



بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات الزراعية

قسم الإقتصاد الزراعي

بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس مرتبة الشرف

بعنوان:

إقتصاديات الإنتاج المنزلي ومساهمته في الدخل الأسري ولاية الخرطوم محلية كرري (دراسة
حالة الوادي الاخضر)

The economics of Home Production and its Contribution to Household
Income, Khartoum state, Karary locality, Northern countryside

(Case Study Green Valley)

إشرافه :

إعداد الطالب:

د .

محمد نعيم الله ابراهيم محمد
سليمان الماهل سليمان

اكتوبر. 2020م

الآية

قال تعالى: (سُبْحَانَ الَّذِي أَسْرَى بِعَبْدِهِ لَيْلًا مِّنَ الْمَسْجِدِ
الْحَرَامِ إِلَى الْمَسْجِدِ الْأَقْصَى الَّذِي بَارَكْنَا حَوْلَهُ لِنُرِيَهُ مِنْ آيَاتِنَا
إِنَّهُ هُوَ السَّمِيعُ الْبَصِيرُ)

سورة الأسراء الآية ((1))

الإهداء

إلى اللذين قال فيهما عز من قال: (وَإِنْ نَضْرُ لَهْمَا جَنَاحَ الدُّلِّ مِنَ الرَّحْمَةِ وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْنَاهُمَا كَمَا رَبَّانِي صَغِيرًا) ((الأسراء (24)

إلى... من ضمنته حياتي بعطر الحب والحنان .. وزانته أركانها بكل ما هو جميل ...
والدتي الغالية سعيدة بحمد السلام

إلى... من حببني في العلم والإستزادة من دون كالأومل ...ومن واجه مصاعب الحياة
وضنكها حتى يوفر لنا العيش الكريم ...إلى روح والدي العزيز

الأستاذ نعيم الله ابراهيم

إلى... من جعلوا الدرب سهلاً شيقاً... ولم أحس وانامعهم بأنني أكابد وأقاسي لكي
أستمر في هذا المشوار ...أصدقائي وزملائي

إلى... الذين أخطوا وما يخلو من حيلة علمهم .. ووقفوا علي المنابر من أجل أن
يزودونا بسلاح العلم ... حتى أستطيع أن أتخطي كل مراحل التعليمية ووصلت إلى
المرحلة الجامعية ...

أساتذتي الأجلاء

إلى... كل من ترك بصمة في حياتي ... حتى وإن لم يشعر بها ...
إليكم جميعاً اهدي ثمره جهدي ...

الشكر والتقدير

الشكر كل الشكر لذلك الصرح العلمي الشامخ جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وأخص بالشكر كلية الدراسات الزراعية لأنها منحتني الفرصة لأكون من ضمن طلابها الناهلين من فيض علم اساتذتها العزيز ..والشكر موصول للدكتور/ سليمان الماهل سليمان.. الذي أعطي وما بخل ووجه ونصح حتي نقح معي هذا البحث ليخرج بصورة جميلة أتمنى أن يُستفاد منها في مقبل الأيام ...فله مني وافر الشكر وأجزل التقدير لما قدمه ليوالشكر كل الشكر لمن ساعدوني وساندوني وعأونوني في تلقي العلم من المصادر المتنوعة

فلهم مني كل الاحترام والتحايا ...

المستخلص

أجريت هذه الدراسة في ولاية الخرطوم محلية كرري الوادي الاخضر بغرض دراسة اقتصاديات الإنتاج المنزلي ومساهمته في الدخل الأسري .

ولتحقيق الأهداف اعتمدت الدراسة على التحليل الإحصاء الوصفي والتحليلي . و تم ذلك بجمع البيانات الأولية عن طريق الاستبانة ضمن عينة عشوائية بسيطة تتكون من (48) أسرة من منطقة الدراسة .

وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها :

النشاط الزراعي في أبوجبيهة يهيمن عليه منتجين من فئة الذكور تتراوح أعمارهن ما بين(40-60)سنة فأكثر ذو مستوى تعليمي متدني .

يعتمد الدخل الأسري على الإنتاج الحيواني والزراعي والمنتجات الأخرى

تكاليف المنتجات الاخرى أعلى تكلفة بمتوسط 2680 ثم تليه تكلفة الإنتاج الحيواني بمتوسط1190وأخيرا تكلفة الانتاج الزراعي بمتوسط137.5.

متوسطات العوائد من الإنتاج الزراعي 316 والإنتاج الحيواني 2057 والمنتجات الأخرى 2072

وفي ضوء نتائج واستنتاجات الدراسة ، تم التوصل إلى التوصيات التالية :

الاهتمام بالمنتجات التي تساعد في زيادة الدخل الاسري. التشجيع والتحفيز لاصحاب الانتاج المنزلي. الاهتمام بالغذاء للحيوانات بالنسبة لمنتجات اللحوم. تقليل توفير المواد الخام والوصول الى الاسر المنتجة.

Abstract

This study was conducted in Khartoum State, Karry Green Valley locality, with the aim of studying the economics of home production and its contribution to household income.

To achieve the goals, the study relied on descriptive and analytical statistical analysis. This was done by collecting primary data through a questionnaire within a simple random sample of (48) families from the study area.

The study reached many results, the most important of which are:

The agricultural activity in Abu Jubaiha is dominated by male producers whose ages range between (40-60) years and over with a low level of education.

Family income depends on livestock, agricultural, and other products

The cost of other products is higher, with an average of 2,680, followed by the cost of animal production with an average of 1190, and finally the cost of agricultural production with an average of 137.5.

Average returns from agricultural production 316, livestock 2057, and other products 2072

In light of the results and conclusions of the study, the following recommendations were reached:

فهرس المحتويات

I	الآية.....
II	الإهداء.....
III	الشكر والتقدير.....
1	فهرس المحتويات.....
3	الفصل الأول.....
3	المقدمة.....
3	1.1 تمهيد.....
4	2.1 مشكلة البحث.....
4	3.1 أهمية البحث.....
4	4.1 أهداف البحث.....
5	5.1 فروض البحث.....
5	6.1 منهجية البحث.....
5	7.1 حدود البحث.....
6	الفصل الثاني.....
6	الإطار النظري.....
6	1.2 إقتصاد منزلي:.....
6	2.2 مفهوم الإقتصاد المنزلي.....
7	3.2 تعريفات للإقتصاد المنزلي.....
8	4.2 أهمية الإقتصاد المنزلي.....
10	5.2 انواع الإقتصاد المنزلي.....
11	6.2 اهداف الإقتصاد المنزلي.....
12	7.2 تاريخ نشأة الإقتصاد المنزلي:.....
14	8.2 للإقتصاد المنزلي وضع فريد فهو علم وفن وخدمة :.....
14	9.2 مؤشرات إقتصادية اساسية ومؤثرة في الإقتصاد المنزلي:.....
15	10.2 اهمية دور الأسر المنتجة:.....
16	11.2 دور المرأة في الريفية في الإنتاج واهمية الإنتاج المنزلي:.....
16	12.2 كورونا .. وتبسيط الإقتصاد المنزلي:.....
17	13.2 آليات تطوير الإقتصاد المنزلي:.....
18	14.2 معوقات تطوير الإقتصاد المنزلي:.....
18	2.15 العلوم المختلفة للإقتصاد المنزلي:.....

19	16.2 قياس وتقييم الإنتاج المنزلي:
21	الفصل الثالث
21	المنهجية
21	1.3 منطقة الدراسة:
24	2.3 طريقة جمع البيانات:
24	3.3 طريقة التحليل:
24	4.3 الحدود المكانية:
25	الفصل الرابع
	جمع وتحليل البيانات
	Error! Bookmark not defined.
25	1.4 مقدمة
32	الباب الخامس
32	الخلاصة والتوصيات
32	1.5 الخلاصة:
32	2.5 النتائج:
33	3.5 التوصيات:
34	4.5 المصادر:

الفصل الأول

المقدمة

1.1 تمهيد

يعتبر الإنتاج المنزلي هو النشاط الإقتصادي الذي يشترك فيه أفراد الأسرة، تحت إشراف رب أو ربة الأسرة، ويوجه إلى السوق، ويلعب المنزل دور محوري في كونه مكان الإنتاج، وقد يكون المنزل هو مصدر المواد الخام، فالإرض المحيطة قد تكون مصدر بعض الخضروات، أو أن الماشية المتوافرة بالمنزل هي مصدر المنتجات كالألبان والصوف، أيضاً قد يكون المنزل هو مكان التخزين لكل المواد والأجهزة والمنتجات التامة.

ويعود الإنتاج المنزلي في تاريخه إلى تاريخ الإنسان ذاته، فبظهور الأسر وبتنوع إحتياجات أفرادها كان عليها ان تلجأ إلى بعض الأنشطة الإقتصادية، كالغزل والنسيج والزراعة المنزلية، وصنع ادوات الصيد والصناعة، والملابس والأحذية وتربية الطيور والحيوانات المستأنسة وإستخدام البانها واصوافها وريشها في عدد من الصناعات الأخرى وكان الهدف من الإنتاج المنزلي هو تحقيق الإكتفاء الذاتي.

تعتمد غالبية المشروعات الإنتاجية الصغيرة على المنزل بصورة أو بأخرى فاما ان المشروع يتم بالكامل داخل المنزل أو ان الإنتاج يتم داخل المنزل ثم يتم تسويقه خارجه.

نلاحظ انتشار ما يسمى بمشروعات الأسر المنتجة حيث تقوم الأسر بإنتاج وتوزيع وبيع وتسويق منتجاتها بتعاون جميع أفراد الأسرة فنرى المرأة تنتج في منزلها ما تتقن صنعه من اغذية وحلويات ومعجنات واكلات شعبية تعجز عن تقديمها مصانع الأغذية والمطاعم المحلية والعالمية الشهيرة، ثم تقوم الأسر بترويج ما تصنعه عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وهناك عدة طرق لتسويق هذه المنتجات، حيث ان بعض الأسر تقوم بصناعة المنتجات في المنزل ثم تتولى الأسر بنفسها تسويق ما صنعته بطريقة بدائية للغاية عن طريق عرض جميع الاصناف على الرصيف أو أمام أحد المراكز التجارية الكبيرة أو اي مكان مكتظ بالناس وفيه تجمع بشري ولا تزال الأسر في كثير من الدول الفقيرة والنامية تلعب دورا كبيرا في الإكتفاء الذاتي، وفي تدبر إحتياجاتها ذاتيا من خلال الإنتاج الأسري، ومن خلال بيع هذه المنتجات، أو مقيضتها بمنتجات من أسر أخرى.

