

الفصل الثالث

نموذج وفرضيات ومنهجية الدراسة

الفصل الثالث

نموذج وفرضيات ومنهجية الدراسة

3-0 تمهيد:

يشتمل الفصل الثالث على نموذج وفرضيات ومنهجية ومجتمع وعينة الدراسة ، ونبذة تاريخية عن مجتمع الدراسة ، ومصادر الحصول على البيانات وتطوير أداة قياس متغيرات الدراسة (الاستبانة) واختبار جودة الاستبانة والإجراءات الأولية قبل التحليل والأساليب الإحصائية المستخدمة.

3-1 منهج الدراسة:

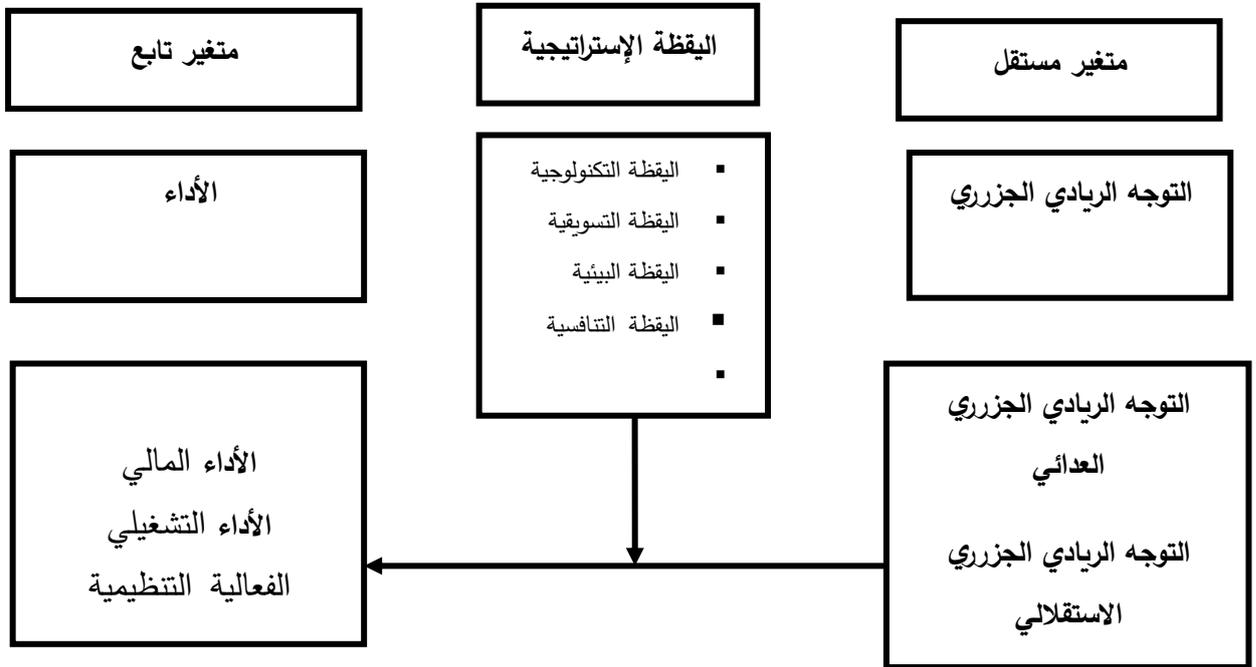
المنهج المتبع في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي

- كلمة "منهج" تعني الطريقة أو الأسلوب، وكلمة "الوصفي" يقصد بها الصفات أو السمات التي تميز شخصاً أو شيئاً محدداً.
- تعريف المنهج الوصفي: "هو طريقة لدراسة الظواهر أو المشكلات العلمية من خلال القيام بالوصف بطريقة علمية، ومن ثم الوصول إلى تفسيرات منطقية لها دلائل وبراهين تمنح الباحث القدرة على وضع أطر محددة للمشكلة، ويتم استخدام ذلك في تحديد نتائج البحث".
- المنهج الوصفي التحليلي أنه ذلك المنهج الوصفي المتعمق الذي يقوم فيه الباحث العلمي بوصف الظواهر و المشاكل العلمية المختلفة و حل المشكلات و التساؤلات التي تقع في دائرة البحث العلمي ثم يتم تحليل البيانات التي تم جمعها حتى يمكن إعطاء التفسير و النتائج المناسبة عن تلك الظاهرة ويستطيع الباحث كذلك عن طريق تعريف المنهج الوصفي التحليلي ان يضع الظواهر المختلفة في المقارنات بين الظواهر المشابهة حتى يمكن تجميع البيانات المختلفة عن الفروق و المتشابهات

3-2 نظرية الدراسة :

تستند دراستنا إلى نظرية الموارد : فقد عرف (Barmey) الموارد بتعريف شامل بأنها " تشمل على كل الأصول ، القدرات ، العمليات التنظيمية، الخصائص المتعلقة بالشركة، المعلومات و المعرفة، وتتصف الموارد بإمكانية التحكم فيها والسيطرة عليها من جانب المنظمة ، وأيضا تمكنها من وضع وتنفيذ استراتيجيات تسمح لها بتحسين وتطوير نشاطها وأدائها". ولقد صنفها إلى ثلاثة أنواع أصول مادية، أصول بشرية ، أصول تنظيمية ، في حين أنه يمكن تصنيف موارد المنظمة حسب طبيعتها إلى موارد ملموسة أو مادية وموارد غير ملموسة أي غير مادية. (Barmey, 1991) .

