

الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد

أسقطت وسائل الاتصال الرقمي كل الحدود الزمانية والمكانية ومكنت العالم من الانصهار في بوتقة واحدة، تعيش فيه المجتمعات المختلفة من خلال نمط موحد لتتجسد العولمة في أبعاد معانيها وأشكالها وتجلياتها، حيث زالت معها كل الخصوصيات المحلية والاختلافات الجوهرية بين الشعوب، وأفرزت تلك الوسائل الرقمية آثاراً سلبية جمة رغم ما حققت من انجازات للبشرية، فلقد برزت أشكالاً وسلوكيات جديدة تؤثر على دراسة وقياس الرأي العام .

إن التكنولوجيا الإعلامية والاتصالية الجديدة ومنذ سنوات عدة خطت خطوات كبيرة في مستوى طفراتها التقنية حيث بلغت هذه الطفرات كل الفضاءات التي يتحرك ضمنها الفرد المعاصر، والتي أفرزت إشكالات عديدة خاصة على مستوى إعادة تشكيل القيم والمعايير التي توجه رؤية وسلوكيات المجتمعات المعاصرة، حيث نجد أن الثورة الرقمية تعيش أعظم مرحلة تاريخية .

وجاءت الثورة الرقمية الاتصالية التي أفرزتها وسائل الاتصال الحديثة على رأسها الانترنت لتقرب بين أطراف العالم وتجمعه في شكل قرية صغيرة جداً، لا بل أكثر من ذلك، فهو يشبه بناية كبيرة، خاصة منها تلك الرقمية التي شكلت صيحة للشباب وغير الشباب في توليفة متناغمة تفاعل معها كل العالم .وأصبحت هذه الوسائل أدوات في يد العولمة، التي امتدت جذورها وتمكنت من كل المجتمعات، وجعلت العالم يسير وفق نموذج واحد ومنهج موحد في كل المجالات، مما أفقد المجتمعات خصوصياتها الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والفكرية الثقافية والدينية...الخ.

وتعد الرسالة الإعلامية ركناً رئيساً في العملية الاتصالية وتسعى إلى تحقيق أكبر أثر لها في الجمهور المستهدف والوصول إلى أكبر رقعة جغرافية ممكنة وإحداث التغيير والتوجيه والتنقيف المنشود والإفادة من العلوم الإنسانية لمعرفة السبل المثلى للوصول إلى الأهداف المنشودة.

وتشكل العلاقة بين الإعلام والأمن تحدياً كبيراً لأمن الدول والمجتمعات وأصبحت وسائل الاتصال متنوعة ومتوفرة بحيث يصعب على الحكومات والدول إغلاق حدودها في مواجهة ما يأتي إليها عبر الفضاء من خلال وسائل الإعلام الجديد الذي تمثله شبكة الانترنت.

هل الأمن الوطني يهتم بمعايير أمنية تعزز من الأمن الوطني السوداني.

وتضميناً لما أكده مارشال ماكوهان في أن العالم سوف يصبح قرية صغيرة، حيث نجد أن الإعلام أصبح يحتاج إلى رؤية علمية ومنهجية لتخطيط عملها وبناء رسالتها من منطلق إستراتيجي وهذا ما فرضته طبيعة الصراع الأيدلوجي من منظور إعلامي يحتوي على تعزيز موقف الدولة من الرأي العام المحلي والإقليمي والدولي وانعكاسات ذلك على مستويات الأمن المتعددة ومجالاته المختلفة، هذا من جانب ومن جانب آخر أصبح الإعلام في عصرنا الحالي قوة رئيسة في حسم الكثير من القضايا في السلم والحرب وفي بناء الدول وترسيخ أركانها والحفاظ على هيبتها ومكانتها وبالتالي أصبح قوة يحسب حسابها تماماً كالقوة العسكرية والاقتصادية ... ومع التطور التكنولوجي المذهل الذي شهده هذا العصر وانفجار المعلومات وثورة الاتصالات فقد تضاعفت أهمية الإعلام وكثرت أدواره بما طرأ على وسائله من تحسن وتطور كبير مكنه من أداء العديد من المهام إضافة إلى أدوارها التقليدية المعروفة.

أسباب إختيار مشكلة البحث :-

هنالك عدة أسباب أدت إلي اختيار مشكلة البحث منها الآتي:

- أ. الأثر الكبير للإعلام في تعزيز الأمن الوطني إذا تم استخدامه وتوظيفه بصورة علمية مدروسة تقوم على الوعي والإدراك لخصائصه.
- ب. ندرة الدراسات في مجال إدارة المواقع الالكترونية لانه ظهر في الفترة الأخيرة وأصبح له تأثير كبير في قوى الدولة الشاملة خاصة القوة الأمنية.
- ج. ما يأتي عبر الفضاء الإسفييري من خلال ثورة الاتصالات والمعلومات أثر بشكل كبير ومطرد في تراجع حاجز المكان والزمان ويأتي الإعلام الجديد كمؤثر آني ومستقبلي في الأمن الوطني السوداني.

أولاً: مشكلة البحث :-

مع انفجار تكنولوجيا الاتصال المعلوماتي ومضاعفة المخاطر الأمنية وأمن المعلومات في هذا الفضاء الحر تواجه دول العالم الثالث ولاسيما السودان تحديات متطلبات الحكومة الالكترونية للتواصل مع المواطن وتقديم الخدمات من جهة والتفاعل مع المواطن المستفيد من الخدمة الأمنية . من جهة أخرى تبلورت مشكلة هذا البحث من خلال ملاحظة الباحث بحكم عمله في المجال

الإعلامي والمعلوماتي وتلمس الحاجة الماسة لبناء الثقة بين المواطن ووزارة الداخلية باعتبارها الجهة المعنية بتوفير الأمن والاستقرار للمواطن في واقع انتشرت فيه أشكال جديدة من الجرائم الإلكترونية مثل جرائم الاتجار بالمخدرات وتجارة البشر والتحرش الجنسي وغيرها من الجرائم الخطيرة، هذا علاوة على تزايد الجرائم الإلكترونية وأمن المواقع الحكومية .

في ضوء ذلك نطرح مشكلة هذا البحث في سؤال محوري :

كيف تخطط وتصمم وزارة الداخلية السودانية رسالتها الإعلامية في موقعها الإلكتروني ؟ وينتفع عن هذا السؤال عدة أسئلة :

١. ما مستوى التفاعلية بين الوزارة والمواطن في موقعها الإلكتروني ؟

٢. ما مدى التحكم وحراسة البوابة في موقع وزارة الداخلية ؟

٣. ما هي الإمكانيات التفاعلية المتاحة في الموقع ؟

٤. ما نوعية المشاكل والقضايا المطروحة للتفاعل في الموقع ؟

٥. إلى أي مدى تستفيد إدارة الموقع من التغذية الراجعة في تصميم رسالتها الإعلامية ؟

من خلال ملاحظات ومشاهدات الباحث لاحظ أهمية تخطيط المواقع الإلكترونية

الحكومية بهدف جذب المستخدم وكسب ثقته في عصر التنافس.

إضافة إلى السياسات والقوانين الإعلامية التي تنتهجها بعض المواقع الأمنية الحكومية

في ممارسة التعقيم على المعلومات وكثيراً ما أثر ذلك على الأمن الوطني.

من هذا المنطلق يود الباحث الوقوف على بناء الرسالة الإعلامية عبر تطبيقات الإعلام

الجديد وأثرها على الأمن بصفة عامة والأمن الوطني السوداني بصفة خاصة وهو ما تعالجه

مشكلة هذا البحث بالدراسة والتحليل ورصد إيجابياته وسلبياته في ظل تكنولوجيا الإتصال الحديثة

وما أفضت إليه تحت مسمي الإعلام الجديد وتطبيقاته المؤثرة على السلم والأمن الاجتماعيين

وهنا تكمن مشكلة هذا البحث ممثلة في عنوانه " المواقع الإلكترونية السودانية التفاعلية ودورها

في تعزيز الأمن الوطني " إذ يواجه الأمن الوطني السوداني الكثير من التأثيرات التي فرضها

الإعلام الجديد وذلك من خلال التوسع الكبير والمطرود الذي تشهده وسائل الإعلام ووسائط

التواصل المختلفة وتأثير ذلك على الأمن الوطني السوداني وهنا يبرز السؤال إلى أي مدى

توظف وزارة الداخلية السودانية إستراتيجيتها الإعلامية في تعزيز الأمن الوطني السوداني في ظل الإعلام الجديد؟.

الفرضية الصفرية $H_0 - Null Hypothesis$: تعني ليس للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية دور في الأمن الوطني السوداني.

الفرضية البديلة $H_1 - Alternate Hypothesis$: تعني للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية دور في الأمن الوطني السوداني.

تساؤلات البحث :

طرح البحث عدة تساؤلات فيما يخص الجانب النظري والتطبيقي أهمها :-

أ. ما مفهوم الأمن الوطني السوداني وتحدياته ومهدداته وتأثير الإعلام الجديد عليه سلباً وإيجاباً ؟

ب. كيف أثر الإعلام الجديد على الأمن الوطني؟ وتتفرع منه الأسئلة التالية :

١. ما الكيفية التي يمكن بها بناء رسالة إعلامية أمنية ذات معايير مهنية وفنية تساعد في

تعزيز الأمن الوطني؟

٢. ما المقصود بموقع وزارة الداخلية الإلكتروني؟

٣. ما هي إستراتيجية موقع وزارة الداخلية الإلكتروني في تعزيز الأمن الوطني؟

٤. إلى أي مدى يتبع موقع وزارة الداخلية الإلكتروني المعايير المهنية والفنية في بناء رسالته

الإعلامية؟

٥. ما هي الإمكانيات الفنية للموقع من حيث التصميم الفني؟

٦. ما مدى تفاعلية المستخدم لموقع الوزارة؟

٧. إلى أي مدى يتم تفعيل موقع وزارة الداخلية الإلكتروني للمعلومات الأمنية وفق رؤية

إستراتيجية تعزز من فعاليته؟

ثانياً: أهمية البحث :-

تحدد أهمية البحث في الآتي :

- أ. يدعم ويعزز الوعي الوطني بأهمية الأمن الإلكتروني وأمن المعلومات لإشاعة مفاهيم وقيم الأمن الوطني في السودان.
- ب. يساعد القائمين علي إدارة الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية في فهم خصائص ومميزات الرسالة الإعلامية الإلكترونية وضرورة تفاعل المستخدم معها.
- ج. الوقوف على مدى نجاح الإدارة الأمنية للموقع في كسب ثقة المستخدم ودوره في تعزيز الأمن الوطني السوداني.
- د. الكشف عن مدى مساهمة الرسائل الإعلامية في الأجهزة الأمنية في التوعية بواسطة الرسائل الإعلامية الموجهة لخدمة الأمن الوطني.
- هـ. التنوير ومساهمة الإعلام الجديد في تعزيز الأمن الوطني السوداني

ثالثاً: اهداف البحث:-

يهدف هذا البحث إلى الآتي :-

١. تحليل الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية تهدف للكشف عن :
 - أ. إستراتيجية الإعلام الإلكتروني للوزارة من حيث الأهداف.
 - ب. طريقة التحكم في الموقع.
 ٢. نوعية التفاعلية المتاحة في الموقع ونوعية الجمهور المستهدف.
 ٣. الصعوبات التي تواجه المتفاعلين في الموقع.
 ٤. مدى استفادة الوزارة من التغذية الراجعة نتيجة التفاعلية.
 ٥. نوعية المواد الإعلامية المتاحة في الموقع ومضمونها.
 ٦. تقييم الموقع الإلكتروني للوزارة بهدف الخروج بنتائج وتوصيات تسهم في تطور خطة الوزارة في التواصل مع الجمهور وخدمة أهدافها.
 ٧. معرفة التحديات الإعلامية التي تواجه إدارة الأمن الوطني السوداني الإلكتروني والعمل على معالجتها.
 ٨. الخروج بتوصيات تستخدم في تعزيز إدارة المواقع الإلكترونية السودانية حماية للأمن السوداني.

رابعاً: مجتمع البحث وعينته:-

يتمثل المجتمع الكلى لهذا البحث في الأطراف المتفاعلة في موقع وزارة الداخلية السودانية من حيث القائمين على إدارة الموقع والجمهور المتواصل على موقع الوزارة ويتمثل الجزء الثاني من المجتمع في المواد الإعلامية المتاحة في الموقع والعناصر المسهلة للتفاعلية من حيث الوسائط والروابط والخيارات التفاعلية الأخرى.

خامساً: منهج البحث وأدوات جمع البيانات:-

منهج البحث وأدوات جمع البيانات :

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية التحليلية المعتمدة على منهج تحليل المحتوى الرقمي إضافة منهج المسح ودراسة الحالة مع القائمين على إدارة الموقع . وسوف يستخدم الباحث أداة التصنيف والترميز لتحليل المضمون وأداة المقابلة المقننة مع القائمين على إدارة الموقع. وذلك لمعرفة الحقائق التفصيلية للرسائل الإعلامية وأثرها في تعزيز الأمن الوطني السوداني، حيث أن هذا المنهج لا يقتصر على جمع البيانات وتبويبها وإنما يتضمن قدراً من التفسير لهذه البيانات.

سادساً: حدود البحث :

تتمثل حدود البحث في الآتي :

أ. الحد المكاني: ولاية الخرطوم.

ب. الحد الزمني: 2017م - 2019م.

سابعاً: مصطلحات البحث :

مفهوم التفاعلية :

إن كلمة التفاعلية (Interactive) مركبة من كلمتين في أصلها اللاتيني أي من الكلمة السابقة (Inter) وتعني بين أو فيما بين ومن الكلمة (Active) وتفيد الممارسة في مقابل النظرية وعليه عندما يترجم مصطلح التفاعلية من اللاتينية فيكون معناه ممارسة بين اثنين أي تبادل وتفاعل بين شخصين ومن هنا نفهم أن معني التفاعلية يكمن في التبادل والتفاعل ويتم من خلال

الاتصال بين شخصين إذن هي فعل اتصالي قديم لكن مفهوم التفاعلية في استعملاته بالإشارة إلى الوسائط المتعددة فيعتبر حديث العهد. (إحسان، 1982م، ص 112)

إستراتيجية إعلامية:

تعريف معني إعلام في قاموس المعجم الوسيط إعلام (اسم) مصدر اعلم وفي المعني الاصطلاحي هو بث ونشر الحقائق والمعلومات وتبادل الأخبار بكل حياد ونزاهة عبر وسائل الإعلام الجماهيري.

الإستراتيجية:

يرجع مصطلح الإستراتيجية في أصله إلى اللغة اليونانية وتحديداً إلى كلمة (إستراتيوجس) والتي تعني فن الحرب أو التخطيط العسكري ومن هنا فأن هذا المصطلح ارتبط في بداياته بالعسكرية وفنونها حيث كانت تدل على رغبة القائد في وضع خطة مستقبلية من أجل الحصول على المكاسب والانتصارات العسكرية المختلفة.

الإستراتيجية الإعلامية:

هي خطة طويلة المدى ترشد للتفاعل مع الإعلام كما أنها تساعد على ضمان وصول الرسالة الإعلامية وفق الأهداف والغايات التي من أجلها تم تصميم الرسالة الإعلامية ويكون بناء الإستراتيجية الإعلامية بالتعاون مع الشركاء الأساسيين في عملية صنع الرسالة وإيصالها.

الأمن الوطني :

يعتبر مصطلح الأمن الوطني من أكثر الاصطلاحات مرونة واتساعاً وذلك لاستخدامه في العديد من المجالات والمواقف ابتداءً من الإجراءات البسيطة الخاصة بتأمين المواطنين داخل الدولة ضد الأخطار المحتملة التي تمس سلامتهم وحياتهم وأموالهم وانتهاءً بالإجراءات الخاصة بتأمين الدولة ذاتها، ومع كثرة ما ظهر من تعريفات ونظريات حول الأمن الوطني ذهب البعض إلى أنه شئ غير قابل للتحديد أو التحقيق.

الأمن في اللغة.

الأمن من أمن يأمن أمناً فهو آمن، وأمن بمعنى أطمأن ولم يخف فهو آمن والأمن يعني الاستقرار والاطمئنان، وأمن منه سلم منه، وأمن على ماله عند فلان، جعله في أمانته وضمانته. (معجم المعاني الجامع ، ص 155)

الأمن في علم الاجتماع :-

هو الحالة التي يكون فيها الإنسان محمياً ضد - أو بعيداً عن - أي خطر يتهدهده ، كما أنه إحساس يمتلك الإنسان من خلال التحرر من الخوف. (صباحي، عمر الأول، 1999م، ص 7) الأمن أيضاً إحساس بالطمأنينة التي يشعر بها الفرد، سواء بسبب غياب الأخطار التي تهدد وجوده، أو نتيجة لامتلاكه الوسائل الكفيلة بمواجهة تلك الأخطار حال ظهورها.

مشتقات ومفردات الأمن :-

يشق من الأمن معاني كثيرة أهمها :

- أ. الأمانة والإيمان ، وهي معان متقاربة أو متشابهة.
- ب. فالأمن يفيد الاطمئنان والسكينة ونقيضه الخوف.
- ج. والأمانة تفيد الاطمئنان والثقة ونقيضها الخيانة.
- د. والإيمان يفيد التصديق والاستيقان ونقيضه الكفر.
- هـ. فالأمن طمأنينة قلبية تسلم إلى السكون النفسي والرخاء القلبي والأمانة طمأنينة والإيمان طمأنينة وتصديق وتسليم عن يقين.

التعريف الإجرائي للأمن :-

هو الجهد اليومي المنظم الذي يصدر عن الدولة أو المؤسسة الأمنية لتنمية ودعم أنشطتها الرئيسية السياسية ، الاقتصادية ، والاجتماعية ، ودفع أي تهديد أو عائق أو خطر للإضرار بتلك الأنشطة.

الموقع الإلكتروني:

إنّ الموقع الإلكتروني هو تلك المساحة الإلكترونية المحجوزة ضمن خادم ما وتحت اسم نطاق معيّن في الشبكة العنكبوتية - الإنترنت. والموقع الإلكتروني هو عبارة عن مواد معلوماتية يمكن أن تحتوي نصوصاً أو صوراً أو رسومات أو مواد سمعية أو بصرية ثابتة ومتحركة كالأغاني أو

مقاطع الفيديو، ويتم إنشاء وتصميم الموقع الإلكتروني بلغات برمجية وتصميمية خاصة يفهمها الكمبيوتر ويتم رفعه بعد ذلك وتحميله على شبكة الإنترنت باستخدام برامج خاصة وتطبيقات معينة. (معجم المعاني الجامع ، ص 155)

ثامناً: الدراسات السابقة: عرض الدراسات السابقة ودلالاتها على هذا المنهج :

الدراسة الأولى : بعنوان ثورة المعلومات وتأثيرها في الدولة والمجتمع السوداني، عبد الفتاح (2005.2004م)

تواجه ثورة المعلومات في السودان كثيراً من المهددات والتحديات ولهذا كان لابد من وضع إستراتيجية للمعلومات في السودان ، التخطيط ، رسم السياسات لها مع تأهيل الكادر البشري . مستقبل ثورة المعلومات في السودان رهين بتحقيق ما تم التخطيط له في إستراتيجية صناعة المعلومات في السودان بغرض الوصول إلي تحقيق ما يعرف بالحكومة الإلكترونية، التجارة الإلكترونية، النشر الإلكتروني، الجامعات الافتراضية وأن تنفذ ثورة المعلومات إلي كل مجالات الحياة وتصبح أداة التغيير الإجتماعي في السودان .

إختلفت الدراسة الحالية عن ذلك البحث في أن الدراسة الحالية تناولت دور الإعلام الجديد في تحقيق الأمن الوطني وفي حين الدراسة البحثية الواردة جاءت عامة حول ثورة المعلومات وتأثيرها في الدولة والمجتمع السوداني.

تم الاستفادة من الدراسات السابقة في كتابة الإطار النظري والعام للبحث.

الدراسة الثانية : بعنوان :مستقبل الإعلام الأمني الشرطي بالسودان، رسالة دكتوراه، منشورة ، عبد المحسن، 2003م:

ركزت الدراسة على تعريف جرائم نظم المعلومات فذكرت أن جريمة نظم المعلومات من السلوك السيئ المتعمد الذي يستخدم نظم المعلومات لإتلاف المعلومات أو إساءة إستخدامها مما يسبب أو يحاول التسبب، أما في إلحاق الضرر بالضحية أو حصول الجاني على فوائد لا يستحقها لذا يجب أن يكون الإعلام الأمني في حالة إستنفار للتتوير بالجديد في أنواع هذه الجرائم وأيضاً الحروب القادمة ستكون حروب معلومات بالدرجة الأولى بمعنى أن أطراف الصراع سيحاولون تحقيق التفوق في مجال المعلومات فيحاول كل طرف تدمير البنية التحتية المعلوماتية للأطراف

الأخرى وسيحاول كل طرف إبتكار وسائل أكثر فعالية لإختراق الشفرات. الفرق ما بين هذه الدراسة والدراسة الحالية نجد أنها ركزت على الجرائم فقط بينما الدراسة الحالية تتناول إدارة المواقع الالكترونية الأمنية

الدراسة الثالثة : بعنوان اللغة الإعلامية الجديدة New Language Media ، رسالة دكتوراه منشورة، أنشيسون وآخرون ، 2009م:

ملخص الدراسة إذا كان عندك مهارات اللغة الإعلامية الجديدة فأنت إذن تحوذ بالإحترام والإعجاب خلصت الدراسة إلى أربعة خصائص:

١. للإتصال الإلكتروني الذي يكون له علاقة بالإخبار تبرز أهمية التكامل بين الوسائط المتعددة.

٢. كمية غير محدودة في المعلومات المتنوعة الأشكال يمكن أن تدرج في مساحة نص واحد من خلال عملية التحرير الالكتروني.

٣. تؤدي وسائل الاتصالات الجيدة إلى الأنماط المختلفة من التفاعل بين تغيير المجموعات المستحدثة.

٤. اختلاف الوسائط باختلاف المضمون الكلمة في الأخبار تعني مفاهيم كثيرة منها أنها تكون مثيرة، مهمة.

الفرق بين هذه الدراسة والدراسة الحالية أنها ركزت على المضمون والتفاعلية بشكل أساسي ورئيس كذلك ركزت على أن الإعلام الإلكتروني يعتمد على إمكانية التنوع في المحتوى. ستركز الدراسة الحالية على محاور أخرى أبرزها معايير الرسالة ومبدأ الفورية والآنية في أهمية إدارة التفاعلية مع المستخدمين للموقع.

الدراسة الرابعة : بعنوان الإعلام الأمني وإدارة الأزمات والكوارث، رسالة دكتوراه منشورة، شعبان، 2005م

ركزت الدراسة على دور الإعلام الأمني والإستراتيجية الإعلامية إثناء الأزمات والكوارث في محاولة لتقريب المفاهيم الأكاديمية من الواقع الأمني الذي نعيشه في هذا الجانب.

الدراسة الخامسة : بعنوان التقنيات الحديثة وأثرها في إدارة العلاقات العامة، رسالة دكتوراه ، غير منشورة، صالح ، 2008م:

التقنيات الحديثة وأثرها في إدارة العلاقات العامة دراسة وصفية تحليلية تناولت التقنيات الحديثة وأثرها في إدارة العلاقات العامة خلصت إلى ضرورة تفعيل أجهزة الاتصالات الحديثة وشبكات المعلومات العالمية والداخلية بالهيئة العامة للطيران المدني ضرورة التعاون مع الخبراء في مجال التقنيات الحديثة للاستفادة منهم في تحديث التقنيات والتدريب عليها.

كشفت الدراسة أن 50% من المبحوثين يؤكدون أن المشكلات التي تعيق استخدام التقنيات الحديثة بالعينة هي مشاكل تتعلق بنقص التدريب في استخدام الشبكات وذلك لتفعيل أجهزة الاتصالات الحديثة.

الدراسة السادسة: بعنوان تأثير المواقع الالكترونية على ثقافة الانتماء ، رسالة دكتوراه، عبد اللطيف ، 2007م.

تم التطبيق على عينة من اليمنيين المقيمين بالمملكة العربية السعودية أهم نتائج البحث أن أغلب المغتربين اليمنيين (عينة البحث) تتصفح المواقع الإخبارية الالكترونية بصفة دائمة وأن النسبة الأكبر تفضل التصفح في الفترات الليلية ويهتمون بمتابعة قضايا السياسية بصورة أكبر وبدرجة أقل حسب التسلسل الدينية ثم الإخبارية ثم الثقافية والفنية وأن العينة تفضل المواقع الالكترونية المستقلة ذلك لسرعتها في التغطية والفورية في نقل الأحداث والقضايا المتعلقة بالرهن السياسي.

الدراسة السابعة: نلس، بعنوان الصحافة الالكترونية ، ، 2006م

أشارت نتائج الدراسة أن العينة البشرية تقوم بحركة شبيهة بحرف (F) وعليه القراءة عبر شاشات الكمبيوتر متعبة للعين حيث أن سرعة العين تصبح بطيئة بـ 25% أقل من القراءة العادية من الورق أيضاً العين وسيط يقود المستخدم فأغلب الصفحات في حقيقة الأمر لا تستحق جل وقت المستخدم لذلك التجربة تدفعه إلى ما أسماه الحفر في المعلومات Information Forging وبدل بذل الكثير من الوقت في صفحة واحدة نجده يتحرك بين العديد من الصفحات ضرورة اعتماد أسلوب الهرم المقلوب أو الكلمات المفتاحية المثيرة للانتباه.

الدراسة الثامنة : بعنوان تقييم جودة المواقع الالكترونية . رسالة دكتوراه منشورة، حسين 2007م: خلصت الدراسة إلى أن تقييم أنواع المواقع الالكترونية ينقسم إلى سبعة للمواقع من حيث الاختراق من حيث التمويل من حيث الهيكلية من ناحية التكوين من حيث الشكل والمضمون وأخيراً .

الدراسة التاسعة: بعنوان المواقع الالكترونية الإسلامية ، رسالة دكتوراه منشورة، عاصم 2003م: المواد التي تعرض من خلال المواقع الالكترونية الإسلامية أنها تعبر عن وجهة مالك الموقع أو المؤسسة. تستخدم المواقع الالكترونية الإسلامية أساليب إقناع مختلفة لتأييد وجهة النظر التي تعرضها المواقع الالكترونية الإسلامية والموضوعات التي تحظى باهتمام الجمهور تعمل المواقع الالكترونية الإسلامية على سرعة الرد على الموضوعات التي ترسل إليها .