الفكرة التي قامت عليها مشروعات الأسر المنتجة هي فكرة بسيطة إلا أنها مشروعات واعدة ولها فوائد جمة على الأفراد والدولة والمجتمع والمستهلك.

ويعتبر الدخل الأسري هو الدخل الإجمالي لأفراد الأسرة نتيجة القيام بنشاط إقتصادي مشترك بينهم.

والإنتاج المنزلي يقوم على الدخل أن كان من جهة الأب أو الأم وأحيانا من جهة دخل الأبناء، ويحقق الإنتاج المنزلي عدة أهداف تساهم في دعم الإستقرار المادي للأسرة وتخفيض العجز.

وفي العصور القديمة كانت الأنشطة الإقتصادية والإنتاج المنزلي يستخدم في الإستهلاك المباشر أو المقايضة بإنتاج آخر للأسر المحيطة. (العضاضي 2016)

2.1 مشكلة البحث

الدخل الذي يتحصل عليه رب الأسرة من المهنة المعينة هو الذي يحدد كيفية إشباع الرغبات أو الحاجات الإقتصادية التي يعيشها الفرد أو رب الأسرة.

إذا المشكلة تتأتى من أن معظم دخول الأفراد من الذين لا يتحقق الإشباع الكامل بالنسبة لرغبات الأفراد، إذ لا بد من زيادة مستوى الدخل بواسطة إحدى المشاريع المنزلية مثل الزراعة المنزلية أو تربية الدواجن أو تربية حيوانات منزلية، على الرغم من الفجوة الكبيرة في دخل الفرد في المجتمع الريفي وتلبية إحتياجات لرغبات أسرته المنزلية، لا بد من ان يقوم رب الأسرة بردم هذه الفجوة بإقامة المشاريع المنزلية وبالتالي يجب على البحث أن يجيب على الأسئلة التالية:

- كيفية العمل على إيجاد مشاريع مدرة للدخل وتساهم في زيادة دخل الأفراد؟
- ما المشروع المناسب لتحقيق الإكتفاء الذاتي للأسرة المعينة؟
- كيفية إدارة المشروع المنزلي وطريقة تسويقه لضمان جلب دخل مناسب؟
- هل يمكن أن تحقق هذه المشاريع الإكتفاء الذاتي للأسرة؟

3.1 أهمية البحث

اهمية البحث تتأتى من اهمية الموضوع نفسه اذ ان الإنتاج المنزلي يساهم في تغطية جزء من عملية الإكتفاء الذاتي ورفع مستوى دخل الفرد وسد الفجوة في الدخل. ويساعد في تنمية المجتمع بما يدر من اموال لاصحاب المشاريع وتوفير بعض المنتجات للمجتمع التي قد تكون رخيصة بعض الشيء عن السوق.

4.1 أهداف البحث

الهدف الرئيسي من هذا البحث هو التعرف على مساهمة الإنتاج المنزلي في الدخل الأسري.

*الأهداف الفرعية:

1. دراسة العوامل الاجتماعية والإقتصادية للأسر المنتجة.
2. دراسة التكاليف والدخل وحساب الميزانية للأسر.
3. قياس الفجوة بين الدخل والإستهلاك.
4. معرفة المشاكل التي تواجه هذا القطاع ومحأولة إيجاد الحلول لها.

5.1 فروض البحث

1. مشاريع الأسر المنتجة تؤدي لزيادة دخل الأسرة.
2. غالبية الأسر التي تعمل بالإنتاج المنزلي هي الأسر ذات الدخول المنخفضة.
3. تكاليف الإنتاج المنزلي منخفضة.
4. الإنتاج المنزلي قد يؤدي إلى تقليل الفجوة بين الدخل والإستهلاك.
5. توفر رأس المال التشغيلي بالقدر المطلوب أدى لتوسيع العمل في هذا القطاع.

6.1 منهجية البحث

المنهج المستخدم في الدراسة هو المنهج الوصفي والمنهج التحليلي.

7.1 حدود البحث

الحدود المكانية: ولاية الخرطوم –محلية كرري – الريف الشمالي (الوادي الأخضر).

الفصل الثاني

الإطار النظري

1.2 إقتصاد منزلي:

الإقتصاد المنزلي أو كما يعرف باللغة الإنجليزية ب (home economics) ، وهو إقتصاد ربة البيت لإدارة وتدبير شؤون المنزل ، من تقييم الحاجيات الضرورية لإستهلاك أهل المنزل ، ومقدار المصروفات اللازمة خلال وقت معلوم، وتوفير حاجيات ومتطلبات المنزل في حدود الزمن والموارد المتاحة لربة البيت، وعموما يشمل الإقتصاد المنزلي تدريب الأطفال على حسن إستهلاك وعدم التبذير، في الملبس والمأكل، ويندرج ضمن مفهوم الإقتصاد المنزلي مفهوم ميزانية العائلة الإستهلاكية، وهي عبارة عن التوازن بين الدخول النقدية والعينية للعائلة، ومصروفاتها مع بيان مصادر الدخل وبنود المصروفات بالتفصيل، وميزانية العائلة ذات أهمية بالغة فهي تساعد إلى حد كبير في التحقق بدقة على مستوى معيشة الأفراد وتعطي الأساس لكل نوع من أنواع حسابات التخطيط.

يمكن إعداد ميزانية العائلة بطريقتين، الأولى: أن تملأ بطاقات الميزانية بواسطة التسجيل اليومي من قبل رب العائلة، أو أفراد الأسرة ضمن نطاق البحث، ويراجع هذه المعلومات بدقة من وقت لآخر مرشد أو رقيب يقوم بزيارة الأسرة لجمع المعلومات المدونة في نهاية كل شهر، والطريقة الثانية تتلخص بأن يقوم الباحث أو المرشد الإجتماعي بملأ البيانات الخاصة بميزانية الأسرة على أساس إستجواب رب العائلة فيما يتعلق بمصادر دخله. (معلومات عن إقتصاد منزلي، 2019)

2.2 مفهوم الإقتصاد المنزلي

أ _ المفهوم القديم: هو إعتبار الإقتصاد المنزلي مجرد دراسات علمية في الطهي والغسيل والكي والتفصيل والخياطة، التي لا تواكب الآن الأهداف الأساسية للأسرة والمجتمع ..

ب _ مفهوم الإقتصاد المنزلي الحديث: علم يتخصبدراسة الأسرة وإحتياجاتها ومقوماتها على مستوى المنزل والبيئة الإجتماعية . فهو يهدف إلى جعل كل منزل مريحاً ومناسباً من الناحية المعيشية ، وسليماً من الناحية الإقتصادية والصحية ومن الناحية العقلية والجسمية ، ومتزناً من الناحية العاطفية و النفسية ، ومسئولاً ومشاركاً من الناحية البيئية والإجتماعية لعيش أفراداه في جو يسوده التعاون والحب والإحترام المتبادل .

1.2.2 مميزات المفهوم الحديث للاقتصاد المنزلي

أولاً: تركيز الإهتمام على الأسرة وأوضاعها وإحتياجاتها وجعلها محوراً للدراسة .

ثانياً: الربط بين موارد الأسرة وأهدافها وبين حجم الأسرة .

ثالثاً: أهمية كبيرة للجانب العلمي ومسايرة أحدث القواعد العلمية الحديثة .

رابعاً: تطبيق الأسس العلمية في شتى أنشطة الحياة اليومية بما يتناسب مع نمط الحياة .

خامساً: المرونة وسهولة التكيف مع تغيرات الاوضاع التي تمس حياة الأسرة والمجتمع كمشكلة نقص الغذاء وخروج المرأة للعمل .

3.2 تعريفات الإقتصاد المنزلي

إستخدمت عدة مسميات العلم للإقتصاد المنزلي منذ ظهوره حتى الآن، وتغيرت تبعاً للتطورات الحادثة في العلم والمجتمع، فقد أطلق عليه " التدبير المنزلي " و " العلوم المنزلية " و " الفنون المنزلية " الخ والمصطلح الشائع استعماله هو "

الإقتصاد المنزلي " نظراً لأنه يضم كثير من الفنون لهذا العلم، ويدل هذا المصطلح على علم يحتوي على الخبرات على الخبرات العلمية والعملية الوثيقة الصلة بأعمال المشتغلات بهذا العلم " . وعرف على أنه الإدارة الحسنة للمنزل بكل ما تشتمل عليه هذه الكلمة من معان ولقد تعددت التعريفات المختلفة له منها:

أ . عرف بأنه " مجموعة من الخبرات المنزلية والمهارات العلمية التي تهيئ الفتاة لقيام بدورها الأسري في المستقبل " وهذا التعريف ينطبق على الإقتصاد المنزلي في الماضي ، حيث ركز اهتمامه على المهارات العلمية فقط .

ب . وعرفه مؤسسو علم الإقتصاد المنزلي بالولايات المتحدة الأمريكية بأنه دراسة للقوانين والأصول والأفكار التي تهتم بالإنسان من جهة ، وبيئته الطبيعية من جهة أخرى ، ودراسة العلاقة بين هذين العاملين، ويؤخذ على هذا التعريف نوعان من القصور ، فعلم الإقتصاد المنزلي ليس علماً نظرياً يدرس القوانين والأفكار فقط بل هو علم تطبيقي أيضاً يطبق القوانين والأفكار، وبسط العلوم ليقدمها لجميع أفراد الأسرة .