3-3 نموذج الدراسة:



الشكل 1-1 نموذج البحث

3-3 فروض الدراسة:

- ١) هل يؤثر التوجه الريادي الجزري علي الأداء؟
- ٢) يؤثر التوجه الريادي الجزري علي اليقظة الإستراتيجية؟
- ٣) هل تؤثر اليقظة الإستراتيجية علي الأداء التنظيمي؟
- ٤) هل اليقظة الإستراتيجية تتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والأداء ؟

1) توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين أبعاد التوجه الريادي والجزري والأداء
الفرضيات الفرعية:

- هناك علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري العدائي و الأداء المالي
- هناك علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري العدائي و الأداء التشغيلي
- هناك علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري العدائي و الفعالية التنظيمية
- هناك علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري الاستقلالي و الأداء المالي
- هناك علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري الاستقلالي و الأداء التشغيلي
- هناك علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري الاستقلالي و الفعالية التنظيمية

2) يؤثر التوجه الريادي الجزري علي اليقظة الإستراتيجية؟

الفرضيات الفرعية:

- هناك علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري العدائي و اليقظة التكنولوجية
- هناك علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري العدائي و اليقظة التسويقية
- هناك علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري العدائي و اليقظة البيئية

- هناك علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري العدائي و اليقظة التنافسية
- هناك علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري الاستقلالي و اليقظة التكنولوجية
- هناك علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري الاستقلالي و اليقظة التسويقية
- هناك علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري الاستقلالي و اليقظة البيئية
- هناك علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري الاستقلالي و اليقظة التنافسية

(3) هل تؤثر اليقظة الإستراتيجية علي الأداء التنظيمي؟

الفرضيات الفرعية:

- هناك علاقة إيجابية بين اليقظة التكنولوجية و الأداء المالي
- هناك علاقة إيجابية بين اليقظة التكنولوجية و الأداء التشغيلي
- هناك علاقة إيجابية بين اليقظة التكنولوجية و الأداء الفعالية التنظيمية
- هناك علاقة إيجابية بين اليقظة التسويقية و الأداء المالي
- هناك علاقة إيجابية بين اليقظة التسويقية و الأداء التشغيلي
- هناك علاقة إيجابية بين اليقظة التسويقية و الأداء الفعالية التنظيمية
- هناك علاقة إيجابية بين اليقظة البيئية و الأداء المالي
- هناك علاقة إيجابية بين اليقظة البيئية و الأداء التشغيلي
- هناك علاقة إيجابية بين اليقظة البيئية و الأداء الفعالية التنظيمية
- هناك علاقة إيجابية بين اليقظة التنافسية و الأداء المالي
- هناك علاقة إيجابية بين اليقظة التنافسية و الأداء التشغيلي
- هناك علاقة إيجابية بين اليقظة التنافسية و الأداء الفعالية التنظيمية

(4) هل اليقظة الإستراتيجية تتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والأداء ؟

- اليقظة التكنولوجية تتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الجزري الاستقلالي و الفعالية التنظيمية
- اليقظة التنافسية تتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الجزري العدائي و الأداء المالي
- اليقظة التنافسية تتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الجزري العدائي و الأداء التشغيلي
- اليقظة التنافسية تتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الجزري العدائي و الفعالية التنظيمية
- اليقظة التنافسية تتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الجزري الاستقلالي و الأداء المالي
- اليقظة التنافسية تتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الجزري الاستقلالي و الأداء التشغيلي
- اليقظة التنافسية تتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الجزري الاستقلالي و الفعالية التنظيمية

3-4 حدود الدراسة:

1. الحدود الزمانية: 2020م
2. الحدود المكانية: شركة دال للمواد الغذائية
3. الحد البشري: الادارة العليا لشركة دال الغذائية متمثلة في رئيس مجلس الادارة والمدير التنفيذي ومدراء الدوائر للشركة.
4. الحد الموضوعي : دراسة الدورالوسيط لليقظة الاستراتيجية في العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والاداء.

3-5 إجراءات الدراسة الميدانية

الإجراءات التي اتبعتها الباحثة في الدراسة التطبيقية من تحديد مجتمع الدراسة الميدانية ، واختيار مفردات العينة الممثلة لهذا المجتمع ووصفها. مع بيان الأداة المستخدمة لجمع البيانات وكيفية التوصل إليها ، وإجراء اختبارات الثبات والصدق لهذه الأداة للتأكد من صلاحيتها للدراسة. كما يتم

توضيح المقاييس والأساليب الإحصائية التي استخدمت لدراسة وتحليل البيانات واختبار فروض الدراسة ؛
وذلك على النحو التالي:

3-5-1 مجتمع وعينة الدراسة

يتكون المجتمع الأساسي للدراسة من شركة دال (الغذائية) مستوى الادارة العليا والادارة الوسطي التنفيذية . وتمّ اختيار مفردات عينة البحث بطريقة عينة عشوائية بسيطة للحصول على بيانات الدراسة ، فطبيعة مشكلة وفرضيات هذا البحث يوجد لها اهتماماً مقدراً وسط مجتمع البحث ، وتم توزيع عدد (142) استبيان على أن يشمل التوزيع جميع المستويات الموضحة في مجتمع البحث وتم استرجاع (129) استبيان سليمة تم استخدامها في التحليل بيانها كآتي:

