

جدول (11) دوافع استخدام الشباب للإنترنت

| النسبة | التكرار النسبي | التكرارات | | | | | الدافع | م |
|--------|----------------|-------------|-------|--------|-------|-------|--|----|
| | | لا استخدمها | نادرا | احيانا | غالبا | دائما | | |
| 9% | 138.96 | 26 | 41 | 141 | 103 | 166 | للحصول على معلومات حول المقررات الدراسية | 1 |
| 7% | 108.28 | 119 | 52 | 98 | 88 | 127 | من اجل الحديث (chat) مع الآخرين | 2 |
| 8% | 135.88 | 24 | 41 | 121 | 127 | 150 | من اجل البحث العلمي | 3 |
| 7% | 107.17 | 67 | 89 | 101 | 78 | 129 | لتصفح المواقع الإلكترونية | 4 |
| 6% | 102.42 | 114 | 63 | 97 | 67 | 129 | لإرسال وتلقي رسائل البريد الإلكترونية | 5 |
| 4% | 68.44 | 143 | 98 | 98 | 66 | 60 | لقراءة الصحف الإلكترونية والاعخبار | 6 |
| 2% | 25.66 | 310 | 69 | 49 | 21 | 20 | لشراء الكتب | 7 |
| 2% | 27.1 | 339 | 58 | 29 | 23 | 28 | لإنشاء وتطوير صفحات الشبكة العنكبوتية العالمية | 8 |
| 8% | 122.5 | 82 | 39 | 79 | 89 | 161 | للتواصل والتفاعل مع الآخرين | 9 |
| 5% | 89.31 | 129 | 66 | 89 | 58 | 111 | للحصول على البرامج الإلكترونية | 10 |
| 6% | 94.22 | 147 | 68 | 77 | 57 | 125 | سماع الاغاني | 11 |
| 5% | 78.97 | 192 | 62 | 65 | 56 | 99 | مشاهدة الافلام | 12 |
| 1% | 23.42 | 409 | 74 | 21 | 13 | 29 | تصفح المواقع الاباحية | 13 |
| 6% | 101.16 | 45 | 58 | 128 | 110 | 89 | للبحث عن معلومات دينية | 14 |
| 7% | 114.37 | 40 | 69 | 137 | 118 | 107 | للبحث عن معلومات ثقافية | 15 |
| 6% | 90.08 | 90 | 79 | 146 | 70 | 87 | للبحث عن معلومات اجتماعية | 16 |
| 4% | 57.28 | 230 | 76 | 56 | 42 | 67 | للبحث عن معلومات رياضية | 17 |
| 1% | 23.23 | 373 | 119 | 36 | 15 | 21 | للتسوق الإلكتروني | 18 |
| 7% | 120.74 | 79 | 64 | 96 | 82 | 156 | للتسلية والترفيه | 19 |