ج . وعرف بأنه مجال للمعرفة وينصب إهتمامه الأول على منح القوة للحياة الأسرية من خلال تعايش الأفراد في الأسرة ، وتحسين الخدمات المقدمة لهم، وتوجيهه البحوث لإكتشاف إحتياجات الأسرة

وأفرادها، ووسائل إشباع هذه الإحتياجات حيث يتألف الإقتصاد المنزلي ويرتكز في معلوماته على العلوم الطبيعية والاجتماعية والفنون ، ويطبقة هذه المعلومات لتحسين حياة الأسرة والأفراد "

د . وعرف أخيراً بأنه علم تطبيقي يختص بدراسة الأسرة وإحتياجاتها ومقوماتها على مستوى المنزل والبيئة والمجتمع ، بقصد النهوض بها نحو حياة عائلية أفضل .

ويضم خمسة مجالات هي :

1. الغذاء والتغذية .
2. المسكن ومفروشات وأجهزته وأدواته .
3. إدارة موارد الأسرة واقتصادياته .
4. الملابس والنسيج .
5. العلاقة الأسرية ونمو الطفل ورعايته .

فهو يهدف إلى جعل كل منزل مريحاً ومناسباً من الناحية الإقتصادية وصحياً من الناحية الجسمانية والعقلية ومتزناً من الناحية البيئية والاجتماعية، ومن ثم يعيش أفرادها في جو يسوده التعاون والحب والاحترام المتبادل فالمرأة الذكية هي من تستطيع خلق مثل هذا الجو بخليط من الحكمة وحسن التدبير وطول البال .

4.2 أهمية الإقتصاد المنزلي

الإقتصاد المنزلي هو العلم الذي يهتم بدراسة الانسان وحاجاته وتطورات خلال مراحل الحياه من جهة ودراسة البيئة من جهة اخرى , ثم العمل على سد حاجات الانسان من موارد البيئة المحدودة المتاحة . وبالتالي فان علم الإقتصاد المنزلي أصبح شاملاً بحيث يطلق عليه اسم (علم للأسره كلها) الإقتصاد المنزلي يتجه الآن الى التربيه من أجل الحياه الأسريه بكل مشكلاتها بإعتبار أن الأسره اليوم مؤسسة إجتماعيه قائمه على العلاقات الإنسانيه , وأن لأفراد الأسره يتقاسمون جميعا المسؤليه لنجاح مسيرتها، لذلك يهتم الإقتصاد المنزلي بمساعدة أفراد الأسره رجالا ونساء على إدارة شؤونها سواء فى الحاضر أو المستقبل على أسس علمية حتى يتحقق التقدم للمجتمع ولهذا اصبح تدريس الإقتصاد المنزلي منتشرا فى جميع دول العالم سواء المتقدمه او النامية .

ودراسة الإقتصاد المنزلي اصبحت مهمة لجميع الافراد فى الاسرة سواء بنات او الاولاد وايضا الزوج والزوجة وللمجتمع ككل .

1.4.2 أهمية الاقتصاد المنزلي للبنات:

دراسة الاقتصاد المنزلي للبنات ذات اثر فعال ومفيد فى حياتها , فيمدها بالمعارف والمعلومات التى تساعدها فى اختيار الاغذية المناسبه المتكامله التى يحتاجها جسمها فى المراحل العمرية المختلفه التى تمر بها .

وكيفية اعداد بعض الوجبات الغذائيه بطريقه صحيه والحفاظ عليها من التلوث وايضا اختيار ما يناسبها من الملابس ومكملات الزى وحسن اختيار الالوان والموديلات التى تتفق مع العادات والتقاليد الاسلاميه .

كما ايضا يكسبها كيفية التعامل مع الاخرين بسلوك سليم وتكوين علاقات اجتماعيه بالشكل المناسب للمجتمع .

وبالتالى فالفتاة التى تدرس الاقتصاد المنزلي تستطيع ان تساهم فى تحسين الجو العائلى لاسرتها وتحقيق مستوى افضل من خلال تعاونها مع بقية الافراد ونقل المهارات والخبرات التى اكتسبتها الى افراد اسرتها وتستفيد الاسرة من هذه الخبرات بطريقة غير مباشره .

وطالبة اليوم هى ام المستقبل , فما تدرسه الان يعد لها مرجعا فى حياتها المستقبلية حيث تستطيع اتخاذ القرارات والاستفادة من الخبرات فى ادارة حياتها وحياة اسرتها المستقبليه .(شبكة منتديات شعاع الدعوية)

2.4.2 أهمية الاقتصاد المنزلي للأولاد

التغير الذى طرأ على نظم الحياه العائليه يزيد من الحاجة الى تعليم الاولاد الاقتصاد المنزلى حيث ان على كل فرد من افراد هذا الجيل الديمقراطى ان يلعب دورا ايجابيا ليس فقط بالنسبه للمساعدة فى الاعمال المنزليه ولكن بالنسبه لادارة المنزل وبالنسبه لتوطيد العلاقات العائليه فلم تعد مهمة الرجل العمل وانفاق المال ومهمة المرأه التكفل بامور المنزل واحيانا القيام بها جميعا كما كانت فى الماضى حيث ان الرجل اضطر الى المشاركه فى شؤون المنزل واحيانا القيام بها فى حالة المعيشه بمفرده سواء كان بعيدا عن اسرته او يعيش فى مسكن منفرد لبعد عمله ولهذا انتشر تدريس الاقتصاد المنزلى للأولاد فى كثير من البلدان المتحضره وسبقنا فى ذلك كثير من الدول الغربيه حيث يتم تدريس الاقتصاد للبنات والاولاد على حد سواء باعتبار الولد هو احد افراد الاسره ويشترك فى تحمل بعض الاعمال والمسؤوليات بها .

فيهدف تدريس الاقتصاد للاولاد الى اكسابهم المعلومات والخبرات من دراسة الحياه العائليه بما فى ذلك دراسةسلوك الافراد والعلاقات الاسريه والعلاقة بين البيت والمجتمع والكثير من المشاكل الخاصه بنموهم والتي تسبب قلقا والمشاكل التي تواجههم فى علاقاتهم العامه ومسئوليتهم فى الحياه , وكيفية التصرف ازاء هذه المشاكل والعمل على حلها وايضا اكسابهم بعض المهارات اليدويه التي يحتاج اليها الولد كما تحتاج اليها البنت مثل مهارات النظافه الشخصيه والعنايه بحجرته الخاصه واعداد بعض الاطعمه الخفيفه والمشروبات , وتخطيط الوقت والجهدوالميزانيه الخ

ومن هنا نجد ان مناهج الاقتصاد المنزلى بما تتضمنه من مجالات دراسيه متنوعه ومرتبطة بمختلف ميادين المعرفه وبغيره من المواد الاخرى تستطيع ان تسهم فى حل مشكلات البيئه , وزيادة الوعى الصحى الغذائى , ورعايه الامومه والطفوله , ورفع المستوى الاقتصادى والثقافى للاسره , وتدعيم القيم والتقاليد المرتبطه بالحياه الاسريه التي تلائم المجتمع المصرى المتطور والتي تعمل على دفع عجلة التقدم فى هذا المجتمع ويرتفع مستوى المعيشه للفرد والاسره ويحيا افراده فى سعادته ورخاءمن ذلك كله يتضح ان الاقتصاد المنزلى لا يقتصر فقط على الطهى والخياطه ولكنه كل متكاملمن الحياه التي نحياها.(شبكة منتديات شغاع الدعويه)

5.2 انواع الاقتصاد المنزلي

يمكن تصنيف الانتاج المنزلي حسب شكل السلع المنتجة ، وحسب الجنس ، وحسب المهارة بالطريقة التالية :

أولا : منتجات ثقيلة أو خفيفة :

1. المنتجات الثقيلة :

وتضم المنتجات المعدنية أو الجلدية أو الخشبية أو الخزفية وتضم التكنولوجيا هنا استخدام أدوات وأجهزة وخامات متقدمة نسبيا ، كما أن العمليات الإنتاجية بها بعض التخصص والمهارة المطلوبة

2. المنتجات الخفيفة :

وتضم المنتجات الغذائية والملابس والمنسوجات والحرف المنزلية البسيطة ، وتضم التكنولوجيا هنا استخدام أدوات وخامات بسيطة وبدائية ، كما أن العمليات الإنتاجية تتسم بالبساطة .

ثانيا : الصناعات الرجالية أو النسائية :

1. الصناعات الرجالية :

وهي الصناعات التي يهيمن عليها الذكور ، كالمنتجات الثقيلة او الفلاحة او البيع ، وهي عمليات وصناعات مجهدة في طابعها أو تحتاج إلى انتقال .

2. الصناعات النسائية :

وهي الصناعات التي يهيمن عليها الإناث ، كالمنتجات الخفيفة والمنتجات المنزلية والتي تتم في الغالب داخل حدود المنزل

ثالثا : الصناعات الكثيفة أو خفيفة المهارة :

1. صناعات كثيفة المهارة :

وهي صناعات تحتاج إلى مهارة ومعرفة فنية متقدمة مثل صناعات النسيج والملابس والسجاد والجلي والمشغولات الشعبية والأحذية والحقائب .

2. صناعات خفيفة المهارة :

وهي صناعات تحتاج إلى مهارة ومعرفة فنية اقل مثل صناعة الحلوى والمأكولات ، وتجفيف الفاكهة والخضر أو حفظهما ، وصناعات الألبان والأجبان وتقسير وتنظيف الخضر أو الملابس

6.2 اهداف الاقتصاد المنزلي

غذاء الإنسان وتغذيته وأهمية ذلك في النهوض بصحة الأفراد وبالتالي صحة المجتمع مما ينعكس على زيادة الإنتاج وذلك لأن الإنسان السليم الجسم نتيجة لإتباعه الأساليب الصحيحة في الغذاء والتغذية، هذا الإنسان سيكون بلا شك أكثر إنتاجاً من الإنسان الذي لا يستخدم هذه الأساليب .

