

# اهداء

إلهي لا يطيب الليل إلا بذكرك ولا يطيب النهار إلا بشكرك ..  
ولا تطيب اللحظات إلا بطاعتك...ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك مغفرتك ..  
ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك

الله جل جلاله

إلي من كلله الله بالهيبه والوقار..إلي من علمني العطاء بدون انتظار..إلي من أحمل اسمه بكل افتخار..أرجو من  
الله أن يرحم روحك في عليانا وستبقى كلماتك نجوم أهتدي بها اليوم وفي الغد والى الابد ..

والدي العزيز

إلي ملاكي في الحياة..إلي معنى الحب وإلي معنى الحنان والتفاني..إلي بسمه الحياة وسر الوجود  
إلي من كان دعاؤها سببا لنجحي وحنانها بلسم جراحي إلي اغلى الأحيه

أمي الحبيبة

إلي إخوتي واصدقائي وكل من علمني حرفاً وإلي كل من ساعد في إخراج هذا البحث

إهدي هذا الجهد

الباحثة

## شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على معلم البشرية وهادي الإنسانية وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين .

أتوجه بالشكر الجزيل لكل من ساهم في إخراج هذا البحث إلى حيز الوجود، وإلى كل من كان سبباً في تعليمي وتوجيهي ومساعدتي .

إلى جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا و إلى اسرة كلية علوم الإتصال أساتذة وموظفين وعمال \_  
الذين سهروا على راحتنا وإسعادنا بأصحاء البيئة الجامعية اكاديميا وماديا واخلاقيا حتى تمكنا من  
هذا الإنجاز فلهم منا خالص الشكر واكمله واجزله.

كما لانسى الدور المقدر والمشرق الذي تقوم به مكتبة كلية علوم الاتصال في صمت من غير منْ  
ولأذى بتهيئة المكان الاكاديمي الذي تتوفر فيه كل سبل الراحة لطالب العلم فدعوتنا لهم بالتوفيق  
والسداد، وإلى الاساتذة الاجلاء ولجنة التحكيم.

وإلى مشرفي الذي كان نعم المعين بروفيسور عكاشة ابوالعلا حامد و الي من لم يكتف باضاعة الطريق  
بل امسك بيدي حتى اخطو الخطوات المرشد والموجه لي في جميع مراحل إعداد واخراج هذا البحث  
الدكتور عبدالمولى موسى محمد .

والشكر موصول إلى حبيباتي منى،زهراء .

## المستخلص

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا \_ علوم الإتصال

الاسم: امنة ابراهيم محمد

الايمل: [amnahilal472@gmail.com](mailto:amnahilal472@gmail.com)

هدفت هذه الدراسة التي جاءت بعنوان (التخطيط الاستراتيجي للإعلامي للقنوات الفضائية وفاعليته في تشكيل الصورة الذهنية لدولة قطر) "دراسة وصفية تطبيقية على قناة الجزيرة الفضائية" في العام 2019 --- 2021م).

لمعرفة مدى مساهمة التخطيط الإستراتيجي الإعلامي لقناة الجزيرة في تشكيل الصورة الذهنية لدولة قطر، والكشف دور التخطيط الإستراتيجي الإعلامي لقناة الجزيرة الفضائية بالسياسة الخارجية لدولة قطر، كذلك قياس مدى تشكيل قناة الجزيرة الفضائية قوة ردع اعلامي لدولة قطر ، ومعرفة مدى عمل قناة الجزيرة على تحسين صورة نظام الحكم في قطر بالرغم من قمعه للحريات وحقوق الانسان وكرامته والتعرف علي مدي إلتزام القائم بقناة الجزيرة بالقيم الأخلاقية والمعايير المهنية الإعلامية العالمية في التداول لقضايا الدول حتى ولو خالفت السياسية الاعلامية للقناة.

وتتمثل أهمية الدراسة في الدور المتعاظم الذي يقوم به التخطيط الإستراتيجي الإعلامي لقناة الجزيرة وفاعليته في تشكيل الصورة الذهنية لدولة القطر وانعكاس ذلك على المكانة الدولية لدولة قطر.

إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي والتحليلي وإستخدمت ادوات جمع البيانات مثل (الملاحظة، الاستبانة، المقابلة، الإطار النظري) وكانت عينة البحث العينة القصدية التي إختارتها الباحثة من مجموعة من خبراء الاعلام والعلوم السياسية في الجامعات السودانية بولاية الخرطوم.

وتمثل مشكلة البحث في السؤال الرئيس التالي: ما فاعلية التخطيط الاستراتيجي الاعلامي للقنوات الفضائية في تشكيل الصورة الذهنية للدول.

**وتوصلت الدراسة الى نتائج عدة أهمها:**

عملت قناة الجزيرة الفضائية على توضيح موقف قطر من الأحداث العالمية خاصة القضايا التي تمس مصالح دولة قطر، كما ساهمت قناة الجزيرة في تغيير الصورة النمطية لدولة قطر إلى صورة ذهنية إيجابية لدى الآخرين وايضا ان تكرار عبارة قناة الجزيرة "في قطر" عقب كل فاصل في البرامج لتشكيل صورة ذهنية لدولة قطر، وعملت قناة الجزيرة على توفير المعلومات لمراسلي وسائل الاعلام الاجنبية عن دولة قطر بما ساهم في زيادة الفهم لمواقف دولة قطر ومساهماتها في الأحداث الدولية.

**أهم توصيات الدراسة:**

عدم توظيف قناة الجزيرة كقوة ردع إعلامية لدولة قطر حتى تؤدي دورها بموضوعية وشفافية، بعد التخطيط الاستراتيجي الاعلامي لقناة الجزيرة وفق السياسة الخارجية لقطر والعمل على تغيير الصورة النمطية لدولة قطر إلى صورة ذهنية إيجابية لدى الآخرين حتى تأخذ موقعها في خريطة العالم.

## **Abstract**

**Sudan University of Science and Technology.**

**College of Postgraduate Studies \_ Communication Sciences.**

**Name: Amna Ibrahim Mohammed.**

**Email: [amnahilal472@gmail.com](mailto:amnahilal472@gmail.com)**

The study, which came under the title "strategic media planning for satellite channels and its effectiveness in shaping the mental image of the state of Qatar", aimed to "An applied descriptive study on Al-Jazeera satellite channel" in the year 2018 --- 2020).

To know the extent of the contribution of strategic media planning for Al-Jazeera in shaping the mental image of the state of Qatar, to reveal the role of strategic media planning for Al-Jazeera in Qatar's foreign policy, as well as measuring the extent to which Al-Jazeera's satellite channel has formed a media deterrent force for the state of Qatar, knowing the extent to which Al-Jazeera works to improve the image of the regime in Qatar despite its suppression of freedoms, human rights and dignity, and the extent of the commitment of the Al-Jazeera channel to the moral values and professional standards of international media in dealing with the issues of countries, even if it violates the media policy of the channel.

The importance of the study is the growing role played by Al-Jazeera's media strategic planning and its effectiveness in shaping the state of Qatar's mental image and its reflection on Qatar's international standing.

The researcher used the descriptive and analytical approach and used the research tools (observation, resolution, interview, theoretical framework) and the research sample "the intentional sample" which is chosen by the researcher from a group of media and political science experts in Sudanese universities in Khartoum state.

The problem of research is reflected in the following main question: What is the effectiveness of the media strategic planning of satellite channels in shaping the mental image of countries.

**The study reached several results, the most important of which are:**

Al Jazeera satellite channel worked to clarify Qatar's position on world events, especially issues affecting the interests of the state of Qatar, and Al-Jazeera also contributed to changing the stereotypical image of the state of Qatar to a positive mental image among others. In addition, the repetition of the phrase "in Qatar" after each break in the programs to form a mental image of the state of Qatar. Al Jazeera worked to provide information to foreign media correspondents about the State of Qatar, which contributed

to increasing the understanding of Qatar's stances and its contributions to international events.

