

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	إستهلال
ب	الإهداء
ت	الشكر والعرفان
ث	المستخلص
ج	المستخلص باللغة الانجليزية Abstract
خ - د	قائمة المحتويات
ذ	فهرس الايات الكريمة
ر - ز	فهرس الجداول
س - ش	فهرس الاشكال
28 . 13	<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>
15- 14	المقدمة
15	اسباب اختيار الموضوع
16	مشكلة البحث
17 - 16	تساؤلات البحث
17	فرضيات البحث
18 - 17	أهداف البحث
18	أهمية البحث
19 - 18	منهج البحث
19	أدوات جمع البيانات
20	حدود البحث
22 - 20	المصطلحات والمفاهيم الواردة في البحث
28 - 22	الدراسات السابقة
82 - 29	<b>الفصل الثاني: العلاقات العامة (المفهوم ، والخصائص والبرامج).</b>
46 - 30	<b>المبحث الأول: العلاقات العامة اهدافها وخصائصها.</b>
61 - 47	<b>المبحث الثاني : مبادئ واخلاقيات العلاقات العامة.</b>
80 - 62	<b>المبحث الثالث : برامج العلاقات العامة.</b>

121 - 81	<b>الفصل الثالث: الإستراتيجية ( العناصر والتخطيط)</b>
95 - 82	<b>المبحث الأول : المفهوم العام للإستراتيجية.</b>
108 - 96	<b>المبحث الثاني : عناصر الإدارة الإستراتيجية.</b>
121 - 109	<b>المبحث الثاني : التخطيط الإستراتيجي ومتطلباته.</b>
160 - 122	<b>الفصل الرابع : العلاقات العامة والأداء المؤسسي.</b>
132 - 123	<b>المبحث الأول : مفهوم الأداء المؤسسي.</b>
145 - 133	<b>المبحث الثاني : تقييم الأداء المؤسسي.</b>
160 - 146	<b>المبحث الثالث : إستراتيجيات العلاقات العامة في تطوير الأداء المؤسسي.</b>
239 - 161	<b>الفصل الخامس: الدراسة التطبيقية.</b>
194 - 162	<b>أولاً: التعريف بمؤسسات التطبيق (مجتمع البحث).</b>
199 - 195	<b>ثانياً: الاجراءات المنهجية للدراسة التطبيقية.</b>
233 - 200	<b>ثالثاً: عرض وتحليل وتفسير البيانات.</b>
236 - 235	<b>النتائج</b>
238 - 237	<b>التوصيات</b>
239	<b>مقترحات لدراسات مستقبلية</b>
255 - 241	<b>المصادر والمراجع.</b>
	<b>الملاحق.</b>