الدراسة العاشرة : بعنوان أنواع المواقع الالكترونية ، رسالة دكتوراه، منشورة ، مصطفى، 2010م: توصل البحث إلى مجموعة من الاستنتاجات من أهمها أن معظم المعايير المعتمدة في التقييم متوفرة في المواقع الأجنبية أكثر من المواقع العربية ووضعت الدراسة عدد من المعايير أبرزها المحتوى ، الحداثة ، التغطية ، الموضوع ، الدقة ، السلطة النقدية ، ملائمة المعلومات.

مناقشة الدراسات السابقة :

الدراسة الأولى إتفق الباحث مع أبرز توصيات الدراسة السابقة فيما يلي تلاشي الحواجز والحدود السياسية للدول في ظل ثورة المعلومات وان العالم أصبح قرية كونية صغيرة وان الدول لا تستطيع إغلاق حدودها مما يقضي وضع إستراتيجية إعلامية أمنية وضرورة تأهيل الكادر البشري للتعامل وفق فهم وإدراك لخصائص الرسالة الإعلامية الأمنية، شملت التوصيات أيضاً الكثير من الحقائق الثابتة فيما يلي قوي الدولة الشاملة في السودان ومجالات الأمن الوطني السوداني والمهددات والتحديات التي تواجهه.

الدراسة الثانية أتفق الباحث مع الدراسة السابقة من خلال توصياتها أن جرائم نظم المعلومات تؤثر على الأمن الوطني السوداني وهي شكل من أشكال الحروب القادمة التي تستخدمها الدول لتدمير بعضها البعض من خلال ضرب البنية التحتية المعلوماتية للأطراف والدول الأخرى وإختلاف الدراسة الحالية أنها تناولت مجمل القضايا وليس الجريمة الإلكترونية فقط.

الدراسة الثالثة أتفق الباحث مع الدراسة السابقة أن الإعلام الجديد يتيح إمكانية الصوت والصورة والفيديو أي التكامل في المحتوى بينما الدراسة الحالية تعتمد الإعلام الجديد ممثلاً في موقع وزارة الداخلية السودانية والوقوف على مبدأ الفورية والآنية في الإعلام الالكتروني وأثره على الأمن الوطني السوداني.

الدراسة الرابعة خلصت هذه الدراسة في التوصيات إلى ضرورة المقاربة بين التطبيق الميداني في مجالات الإعلام الأمني والأبعاد المفاهيمية له سيما في فترة الأزمات والكوارث.

أما الدراسة الحالية تناولت تعزيز الأمن في حالة السلم أو ما يعرف بإعداد الدولة للدفاع. أن الإعلام أصبح وسيلة بناءة في تكوين الرأي العام ووجدان وعقل الشعوب والمجتمعات.

الدراسة الخامسة: خلصت إلى أن التقنيات الحديثة لها أثرها الكبير في إدارة العلاقة العامة وخلصت كذلك إلى ضرورة تفعيل أجهزة الاتصالات الحديثة وشبكات المعلومات العالمية.

أما الدراسة الحالية فهي مهمة بأثر الإعلام الإلكتروني على الأمن القومي السوداني وما تقدمه وزارة الداخلية من خدمات أمنية وشرطية تصب في مصلحة الوطن والمواطن وتعزيز الحالة الأمنية في البلاد.

الدراسة السادسة: اهتمت بالمواقع الإلكترونية الإخبارية وكان الجمهور المستهدف بالدراسة

خارج القطر تختلف عن الدراسة الحالية أن تقييم الموقع الإلكتروني سوف يكون من وجهة نظر المستخدم فهو قريب من مجال الإعلام الإلكتروني .

الدراسة السابعة : الاستفادة من الجانب التعلق بالقراءة علي الشاشات والقراءة العادية الورقية ما

تحتاج كل واحده في مسالة التصميم والقالب الصحفي الذي يأخذ شكل الهرم المقلوب في حالة الكتابة عبر الإعلام الإلكتروني أو اعتماد أسلوب الكلمات المفتاحية وفي ذلك إتفاق بين

الدراستين.

الدراسة الثامنة: هنالك اتفاق على تقييم وتصنيف أنواع المواقع الإلكترونية في الدراستين غير

أن الدراسة الحالية تركز على المواقع الإلكترونية الرسمية الحكومية تمثلت في موقع وزارة الداخلية الإلكتروني.

الدراسة التاسعة: أكدت الدراسة أن المواد التي تعرض تعبر عن وجهة نظر صاحب الموقع أو

المالك وتختلف الدراسة الحالية أن المواد التي تعرض تعبر عن وجهة نظر مؤسسة سيادية يجب

أن تتسم بالموضوعية والحياد والشفافية وأن لا تحمل المواد المعروضة على الموقع وجهة نظر شخصية.

المبحث الأول

الإعلام الإلكتروني

يشكل الفضاء الافتراضي أهم إنجازات ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي شهدتها العالم، فالتطور المذهل لشبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) وانتشار التقنيات الحديثة للاتصال، وتزايد تطبيقاتها في مجال الإعلام والاتصال، ساهم في ظهور نوع جديد من الإعلام، وهو الإعلام الإلكتروني المقروء والمرئي والمسموع، الذي يعتبر ظاهرة إعلامية جديدة يتميز بسرعة الانتشار والوصول إلى أكبر عدد من الجمهور وبأقصر وقت ممكن وأقل تكلفة، وبات يشكل نافذة مهمة جداً لنشر المعلومات والحصول عليها (جيل الأنترنت، 2012م، ص 12).

ظهر جيل جديد لم يعد يتفاعل مع الإعلام التقليدي بقدر ما يتفاعل مع الإعلام الإلكتروني يسمى بالجيل الشبكي أو جيل الأنترنت، وأصبحت هناك شبكات تواصل اجتماعي ك (تويتر، الفيسبوك) كوسيلة للتواصل بين الناس حيث جعل من الفرد مؤسسة إعلامية ينشر مواده الإعلامية على شبكات التواصل الاجتماعي (عبد الكريم ، 2011م، ص 23).

أصبح الإعلام الإلكتروني محور الحياة المعاصرة له أهميه كبيرة باحتواء قضايا الفكر والثقافة وبات يطلق عليها (ثقافة التكنولوجيا) أو (ثقافة الميديا)، أصبح مستخدمو الأنترنت في العالم في تزايد مستمر في ظل ثورة الانفوميديا والتي تتجسد في الدمج بين وسائل الإعلام والاتصال فالتقنيات التلفزيونية أمكن لها أن تثبت برامجها عبر الموبايل؛ وبذلك استطاع الإعلام الإلكتروني أن يفرض واقعاً مختلفاً على الصعيد الإعلامي والثقافي والفكري والسياسي، فهو لا يعد تطويراً فقط لوسائل الإعلام التقليدية وإنما هو وسيلة إعلامية احتوت كل ما سبقها من وسائل الإعلام، من خلال انتشار المواقع والمدونات الإلكترونية وظهور الصحف والمجلات الإلكترونية التي تصدر عبر الأنترنت، بل إن الدمج بين كل هذه الأنماط والتداخل بينها أفرز قوالب إعلامية متنوعة ومتعددة بما لا يمكن حصره أو التنبؤ بإمكانياته، فالعصر الحالي يعد بحق عصر الإعلام الإلكتروني، وإعلام المستقبل، والعالم أجمع يتجه اليوم بشكل عام نحو الأنترنت وتطبيقاته في المجالات المختلفة.

مفهوم الإعلام الإلكتروني (سالم، 2008م، ص 36)

نظرا لحدائثة مصطلح الإعلام الإلكتروني فقد اختلف العلماء والخبراء في وضع تعريف محدد له، ولكننا سنركز على تعريف اللجنة العربية للإعلام فتعريف الإعلام الإلكتروني بأنه: (الخدمات والنماذج الإعلامية الجديدة التي تتيح نشأة وتطوير محتوى وسائل الاتصال الإعلامي آلياً أو شبه آلي في العملية الإعلامية باستخدام التقنيات الالكترونية الحديثة الناتجة عن اندماج تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات كنواقل إعلامية غنية بإمكاناتها في الشكل والمضمون ويشمل الإشارات والمعلومات والصور والأصوات المكونة لمواد إعلامية). ويمكن وضع تعريف مختصر للإعلام الإلكتروني (هو نوع جديد من الإعلام ينشط في الفضاء الافتراضي ويستخدم الوسائط الالكترونية كأدوات له تديرها دول ومؤسسات وأفراد بقدرات وإمكانات متباينة، يتميز بسرعة الانتشار وقلة التكلفة وشدة التأثير).

نظرية الإعلام الإلكتروني(صلاح الدين، 2004م، ص 23)

أولاً: أطر الميبيات العامة لنظرية المجال العام بوصفه نظرية الإعلام الإلكتروني إن الأسس النظرية للإعلام الإلكتروني مبنية على النظرية التي صاغها الفيلسوف الألماني المعاصر يورغن هابر ماس والتي تسمى بنظرية المجال العام. حيث كثرت الحوارات والمناقشات العلمية حول مفهوم المجال العام منذ أن قام هابر ماس بنشر كتابه التحول البنائي للمجال العام، عام 1989 (Structural Transformation of the Public Sphere).

وكان قد سبق نشر هذا الكتاب باللغة الألمانية عام 1961، ولكن ذبوع المفهوم وانتشاره إرتبط بالترجمة الإنجليزية التي صدرت عام 1989 (منير، 2011م،)، وأصبح مصطلح المجال العام مفهوماً مركزياً في مجال الدراسات الإعلامية في السنوات الأخيرة. إذ يشرح النظرية كيف أن وسائل الإعلام نقلت النقاش من المجال العام إلى المجال الخاص تتم فيه صناعة منتج إعلامي قادر على اختراق العقول و إيهامها و إبعادها عن الحقائق، كما أكد فيها أن وسائل الإعلام الإلكتروني تخلق حالة من الجدل بين الجمهور تتيح تأثيراً كبيراً في القضايا العامة وتؤثر على النخبة والنخبة الحاكمة والجمهور مما يعني أن ثقافة الانترنت أصبح لها جماهيرها وشعبيتها وهي في إزدیاد مطرد على العكس من قراء الصحف والكتب لاعتبارات عدة، إذ تشير الإحصائيات التي جرت مؤخراً بأن أكثر من 80% من فئة الشباب يفضلون التعامل مع الإعلام

الإلكتروني، لأنه يتيح لهم إمكانيات تفاعلية عديدة مثل الدردشة والتعليق بسرعة والتزامنية الشديدة، مما يؤكد بأنه المستقبل للإعلام الإلكتروني (إيلي، 2012م، ص 63). طور هابر ماس مفهوم المجال العام كجزء من الحياة الاجتماعية حيث يستطيع المواطنون أن يتبادلوا الآراء بطرق تهم المجتمع كله وهو ما يؤدي إلى تشكيل الرأي العام، حيث يظهر المجال العام للوجود عندما يتجمع الناس لكي يناقشوا القضايا الإعلامية والسياسية المشتركة (محمد، 2011م، ص 45). وتحاول النظرية أن تشرح الأسس الاجتماعية للديمقراطية من خلال النظر إلى المنظمات محددة الهوية والقائمة على أسس اجتماعية وثقافية مشتركة داخل المجتمع المدني كمنظمات قادرة على تطوير خطاب نقدي فعال يستطيع التقريب بين وجهات النظر المتعارضة. وقد دعم الانترنت فكرة ساحات النقاش حول المجال العام المشترك الذي يجمع أفراد الرأي العام ويدخلهم في حالة حوار حول القضايا التي يهتمون بها ويتأسس هذا النوع من النقاش على فكرة التفاعلية التي تفوق بها الانترنت على وسائل الإعلام التقليدية . فالانترنت دعم مفهوم ديمقراطية وسائل الإنتاج الإعلامي ويُسّر فكرة المشاركة بين مجموعة من الأفراد في مساحة تتيح لهم تبادلي الرأي والمعلومات حول القضايا الخلافية وتقريب وجهات النظر بينهم فساحات النقاش والمنتديات والمجموعات البريدية كلها أشكال اتصال تكنولوجية أوجدها الانترنت فدعم من خلالها عملية الاتصال بين الجماعات وتشمل أجندة الاهتمامات التي يتم الاتصال حولها بكل ما يتعلق بشؤون الحياة اليومية والثقافة بكافة أشكالها (أحمد، 2011م، ص 56).

يؤكد هابر ماس على الدور الكبير لوسائل الإعلام في المجال العام، إذ تقوم وسائل الإعلام (كمجالات عامة) بدور مزدوج، فهي تقوم بإتاحة الفرصة للأفراد للتعبير عن الرأي والحوار، لكنها أيضا تنقل رأي السلطة وتوجهاتها للمواطنين. أن دور وسائل الإعلام التقليدية (التلفزيون، الإذاعة، الصحف، المجالات) في الديمقراطية الحديثة قلت ، وقد أثّرت تساؤلات هامة حول قدرتها كمواقع للنقد الإعلامي أو الجدل المنطقي، إن الديمقراطية أصبحت الأيديولوجية السائدة في الحياة الإعلامية الحديثة ومع ذلك فالفجوات بين الأيديولوجية والممارسة ظاهرة لان دور وسائل الاتصال الجماهيرية في دعم النماذج الديمقراطية لم تلغ وجود المراكز القديمة للمجال العام، لكنها لم تعد أماكن للنقد السياسي أو الجدل المنطقي (كينغ، 2009م، ص 25). فمثلا

التليفزيون يبعد الأفراد عن بعضهم فالجدال العام في التليفزيون والصحف ينتج القليل من الجدل المنطقي الإنتقادي حسب نظرية هابر ماس . وبدلاً من إعداد تقارير عن السياسات فإن وسائل الإعلام أصبحت مشاركا فعلاً في العملية السياسية من خلال دورها في الانتشار، وأصبحت هامة للحياة السياسية والسياسيين. فالأحداث التي يتم تناولها في التليفزيون يمكن أن تحدث قدراً من التأثير التليفزيوني فالمجادلات والمناظرات التليفزيونية تسمح لوجهات النظر المختلفة أن تتصادم فيحدث التأثير لكن يبقى دور التليفزيون في تشكيل الإرادة العامة أو الرأي العام دور بسيط ، فاختيار الموضوعات في التليفزيون يعكس نفوذ المعلنين حتى أن برامج الجمهور في التليفزيون التي تقدم منتدى للجماعات المهمشة تحكمها بعض القيود رغم أن هذه البرامج يمكن أن تقدم فرص للمواطنين للمشاركة خاصة المواطنين الذين يشعرون بأن حقوقهم الديمقراطية مفقودة (عبير ، 2012، ص 21). بالنسبة للصحافة فإنها كمهنة يمكن أن تلعب دوراً في حفظ المجال العام إلا أن ما يحد هذه القدرة هو الاتجاهات التجارية التي تسيطر على الصحافة ووسائل الإعلام والتي تهدد التوازن داخل هذه الوسائل بين الاهتمامات العامة للدولة والمواطنين وبين مصالح المعلنين.

خصائص الإعلام الإلكتروني (محمود، 2012م، ص 31):

يتمتع الإعلام الإلكتروني بمجموعة من الخصائص التي تميزه عن بقية أنواع الإعلام الأخرى وهي (حلمي، ثقافة الانترنت).

خاصية التوفر:

فالإعلام الإلكتروني متوفر دائماً إذ يمكن للإعلامي أو المواطن أن يحصل على أية معلومة تم نشرها على موقع الكتروني أو صحيفة إلكترونية دون طلب الرخصة لإعطائه تلك المعلومة وفي أي وقت كان، ويوفر أرشيفاً إعلامياً إلكترونياً للجميع دون قيود.

خاصية الشمولية: أي التنوع والشمول في المحتوى، إذ كان الإعلامي في الإعلام التقليدي يعاني من مشكلة عدم وجود فسحة كافية أو مساحة مخصصة لطرح موضوع أو إنجاز عمل إعلامي أو كتابة مقالة في الوسائل المقروءة أو المسموعة أو المرئية، لكن بفضل الانترنت الذي سمح بإنشاء مواقع ومدونات وصحف ومجلات الكترونية.

خاصية المرونة (صادق، الإعلام الجديد، ص 25) :

تبرز خاصية المرونة بشكل جيد بالنسبة للمتلقي (مستخدم الانترنت) إذ يمكن له إذا كان لديه الحد الأدنى من المعرفة بالانترنت أن يتجاوز عدداً من المشكلات الإجرائية التي تعترضه، وكلما ازدادت قدرات الكمبيوتر تزداد مرونة التعامل مع الانترنت من الناحية التقنية، أما على المستوى الإعلامي فتبرز خاصية المرونة من خلال قدرة المستخدم على الوصول بسهولة إلى عدد كبير من مصادر المعلومات والمواقع وهذا ما يتيح له فرصة انتقاء المعلومات التي يراها جيدة وصادقة والتميز بينها وبين المواقع التي تقدم معطيات مزيفة مع العلم أن القدرة على تزييف المعلومة قد ازدادت كثيراً مع ظهور الانترنت الذي سهل كثيراً من عمليات تركيب الصور وتعديل الأصوات وغيرها.

خاصية الانفتاحية:

ونسبة كبيرة منه تنتم بالاستقلالية عن المؤسسات الحكومية، وهو نوعاً ما مجاني وساهم إلى حدود معينة في إضعاف الهيمنة الكبيرة لرأس المال والشركات الكبرى والحكومات على الإعلام في العالم.

خاصية الانسيابية من الرقابة (سليمان، 2005، ص 13):

إذ أعطى الحرية المطلقة وتخطى الحدود والحوجز المحلية والدولية وحدود القانون والرقابة المرتكزة على تقييد حرية الإعلام والمعتقد والتعبير في معظم بلدان العالم، فهو يتميز بسرعة تغطية الأحداث ونقل الخبر بشفافية بدون قيود وسهولة التصفح والحصول على المعلومة والبحث عنها، وسمح للفرد من إبداء رأيه دون قلق أو خوف من الملاحقة والنقد والتعليق على الموضوع الإلكتروني.

خاصية التعددية الثقافية (اوليغ، 2009، ص 90):

فالإعلام الإلكتروني يسر موضوع التعبير عن الذات والحوار الحضاري، إذ روج لثقافة احترام الرأي الآخر عن طريق توفير فرص التفاعل والمداخلات المستمرة والتواصل بين الإعلامي والجمهور وبطرق مختلفة، وأعطى فرصة للجمهور من مختلف شرائح المجتمع لأن يكونوا

إعلاميين من خلال مساهماتهم وكتابتهم وتقديمهم البرامج الإعلامية المحترفة وتبادلها فيما بينهم وعدم اقتصارها على النخب.

خاصية التواصلية (محمد، 2007م، ص 21):

ساهم الإعلام الإلكتروني بشكل ملحوظ في بناء جسور من التواصل بين القائم بالاتصال ومستقبل الرسالة مما كان له بالغ الأثر في تفاعل كل من الجانبين مع الآخر حيث أتاحت التكنولوجيا الرقمية أداة تمكن الجمهور من التعبير عن رأيه حول المادة المقدمة من حيث تبادل التعليقات وتشكيل شبكة للاتصالات والتواصل التجمع بين الكثير من التوجهات وتنمية الحوار الهادف والتعود على تقبل الآخر مهما اختلفت وجهات النظر.

خاصية التطور السريع:

ان الإعلام الإلكتروني يتطور بشكل سريع ومتواصل وأصبح ظاهرة عالمية لا يمكن الاستغناء عنها بحيث أصبح الأداة الأساسية في تسيير الاقتصاد الرأسمالي المعولم والإدارة الحكومية وذلك بفضل الانترنت الذي يعتبر وسيلته الأساسية، فالإحصائيات والدراسات العالمية تشير إلى أن استخدام الانترنت في العالم يتزايد بشكل كبير جدا، ويتطور بشكل سريع ومتواصل.

خاصية البناء الثقافي (عليا، 2011م، ص 56):

إذ يساهم في انتشار الثقافة الإلكترونية بين أفراد المجتمع وخاصة في مجال التعليم الإلكتروني (والحقيقية الإلكترونية للطالب، وزيادة استخدام التسويق الإلكتروني أو التجارة الإلكترونية و هي عملية ترويج الأعمال والبيع للعملاء من خلال استخدام الانترنت، بالإضافة إلى ارتفاع أعداد مستخدمي الانترنت بشكل عام وانخفاض تكلفة النشر الإلكتروني مقارنة بأسعار النشر الورقي.

خاصية المستقبلية (ياسر، 2012م، ص 35):

انه إعلام المستقبل، باعتماده على التكنولوجيا الحديثة بما يخفض من تكاليفه ويوسع من دائرة مستخدميها، فانتشار أجهزة النشر الإلكتروني ووسائل الاتصال الإلكترونية المحمولة في كف اليد والتي يستطيع حاملها الدخول على الانترنت ومطالعة موقعه الإلكتروني المفضل أو قراءة

صحيفته المفضلة من أي مكان وفي أي زمان، وكل ذلك يصاحبه استمرارية انخفاض أسعار هذه الأجهزة.

خاصية التفاعلية (جملا ، 2010م، ص 30):

سرعة استجابة الجمهور وسهولة مناقشة الحدث او الموضوع اذ أدخل الجمهور كشريك أساسي في صنع محتوى الإعلام ومكّن الجمهور من أن يتفاعل مع المادة الإعلامية من خلال النص المكتوب والصوت والصورة والفيديو وحفظ نسخة من النص وسهولة الرجوع للنص في أي وقت أو إرسالها لشخص آخر، أو التعليق على الخبر أو المقال وقراءة تعليقات وآراء الآخرين على الموضوع.

خاصية التحديث:

إذ يتم تحديث وتجديد الأخبار والمواد الإعلامية باستمرار دون مواعيد ثابتة، فالمحتوى الإعلامي الإلكتروني يتمتع بالسبق والقدرة على التفاعل واستخدام الصورة ومقاطع الفيديو، والخلفيات والمعلومات الأساسية والتحليلات ومقالات الرأي ذات العلاقة، مما يضفي تفاعلاً حقيقياً مع المواد الإعلامية.

سمات الإعلام الإلكتروني (فضلي ، الصحافة الإلكترونية):

يتسم الإعلام الإلكتروني بعدد من السمات أهمها:

سرعة انتشار المعلومات ووصولها إلى أكبر شريحة وفي أوسع مجتمع محلي ودولي وفي أسرع وقت وأقل تكاليف والنقل الفوري للأخبار والأحداث والوقائع ومتابعة التطورات التي تطرأ عليها مع قابلية تعديل وتحديث وتجديد الأخبار والنصوص الإلكترونية في أي وقت، مما جعله ينافس الوسائل الإعلامية التقليدية.

توفير للوقت والجهد والمال، فالإعلام الإلكتروني لا يحتاج إلى مقر واحد ثابت يحوى كل الكادر الإعلامي لأنه يبيث عبر الانترنت فهو لا يحتاج إلى توفير المباني والمطابع والورق ومستلزمات الطباعة ومتطلبات التوزيع والتسويق، والعدد الكبير من الموظفين والمحررين والعمال، مما يقلل ذلك من حجم التكاليف المالية مقارنة بالإعلام التقليدي. وغالبا ما يعتمد الإعلام الإلكتروني على التمويل من خلال الإعلانات. منحت تقنيات الإعلام الإلكتروني عملية رجع الصدى .

إمكانيات حقيقية لم تكن متوفرة من إمكانية الحصول على إحصاءات دقيقة عن زوار مواقع الإعلام الإلكتروني، ويوفر مؤشرات عن أعداد قرائه وبعض المعلومات عنهم كما تمكنه من التواصل معهم بشكل مستمر.

يوفر أرشيف وقاعدة معلوماتية للإعلامي في كل وقت، إذ يوفر الإعلام الإلكتروني فرصة حفظ أرشيف الكتروني سهل الاسترجاع غزير المادة، حيث يستطيع الزائر أو المستخدم أن يبحث عن تفاصيل حدث ما أو يعود إلى مقالات قديمة بسرعة قياسية بمجرد أن يذكر اسم الموضوع (القيسي ، 2010م، ص 11).

فرض الإعلام الإلكتروني واقعاً مهنيًا جديدًا فيما يتعلق بالإعلاميين وإمكانياتهم وشروط عملهم، فقد أصبح المطلوب من الإعلامي المعاصر أن يكون ملماً بالإمكانيات التقنية وبشروط الكتابة للانترنت وللصحافة الإلكترونية كوسيلة تجمع بين نمط الصحافة ونمط التلفزيون المرئي ونمط الكمبيوتر (حيدر ، 2011م، ص 120).

إتاحة الفرصة للشباب وشرائح المجتمع كافة للمساهمة بإبداعاتهم وهواياتهم .

توسيع دائرة التنافس الإعلامي بين المواقع والمنتديات والصحف والمجلات الإلكترونية المختلفة من خلال ما تقدمه من مقالات وبرامج تعليقات تميز أحدها عن الأخرى. تنامي دور القطاع الخاص في مجال العمل الإعلامي (بايلي ، 2011م، ص 45)

العقبات التي تواجه تطور الإعلام الإلكتروني(محمد، 2011م):-

رغم الإيجابيات والخصائص والسمات العديدة التي يتحلى بها الإعلام الإلكتروني إلا أن هناك مجموعة من السلبيات والعقبات التي تواجه الإعلام الإلكتروني وتحد من تطوره وانتشاره ومن أهمها :

١ - ندرة الإعلامي الإلكتروني، المزود بالمهارات والمعارف اللازمة لممارسة مهام عمل

الإعلام الإلكتروني بشكل محترف.

٢ - المنافسة الشديدة بين المواقع الإعلامية الإلكترونية، إذ ترجح الكفة دوماً إلى صالح

المواقع الأكثر تطوراً من الناحية التقنية والأكثر حجماً على مستوى المضمون مما قد

تساهم هذه المنافسة في التخفيف من طموح وسائل الإعلام في إحتلال جزء كبير على الانترنت.

٣ صعوبات الحصول على التمويل، اذ يعاني الإعلام الإلكتروني من صعوبات مادية تتعلق بتمويله وتسديد مصاريفه، وإن عدم توفر دخل من قبل المواقع الإعلامية الإلكترونية يؤثر في عملية تمويله، فأغلب المواقع الإلكترونية على الإعلانات لتحقيق الربح ولكن أغلب المؤسسات والشركات لا تؤمن بالإعلانات على المواقع الإلكترونية وتشعر بعدم الثقة في الإعلام الإلكتروني.

٤ غياب التخطيط للإعلام الإلكتروني نوعاً ما وعدم وضوح الرؤية المستقبلية له.

٥ عدم توفر الإمكانيات التقنية في بعض الدول، مما أثر على عملية تقدم وتطور الإعلام الإلكتروني.