نمو الطفل وتنشئته ورعايته، فالطفل هو نواة المجتمع أو البرعم الذي يعطي الثمار في المستقبل، ولاشك أن العناية بالطفل هو العناية بمستقبل المجتمع .

العلاقات الأسرية التي تقوم بدور هام وفعال في تكوين الطفل نفسياً وذهنياً، فكلما كانت العلاقات الأسرية تقوم على أساس من الحب والاحترام المتبادل فإنها تعطي للمجتمع أفراداً أصحاء من الناحية النفسية والذهنية والعكس صحيح .

الإسكان الذي يعتبر الركن الأساسي في استقرار الأسرة، فكلما كان المسكن صحياً ومبهجاً للنفس كلما انعكس ذلك على أفراد الأسرة الذين يعيشون فيه وعلى إنتاجهم .

الإدارة المنزلية، وفيها يتضح دور كل فرد من الأفراد دون محاولة لطغيان أي منهم على الآخر مما يؤدي إلى صراع يؤثر بدوره على سعادة الأسرة وبالتالي إنتاجها وهذه الإدارة المنزلية تهتم بحسن استغلال موارد الأسرة البشرية فيها وغير البشرية لتحقيق أهداف الأسرة .

الأنسجة والألبسة : فكما كانت الملابس ملائمة للمناخ الذي يعيش فيه الإنسان ولتنوعية العمل الذي يقوم به، وكما كان مظهرها لائقاً في المجتمع الذي يعيش فيه، كلما كانت مصدر راحة لهذا الإنسان .(المطيري،2019)

7.2 تاريخ نشأة الاقتصاد المنزلي:

ان فكرة دراسة علم الاقتصاد المنزلي لم تظهر فجأة كما انها لم تكن نتيجة تفكير فردي أو مجموعة من الافراد وإنما كانت ثمرة ابحاث عديدة لايجاد حلول للمشكلات المؤثرة في حياة الفرد و الأسرة والمجتمع .

ولقد كان اساس نشأة الاقتصاد المنزلي قديماً هو الاهتمام باقتصاديات الأسرة و نظراً لندرة الموارد المادية والطبيعية في ذلك الوقت والجهد المضني للإنسان الذي كان لابد ان يبذل لإنتاج السلع لاشباع الحاجات الضرورية للفرد والأسرة ، حيث ساد احساس قوي في ذلك الوقت بأن ادارة شؤون الحياة الأسرية الجيدة تكمن في المحافظة على الاشياء المادية . حيث كان ينظر للادارة الجيدة على انها تكمن في إدخار النقود .(حقي ٢٥ / ٢٠٠٠) ولقد مر الاقتصاد المنزلي عبر العصور بمراحل عدة اختلفت باختلاف التطور الإقتصادي والتكنولوجي والاجتماعي والنفسي للاسر حتى وصل إلى مستواه الحالي حيث لعبت العوامل التالية دوراً في هذا التطور وهي:-

- الاهتمام المتزايد بتعليم المرأة التي تمثل نصف المجتمع .

- الاهمية التي يوليها العلماء رجالاً ونساءً للوصول إلى افضل الحلول للمشكلات التي تواجهها الأسرة ، فما منيوم يمر إلا ونجد فيه اكتشافاً أو اختراعاً أو وسيلة أوبحثاً يُعنى بالأسرة وبكافة مفاصل حياتها اليومية لتوفير العيش الرغيد

- اهتمام المنظمات الدولية والاجتماعية ذات الصلة بالاقتصاد المنزلي ببذل اقصى الجهود في جميع انحاء العالم لأجل تقدم الأسرة التي هي اساس المجتمع المتقدم (Tate, 1973, p.3 لقد ظهرت أول بواذر تعلم الخياطة والطبخ للفتيات في مناطق محدودة في مدارس (نيو انكلاند الامريكية)

عام 1982, p.718 (Harold, 1879) ثم ازداد الاهتمام بتدريس الاقتصاد المنزلي في مدارس بعض الولايات الأمريكية تحت تسميات متنوعة منها (فنون منزلية - تدبير منزلي - علوم منزلية الخ) .

وكانت جامعة (Iowa) ايوا أول من اعترفت بالاقتصاد المنزلي حيث وضعت له سنة (1871) برنامجاً ومحاضرات كانت تسمى (بالدراسات الخاصة بالسيدات) ثم تبعها بعد سنوات قليلة كليات مختلفة لتدريس المادة نفسها . وفي سنة (1899) عقد مؤتمراً نيويورك في dLake placi بحضور قادة الفكر في الاقتصاد المنزلي تم فيها اختيار اسم (الاقتصاد المنزلي) لكونه افضل تسمية تغطي الموضوع بأكمله وفي المؤتمر نفسه حددت حقول الاقتصاد المنزلي المعروفة ونوقشت مناهج تدريس مادة الاقتصاد المنزلي واساليبها وطرق اعداد المعلمات المختصات لهذه المادة . (Tate, 1973, p14) وفي سنة (1914) كان موضوع الاقتصاد المنزلي يدرس في انحاء الولايات المتحدة الأمريكية كافة (Harold, 1982, p.818) واصبحت له جمعية تعرف بـ (جمعية الاقتصاد المنزلي الأمريكية) (American Home Economics Association) AHEA وفي النصف الثاني من القرن العشرين وبالتحديد عام 1951 اصبح الاقتصاد المنزلي في الولايات المتحدة الأمريكية احد البرامج التي تقدم في حوالي (800) جامعة وكلية يمنح (470) منها شهادة البكالوريوس وتقدم (100) منها دراسات عليا فضلاً عن تدريس الموضوع في المراحل الدراسية كافة (الابتدائية والمتوسطة والاعدادية) . (حجازي 2004 / ص 15) اما في بريطانيا فقد ظهر تعليم الاقتصاد المنزلي في النصف الثاني من القرن التاسع عشر حيث تأسست مدارس مختلفة للتدريب على الطهي والخياطة واشغال الابرّة والتطريز تلتها مدارس متعددة اصبح باستطاعتها منح الدارسين فيها درجات علمية مختلفة . (مزاهرة 2004 / ص 36) وامتد الاعتراف بدور الاقتصاد المنزلي في العقود الأولى من القرن العشرين إللبأوروبا . وتحسست المؤسسات التربوية اهميته للفتيات والنساء لتطويرهن من اجل القيام بدورهن في العائلة والمجتمع وكان للمنظمات العالمية مثل FAO منظمة الغذاء والزراعة الدولية (الفأو) . و UNESCO (اليونسكو) منظمة التربية والثقافة والعلوم . دور كبير في نشر و تقدم الاقتصاد المنزلي ونشره . ففي المانيا الاتحادية وبعد الحرب العالمية الثانية 1952 الف العالم الإقتصادي Erich Egnor كتاباً عن المنزل ووصف فيها الأسرة كمؤسسة واطهر اهمية العلوم المتعلقة بالمنزل . وخلال ستينات القرن الماضي ادمج تعليم الاقتصاد المنزلي بحقولها المختلفة في التعليم الجامعي وذلك كأقسام في كلية الزراعة . (كوجك 1982 ، ص 61) وفي دول قارة اسيا بدأت المرأة تسرع الخطى لكي تلحق بالمرأة في البلدان المتقدمة ففي الهند مثلاً كان تعليمالاقتصاد المنزلي قاصراً على الناحية النظرية البحتة . ولكن في عام

١٩٤٨ تطورت هذه الدراسة فاصبحت تشتملنواحي نظرية وعملية واصبحت تدرس على اسس علمية سليمة مما جعله علم يدرس اجبارياً في مدارس البنات .

8.2 للاقتصاد المنزلي وضع فريد فهو علم وفن وخدمة :

فهو علم له هدف عام يدور حولة وقد يكون هذا الهدف غير واضح بين مجالاته التخصصية التي تشمل الغذاء والتغذية ، رعاية الأمومة والطفولة ، الأنسجة والملابس ، الإسكان والمرافق المنزلية والتنسيق الداخلي ، إدارة شئون الأسرة ومواردها وأعمالها ، . وهو فن يتمثل في المهارات النابعة من النفس ويدخلها الوجدان وتخضع للتذوق والجمال . وهو خدمة يهتم بالمعرفة والمعلومة التي تقدم للمجتمع وكيفية إعداد القائمين بهذه الخدمة إعداداً أكاديمياً ولهذا نجد أن الاهتمامات المختلفة للاقتصاد المنزلي تنعكس على الفرد والأسرة والمجتمع حيث أن علم الأسرة بالتعاون مع التخصصات العلمية الأخرى يعمل رفاهية الأسرة وتحسين المسكن مع الحفاظ على القيم والتقاليد الأسرية وبهذا فيعتبر نشاط الاقتصاد المنزلي نشاط تعليمي يهتم بقضايا البيئة.

9.2 مؤشرات إقتصادية اساسية ومؤثرة في الاقتصاد المنزلي:

– الدخل :

هو العائد النقدي الذي يحصل عليه الزوج أو الزوجة أو كلاهما مقابل العمل، أياً كان نوعه، وأيضاً العائد الذي يحصل عليه صاحب رأس المال المستثمر في قطاع معين . وإليه يضاف الدخل الذي يحصل عليه الفرد عينياً، كالخدمات التعليمية أو الصحية المجانية التي تقدمها الدولة .

– الاستهلاك :

هو مقدار ما ينفقه الفرد من دخله على السلع والخدمات المختلفة . ويمثل الاستهلاك الجانب الأكثر تأثيراً في اقتصاد الأسرة ومستقبله، وأيضاً في الاقتصاد الوطني . وللوعي أهميته الكبيرة في ترشيد الاستهلاك، ليس فقط ليبقى حجمه أصغر من دخل الأسرة، بل أيضاً لوقف الهدر في مجالات لا طائل منها .

– الادخار :

هو الامتناع عن الإنفاق على الاستهلاك . وللاادخار معان مختلفة، يهمنها الادخار الفردي الذي يقوم به الأفراد عندما تفيض مداخيلهم على ما ينفقونه على الاستهلاك .