3-5-2 تصميم أداة الدراسة

من أجل الحصول على المعلومات والبيانات الأولية لهذه الدراسة قام الباحث بتصميم استبيان الدور الوسيط لليقظة الاستراتيجية في العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والأداء والاستبيان هو من الوسائل المعروفة لجمع المعلومات الميدانية ويتميز بإمكانية جمع المعلومات من مفردات متعددة من عينة الدراسة ويتم تحليلها للوصول للنتائج المحددة.
ولقد اتبع الباحث خلال عملية بناء أداة الدراسة الخطوات التالية:

1. الاطلاع على العديد من الدراسات المتعلقة الدور الوسيط لليقظة الاستراتيجية في العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والأداء بالإضافة إلى الاطلاع على الدراسات السابقة ، وذلك للاستفادة منها في إعداد أداة جمع البيانات.

2. إعداد قائمة الاستبيان والتي تتألف من ثلاثة أقسام:

القسم الأول:

اشتمل على خطاب موجه للمستجيبين يبين هدف الدراسة وعنوانها.

القسم الثاني : وشمل البيانات الخاصة بأفراد عينة الدراسة : وهي وشملت البيانات الشخصية المتعلقة

بوصف عينة الدراسة وهي:

1. الجنس.
2. العمر.
3. المؤهل العلمي .
4. سنوات الخبرة.
5. المسمي الوظيفي .

القسم الثالث:

وشمل متغيرات الدراسة الأساسية (بيانات الدراسة): وهي التي من خلالها يتم التعرف على

محاور الدراسة . و يشتمل هذا القسم على عدد (41) عبارة تمثل محاور الدراسة.

المحور الأول : التوجه الريادي الجزري العدائي(ويتكون من (8) عبارة) والتوجه الجزري الاستقلالي (ويتكون من (8) عبارة).

المحور الثاني : اليقظة الإستراتيجية (يقظة تكنولوجية،تنافسية، تسويقية ،بيئية) وتتكون من (12) عبارة .

المحور الثالث : الأداء (الاداء المالي،التشغيلي، الفعالية التنظيمية) ويتكون من (9) عبارة .

وقد اعتمدت الباحثة في إعداد هذا القسم على مقياس ليكرت (Likert Scale) الخماسي . حيث

تم إعطاء كل درجة من درجات مقياس ليكرت الخماسي وزن ترجيحي كالاتي: أوافق بشدة (5) ، أوافق

(4) ، محايد (3)، لا أوافق (2)، لا أوافق بشدة (1) .

3-5-3 أسلوب التحليل الإحصائي المستخدم في الدراسة :

قام الباحث بترميز أسئلة الاستبيان ومن ثمّ تفرّغ البيانات التي تمّ جمعها من خلال الاستبيانات وذلك باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) Statistical Package for "Social Sciences" ومن ثمّ تحليلها من خلال مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة البيانات ونوع متغيرات الدراسة، لتحقيق أهداف البحث واختبار فروض الدراسة .

3-5-4 تطوير الاستبيان :

الجدول التالي يوضح مصادر العبارات التي من خلالها تم قياس متغيرات الدراسة

جدول 1-1 مصادر مقاييس الاستبيان

المصدر	المقياس
(غنام، 2017) ، (سليمان، 2014)	التوجه الريادي الجزري
(حميد، 2019) ، (راضية سويد ،زغدي فوذية، 2016)	اليقظة الاستراتيجية
(البوعينين)	الاداء

المصدر: اعداد الباحثة

3-6 نبذة تاريخية عن مجتمع الدراسة:

مجموعة DAL:

أكبر تكتل في السودان وأكثرها تنوعًا ، كل يوم تمس منتجات وخدمات مجموعة DAL حياة الملايين من الناس في السودان - سواء كان ذلك خبازين يصنعون الخبز عند الفجر ، أو المهنيين الذين يتقلون عبر الخرطوم ، أو ربات البيوت الذين يعدون وجبات مغذية لعائلاتهم ، أو الأطباء الذين يقومون بإجراءات منقذة للحياة ، أو الشباب ببساطة الاستمتاع بمشروب غازي منعش على ضفاف النيل.

يعود تاريخ DAL إلى بداياتها في عام 1951 بصفتها وكالة هندسية تحت اسم Sayer & Colley ، وتاريخ DAL غني بقصص النجاح ، والتي ظهرت منها أكبر مجموعة مملوكة للقطاع الخاص وأكثرها تنوعًا في السودان والتي تقدم مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات للشركات والمستهلكين على حد سواء ، يمتد مدى انتشاره على طول وعرض الدولة.

هدفها الرئيسي هو إنتاج وبيع ودعم منتجات عالية الجودة. هذا الالتزام هو الذي يحفز الاستثمار الكبير في تطوير المنتجات وأنظمة الجودة - القوة الدافعة وراء سعي المجموعة المستمر للتميز.