٦ الحاجة إلى السرعة في البث الإلكتروني، والسرعة سلاح ذو حدين، قد تحمل المؤسسة أو الجهة المسؤولة عن الموقع الإلكتروني إلى النجاح أو قد تدفعه إلى الخسارة (شادي ، 2009م، ص 45).

٧ انعدام القوانين والضوابط الخاصة بعمل الإعلام الإلكتروني، وعدم خضوعه للرقابة، وذلك أدى إلى الإساءة في استخدام تقنية الإعلام الإلكتروني واستغلالها لعرض مواد مشبوهة ومخالفة للقوانين والعادات والتقاليد الاجتماعية.

٨ صعوبة الوثوق والتحقق من صحة ومصداقية العديد من البيانات والمعلومات التي تحويها بعض المواقع الإلكترونية في ظل الحاجة إلى التعزيز المتواصل للقدرات الثقافية والتعليمية للمتلقى. فليست كل المواقع والمدونات الإلكترونية مصدراً للمعلومة، كما أنها يمكن أن تضعف من قوة وسائل الإعلام الحرفية، وأن تتسبب في ضعف أسلوب الكتابة واندثار أخلاقيات الكلمة (القوة الناعمة، 2007م، ص 25).

٩ انتهاك حقوق النشر والملكية الفكرية وسهولة الترويج للمعلومات الزائفة من خلال الانترنت وظهور الأجيال الحديثة من أجهزة الكمبيوتر المتطورة القادرة على تغيير شكل المعطيات وخاصة على مستوى الصور.

- ١٠ أثر سلبي في الحياة الأسرية والاجتماعية، وتدخله في إنشاء الجيل الجديد، من خلال نشر الثقافة الالكترونية بينهم وتداول الموضوعات المختلفة
- ١١ مؤسسات الإعلام الإلكتروني عملت على التناقص في عدد الموارد البشرية في المؤسسة الإعلامية، وبالتالي زادت في حجم البطالة وعدم توفر فرص العمل.
- ١٢ قلة عدد جمهور الإعلام الإلكتروني بالمقارنة بجمهور الإعلام التقليدي، و ذلك نظراً لانحصاره في إطار مستخدمي الانترنت وهم قليلون رغم التزايد المستمر في عددهم.
- ١٣ قلة الشرعية القانونية ال نتي يعانيها الإعلام الإلكتروني، مثله مثل معظم الخدمات الالكترونية كالنقود الالكترونية والتوقيع الإلكتروني . (عدة مواقع على شبكة الأنترنت)

المبحث الثاني

الحكومة الإلكترونية السودانية النشأة والتطور

مفهوم الحكومة الإلكترونية السودانية:

يعرف انه تطوير ونشر وتنفيذ السياسات والقوانين وإيجاد البيئة الأساسية التي من شأنها تفعيل تقنية المعلومات والاتصال لإيجاد مجتمع معرفي تتوفر فيه خدمات إلكترونية آمنة وأكثر فاعلية وملائمة لفئات المجتمع المختلفة بحيث يمكن انجاز هذه الخدمات بأقل وقت وتكلفة ممكنة. ويتم ذلك باستخدام المنافذ الإلكترونية المختلفة كما تسخر الحكومة الإلكترونية تقنية المعلومات والاتصالات لتطوير العلاقات مع المواطنين وقطاع الأعمال وبين مختلف الجهات الحكومية (مجلة السودان الرقمية، العدد الثامن اكتوبر 2017م ، ص 27).

إن بناء الحكومة الإلكترونية يعني الأخذ بالحسبان كل ما تمارسه الحكومة في العالم الحقيقي والفعلي سواء في علاقتها بالجمهور أو علاقة مؤسساتها بعضها ببعض او علاقتها بجهات الأعمال الداخلية والخارجية أي أنها الحكومة الإلكترونية إعادة هندسة الموجود من الأعمال وإعادة اختراع القائم.

محتوى الحكومة الإلكترونية:

يتضمن محتوى الحكومة الإلكترونية ثلاثة مسارات أساسية:

1. محتوى معلوماتي: يغطي كافة الاستعلامات تجاه الجمهور أو فيما بين مؤسسات الدولة أو فيما بينها وبين مؤسسات الأعمال.
2. محتوى خدمي: يتيح تقديم كافة الخدمات الحياتية وخدمات الأعمال على الخط.
3. محتوى اتصالي (وهو ما يسمى خلق المجتمعات) يتيح ربط إنسان الدولة
4. أجهزة الدولة بوسيلة تفاعل ميسرة تتيح التواصل وتقديم الخدمة.

البنيات التحتية للمعلومات والاتصالات :

مشروع الحكومة الإلكترونية السودانية:

تماشياً مع متطلبات عصر المعلوماتية بالنظر للقطر السودان مترامي الأطراف ذو المساحات الشاسعة وموارده البشرية والطبيعية الهائلة ويقطن فيه العديد من القبائل والأعراق والثقافات

المتعددة التي تتطلب توفير المعلومات عنها لتمكن الدولة من استغلالها الاستغلال الأمثل
ولضرورة ذلك لابد من توفير المعلومات والبيانات وتبادلها بسهولة بما يمكن من توفير الخدمات
والموارد والتخطيط لتنمية المجتمع ككل وكل ذلك يمكن تحقيقه عبر مشروع الحكومة
الإلكترونية. (مقابلة مع عبد الله، مهندس الشبكات بالإدارة العامة للبنيات التحتية، بمباني الإدارة،
2018/4/5م، الساعة 9:15 ص)

بداية مشروع الحكومة الإلكترونية السودانية:

إن مشروع الحكومة الإلكترونية تمت إجازته في العام 2008م جاء ذلك مع إجازة الخطة
الموجهة للحكومة الإلكترونية وتم الأخذ في الحسبان كل ما تمارسه الحكومة في العالم الحقيقي
سواء في علاقاتها بالجمهور أو علاقة مؤسساتها ببعضها أو علاقتها بجهات الأعمال الداخلية
والخارجية (مقابلة مع حسين مدير التنسيق والعلاقات الخارجية بالمركز القومي للمعلومات بمكتبه
الزمن 2018/4/4م الساعة 8:30 ص) .

مكونات الحكومة الإلكترونية السودانية والبنيات التحتية :

البنية التحتية للاتصالات:

الشركات	العدد الكلي للأبراج	عدد أبراج الجيل الثالث	التغطية الجغرافية	التغطية للمناطق المأهولة
زين	2442	1051	%35	%71
سوداتل	1612	674	%26	%51
MTN	2033	1004	%20	%41
	6087	2729		

المصدر: (المركز القومي للمعلومات - الإدارة العامة للبنيات التحتية)

البنية التحتية لكوابل الألياف:

أطوال كوابل الألياف الضوئية في السودان		
الرقم	الجهة	الطول/ كم
1	سوداتل	13.000
2	كنار	5.863 كلم
3	زين	3.000 كلم
4	الكهرباء	6.000 كلم
5	البترول	3,562
الجملة		31.425

المصدر: (المركز القومي للمعلومات - الإدارة العامة للبنيات التحتية)

الحكومة الإلكترونية السودانية: (E.Sudan)

شهد العام 2016م بداية تنفيذ الخطة الموجهة للحكومة الإلكترونية 2016-2020م بعدد (8) مبادرات تتضمن (38) مشروع تمكن من الاستفادة من وسائل التقنية لدعم تطبيقات ورفع كفاءة أداء الأعمال تمثلت الرؤية لهذه الخطة في السودان قائد لمجتمع المعلومات الإقليمي على أساس رقمي حيث ارتكزت الخطة على كلمة (سودان) (س) سمو الفكرة ، (و) وصول الخدمة، (د) دوام أعمال، (أ) إصلاح الدولة (ن) نهوض الأمة. (مجلة السودان الرقمية، العدد الثامن أكتوبر 2017م، ص30).

الأهداف الإستراتيجية:

1. تحسين جودة الخدمات الإلكترونية.
2. تطوير وتسهيل وتحسين كفاءة أداء الأعمال الحكومية.
3. مساندة الجهود وتعزيز الثقة والموثوقية في الأعمال الإلكترونية.
4. الحوكمة والشفافية والمشاركة المجتمعية.
5. تحقيق الريادة في المجال.

الأداء في البنية الأساسية للحكومة الإلكترونية :

1/ التشريعات:

القوانين:

قانون الاتصال لسنة 2001م - قانون مكافحة جرائم المعلوماتية لسنة 2007م - قانون المركز القومي للمعلومات لسنة 2010م - قانون تنظيم مهنة الحاسوب لسنة 2011م - قانون حق الحصول على المعلومات لسنة 2015م - قانون المعاملات الإلكترونية لسنة 2015م - قانون الرقم الموحد لسنة 2015م - مشروع قانون تنظيم الاتصال والبريد 2016م - مشروع مكافحة جرائم المعلوماتية 2016م

2/ المواصفات والمعايير:

تم اعتماد 33 معياراً في جميع محاور الحكومة الإلكترونية وشملت:

الخدمات الإلكترونية - الشبكات والعتاد - أمن المعلومات - البرمجيات والنظم - تصميم المواقع الإلكترونية.

النظم والتطبيقات بوزارة الداخلية:

1/ الأنظمة الهجرية:

نظام الجواز الإلكتروني - نظام استيفاء الخروج - نظام القوائم والحظر - نظام الحج والعمرة - نظام شؤون الأجانب - نظام حركة المسافرين - نظام إحصائي للجواز الإلكتروني - نظام تبسيط الإجراءات للجواز الإلكتروني - النظم الإدارية - نظام التحصيل الإلكتروني بالتعاون مع المركز القومي ووزارة المالية.

2/ أنظمة المرور:

الدورية الإلكترونية - برنامج ضبط المخالفات إلكترونياً ونظام النقاط - برنامج التتبع الجغرافي للمركبات مشروع الرقابة الإلكترونية للطرق القومية (الرادار) - مشروع الرقابة الإلكترونية داخل المدن - نظام التحصيل الإلكتروني بالتعاون مع المركز القومي ووزارة المالية.

3/ أنظمة الأدلة الجنائية:

البصمة الإلكتروني- إدارة المعروضات- التسجيل الجنائي- البصمة الوراثية - السلاح- أنظمة المباحث والتحقيقات الجنائية- أنظمة الجمارك.

4/أنظمة الشرطة ولاية الخرطوم:

القيادة والسيطرة - البلاغ الإلكتروني- مشروع النجدة.

5/النظم والتطبيقات الجمركية:

التحصيل الإلكتروني - نظام خطابات التعريف- نظام الارانيك الجمركية- نظام الخطابات الإلكترونية - نظام خطابات المكاتب التنفيذية- نظام الإعفاءات - نظام الإفصاح عن العملات - نظام الاستثمار- نظام الدبلوماسيين- نظام المخالصة - نظام النقل والصيانة- نظام السلاح- نظام ضرائب الإنتاج والبترو- نظام التقييد (مركبات - بضائع) التتبع الإلكتروني- كاميرات المراقبة- النظم والتطبيقات بوزارة العدل. (مجلة السودان الرقمية، العدد الثامن اكتوبر 2017م، ص30).

6/نظم النيابة:

نيابة مخالقات الأراضي - نيابة أمن الدولة- نيابة أمن المجتمع - نيابة التسجيلات التجارية والملكية الفكرية - نيابة التحقق الجنائي- نيابة الضرائب - نيابة حماية المستهلك - نيابة المصارف - نيابة المرور- إدارة مكافحة التراء الحرام والمشبو- نيابة غسيل الأموال وتمويل الإرهاب- نيابة جرائم المعلوماتية- نيابة الأسرة والطفل- النظم والتطبيقات بوزارة العدل (المرجع السابق).

المركز القومي للمعلومات والمواقع الإلكترونية الحكومية (مقابلة مع إبراهيم، مدير مشروع الحكومة الإلكترونية، 2018/4/5م، الساعة 10:00 ص)

ولارتباط هذا المبحث كما أشرنا سابقا بعمل المركز القومي للمعلومات ، علاوة على عدم توفر مراجع في مشروع الحكومة الإلكترونية السودانية لحداتها، اعتمد الباحث أداة المقابلة وقام بزيارات متتالية للمركز القومي للمعلومات بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

يعد المركز القومي للمعلومات هو الجهة المعنية لتوفير المعلومات لبناء الحكومة الإلكترونية وتقديم الخدمات الإلكترونية لجميع شرائح المجتمع من خلال خدمة للمتعاملين وتقديم

الخدمات الحكومية للمواطنين لكل المؤسسات الحكومية وذلك بتوفير خدماتها على صفحاتها الإلكترونية دفعا للعمل وتحقيقاً لمفهوم الحكومة الإلكترونية .
 وللوقوف على ذلك لا بد أن نشير لمعايير ومؤشرات تقييم المواقع الحكومية على الإنترنت وذلك من خلال اثنتا عشر معيار ومؤشر نجدها كما يلي :

معايير ومؤشرات تقييم المواقع الحكومية السودانية على الإنترنت

١. الالتزام بالقالب ويمكن قياس هذا المعيار باستخدام المؤشرات الآتية: (ملحق السودان القومي، 2015م).

الرقم	المؤشرات
1	علم السودان
2	شعار الدولة
3	شعار الجهة ويظهر في كل صفحة من صفحات الموقع

٢. الاتصال بالموقع : توافر وسائل اتصال بالموقع للتعامل مع الجمهور ويمكن قياس هذا المعيار باستخدام المؤشرات الآتية(المركز القومي للمعلومات):

الرقم	المؤشرات
1	بريد الكتروني
2	استمارة
3	رقم هاتف
4	رسائل الهاتف النقال

٣. تعدد اللغات والثقافات: توفر التصفح بأكثر من لغة ومراعاته اختلاف الثقافات. ويمكن قياس هذا المعيار باستخدام المؤشرات الآتية (المرجع السابق):

الرقم	المؤشرات
-------	----------

1	توفر التصفح بأكثر من لغة
2	يراعى الموقع اختلاف ثقافة الزبائن بغض النظر عن الدولة التي ينتمي لها

٤. الروابط: عمل الروابط والوصلات بشكل صحيح ووجود روابط المساعدة في كل صفحة، بحيث يتم الانتقال إلى المكان المطلوب بشكل صحيح. ويمكن قياس هذا المعيار باستخدام المؤشرات الآتية:

الرقم	المؤشرات
1	روابط لجهات ذات الصلة بالموقع
2	روابط للجهات التابعة إدارياً
3	يوجد روابط مساعدة في كل صفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال إلى الصفحة الرئيسية من خلال أي صفحة أخرى في الموقع.
4	عند تصفح صفحات طويلة يوجد روابط مساعده في الصفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال إلى أعلى الصفحة.
5	عند استخدام رابط من الموقع الأصلي إلى موقع خارجي يستطيع المستخدم الرجوع إلى الموقع الأصلي
6	تعمل الروابط بشكل صحيح بحيث يتم الانتقال إلى المكان المطلوب بشكل صحيح.
7	يتغير لون الروابط التي تم استخدامها.

٥. عداد لحصر الزوار: ويمكن قياس هذا المعيار باستخدام المؤشرات الآتية (ملحق السودان الرقمي، 2015م):

المؤشرات	الرقم
يوجد عداد لمعرفة عدد من المستخدمين للموقع في فترة معينة.	1

٦. الأمان والخصوصية: الحفاظ على سيادة الدولة، والحصول على ثقة المستخدمين من خلال أمان العمليات والخدمات المقدمة، إضافة الى الحفاظ على خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدم. ويمكن قياس هذا المعيار باستخدام المؤشرات الآتية (المركز القومي للمعلومات):

المؤشرات	الرقم
الحفاظ على سيادة الدولة.	1
الحفاظ على أمان العمليات والخدمات التي يقدمها.	2
الحفاظ على خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدم.	3

٧. النشر: مدى صلة المادة المنشورة بالجهة من حيث المحتوى والشمولية والتفضيل في المعلومات. ويمكن قياس هذا المعيار باستخدام المؤشرات الآتية:

المؤشرات	الرقم
معلومات عن أهداف الجهة.	1
معلومات عن نشأة الجهة.	2
معلومات عن الهيكل التنظيمي للجهة.	3
وثائق خاصة بالجهة مع توضيح نوع ملفاتها على الرابط الخاص بها. وأن تكون صغيرة الحجم أو مضغوطة.	4
القوانين والتشريعات(واللوائح) المرتبطة بالجهة.	5
وجود شريط للأخبار عن الأنشطة المختلفة للجهة.	6
وجود أرشيف شامل للأنشطة السابقة.	7
الالتزام بإعلانات الجهة الرسمية.	8
يوجد معلومات عن حقوق الطبع للموقع.	9

٨. **الدقة:** دقة المعلومات. ويمكن قياس هذا المعيار باستخدام المؤشرات الآتية (ملحق السودان الرقمي):

المؤشرات	الرقم
دقة الموقع على الموقع.	1
لا يوجد أخطاء قواعدية أو لغوية ظاهرة على الموقع.	2
مصادر المعلومات على الموقع موثقة.	3
عرض المعلومات بموضوعية دون أى تحيز.	4

٩. **التحديث:** حداثة المعلومات على الموقع ويمكن قياس هذا المعيار باستخدام المؤشرات الآتية (المركز القومي للمعلومات):

المؤشرات	الرقم
المعلومات على الموقع حديثة.	1
عدد مرات التحديث خلال فترة زمنية محددة.	2
وضوح وقت آخر تحديث للمستخدم.	3

١٠. **السهولة:** سهولة استخدام الموقع، وإيجاد المعلومات، والتصفح فيه. ويمكن قياس هذا المعيار باستخدام المؤشرات الآتية (المرجع السابق):

المؤشرات	الرقم
قصر وقت تحميل الموقع.	1
استعراض المحتوى على أشهر المتصفحات مثال للمتصفحات Internet Explorer (IE) - Opera - Firefox - Netscape	2
خريطة للموقع/ فهرس	3
سهولة البحث داخل الموقع (بسيط ، متقدم).	4
تعليمات واضحة لاستخدام أى جزء من الموقع.	5

١١. **الخدمات:** يحتوى الموقع معلومات على الخدمات التي تقدمها الجهة مع الشرح لإجراءاتها.

المؤشرات	الرقم
----------	-------

1	الخدمات التي تقدمها الجهة.
2	شرح إجراءات كل خدمة.
3	تحديد تاريخ بداية ونهاية الخدمات المؤقتة.

التعامل مع الجمهور: توافر أدوات اتصال وتغذية راجعة بين المستخدمين والموقع من خلال وسائل اتصال مختلفة وجود برنامج مساعدة لمساعدة المستخدمين.

1	الرد الفوري على الاستفسارات.
2	تصميم نموذج إلكتروني للتعليقات ولاستطلاع آراء الزوار .
3	برامج مساعدة سائل خطأ لمساعدة المستخدمين عند حدوث مشكلة.

ومن خلال المعايير والمؤشرات أعلاه نجد أن المركز القومي للمعلومات يوفر للأفراد والمؤسسات مخدمات للوصول لقواعد بياناتها ومواقعها الإلكترونية على شبكة الإنترنت وذلك من خلال البنيات التحتية المتوفرة للمركز القومي للمعلومات ونجد ذلك واضحاً عبر توفيره مجموعة متنوعة من الحلول تقدم في شكل استضافة للمواقع الإلكترونية الحكومية وغيرها وذلك تلبية احتياجات محددة سواء كان ذلك عبر خادم واحد أو تكوين منظومة موازنة التحميل المعقدة ودائماً تتم استضافة المواقع الإلكترونية الحكومية من غير رسوم .

خطوات تطور المشروع (E.Sudan):

تسهم إدارة المركز القومي للمعلومات (C.N.I) بتعزيز المحتوى الرقمي السوداني و تدعم جهود توطين صناعة البرمجيات وإشراك القطاع الخاص ويقوم بتقديم مبادرات لتغطية الخدمات الإلكترونية والتي يبلغ عددها 1940 خدمة كافة قطاعات المجتمع وللنهوض بالتنمية والوصول للحكومة الذكية بنهاية 2019م (مقابلة مع يس مدير المركز القومي للمعلومات بمكتبه - بتاريخ 2018/4/4م الساعة 8:00 ص).

التعاون الدولي السوداني في مجال بناء الحكومة الإلكترونية:

إن المركز القومي للمعلومات (C.N.I) لديه تواصل فعال على المستوى الاقليمي والدولي حيث وقع مذكرة شراكة مع كوريا الجنوبية ممثلة في الوكالة الكورية الوطنية لتطوير تقانة

المعلومات (NIPA) وهي وكالة استشارية لدراسة تقييم البنية التحتية والخدمات الإلكترونية المقدمة للمواطنين ، إن مركز البرمجيات الوطني سيعمل على تأهيل 200 شركة للبرمجيات وإطلاق 50 منها لتصبح شركات عالمية بجانب توفير السوق والحاضنات لعمل هذه الشركات. وإيجاد توأمة للأئظمة بين الجامعات والمؤسسات على المستوى القومي والعالمي لتطوير الخدمات المقدمة للجمهور (مقابلة مع الشيخ مدير مركز البرمجيات الوطني بالمركز القومي للمعلومات بمكتبه، بتاريخ 2018/4/4م الساعة 9:00 ص).

رحلة الحكومة الإلكترونية:

باستعراض رحلة الحكومة الإلكترونية والتي بدأت في العام 2001م بإصدار القوانين والتشريعات لاستخدام الخدمات الإلكترونية لتحقيق التنمية المستدامة وتوفير البنيات التحتية على مستوى عالي من التقنية، كما تطرق المنتدى إلى بوابة السودان الإلكترونية والتي دشنت في العام 2015م لتغطي عدد 1940 خدمة الإلكترونية منها السجل المدني وخدمة التقديم للجامعات وخدمة الحج والعمرة بالإضافة إلى اورنيك 15 والحائز على جائزة (ITU) في العام 2015م بيانكوك بجانب تطوير خدمات سداد في العام 2016م وتغطي الخدمات الإلكترونية القطاعات الـ(9) المختلفة. وتم تدريب الموظفين على المستوى الاتحادي والولائي بناء على الخطة الموجهة للحكومة الإلكترونية والانتقال للذكية (مقابلة مع حسين ، مدير إدارة التنسيق والمتابعة بالمركز القومي للمعلومات بمكتبه الزمن 2018/4/4م الساعة 8:30 ص).

سودان قائد للإقليم تكنولوجيا:

قدمت الإدارة العامة للتخطيط والتقييم والعلاقات الخارجية بالمركز عرضاً شاملاً احتوى على موقف تنفيذ وإشراف المركز على تطبيق الحكومة الإلكترونية بالإضافة إلى تأمين وحماية المعلومات بأجهزة الدولة وتقديم الاستشارات، جاء فيه أن استخدام التكنولوجيا يحقق تحولاً في العمليات الحكومية وتحسين مستوى أداء الخدمة للمواطن وانسياب الإجراءات وذلك لأهمية استخدام التقنية لتحسين ترتيب السودان في المؤشرات العالمية ، وأشار التقرير إلى أن السودان يمتلك بنية اتصالية تؤهله لوضع خطة تحول للذكية تركز على السودان قائد للإقليم تكنولوجياً

(مقابلة مع الراوى ، مدير الإدارة العامة بالبوابة والخدمات الإلكترونية بالمركز القومي للمعلومات بمكتبه الزمن 2018/4/4م الساعة 10:30 ص).

أهمية بوابة الحكومة الإلكترونية:

إن عصر الفضاء الرقمي بمعطيات التسارع الهائل في منتجاته ومستجداته وفي تحولاته وتبدلاته وفي قيمة وسلوكياته لذلك استند برنامج إصلاح الدولة على وعي حصيد يدرك معنى الارتباط بالتوثيق بهذا التطور الحتمي وتجيء متطلبات الحكومة الإلكترونية وخططها وأهدافها لتكشف عن إستراتيجية شاملة. حيث بدأت عدد من الجهات المختصة في الحكومة الاتحادية والحكومات الولائية المسارعة في استكمال مشاريع التحول الرقمي والوفاء بمتطلبات الحكومة الإلكترونية وإطلاق مزيد من الخدمات الإلكترونية تسهيلا لأداء الأعمال وتيسيرا على المواطنين، مما يلقي على عاتق الجهات الأمنية و العدلية وذات الصلة للعمل الإلكتروني تحقيق نهج السودان الملتزم بالمبادئ والمواثيق الدولية في مكافحة الجرائم الإلكترونية ترسيخاً لدعائم أمن المعلومات وبذل ثقافة الشفافية التقنية، ولا يتأتى نتاج ذلك إلا بتوافق الوزارات ذات الصلة وبخاصة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتربية والتعليم العالي والبحث العلمي والشباب والرياضة على خطة عملية تتصدى بها الدولة لواجبات نشر المعرفة الإلكترونية وإنهاء قدر معتبر من الأمية في مجالها مع حشد الطاقات لإبراز المواهب والإبداعات الشبابية في مجال الفضاء الرقمي وبناء القدرات تحقيقاً لأهداف التنمية المستدامة، ان المضي عبر الطريق الصحيح الذي نرتاد به الفضاء الرقمي تجسيدا لشعار هذا الزمان ومفتاح أسراره ولا ينعقد تطورا إلا به ولا يأتي نجاح إلا على مداره (مجلة السودان الرقمية، العدد الثامن – اكتوبر 2017م، ص39).

العلاقة بين المعلومات والأمن:

المعلومة لم تعد مجرد دلالة على أشياء يجرى التعبير عنها صراحة بل انطلقت داخل الأوراق والأفلام وأذهان الناس واتخذت شكلا رقميا نمطيا موحدا وأصبحت عبر الأسلاك

والموجات اللاسلكية حول الكرة الأرضية. الثورة الرقمية والتطورات في المعلومات والاتصالات دفعت بالمتغيرات الجديدة فيما يتعلق بأمن المعلومات بعد تحولها لشكلها الرقمي وجعلت منها قضية ضاغطة على صناع القرار السياسي والجمهور العام.

