

# الإستهلال

## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال الله تعالى :

أَوَلَمْ يَرَوْا كَيْفَ يُبْدِئُ اللَّهُ الْخَلْقَ ثُمَّ يُعِيدُهُ ۚ إِنَّ ذَٰلِكَ عَلَى اللَّهِ يَسِيرٌ  
(١٩) قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ بَدَأَ الْخَلْقَ ۚ ثُمَّ اللَّهُ يُنشِئُ  
النَّشْأَةَ الْأُخْرَةَ ۚ إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ (٢٠)

صدق الله العظيم

القرآن الكريم - سورة العنكبوت الايات 19-20

# الإهداء

الى روح الاستاذ الدكتور موسى حسب الرسول فقد تعلمت  
منك معنى ان اتعلم  
الى روح والدي العزيز  
اعذرنى يا أبى فأنى لا اجد ما اوفىك به قدرك من كلمات  
لذا تقبل صمتى  
رحمة الله عليكم جميعاً

# الشكر والتقدير

## الشكر أولاً وآخرأ لله عزوجل

والشكر لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا على اتاحتها لي فرصة البحث والدراسة وشرف الانضمام الى قائمة دارسيها العامرة ، والشكر موصول ايضاً للاساتذة الممتحن الخارجي د.مدثر محمد سعد والممتحن الداخلي د. محمد حمد محمود لاطلاعهم على هذه الدراسة وملاحظاتهم المفيدة ووافر نصحهم ، كما اتشرف بان اقدم شكري وامتناني إلى أستاذي، ومشرفي الأستاذ د.أشرف أحمد فضل المولى الذي مدني من منابع علمه بالكثير، والذي ما توانى يوماً عن مد يد المساعدة لي وفي جميع المجالات، وحمداً لله بأن يسره في دربي ويسر به أمري وعسى أن يطيل عمره ليبقى نبزاساً منيراً في دروب العلم.

كما أتقدم بجزيل الشكر إلى أساتذتي بكلية الدراسات التجارية بصفة عامة وأخص بالذكر الاساتذة د.صديق بلل ابراهيم ، د.محمد حمد محمود على ما بذلوه لي من دعم ومشورة .

اخوتي وزملائي في قسم نظم المعلومات الادارية لا يسعني شكركم مهما اجتهدت تقبلوا تقصيري كما عودتموني .

اسرتي الصغيرة لايسعني شكركم فقد كنتم لي سنداً وعوناً دائماً وابدأً وفي النهاية يسرني أن أتقدم بجزيل الشكر إلى كل من مد لي يد العون في مسيرتي العلمية.

## المستخلص :

هذه الدراسة تتناول المواءمة الاستراتيجية بين تقنية المعلومات والتوجه الاستراتيجي تقنية المعلومات والتي تشتمل على عناصر استراتيجية تقنية المعلومات وهيكل تقنية المعلومات ، والتوجه الاستراتيجي ويشتمل على العناصر الاستراتيجية الدفاعية ، الاستراتيجية التحليلية ، الاستراتيجية الاندفاعية ، الاستراتيجية المحافظة ، الاستراتيجية المستقبلية والاستراتيجية العدائية . وتحاول معرفة اثر هذه المواءمة على اداء المنظمة (قطاع البنوك في السودان) .

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة ، كما تم استخدام اسلوب الحصر الشامل لكل البنوك العاملة في السودان بينت نتائج هذه الدراسة ان كل عناصر تقنية المعلومات لها دلالة ايجابية في عملية المواءمة وتؤثر على اداء المنظمة باستثناء عنصر اكتساب التقنية وتطبيقها ، في حين ان هنالك عنصرين فقط من عناصر المتغير الاخر " التوجه الاستراتيجي " لهما تاثير ايجابي على اداء المنظمة عنصر الاستراتيجية الدفاعية وعنصر الاستراتيجية التحليلية اما بقية عناصر هذا المتغير ليس لديها اثر واضح على اداء المنظمة . كما وجدت الدراسة ان المواءمة الاستراتيجية ترفع من قدرة المنظمة على الابتكار وتؤدي الى تقليل التكاليف . اوصت الدراسة باضافة هيكل المنظمة كمتغير مستقل ودراسة اثره في عملية المواءمة واداء المنظمة .

## *Abstract*

This study deals with strategic alignment between information technology, , strategic orientation. information technology, which includes elements of the strategy of information technology and information technology structure . strategic orientation which includes elements of Defensiveness strategy, Analysis strategy, Proactiveness strategy , Risk Aversion strategy, Futurity strategy and Aggressiveness strategy. And trying to figure out the impact of these alignment on the performance of the organization (the banking sector in Sudan).

Been using the descriptive analytical approach in this study, we used the style comprehensive inventory of each Bank work in Sudan showed results of this study that all the factors of Information Technology has a positive sign in the process of alignment and affect the performance of the organization, except the element Acquisition and use of technology, while there are two elements only of the other variable "strategic orientation" had a positive impact on the performance of the organization element of the Defensiveness strategy and the Analysis strategy But the rest of the elements of this variable is not sharing the same effect on the performance of the organization. the study also found the alignment between (IT) and (SO) affect the innovation capability in the organization and its ability to minimize the study recommended the includes structure of the organization as another independent variable and study its impact on the process of alignment and the performance of the organization.