المساواة مهمة لالتزامنا العميق ببناء علاقات دائمة مع عملائنا وشركاء الأعمال وأصحاب المصلحة الآخرين من خلال قدرتنا على تقديم قيمة إضافية (1).

رسالة (أسامة داوود عبد اللطيف _ رئيس مجموعة DAL)

التزامنا بالسودان معرفة عميقة وخبرة

"نعتقد أن قوتنا مستمدة من تنوع كل من موظفينا وعملائنا ؛ لدينا امتياز التعامل مع مجموعة من الشركات والمستهلكين عبر العديد من القطاعات. نحن نلمس حياة الناس كل يوم من خلال منتجاتنا وخدماتنا ، وبقدر ما نعتقد أنه امتياز ، فإننا ندرك المسؤولية الكبيرة التي تأتي معه. سيؤدي تركيزنا على سالجودة في النهاية إلى تحسين التميز المالي والتشغيلي. نحن ملتزمون بالنمو في أعمالنا الحالية وأعمالنا الجديدة ، بهدف تحقيق أعلى معايير التشغيل. هذا الالتزام هو الذي يحفز استثمارنا الكبير

(1)/https://dalgroup.com

في الابتكار وتطوير المنتجات وأنظمة الجودة ؛ القوة الدافعة وراء سعي المجموعة المستمر للتميز.سنعمل بشكل منهجي لتحقيق التحسينات المستمرة وتحديد الأهداف وإضافة القيمة وقياس التقدم. من المهم جدًا أن تتوافق أعمالنا مع تطلعاتنا."

قيمنا: (Our Values)

نحن نركز على عملائنا ، ونقدم لهم أفضل المنتجات والخدمات مع بناء علاقات طويلة الأمد، نحن نسعى جاهدين للحفاظ على قوة عاملة متنوعة حيث يتم تقدير الناس ومعاملتهم فقط على أساس الجدارة والكفاءة ، بغض النظر عن الجنس والمعتقدات والعرق.

نحن نبنى عمليات على مستوى عالمي ، ونقود الطريق للآخرين في المنطقة ، ونلتزم بالتنمية الاجتماعية والبيئية والاقتصادية في السودان والمنطقة. ليس لدينا انتماءات سياسية ، ونلتزم بالقانون في جميع الأوقات ، ونتصرف بنزاهة وأمانة.

نهدف إلى أن نكون روادًا عالميًا في الأعمال المسؤولة ولا نخاطر في أنشطة تضر بالناس أو البيئة.

مهمتنا: (رسالتها Our Mission)

نعقد أنه من واجبنا إثراء نوعية حياة الناس والتصرف بمسؤولية في هذه العملية. مع نمو أعمالنا ، تزداد مسؤولياتنا كذلك. نحن نهتم بشدة بالتأثير الأوسع لأعمالنا ونبحث دائمًا عن طرق جديدة لجعل مجموعة DAL شركة أفضل وأكثر مسؤولية.

من أجل تحقيق ذلك ، سوف نقوم بما يلي:

المساهمة في التنمية المستمرة للسودان والمنطقة من خلال توفير منتجات وخدمات عالية الجودة وذات قيمة مضافة لعملائنا.نتمو بشكل مريح من خلال متابعة الفرص التي تعزز خبرتنا وتميزنا التشغيلي.تزويد الموظفين ببيئة عمل تحفز الابتكار والتنوع والعمل الجماعي والتعلم والتطوير ، مع تقديم فرص عمل مليئة بالتحديات ومرضية مع التقدير والمكافأة على الأداء المتميز.

الجدول الزمني للتاريخ لمجموعة دال :

- 1951 - تأسست شركة ساير وكولي من قبل رجلي أعمال بريطانيين. تتخصص الشركة في تجارة المنتجات الهندسية ، مثل المحامل والأحزمة ، وتم منحها فيما بعد وكالة كاتربيلر للسودان.
- 1966 - بعد عشر سنوات من استقلال السودان ، قررت شركة كاتربيلر نقل الوكالة إلى شركة سودانية ، واحتفظ المالكون البريطانيون الأصليون بحصة أقلية. تم منح العقد للسيد داود عبد اللطيف وشركته الجديدة للجرارات السودانية (SUTRAC).
- 1970 - 1971 تم تأميم كل من SUTRAC و Sayer & Colley. في غضون عام ، تم سحب الجنسية من الشركات مع احتفاظ الحكومة بحصة أقلية (تم شراء الشركاء البريطانيين).
- 1975 ، انضم الابن الأكبر للسيد داوود عبد اللطيف ، السيد أسامة داوود عبد اللطيف ، إلى SUTRAC.
- 1978-1979 أصبح السيد أسامة داود عبد اللطيف مدير مبيعات SUTRACs. عادت الشركتان إلى الملكية الخاصة الكاملة وتم شراء حصة حكومة الأقلية. كما قام السيد أسامة داود عبد اللطيف بتغيير اسم الشركة من Sayer & Colley إلى DAL Engineering (بعد الأحرف الأولى من والده).
- 1984 - تم تأسيس وبناء DAL Agriculture ، التي تقدم خدمات المقاولات الزراعية ، على أساس علاقات SUTRAC مع القطاع الزراعي. معظم العمل في ولاية الجزيرة الخصبة (جنوب الخرطوم) حيث تقوم شركة DAL للزراعة بجراثة أكثر من مليون فدان من الأراضي الزراعية. كما بدأت الشركة في شراء الأراضي وزراعة الذرة الرفيعة.
- 1988 - مع بدء المجموعة في النمو ، تم تأسيس DAL Property Development لتقديم خدمات التصميم المعماري والبناء وصيانة المرافق.
- 1994 تأسست DAL Motors كامتداد طبيعي للأنشطة الهندسية للشركة وتم منحها وكالة ميتسوبيشي الحصرية للسودان.
- 1995 - 1996 خلال أوائل التسعينيات ، غالبًا ما تُدفع DAL Agriculture في صورة دفعة بدلاً من نقدًا. اقتناصًا لفرصة ، بدأت عائلة داود عبد اللطيف في تجارة الدقيق.