### **The most important recommendations of the study:**

Not to employ Al-Jazeera as a media deterrent force for the State of Qatar to perform its role objectively and transparently, after strategic planning for Al-Jazeera in accordance with Qatar's foreign policy and working to change the stereotyped image of the State of Qatar to a positive mental image for others to take its place on the world map.

رقم الصفحة	الفهرس	م
أ	البسمة	.1
ب	الاستهلال	.2
ج	الإهداء	.3
د	شكر وعرفان	.4
هـ - و	المستخلص	.5
ز - ح	المستخلص باللغة الانجليزية Abstract	.6
ط	الفهرس	.7
ي - ل	فهرس الجداول والاشكال	.8
19 - 1	الفصل الأول : الإطار المنهجي	.9
76_20	الفصل الثاني : التخطيط الإعلامي الإستراتيجي	.10
36-20	المبحث الاول : التخطيط المفهوم والابعاد	.11

58 -37	المبحث الثاني : التخطيط الاستراتيجي الاعلامي	.12
76_59	المبحث الثالث : التخطيط لمحتوى البرامج التلفزيونية	.13
128_77	الفصل الثالث : الصورة الذهنية للدول	.14
97_77	المبحث الاول : مفهوم وانواع الصورة الذهنية	.15
113_98	المبحث الثاني : خصائص ومميزات الصورة الذهنية	.16
128_114	المبحث الثالث : وسائل الاعلام وتشكيل الصورة الذهنية	
172-129	الفصل الرابع:الفضائيات وصناعة الصورة الذهنية للدول	
143-129	المبحث الاول:الفضائيات النشأة والتطور	
153-144	المبحث الثاني السياسة الاعلامية للقنوات الفضائية	
172-154	المبحث الثالث: الصورة القومية للدول	
245_173	الفصل الخامس :الدراسة الميدانية	.17
175_173	أولاً : قناة الجزيرة الفضائية	.18
178_176	ثانياً : الاجراءات المنهجية	.19
223_179	ثالثاً : عرض وتفسير نتائج الجداول	.20
225_224	رابعاً : النتائج	.21
226	خامساً:التوصيات	.22
232- 227	سادساً : المراجع والمصادر	.23
242-233	سابعاً: الملاحق	.24



فهرس الجدوال		
179	التوزيع التكرارى لأفراد العينة حسب النوع	1
180	التوزيع التكرارى لأفراد العينة حسب العمر	2
181	التوزيع التكرارى لأفراد العينة حسب المستوى الأكاديمي	3
182	سوء التخطيط للإعلام الوطني يسهم في انصراف المشاهد من القنوات الوطنية إلى مشاهدة الاعلام الدول	4
183	أنظمة الحكم في الدول النامية تؤثر سلبا على التناول الإخباري لوسائل الإعلام الوطنية مما أضعف وجودها على المستوى الإقليمي.	5
184	مواطن العالم العربي والاسلامي يثق في التناول الإخباري لقناة الجزيرة اكثر من ..ثقته في الاعلام الوطني	6
185	سيادة ظاهرة الاستبداد السياسي في الدول العربية انعكس سلبا على الأداء الإعلامى للقنوات العربية مما أتاح للمواطن مشاهدة قناة الجزيرة الفضائية	7
186	ضعف السياسات الإعلامية للقنوات العربية جعل المشاهد العربي نهياً للإعلام الدولي وعرضة للغزو الثقافي	8
187	الإستراتيجية الإعلامية لقناة الجزيرة في بناء وتشكيل صورة إيجابية على المستوى الإقليمي والدولي لدولة قطر.	9
188	يرتبط التخطيط الاستراتيجي الإعلامى لقناة الجزيرة بالسياسة الخارجية لدولة قطر.	10
189	عملت القناة على توضيح موقف قطر من الأحداث العالمية خاصة القضايا التي تمس مصالح دولة قطر..	11
190	عملت قناة الجزيرة على زيادة تدفق الأنباء والمعلومات من قطر إلى الدول الأخرى...	12
191	عملت قناة الجزيرة على توفير المعلومات لمراسلي وسائل الاعلام الاجنبية عن دولة قطر بما يساهم في زيادة فهم لمواقف دولة قطر ومساهماتها في الأحداث الدولية...	13
192	ساعدت قناة الجزيرة الجاليات القطرية في الخارج خاصة الطلاب والمبتعثين في التعرف على شعوب الدول الأخرى لتشكيل صورة إيجابية لدولة قطر	14
193	عملت قناة الجزيرة على تسويق النجاحات والإنجازات السياسية والأعمال الإنسانية لدولة قطر.....	15
194	ساهمت قناة الجزيرة في تغيير الصورة النمطية لدولة قطر إلى صورة ذهنية إيجابية لدى الآخرين.....	16
195	: تعمل قناة الجزيرة في رفع شأن أمير قطر على حساب سمعة ومكانة دولة قطر، كما تفعل النظم السياسية في عالمنا العربي.	17
196	حسنت قناة الجزيرة من طبيعة الحكم في دولة قطر بالرغم من قمعه للحريات وحقوق الإنسان وكرامته..	18