واقع امن المعلومات:

بنظرة إجمالية لجرائم المعلومات في السودان متمثلة في أشانه السمعة والتهديدات في الصفحات الالكترونية والفيسبوك وانتحال الشخصية واختراق المواقع الالكترونية والاحتيال الالكتروني واختراق صفحات الفيسبوك وسرقة البريد الالكتروني والتصيد الإلكتروني (مقابلة مع علي، مركز أمن المعلومات الحكومية، 2018/4/4م، الساعة 8:15 ص).
بلغت إحصاءات البلاغات الواردة للمركز السوداني لأمن المعلومات في الأعوام:

العام	عدد البلاغات
2013م	73
2014م	122
2015م	163
2016م	208

المصدر: (مركز امن المعلومات الحكومية ، التقرير النصفى أكتوبر 2017م)

الزيادة المضطربة حملت الكثير من الدلائل على أن الأمر يتخطى الحدود المعتادة وأصبح صراع مكشوف بل وأصبح أداة جديدة في الصراع السياسي والاقتصادي. السودان يرفع شعار التحول الى مجتمعات المعلومات والمعرفة وينفذ من اجل ذلك وعبر المركز القومي للمعلومات خطط واسعة لتحويل هذا شعار إلى واقع يعمل على إنشاء سلاسل من قواعد البيانات القومية وتطوير الشبكات ونشر خدمات الحكومة الالكترونية وأخيراً تم إنشاء المصادقة الالكترونية وإصدار قانون التوقيع الالكتروني الذي يمهد الطريق صوب تفعيل أنشطة التجارة والأعمال الالكترونية كما يعمل على توفير الحواسيب وتبني برامج الحكومة الالكترونية في كل مؤسسات الدولة. إن تشييد بنية معلوماتية قومية واسعة بهذا التوجه ينبغي التحسب له ومواجهة التحديات ومصادر الهجوم وأدواته.

رؤية المركز القومي لأمن المعلومات:

وضع المركز القومي لأمن المعلومات خطط إدارية وتفصيلية تنص على التأكد من تنفيذ الجهات المختلفة للتوصيات الموضوعية من قبل مديري مراكز المعلومات وأيضاً نشر الإستراتيجية القومية للأمن المعلومات بالإضافة إلى تجديد القوانين والتشريعات التي تحكم تطبيق أنظمة وسياسات امن المعلومات، وقام المركز بتشجيع الجامعات لتطوير البحوث في مجال أنظمة امن المعلومات والشفرة ودعم تطوير الأنظمة والمنتجات الوطنية التي تعمل في مجال أمن المعلومات والاتصالات بجانب تشجيع القطاع الخاص للعمل في مجال أمن المعلومات. وحث المركز القومي لأمن المعلومات وزارتي الداخلية والعدل لتأهيل الكوادر الفنية والقانونية لمعالجة هذه الجرائم، وتؤكد رؤية المركز إلى ضرورة نشر الوعي حول مفاهيم التوقيع الإلكتروني وأهميته في انجاز الأعمال الإلكترونية والتوعية المستمرة لأهمية أمن المعلومات والنظم المعلوماتية للمؤسسات الحكومية المختلفة بجانب التركيز على التدريب المستمر للكوادر العاملة في مجال امن المعلومات والاستفادة من المنتجات المحلية الخاصة بأمن المعلومات وتطبيقها وضرورة التأكد من متابعة تنفيذ وتطبيق الإجراءات الخاصة بأمن المعلومات وقيام مجلس أعلى لنظم الدفع والالتزام الصارم بمعايير امن المعلومات المعروفة والردع في حالة الإخفاق (مقابلة مع عبد الكريم، مركز امن المعلومات الحكومية، 2018/4/4م، الساعة 9:15 ص).

مركز البرمجيات السوداني:

مركز البرمجيات يعمل باعتباره منصة ومختبر وطني للتحويل الرقمي بأحدث الابتكارات والنظم والتطبيقات كأول المراكز المتخصصة تحت مظلة المركز القومي للمعلومات وانعكاس لواقع عمل وانجازات المركز القومي للمعلومات بمشاركة القطاعين العام والخاص والمجتمع المدني بهدف استراتيجي مشترك لتوظيف تكنولوجيا المعلومات كمحرك اقتصادي واجتماعي لمواصلة مسيرة الإصلاح والتنمية الشاملة في البلاد داعماً للابتكار والتجديد في تقديم الحلول الرقمية وإبراز التقنيات الحديثة في مواكبة التطورات عبر منصة حكومة السودان الإلكترونية والتي تمثل خطوة مميزة في مسيرة المركز القومي للمعلومات.

وتجيء رسالة المركز على تنظيم وتوطين صناعة البرمجيات واستخداماتها بالسودان وذلك برعاية واحتضان المبادرات الناشئة والأفكار الإبداعية وتطوير وتطبيق المعايير والنظم القياسية وذلك وفق رؤية تحقيق الريادة والتميز وان يكون السودان من أفضل ثلاث دول في الإقليم العربي والإفريقي في مجال تقانة المعلومات، إدراكاً للغايات الكلية أبرزها ترقية وتوطين صناعة المعلوماتية في السودان، تطوير القطاع الخاص في مجال البرمجيات وزيادة مساهمته في الاقتصاد، إنتاج المواصفات القياسية والممارسات العملية الوطنية وإنفاذها في القطاعين الخاص والعام، بالإضافة للتطبيق الشامل لأسس وضوابط حقوق الملكية الفكرية في مجال البرمجيات، وان يكون السودان بين الثلاثة دول الأولى إقليمياً حسب تصنيف منظمة الاسكوا، بزيادة مساهمة صناعة المعلوماتية في الاقتصاد الوطني ب 50 مليون دولار، اكتمال إنشاء وتشغيل الحاضنة الوطنية (نبته) (Nabtah) ، علاوة على رعاية ودعم عدد 200 شركة ناشئة من خلال الحاضنة الوطنية، العمل على إكمال تطوير المواصفات القياسية في مجال صناعة المعلوماتية (sss(Sudan software standard) ، بجانب منح تراخيص الإجازة بموجب المواصفة القياسية الوطنية sss لعدد 150 من شركات القطاع الخاص، تأهيل الكادر البشري الوطني في مجالات المعلوماتية وتدريب عدد 5000 من الكوادر التقنية في شركات القطاع الخاص، إطلاق الجائزة الوطنية للبرمجيات وتنفيذ دورتين من الجائزة، تشجيع شركات القطاع الخاص على الحصول على شهادات الاعتماد العالمية وحصول 10 شركات على CMMI level4 ، تنفيذ عدد (50) مشاركة لشركات القطاع الخاص الوطنية في المؤتمرات والمعارض الإقليمية (مركز أمن المعلومات الحكومية ، 2017م).

منظومة القيم:

الوطنية - الاحترافية - الجودة - التخطيط .

الخدمات الإلكترونية:

إن دور المركز في تقديم الخدمات الالكترونية استشاري يقدم الاستشارات لكل أجهزة الدولة والقطاع الخاص وهناك معايير وشروط لتقديم الخدمة حيث يتم التأكد أولاً من إطلاق هذه الخدمة والتأكد من عدم تكرارها ويقوم بتقييمها بعد إطلاقها ثم الإشراف عليها، وهناك تدريب للجهات التي تريد أن تقدم خدمة ، والحوسبة هي تحويل الخدمات الورقية إلى الانترنت سواء كان من خلال الحاسوب أو الهاتف المحمول و عدد الخدمات وصلت (1940) دمجت هذه الخدمات في مرشد باسم مركز البرمجيات شمل اختيار (50) خدمة حوسبت والان تقدم اون لاين والمواطن هو المستفيد الأول من هذه الخدمات. (مقابلة مع عبد الله ، مهندس الشبكات بالإدارة العامة للبنيات التحتية بمباني الإدارة بتاريخ 2018/4/5 الساعة 9:15 ص)

الموثوقية:

من جانبه أشار رئيس جمعية الانترنت السودانية د. نادر الجيلاني إلى أن ألسمه الأساسية التي ركزت عليها سياسات الاتصالات الموثوقية التي تعتبر من أولوياتنا تعزيزها حتى ينعم المواطن بخدمات آمنة تكون ذات مواصفات عالمية وفي هذا المجال نتبادل التجارب مع الدول الأخرى وآمن الجيلاني على مسؤولية الوزارة في تقديم السياسات لكل القطاعات العامة والخاصة وإشراف الهيئة على تنظيم اتصالات القطاع المعلوماتي.

مواصفات عالمية:

أشار المدير العام للسلطة القومية للمصادقة الالكترونية المهندس محمد عبد الماجد إلى أن السمة الأساسية التي ركزت عليها سياسات الاتصالات الموثوقية باعتبارها واحدة من أولوياتنا ونسعى لتعزيز الموثوقية حتى ينعم المواطن بخدمات آمنة تكون ذات مواصفات عالمية وفي هذا المجال نتبادل التجارب مع الدول الأخرى.

المبحث الثالث

تحليل الإعلام الرقمي

المنهج العلمي والأسلوب الإجرائي في تحليل الإعلام الرقمي والانترنت:-

إن المنهج العلمي والطريقة العلمية وشروطها والأدوات وجمع البيانات راسخة في كل العلوم وعندما نتناول موضوع الانترنت يجب أن نميز بأن استخدام المنهج العلمي في السابق كان في التحليل والتصدي للمشكلات في الواقع الحقيقي الفرق الآن إننا نتصدى لمشكلات في واقع افتراضي غير حقيقي يجب أن نضع هذا الأمر في الاعتبار وبالتالي الواقع الافتراضي نتاج للتطور العلمي والتكنولوجي وأدى إلى جمهور انتقل من الواقع الحقيقي للواقع الافتراضي كذلك وسائل الإعلام في الانترنت و بالتالي أصبح هذا المتغير المتعلق بالإنترنت متغير مؤثر كبير في حياتنا اليومية حتى وسائل الإعلام القديمة نتعرض لها في الانترنت (زيادة، محاضرة، جامعة الرباط الوطني 14يناير 2019م).

فيجب أن نضع هذا المفهوم في الاعتبار ونحن نتناول بحوث الاتصال في الإعلام الرقمي ونضيف أن اندماج وسائل الإعلام التقليدي مع الإعلام الجديد الحديث عمل على سقوط تصنيف بحوث الإعلام حسب الوسيلة أو الوظيفة فنجدها في فضاء الانترنت أصبحت واحدة فعملت على إلغاء هذا التصنيف والتخصصية، ومع ظهور الانترنت ظهرت نظريات الجمهور المفعم بالحيوية والنشاط من خلال التفاعلية لان جمهور المنتجات الإعلامية ضخم ومتنوع ومشتت، كما انه الآن نستطيع ان (نشاهد ونقرأ ونسمع) أي نجمع كل الوسائط في وقت واحد وفي نفس الوقت نكون جزء من مجتمع عالمي ضخم متابع للأخبار والمناسبات الضخمة والمباريات وغيرها.

جمهور الشبكات يفعل أكثر من استقبال الرسائل المرسله بواسطة الأجهزة الإعلامية كما

كان في الإعلام التقليدي لان في الإعلام الجديد تفاعل الجمهور يسهم في إنتاج الرسالة الإعلامية ووفقاً لنظرية الاستخدامات والاشباعات والتي تقوم على فرضية أن احتياجات الناس حول كيفية استخدامها واستجابتهم للوسيط فأن بعض هذه الاستخدامات تشمل الحاجة والرغبة في الحصول على المعلومات وبروز الهوية والشخصية الكاملة والترفيه والتفاعل الاجتماعي، وبعض

تلك الاستخدامات ربما تعوض عن الحاجات التي تفيد الحياة الاجتماعية الحقيقية لذلك ركز نقاد نظرية الاشباع على أسلوب الفرد وميلها والمغالاة في الخيارات الفعالة والواعية وأن كل نظريات الإعلام تتفق في أن الناس يتفاعلوا مع وسائل الإعلام لأسباب مختلفة.

الشبكات الفعالة:-

نظرية الشبكات الفعالة هي نظرية تساعد في فهم ما يدور في فضاء الانترنت لعمل دراسة أو تحليل وتتعارض مباشرة مع الأساليب النظرية التي تعمل على شكل اختزالي مفاهيمي مثل التحليل التركيبي والتحليل النفسي والوظيفي والتاريخي (القديم) وترى أن تحليل وسائل الإعلام قد أصيب بكل المقاييس إصابة فادحة مماثلة للاختزال الأزمة بين الاقتصاد السياسي والتحليلات الموجهة وهذه النظرية تعتمد على المنهج الاستنباطي والمنهج الاستقرائي، فالتحليلات التجريبية ببساطة تشكل الجانب لجوهر القضايا الخاصة بدلالات الأفراد والمعالجة النحوية وهذا يعنى أن ما تقوم به وسائل الإعلام أي الوسيط والنصوص الرسالة والجماهير والمستقبل أو الإيديولوجية المسيطرة ليس له أساس ظاهري ولذلك يظل مجرد تركيبات تأملية صافية في تحركات إستراتيجية منتظمة مرجعية الذات. (زيادة، محاضرة، جامعة الرباط الوطني 14يناير 2019م).

هذه النظرية أبدعها مارشال ماكلوهان من وقت مبكر أشار فيها بأن الوسيط هو الرسالة وظهرت مجدداً هذه النظرية في عصر تقنية المعلومات ووسائل الاتصال في شبكة شديدة الأتساع والكثافة والعناصر الفاعلة فيها التكنولوجية والبشرية وهنا اندمجت وتشابكت معها وبالتالي ما تستطيع انجازه هذه المجموعات الشبكية أمر شديد الإثارة وهي تولد إحساس بالحقيقة مع أنها في واقع افتراضي لا يمكن تمييزه، فالعملية مرتبطة بالنظام الاتصالي التفاعلي والمرتبطة بالبروتوكول او النظم وهو الشيء الذي يمكن ملاحظته بتقاسم المنظومات المتبادلة مبدئياً والتي تتحاور وتصل لنقاط التقاء، الحضور المشترك الذي يخضع لهذه العملية البروتوكولية من التحول الدائم التقليدي هو في الحقيقة مجرد واقع اقترابي لان التحول الدائم التغيير في المنظومات التقنية يحدث عندما تكون إحدى الشبكات الفاعلة قادرة على بث بروتوكولها الخاص داخل البروتوكول الرئيسي الثابت والذي يتحكم في الشبكة القائمة نتيجة لذلك تصبح المنظومات شيئاً جديداً يتم

تدريبها دائماً لواقع شبه مستمر وبالتالي يصبح فعلياً وحقيقياً ويبدأ بفرض نفسه على العناصر الفاعلة كحقيقة خارجية

هنالك لبس في تعريف مصطلح الإعلام الجديد ويتركز مفهومه في بداية ظهوره على الأدوات المرتبطة بالإنترنت والبعض يراه كمضمون لا يخضع للسلطة السياسية ويراه آخرون بأنه إعلام المواطن أو الإعلام التفاعلي والبعض يصنف الإعلام الجديد بأنه المدونات وشبكات التواصل الاجتماعي والصحف الإلكترونية، وتتلخص أهم إشكاليات بحوث الإعلام وهي نفس إشكاليات بحوث الإعلام التقليدي في اعتماده على منهج واحد وهو منهج المسح والتحليل الكمي واعتماده على نظريات وعلوم اجتماعية وإشكاليات تحديد مجتمع البحث هي واحدة من المشكلات الكبيرة في الانترنت واختيار العينة وإشكاليات أدوات اختيار البيانات وإجراءات الصدق والثبات.

الإشكاليات التي واجهت بحوث الاتصال بالرجوع إلى الدراسات النقدية:-

الدراسات النقدية التي أجريت لتقويم بحوث خاصة بالإعلام الرقمي الجديد واحدة من هذه الدراسات المنشورة لعدد ثلاثة مؤتمرات علمية عربية عن الإعلام الجديد نشرت في الفترة ما بين (2007-2009) وايضاً تقويم لعدد حوالي (36) رسالة ماجستير ودكتوراه نوقشت في الجامعات العربية في الفترة ما بين (2007-2011) توصلت في تقويم دراسات بحوث الإعلام الجديد وتم تلخيصها في عدة محاور . (زيادة، محاضرة، جامعة الرباط الوطني 14 يناير 2019م)

لوحظ من حيث جدية وعدم تكرار عناوين البحوث اللا الكترونية في الانترنت ورود أفكار جديدة مع تكرار عناوين بحوث المؤتمرات ومن حيث الإطار الزماني والمكاني في عناوين البحوث الالكترونية لوحظ عدم تحديد البعد الزماني في عنوان الدراسة في حين تم تحديد البعد المكاني بنسبة عالية. من حيث أسلوب صياغة مشكلة البحث لوحظ اختصار عنوان مشكلة البحث اكثر من اللازم والخلط بين المشكلة والأهداف. لوحظ أيضاً أن البعض استخدمها كنوع من الرصد العلمي للتراث السابق والبعض ربطها بموضوع الدراسة والقليلين استخدموها في تفسير نتائج

الدراسة التي تم إجراؤها. من حيث طريقة عرض الدراسات السابقة في الإعلام الجديد لجأ البعض للسرد المطول بدون ربط لموضوع الدراسة مع ضعف العرض النقدي والمختص. صنفت دراسات الإعلام الجديد في الانترنت بدراسات تأثير الانترنت وبحوث جمهور الوسائل الالكترونية وبحوث الإنتاج الإعلامي الالكتروني والتركيز على الإمكانيات الجديدة لتسهيل الإنتاج ودراسات القائم بالاتصال بدون المواقع الالكترونية ودراسات تجمع أكثر من مجال إعلامي وجمهور وتحمل مضمون.

لوحظ أيضاً أنه من حيث نوع الدراسة في بحوث الإعلام الالكتروني الجديد انه تم تصنيفها إلى بحوث وصفية وبحوث استطلاعية وبحوث تجريبية مع ملاحظة خلط العديد من الباحثين بين المنهج ونوع الدراسة.

ومن حيث مناهج البحث المستخدمة في بحوث الإعلام الالكتروني لوحظ عليه استخدام منهج المسح البحثي (وصف إحصائي دون استدلال أو تحليل أو الإجابة عن لماذا؟) وأيضاً تم استخدام المنهج المقارن مع المنهج التجريبي منهج العلاقات المتبادلة (الدراسات الارتباطية).

أما الإطار النظري في بحوث الإعلام الجديد فقد غلبت عليه نظرية الاستخدامات والشباعات ونظرية ثراء الوسيلة ونظرية تمثيل المعلومات ومدخل تحليل النظم ومدخل ثقافة المواطن ونظرية ترتيب الأجندة وحارس البوابة ... الخ. وأغلبية الباحثين اكتفوا بعرض النظرية دون القدرة على توظيفها في البحث من خلال اختبار فرضيات النظرية نفسها.

أما مدى القدرة على تحديد مجتمع البحث الالكتروني وتحديد حجم العينة أغلبية البحوث لم تتمكن من تحديد حجم مجتمع البحث الكلي واعتمدوا على عينات صغيرة من دون تحديد أسلوب سحب العينة ونسبتها من المجتمع الأصل وعادة تتراوح العينة في البحوث المعروضة ما بين 200 - 300 مفردة من دون تحديد أسباب الاختيار ومن دون تحديد نوع العينة وتصدرت العينة العمدية اغلب البحوث بنسبة كبيرة جداً في البحوث السابقة واحتلت العينة العشوائية طبقية الترتيب الثاني ومتعددة المراحل تقريباً الدرجة الثالثة.

كيفية كتابة خلاصة النتائج في بحوث الإعلام الالكتروني لوحظ عدم التمييز بين النتائج التي يكتبها الباحث في مكان البحث وخلاصة النتائج وقد جاءت الخلاصة خالية من التفسيرات

والربط بين الدراسات السابقة والتحقق من فروض الدراسة وهي مجرد سرد إنشائي كمي لنتائج الدراسة وقليل من الباحثين يربط النتائج بالدراسات السابقة وغياب ربط النتائج بالسياق المجتمعي الذي أجريت فيه بسبب اعتماد المدرسة الوظيفية الأمريكية.

عموما النتائج العامة للدراسات النقدية لبحوث الانترنت أي واقع الإعلام الإلكتروني خلصت إلى غياب المنظور النقدي والقليل أعتد على المنهج النوعي في تحليل الخطاب بسبب هيمنة المدرسة الوظيفية الأمريكية وارتياح تعريف المصطلحات والتكرار والقليل اعتمد على منهج الرفض الداخل وهو احد المناهج المستخدمة في دراسة مواقع الانترنت والاعتماد على منهج واحد في الغالب هو منهج المسح بشقية (الميداني والتحليلي) واعتماد عينات متاحة من الصفوة السياسية وطلاب الجامعات والتركيز على المدن بدون حصر المجتمع الكلي.

المبحث الأول

نشأة وتطور وزارة الداخلية وخدماتها والهيكل التنظيمي

النشأة والتطور:

يرجع تأسيس وزارة الداخلية إلى الحقبة التي تلت استقلال السودان في العام 1956م، (أبو بكر، 1956م، ص 16)، وهي من الوزارات السيادية المهمة لذا ظلت تتبعيتها إلى رئاسة الجمهورية وتعديل مسماها بين الفترة والأخرى حتى أستقر على ما هو عليه الآن (وزارة الداخلية) وتعتبر من الوزارات الاتحادية الممركزة بالقطاع السيادي أو قطاع الحكم والإدارة التي غالباً ما تكون من نصيب الحزب ذو الأغلبية من خلال الانتخابات التي شهدتها البلاد حيث نجد أن أول وزير للداخلية كان إسماعيل الأزهري حيث كان رئيساً للوزراء ووزيراً للداخلية ويأتي ذلك لأهميتها الكبيرة (بشير، 1956 م، ص 8) . كما ظهرت بعض التعديلات في هيكلها من فترة لأخرى حتى تواكب المتغيرات السياسية والاقتصادية والأمنية وكذلك في مهامها واختصاصاتها ولمعالجة بعض السلبيات التي نشأت من خلال التجربة العملية وذلك باستحداث هيئات وإدارات عامة ومتخصصة نظراً لطبيعة عملها المرتبطة بتحقيق الأمن ومنع الجريمة وخدمة الجمهور أو لخدمة القوة البشرية وتشهد الآن استقراراً ملحوظاً سواء علي المستوى الوظيفي أو علي المستوى المعيشي للقوة الشيء الذي كان نتاجه استقرار الأوضاع الأمنية والجنائية بكافة أنحاء البلاد مع تقديم خدمة متميزة للجمهور في كافة نواحي الحياة المختلفة (مقابلة مع بشير رئاسة هيئة التوجيه والخدمات بقوات الشرطة بمكتبه بتاريخ 2018/10/9م الساعة 1:50ظ).

الوحدات المكونة لوزارة الداخلية بموجب المرسوم الجمهوري (2013/45م) والقرار رقم (2017/35م):

صدرت العديد من المراسيم الجمهورية التي حددت الوحدات المكونة لوزارة الداخلية واختصاصاتها منها القرار الجمهوري رقم (2013 /45م) والقرار الجمهوري رقم (2015/32م) والقرار الجمهوري رقم (2017/21م) والذي تم تعديله بموجب القرار الجمهوري رقم (2017/35م) لتكون الوحدات المكونة للوزارة والوحدات التي يشرف عليها الوزير على النحو

الآتي:

- ١) رئاسة قوات الشرطة .
 - ٢) معتمدية اللاجئين .
 - ٣) الإدارة العامة للحدود .
 - ٤) المجلس الأعلى للدفاع المدني .
 - ٥) جهاز الرقابة علي العربات الحكومية .
 - ٦) جامعة الرباط الوطني (دليل الشرطة السودانية ، 2005م ، ص 8) .
- والمنظمات الدولية والإقليمية ذات الصلة (عبد الله ، د ت ، ص 110) :-**

- ١) المنظمة الدولية للحماية المدنية .
 - ٢) المنظمة الدولية للشرطة الجنائية (الانتربول) .
 - ٣) منظمة الهجرة الدولية .
 - ٤) المفوضية السامية لشئون اللاجئين .
 - ٥) المركز الأفريقي لمنع الجريمة ومعاملة المجرمين .
- اختصاصات وزارة الداخلية (القرار الوزاري ، 2010م)**

حدد المرسوم الجمهوري رقم (2015/32م) اختصاصات وزارة الداخلية في الآتي :

- ١ وضع الضوابط والنظم واتخاذ الإجراءات والتدابير لوقاية وتأمين الأنفس والممتلكات والمرافق والمنشآت العامة وحمايتها من التعدي والأخطار والكوارث.
- ٢ توعية الجمهور بالمعلومات والوسائل التي تساعد على مكافحة الجريمة وتنفيذ جميع واجبات الشرطة والعمل على إشراك الجمهور في معاونة قوات الشرطة.
- ٣ تنظيم أعمال السجل المدني والجوازات والجنسية والبطاقة الشخصية القومية وتنظيم شئون الهجرة.
- ٤ تخطيط الحدود المشتركة مع الدول المجاورة وفقاً للاتفاقيات المبرمة بالتنسيق مع الأجهزة الأخرى المختصة.
- ٥ وضع المعايير والنظم للحفاظ على الأخلاق الفاضلة والآداب والنظام العام وذلك بالتنسيق مع الجهات ذات الصلة.

٦ القيام بأى تحريات أو تحقيقات أو إجراءات جنائية وفق أحكام قانون الإجراءات الجنائية وتنفيذ الأحكام القضائية بموجب القوانين سارية المفعول وأية أحكام وقرارات صادرة من سلطة ذات اختصاص.

٧ وضع معايير وضوابط تنظيم المرور على الطرق القومية بالتنسيق مع الجهات ذات الصلة.

٨ تحديد شروط منح تراخيص القيادة والمركبات وتنظيم المرور في الطرق الداخلية.

٩ الإشراف الإداري على أعمال الجمارك وفق القانون.

١٠ وضع معايير وضوابط منح تراخيص الأسلحة والذخائر ومراقبة الاتجار فيها.

١١ إدارة السجون الاتحادية وحفظ أمنها ورعاية النزلاء وتأهيلهم.

١٢ رعاية اللاجئين وفقاً للمواثيق الدولية وتشجيع عودتهم الطوعية إلى بلادهم.

١٣ وضع المعايير والنظم لتدريب وتأهيل وإعداد الشرطة قومياً وولائياً .

بموجب المرسوم الجمهوري رقم (2017/35م) تم تعديل المرسوم الجمهوري رقم

(2017/21م) بإضافة اختصاصات للوزارة تتمثل في الآتي:-

- القيام بأعمال الدفاع المدني لحماية أرواح المواطنين وأعراضهم وممتلكاتهم.
- إشراف الوزير على الإدارة العامة للحدود (الشرطة السودانية 100 عام من الأمن والسلام، 2008م، ص8).

تاريخ الشرطة :-

وفي عهد المهدي لم ينشأ نظام الشرطة بالمعنى المفهوم الآن بل كان الجيش هو المنوط به حفظ الأمن والنظام والدفاع عن البلاد .

وقد كان الأمن في دولة المهدي وأقاليمها مسئولية الأمراء ولاة الإمام المهدي بينما في ام درمان عاصمة المهدي شكلت فرق متخصصة لحفظ الأمن تتحصر مهامها في كشف الجرائم السياسية وأخبار العدو ومراقبة كبار الشخصيات والأعيان وحراستهم - وبعض الفرق الخاصة والتي تسمى الجهادية (أبو سليم ، 1969م ، ص 25) .