- تم إنشاء مطاحن صايجا كأول مطاحن دقيق واسعة النطاق وعالية الجودة في السودان ، مع بيع الدقيق للمخابز في جميع أنحاء السودان. تعتبر Sayga اليوم واحدة من أكبر عمليات الطحن في المنطقة بقدرة طحن أكثر من مليون طن من الحبوب سنويًا.
- 1997 - 1998 تم إطلاق شركة تصنيع الألبان Blue Nile Dairy (اليوم DAL Dairy) ، وبدأ المشروع كمكان للعائلة للاسترخاء بعد أيام طويلة في المكتب. تم تأسيس DAL Medical ، بمنتج واحد فقط باسمها. تضم المحفظة اليوم مئات المنتجات من العلامات التجارية الرائدة في مجال الأدوية متعددة الجنسيات. تنضم الشركة السودانية ليكويد اير (SLA) - الشركة المنتجة والموزع للغازات الطبية والصناعية - إلى المجموعة. تأسست الشركة عام 1949 كفرع من شركة ايرليكيد الفرنسية ، وانتقلت للملكية السودانية عام 1964.
- 2000 - النيل الأزرق للألبان تصبح أول شركة في السودان تحصل على شهادة الأيزو. تم إطلاق مدرسة تطوير مخابز Sayga. تدرب الخبازين ، وربات البيوت فيما بعد ، على تقنيات الخبز الحديثة.
- 2002 - حصلت المجموعة على عقد لتصحيح المعبئ والموزع الوحيد لعلامات شركة كوكاكولا (كوكاكولا ، سبرايت ، فانتا) في السودان ، وتأسيس شركة DAL للصناعات الغذائية (DFI). يعتبر مصنع التعبئة بمثابة معيار إقليمي من حيث الجودة والمعايير.
- 2003 - تم توحيد الشركات الفردية تحت "مجموعة DAL".
- 2004 - تم إنشاء مدرسة الخرطوم الدولية المجتمعية (KICS) لتوفير تعليم دولي من الدرجة الأولى للمجتمعات المحلية والدولية في الخرطوم. تأسس دال العقارية مشروعًا عقاريًا مشتركًا ، المقران ، مشروع تجاري وسكني واسع النطاق في قلب الخرطوم ، على ضفاف النيل الأبيض.
- 2005 - كشفت Sayga النقاب عن مصنع المعكرونة الخاص بها وأطلقت علامتها التجارية Nobo Pasta كجزء من استراتيجيتها للتوسع.
- 2006 - حصلت DAL Motors على امتياز Mercedes-Benz ، وأطلقت SUTRAC متجر Caterpillar بالتجزئة وأصبحت أول مزود حلول متكامل للمقاولين في السودان. أصبحت DAL Engineering الموزع للعلامات التجارية المتخصصة Manitou و Valtra و Sampo و Grove.

- 2008 - شركة جديدة تسمى SUTRAC. تأسس الجنوب ليغطي جنوب السودان. أصبحت DAL Engineering الموزع للعلامات التجارية المتخصصة Sonalika و Pottinger و Jacto و Tatu. تم اختيار Sayga كموزع لشركة Kraft و Unilever.
- 2009 - حصلت DAL Motors على امتياز كيا. إطلاق ملعب Fenti للجولف: المرحلة الأولى من مشروع مشترك لإنشاء تطوير عقاري عالي الجودة في سوبا (جنوب شرق الخرطوم). بدأت شركة DAL Agriculture الإنتاج التجاري من البرسيم للتصدير إلى الخليج.
- 2010 DAL Dairy - تستورد 1,000 بقرة هولشتاين / فريزيان من أستراليا. تنتقل شركة DAL Dairy إلى منشأة معالجة الألبان الجديدة ، والتي تم تصميمها بالاشتراك مع Tetra Pak. أصبحت SUTRAC واحدة من أول ثلاثة وكلاء في جميع أنحاء العالم لديهم فترة كاملة من مدربي التدريب المعتمدين من Caterpillar. تم اختيار DAL Medical كموزع لشركة GlaxoSmithKline.

نظرة عامة على المسؤولية الاجتماعية:

تطمح مجموعة DAL إلى أن يكون لها مسؤولية الشركات مميزة تنافسية إستراتيجية من خلال التكامل الإبداعي والقائم على القيمة في استراتيجيات وعمليات الأعمال. نحن ملتزمون بالمساهمة في التنمية المستدامة وتحسين رفاهية المجتمع من خلال ممارسات الأعمال المسؤولة والتقديرية.