وهناك نوعان من الادخار الفردي :

أ . الادخار الاختياري، وهو الادخار الذي يقوم به الفرد بمحض إرادته واختياره، وذلك بامتناعه عن إنفاق جزء من دخله على أغراض الاستهلاك، من دون أن يكون تحت ضغط معين أو إلزام بتكوين مدخرات .

ب . الادخار الإجباري، فعندما ترتفع الأسعار بوتيرة أسرع من الزيادة في المداخل الشخصية على سبيل المثال، يصبح الفرد مرغماً على تخفيض استهلاكه من السلع والخدمات . ومثل هذا النقص في الاستهلاك هو ما يسمى بالادخار الإجباري . وأعطى المحاضر نموذجاً آخر للادخار الإجباري، وذلك عندما تقرض الحكومة ضرائب جديدة وتستقطع جزءاً من الدخل . وهذه الحصيلة من الضرائب هي شكل من المدخرات الإجبارية، تعتمد الحكومات على جمعها وتوجيهها إلى مجالات استثمار نافعة للبرنامج الذي ترسمه لتنمية الاقتصاد الوطني .

– الاستثمار :

يُعرف الاستثمار بأنه تكوين رأس المال العيني الجديد الذي يتمثل في زيادة الطاقة الإنتاجية، من خلال توظيف الفائض من السيولة التي تدخرها الأسرة في مجال يدر عليها عوائد إضافية تضاف إلى مداخل الأسرة، خاصة وأن السيولة المجمدة لوقت طويل قد تفقد بعضاً من قيمتها بفعل التضخم . كما أن الاستثمار يمثل زيادة صافية في رأس المال الحقيقي للمجتمع . (منتدى الحياة الاسرية والزوجية، 2019)

10.2 أهمية دور الأسر المنتجة:

كان للإنتاج الرأسمالي المتسارع، القائم على الربحية المحضنة، الأثر السلبي الكبير على وضع الفرد والمجتمع، حيث تحولت الأسرة من مدار الإنتاج والاكتفاء الذاتي، إلى مدار الاستهلاك الخالص، والاعتماد على المؤسسات والشركات والمصانع الكبيرة، في توفير متطلبات وضروريات الحياة للفرد والمجتمع، وبالرغم من أهمية دور الإنسان في عملية الإنتاج الرأسمالي الربحي، إلا أنه لم يتجاوز كونه مادة للإنتاج، وآلة لتحقيق مزيد من الأرباح، لصالح إمبراطوريات المال الكبيرة، وممالك الإقطاعيات واسعة الثراء. وبناء على ذلك قامت امبراطوريات المال والإنتاج، بإعادة فرز العالم وتصنيفه إلى عالم متقدم منتج، وعالم متخلف مستهلك، ثم منحت نفسها حق استغلال الثروات البشرية والاقتصادية، الخاصة بالشعوب المستهلكة، بحجة تنميتها وتطويرها، ولأن القاعدة تقتضي أن من امتلك المال، امتلك القوة والهيمنة، فقد نتج عن التبعية الاقتصادية – التي فرضتها الدول الرأسمالية الكبرى، على الدول النامية المستهلكة – تبعية سياسية، وصلت حد الاستلاب والتسليم المطلق لسلطة المال وهيمنته، وهذا ما جعل الأوضاع في الدول النامية عامة، واليمن على وجه الخصوص، تسير من سيئ إلى أسوأ، وإلى

تدهور الوضع الاقتصادي، وتردي مستوى المعيشة إلى أفاق مظلمة لا نهاية لها، خاصة في ظل العدوان الإجرامي العالمي، والحصار الأممي المطبق على اليمن، براً وبحراً وجواً، حيث كانت استراتيجية العدوان الأولى هي التجويع حتى التركيع. (الهمداني، 2019)

11.2 دور المرأة في الريفية في الإنتاج واهمية الإنتاج المنزلي:

1.11.2 دور المرأة الريفية في الإنتاج:

حينما نبدأ في التفكير في وضع أي برنامج يهدف للنهوض بالمجتمع فإننا ينبغي أن نضع في الاعتبار كل الطرق التي تعمل على التنسيق بين الجهود الذاتية للأهالي وبين ما تقدمه الحكومة من برامج وإسهامات فنية للتنمية الاجتماعية والاقتصادية والروحية سواء بالنسبة للمجتمعات المحلية أو بالنسبة للمجتمع الكبير، ثم يقوم بعد هذا في تجميع هذه الجهود وصهرها في بوتقة واحدة .

يتكون أي مجتمع من المجتمعات من صفتين متماثلين تقريباً : الرجل والمرأة، ومن الطبيعي يجب استغلال كافة الطاقات الممكنة وتطويعها في خدمة المجتمع وتطويره . بمعنى إن إغفال المرأة – وهي تمثل نصف طاقة المجتمع لا يؤدي إلى حرمان الأمة من جهود نصف أفرادها فقط، بل يجعل هذا الجزء عبئاً ثقيلاً ينوء بحمله كاهل النصف الآخر، ويصبح المجتمع بذلك مثله مثل إنسان يتنفس برئة واحدة .

12.2 كورونا .. وتبسيط الاقتصاد المنزلي:

يُعدّ الاقتصاد المنزلي من أبرز تطبيقات الاقتصاد، وهو مفهوم غاية في الأهمية بالنسبة لحياة الفرد الاقتصادية، حيث إن الأسرة نواة المجتمع كما أن إدارة الشخص لذاته ولأسرته مالياً أمر ليس سهلاً، بل هو علم وفن، ويجب أن يختلف النظر إلى هذا المفهوم بشكل مختلف في العالم العربي، فهو لا يعني الاهتمام بشؤون المطبخ والطعام فقط، بل هو مفهوم اقتصادي مهم .

ويمكن القول : أن إدارة المنزل هي في الأساس عملية اقتصادية، وتشمل تأمين المأكل والملبس، وعدم إغفال وجود احتياطي للأسرة، أو من خلال تقييم الحاجات الضرورية للاستهلاك، والرفاهية المطلوبة لأفراد الأسرة، ومقدار المصروفات اللازمة خلال وقت معلوم، وتوفير حاجات ومتطلبات المنزل في حدود الزمن والموارد المتاحة، ومراعاة عدم التبذير في الملبس والمأكل. المنزل لا يمكن إدارته من خلال العشوائية، وإنما من خلال صناعة قرار اقتصادي مثل الدول تماماً، ولا يقل أهمية عن الوحدات الاقتصادية في سوق العمل، بل إن المنزل هو نواة الاقتصاد والمجتمع، وحتى علي مستوى إسهام الاقتصاد المنزلي في اقتصاد الدولة، فلا يعقل أن يدرج إسهام الخدم والطباخين وسواقي المنازل

والمربيات في الناتج المحلي الإجمالي، بينما يتجاهل مجهودات والقيمة المضافة لعمل ربّات البيوت وهو ما دفع فريق من علماء الاقتصاد لإدخال إسهام ربات البيوت في الناتج المحلي الإجمالي .

في دول الخليج العربي علي سبيل المثال يوجد مئات الآلاف من المربيات الأجنبيات، اللاتي يقمن بدور ربات المنزل، وعلي المستوى الاقتصادي توجد كلفة علي اقتصاديات هذه الدول والتي تصل إلى المليارات من الدولارات سنوياً . (عبدالرحيم، 2020)

13.2 آليات تطوير الاقتصاد المنزلي:

— التوجه إلى المؤسسات الدولية الإنسانية، وتحديدًا غير الربحية منها، من أجل مساعدة الأسرة علي دعم وتطوير مولدات الدخل، إضافة إلى تقديم المساعدات، وتوزيعها علي نحو عادل وتوسيع دائرة المستفيدين، لأن الأسرة السورية عموماً بحاجة إلى المساعدة، لا المهجرين فقط .

— التوجه إلى تنمية الشعور بالغيرية، وتحديدًا في ما يخص المساعدات . وهذا يحتاج إلى بناء وعي جديد يقوم علي التأكيد علي أهمية وضرورة التعاون .

— التأكيد علي ضرورة وأهمية دور الدولة الإنساني والاجتماعي، وفتح المجال أمام المؤسسات الإنسانية والجمعيات الأهلية والمدنية .

— الربط الأسري في إطار أعمال جماعية تساعد علي تحفيز الدوافع الإيجابية وتمكين العمل الجماعي القائم علي المشاركة، وهذا يحقق مناخاً أسرياً يقوم علي التعاون .

— التوجه إلى تمكين أشكال من الإنتاج البسيط في إطار المجموعات الأسرية . وتحديدًا في سياق الربط المباشر بين المنتج والمستهلك .

— ترشيد الإنفاق وتفنين استهلاك الطاقة والمشتقات النفطية والمياه والمواد الأساسية .

— الاستفادة من المساحات الفارغة في المنزل وتحويلها إلى مصدر للاكتفاء الذاتي . والتوجه إلى تفعيل الإنتاج المنزلي والصناعات اليدوية الحرفية الغذائية .

— الاعتماد علي الطاقة الشمسية في تجفيف المنتجات الزراعية (الغذائية) المعدة للتخزين، والتقليل من حفظ المواد الغذائية في الثلاجات، ذلك للتقليل من الأضرار الناجمة عن انقطاع التيار الكهربائي .

— اعتماد آليات عمل جماعي في التسوق والعمل والتخزين من أجل خفض معدلات الإنفاق والتكاليف، وللإستفادة من فرق الأسعار بين سعر المفرق والجملة . وفي الوقت نفسه فإن هذا يحفز الوعي الجماعي والتعاون .

— تفعيل دور الجمعيات الأهلية في إقامة معارض لتسويق الصناعات المنزلية . ويمكن أن تسهم هذه المعارض في توفير فرص عمل وتوليد وتجديد مصادر الدخل، وكذلك تسهم في تعزيز الربط المباشر بين المنتج والمستهلك .

— تفعيل دور الجمعيات الأهلية والمدنية من أجل تمكين الورش المنزلية، وخاصة في ما يختص بإنتاج المواد الغذائية والسلع الحرفية وتنمية وتطوير بعض الزراعات الصناعية، والاهتمام بتدوير المواد البلاستيكية، وتحويل النباتات الطبية إلى مصدر للاستطباب .