التنظيم الإداري بالشرطة (قانون شرطة السودان، 2008م)

تعريف التنظيم

يعرف التنظيم بأنه توجيه جهود مجموعة من الأفراد لإستغلال طاقاتهم وإمكانياتهم المتاحة لتحقيق هدف مشترك ومراقبة تنفيذ العمل طبقاً للخطط الموضوعة ، كما يعرف التنظيم بأنه ربط جهود وإمكانيات الأشخاص والجماعات الذين يقومون بعمل مشترك بغية تحقيق الأهداف المرجوة بأقل جهد وأوفر وقت لإرضاء أولئك الذين يؤدون هذا العمل والذين يؤدى العمل من أجلهم (سالم ، د ت ، ص 11).

ويمكننا القول بأنه أحد أهم خطوات العملية الإدارية ولا ينفصل عن بقية الخطوات الأخرى في العملية الإدارية (التخطيط ، التنظيم، المتابعة ، الرقابة ، التوجيه ، القياس ... الخ) إذ أنه يمكن من الاستفادة من كل المعينات البشرية والمادية وتسخيرها للوصول للأهداف والغايات المرسومة.

فوائد التنظيم

كما أن للتنظيم كغيره من مراحل العملية الإدارية فوائد يمكن أن نفردها بعضاً منها: (سالم ، د ت ، ص 11).

- ١ يحدد المسؤوليات والسلطات تحديداً دقيقاً واضحاً مما يكفل لكل فرد معرفة الحدود التي لا يجوز له تجاوزها ، وكذا الحدود التي يلزم غيره بالعمل في نطاقها.
- ٢ يجعل فريق العمل يعمل بتناسق كامل ويتعاون كبير لتحقيق الهدف.
- ٣ يكفل الاستخدام الأمثل للمعينات البشرية والمادية.
- ٤ يشيع حالة من الرضا والارتياح في نفوس جميع المشتركين في الجهد الجماعي.
- ٥ يمكن من الرقابة الفعالة على جميع الأعمال ومحاسبة كل في حدود اختصاصه.
- ٦ يكفل الاستفادة من التخصص وذلك بوضع الشخص المناسب في المكان المناسب.
- ٧ يكفل التوجيه الدائم للأفراد وتصحيح الانحرافات في حينها نظراً لما يتطلبه ذلك في نطاق الإشراف الملائم لكل مشرف (الإدارة العامة للتخطيط) .

كيفية إعداد التنظيم الشرطي

لإعداد التنظيم الإداري لأي من إدارات الشرطة لا بد من إتباع الخطوات التالية للتبويب :-

- ١ نبذة تاريخية وتعريفية عن الوحدة.

٢ مراحل تطور الوحدة.

٣ اللوائح التي تنظم عمل الوحدة إن وجدت.

٤ الاختصاصات الواردة في القرار الوزاري المكون لها.

٥ أهداف الوحدة.

الخرائط التنظيمية (الهيكل التنظيمي) (قدور ، 2003م ، ص17)

الخريطة التنظيمية هي صورة أو مخطط لهيكل المنظمة بين الوحدات الإدارية التي تتكون منها والوظائف الموجودة وخطوط السلطة التي تربط بين أجزائها.

أغراض الخريطة التنظيمية

١ تحديد إطار المنظمة (الوحدات والوظائف).

٢ بيان كيفية تقسيم العمل.

٣ توضيح خطوط السلطة.

٤ تعريف الموظف برئيسه المباشر .

٥ توضيح عدد المستويات الإدارية الموجودة.

٦ تعريف الموظف الجديد بالهيكل التنظيمي والمراكز التي سوف يشغلها مستقبلاً.

٧ تساعد الزائرين في التعرف على أقسام المنظمة.

تصميم الهياكل الوظيفية

لكي يؤدي الجسم الإداري وظائفه يقوم المنظمون بكسوة الهيكل التنظيمي بالوظائف حتى

تستطيع المنظمة أن تمارس وظائفها وتحقق أهدافها ، فإذا كانت الوحدة تسمى الإدارة المالية

فبالطبع أن مسمى الوظيفة سيكون المدير المالي أو وحدة تسمى الموارد البشرية تترجم إلى مدير

إدارة الموارد البشرية... الخ.

وبجانب تحديد هذه الوظائف يتطلب الأمر تحليلها وتصميمها بكفاءة والتعبير عن ذلك في شكل

مكتوب يسمى الوصف الوظيفي ويمتد مفهوم تصميم الهيكل الوظيفي إلى تحديد عدد الأفراد

المثالي الواجب توفرهم في وظيفة معينة ، فالوظائف الإدارية القيادية يشغلها فرد واحد بينما

الوظائف التنفيذية مثل رئيس قسم أو مراقب أو كاتب يشغلها أفراد في كل وظيفة. (قدور ، 2003م ، ص 17)

مسميات وظائف الأجهزة التنفيذية:

١ هيئة.

٢ إدارة عامة.

٣ دائرة.

٤ إدارة.

٥ فرع.

٦ شعبة.

٧ مكتب.

وصف الوظائف

وصف الوظائف هو إعداد وصف تحليلي لكل ما تتضمنه الوظيفة من واجبات ومسؤوليات سلطات وأساليب في العمل والأداء ومعدات الأداء من حيث الكم والكيف ، كذلك فإن وصف الوظائف هو تحديد للظروف التي يتم فيها تأدية العمل ومباشرة واجبات الوظيفة وما يحيط بها من معوقات وما تتضمنه من مخاطر وأضرار مادية ومعنوية يتعرض لها شاغل الوظيفة ، ووصف الوظيفة هو تحديد موضعي للمهارات والمقدرات والسمات التي يجب أن يتميز بها الشخص شاغل الوظيفة حتى يؤدي واجباته على الوجه المطلوب من حيث الكفاءة والفاعلية ، كذلك فإن وصف الوظائف فيه تحديد للعلاقات المتوازنة والمتتابعة بين الوظيفة وبين غيرها من الوظائف.

وصف الوظيفة في الشكل الأمثل لا بد أن يتضمن العناصر الآتية:

١ أسم الوظيفة.

٢ موقعها في التنظيم.

٣ مستواها التنظيمي.

٤ ملخص عام بواجباتها ومسؤولياتها.

٥ مواصفات شاغل الوظيفة.

٦ اللواجبات الأساسية المتكررة وغير المتكررة.

٧ للمسؤوليات المختلفة (إدارية ، مالية ، فنية) التي يتحملها شاغل الوظيفة بسبب أدائه لواجباتها.

٨ للصلاحيات (السلطة) التي يتمتع بها شاغل الوظيفة (صلاحيات إتخاذ القرارات).

٩ معدلات الأداء المحددة للوظيفة.

١٠ -الظروف التي يتم تنفيذ الوظيفة فيها.

١١ -المخاطر التي يتعرض لها شاغل الوظيفة.

١٢ -العلاقات الوظيفية (إنجازات وزارة الداخلية ، ص 11).

البناء التنظيمي لقوات الشرطة (الكتاب السنوي لوزارة الداخلية ، ص 17)

لتوحيد أسس ومعايير البناء التنظيمي لقوات الشرطة في شتى مجالاته بتطبيق هيكل عام تُراعى فيه وظيفة الوزارة ومهام رئاسة قوات الشرطة لضمان حسن الأداء وتحسين الاتصال والعلاقات الرأسية والأفقية وتحديد الوظائف على أسس علمية وتحديد المستويات والواجبات والاختصاصات والوصف الوظيفي بصورة دقيقة وبمعايير موحدة لضمان انسياب العمل التنفيذي بصلاحيات كاملة لذا جاء البناء الوظيفي لقوات الشرطة كما يلي:

١ مدير عام قوات الشرطة.

٢ نائب المدير العام - المفتش العام.

٣ الهيئات.

٤ الإدارات المتخصصة.

٥ الإدارات العامة.

٦ شرطة الولايات.

٧ الدوائر.

٨ الإدارات.

٩ الأفرع.

١٠ - الشعب.

١١ - المكاتب.

تسهيلاً للعملية الإشرافية تم تقسيم البلاد إلى خمس قطاعات (الأوسط ، الشرقي ، الشمالي ، كردفان ودارفور) وكل قطاع يشمل عدد من الولايات ويشرف عليه رئيس هيئة وهناك مجلس تنسيق لشئون الولايات يتأسسه نائب المدير العام - المفتش العام (الإدارة العامة للتخطيط).

تحديد المسؤوليات بناءً على الهيكل التنظيمي (الخطة الإستراتيجية الربع قرنية)

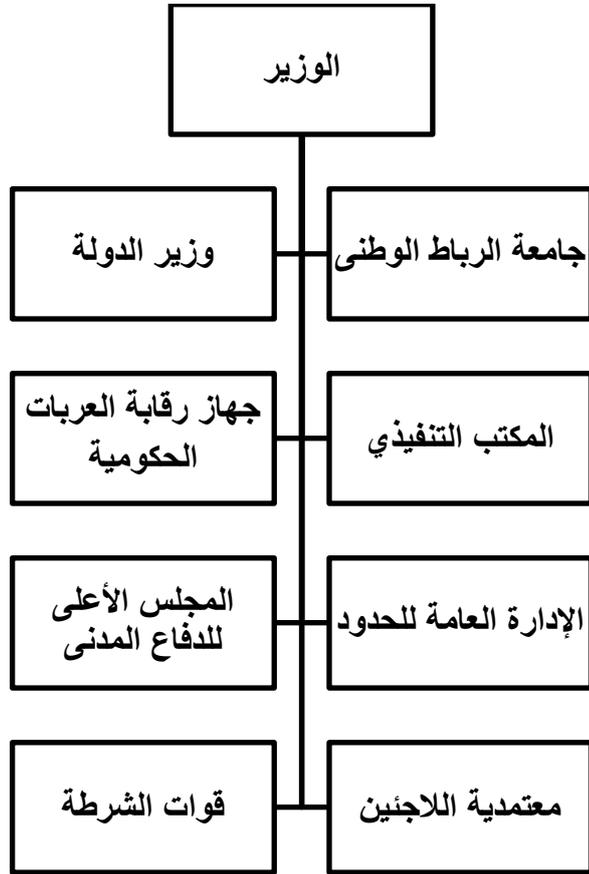
- ١ للمدير العام مسئولاً عن الهيئات والإدارات العامة المتخصصة وشرطة الولايات.
- ٢ نائب المدير العام - المفتش العام مسئولاً عن الإدارة العامة للتفتيش وبنوب عن المدير العام في حالة غيابه أو ما يكلف به مباشرة عن طريق التفويض.
- ٣ رؤساء الهيئات مسؤولين لدى المدير العام مباشرة عن الإدارات العامة التي تتبع لهم.
- ٤ الإدارات العامة المتخصصة تتبع مباشرة للمدير العام وتختص بالعمل الفني والخدمي.
- ٥ شرطة الولايات تتبع مباشرة للمدير العام وتضطلع بالعمل الإداري والجنائي وتشرف إدارياً على أذرع الإدارات العامة المتخصصة في الولايات.
- ٦ المقرر الوزاري رقم (2006/236م) والذي قضى بتعديل الهياكل التنظيمية للشرطة لاستيعاب مهام وواجبات عمليات الأمن الداخلي بعد التوقيع على إتفاقية السلام وما تلاها من ترتيبات إلا أن تطبيق هذا الهيكل على أرض الواقع قد أفرز بعض السلبيات أبرزها على الإطلاق تجميع إدارات عامة ذات طبيعة عمل مختلفة تحت هيئة واحدة مما جعلها تعمل كجزر معزولة لا رابط بينها الأمر الذي أثر سلباً على الأداء العام.
- ٧ وأخيراً جاء القرار الوزاري رقم (2010/247م) لمعالجة سلبيات القرارات السابقة حيث صنف وحدات الشرطة إلى إدارات عامة متخصصة ذات طبيعة عمل متصلة بالجمهور أو ليست لها صلة مباشرة بخدمة قوات الشرطة وهي تتبع مباشرة المدير العام ، وإدارات عامة يتعلق عملها بخدمة قوات الشرطة وقد أدرجت جميعها تحت مظلة هيئات ، باستثناء إدارتين خدميتين هما الإدارة العامة للجوازات والهجرة والإدارة العامة للسجل المدني وذلك لأسباب متعلقة باكتمال البناء لأعمال السجل المدني والمعاملات الحياتية

في صورتها الكاملة وعندها سيتم الفصل بين الجوازات والسجل المدني ليصبح أى منها إدارة عامة متخصصة (هذه الوضعية هي وضعية مؤقتة في الهيكل).

٨ وقد أنشأت بموجب هذا القرار (6) هيئات هي (الشئون الإدارية والتخطيط ، التوجيه والخدمات ، الشئون المالية ، الإمداد ، التدريب ، الجوازات والسجل المدني) ، تم مؤخراً إضافة هيئة الجمارك بعد ترفيع الإدارة العامة لشرطة الجمارك لهيئة.

٩ ولخصوصية ولاية الخرطوم وولايات دارفور الخمس تمت هيكلتها بصورة تستوعب كل المتطلبات والمتغيرات الأمنية والجنائية والطبيعة الجغرافية والاقتصادية والسياسية.

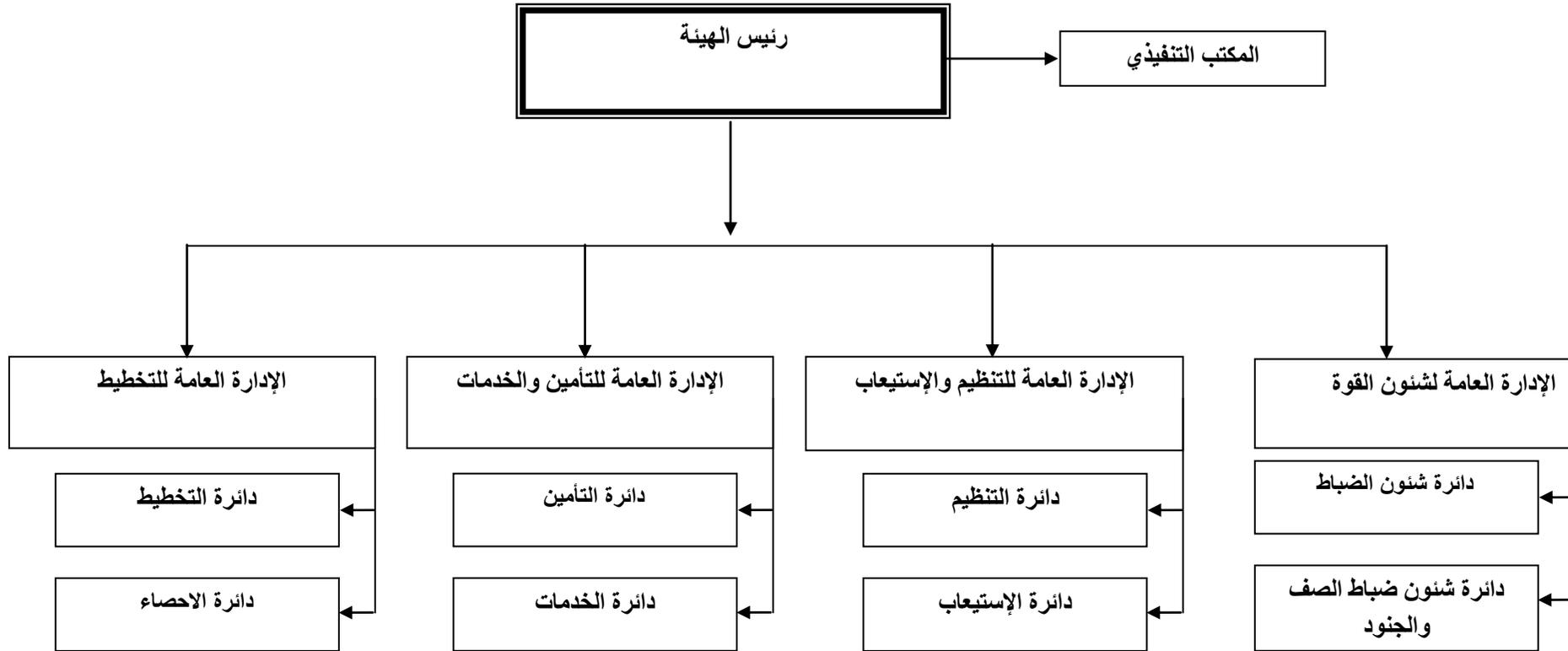
• هيكل وزارة الداخلية



شكل رقم (1/2) هيكل وزارة الداخلية

المصدر وزارة الداخلية رئاسة قوات الشرطة هيئة الشئون الإدارية والتخطيط الإدارة العامة
للتخطيط

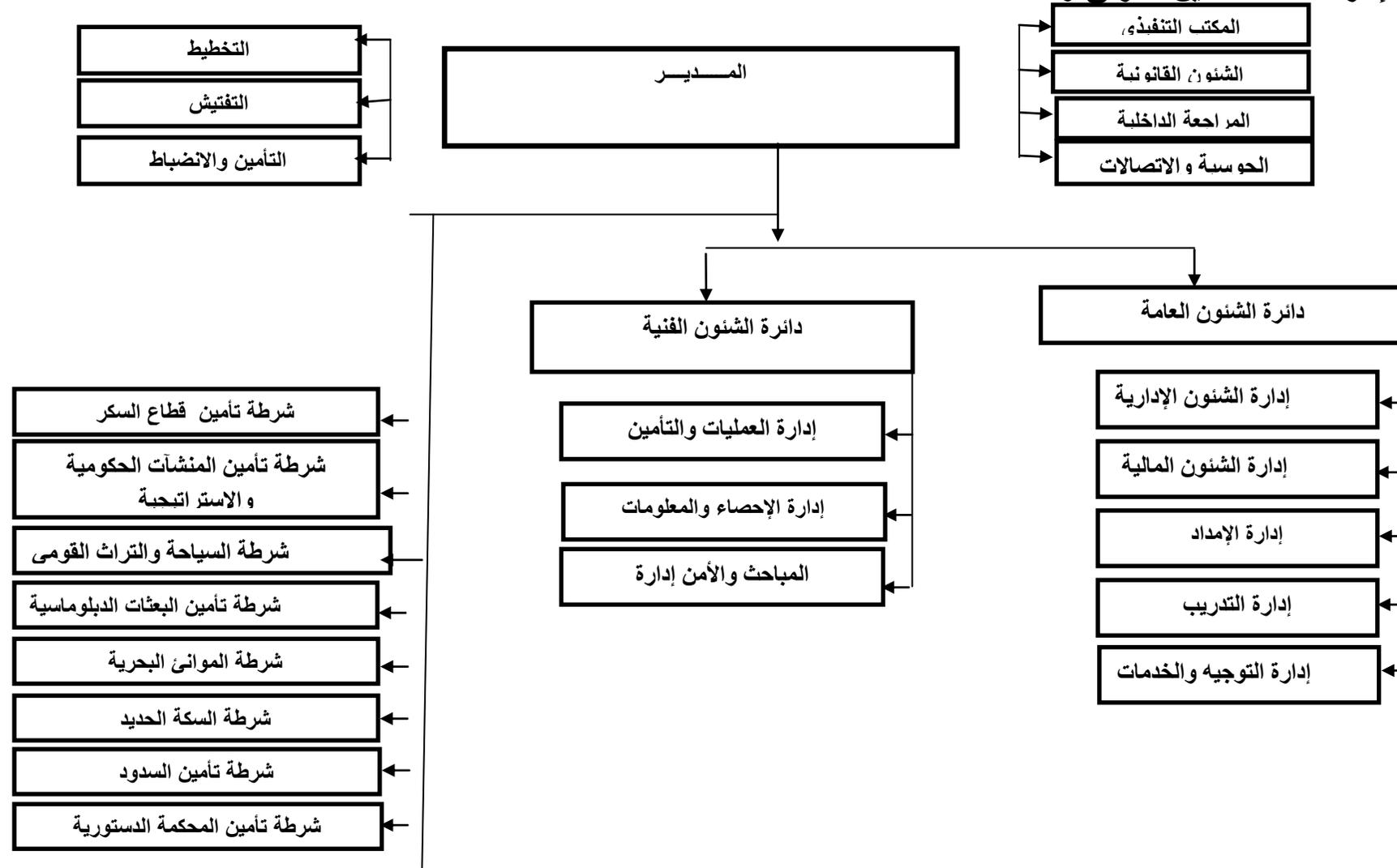
• هيكل هيئة الشؤون الإدارية والتخطيط



شكل رقم (3/2) هيئة الشؤون الإدارية والتخطيط

المصدر وزارة الداخلية رئاسة قوات الشرطة هيئة الشؤون الإدارية والتخطيط الإدارة العامة للتخطيط

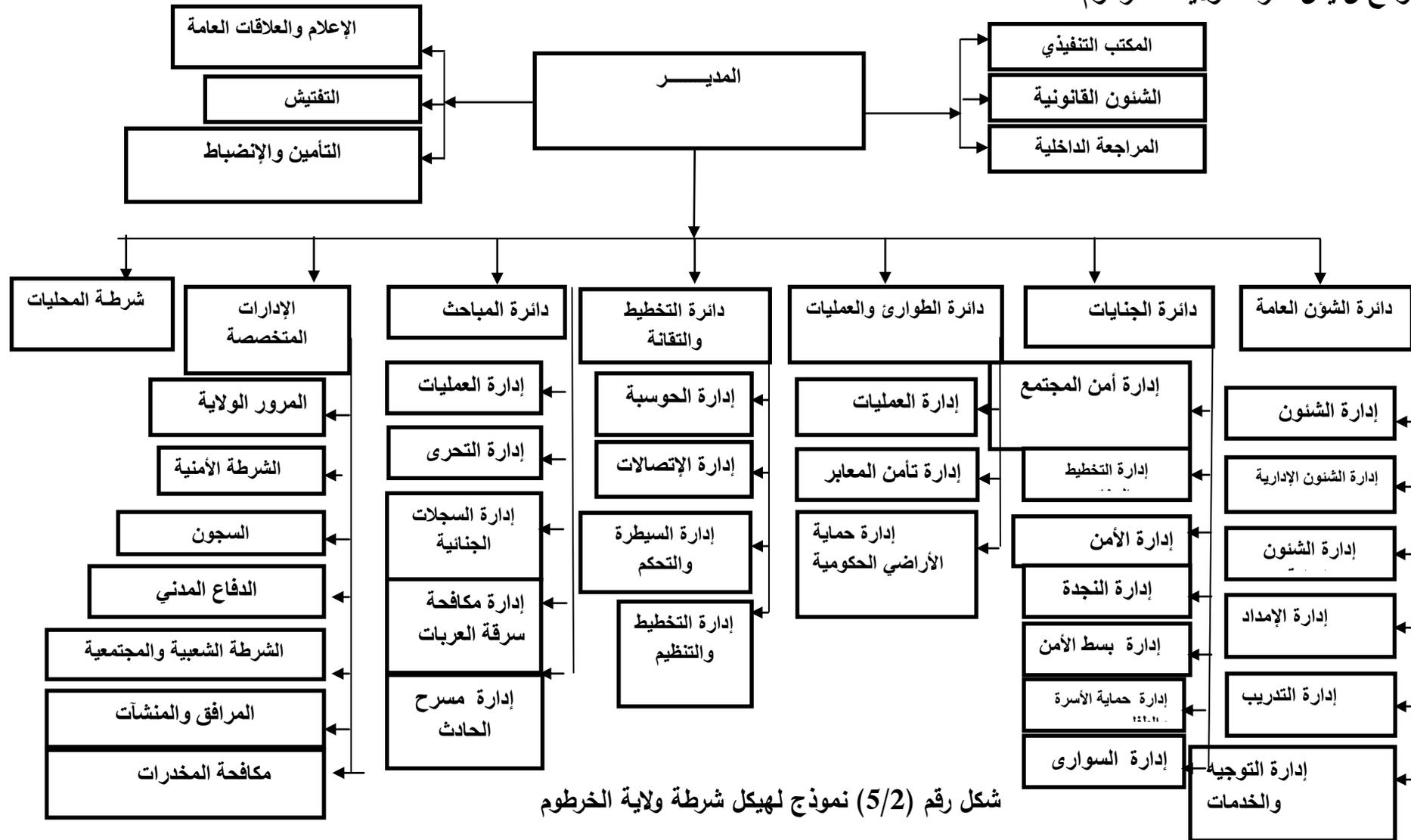
• نموذج لهيكل إدارة عامة - تأمين المرافق والمنشآت



شكل رقم (4/2) نموذج لهيكل إدارة عامة - تأمين المرافق والمنشآت

المصدر: وزارة الداخلية رئاسة قوات الشرطة هيئة الشؤون الإدارية والتخطيط الإدارة العامة للتخطيط

• نموذج لهيكل شرطة ولاية الخرطوم



شكل رقم (5/2) نموذج لهيكل شرطة ولاية الخرطوم

المصدر وزارة الداخلية رئاسة قوات الشرطة هيئة الشؤون الإدارية والتخطيط الإدارة العامة للتخطيط

إعداد الخطة الإستراتيجية لوزارة الداخلية

تأتي إستراتيجية وزارة الداخلية عبر تنفيذ مشروعات وأنشطة مستمرة ذات أولوية عبر خطط خمسية تنفذ عاماً بعد عام وتتم متابعتها عبر تقارير الأداء الدورية التي تخضع للتحليل والتقييم للوقوف علي سير الخطة.
الرؤية: هي وطن آمن ومجتمع مطمئن.

الرسالة: هي سعي الوزارة لتحقيق الأمن وتعزيز دعائم السلام الاجتماعي والحفاظ علي النظام العام مرتكزة علي قيمنا الأخلاقية وموروثنا الاجتماعي خدمةً للمجتمع تقديماً للخدمات الأمنية والإنسانية (الإدارة العامة للإعلام).

الهدف الإستراتيجي للوزارة

بسط هيبية الدولة وتعزيز دعائم الأمن والسلام الإجتماعي وحقوق الإنسان وتقديم أفضل الخدمات الشريطية والإنسانية للمجتمع وتعزيز آليات البحث العلمي في المجال الأمني.

السياسات العامة

تستند السياسات العامة لوزارة الداخلية علي مرتكزين هما : (دستور جمهورية السودان 2005)

١. أمني : ويقوم علي النهوض بالأعباء المنصوص عليها بالدستور والقانون والمرسوم الجمهوري رقم (45/2013م) .

٢. خدمي : ويقوم علي تقديم خدمات شريطية متميزة ميسرة (خدمات الجوازات والسجل المدني والنجدة والمرور والجمارك.... وغيرها).