بصفتنا مجموعة DAL ، من المتوقع أن نلعب دورًا كبيرًا في تعزيز صورة المجموعة بالإضافة إلى المساهمة في العلامات التجارية للمنتجات: تعزيز السمعة الجيدة لمجموعة DAL ، وضمان التزام مجموعة DAL بمفاهيم CR والاستدامة ، وتحسين بيئة الأعمال من أجل التقدم في المستقبل وتطوير علاقات جيدة وشراكة مع مختلف أصحاب المصلحة..

: DAL Food

هي أكبر شركة أغذية وأكثرها تنوعًا في السودان وتركز على توفير الأطعمة والمشروبات الأساسية والأساسية بأسعار معقولة. الشركة عبارة عن تكامل رؤى لعدد من أقسام مجموعة DAL الناجحة التي اجتمعت معًا لتشكيل منظمة زراعية أكبر وأكثر تماسكًا من شأنها أن تساعد في زيادة الوصول إلى

منتجات DAL عالية الجودة ، وبالتالي تلعب دوراً رئيسياً في تحسين الحياة اليومية لـ الناس في جميع أنحاء السودان وخارجه.

تتمثل مهمة DAL Food في توسيع مكانتها كأكبر مزود للمنتجات الغذائية والمشروبات الأساسية الموثوقة والميسورة التكلفة والأساسية لاستهلاك السوق الشامل في السودان. يسترشد عملنا بالتزامنا بتوفير المنتجات التي "تعمل على تحسين الحياة". نعتقد أن تحسين الحياة يمكن تحقيقه من خلال جعل منتجاتنا بسيطة ومغذية ويمكن الوصول إليها وبأسعار معقولة وذات جودة عالية.

تاريخ DAL Food :

التقليد ، الابتكار ، المصادر المحلية ، التعليم

بدأ كل شيء عندما تأسست DAL Agriculture في عام 1984 DAL Agriculture. هي واحدة من الركائز الأساسية لمجموعة DAL ، حيث تقوم بتوريد وتصدير الكثير من المواد الخام لـ DAL Food من البرسيم والذرة الرفيعة إلى الحليب. في عام 1996 تم تأسيس شركة Sayga Investment وتطورت منذ ذلك الحين لتصبح الشركة الأولى لطحن الدقيق والتعبئة والتغليف في السودان ، مع مكانة رائدة في توريد الدقيق للمخابز وموقع مهيمن في توريد الدقيق المعبأ والذرة الرفيعة والمعكرونة للمستهلكين. في عام 1997 ، تم إنشاء مصنع DAL للألبان ليكون رائدًا في توفير الحليب الطازج المبستر والحليب UHT (المعالجة بالحرارة الفائقة) في السودان ، وأصبح في النهاية شركة الألبان الرائدة في البلاد. ثم تم إنشاء شركة DAL Food Industries في عام 2002 لإنتاج وتعبئة وتوزيع منتجات Coca-Cola كما أنها تضم العلامة التجارية الرائدة في مجال المياه "صافية" ومجموعة من عصائر الفاكهة.

في ديسمبر 2013 ، اندمجت شركات مجموعة DAL الأربع العاملة في الزراعة ومنتجات الألبان والدقيق والحبوب والمشروبات الغازية لتشكيل شركة الأغذية الزراعية DAL Food بهدف أن تصبح أكبر مزود للأغذية الأساسية في السودان

انتاج دال:

200000 كوب زبادي / يومياً

في كل ثانية ، يتم استهلاك أكثر من 20 من منتجات المشروبات لدينا

قدرة الطحن < 1 مليون طن / سنة تعد عمليات الطحن لدينا واحدة من أكبر عمليات الطحن في المنطقة.

تدريب على الخبز < 60,000 تم تدريبهم لقد قمنا بتدريب أكثر من 60,000 شخص في جميع أنحاء البلاد على الخبز وصنع الخبز

3,000 بقرة هولشتاين / فريزيان

لدينا قطع ألبان من 3000 بقرة هولشتاين / فريزيان ، تم اختيارها خصيصًا لإنتاجها العالي من الحليب
طحين (الدقيق):

Sayga هي العلامة التجارية الرائدة في مجال الدقيق في السودان ، و DAL Food هي أكثر عمليات الطحن ديناميكية ونجاحًا في المنطقة. دخلت DAL Food صناعة الطحن في عام 1996 بعلامة Sayga التجارية ودقيق المخبوزات كمنتج رئيسي لها. نجاحها هو نتيجة لمعاييرها العالية بشكل استثنائي عبر جميع المنتجات والخدمات. يتم تصنيع منتجات دقيق القمح والذرة الرفيعة باستخدام آلات سويسرية متطورة للغاية من الشركة الرائدة عالميًا ، Buehler ، ويتم تغليف جميع المنتجات لتلبية احتياجات كل من قطاعي الأغذية بالتجزئة والصناعية. أحدث ابتكارات DAL Food ، طحين الذرة الرفيعة ، تحت العلامة التجارية Zadna ، هو تطور هام لدقيق الذرة المطحون تجاريًا على نطاق صناعي.