14.2 معوقات تطوير الاقتصاد المنزلي:

— سيادة الميول الاستهلاكية وتفضيل المنتجات الجاهزة عند غالبية الأسر السورية .

— ميل غالبية الأسر إلى رفض فكرة العمل في الصناعات المنزلية .

— ارتفاع الأسعار وكذلك انخفاضها على نحو غير منتظم (اضطراب وعدم ثبات) يؤدي إلى انهيار كافة أشكال الإنتاج البسيط، وذلك لعدم توافر رأس مال يكفي لدعم المشاريع الأسرية، ويحد من تجاوز حالات الخسارة.

— جشع التجار واحتكارهم السلع الأساسية .

— تراجع قيمة الليرة وكذلك الدخل يضغط على مستوى الاستهلاك (الطلب) فيجعله يميل نحو الانخفاض .

— تراجع دور المؤسسات المتخصصة عن دعم المشاريع الأسرية، وتوفير مولدات الدخل .

2.15 العلوم المختلفة للاقتصاد المنزلي:

يندرج الاقتصاد المنزلي تحت بند العلوم البشرية، ويشتق علم الاقتصاد المنزلي أو التدبير المنزلي من سلسلة من العلوم التي تساعد على إنشاء الحياة المثالية قدر المستطاع للأسر والحياة المستدامة للأفراد والعائلات والمجتمعات والجماعات المشتركة . على مر التاريخ تم إدراج الاقتصاد المنزلي تحت سياق

المنزل أو البيت، ولكن في القرن الواحد والعشرين بدأ الاقتصاد المنزلي يتوسع من حيث النطاق حيث أصبح أفضل لنا أن نعلم القدرات والخيارات والأمور الأولية بالنسبة للعائلات والأفراد والأثر الخاص بهم على كافة المستويات المتراوحة بين الأسر والمجتمعات سواء المحلية أو العالمية، ويسعى خبراء التدبير المنزلي أو الاقتصاد المنزلي دائماً لحماية وتشجيع رفاهية الأفراد والأسر في المجتمعات المختلفة .

يعد علم الاقتصاد من العلوم المرتبطة بعلم الاقتصاد المنزلي، فالمتخصصون في الاقتصاد المنزلي يسعون دائماً لتطوير العائلات والأفراد والمجتمعات، ويسعون إلى تعليمهم كيفية إدارة منازلهم من الناحية المالية والاقتصادية والتربوية وغيرها .

يجمع الاقتصاد المنزلي العديد من التخصصات، وتعد هذه المعرفة التي تضم الكثير من الحقول المتداخلة من أكثر الأشياء ضرورية لما تواجه الحياة من تحديات وأبعاد عدة .

يتباين المحتوى التدريبي للاقتصاد المنزلي تبين ملحوظ، فهو يتضمن التغذية والغذاء والتمويل الشخصي والصحة، بالإضافة إلى الموارد العائلية والملابس والنسيج والسكن أو المأوي وعلم الاقتصاد والاستهلاك والتصميم والتكنولوجيا وإدارة المنزل، كما يوجد فيه مجالات مثل كرم الضيافة وعلوم الغذاء ودراسات الأسرة والتنمية البشرية، والخدمة الاجتماعية والتعليم .

كل هذه المجالات هي تحت مسمى الاقتصاد المنزلي، فتلك المجالات تمثل القوة والقدرة المميزة لعلم الاقتصاد المنزلي، فهذا التنوع يساعد على تفسير وتوضيح الاستفسارات الخاصة بالمجال، بما يتماشى مع كل علم وكل مجال من هذه المجالات

16.2 قياس وتقييم الإنتاج المنزلي:

من المهم معرفة كيف يمكن قياس الإنتاج المنزلي وتقييمه مالياً، حتى يمكن معرفة مساهمته الاقتصادية، وإنتاجية العمل فيه . يتأثر الناتج المنزلي، أي قيمة السلع والخدمات التي تنتجها الأسرة بعدد من العناصر، أهمها ما يلي :

- كمية وجودة السلع والخدمات اللازم الحصول عليها للتوصل إلى قيمة معينة من الناتج المنزلي .
- الوقت المتاح للقيام بالإنتاج المنزلي (فكلما زاد الوقت المتاح، زادت قيمة الناتج المنزلي)
- نوع رب العمل (رجل أم امرأة) ، فكل منهما توجهات مختلفة نسبياً في نوع الإنتاج الأسري
- مكان العمل (داخل المنزل أم خارجه) فكل منهما تأثير على نوع المنتجات المنزلية

- عدد المشاركين من الأسرة (ومن خارج الأسرة) في

- الانتاج المنزلي (العمالة)

الربح = العائد - التكاليف (الكفاءة الاقتصادية)

العائد = الوحدات المنتجة X سعر الوحدة، التكاليف = وحدات عناصر الانتاج X سعر الوحدة

المحدد الاساسي في الانتاج الزراعي هو تكلفة الانتاج، حيث يمثل الري والعمالة الجزء الأكبر منها وفي المنزل تكاد تكون صفرية . أما الشق الحيواني فالتكلفة الرئيسية هي الحيوان الأولي اضافة الى العليقة وجزء كبير منها يمكن توفيره من داخل المنزل، أما الانتاج المدرسي يمكن التركيز على المشاتل وأشجار الفاكهة المثمرة بالاضافة الى بعض الخضروات كثيفة الانتاج سريعة العائد.(مفرح،2018)

الفصل الثالث

المنهجية

1.3 منطقة الدراسة:

1.1.3 ولاية الخرطوم:

تقع في وسط السودان يحدها من الجهة الشمالية الشرقية ولاية نهر النيل ومن الجهة الشمالية الغربية الولاية الشمالية ومن الجهة الشرقية والجنوبية الشرقية ولايات كسلا وولاية القضارف وولاية الجزيرة . أي تقع ولاية الخرطوم في الجزء الشمالي الشرقي من أواسط البلاد في قلب السودان عند التقاء النيلين النيل الأبيض بالنيل الأزرق ليكونا نهر النيل تقع الولاية بين خطي طول 34 5,31. شرقاً وخطي عرض 16.15 شمالاً تقريباً .

المساحة:

تقع الولاية على ارتفاع 1352 قدم فوق سطح البحر، وتقدر مساحتها بحوالي 22.736 كيلومتر مربع .

المناخ:

تقع معظم ولاية الخرطوم في المنطقة المناخية شبه الصحراوية، بينما المناطق الشمالية تقع في المناطق الصحراوية، ومناخ الولاية حار إلى حار جداً وممطر صيفاً ودافئ إلى بارد وجاف شتاءً، الأمطار 100 200- ملليمتر في المناطق الشمالية الشرقية، 200 300- ملليمتر في المناطق الشمالية الغربية ما بين 10 100 ملليمتر، درجات الحرارة تتراوح في فصل الصيف ما بين 25 - 40 درجة مئوية في الأشهر من أبريل / آب حتى يونيو / حزيران ، ومن 20 - 35 في الأشهر من يوليو / تموز إلى أكتوبر / تشرين الأول وتواصل درجات الحرارة انخفاضها في فصل الشتاء بين الأشهر من نوفمبر / تشرين الثاني حتى مارس / آذار من 15 - 25 درجة مئوية .

السكان:

يقطن الولاية حوالي 8 مليون نسمة يمثلون كافة ألوان الطيف الإثني والسياسي والاجتماعي والثقافي بالسودان ويتوزعون على سبع محليات إدارية . ثلث السكان نزح إلى هذه الولاية من ولايات السودان الأخرى وأصبحت الولاية الآن ذات كثافة سكانية عالية تكاد تصل إلى ربع عدد السكان في البلاد

النشاط الإقتصادي:

الخدمات:

معظم السكان هم من العمال وموظفي دواوين الدولة والقطاع الخاص والبنوك، كما أن هناك شريحة كبيرة من أصحاب الأعمال الذين يعملون في التجارة وشريحة أخرى يمثلها المهاجرون والنازحون تعمل في بعض الأعمال الهامشية، أما سكان الريف فيعملون بالزراعة والرعي ويمتدّون العاصمة الخرطوم بالخرز والفاكهة والألبان، وهناك أيضاً بعض السكان الذين يسكنون علي ضفاف النهر ويمارسون صناعة الفخار والطوب وصيد الأسماك .

الزراعة:

تبلغ مساحة الأراضي الصالحة للزراعة في الولاية حوالي 1.8 مليون فدان ، والمزروع منها لا يزيد على 350.000 فدان فقط . وبلغت المساحة المستغلة للمراعي الطبيعية 2.2 مليون فدان .

مصادر المياه المستغلة في عمليات الزراعة من النيلين الأزرق والأبيض ونهر النيل والمياه الجوفية . تشمل المحاصيل الزراعية في ولاية الخرطوم الخضر والفواكه . الثروة الحيوانية:

وتتكون من 1380500 رأس ويتم التركيز على تربية أبقار الألبان ومزارع للأسماك وإنتاج الدواجن للبيض ودجاج اللحم . أما إنتاج لحوم الماشية فهي للتصدير إلى جانب تغطية احتياجات المستهلك

2.1.3 أم درمان :

هي مدينة في السودان ، تقع في ولاية الخرطوم على الضفة الغربية لكل من نهر النيل والنيل الأبيض قبالة مدينة طوم وغرب مدينة الخرطوم بحري ،ويبلغ عدد سكانها حوالي 26,827 (يوليو 2001 م) . وهي بذلك أكبر مدينة في البلاد ، وأهم مركز بها . وتشكل مع كل من الخرطوم والخرطوم بحري تكتلاً حضرياً إجمالي عدد سكانه 7.830.479 نسمة (2006) . وتبلغ ساحتها حوالي 4948 كم مربع . تكتب أحياناً : أم درمان . ويطلق عليها اسم " أم در " ، اختصاراً وكنية، كما تعرف بالعاصمة الوطنية.