197	عملت قناة الجزيرة على الترويج وإظهار قيادة دولة قطر بمظهر القيادة الرشيدة..	19
198	روجت قناة الجزيرة للمجهودات التي قامت بها دولة قطر لقضية السلام في السودان وأفغانستان لتعظيم صورة قطر كصانع سلام.	20
199	استخدمت قناة الجزيرة مجموعة البرامج المتخصصة لتشويه سمعة بعض الدول التي تناصب قطر العداء وإظهار دولة قطر بأنها ضحية لممارسات هذه الدول..	21
200	أظهرت قناة الجزيرة الوجود العسكري الأجنبي في دولة قطر بمظهر الصديق الذي يحافظ على الأمن والسلام الدوليين وليست بمظهر المحتل...	22
201	تم اختيار موضوعات مثيرة ذات تأثير في الشؤون السياسية لخدمة أجندة المصالح الوطنية لدولة قطر .	23
202	ساهمت المعالجة الإخبارية الجيدة للقضايا السياسية في تشكيل الصورة الذهنية لدولة قطر.	24
203	العمل على صناعة الجاذبية و التشويق في تناول الموضوعات ذات التأثير على المتلقي..	25
204	اعتماد الجودة في صناعة مضمون البرامج وفاعليتها في تغيير الراي العام والاتجاهات لدى المتلقي خدمة للصورة الذهنية الموجبة لدولة قطر.	26
205	: اختيار الكادر ذو القدرة على فهم المكونات الثقافية والاتصالية والإعلامية للشعوب العربية والإسلامية...	27
206	الإبداع في اختيار المعلومات وصياغتها وربطها بحياة الناس والإبداع في أساليب تقديمها الى الجماهير بغرض تحسين الصورة الذهنية لدولة قطر...	28
207	التنوع في الرسائل بحيث تغطي كل اهتمامات الجماهير بغرض التأثير فيهم وأقناعهم بأهمية دولة قطر...	29
208	التزام القائم بالاتصال بقناه الجزيرة بالقيم الاخلاقية والمعايير المهنية العالمية في تناول لقضايا الدول حتى ولو خالفت السياسة التحريرية للقناة...	30
209	يمارس القائم بالاتصال في قناه الجزيرة أساليب معينة لمنع تناول بعض جوانب القضية محل النقاش حتى لا يتناقض مع سياسات القناة ....	31
210	ساعد القائم بالاتصال في تقريب وتعميق التفاهم بين الشعوب من خلال خلفيته وموروثه الثقافي والفكري مما أدى إلى تحسين الصورة الذهنية لدولة قطر...	32
211	تميز ضيوف البرامج بالموضوعية والالمام بالقضية المطروحة للنقاش مما ساهم في زيادة مشاهدة القناة...	33
212	اختيار الضيوف من فئات معينة ذات تأثير ثقافي واجتماعي على الراي العام مما أدى الي تحسين الصورة الذهنية لدولة قطر...	34
213	إعادة ترتيب الأجندة خلال الفاصل الاعلاني أثناء الحوار وفقا لاستراتيجية القناة بغرض تحسين صورة دولة قطر....	35
214	استخدام فنون الاخراج الحديثة في البرامج وانعكاساتها إيجابياً على تحسين الصورة الذهنية لدولة المقر....	36
215	توظيف الانتقالات في الصورة لإحداث تأثير معين قد ينتهي به المقام لتشكيل صور	37