مشروعات الوزارة (مقابلة مع محمد وزير الداخلية الأسبق بمكتبة بتاريخ

2018/10/9م الساعة 11:00ص)

- ١ للموارد البشرية وسد العجز في القوة
- ٢ إنشاء الموعين التدريبية والتأهيل وبناء القدرات.
- ٣ دعم القوة (تطوير الخدمات الاجتماعية . الإسكان الشرطي . دعم وتطوير الخدمات الطبية) .
- ٤ برامج منع الجريمة والحد منها وعمليات الأمن الداخلي .
- ٥ توفير العتاد والمهمات والمعدات الضرورية للشرطة
- ٦ تحسين وتهيئة بيئة العمل .
- ٧ ضبط وإعادة ترسيم الحدود مع دول الجوار (دليل الخطة السنوية للشرطة السودانية).
- ٨ تطوير قدرات شرطة الجمارك .
- ٩ تطوير وتأهيل قدرات الدفاع المدني .
- ١٠ -المحافظة علي الحياة البرية وتطوير المحميات القومية .
- ١١ -إستراتيجية مكافحة المخدرات .
- ١٢ -تأهيل مباني السجون ومعالجة الاكتظاظ وتحسين الخدمات .
- ١٣ -استكمال مشروع السجل المدني .
- ١٤ -استكمال برامج تطوير الأنظمة الهجرية وضبط الوجود الأجنبي .
- ١٥ -إدارة وتنسيق شئون اللاجئين (المرجع السابق) .
- ١٦ -إستراتيجية السلامة المرورية .
- ١٧ ضبط حركة العربات الحكومية (الإدارة العامة للتخطيط).

منهجية إعداد الخطة السنوية

مراحل إعداد الخطة

أولاً: مرحلة الإعداد (دليل الخطة السنوية للشرطة السودانية).

١ تعيين مجموعة لإدارة عملية التخطيط.

٢ تحديد الأهداف.

٣ جمع وتحليل البيانات والمعلومات وذلك بقصد تحليلها ودراستها لمعرفة الأوضاع الحالية والمتوقعة.

٤ وضع الافتراضات والإجابة عن كل التساؤلات.

٥ وضع البدائل وتقويمها.

٦ اختيار البديل الأنسب.

٧ تحديد الوسائل والإمكانات اللازمة.

ثانياً: مرحلة الإقرار أو الموافقة على الخطة

بعد انتهاء المرحلة السابقة تصبح الخطة جاهزة للتطبيق الفعلي ولكن هذا لا يتم

إلا بعد إقرارها من الجهات المختصة والتي تعطى الإذن بالعمل بموجب هذه الخطة.

ثالثاً: مرحلة التنفيذ

بعد الموافقة على الخطة تبدأ في حيز التنفيذ.

رابعاً: مرحلة المتابعة (Continuous Process)

تعتبر مرحلة متابعة الخطة من أهم المراحل في عملية التخطيط ، إذ لا ينتهي عمل

المخطط بوضع الخطة بل يجب عليه أن يتأكد من تنفيذها وملاحظة أية انحرافات في

الخطة والعمل على تلافيها ، والبحث عن أسباب الانحراف يكون بالآتي:-

١ مراجعة الخطة نفسها.

٢ مراجعة التنفيذ.

٣ الظروف الخارجية .

المراحل العملية لإعداد الخطة السنوية بوزارة الداخلية

يمر إعداد الخطة السنوية بالوزارة بعدة خطوات وهي: (دليل الخطة السنوية للشرطة السودانية).

المرحلة الأولى

تقوم الإدارة العامة للتخطيط في أكتوبر من كل عام بإخطار كافة وحدات الوزارة لإعداد مقترحات خططها وفقاً للغايات الأساسية الآتية:-

١ البناء المؤسسي وبناء القدرات والمتابعة والتقويم.

٢ الحكم الراشد وسيادة القانون.

٣ استدامة السلام والسيادة الوطنية

٤ المواطنة والهوية السودانية.

٥ المعلوماتية.

٦ الفقر وتحقيق أهداف الألفية.

٧ التنمية المستدامة.

٨ تطوير آليات البحث العلمي.

المرحلة الثانية

- أ. تقوم الوحدات بترجمة هذه الغايات إلى مشروعات قابلة للتنفيذ مع إجراء دراسة تفصيلية لكل مشروع يحدد فيها الهدف والجدوى والمدى الزمني والتكلفة المالية وجهة التنفيذ.
- ب. يجب أن تقوم الوحدات بمناقشة الخطط والبرامج والمشروعات مع المرؤوسين وربطهم بالأهداف وتحديد دورهم في التنفيذ.
- ج. تقوم الوحدات بصياغة الخطة السنوية وفقاً لمصفوفة إعداد الخطط وإرسالها للإدارة العامة للتخطيط.

المرحلة الثالثة

- ١ تقوم الإدارة العامة للتخطيط بتوحيد مقترحات الخطط الواردة من الهيئات والإدارات العامة والولايات وتعيد صياغتها وفق المصفوفات الخاصة بالخطط المعدة من قبل المجلس القومي للتخطيط الإستراتيجي.
- ٢ تخضع مقترحات الخطط الواردة للدراسة والتقييم ويضاف إليها الخطط والمشروعات الإستراتيجية للوزارة إن وجدت.
- ٣ بعد الدراسة تحال الخطة المقترحة للسيد مدير عام قوات الشرطة عبر هيئة الشؤون الإدارية والتخطيط للموافقة عليها وعرضها على وحدة التخطيط الإستراتيجي بالوزارة لإجازتها.
- ٤ بعد موافقة وحدة التخطيط الإستراتيجي بالوزارة ترسل اللجنة الفنية لقطاع الحكم والإدارة بمجلس الوزراء بعد إجازتها يتم توحيدها مع خطط وزارات القطاع ، ثم تعرض على القطاع بواسطة السيد وزير الداخلية ثم تحال لمجلس الوزراء للمناقشة والإجازة.

٥ بعد إجازتها في مجلس الوزراء يعاد توزيعها على الهيئات والإدارات العامة والولايات للعمل على تنفيذها.

إعداد تقارير الأداء للخطة السنوية وتوقيتاتها (إنجازات وزارة الداخلية ، ص 12).
إعداد التقارير

تتضمن عملية إعداد التقارير ما يلي:-

١ تعد إدارة التخطيط بالوزارة تقارير نصف سنوية وسنوية عن موقف تنفيذ الخطة ويقوم وكيل الوزارة برفع التقارير إلى أمانة مجلس الوزراء والأمانة العامة للمجلس القومي للتخطيط الإستراتيجي.

٢ يشتمل التقرير على موجز الموضوعات الرئيسية والتطورات التي حدثت في الفترة التي يغطيها التقرير (من حيث الأداء المالي والنتائج الملموسة) وإستشرافاً لما يضمن في التقرير القادم.

٣ يتضمن كل تقرير تفاصيلاً عن عنوان الإدارة المسؤولة عن التقرير في الوزارة ليتمكن الإتصال بها واستفسارها عن أى معلومات إضافية.

الخطوات العملية لإعداد تقارير الأداء لخطة الوزارة (دليل الخطة السنوية للشرطة السودانية).

١ ترسل الهيئات والإدارات العامة والولايات تقارير أداء ربعية عن موقف تنفيذ الخطة وفق المصفوفات المعدة لذلك والتي قامت بإدراجها في خطتها السنوية موضحة فيها المدى الزمني المحدد لكل مشروع.

٢ تقوم الإدارة العامة بتجميع التقارير الواردة من الهيئات والإدارات العامة والولايات وتعيد صياغتها.

٣ تضمن للتقارير الربعية السلبية والمعوقات التي صاحبت التنفيذ ومقترحات الحلول لدراستها وتلافيها مستقبلاً.

٤ تقوم الإدارة العامة للتخطيط بتوحيد تقارير الأداء وتحديد نسب التنفيذ للمشروعات المدرجة بالخطة السنوية للوزارة وتحال لوحدة التخطيط الإستراتيجي للإجازة وتم يمر تقرير الأداء العام للوزارة بذات المراحل التي مرت بها الخطة السنوية حيث تتم الإجازة النهائية بواسطة مجلس الوزراء المقرر.

المتابعة Monitoring (الكتاب السنوى لوزارة الداخلية ،ص18)

■ ومن وسائل سير الأداء العام للوزارة هنالك آليات للمتابعة تتمثل في الأتى:-

١ المجلس الإستشارى للوزير .

٢ مجلس الوزير .

٣ هيئة إدارة الشرطة .

٤ هيئة قيادة الشرطة .

٥ هيئات القيادة بالإدارات العامة وشرطة الولايات .

ويتنزل ذلك إلى أدنى مستوى في هيكل قوات الشرطة ، وكذلك هنالك أطر للتنسيق والتعاون مع الأجهزة العدلية من جهة (القضاء - النيابة) وكذلك الأجهزة الأمنية الأخرى (القوات المسلحة - جهاز الأمن والمخابرات الوطني).

ولكل هذه المعطيات وللأهمية الكبيرة لوزارة الداخلية تعتبر وزارة الداخلية من الوزارات

الرائدة والتي استحققت الإشادة من مجلس الوزراء من خلال تنفيذها لمشروعاتها

الإستراتيجية وإعداد خططها وتقارير أدائها في التوقيتات المحددة لها طبقاً للمعايير

المطلوبة ، كما وجدت رئاسة قوات الشرطة التكريم والتحفيز في كثير من الفعاليات

والأنشطة التي تقوم بها من خلال تنفيذها لمهامها وواجباتها.

كما تسعى الوزارة على تعزيز الوضع الامني والجنائي والخدمي مع استصحاب كافة
الفرص المتاحة لتنفيذ أكبر قدر من المشروعات والأنشطة واستقطاب الجهد الرسمي
والشعبي مع القيام بتطبيق شراكات على المستوى الإقليمي العربي والأفريقي والمستوى
العالمي وصولاً للأهداف الإستراتيجية للوزارة.

المبحث الثاني

المواقع الإلكترونية أنواعها وأسلوب إدارتها

المواقع الإلكترونية:

منذ بداية ظهور أجهزة الكمبيوتر ومن ثم شبكة الإنترنت، شهد العالم أجمع ظاهرة تأسيس المواقع الإلكترونية، وبادرت الهيئات والمؤسسات الحكومية إلى إنشاء مواقع خاصة بها، كذلك أقدمت الشركات والمؤسسات الخاصة الربحية وغير الربحية، إلى إنشاء مواقع متعددة حظيت باهتمام الكثير من الزوار وخصوصاً مواقع التجارة الإلكترونية، وفي الواقع فإن هذه المواقع أصبحت تتنافس مع المواقع التابعة للدولة. كذلك قامت وسائل الإعلام بأشكالها المتعددة من فضائيات تليفزيونية ومحطات إذاعية وصحف ومجلات ودور نشر ومؤسسات أبحاث بحجز مواقع تابعة لها على شبكة الإنترنت ولا يقتصر ذلك، عليها وحدها بل لجأ العديد من الأفراد خصوصاً المثقفين منهم، كالشعراء والفنانين والكتاب عموماً، إلى تأسيس مواقع إلكترونية خاصة بهم لإبراز دورهم ونشر إبداعاتهم ونتائجهم الثقافية والفكرية وغيرها.

شبكة الإنترنت :

إن شبكة الإنترنت هي عبارة عن مجموعة من المواقع الإلكترونية تحتوي على كم هائل من المعلومات الرئيسة في مختلف المجالات وعلى كافة الأصعدة، ويتألف الموقع الإلكتروني الواحد عادة على صفحة واحدة أو عدة صفحات، ويحتوي على مجموعة من المواضيع وملفات الفيديو والصور وغيرها، وبإمكان أي مستخدم لشبكة الإنترنت الدخول إلى هذه المواقع المتاحة في أي وقت يشاء، والوصول بثوان معدودة إلى أية معلومات يريدها ومن مصادرها الرئيسة وفي أي مكان من العالم (مصطفى، د

ت ،ص 20)، وفي ظل مقولة ردها (بيل جيتس) باستمرار تؤكد " :أن مستقبل الصحافة المطبوعة يتمثل في استخدام الإنترنت" .

وتنقسم المواقع الإلكترونية إلى قسمين هما :-

1-المواقع المؤسسية : هي مواقع مملوكة لمؤسسة أو شركة، وهي عبارة عن مجموعة من الصفحات الثابتة، تحتوي على معلومات عامة عن تلك الشركة أو المؤسسة، وعن نشاطاتها والخدمات التي تقدمها، والمنتجات التي تعرضها وتروج لها، كما وأنها تحتوي على بيانات تخصها، وطرق الاتصال بها .هذه الصفحات يمكن أن يقال عنها أنها ثابتة على مدار الهم على الشبكة العنكبوتية، وتعتبر هذه الصفحات وسيلة إعلامية ودعائية للمؤسسة أو الشركة، كونها متاحة لكافة زوار الشبكة في العالم. ويعتبر الموقع الإلكتروني طريقة للتعامل مع العملاء، والإجابة على أسئلتهم وتلبية طلباتهم، كما وأنه يساعد في الترويج وبيع المنتجات وتقديم الخدمات.

تتميز هذه المواقع:

أولاً : دعم المنتج الذي تصنعه أو تبيعه الشركة التي ترعى الموقع.

ثانياً :الإعلام عن المنتج الذي تقوم الشركة أو المؤسسة بإنتاجه.

ثالثاً :المساعدة على بيع المنتج الذي تقوم الشركة صاحبة الموقع بإنتاجه، من خلال عمليات التسويق الشبكي .

رابعاً :لا تحتوي هذه المواقع على مواد صحفية سواء إخبارية أو معلوماتية، ولا تستخدم غالباً قوالب إعلامية أو صحفية، وتقتصر على التعريف بالشركة أو المؤسسة والتعريف بالسلع والخدمات التي تقدمها، وربما تقوم بعرض منتجات لشركات أخرى، وعمل إعلانات تجارية لسلع وخدمات غالباً ما تدخل في مجال تخصص الشركة التجارية (ويكيبيديا، 2018/8/9م) .

خامساً :لا تعتمد هذه المواقع على هياكل إدارية كبيرة، وغالباً ما يتم متابعتها من خلال شركات متخصصة تقوم بتحديث بيانات الشركة أو إضافة الإعلانات المطلوبة، وربما يتم تدريب بعض الموظفين في الشركة أو المؤسسة للقيام بمهمة التحديث .

سادساً :لا تعتمد هذه المواقع على خبرات إعلامية أو صحفية متخصصة وربما يلجأ بعضها إلى خبراء في مجال الإعلام والدعاية، خاصة في المواقع المملوكة لكبرى الشركات والجهات والهيئات .

2-المواقع الشخصية :هي مجموعة من الصفحات الخاصة بصاحب الموقع، تحتوي على معلومات خاصة به، وكتابات وأفلام فيديو وتسجيلات صوتية وصور فوتوغرافية، ويعرض فيها آرائه ومواقفه، وهذا ما يتيح لزوار الموقع الإطلاع عليها ومناقشتها بشكل مباشر معه .ويفضل بعض أصحاب المواقع أن يجعلوها مغلقة، ولا تتاح للزوار فرصة التعليق والردود والإضافات والتغيرات، كالحذف والإضافة للصور والتسجيلات وأفلام الفيديو وغيرها، ويتاح لهم فقط تصفح الموقع والإطلاع على محتوياته ويعمد البعض الآخر من أصحاب المواقع على إضافة خدمات إضافية لجلب الزوار من متصفح الإنترنت مثل :عرض أحوال الطقس وأسعار العملات ودليل المواقع الأخرى، كذلك إضافة صفحات ثقافية ورياضية وغيرها.

ويعتبر الموقع الشخصي هو وسيلة للتواصل بين الشخص والعالم الخارجي، حيث يقوم بتوفير بيئة للتواصل مع متصفح الإنترنت من خلال هذا الموقع ، ويقوم بتحديث موقعه عن طريق حاسوبه الشخصي، فمثلاً لو كان مصوراً أو رساماً أو كاتباً يرغب في إبراز هواياته وإمكانياته على الإنترنت فإن الموقع الشخصي هو الحل لذلك .. المواقع الشخصية هي التي تبرز مواهبك وتعكس الطابع الخاص بك، مما يتيح لك

توسيع إمكانية الوصول إليك عن طريق الإنترنت.. وتمكنك من التعبير عن الذات والخصوصية، وخلق الخصوصية الخاصة بك على الانترنت (مؤسسة الإبداع الرقمي، 2018/10/9م) .

ولا تقتصر المواقع الإلكترونية على هذين التصنيفين فقط، بل هناك مواقع أخرى تتميز بخاصية متفردة وتقدم خدمات جيدة مثل : (موقع غوغل، موقع ياهو، وموقع أم أس أن وغيرها،) التي تقدم خدمة البريد الإلكتروني المجاني وخدمات أخرى.

أنواع المواقع الإلكترونية:

للمواقع الإلكترونية أنواع كثيرة، ولا يمكن حصرها في أعداد محدودة، فهناك مثلا (المواقع السياسية والاقتصادية والتجارية والسياحية والعملية والثقافية والاجتماعية والرياضية، والمواقع الصحفية وغيرها) لكن يمكن الحديث عن أنواع المواقع من الزاوية الفنية والتطبيقية، وبهذا فإنها تنقسم إلى ثلاثة أنواع أساسية :المواقع الساكنة، المواقع الديناميكية، ومواقع التجارة الإلكترونية.

1-المواقع الساكنة (Static Web Site):تحتوي هذه المواقع على بعض النصوص والصور، بالإضافة إلى مواد نصية وجرافية ثابتة ومتحركة، تتفق وسياسة القائمين على إدارة الموقع، والفكرة الأساسية من إنشائه، ولكن لا يستطيع القارئون على الموقع تغير البيانات وتحديثها بشكل ديناميكي، ولا حتى لمتصفح الموقع بإمكانه إضافة ردود أو تعليقات أو أية مشاركة أخرى، لأن هذا النوع من المواقع لا يمتلك قاعدة تحديث البيانات (Data Base) حيث " يتطلب تغيير أي معلومة أو صورة استخدام أدوات ولغات تطوير المواقع، ومن ثم إعادة نشره على الإنترنت مرة أخرى (منهل الثقافة الإلكترونية، 2018/8/10م) .

2-المواقع الديناميكية (Dynamic Web Site): يتميز هذا النوع من المواقع الديناميكية بخاصية قاعدة البيانات (Data Base) وبهذا يختلف عن المواقع الساكنة، حيث يتاح لأصحاب هذه المواقع أو المسؤولين عن إدارتها، دون الرجوع إلى الشركة المصممة أو المسؤول عن تصميم الموقع، إجراء التغييرات والتحديثات كالحذف والإضافة وإدخال المعلومات الجديدة، وتحديث البيانات وترتيب الصور، بالإضافة إلى التحديث المستمر يومياً، أو حتى لساعات محددة، وقد وصل الحال في بعض المواقع أن تحدث معلوماتها كل عشرة دقائق، ومثال ذلك مواقع محطة (CNN) وتلفزيون (BBC) وغيرها.

ولإجراء هذه التغييرات والتحديثات السريعة يستخدم المسؤول عن الموقع لوحة تحكم بشفرة سرية خاصة ويتم ذلك من خلال " إدخال وإظهار المعلومات وجداول البيانات والصور الموجودة بصفحات المواقع الديناميكية من خلال قواعد بيانات (Data Bases) كبيرة تسمح بالإضافة والتحديث المستمر للصفحات، ولهذا أطلق عليها المواقع الديناميكية، ويقوم صاحب الموقع أو المسؤول عن إدارته بتحديث بيانات الموقع، من خلال لوحة تحكم مؤمنة دائماً بكلمة سر لا يعرفها سوى مسؤول إدارة الموقع(منهل الثقافة الإلكترونية، 2018/8/10م) . "

3-مواقع التجارة الإلكترونية (E- Commerce): تعتبر هذه المواقع سوقاً مفتوحة للزوار، حيث تعرض خدماتها ومنتجاتها الإلكترونية للناس، وتعتبر أيضاً أكثر مواقع الإنترنت تطوراً وأهمها تجارياً، وقد " أصبح الإنترنت سوقاً واسعاً للشركات، حيث نجد أن بعض الشركات الكبيرة وسعت من أعمالها واعتمدت ميزة (قلة تكلفة) الإعلان و تعرض عبر الإنترنت ما يعرف بالتجارة الإلكترونية (E- Commerce) وهي تعتبر أسرع طريقة لنشر المعلومات إلى عدد كبير من الأفئدة.

وتحتوى هذه المواقع على دليل إلكتروني يضم صفحات عديدة، تشرح للمتسوقين مضامين ومواصفات وخصائص ومميزات وفوائد الخدمات التي تقدمها والمنتجات التي تعرضها. ويستطيع المتسوق من خلال تصفح هذا الدليل اختيار الخدمة أو البضاعة التي يرغب بشرائها، ويقوم بدفع ثمنها إلكترونياً من خلال كارتات بنكية ومصرفية معتمدة وموثوقة مثل: (فيزا كارت ، وماستر كارت وغيرها،)ومن هذا المنطلق تقوم فكرة مواقع التجارة الإلكترونية من الناحية العملية على إنشاء موقع ديناميكي، يحتوى على كتالوج إلكتروني أو صفحات تشرح المنتجات أو الخدمات التي تقدمها الجهة صاحبة الموقع، مع السماح للمتصفح باختيار ما يرغب منها للشراء ودفع ثمنها باستخدام (كروت) في إرسال أو شحن المنتجات أو الخدمات المطلوبة للعميل المشتري في مكانه (منهل الثقافة الإلكترونية) .

أيضاً من أنواع المواقع الإلكترونية مثل:

أولاً: أنواع المواقع من حيث المضمون:

ويهتم هذا التصنيف بفرز المواقع على الشبكة من حيث المحتوى الذي تقدمه، ويمكن تصنيفها كالتالي:

١. مواقع تجارية تسويقية: وتعرض هذه المواقع منتجات للشركات والمؤسسات التابعة لها، للمساعدة في تسويقها، وتحتوي في الغالب على خدمة البيع على الإنترنت من خلال الكروت المدفوعة مسبقاً، أو من خلال الدفع عند الاستلام، وفي الغالب الأعم لا تحتوي مثل هذه المواقع على مواد إخبارية أو معلوماتية، وتقتصر على التعريف بالشركة أو المؤسسة والتعريف بالسلع والخدمات التي تقدمها، وربما تقوم بعرض منتجات لشركات أخرى، وعمل إعلانات تجارية لسلع وخدمات، غالباً ما تدخل في مجال تخصص الشركة التجاري.

٢. مواقع تجارية إعلانية: وتكتفي هذه المواقع بالتعريف بالسلع والخدمات التي تقدمها الشركة، ولا تتيح إمكانية البيع والشراء عبر الإنترنت.

٣. مواقع إخبارية: وتركز هذه المواقع اهتمامها على تقديم الخدمات الإخبارية اللحظية، وربما تضيف إليها بعض التحليلات الإخبارية والتقارير، وقد تركز هذه الخدمة الإخبارية على قُطر بعينه، أو تكتسب طابع العمومية، فتغطي المناطق الجغرافية المختلفة على مستوى العالم بصورة متوازنة.

٤. مواقع شاملة: وتضم هذه المواقع نطاقات اهتمام واسعة متنوعة من حيث:

- التخصص: فتهتم بالمجالات السياسية والاقتصادية والعلمية والاجتماعية وغيرها.

- القوالب الفنية: فتنشر الأخبار والتحقيقات والمقابلات، واستطلاعات الرأي والاستشارات المتخصصة.

- المناطق الجغرافية: فتهتم بمساحات جغرافية متنوعة.

٥. إعلامية مساندة: وتساند هذه المواقع مؤسسات إعلامية أخرى مثل:

• الصحف، وتقوم هذه المواقع بعرض محتوى الصحيفة الورقية على الإنترنت، وتعرض مادتها بأكثر من طريقة:

- الاكتفاء بنشر نصوص الصحيفة الورقية.

- عرض مقتطفات من أبرز محتويات الصحيفة.

- تخطي دورية الصحيفة لنشر بعض الموضوعات الإضافية، خاصة المتابعات الإخبارية التي تحدث في الأوقات الفاصلة بين كل عددين.

• الإذاعات والقنوات الفضائية، وتقوم هذه المواقع بمساندة القنوات الفضائية أو محطات الإذاعة؛ وذلك في محاولة لاستكمال جميع أدوات العرض الإعلامي، وإحداث نوع من التكامل بين الوسائل المختلفة، وتأخذ هذه المواقع عدة أشكال:

- الإعلان عن جدول البرامج والتعريف بالمحطة وأهدافها وسياستها ومحاوير اهتمامها.

- عرض محتويات القناة أو المحطة (صوت وصورة وربما مع النص).

- إضافة تحليلات وموضوعات يتم استخلاصها من القناة أو المحطة أو فتح قنوات مع لفتاب ومراسلين للموقع.

ثانياً: أنواع المواقع من حيث الاحتراف:

تصنف المواقع هنا من حيث لئونها صحفية او مواقع هواة: (موقع مركز الرائد للتدريب والتطوير الإعلامي، www.alraeed.net/training، بتاريخ ، 2019/10/1م الساعة 10:00 ص)

١. مواقع هواة: غالباً ما يقوم عليها شخص أو عدة أشخاص من الهواة غير المتفرغين والذين يرغبون فقط في التعبير عن رؤيتهم أو التعريف بأنفسهم أو عرض إنتاجهم الفكري أو الأدبي أو العلمي.

٢. مواقع محترفة: تقوم هذه المواقع على مؤسسات محترفة ومتخصصة، وتستعين بكفاءات متخصصة ومحترفة للعمل الإعلامي والصحفي.

٣. مواقع آخذة في الاحتراف: غالباً ما تكون تطويراً لمواقع الهواة أو بعض المواقع الشخصية التي يرغب أصحابها في تطوير موقعهم؛ فيقومون بالاستعانة ببعض الكفاءات المحترفة؛ إما بتفرغ آلي أو جزئي، أو من خلال تقديم الاستشارات الفنية والمتخصصة لمجموعات الهواة، أو من خلال الاستعانة بمحترفين يقومون بتدريب

مجموعات الهواة لإضفاء طابع من الحرفية على أعمالهم .ويقوم هؤلاء الهواة بأعمالهم في الغالب بصورة تطوعية.

