



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا



الدور الوسيط لليقظة الإستراتيجية في العلاقة بين التوجه
الريادي الجزري والأداء
دراسة حالة شركة دال للمواد الغذائية

**Mediating Role of Strategic Vigilance in the
Relationship between *Radical Entrepreneurial Orientation*
and Performance**

(A field study of DAL food)

بحث تكميلي لنيل درجة ماجستير العلوم في إدارة الاعمال

إعداد الطالبة:

صفاء محمد عبدالله محمد

إشراف الدكتورة:

عفرأ احمد محمد خالد

2021م



صفحة الموافقة

اسم الباحث : محمد عبد الوهاب محمد
عنوان البحث : الدراسة لدراسة المقارنة الاستاذية بين
العلاقة بين التوجه الريادي الكندي والإدارة
دراسة حالة شركة وال للدراسات

موافق عليه من قبل :

الممتحن الخارجي

الاسم : د. يوسف محمد عبد الوهاب
التوقيع : [Signature]
التاريخ : 2022/08/02

الممتحن الداخلي

الاسم : د. شارة محمد شارة
التوقيع : [Signature]
التاريخ : 2022/08/02

المشرف

الاسم : عقار محمد عقار
التوقيع : [Signature]
التاريخ : 2022/08/02

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الآية

قال تعالى :

﴿ اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ① خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ② اقْرَأْ
وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ③ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ④ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ⑤ ﴾

سورة العلق الآية (1-5)

صدق الله العظيم

الإهداء

الي الوطن الغالي

الي والدي منبت العز...ذاك الذي علي كتفه تربيته وترعرعت وفهمت كأنه
الحياة.

الي والدتي ، وكأي أم في عين وليدها...عظيمة كلما علا كفها وارتقعا
منذ ولدت بالدعاء لي وحتى قوتي عودي

الي مصدر فخري — اخواني (احمد وعبدالله)

الي شموع عمري حبيباتي — (اخواتي)

الي نور قلبي ابن اختي عمر — (له حبي)

اهدي جهدي هذا

الشكر والتقدير

ربنا لك الحمد علي جلال وجهك وعظيم سلطانك،علي ما انعمت علي من نعم لا تحصي منها توفيقك اياي لانجاز هذا العمل علي درب البحث العلمي.

أتقدم بعظيم شكري لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا واخص بالشكر كلية الدراسات التجارية قسم ادارة الاعمال .

والشكر كل الشكر والامتنان لمن تكرمت بالاشراف علي هذه الرسالة الدكتورة / عفراء احمد وكان جهدها كبيرا وملاحظاتها قيمة وتوجيهاتها سديدة جعلها الله نبراساً وانعم عليها بوافر الصحة والعافية.

شكري الخاص لأسرتي على تفهمها و عونها المتواصل لي خلال مسيرتي كلها و التي توجت بالنجاح في المقررات التدريسية و إكمال هذا البحث لنيل درجة ماجستير العلوم في إدارة الاعمال

كما اتقدم بالشكر الي جميع الموظفين والعاملين والمديرين والعاملين بجموعة دال لما قدموه لي من معلومات تخص الاستبانة.

وكل الشكر لمن مد يد العون وساهم في اخراج هذا البحث بصورته النهائية.

المستخلص

الهدف من هذه الدراسة هو التعرف علي الدور الوسيط لليقظة الاستراتيجية في العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والاداء (دراسة تحليلية في شركة دال للمواد الغذائية) .

أتبعت الباحثة المنهج الوصفي لتحليل البيانات المتحصل عليها من خلال الدراسة الميدانية لمجتمع البحث بغرض استيفاء المعلومات اللازمة وتفسير الظاهرة، حيث تم توزيع عدد (142) ، تم استرداد (129) ، وتمثلت الاداة الرئيسية في الاستبيان ، وتم تحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام عدد من الوسائل الاحصائية المناسبة (التحليل الاحصائي spss ، وAmous) ،

اظهرت النتائج وجود علاقة موجبة بين التوجه الريادي الجزري والاداء، أي انه كل ما تبنت الشركات توجه ريادي ادي ذلك لتحسين اداءها. ومن أهم النتائج وجود علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري والاداء التنظيمي ، وعلاقة إيجابية بين اليقظة الاستراتيجية والاداء كما اثبتت النتائج ان هناك علاقة إيجابية بين التوجه الريادي الجزري واليقظة الاستراتيجية وايضا توصلت الباحثة الي أن اليقظة الاستراتيجية تتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والاداء

بناء علي تلك النتائج تم تقديم عدد من بعض التوصيات اهمها ضرورة اهتمام الشركات في قطاع الصناعات الغذائية بتبني ابعاد التوجه الريادي خاصة فيما يخص المرونة في بيئتها الداخلية والخارجية، وقدمت الباحثة العديد من الاسهامات لهذا البحث قي مجال ريلدة الاعمال.

Abstract

The aim of this study is to identify the mediating role of strategic vigilance in the relationship between the Radical entrepreneurial orientation and performance (analytical study in Dal food Company).