	ذهنية موجبة لدولة المقر	
216	استخدام الديكور المناسب للبرامج وفقاً لسياسات القناة وتوجهاتها الفكرية والسياسية.	38
217	تصميم شعار القناة بطريقة معبرة تخدم سياسات القناة وتوجهاتها السياسية	39
218	تكرار عبارة قناة الجزيرة "في قطر" عقب كل فاصل في البرامج لتشكيل صورة ذهنية لدولة قطر.....	40

	فهرس الاشكال	
179	التوزيع التكرارى لأفراد العينة حسب النوع	1
180	التوزيع التكرارى لأفراد العينة حسب العمر	2
181	التوزيع التكرارى لأفراد العينة حسب المستوى الأكاديمي	3
182	سوء التخطيط للإعلام الوطني يسهم في انصراف المشاهد من القنوات الوطنية إلى مشاهدة الاعلام الدول	4
183	أنظمة الحكم في الدول النامية تؤثر سلبا على التناول الإخباري لوسائل الإعلام الوطنية مما أضعف وجودها على المستوى الإقليمي.	5
184	مواطن العالم العربي والاسلامي يثق في التناول الإخباري لقناة الجزيرة اكثر من ..ثقته في الاعلام الوطني	6
185	سيادة ظاهرة الاستبداد السياسي في الدول العربية انعكس سلبا على الأداء الإعلامى للقنوات العربية مما أتاح للمواطن مشاهدة قناة الجزيرة الفضائية	7
186	ضعف السياسات الإعلامية للقنوات العربية جعل المشاهد العربي نهياً للإعلام الدولي وعرضة للغزو الثقافي	8
187	الإستراتيجية الإعلامية لقناة الجزيرة في بناء وتشكيل صورة إيجابية على المستوى الإقليمي والدولي لدولة قطر.	9
188	يرتبط التخطيط الاستراتيجي الإعلامى لقناة الجزيرة بالسياسة الخارجية لدولة قطر.	10
189	عملت القناة على توضيح موقف قطر من الأحداث العالمية خاصة القضايا التي تمس مصالح دولة قطر..	11
190	عملت قناة الجزيرة على زيادة تدفق الأنباء والمعلومات من قطر إلى الدول الأخرى...	12
191	عملت قناة الجزيرة على توفير المعلومات لمراسلي وسائل الاعلام الاجنبية عن دولة قطر بما يساهم في زيادة فهم لمواقف دولة قطر ومساهماتها في الأحداث الدولية...	13
192	ساعدت قناة الجزيرة الجاليات القطرية في الخارج خاصة الطلاب والمبتعثين في التعرف على شعوب الدول الأخرى لتشكيل صورة إيجابية لدولة قطر	14
193	عملت قناة الجزيرة على تسويق النجاحات والإنجازات السياسية والأعمال الإنسانية لدولة قطر.....	15
194	ساهمت قناة الجزيرة في تغيير الصورة النمطية لدولة قطر إلى صورة ذهنية إيجابية لدى الآخرين.....	16
195	: تعمل قناة الجزيرة في رفع شأن أمير قطر على حساب سمعة ومكانة دولة قطر، كما تفعل النظم السياسية في عالمنا العربي.	17
196	حسنت قناة الجزيرة من طبيعة الحكم في دولة قطر بالرغم من قمعه للحريات وحقوق الإنسان وكرامته..	18