ثالثاً: أنواع المواقع من حيث التمويل:

١. تمويل شخصي :تأخذ عملية التمويل الشخصي للمواقع أشكالاً متعددة؛ منها:

الاستفادة من إمكانية الحصول على مساحات مجانية للمواقع الشخصية التي توفرها بعض الشركات أو البوابات الكبرى لفرع من الدعاية مقابل وضع إعلان في الموقع الشخصي، وفي هذه الحالة يعتمد غالباً صاحب الموقع على إمكاناته الشخصية في تصميم الموقع وبنائه وتحديثه. شراء مساحة على الشبكة مع قيام صاحب الموقع بتصميمه وبنائه وتحديثه بصورة بدائية، ويتحمل في هذه الحالة صاحب الموقع تكلفة إيجار المساحة على الشبكة، إضافة لجهده ووقته الذي ينفقه في بناء الموقع وتصميمه وإمداده بالمادة التي يرغب في بثها. شراء مساحة على الشبكة والاستعانة بعناصر من المحترفين في بناء الموقع وتصميمه وتحديثه وصيانته، الفنية والتقنية، وغالباً ما يتم الاستعانة بفريق محدود، ربما يكون شخصاً أو شخصين من المتخصصين، وأحياناً يعتمد على فريق لغيره نسبياً يساعده في العمل.

٢. تمويل مؤسسات، وتكون غالباً شركة أو منشأة صناعية أو مؤسسة اقتصادية أو مؤسسة اجتماعية أو مؤسسة ثقافية، وتتحمل المؤسسة تكلفة الموقع الذي يعبر عنها بصورة أساسية، وغالباً ما يتم التعاقد مع إحدى الشركات المتخصصة في تصميم المواقع وبنائها وتحديثها، ولكن تظل المشكلة الأساسية في مثل هذه المواقع في عمليات التحديث، وهي غالباً ما تتعثر؛ نظراً لإسنادها إلى عدد من الموظفين غير المتخصصين داخل المؤسسة.

٣. تمويل خيري: تعتمد هذه المواقع في الأساس على التبرعات الخيرية، والأوقاف والمساهمات التطوعية، وغالبًا ما تكون لهذه المواقع أهداف رسالية أو دعوية.

٤. تمويل تجاري: وتمول هذه المواقع نفسها من حصيله الدخل عن طريق العمليات التجارية والتسويقية التي تتم عبر شبكة الإنترنت.

٥. تمويل ترويجي: يتم تمويل هذه المواقع من مخصصات الإعلانات والدعاية التي ترصدها بعض الشركات للإعلان عن تجارتها والتعريف بأنشطتها، وتكون غالبًا في المواقع الدعائية للمؤسسات التجارية.

٦. تمويل ذاتي: تهتم هذه المواقع بتقديم خدمة إعلامية وفكرية، ولكنها تسعى إلى تمويل هذه الخدمة من خلال عدة طرق؛ منها:

- الإعلانات التي يتم بثها على الموقع، وتحتاج هذه المواقع إلى متخصصين في جلب الإعلانات والترويج للموقع.

- الاشتراكات في خدمات متميزة يقدمها الموقع للقارئ مثل خدمات الاستشارات والمعلومات والبحث في الأرشيف؛ وهو ما من شأنه أن يحقق مع أشكال التمويل الأخرى دخلاً يمكن أن يساعد في تمويل الموقع وتحقيق استمراره.

- رعاية الصفحات والملفات، ويتم ذلك عن طريق قسم الترويج بالاتفاق مع مؤسسات تجارية تقوم برعاية ملفات خاصة أو صفحات وأبواب داخل الموقع.

- تأسيس قطاع تجاري داخل الموقع، يقوم ببناء مواقع وتصميمها وتحديثها للحصول على دخل يمكن من خلاله تحقيق نوع من التوازن بين الموارد والمصارف المطلوبة لاستمرار الموقع الرئيسي.

رابعاً: أنواع المواقع من حيث الهيكلية:

تتنوع الهياكل الإدارية داخل المواقع حسب حجمها وأهدافها ومضمونها وتكوينها، ومن أشكال هذه الهياكل: (موقع مركز الرائد للتدريب والتطوير الإعلامي، www.alraeed.net/training، بتاريخ ، 2019/10/1م الساعة 10:00 ص)

١. هياكل بسيطة: يتكون الموقع من مجموعة من العاملين، يكون في الغالب صاحب الموقع أو مديره مع عدد محدود من العاملين في المجالات التقنية والفنية والتحريرية.

٢. هياكل معقدة: تظهر الهياكل الإدارية المعقدة في المواقع ذات الحجم الكبير أو البوابات، وهي تحتاج في الغالب إلى فريق أبير ومتخصص من العاملين في المجال التقني والمجال الفني والمجال التحريري، إضافة إلى عدد من الإداريين، وغالبا ما يحتوي الهيكل الإداري على عدة مستويات تنظيمية، تبدأ من رئيس مجلس الإدارة ومعه مجلس الإدارة، وربما تساعده لجنة استشارية، غالبا ما تكون ذات خبرة عالية وغير متفرغة، إضافة إلى تشعب العمل التحريري إلى أقسام نوعية، يضم آل قسم عدداً من الأشخاص المتنوعين في الخبرات والدرجات الوظيفية، إضافة إلى وجود إدارات أخرى مثل الإدارة التنفيذية والإدارة المالية والإدارة التقنية.

٣. هياكل ممتدة: غالباً لا تكون الهياكل الإدارية الممتدة إلا داخل المواقع ذي التركيبة الإدارية المعقدة، وتمتد هذه المواقع في مساحات جغرافية متعددة من خلال المكاتب الإقليمية والدولية في عدد من الدول.

خامساً: أنواع المواقع من حيث التكوين:

يأخذ بناء المواقع وتكوينها عدداً من الأشكال، منها:

١. المواقع البسيطة :وتتميز بالتالي:

-محدودية الأقسام.

-محدودية المواد التي تبث فيها.

-تباعد فترات التحديث.

٢. المواقع الكثيفة :وتتميز بالتالي:

-كثرة المادة المطلوب بثها □ .

-سهولة تقسيم المادة في عدد محدود من المحاور والأقسام.

-تقارب وتقاطع دورية التحديث.

3. المواقع المركبة :وتتميز بالتالي:

-كثافة المادة المطلوب بثها.

-كثرة التقسيمات والتصنيفات بصورة لعبيرة.

-تقارب دورية التحديث.

سادساً :أنواع المواقع من حيث شكل العرض:

تأخذ المواقع عدداً من الأشكال في عرض المحتوى الخاص بها لضمان جذب القارئ،

ومن ذلك:

١. مواقع تعتمد على الإبهار، وتترآز هذه المواقع في الغالب على عوامل الجذب من

خلال:

-استخدام الألوان الصارخة وشديدة الجذب □ .

-التعامل مع برنامج " فلاش "بمختلف إصدارته، إضافة إلى عدد من

البرامج التي تعطي إمكانية لعبيرة للحركة والإبهار.

وتكون طبيعة هذه المواقع في الغالب إما شخصية وإما تجارية وإما دعائية.

٢. مواقع تعتمد على المعلومة والجذب: تستهدف هذه المواقع في الغالب عرض المعلومات والأفكار مع البحث عن الطريقة المثلى لعرضها بصورة لافتة، ولا تلجأ إلى الألوان الصارخة إلا في أضيق الحدود، إلا أنها تعتمد على برامج الحركة " Animation" ولكن في مساحات جزئية مثل ال"بانر" والنوافذ الخاصة.

٣. مواقع معلوماتية للمشاركين: تلجأ إلى هذا النوع في الغالب وكالات الأنباء التي لا تحتاج إلى جذب عدد من الجمهور العام، إنما تعتمد على جمهور المشاركين الذين يرغبون فقط في الحصول على المعلومات بصورة سريعة ومعقدة بغض النظر عن شكل العرض.

سابعاً: أنواع المواقع من حيث الجمهور المستهدف: (موقع مركز الرائد للتدريب والتطوير الإعلامي، www.alraeed.net/training، بتاريخ ، 2019/10/1م الساعة 10:00 ص)

يتنوع الجمهور المستهدف وفقاً لطبيعة الموقع والمؤسسة أو الشخص القائم عليه وتبعاً للفكرة والهدف الأساسي الذي نشأ من أجله، ومن ذلك

١. مواقع تستهدف جمهوراً متخصصاً محترفاً: تستهدف هذه المواقع جمهوراً في تخصص علمي أو اجتماعي أو فكري؛ فيتوجه الموقع بمحتواه ومادته إلى جمهور المهندسين أو الأطباء أو المحامين أو غير ذلك، وهو لا يهتم كثيراً بالجمهور العام، ويقدم خدماته ومعلوماته وحتى إعلاناته لهذه الفئة دون غيرها.

٢. مواقع تستهدف جمهوراً عاماً متنوعاً: تعرض هذه المواقع مادة متنوعة تستهدف عموم الجمهور الذي يزور شبكة الإنترنت، وبذلك تسعى هذه المواقع لدراسة شرائح زوار الإنترنت بشكل عام، وطبيعة المناطق الجغرافية التي تغطيها وذلك في محاولة للوصول إلى أكبر قدر ممكن من قطاعات الجمهور المتنوعة.

٣. مواقع تستهدف جمهورًا نوعيًا: غالبًا ما تخصص هذه المواقع في مخاطبة جمهور نوعي داخل المجتمع؛ مثل الشباب أو النساء أو الأطفال، وبذلك تعكف هذه المواقع على دراسة احتياجات وطبيعة الشريحة المنتقاة لتقديم المادة المناسبة لها، وتقديمها في شكل عرض ملائم لطبيعتها.

أنماط المواقع الإلكترونية:

بأوسع شبكة الإنترنت، تعددت المواقع الإلكترونية التي تقوم بمهام عديدة وفقاً للغرض من إنشائها، سواء أكانت مؤسساتية أو شخصية، وهي بتعددتها هذا تقدم الكثير من الخدمات المتنوعة، وتصنف هذه المواقع إلى أنماط متعددة هي:

1- المواقع المعلوماتية: تضم هذه المواقع من حيث المحتوى والمضمون الذي ينشر

عملية مجموعة من التصنيفات منها:

أ - المواقع التعريفية: وتشمل مواقع الشركات والمؤسسات والمواقع الشخصية، وتتيح لزوارها الإطلاع على خدماتها ومنتجاتها ونشاطاتها، ويجري تحديثها بفترات متباعدة، وهي بمثابة دليل أو كراس تعريفي تقدمه إلى زائريها وتقدم لهم معلومات أولية وبسيطة عما تريد الإعلام عنه، وعادة ما تذييل المواضيع المنشورة فيها بعبارة: (للمزيد من التفاصيل زوروا الموقع التالي).

ب - المواقع المعرفية المتخصصة: هي مواقع ذات أهمية كبيرة لزوارها، كونها تقدم المعرفة المتجددة والمعلومة المحدثة في سياق تخصصي، تشمل شخصيات معينة أو مواضيع ذات أهمية أو مبتكرات علمية حديثة، مستخدمة الأساليب المكتوبة والمسموعة والمرئية. ومن هذه المواقع هي: مواقع العلماء والشخصيات المشهورة، وما يقدمونه من جديد في مجالات العلم والمعرفة والثقافة والفنون، كالطب وعلم الطبيعة والمبتكرات

الجديدة والدوريات الثقافية والمعرفية. وتركز هذه المواقع على "التعريف بصناع الأحداث والمشاهير في العالم من خلال المواقع الخاصة بذلك وعمل تقارير وبروفائلات عنها .

ج -المواقع الإخبارية: وهي عادة تقدم أحدث وآخر الأخبار من موقع الحدث، وتهتم بالخبر الصحفي حين حدوثه، وتجدد هذه المواقع وتحديث أخبارها على ضوء المستجدات التي تحدث في العالم، وهي عادة ما تكون واجهة لبعض وسائل الإعلام المرئية والمكتوبة، كالمواقع الإلكترونية للفضائيات التلفزيونية والإذاعية والصحف وغالباً ما تكون تغطيتها، ولأحداث آنية وساخنة (فرج ، مفهوم البوابات الإلكترونية ،ص72)

تتكامل هذه المواقع مع مؤسسات إعلامية، سواء أكانت صحفية أو إذاعية أو فضائية، مثل مواقع الصحف الورقية، والمحطات الفضائية، وتنتم هذه المواقع بعدد من الموصفات :

أولاً : الترويج للمؤسسة الإعلامية التي تتكامل معها، وتدعم دورها الإعلامي، سواء أكان دوراً إذاعياً أو فضائياً أو صحفياً.

ثانياً :إعادة إنتاج المحتوى الذي تقدمه في المؤسسات الأساسية التي تقوم بدعمها والتكامل معها .

ثالثاً :لا تنتج مادة إعلامية أو صحفية غير منتجة في مؤسساتها الأصلية، إلا في نطاق ضيق، وربما يتم إعادة إنتاج المواد المتوفرة في المؤسسة، بما يتلاءم مع طبيعة الإنترنت.

د -المنتديات :انتشرت بشكل كبير في السنوات الأخيرة، هذه النوعية من المواقع في العالم، لبساطتها وسهولتها فيما تقدمه لمرتاديها من مواضيع ترفية وحياتية يومية، تتيح للزوار فرصة كبيرة للمحادثة (الدرشة) حول تلك المواضيع، والأسئلة التي يثيرها المشرف أو المتداخلين أحياناً، وقليل جداً ما نجد من بينها مواقع متخصصة في

مجالات محددة تميزها عن غيرها، وتقدم فائدة ذات قيمة لزوارها (موقع ثورة الويب، 21/8/2008م).

2-المواقع الخدمية: يقتصر عمل هذه المواقع على تقديم الخدمات المتنوعة لزوارها، ولا تهتم كثيراً بتقديم المعرفة والثقافة والمعلومات العامة، ويجري تصنيفها كالاتي:

أ-الشبكات الاجتماعية: تعتبر هذه الشبكات من أكثر وأوسع المواقع على شبكة الإنترنت انتشاراً واستمراراً، لتقديمها خاصية التواصل بين الأفراد والجماعات المستخدمين لها، حيث تمكنهم من التواصل وتبادل الأفكار والآراء والمعلومات والملفات والصور وأفلام الفيديو .ويقول عنها موقع ثورة الويب " :هي مواقع انتشرت في السنوات الأخيرة بشكل كبير وأصبحت أكبر وأضخم مواقع في فضاء الويب ولازالت مستمرة في الانتشار الأفقي المتسارع . هي مواقع تقدم خدمة التواصل بين الأعضاء المنتسبين لها (ثورة الويب، 3/2/2018م) .

ب -خدمات المشاركة: هي مواقع متخصصة بنشر ومشاركة ملفات معرفية وعملية، سياسية واجتماعية، ثقافية ورياضية وغيرها، ومن هذه المواقع المتخصصة (اليوتوب،) الذي يقدم الأحداث بالصور مثل : (مقاطع الفيديو) وهي " :مواقع تتيح للأخريين نشر ملفات تهم ومشاركة العالم المعرفة الموجودة في تلك الملفات، هذه المواقع أما تكون متخصصة في نوع معين من الملفات مثل موقع (اليوتيوب) المتخصص في مشاركة مقاطع الفيديو أو (فيلكر) المتخصص في مشاركة الصور، أو مواقع تتيح مشاركة الملفات بشكل عام فلا تشترط نوع محدد من الملفات، مثل (4 Shared) (موقع ثورة الويب) .

ج -الخدمات البرمجية: تتميز هذه المواقع بتقديم خدمات خاصة ومهمة لمتصفحها على الإنترنت، فهي تقدم لهم برامج تساعد في تأدية بعض المهام مثل :تحرير

الصور وتعديلها، دون اللجوء إلى تحميل برامج أخرى، تقوم بنفس الغرض على أجهزتهم الخاصة، وتغنيهم هذه المواقع أيضاً عن البرامج التي تدور حول المهام المعقدة، والتي تتطلب أجهزة كمبيوتر ذات مواصفات متنوعة ومتطورة، إضافة إلى الجهد الكبير الذي يبذل فيها . (ثورة الويب ، 2018/2/3 م)

د -الخدمات السريعة : تتميز هذه المواقع بخدماتها البسيطة، لكنها في نفس الوقت تقدم خدمة ضرورية تتمثل في (تقصير عنوان الصفحات الطويلة وجمعها قصيرة، يسهل إرسالها) ولا بد من التوضيح هنا، إن هذه الخدمة تتعلق بالمواقع الإلكترونية والشبكات الاجتماعية على وجه الخصوص وهي مواقع تؤدي مهام بسيطة لكنها مطلوبة، عادة ما تكون هذه المهام متعلقة بمواقع الكترونية أو شبكات اجتماعية أخرى، ويتميز هذا النوع عن السابق أن المهام تكون عادة بسيطة وسريعة وفي نفس الوقت مطلوبة بكثرة بين مستخدمي الانترنت. (ثورة الويب ، 2018/2/3 م)

ويرى الباحث أنه " :من خلال نظرة واقعية يتبين أن البعض من المواقع الإلكترونية فشلت في تأدية الغرض المطلوب منها والذي تأسست من أجله، ولا تستطع تقديم أية مواد أو مواضيع أو غيرها، يمكن أن تكون ذات فائدة كبيرة لزوارها بل العكس صحيح فإنها أضرت بمستخدميها، حيث أخذت تتجه لأمر ذاتية دعائية وتطرح أفكاراً و آراء أقل ما يقال عنها بسيطة ومواضيع ليست ذات فائدة تذكر .

وبالمقابل فقد نجحت الكثير من المواقع الإلكترونية في إرساء أعمدة الصحافة الإلكترونية، وحققت لزارئها صحافتهم الخاصة وفق مفهوم (صحافة المواطن) وخصوصاً تلك المدونات الشخصية، أو تلك التي يشترك فيها مجموعة من الناس لهم هموم وأهداف ومصالح مشتركة.

المبحث الثالث

الإستراتيجية الإلكترونية والإعلامية لوزارة الداخلية السودانية

يقوم مفهوم التخطيط الإستراتيجي على امتلاك القوة الإستراتيجية الإعلامية وتوفير السند المطلوب لتحقيق المصالح الوطنية العليا للدولة وذلك بغرض مواجهة التحديات البيئية المحلية والإقليمية والدولية ويأتي ذلك على خلفية الإستراتيجية القومية الشاملة. يهدف الإعلام الإستراتيجي إلى تحقيق قدر من السيطرة الإعلامية بغرض توفير السند المطلوب لتحقيق المصالح الوطنية الإستراتيجية وصولاً لتواصل فعال مع مواطن الدولة وإحداث تأثير أساسي في الجمهور العالمي وتكوين رأى عام على المستوى الداخلي والخارجي (أبو صالح ، 2013م ، ص 101) .

ونجد أن صياغة الخطط والموجهات الكفيلة برفع الحس الأمني للعاملين بوزارة الداخلية وجمهور المواطنين و المستهدفين بالرسائل الإعلامية عامة والإلكترونية على يحتاج لنظرة ثاقبة ومستوعبة الراهن على وجه التحديد . وعليه إن ترسيخ دعائم الأمن والسلام والاستقرار لا يكون ميسورا إلا بمواكبة التطورات التقنية وتطوير مستوى إعداد الرسائل الإعلامية ومواجهة المفاهيم السالبة ورفع درجة الحذر لدى رجل الأمن والمواطن على حد سواء (عبد الله ، 2013م ، ص 113) .

ويرى الباحث أن على وزارة الداخلية ممثلة في هيئة التوجيه والخدمات والإدارة العامة للإعلام والعلاقات العامة وإدارة الحوسبة والمعلومات أن التغيير المتسارع في كل مناحي الحياة يتطلب تخطيطاً إستراتيجياً محكماً يستوعب المتغيرات والتحديات الأمنية .

القدرة الإعلامية والمعلوماتية :-

إن القدرة الإعلامية والمعلوماتية تأتي أهميتها في التأثير المعنوي الذي يستهدف المواطنين ويعمل على تحصينهم من الإعلام المعادى الذي تخدمه آليات ووسائل اتصالات حديثة تمثل قمة التطور التكنولوجي في مجال الاتصالات والمعلوماتية (أحمد ، د ت ، ص 66).

بما أننا نعيش اليوم عصر ثورة المعلومات التي تفرض كثافتها وسرعة تواترها التعامل معها بالفعالية اللازمة لتعين هذه الرؤية وزارة الداخلية في إتخاذ القرارات المناسبة في التعامل مع الإعلام الإلكتروني والإعلام الجديد بشكل عام .

تعاظم دور الإعلام وتأثيره المباشر على فكر وسلوك الأفراد والجماعات بما يمس أمن وسلامة المجتمعات لاسيما في ظل ارتفاع معدلات الجريمة وتصاعدها في مناطق كثيرة من العالم ومنها الوسط المحلي والإقليمي والدولي.

لذلك كان من المهم ان يخدم الإعلام الهادف قضايا المجتمع الأمنية ومنها قضية مكافحة الجريمة تحقيقاً لأمن الوطن والمواطن ، والإعلام سلاح ذو حدين يمكن أن يكون ايجابياً ويمكن أن يكون سالباً وللإعلام دور مهم ويكون فعال ولكن إذا قدم المرسل رسالة سالبة لأجندة خاصة تخصه فهذا يؤدي إلى رسالة سالبة ويؤدي إلى الشائعة.

خطة الإعلام الشرطي لتكثيف التوعية الأمنية:

أصبحت وسائل الإعلام اليوم المصدر الرئيس للمعلومات حول الجريمة باعتبارها النافذة الوحيدة للمجتمع وقدت ضاعفت نسبة المتابعة لها للإطلاع علي المسائل المتعلقة بالجريمة وهو ما خلق جدلاً واسعاً حول درجة التأثير الفعلي لهذا التداول الإعلامي علي الرأي العام . ولاشك أن وسائل الإعلام لها تأثيرها الإيجابي والسلبى علي الرأي العام.

الإعلام بمعناه العلمي هو نقل الحقائق والمعلومات والأخبار الصحيحة التي تساعد في تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات (مقابلة مع عبد الرحيم مدير الإدارة العامة للشرطة بمكتبه بدار الشرطة بري بتاريخ 2018/8/9 الساعة 11).

الواقع أن هناك بعد شاسع بين هذا المفهوم العلمي للإعلام والوضع القائم لوسائل الإعلام أو كثيراً ما تخرج من هذه الأهداف وتحيد عن غايتها الأساسية وهنا شرعت الإدارة العامة للإعلام والعلاقات العامة برئاسة الشرطة في إعداد خطة إعلامية توعوية للحد من الجرائم الواقعة ضد النفس والمال والجرائم الأخرى بتبصير المواطنين بالأحداث والجرائم المرتكبة تتخللها رسائل توعوية للمواطنين عبر التصريحات الصحفية والإعلامية للمسؤولين بالإدارات الشرطة المختلفة فضلاً عن تمليك وسائل الإعلام المعلومات الصحيحة حول الأحداث والجرائم المؤثرة على الرأي العام وخلق جسر تواصل بين الشرطة والإعلام بما يحقق مصلحة الطرفين وإبراز الدور الذي تقوم به الشرطة في تحقيق الأمن والطمأنينة عبر خططها المنعوية وكشف ما يقع من جرائم غامضة الأمر الذي يبيث الطمأنينة في نفوس المواطنين هذا إلى جانب استحداث استخدام الملصقات التحذيرية للمواطنين في تعاملاتهم النقدية بالبنوك وتحذيرهم من جرائم المتابعة والتتويه بضرورة حفظ الممتلكات والأشياء الثمينة بمأمن من ضعاف النفوس الى جانب ملصقات مكافحة التسول لإدارة أمن المجتمع وكيفية التعامل مع الرقم (999) لإدارة النجدة لكافة البلاغات الجنائية والإنسانية والرقم (9696) الخاص بقضايا الأسرة والطفل كما لم تغفل إدارة الإعلام التبصير بالرقم (777) لفك الاختناقات المرورية والتعامل مع الحوادث المرورية.

الأهداف (أبو حراز ، د ت ، ص 23):

١. إبراز دور الشرطة وإنجازاتها وجهودها فيمنع الجريمة.
٢. إزالة الخوف والرهبق من نفوس المواطنين وتبسيط الإجراءات مما يشجعهم علي الإبلاغ عن الجرائم.
٣. التوضيح الشامل للظاهرة الإجرامية وتناول دوافعها وأسبابها من خلال وسائل الإعلام المختلفة.
٤. إبراز الأضرار التي يمكن أن تلحق بالمواطنين جراء سلبيتهم في التعاون مع الأجهزة الأمنية.
٥. مواجهة الأزمات أو الطوارئ التي تتعرض لها الشرطة.
٦. السعي إلى إمكانية تطوير وتحديث القوانين لتواكب تطور الإعلام السالب على الجريمة.
٧. التعرف على الصور السالبة التي تعترى أجهزة الاتصال والتواصل الاجتماعي المؤثرة على رقعة الجريمة .

• حدد المرسوم الجمهوري رقم (32 / 2015 م) اختصاصات وزارة الداخلية في

الآتى: (المرسوم الجمهوري ، 2015م)

- ١ وضع الضوابط والنظم واتخاذ الإجراءات والتدابير لوقاية وتأمين الأنفس والممتلكات والمرافق والمنشآت العامة وحمايتها من التعدي والأخطار والكوارث.
- ٢ توعية الجمهور بالمعلومات والوسائل التي تساعد على مكافحة الجريمة وتنفيذ جميع واجبات الشرطة والعمل على إشراك الجمهور في معاونة قوات الشرطة.
- ٣ تنظيم أعمال السجل المدني والجوازات والجنسية والبطاقة الشخصية القومية وتنظيم شئون الهجرة.

- ٤ تخطيط الحدود المشتركة مع الدول المجاورة وفقاً للاتفاقيات المبرمة بالتنسيق مع الأجهزة الأخرى المختصة.
- ٥ وضع المعايير والنظم للحفاظ على الأخلاق الفاضلة والآداب والنظام العام وذلك بالتنسيق مع الجهات ذات الصلة.
- ٦ القيام بأي تحريات أو تحقيقات أو إجراءات جنائية وفق أحكام قانون الإجراءات الجنائية وتنفيذ الأحكام القضائية بموجب القوانين سارية المفعول وأية أحكام وقرارات صادرة من سلطة ذات اختصاص.
- ٧ وضع معايير وضوابط تنظيم المرور على الطرق القومية بالتنسيق مع الجهات ذات الصلة.
- ٨ تحديد شروط منح تراخيص القيادة والمركبات وتنظيم المرور في الطرق الداخلية.
- ٩ - الإشراف الإداري على أعمال الجمارك وفق القانون.
- ١٠ - وضع معايير وضوابط منح تراخيص الأسلحة والذخائر ومراقبة الاتجار فيها.
- ١١ - إدارة السجون الاتحادية وحفظ أمنها ورعاية النزلاء وتأهيلهم.
- ١٢ - رعاية اللاجئين وفقاً للمواثيق الدولية وتشجيع عودتهم الطوعية إلى بلادهم.
- ١٣ - وضع المعايير والنظم لتدريب وتأهيل وإعداد الشرطة قومياً وولائياً.
- ١٤ - القيام بأعمال الدفاع المدني لحماية أرواح المواطنين وأعراضهم وممتلكاتهم.