The researcher followed the descriptive approach to analyze the data obtained through the field study of the research community in order to complete the necessary information and explain the phenomenon, where 142 were distributed, 129 were retrieved, and the main tool was the questionnaire, the data were analyzed and hypotheses tested using a number of means. The results showed a positive relationship between the Radical entrepreneurial orientation and performance, meaning that every time companies adopted a pioneering approach, this led to improving their performance.

Among the most important results, There is a positive relationship between Radical entrepreneurial orientation and organizational performance, there is a positive relationship between strategic alertness and performance, there is a positive relationship between Radical entrepreneurial orientation and strategic vigilance and Strategic vigilance mediates Strategic vigilance mediates the relationship between Radical entrepreneurial orientation and performance.

Based on these results, a number of recommendations were presented, the most important of which is the need for companies in the food industry to adopt the dimensions of a pioneering approach, especially with regard to flexibility in their internal and external environment.

قائمة الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوعات
أ	الاية
ب	الإهداء
ج	الشكر والتقدير
د	المستخلص
هـ	Abstract
و	قائمة الموضوعات
م	قائمة الجداول
ك	قائمة الأشكال
الفصل الأول الاطار العام	
1	0-1 المقدمة
2	1-1 مشكلة البحث
3	2-1 تساؤلات البحث
3	3-1 أهداف البحث
3	4-1 أهمية البحث
4	1-4-1 الأهمية النظرية
4	2-4-1 الأهمية العملية
4	5-1 تنظيم البحث
5	6-1 التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
الفصل الثاني الإطار النظري	
8	0-2 تمهيد

9	1-2 ريادة الأعمال
10	1-1-2 نشأة ريادة الأعمال
11	2-1-2 مفهوم وتعريف الريادة
12	3-1-2 التوجه الريادي
15	4-1-2 ابعادالتوجه الريادي Entrepreneurial Orientation
18	5-1-2 مميزات ريادة الأعمال
19	6-1-2 أهمية الريادة
20	7-1-2 أهداف ريادة الاعمال
21	8-1-2 فوائد الريادة: Benefits of Entrepreneurship
22	9-1-2 المهارات المطلوبة للريادة
22	10-1-2 عناصر المنظمة الريادية
23	11-1-2 استراتيجيات الريادة في الأعمال
25	12-1-2 دور الريادي
27	13-1-2 السلبيات والمخاطرة المحتمله للريادة
28	14-1-2 الأنشطة الريادية
29	2-2 اليقظة الإستراتيجية
29	0-2-2 مفهوم تعريف اليقظة الإستراتيجية Vigilance Concept
30	2-2-2 أهمية اليقظة الاستراتيجية
30	3-2-2 أهداف اليقظة الإستراتيجية
32	4-2-2 مميزات اليقظة الاستراتيجية
33	5-2-2 وظائف اليقظة الإستراتيجية
36	6-2-2 اليقظة الإستراتيجية ونظم المعلومات
36	7-2-2 أنواع اليقظة الإستراتيجية
38	8-2-2 مصادر اليقظة الإستراتيجية
40	9-2-2 اليقظة والأداء

41	10-2-2 دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين أداء المؤسسة
43	3-2 الاداء
43	1-3-3 تعريف الاداء
43	2-3-3 مستويات الاداء
44	3-3-3 تقييم الاداء
44	4-3-3 أهداف تقييم الاداء
44	5-3-3 فوائد تقييم الاداء
45	6-3-3 عملية التقييم : تتضمن عملة التقييم المراحل التالية
46	7-3-3 الاداء التشغيلي
46	8-3-3 مؤشرات الاداء التشغيلي
47	9-3-3 مقياس الاداء التشغيلي
47	10-3-3 الاداء المالي
48	2-4-2 الدراسات السابقة
الفصل الثالث	
نموذج وفرضيات ومنهجية الدراسة	
57	0-3 تمهيد
56	1-3 منهج الدراسة
57	2-3 نظرية الدراسة
57	3-3 نموذج الدراسة
58	4-3 فروض الدراسة
62	5-3 حدود الدراسة
62	6-3 إجراءات الدراسة الميدانية
63	1-6-3 مجتمع وعينة الدراسة
63	2-6-3 تصميم أداة الدراسة
65	3-6-3 أسلوب التحليل الإحصائي المستخدم في الدراسة