لعبت Sayga دورًا محوريًا في صناعة الأغذية في السودان ، وفي عام 2001 حصلت على شهادة ISO 9001: 2000. في عام 2009 ، أصبحت أول شركة سودانية تحصل على اعتماد HACCP - وهو نظام شهادات سلامة الأغذية المعترف به دوليًا - لمصنع المعكرونة الخاص بها. تساهم معايير التصنيع العالية للشركة ونهج الإدارة المستنير والعلامات التجارية المتميزة والقوى العاملة الماهرة والشراكات الإستراتيجية في ضمان استمرار DAL Food في الريادة في صناعة الأغذية في السودان.

ألبان:

DAL Food هي شركة الألبان الرائدة في السودان ، وتسوق منتجاتها تحت العلامة التجارية CAPO. منذ تأسيسها في عام 1997 ، تطورت قدرات إنتاج الألبان ومجموعة المنتجات الخاصة بشركة DAL Food بشكل مطرد. اليوم ، يقدم الحليب المبستر طويل الأمد والزبادي العادي والفاكهة والجبن والقشدة والزبدة والميش (طعام سوداني تقليدي شهى).

كابو هي العلامة التجارية الرائدة في مجال الألبان في البلاد وتشتهر بابتكار منتجاتها وتسويقها الإبداعي وريادتها في مجال الألبان. تركز العلامة التجارية على الجودة والمذاق ، وقد اكتسبت ولاء المستهلكين السودانيين من خلال الإنتاج المستمر لمنتجات الألبان اللذيذة ، والمصنعة وفقًا لأعلى معايير الجودة.

لضمان وصول منتجات CAPO إلى بائع التجزئة في حالة ممتازة ، تدير DAL Food عمليات التوزيع الخاصة بها عبر أسطول من أحدث الشاحنات المبردة. يتم توفير المبردات ذات العلامات التجارية لمباني تجار التجزئة لضمان ظروف التخزين المثلى وضمان عرض المنتجات بشكل صحيح للمستهلك.

تركيز كابو على التحسين المستمر والمنتجات عالية الجودة والابتكار معترف به دوليًا ؛ في عام 2000 ، تم منحها شهادة اعتماد ISO 9001: 1994 من قبل Lloyd's Register of Quality Assurance ، مما يجعلها أول مؤسسة في السودان تحصل على وضع ISO. تم تجديد الشهادة منذ ذلك الحين مرتين - آخرها في عام 2010 - إلى أحدث شهادة (ISO 9001: 2008) لا تزال شركة DAL Dairy هي شركة الألبان الوحيدة في السودان الحاصلة على هذا الاعتماد. في عام 2008 ، حققت كابو المرتبة الأولى في السودان عندما حصلت على جائزة أفضل حملة اتصالات في الشرق الأوسط وأفريقيا.

انتقلت أعمال الألبان مؤخرًا إلى مصنع ألبان عالمي المستوى في الخرطوم بحري ، تم تصميمه بالاشتراك مع TetraPak. يمهد المصنع الجديد الطريق لـ CAPO لإحداث ثورة في توزيع الحليب الصحي الآمن للمستهلكين في منطقة الخرطوم الكبرى. يعزز هذا الاستثمار مكانة CAPO الرائدة ، ويعد علامة CAPO التجارية لمستقبل من النمو المستمر والتوسع الوطني

معكرونة:

دخلت DAL Food سوق المعكرونة في عام 2006 ، وأصبحت رائدة في تصنيع المعكرونة في السودان. يعمل مصنع التصنيع المعتمد HACCP باستخدام أربعة خطوط إنتاج Swiss Bühler بسعة إجمالية تبلغ 336 طن متري في اليوم.

مع علامتين تجاريتين ، Nobo و Milli ، تقدم DAL Food المعكرونة المصنوعة من السميد بنسبة 100% ، ويتم إنتاجها باستخدام أفضل أنواع القمح الأسترالي والكندي وتتطلب فقط نصف وقت الطهي للعلامات التجارية الأخرى المتاحة.

خيارات المنتج الحالية هي الشعيرية ، Elbow ، Penne ، Spiral (Fusilli) ، Shell و Suksukaniya حبيبات المعكرونة

أدى نجاح DAL Food في إدخال المعكرونة في النظام الغذائي السوداني إلى تغلغل أكثر من 80% من الأسر السودانية. تركز DAL Food على منتجات الراحة عالية الجودة التي تصل إلى أكبر عدد ممكن من المستهلكين ، مع دمج المعكرونة في النظام الغذائي السوداني.

المشروبات:

كان قسم المشروبات بشركة دال للأغذية ، المعروف سابقًا باسم دال للصناعات الغذائية ، هو المنتج الرائد في السودان للمشروبات الغازية والموزع الوحيد لتعبئة المشروبات والموزع لشركة كوكاكولا في السودان. تنتج شركة DAL Food المشروبات الغازية (كوكاكولا ، فاندا وسبرايت) ومياه الشرب المعبأة (الصافية وروان) والعصائر (ريو وبيبو) من مصنعها في الخرطوم بحري.

يخدم المصنع جميع أنحاء السودان ، ويدعمه شبكة مستودعات متزايدة باستمرار وأسطول توزيع حديث يصل إلى كل ركن من أركان السودان. يعتبر المرفق واحدًا من أكثر المنشآت تقدمًا في إفريقيا والشرق الأوسط ، وقد وضع معيارًا جديدًا لهذه الصناعة.