التربة

تتبع أهمية التربة وتأثيرها بتركيبها الكيميائي والميكانيكي في تحديد أنسب المواضع المختلفة لمختلف أنواع النشاطات، كما أنها تأتي في مقدمة الموارد الطبيعية لأهميتها للإنتاج الاقتصادي ونجد أن تكوين التربة في أم درمان يرتبط إلي حد كبير بمكوناتها

الجيولوجية ، فنجد التربة الرسوبية حديثة التكوين وهي تربة تتعرض للغمر بفيضان النيل وتتغير قطاعاتها بالترسبات الفرينية ويوجد هذا النوع في الأراضي الواقعة بمحاذاة النيل من الناحية الغربية . هنالك ايضاً تربة ضحلة غرينية بها نسب من الحصى والرمل و الحجارة وتكون بعيدة علي النيل ويوجد جزء منها في المناطق الغربية والجنوبية الغربية . أما التربة الصحراوية فهي تربة جافة بها قليل من المواد العضوية وتوجد في الأجزاء الغربية من المحلية .

الغطاء النباتي

بناء علي تقسيم السودان إلي أقاليم نباتية تقع أم درمان في نطاق الإقليمين الصحراوي والشبة صحراوي لذا تنحصر النباتات الطبيعية التي تكون الغطاء النباتي إلي نباتات حولية %70 ونباتات معمرة بنسبة %30 تقريباً، ويتكون الغطاء غالباً من شجر السيل ، السمر ، السدر ، الطندب الخ، إضافة الي أعشاب القو ، الخضرة ، الضريسة الخ، كذلك أشجار الظل وأشجار الزينة بالإحياء والقرى .

المناخ

يسود أم درمان المناخ الصحراوي في كل شهور السنة تقريباً باستثناء شهري يوليو / تموز و أغسطس / آب اللذان يشهدان بعض التساقطات المطرية بمعدل أقل مما هو في الخرطوم الواقعة شرقها على الضفة الأخرى للنهر مباشرة . وبمقارنة متوسط درجة الحرارة السنوي مع غيرها من المدن تعتبر أم درمان واحدة من المدن الأكثر حرارة في العالم حيث تتجاوز درجة الحرارة فيها ° 53 م (° 127 ف) ، في فصل الصيف . ويبلغ المتوسط السنوي لدرجات الحرارة المرتفعة ° 37 م (° 99 ف) مع ستة أشهر في السنة لا يقل متوسط درجة حرارتها الشهري عن ° 38 م (° 100 ف) . ويلاحظ عدم وجود أي شهر من شهور السنة لا تنخفض درجة الحرارة فيه عن ° 30 م (° 86 ف) وهو أمر غير مشهود في مدن رئيسية ذات مناخ صحراوي مماثل كالرياض و بغداد و فينكس بولاية أريزونا الأمريكية ، لكن درجة الحرارة في أم درمان تنخفض انخفاضاً ملحوظاً خلال ساعات الليل لتصل إلى حوالي ° 15 م (° 59 ف) .

3.1.3 الريف الشمالي:

تعتبر منطقة الريف الشمالي من أقدم المناطق الواقعة في محلية كرري ويتكون من العديد من القرى القديمة والتي يبلغ عددها 28 قرية ويبلغ عدد سكانها (53000 نسمة) من جملة سكان مدينة أم درمان وتمتد علي شريط النيل الغربي. تمتد جزورها شمالاً حتي ابو شميلة حدود ولاية نهر النيل وجنوباً حتى الكلية الحربية وغرباً حتى حدود قبيلة الكبابيش حدود ولاية شمال كردفان وشرقاً بمحاذاة

النيل بطول 48 كيلو متر وعرض 40 كيلو متر ، وتبلغ مساحتها * 312 يقع الريف الشمالي بين دائرتي عرض (15 درجة و 49 دقيقة و 16 درجة و 30 دقيقة شمال) وبين خطي طول (32 درجة و 6 دقائق و 33 درجة و دقيقتين و 8 ثواني شرقا) .

يمتحن اغلبية سكانها الزراعة وبعض المهن الأخرى حيث يشتهرون بزراعة الخضر والفاكهة والأعلاف ولكن يركزون علي زراعة محصولي البصل والبطاطس ، حيث تتمتع المنطقة بأميز المزارعين الذين يواكبون التطور والتقدم التقني في استخدام الميكنة الزراعية ونظم الري الحديث لتقليل التكلفة وزيادة الإنتاج حيث تنتج من محصول البطاطس حوالي 80% من إنتاج السودان لما نتيجة لخصوبة اراضيها ، وتعذي أسواق ولاية الخرطوم والولايات الأخرى .

2.3 طريقة جمع البيانات:

جمعت بيانات هذا البحث من خلال المصادر الأولية المتمثلة في الاستبيان الذي تم توزيعه علي 48 مزارعا ومصادر ثانوية تمثلت في المراجع والكتب والشبكة العنكبوتية (الإنترنت).

3.3 طريقة التحليل:

تم التحليل عن طريق التحليل الإحصائي البسيط والموازنة الجزئية للوصول الي الأهداف المذكورة.

4.3 الحدود المكانية:

تمت دراسة إقتصاديات الإنتاج المنزلي ومساهمته في دخل الأسرة في منطقة الريف الشمالي بام درمان. منطقة الوادي الاخضر.

الفصل الرابع النتائج والمناقشة

1.4 مقدمة

في هذا الفصل سوف يقوم الباحث بجمع البيانات وتحليلها عن طريق برنامج SPSS ومن خلالها يستخرج الباحث النتائج التوصيات :
القسم الأول: المعلومات الأساسية:
يتضح من الدراسة ان عدد الذكور اكبر من عدد الاناث بنسبة (64.60%) بينما نسبة الأناث (34.50%). كما يتضح ايضا أن افراد عينة الدراسة اعمارهم تتراوح ما بين 40.60 سنة بنسبة 56.20% كما نجد أن نسبة الأعمار ما بين (20.40 سنة) بنسب 43.80% مما يوضح بأن معظم افراد عينة الدراسة اعمارهم تتراوح ما بين 40.60 سنة.

ومن الملاحظ من خلال إجابات المفحوصين بأن معظم افراد عينة الدراسة مراحلهم الدراسية تنحصر في المرحلة الثانوية بنسبة 39.60% كما نجد الابتدائي بنسبة 33.30% والجامعي بنسبة 14.60% والخلأوي بنسبة 6.20% والغير متعلم بنسبة 6.20%. ويتضح ايضا من خلال إجابات المفحوصين بأن معظم افراد عينة الدراسة من المتزوجين بنسبة 66.70%. وأن المهنة لمعظم افراد عينة الدراسة من الاعمال الحرة بنسبة 66.70% ، المزارعين بنسبة 18.80% والموظفين بنسبة 8.30% والتجار بنسبة 6.20% مما يدل على حوجة هؤلاء المبحوثين الى مصدر دخل اخر. و يتضح من خلال إجابات المفحوصين بأن معظم افراد عينة الدراسة عدد افراد الأسرة يتراوح ما بين (3.5) فرد بنسبة 45.80% كما نجد عدد الافراد ما بين 5.10 بنسبة 37.50% وعدد افراد لاسرة اقل من 3 بنسبة 16.70%. ومن الدراسة يتضح بأن عدد المشاركين من الأسرة يتراوح ما بين 3.5 فرد بنسبة 93.80%. نجد ان اغلب مصادر الدخل هي من الاعمال الحرة بنسبة 58.5% واقل مصدر هو التجارة بنسبة 2.5%. من الملاحظ بالنسبة للدخل المحدود فنجد أن اكثر عينة افراد الدراسة من الدخل المحدود بنسبة 91.70% وايضاً هل يؤدي الإنتاج الي زيادة الدخل فنجد نسبة الذين اجابوا بنعم 97.90% أما هل

يساهم الانتاج في تنمية الأسرة فنجد كل افراد عينة الدراسة اجابوا بنعم بنسبة 100%.
كما نلاحظ ايضاً ان هنالك مصادر دخل اخرى غير الإنتاج المنزلي منها نجد الاعمال
الحرية بنسبة 48% والاعانات والمنح بنسبة 4.10% والزراعة بنسبة 20.805 وعمل
الزوج يشكل نسبة 16.70%.

جدول (1-5) يوضح البيانات الاجتماعية للمبحوثين:

النسبة	العدد	البيان
		النوع
64.6	31	ذكر
35.4	17	انثى
		العمر
43.8	21	40-20
56.2	27	60-40
		المستوى التعليمي
6.2	3	غير متعلم
6.2	3	خلوة
33.3	16	ابتدائي
39.6	19	ثانوي
14.6	7	جامعي
		الحالة الاجتماعية
66.7	32	متزوج
25	12	غير متزوج
8.3	4	أرمل
		المهنة ونوع العمل
18.8	9	مزارع
6.2	3	تاجر
8.3	4	موظف
66.7	32	أعمال حرة
		عدد أفراد الأسرة
16.7	8	أقل من 3
45.8	22	3-5
37.5	18	5-10
		عدد المشاركين
93.8	45	2-3
4.2	2	3-5
2	1	10 فأكثر

مصادر الدخل		
58.5	24	اعمال حرة
26.9	11	الزراعة
12.1	5	موظف
2.5	1	التجارة
100	41	المجموع
		مصدره
6.2	3	المرتب
33.3	16	اعمال حره
14.6	7	الزراعة

29.2	14	صندوق تعاوني
12.5	6	منحه
4.2	2	سلفية
		نوعها
48	23	اعمال حره
4.1	2	الاعانات والمنح
10.4	5	لا توجد
20.8	10	الزراعة
16.7	8	عمل الزوج
100	48	المجموع

المصدر: بيانات المسح الميداني 2020

قيمة رأس المال المستثمر = 473295

قيمة رأس المال التشغيلي = 54300

البيانات إقتصادية .:

جدول (2-5) يوضح نوع المحصول وعدد الاشجار والتكلفة اليومية والعائد اليومي بالجنيه:

العائد	التكلفة	عدد الاشجار	نوع المحصول
30	50	3	اشجار زينة
300	0	2	
300	500	8	ليمون

المصدر: بيانات المسح الميداني 2020

من الجدول (4.9) نلاحظ ان الفول المصري هو صاحب اكبر غائد مقارنة بالمحاصيل الاخرى ومقارنة بتكلفته. ونجد ان متوسط التكلفة (183.3) بينما متوسط العائد هو (210)

جدول (3-5) يوضح نوع المحاصيل والمساحة المزروعة والتكلفة اليومية والعائد اليومي بالجنيه:

العائد	التكلفة	المساحة	نوع المحصول
		4متر	رجلة
300	150	4 متر	خضروات
1000	200	10 متر	فول مصري
300	100	15 متر	جرجير
300	100	15 متر	باذنجان

المصدر بيانات المسح الميداني 2020

من الجدولين اعلاه نلاحظ ان المحاصيل المزروعة في مساحات اكبر عائدا من المحاصيل البستانية. ومتوسط التكلفة (110) بينما متوسط العائد (380)

ومتوسط التكلفة الكلية بالنسبة لنوع المحصول (137.5) ومتوسط عوائدها (316.25).