197	عملت قناة الجزيرة على الترويج وإظهار قيادة دولة قطر بمظهر القيادة الرشيدة..	19
198	روجت قناة الجزيرة للمجهودات التي قامت بها دولة قطر لقضية السلام في السودان وأفغانستان لتعظيم صورة قطر كصانع سلام.	20
199	استخدمت قناة الجزيرة مجموعة البرامج المتخصصة لتشويه سمعة بعض الدول التي تناصب قطر العداة وإظهار دولة قطر بأنها ضحية لممارسات هذه الدول..	21
200	أظهرت قناة الجزيرة الوجود العسكري الأجنبي في دولة قطر بمظهر الصديق الذي يحافظ على الأمن والسلام الدوليين وليست بمظهر المحتل...	22
201	تم اختيار موضوعات مثيرة ذات تأثير في الشؤون السياسية لخدمة أجندة المصالح الوطنية لدولة قطر .	23
202	ساهمت المعالجة الإخبارية الجيدة للقضايا السياسية في تشكيل الصورة الذهنية لدولة قطر.	24
203	العمل على صناعة الجاذبية و التشويق في تناول الموضوعات ذات التأثير على المتلقي..	25
204	اعتماد الجودة في صناعة مضمون البرامج وفاعليتها في تغيير الراي العام والاتجاهات لدى المتلقي خدمة للصورة الذهنية الموجبة لدولة قطر.	26
205	: اختيار الكادر ذو القدرة على فهم المكونات الثقافية والاتصالية والإعلامية للشعوب العربية والإسلامية...	27
206	الإبداع في اختيار المعلومات وصياغتها وربطها بحياة الناس والإبداع في أساليب تقديمها الى الجماهير بغرض تحسين الصورة الذهنية لدولة قطر...	28
207	التنوع في الرسائل بحيث تغطي كل اهتمامات الجماهير بغرض التأثير فيهم وأقناعهم بأهمية دولة قطر...	29
208	التزام القائم بالاتصال بقناه الجزيرة بالقيم الاخلاقية والمعايير المهنية العالمية في التناول لقضايا الدول حتى ولو خالفت السياسة التحريرية للقناة...	30
209	يمارس القائم بالاتصال في قناه الجزيرة أساليب معينة لمنع تناول بعض جوانب القضية محل النقاش حتى لا يتناقض مع سياسات القناة ....	31
210	ساعد القائم بالاتصال في تقريب وتعميق التفاهم بين الشعوب من خلال خلفيته وموروثه الثقافي والفكري مما أدى إلى تحسين الصورة الذهنية لدولة قطر...	32
211	تميز ضيوف البرامج بالموضوعية والالمام بالقضية المطروحة للنقاش مما ساهم في زيادة مشاهدة القناة...	33
212	اختيار الضيوف من فئات معينة ذات تأثير ثقافي واجتماعي على الراي العام مما أدى الي تحسين الصورة الذهنية لدولة قطر...	34
213	إعادة ترتيب الأجندة خلال الفاصل الاعلاني أثناء الحوار وفقا لاستراتيجية القناة بغرض تحسين صورة دولة قطر....	35
214	استخدام فنون الاخراج الحديثة في البرامج وانعكاساتها إيجابياً على تحسين الصورة الذهنية لدولة المقر....	36
215	توظيف الانتقالات في الصورة لإحداث تأثير معين قد ينتهي به المقام لتشكيل صور	37

	ذهنية موجبة لدولة المقر	
216	استخدام الديكور المناسب للبرامج وفقاً لسياسات القناة وتوجهاتها الفكرية والسياسية.	38
217	تصميم شعار القناة بطريقة معبرة تخدم سياسات القناة وتوجهاتها السياسية	39
218	تكرار عبارة قناة الجزيرة "في قطر" عقب كل فاصل في البرامج لتشكيل صورة ذهنية لدولة قطر.....	40