

فهرس الآيات

اسم السورة ورقم الآية	الآية	رقم الصفحة
الاعراف: 199	قال تعالى (خُذِ الْعَفْوَ وَأْمُرْ بِالْعُرْفِ وَأَعْرِضْ عَنِ الْجَاهِلِينَ)	ب
الأنعام: 122	قال تعالى (أَوْ مَن كَانَ مِيثًا فَأَخْيَيْنَاهُ وَجَعَلْنَا لَهُ نُورًا يَمْشِي بِهِ فِي النَّاسِ كَمَن مَّثَلُهُ فِي الظُّلُمَاتِ لَيْسَ بِخَارِجٍ مِّنْهَا كَذَلِكَ زُيِّنَ لِلْكَافِرِينَ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ)	ب
الصف: ٢- 3	قال تعالى (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لِمَ تَقُولُونَ مَا لَا تَفْعَلُونَ (2) كَبُرَ مَقْتًا عِنْدَ اللَّهِ أَنْ تَقُولُوا مَا لَا تَفْعَلُونَ (3)	59
آل عمران: 159	قال تعالى ﴿ فَبِمَا رَحْمَةٍ مِنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ ﴾	59
الحجرات: 6	قال تعالى (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنْ جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَنْ تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ)	59
النحل: ١٢٥	قال تعالى (ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدْ لَهُم بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ)	60
النساء: ٢٩	﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَن تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا)	60
الحج: ٧٧	(يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا ارْكَعُوا وَاسْجُدُوا وَاعْبُدُوا رَبَّكُمْ وَافْعَلُوا الْخَيْرَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ)	60
الشورى: ١٥	قال تعالى (فَلِذَلِكَ فَادَعُ وَاستَقِمْ كَمَا أُمِرْتَ ۗ	61
هود: ١١٢	(فَاسْتَقِمْ كَمَا أُمِرْتَ وَمَنْ تَابَ مَعَكَ وَلَا تَطَّغَوْا إِنَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِير)	61
الدخان: ١٨	(أَنْ أَدُّوا إِلَيَّ عِبَادَ اللَّهِ إِنَّي لَكُمْ رَسُولٌ أَمِينٌ)	125

فهرس الجدول

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
96	يوضح المقارنة بين النماذج الثلاثة لوضع الاستراتيجيات.	(1)
156	يوضح مستويات التأثير لدى متلقي الرسالة	(2)
158	يوضح الفرق بين المدخلين في ضوء نموذج إحصائية التفكير	(3)
199	يوضح صدق وثبات الفرضيات	(4)
201	يوضح نوع افراد العينة	(5)
202	يوضح الفئة العمرية لافراد العينة	(6)
203	يوضح المستوى التعليمي للمبحوثين	(7)
204	يوضح تخصص المبحوثين	(8)
205	يوضح الدرجة الوظيفية للمبحوثين	(9)
206	يوضح يوضح الخبرات العملية للمبحوثين	(10)
207	يوضح الي أي مدى ترى ان ادارة العلاقات العامة الموجودة حال ياً بالهيكل التنظيمي للمؤسسة يتناسب مع مهام العلاقات العامة وواجباتها	(11)
208	يوضح مدى تفهم الادارة العليا بالمؤسسات الحكومية مهام واختصاصات العلاقات العامة وتدرك اهميتها	(12)
209	يوضح اهتمام بالمشاركة في أنشطة وبرامج العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية	(13)
210	يوضح ماذا كانت اجابتك بلا اهتم مطلقا او باهتمام ضعيف فما السبب	(14)
211	يوضح تعاون الادارات الاخرى داخل المؤسسة بشكل ايجابي مع ادارة العلاقات العامة في اعداد وتنفيذ الأنشطة والبرامج	(15)
212	يوضح هل تقوم العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية باجراء البحوث لانشطتها وبرامجها	(16)
213	يوضح اذا كانت الاجابة بنعم في السؤال السابق (هل تقوم العلاقات العامة بؤسستكم باجراء البحوث لانشطتها وبرامجها).	(17)

214	يوضح هل تقوم العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية بالتخطيط الاستراتيجي لبرامجها من أجل تطوير الأداء .	(18)
215	يوضح آراء المبحوثين حول ما إذا كانت الإجابة بنعم في السؤال السابق (قالى أي درجة تستخدم العلاقات العامة أنواع التخطيط التالية)	(19)
216	يوضح هل تستخدم العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية وسائل الإتصال من أجل تنفيذ برامجها	(20)
217	يوضح آراء المبحوثين حول اذا كانت الاجابة بنعم في السؤال السابق فالى أي درجة تستخدم العلاقات العامة الوسائل التالية لتطوير الأداء المؤسسي	(21)
218	يوضح هل تقوم العلاقات العامة بتقويم برامجها وأنشطتها	(22)
219	يوضح اذا كان الإجابة بنعم في السؤال السابق فالى اي درجة تستخدم العلاقات العامة بمؤسستكم أنواع التقييم التالية	(23)
220	التحليل الوصفي والوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحاور الفرضية الاولى (تساهم استراتيجيات العلاقات العامة في تطوير الاداء بالمؤسسات الحكومية)	(24)
223	يوضح قياس الصدق والثبات (الفاكزنباخ) و اختبار مربع كاي للفرضية الاولى (تساهم استراتيجيات العلاقات العامة في تطوير الاداء بالمؤسسات الحكومية)	(25)
227	يوضح التحليل الوصفي والوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحاور الفرضية الثانية (هنالك درجة من المعرفة لممارسة العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية للانشطة الاتصالية)	(26)
231	يوضح اختبار مربع كاي وقياس الصدق والثبات لمحاور الفرضية (هنالك درجة من المعرفة لممارسة العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية)	(27)

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الشكل
107	يوضح الخطوات الأساسية للإدارة الإستراتيجية	(1)
117	يوضح نموذج كوفمان	(2)
118	يوضح نموذج فورد	(3)
120	يوضح نموذج جون برايسون	(4)
121	يوضح نموذج جودستين وآخرين	(5)
130	يوضح العوامل البيئية التي تؤثر على الاداء	(6)
201	يوضح يوضح نوع افراد العينة	(7)
202	يوضح يوضح الفئة العمرية لافراد العينة	(8)
203	يوضح يوضح المستوى التعليمي للمبحوثين	(9)
204	يوضح تخصص المبحوثين	(10)
205	يوضح الدرجة الوظيفية للمبحوثين.	(11)
206	يوضح الخبرات العملية للمبحوثين	(12)
208	يوضح الى اي مدى ترى ان الادارة العليا بالمؤسسات الحكومية تتفهم مهام واختصاصات العلاقات العامة وتدرك اهميتها	(13)
209	يوضح الى اي مدى تهتم بالمشاركة في أنشطة وبرامج العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية.	(14)
210	يوضح يوضح ما اذا كانت إجابتك بلا اهتم مطلقا او باهتمام ضعيف فما السبب.	(15)
211	يوضح الى اي مدى تري ان الادارات الاخري داخل المؤسسة تتعاون بشكل ايجابي مع ادارة العلاقات العامة في اعداد وتنفيذ الانشطة والبرامج	(16)
212	يوضح يوضح هل تقوم العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية باجراء البحوث لانشطتها وبرامجها	(17)

214	يوضح يوضح هل تقوم العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية بالتخطيط الاستراتيجي لبرامجها من اجل تطوير الاداء .	(18)
216	يوضح (هل تستخدم العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية وسائل الاتصال من اجل تنفيذ برامجها	(19)
218	يوضح هل تقوم العلاقات العامة بتقويم برامجها وأنشطتها.	(20)