من الجدول (5-4) ادناه نجد ان اكبر تكلفة في الابقار و اقل تكلفة في الضأن، والعائد الاكبر في الماعز نسبة لزيادة عددها.

جدول (5-4) يوضح انواع الحيوانات و عددها وتكلفة منتجاتها وعوائدها

اليومية بالجنيه:

نوع الحيوان	عدد الحيوانات	التكلفة	العائد
ضأن	5	400	520
دواجن	-	1570	3035
اغنام	17	850	1000
ماعز	32	1230	4880
بقر	7	1900	850

المصدر: بيانات المسح الميداني 2020

جدول (10.4): من الجدول ادناه نجد ان المنتجات التي تجلب من الخارج وتباع في المنزل اكبر تكلفة من المنتجات التي تنتج داخل المنزل ولكن عوائدها اكبر مقارنة بمنتجات المنزل. ونجد ان متوسط تكلفة الحيوانات (1190)، بينما متوسط العائد (2075).

جدول (5-5) يوضح نوع المنتج المباع وكميته وتكلفته اليومية وعائده اليومي

بالجنيه:

نوع المنتج داخل المنزل	كميته	التكلفة	العائد في اليوم
ايسكريم	110 كيس	1250	2050
بلح شام	40	70	200
تسالي	-	610	550

كعك	-	150	350
نوع المنتج خارج المنزل			
خضروات	-	9600	16650
اواني منزلية	.	10000	250
تمباك	75	600	750
خبز	-	1000	1250
فول سوداني	.	400	100
حمص	.	300	150
الألبان	.	5500	500

المصدر بيانات المسح الميداني 2020

من الجدول اعلاه نجد ان متوسط التكلفة للمنتجات هو(2680)بينما متوسط العائد هو (2072)

نسبة مساهمة الإنتاج المنزلي في الدخل = 30%

ومن الملاحظ بأن الأسرة تساهم في الدخل من خلال الإنتاج كانت معظم اجابات المفحوصين نعم بنسبة 91.70%.

جدول يوضح متوسطات التكلفة ومتوسطات العوائد لجميع المنتجات

البيان	التكلفة	متوسط التكلفة	العائد	متوسط العائد
انتاج زراعي	1100	137.5	2530	316.25
انتاج حيواني	5950	1190	10285	2057
منتجات اخرى	29480	2680	22800	2072

من الجدول اعلاه نلاحظ ان متوسط المنتجات الاخرى ومتوسط عوائدها اكبر من متوسطات تكاليف وعوائد المنتجات الزراعية والحيوانية.

الباب الخامس

الخلاصة والتوصيات

1.5 الخلاصة:

تم اجراء هذا البحث لدراسة إقتصاديات الإنتاج المنزلي ومساهمته في دخل الأسرة في الريف الشمالي منطقة الوادي الاخضر ومن أهداف البحث معرفة مدى مساهمة الإنتاج المنزلي في دخل الأسرة. اعتمدت الدراسة على البيانات الأولية التي تمثلت في اجراء مسح ميداني لمنطقة الوادي الاخضر. تم التحليل باستخدام التحليل الوصفي البسيط لتحقيق أهداف البحث. ومن النتائج التي توصل اليها البحث ان تكاليف الإنتاج المنزلي عالية احيانا مقارنة بالعائد من المشروع وتواجه القائمين بالنشاط المنزلي عدد من المشاكل التي تتمثل في ندرة رأس المال وندرة الاعلاف وارتفاع اسعارها وشح المياه في المنطقة. كما أوصى البحث بالتشجيع والتحفيز لاصحاب الإنتاج المنزلي والاهتمام بالمنتجات التي تزيد الدخل.

2.5 النتائج:

- بالنسبة للإنتاج الحيواني نجد أن ندرة العلف والعليقة للماشية. الامراض التي تصيب الحيوانات وايضاً هناك قلة في الطلب علي الحيوانات الحية.
- من النتائج التي توصل اليها الباحث عدم توفر رأس المال الكافي لبعض المشاريع.
- ترحيل البضائع من وإلي المستهلك واحد من المشاكل الأساسية والضرورية.
- قلة الطلب علي بعض المنتجات الأساسية.
- هناك صعوبة في عرض الطلب لبعض المنتجات.

3.5 التوصيات:

- لابد من الأهتمام بالمنتجات التي تساعد في زيادة الدخل الأسري
- التشجيع والتحفيز لاصحاب الإنتاج المنزلي
- بالنسبة للمنتجات اللحوم لابد من الاهتمام بالغذاء للحيوانات من غلفة وغيره.
- مساهمة الدول في تشجيع المشاريع الأسرية .
- تقليل الضرائب وتوفير المواد الخام للشراء.

4.5 المصادر:

1/ " معلومات عن اقتصاد منزلي على موقع "thesaurus.ascleiden.nl" .
thesaurus.ascleiden.nl . مؤرشف من الأصل في 30 أغسطس 2019.

2/ " معلومات عن اقتصاد منزلي على موقع "vocab.getty.edu" .
vocab.getty.edu . مؤرشف من

الأصل في 4 أبريل 2020.

3/ " معلومات عن اقتصاد منزلي على موقع id.loc.gov .id.loc.gov . مؤرشف من
الأصل في 10 يونيو 2010.

4/ القاموس الاقتصادي النجفي . بغداد حسن تاليف 1977 م . صفحة 122 . . :

5/ سليمان، سليمان الماهل . قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الدراسات الزراعية . جامعة
السودان للعلوم والتكنولوجيا – ورقة عمل اقتصاديات الانتاج المنزلي – ورشة عمل
الفلاحة المنزلية والمدرسية الامكانيات و التحديات و الفرص . 29 مارس 2018 م –
ارض المعارض بري

6/ مفرح، إقبال عثمان – الادارة العامة لنقل التقانة والارشاد – وزارة الزراعة والغابات .
ورقة الفلاحة المنزلية والمدرسية الامكانيات و التحديات و الفرص . ورشة الفلاحة
المنزلية والمدرسية الامكانيات و التحديات و الفرص :

7/ نجومات وكواكب في سماء الاقتصاد المنزلي : رائات الاقتصاد المنزلي

,Home Economics Archive: Tradition, Research

:History7

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات الزراعية

قسم الاقتصاد الزراعي

استبيان عن اقتصاديات الانتاج المنزلي ومساهمته في الدخل الاسري

ملحوظة: هذه الاستبانة اعدت لغرض تكملة درجة البكالوريوس في الاقتصاد الزراعي، والمعلومات التي ستف يتم جمعها لا تستخدم الا في اطار هذا البحث.

القسم الأول: المعلومات الاساسية:-

النوع:	ذكر	أنثى	
العمر:	40-20	60-40	60 فأكثر
المراحل التعليمية:	غير متعلم	خلوة	ابتدائي
	ثانوي	جامعي	فوق الجامعي
الحالة الاجتماعية:	متزوج	غير متزوج	ارمل
	مطلق		
المهنة ونوع العمل:	مزارع	تاجر	موظف
	اعمال حرة		
عدد أفراد الاسرة:	أقل من 3	3-5	5-10
	10 فأكثر		
عدد المشاركين من الاسرة:	2-3	3-5	5-10
	10-5		10 فأكثر

القسم الثاني: المعلومات الاقتصادية:-

ما الغرض من اقامة مشاريع الاسر المنتجة داخل

المنزل؟

-ما الوقت المتاح للقيام بالانتاج

المنزلي؟.....

-نوع المشروع المنزلي المقام:

2/تربية حيوانات

1/انتاج زراعي خضري

4/غير ذلك

3/بيع منتجات

-من خلال الجداول ادناه وضح نوع الانتاج وكميته والتكاليف والعوائد:

نوع المحصول	عدد الاشجار او المساحة	التكلفة الشهرية	العائد الشهري

نوع الحيوان	عدد الحيوانات	تكلفة اليوم للمنتج	عائد اليوم للمنتج

-ما يباع من تربية هذه الحيوانات:.....

.....

نوع المنتج المباع	كميته	التكلفة	العائد الشهري

-نسبة مساهمة الانتاج المنزلي في

الدخل:.....

-مصادر الدخل:.....

.....

-قيمة رأس المال المستثمر:..... مصدره:.....

-قيمة رأس المال التشغيلي:.....

-ما هي المشاكل والمعوقات التي تواجه الانتاج المنزلي؟

...../1

...../2

...../3

-في رأيك ما هي الوسائل والسياسات التي يمكن ان تعمل على حل مشاكل الانتاج المنزلي؟

...../1

...../2

...../3

-هل أنت من ذوي الدخل المحدود؟ نعم لا

-هل يؤدي هذا الانتاج الى زيادة الدخل؟ نعم لا

-هل يساهم الانتاج في تنمية الاسرة؟ نعم لا

هل تساهم الاسرة في الدخل من خلال هذا الانتاج؟ نعم لا