## قائمة المحتويات

م	البيان	رقم الصفحة
1	الاستهلال	أ
2	الإهداء	ب
3	الشكر والتقدير	ج
4	المستخلص عربي	د
5	المستخلص انجليزي	هـ
6	قائمة المحتويات	و
7	قائمة الجداول	ح
8	قائمة الأشكال	ي
<b>الباب الأول : الإطار المنهجي للدراسة</b>		
1-1	مقدمة	2
2-1	مشكلة الدراسة	4
3-1	أهداف الدراسة	4
4-1	فرضيات الدراسة	4
5-1	أهمية الدراسة	5
6-1	منهجية الدراسة	5
7-1	هيكل الدراسة	6
8-1	مجال الدراسة	6
<b>الباب الثاني : الإطار النظري للدراسة</b>		
1-2	مقدمة	8
2-2	تقنية المعلومات	8
3-2	الإستراتيجية	9
4-2	المواءمة الإستراتيجية	12
5-2	أداء المنظمة	12
6-2	الدراسات السابقة	14
<b>الباب الثالث : منهجية الدراسة</b>		
1-3	المقدمة	18

19	النموذج المفاهيمي للدراسة	2-3
19	مقاييس تقنية المعلومات	3-3
19	مقاييس التوجه الإستراتيجي	4-3
19	مقاييس المواءمة الإستراتيجية	5-3
19	مقاييس أداء المنظمة	6-3
19	إجراءات الدراسة الميدانية	7-3
<b>الباب الرابع : التحليل</b>		
31	تحليل بيانات الدراسة الأساسية	1-4
59	إختبار فروض الدراسة	2-4
66	نتائج الدراسة	3-4
<b>الباب الخامس : مناقشة النتائج</b>		
68	المقدمة	1-5
68	مناقشة النتائج	2-5
70	قيود الدراسة	3-5
70	الخاتمة	4-5
72	قائمة المراجع	5-4
	الملاحق	

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	إسم الجدول	رقم الجدول
21	الاستبانات الموزعة والمعادة	1/3
22	التوزيع التكرارى لافراد العينة وفق النوع	2/3
23	التوزيع التكرارى لافراد العينة وفق متغيرالعمر	3/3
24	التوزيع التكرارى لافراد العينة وفق متغيرالمستوى التعليمى	4/3
25	توزيع عبارات الاستبانة	5/3
26	الوزن والوسط المرجح لمقياس الدراسة	6/3
28	معاملات الثبات لعبارات المقياس بطريقة ألفا كرونباخ	7/3
29	يوضح صدق المقياس لعبارات الاستبانة	8/3
31	التوزيع التكرارى لعبارات: بيئة تقنية المعلومات	9/3
32	الاحصاء الوصفى للعبارات التى تقيس بيئة تقنية المعلومات	10/3
33	التوزيع التكرارى لعبارات: الاستخدام الاستراتيجى لتقنية المعلومات	11/3
34	الاحصاء الوصفى للعبارات التى تقيس الاستخدام الاستراتيجى لتقنية المعلومات	12/3
36	التوزيع التكرارى لعبارات: تخطيط تقنية المعلومات والتحكم فيها	13/3
38	الاحصاء الوصفى للعبارات التى تقيس تخطيط تقنية المعلومات والتحكم فيها	14/3
39	التوزيع التكرارى لعبارات: اكتساب التقنية وتطبيقها	15/3
41	الاحصاء الوصفى للعبارات التى تقيس اكتساب التقنية وتطبيقها	16/3
42	التوزيع التكرارى لعبارات: الاستراتيجية الدفاعية	17/3
43	الاحصاء الوصفى للعبارات التى تقيس الاستراتيجية الدفاعية	18/3
44	التوزيع التكرارى لعبارات: الاستراتيجية التحليلية	19/3
45	الاحصاء الوصفى للعبارات التى تقيس الاستراتيجية التحليلية	20/3
46	التوزيع التكرارى لعبارات: الاستراتيجية المحافظة	21/3
47	الاحصاء الوصفى للعبارات التى تقيس الاستراتيجية المحافظة	22/3
48	التوزيع التكرارى لعبارات: الاستراتيجية الاندفاعية	23/3
49	الاحصاء الوصفى للعبارات التى تقيس الاستراتيجية الاندفاعية	24/3
50	التوزيع التكرارى لعبارات: الاستراتيجية المستقبلية	25/3
51	التوزيع التكرارى لعبارات: الاستراتيجية العدائية	26/3
52	الاحصاء الوصفى للعبارات التى تقيس الاستراتيجية العدائية	27/3

53	التوزيع التكرارى لعبارات: عوامل قياس المواءمة الاستراتيجية	28/3
56	الاحصاء الوصفى للعبارات التى تقيس بيئة تقنية المعلومات	29/3
57	التوزيع التكرارى لعبارات: عوامل قياس أداء المنظمة	30/3
58	الاحصاء الوصفى للعبارات التى تقيس عوامل قياس أداء المنظمة	31/3
60	نتائج تحليل الانحدار للفرض الاول	32/3
61	نتائج تحليل الانحدار للفرض الثانى	33/3
63	نتائج تحليل الانحدار للفرض الثالث	34/3
65	نتائج تحليل الانحدار للفرض الرابع	35/3

## قائمة الأشكال

رقم الصفحة	إسم الشكل	رقم الشكل
19	النموذج المفاهيمي للدراسة	1/3
22	افراد العينة وفق النوع	2/3
23	افراد العينة وفق متغيرالعمر	3/3
24	افراد العينة وفق متغيرالمستوى التعليمى	4/3