65	3-6-4 تطوير الاستبيان
66	3-7 نبذة تاريخية عن مجتمع الدراسة
الفصل الرابع	
تحليل البيانات واختبار الفرضيات	
78	4-0 تمهيد
79	4-1 المبحث الأول : إجراءات الدراسة الميدانية
79	4-1-1 وصف أداة الدراسة
80	4-1-2 مقياس الدراسة
82	4-1-3 أساليب التحليل الإحصائي المستخدم في الدراسة:
85	4-2 المبحث الثاني : تحليل بيانات الدراسة الأساسية
85	4-2-1 المطلب الأول: تحليل البيانات الأولية
88	4-1-2-1 التحليل العاملي الاستكشافي Exploratory Factor Analysis
95	4-2-1-2 التحليل العاملي التوكيدي Confirmatory Factor Analysis
109	4-3-1-2 المتوسطات والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة
110	4-4-1-2 تحليل الارتباط (Person Correlation)
112	4-5-1-2 اختبارات التوزيع الطبيعي
115	4-2-2 المطلب الثاني : اختبار الفرضيات
الفصل الخامس مناقشة النتائج والتوصيات	
150	5-2 ملخص النتائج
150	5-3 مناقشة النتائج
153	5-4 التوصيات
154	5-5 مقترحات البحث
156	المراجع
158	ملحق رقم (1)
166	ملحق رقم (2)

قائمة الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
59	مصادر مقاييس الاستبيان	1-3
79	الاستبيانات الموزعة والمعادة	1-4
81	مقياس درجة الموافقة	2-4
85	عينة الدراسة تبعاً للمتغيرات الشخصية	3-4
90	التحليل العاملي الاستكشافي التوجه الريادي الجزري (حجم العينة):	4-4
91	ملخص نتائج التحليل العاملي الاستكشافي التوجه الريادي الجزري	5-4
92	التحليل العاملي الاستكشافي اليقظة الاستراتيجية (حجم العينة):	6-4
93	ملخص نتائج التحليل العاملي الاستكشافي اليقظة الإستراتيجية	7-4
94	التحليل العاملي الاستكشافي الاداء (حجم العينة):	8-4
95	ملخص نتائج التحليل العاملي الاستكشافي الأداء	9-4
100	معامل الإعتمادية ألفا كرونباخ التوجه الريادي الجزري (حجم العينة :)	10-4
101	معامل الإعتمادية ألفا كرونباخ التوجه الريادي الجزري (حجم العينة :)	11-4
102	مؤشرات جودة المطابق اليقظة الاستراتيجية	12-4
104	معامل الإعتمادية ألفا كرونباخ اليقظة الاستراتيجية	13-4
106	مؤشرات جودة المطابق الاداء	14 -4
107	معامل الإعتمادية ألفا كرونباخ الاداء	15 -4
109	المتوسطات الحسابية ولانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة	16 -4
111	تحليل الارتباطات بين متغيرات الدراسة	17 -4
112	اختبارات التوزيع الطبيعي	18 -4
113	اختبار Kolmogorov Smirnov Test	19 -4
119	مؤشرات جودة النموذج من التوجه الريادي الجزري والاداء	20-4
119	قيم تحليل المسار من التوجه الريادي الجزري والاداء	21-4

121	مؤشرات جودة النموذج من اليقظة الاستراتيجية والاداء	22-4
122	قيم تحليل المسار من اليقظة الاستراتيجية والاداء	23-4
124	مؤشرات جودة النموذج من التوجه الريادي الجزري واليقظة الاستراتيجية	24-4
125	قيم تحليل المسار من التوجه الريادي الجزري واليقظة الاستراتيجية	25-4
128	مؤشرات جودة النموذج من اليقظة الاستراتيجية يتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والاداء	26-4
129	قيم تحليل المسار من اليقظة الاستراتيجية يتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والاداء	27-4
130	العلاقات غير المباشرة (اليقظة التنافسية)	28-4
131	اختبار (bootstrap Indirect Effects – Two Tailed Significance) لليقظة التنافسية	29-4
132	العلاقات غير المباشرة (اليقظة التسويقية)	30-4
133	اختبار (bootstrap Indirect Effects – Two Tailed Significance) لليقظة التسويقية	31-4
135	العلاقات غير المباشرة (اليقظة البيئية)	32-4
135	اختبار (bootstrap Indirect Effects – Two Tailed Significance) لليقظة البيئية	33-4
137	العلاقات غير المباشرة (اليقظة التكنولوجية)	34-4
138	باختبار (bootstrap Indirect Effects – Two Tailed Significance) لليقظة التكنولوجية	35-4

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	اسم الشكل	رقم الشكل
17	الشكل الأبعاد الرئيسة للتوجه الريادي من وجهة نظر (Dess: 2007).	1-2
27	الشكل يوضح الأبعاد للدور الريادي	2-2
28	الشكل الأنشطة الريادية	3-2
38	الشكل أنواع اليقظة الإستراتيجية	4-2
58	الشكل نموذج البحث	1-3
99	الشكل التحليل العاملي التوكيدي للتوجه الريادي الجزري.	1-4
102	الشكل التحليل العاملي التوكيدي اليقظة الإستراتيجية	2-4
105	الشكل التحليل العاملي التوكيدي الأداء	3-4
118	الشكل العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والاداء.	4-4
121	الشكل العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية والاداء	5-4
124	الشكل العلاقة بين التوجه الريادي الجزري واليقظة الاستراتيجية.	6-4
127	الشكل العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية يتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والاداء.	7-4