الأعلاف الحيوانية :

دخلت DAL Food سوق الأعلاف الحيوانية في عام 2011 بعلامتين تجاريتين: Kafi for Concentrated Feed وعلامة DESSI التجارية للمكونات. يتم تصنيع منتجات الأعلاف الحيوانية في مصنع حديث باستخدام أحدث التقنيات في إنتاج الأعلاف ، وتتم إدارة العملية بأكملها بمختبر حديث ونظام مراقبة الجودة الذي يفحص كل دفعة من المواد الخام والمنتجات النهائية. يتم توزيع مجموعة علف الحيوانات لشركة DAL Food في جميع أنحاء السودان تقريبًا من خلال شبكة توزيع رائعة ومراكز أعلاف متخصصة توفر مجموعة واسعة من المنتجات ، مثل منتجات تربية الألبان وأعلاف تسمين الأبقار والأغنام ومركزات الدواجن والأعلاف.

تفخر DAL Food أيضًا بكونها العلامة التجارية الأولى في سوق الأعلاف الحيوانية السوداني لتزويد عملائها بخدمات الدعم الفني ، حيث توفر فرقًا من الاستشاريين البيطريين ذوي المهارات العالية الذين يقدمون مشورة الخبراء بشأن ممارسات التغذية وصحة الحيوان وإدارة المزارع. خدمة تجارية رئيسية أخرى هي إدارة مراكز تجميع الحليب الطازج من المزارعين - أكبر مورد للحليب الطازج لتشغيل DAL Food لمنتجات الألبان.

سياسة الصحة والسلامة والبيئة:

نحن في DAL Food Company ملتزمون بإظهار الريادة في تبني وتنفيذ وصيانة أنظمة موثوقة للصحة والسلامة والبيئة المهنية (OHSE) ، وخلق قيمة للأطراف المهتمة.

سياسة DAL الغذائية هي:

- الامتثال قانونيًا للمتطلبات الدولية والوطنية لنظام الإدارة البيئية (EMS ISO 14001: 2015) وسلسلة تقييم الصحة والسلامة المهنية - (OHSAS 18001: 2007) والصحة والسلامة المهنية (OHS ISO 45001).

- التحسين المستمر لأداء أنظمة الصحة والسلامة والبيئة المهنية (OHSE) من خلال تطوير الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية والإجراءات وتعليمات العمل والبرامج المطلوبة.

- الحفاظ على نظام إدارة OHSE الذي يحدد المسؤوليات والمسؤوليات على مستويات الإدارة والموظفين والمقاولين وتوفير الموارد المطلوبة لنفسه.
- تحديد وتقييم المخاطر المتعلقة بالعمل والجوانب البيئية وتنفيذ تدابير استباقية للسيطرة على هذه المخاطر ومنع / السيطرة على الانبعاثات البيئية.
- حماية المهنة والصحة والسلامة للموظفين والأصول ، ومنع / تقليل الآثار البيئية ، والوفيات المرتبطة بالعمل ، والإصابات واعتلال الصحة المهنية من خلال الحفاظ على معدل حوادث الوقت الضائع ضمن المعدلات الدولية.
- تطوير كفاءة الصحة والسلامة البيئية للموظفين والمقاولين ، وتشجيع مشاركة العمال ومشاركتهم الإيجابية والتشاور في تطوير أداء الصحة والسلامة والبيئة.
- تعزيز ثقافة الصحة والسلامة المهنية والوعي والدورات التدريبية والتعليمات المطلوبة.
- مراعاة مبادئ التنمية المستدامة والممارسات البيئية السليمة في تخطيط وتنفيذ أعمالها(1)

(1) ايهاب داود ،المدير العام ،تشرين الثاني (نوفمبر) 2017 ، <https://dalgroup.com> /

• مراقبة ومراجعة وتقييم أنظمة العمل الآمنة والضوابط والعمليات لضمان سلامة الصحة والسلامة البيئية والامتثال.

• تطوير والحفاظ على خطط الاستجابة للطوارئ لإدارة حوادث الطوارئ بهدف الحفاظ على الأرواح ومنع الإصابات ومنع الخسائر في الممتلكات.(1)

جائزة حصة السوق الرائدة جوائز Mitsubishi Fuso في عام 2013 حصلت DAL Motors على جوائز Mitsubishi Fuso لعام 2013 عن حصة السوق الرائدة وأفضل مبيعات لقطع الغيار في مؤتمر الموزعين الذي عقد في طوكيو في نوفمبر. في عام 2013 ، حصلت DAL Motors و Mitsubishi Fuso على مكانة رائدة في سوق الشاحنات في السودان ؛ بالإضافة إلى ذلك ، فقد تجاوزت السجلات السابقة لمبيعات قطع الغيار - مما أكسبها الجائزة الثانية. منذ عام 2006 ، تم منح DAL Motors سنويًا لأدائها المتميز في سوق السودان في فئات مختلفة بما في ذلك الإنجاز المتميز - من حيث المبيعات ، والمركز الرائد المستمر في السوق ، وأفضل مبيعات الأجزاء. لقد كان العمل الجاد والجهود التي بذلها فريق DAL Motors واضحًا على مر السنين ، وهذه الجوائز هي دليل واضح على إنجازاتهم الاستثنائية.