الرؤية الإستراتيجية العامة حول استكمال بناء أمة سودانية موحدة آمنة متحضرة متقدمة متطورة ، أمة تقوم على وحدة أهداف وغايات عامة بتنوع ثقافي واجتماعي وسياسي وجغرافي أتسمت جزئياته وكلياته بعوامل القوة الدافعة للتطور والتحديث المرتكز على الفكر القويم و السلوك المتحضر. وأصبح واضحاً أن الرؤية تواجهها تحديات على أرض الواقع في الأطر المحلية والإقليمية والقارية و الدولية.

ولمواجهة هذه التحديات وضعت أهداف موضوعية تحقق الرؤى الشاملة وفق ما يلي:
(إنجازات وزارة الداخلية ، ص 12)

- 1- حفظ وحدة الوطن وتعزيز سيادته .
- 2- تحقيق وتعزيز الأمن بمفهومه الشامل .
- 3- تعزيز الثقة والانتماء للوطن والمحافظة على السلام .
- ٥ تطبيق قيم العدالة و المساواة أمام القانون وكفالة حقوق الإنسان كما وردت في المواثيق الوطنية والدولية

تسعي وزارة الداخلية لتعزيز دعائم الأمن والسلام الاجتماعي وحقوق الإنسان والحفاظ علي النظام العام مرتكزة علي قيمنا الأخلاقية وموروثنا الاجتماعي خدمةً للمجتمع تقديماً للخدمات الأمنية والإنسانية وتعزيز آليات البحث العلمي في المجال الأمني.

تطور الخدمات الإلكترونية لوزارة الداخلية: (مقابلة مع على، بدار الشرطة برى،

2018/10/9م الساعة 11:00 ص)

شهدت قوات الشرطة خلال قرن من الزمان تطوراً كبيراً في كل مجالات العمل الشرطي وسخرت وزارة الداخلية كافة الإمكانيات لتدعيم القدرات البشرية والتأهيل والتدريب وتوفير المعدات والمعينات والآليات والأجهزة المواكبة للتطور وذلك من خلال المشروعات

التالية:

الجواز الإلكتروني:

يعتبر مشروع الجواز المقروء آلياً من أكبر الإنجازات حيث يتجه العالم إلى استخدامه في خلال التطور التقني الذي يستصعبه تطوراً في أساليب التزوير إذ يهدف استخدام الجواز الإلكتروني إلى مزيد من التأمين للهوية السودانية والحد من التزييف والتلف كل تلك الجهود أتت في إطار سعي الإدارة العامة للجوازات للوصول لأعلى درجات الأداء والمواكبة.

يمتاز الجواز الإلكتروني بميزات تأمينية عالية تتفوق على كثير من الجوازات بالدول الأوربية وتسري صلاحيته لمدة خمس سنوات حيث يتمتع الجواز بخصائص تصل إلى ثمانية عشر خاصية تأمينية أهمها البصمة الإلكترونية والصورة الرقمية الفورية والظاهرة والخفية وتأتي هذه الخصائص وفق المواصفات المتفق عليها عالمياً والتي حددتها منظمة (ايكو) في الشكل والحجم مع نوعية الورق والتصميم .

إن العديد من الدواعي أدت لإصدار الجواز الإلكتروني لتغيير الجواز المكتوب يدوياً وليس هذا أول تغيير في شكل الجواز بل سبقه تغيير منذ عام 1956م حيث يأتي هذا التغيير في إطار الخطط التأمينية وحتى يكون غير قابل للتزوير ويسهل الاستخدام والتداول بعيداً عن عوامل الإتلاف.

المعامل الجنائية:

شهدت الشرطة تطوراً كبيراً في مجال كشف الجريمة وذلك باستخدام أحدث الوسائل العلمية في مجال فحص الحامض النووي DNA، وتقنيات الصورة والصوت الرقمية في التحقيق لتحديد هوية الجناة والمجني عليهم إضافة إلى الإحصاءات

الإلكترونية لمعتادي الإجرام ودراسات علمية للجرائم الغربية والشاذة في المجتمع مع إصدار النشرات الجنائية عن المطلوبين والمفقودين في ظرف وجيز وتم اختيار السودان ليكون مركزاً إقليمياً للمعامل الجنائية.

جامعة الرباط الوطني (مقابلة مع خليفة ، بمكتبه بجامعة الرباط ، بتاريخ 2018/10/2م، الساعة 1:30ظ):

بدأت مسيرة جامعة الرباط الوطني وفق تقدير لجنة وضعت التصور والقوانين لقيام جامعة تُعنى بالعلوم الشرطية والعلوم الأخرى ، حيث انطلقت مسيرتها في مايو 2000م وهي تقوم على مبدأ القيم والأخلاق الحميدة كما تحرص على تطبيق مبادئ الإبداع والتفوق بيد أنه تحمل رسالة تُعنى بالمساهمة الفاعلة في صناعة حياة أكاديمية حضارية متميزة تبني إنسان قيادي منضبط وإداري تربوي وفق قيم أصيلة وذلك باتخاذ الوسائل والأساليب العلمية والتدريبية والاستشارية ذات الجودة العالية.

الجامعة تضم خمس عشرة كلية وتتبع الجامعة نهج النظام الفصلي ونظام الساعات المعتمدة للمناهج الدراسية وتوسع إدارة الجامعة من خلال هذا التطور بأن يتم اختيارها في صدارة أفضل مائة مؤسسة جامعية في العالم.

كلية علوم الشرطة والقانون (مقابلة مع خليفة، بمكتبه بجامعة الرباط ، بتاريخ 2018/10/2م، الساعة 1:30ظ):

ترجع فكرة إنشاء كلية علوم الشرطة والقانون للعام 1910م تحت مسمى مدرسة البوليس ثم مرت بمراحل متعددة أخذت من خلالها مسمى كلية البوليس في 1937م وفي العام 1972م سميت كلية الشرطة والمعاهد وبعد فصل كل من معهد تدريب الضباط ومعهد تدريب الرتب الأخرى عادت الكلية إلى تسميتها القديمة كلية الشرطة وظلت كذلك حتى تم ترفيعها إلى كلية علوم الشرطة والقانون في العام 2000م لتؤدي

رسالتها الجديدة تحت مظلة جامعة الرباط الوطني لإعداد ضابط بحصيلة علمية قانونية مهنية بدرجة البكالوريوس ومعرفة شرطية ثقافية متكاملة وتعتبر من اكبر الكليات الشرطية في الإقليم.

شرطة النجدة:

كلمة النجدة بمفهومها اللغوي تعني تقديم العون والمساعدة اللازمة للمحتاجين بالسرعة المطلوبة هكذا انطلق المشروع كإدارة متخصصة يعنى بتقديم خدمات أمنية وإنسانية لأفراد المجتمع الهدف منها تحقيق الأمن للمواطن والوطن.

حيث للنجدة واجبات تعمل على تحقيقها من ضمنها أمن الوطن والمواطنين عبر الانتشار السريع والواسع في كل أنحاء ولاية الخرطوم والعمل بالتنسيق وتناغم تام مع إدارات الشرطة المختلفة فهي تعتبر جهاز إنذار مبكر لدعم كل المجهودات الأمنية عبر الرقم المجاني(999).

وأصبحت إدارة النجدة من أهم ركائز الأمن الداخلي بولاية الخرطوم وعدد من الولايات وذلك لما تبذله من جهد مقدر في تحقيق العملية الأمنية وللنجدة غرفة تحكم المناط بها إدارة العملية التشغيلية للوحدات تنقسم إلى مجموعات المستقبلين الذين يقومون باستقبال بلاغات المواطنين عبر رقم 999 ومن ثم إحالة البلاغ للقسم الثاني والتشغيل حسب دائرة الاختصاص ومن ثمة تحريك الوحدة المختصة حيث تتلقي الغرفة العديد من البلاغات من خارج ولاية الخرطوم تتعلق بالحوادث المرورية، حوادث الشغب يتم رفعها لمناوب الولاية المعنية أو المتخصصة للتعامل معها وتستقبل كبنائية الإدارة أكثر من (500) مكاملة في الدقيقة الواحدة .

إعلام الشرطة (إذاعة ساهرون) (مقابلة مع ساتى، مدير إذاعة ساهرون بمكتبه،

2018/9/2م الساعة 9:00 ص) :

مثلت إذاعة ساهرون هدفاً لوزارة الداخلية ورئاسة الشرطة حيث أن السعي لانطلاقها صوتاً للشرطة كان جاداً وحثيثاً. ويعتبر إعلام الشرطة الصوت الواضح والجسر الذي ترسخ من خلاله العلاقة بين الشرطة والمواطنين خاصةً في مجال الشرطة المجتمعية وتعدد وسائلها بجانب الإذاعة كان هنالك المكتب الصحفي والقناة التلفزيونية التي أُعدت بالكامل ولم يتبق إلا انطلاقها عبر الفضاء وفي هذا الإطار تم افتتاح استديو ساهرون التلفزيوني لإنتاج المادة التوعوية لسهولة بثها عبر القنوات الفضائية المختلفة.

شرطة الرقابة الإلكترونية للمرور:

تشهد البلاد حركة دؤوبة تستهدف تحقيق التنمية والإعمار هذه الحركة تشكل فيها وسائل النقل عنصراً مهماً لذلك اهتمت الدولة بزيادة أسطول النقل استجابة لمتطلبات التنمية وحتى لا يكون ذلك سبباً يؤدي إلى إهدار أرواح الأبرياء اتخذت وزارة الداخلية ورئاسة قوات الشرطة حزمة من البرامج والإجراءات الهدف منها خفض معدلات الحوادث المرورية بما يؤدي إلى حفظ الأرواح والممتلكات.

مشروع كاميرات الرقابة الإلكترونية آلية الغرض منها تحقيق السلامة المرورية لأنها تعمل على حماية الممتلكات وعلى تحديد السرعة وضبط المخالفين بقوانين المرور .

إن المشروع يعد واحداً من أهم المشاريع لضبط حركة المرور والحد من الحوادث المرورية من خلال خمسين كاميرا مراقبة تم وضعها في الطرقات والشوارع الرئيسية كمرحلة أولى بجانب شاشات إرشادية مهمتها تزويد السائقين بالإرشادات المرورية في أوقات الذروة وغيرها تجنباً للازدحام المروري والحوادث.

ويتم التحكم من خلال غرفة رئيسية تغطي كافة الشوارع مزودة بأحدث التقنيات الحاسوبية.

السجل المدني:

يعد السجل المدني من المشاريع التي أولتها وزارة الداخلية ورئاسة قوات الشرطة اهتماماً كبيراً يهدف لضمان حقوق الأفراد من ناحية إصدار شهادات الجنسية والميلاد والبطاقة الشخصية والوفيات والتملك وغيرها من الحقوق السياسية والمدنية الأخرى ويعتبر الرقم الوطني هو رقم يمنح للفرد علي اكمال إجراءات تسجيله بالسجل المدني بواسطة الشخص المختص أو آلياً بواسطة الحاسب الآلي للدلالة علي المواطن صاحب الرقم ليكون مميزاً له عن باقي الأفراد ويتكون الرقم الوطني من عدة فقرات لكل منها دلالات محددة واهم فوائده انه وسيلة فعالة للتمييز بين الأفراد مهما تطابقت الأسماء والمعلومات الأخرى وانه ضروري لمواكبة التطور في المجالات المعلوماتية والحوسبة (مقابلة مع ساتي، مدير إذاعة ساهرون بمكتبه، 2018/9/2م الساعة 9:00 ص).

مهام واختصاصات الناطق الرسمي (مقابلة مع عبد الرحيم مدير الإدارة العامة للشرطة بمكتبه بدار الشرطة بري بتاريخ 2018/8/9م الساعة 11):

1. الإدلاء بالبيانات الصحافية المختلفة وتمليك أجهزة الإعلام المختلفة المعلومات الضرورية والمعقولة حسب ظروف الحال.
2. يحظر مد أجهزة الإعلام المختلفة بأي أخبار تتعلق بالشرطة او أدائها إلا عبر الناطق الرسمي باسم قوات الشرطة .
3. عقد منبر إعلامي مفتوح ليكون بمثابة حوار بين الشرطة ووسائل الإعلام وليكون منبر للرأي الموضوعي حول شئون الشرطة وما تقدمه من خدمات شرطية أمنية وخدمات شرطية أخرى .

متابعة الشؤون الأمنية والجنائية والشرطية التي يتم تناولها بأجهزة الإعلام المختلفة والإجابة بالرد عبر أجهزة الإعلام على الاستفسارات وأي موضوعات أمنية أو جنائية أو شرطية تم تناولها إعلامياً.

يمكن لمدير الشرطة المختص إبراز نشاط وحدته مع مراعاة عدم إصدار تصريحات صحافية قد تمس علاقة السودان بالدول أو تؤثر على سير التحريات في الأحداث المهمة ومراعاة ألا تكون للتصريحات ابعاد سياسية.

وسائل وآليات تنفيذ مهام الناطق الرسمي:

١ -المكتب الصحفي للشرطة.

٢ إذاعة ساهرون (صوت الشرطة السودانية).

٣ استديو ساهرون التلفزيوني.

٤ مركز ساهرون لقياس الرأي العام.

مجلة الشرطة

تحقيقاً للربط والتواصل بين الشرطة والمجتمع عبر التواصل المباشر وعبر وسائل الإعلام المختلفة وتوحيداً لقناة الاتصال وإشراك المجتمع في هموم الشرطة المتصلة بمصالحهم الأمنية وعكساً لأنشطة الشرطة المختلفة نبعت فكرة تعيين ناطق رسمي باسم قوات الشرطة.

المبحث الأول

تعريف وخصائص الأمن الوطني

يُعدُّ الأمن الوطني مطلباً غريزياً وطبيعياً للإنسان، بسبب نزعته للتحرر من الخوف، هذه النزعة هي التي جعلته يمتلك الأدوات والأسلحة لحفظ أمنه، إلى أن انخرط إجتماعياً في كيان أوسع كالأسرة والقبيلة لزيادة دائرة الأمن ومجابهة الأخطار.

يعتبر مصطلح الأمن الوطني من أكثر الاصطلاحات مرونة واتساعاً وذلك لاستخدامه

في العديد من المجالات والمواقف ابتداءً من الإجراءات البسيطة الخاصة بتأمين

المواطنين داخل الدولة ضد الأخطار المحتملة التي تمس سلامتهم وحياتهم وأموالهم

وانتهاءً بالإجراءات الخاصة بتأمين الدولة ذاتها، ومع كثرة ما ظهر من تعريفات

ونظريات حول الأمن الوطني ذهب البعض إلى أنه شئ غير قابل للتحديد أو التحقيق.

الأمن في اللغة. الأمن من أمن يأمن أمناً فهو آمن ، وأمن بمعنى أطمأن ولم يخف فهو

آمن والأمن يعني الإستقرار والإطمئنان، وأمن منه سلم منه، وأمن على ماله عند فلان،

جعله في أمانته وضمانته. (معجم المعاني الجامع ، ص 155)

الأمن في علم الإجتماع :-

هو الحالة التي يكون فيها الإنسان محمياً ضد - أو بعيداً عن - أي خطر يتهدهده ، كما

أنه إحساس يمتلك الإنسان من خلال التحرر من الخوف. (صباحي، 1999م ، ص7)

الأمن أيضاً إحساس بالطمأنينة التي يشعر بها الفرد ، سواء بسبب غياب الأخطار التي

تهدد وجوده ، أو نتيجة لامتلاكه الوسائل الكفيلة بمواجهة تلك الأخطار حال ظهورها.

مشتقات ومفردات الأمن :-

يشترك من الأمن معاني كثيرة أهمها :

أ. الأمانة والإيمان ، وهي معان متقاربة أو متشابهة.

ب. فالأمن يفيد الإطمئنان والسكينة ونقيضه الخوف.

ج. والأمانة تفيد الإطمئنان والثقة ونقيضها الخيانة.

د. والإيمان يفيد التصديق والإستيقان ونقيضه الكفر.

هـ. فالأمن طمأنينة قلبية تسلم الي السكون النفسي والرخاء القلبي والأمانة طمأنينة

والإيمان طمأنينة وتصديق وتسليم عن يقين.

التعريف الأمني للأمن :-

هو الجهد اليومي المنظم الذي يصدر عن الدولة أو المؤسسة الأمنية لتنمية ودعم أنشطتها الرئيسية السياسية ، الإقتصادية ، والاجتماعية ، ودفع أي تهديد أو عائق أو خطر للإضرار بتلك الأنشطة.

أهداف الأمن: (<http://www.nasserclub.montadarabi.com>) ، منتدى نادي

الأمن والسلامة)

أ. توفير الأمن والأمان.

ب. حماية الأرواح.

ج. المحافظة على الممتلكات.

د. منع الجريمة قبل وقوعها.

مفهوم الأمن القومي :-

إن مفهوم الأمن في الإسلام أقره الله سبحانه وتعالى في سورة قريش حيث توضح السورة

أن مفهوم الأمن في الإسلام يرتكز حول تأمين حاجة الإنسان من الغذاء والاحتياجات

الأساسية لهم وتوفير الطمأنينة والسكينة في نفوس المجتمع الإسلامي ويهدف مفهوم

الأمن الوطني للدولة إلى تأمينها من الداخل ودفع التهديد الخارجي عنها.

يرتبط مفهوم الأمن القومي لأية دولة بعد من المحددات والركائز الإستراتيجية، منها ما يتعلق ببنيان الدولة الداخلي بمختلف تكويناته والعناصر المكونة له، ومنها ما يرتبط بمؤثرات خارجية، فهناك التأثيرات الإيجابية التي تؤثر على مكونات الأمن الوطني وعناصره فتدعمه أو تقيه لصالح أمن الدولة الوطني، كما توجد التأثيرات السالبة التي يمكن أن تقوضه أو تعوقه، ولا يمكن تحقيق الأمن الوطني عن طريق القوة العسكرية وحدها وفي ظل التخلخل والفراغ السياسي والاجتماعي، ولقد تطور مفهوم الأمن الوطني بعد الثورة العلمية والتكنولوجية التي حدثت في العالم منذ سبعينات القرن العشرين حيث أنقل من مرحلة سيطرة البعد العسكري الي مراحل أخرى ، أضافت أبعاداً إقتصادية وإجتماعية وعلمية وتكنولوجية ، وأصبح الأمن الإنساني يمثل أرقى تطور لهذا المفهوم بل يشمل تحرر الإنسان من أيه مخاوف أو أخطار تتعلق بحياته وصحته وتعليمه ورفاهيته.

تقاس سلامة الأمن الوطني بمعدل استقرار الدولة سياسياً وأمنياً ، وبمدى متانة اقتصادها ووجود القوات المسلحة الرادعة ، حيث إن الدول التي يسودها استقرار سياسي وأمني تتبنى مفاهيم أمنية موحدة ، لا تعتمد على التدابير الوقائية لوحدها ، وإنما ترتبط بالمصالح والتعاون الإقليمي والدولي وفق ما تقضيه مصالح الأمن الوطني لها ، لذلك أفرزت التطورات التي يشهدها عالم اليوم من ثورة في انتقال المعلومات إلى حدوث تداخل في أمور السياسة والاقتصاد أدت إلى اجتياح ما يقسم العالم من الحدود السياسية ، فأسهم ذلك في تغيير مفهوم السيادة التقليدي و دفعت الدول إلي ضرورة أن تعيد تقييمها لمفهوم الأمن الوطني.(النعمان، 1994م، ص113)

المفهوم النظري للأمن الوطني :-

يعتبر مصطلح الأمن الوطني من أبرز المصطلحات الحديثة التي ظهرت بعد نهاية الحرب العالمية الثانية 1939م - 1945م، حيث واجه العالم تغيرات عميقة وجوهرية في مفاهيم الأمن الوطني وقضايا الحرب والسلام، أدت إلى العمل في اتجاه إعادة بناء النظام الدولي وهياكله الأساسية وتحديد الحقوق والواجبات، فارتبط الأمن الدولي بعدد من القضايا الأساسية، مثل قضايا التسليح، وانتشار أسلحة الدمار الشامل والإرهاب والصراعات العنصرية والإقليمية، وبعد نهاية الحرب الباردة ظهرت على السطح دعوات إصلاح وتطوير الأمم المتحدة، ومجلس الأمن وعمليات حفظ السلام والمحكمة الجنائية الدولية والعقوبات، كل ذلك أدى إلى صياغة المفاهيم الأمنية وفق هذه القضايا والمتغيرات.

مفهوم الأمن من المفاهيم الحديثة في العلوم السياسية، فهو لم يتبلور بعد ليصبح حقلاً علمياً داخل علم السياسة، وعلى الرغم من حداثة الدراسات إلا أن مفاهيم الأمن أصبحت محددة في فكر وعقل القيادات والمدارس السياسية. إن للأمن الوطني مفهوماً مرناً حيث يرتبط المفهوم التقليدي للأمن الوطني استخدام القوة العسكرية أو التهديد باستخدامها لصالح الدول التي تسعى للمحافظة على استقلالها وحدودها الجغرافية، وخلال الألفية الثانية حدثت متغيرات عديدة في مجالي السياسة الدولية والمحلية الشيء الذي دفع الدول لدراسة معاني مفهوم الأمن الوطني وتعريفه تعريفاً واسعاً. (الملثم، 2005م، ص 7)

تزايد الاهتمام بالأمن الوطني ومجالاته عقب الحرب العالمية الثانية، على ضوء الظواهر العالمية المعاصرة والمتمثلة في تفاقم مشكلات الانفجار السكاني، ونقص الغذاء وانتشار البطالة والهجرات، إضافة إلى التطور التكنولوجي، لذا فهناك عدم وجود تعريف محدد للأمن الوطني لعدة أسباب منها: حداثة موضوع الأمن الوطني وفقدان

التراكم المعلوماتي وتأثره بالموقف الأيديولوجي والنظرة الجامعة للحياة والتاريخ . لذلك بذل الباحثون جهداً مقدراً في محاولة الإحاطة بتطور مفهوم وتعريف الأمن الوطني لتحديد المعاني والنطاقات ، مما أدى لتطوير نطاقات الأمن الوطني لتغطي كافة المجالات السياسية والاقتصادية والأيديولوجية والسكانية، بالإضافة إلي المجال العسكري. (الملثم، 2005، ص 8)

بدأ الاهتمام دولياً وعقب الحرب الباردة بإعادة وتأهيل منظمة الأمم المتحدة باعتبارها تجمعاً دولياً يضم الدول العظمى والصغرى ، وترعى تحقيق الأمن والسلم ، حيث تعمل على حل النزاعات التي تنشأ بين الدول ، كما أنها خلال منظماتها المختلفة ترسخ لمفهوم تحقيق الأمن الوطني ، من خلال التعاون المشترك بين الدول ، وتحكم ذلك قوانين المنظمة والقوانين التي تنظم العلاقات الدولية ، ولقد تلاحظ ذلك في التحالف الدولي الذي تم تأسيسه في أعقاب الغزو العراقي للكويت في أغسطس 1990م ، والذي تم تفسيره باعتباره مهديداً للأمن في دول الإقليم.(شوقي 1997م ، ص 45)

أكدت العديد من الدراسات على نظرية تحقيق الأمن الوطني من خلال النظام والتعاون الدولي ، والتي رفضت فكرة تحقيق الدول لأمنها الوطني من خلال زيادة قوتها والدخول في صراع مع غيرها، لذلك فإن أمن الدولة المنفردة ، وأمن جماعة الدول يتحدد من خلال التعاون ، لأن الدولة تعتمد في تحقيق أمنها على توفر الأمن لغيرها من الدول ، بحيث توجد علاقة وثيقة بين الأمن الوطني للدول من خلال أهمية التعاون الدولي لمواجهة الأخطار والكوارث، وعدم الاعتماد على الصراع بين الدول لتحقيق الأمن الذي لا يستند على المفهوم العسكري للأمن، حيث أن التهديد الاقتصادي للأمن الوطني لا يقل خطرة عن التهديد العسكري، لذلك بدأ واضحاً أن هنالك مفهوماً جديداً للأمن الوطني يتشكل الآن وتتسع نطاقاته.

ارتبط مفهوم الأمن الوطني بالمصالح الحيوية لكل دولة واكتشاف مواقع القوة لاستغلالها ومواضيع الضعف لتجنبها ، وبرز ذلك من خلال عدم الاتفاق حول مفهوم الأمن الوطني ، لذلك برزت العديد من المفاهيم والتعريفات للأمن الوطني، تبعاً لاختلاف الأوضاع السياسية والاقتصادية والأيدولوجية للدول ، ومن هذه المفاهيم: (شوقي 1997م ، ص 47)

أ. المفهوم الشائع للأمن الوطني يقوم على امتلاك الدولة لعناصر القوة الإستراتيجية أو بعضها والتي تتيح للدول امتلاك إرادتها الوطنية ، وتوفير السند المطلوب لتحقيق المصالح الوطنية الإستراتيجية فضلاً عن تأمين تلك المصالح.

ب. الأمن الوطني بمفهومه الإستراتيجي يقوم على امتلاك الدولة لعناصر القوة الإستراتيجية التي تقوم وتستند على تحقيق الأمن الإنساني ، والتي تتيح للدولة امتلاك إرادتها الوطنية ، وتوفير السند المطلوب لتحقيق وتأمين المصالح الإستراتيجية ، بما يشمل المحافظة على البيئة وتنمية الموارد الطبيعية وحفظ حقوق ومصالح الأجيال القادمة والإسهام في تحقيق الأمن العالمي.

ج.يركز مفهوم الأمن الإنساني على الإنسان كفرد وليس الدولة ، وذلك بالنظر إلى الأمن بمفهومه الإستراتيجي ، والأمن الوطني لا يمكن أن يتم في ظل تهديدات أمن المواطنين ، وأن استخدام القوة العسكرية لم يعد أداة أساسية لتحقيق الأمن القومي.

د. أبرز ما كتب عن مفهوم الأمن الوطني ، هو ما أوضحه (روبرت مكنمار) وزير الدفاع الأمريكي الأسبق وأحد مفكري الإستراتيجية البارزين في كتابه (جوهرة الأمن) حيث قال:(إن الأمن يعني التطور والتنمية سواء منها الاقتصادية ، الاجتماعية أو السياسة في ظل حماية مضمونة) ، وأضاف (أن الأمن الحقيقي

للدولة ينبع من معرفتها العميقة للمصادر التي تهدد مختلف قدراتها ومواجهتها،

لإعطاء الفرصة لتنمية تلك القدرات تنمية حقيقية في كافة المجالات سواء في

الحاضر أو المستقبل) (الملثم، 2005م ، ص 10)

هـ. أدق مفهوم للأمن ورد في القرآن الكريم في قوله سبحانه وتعالى: (فَلْيَعْبُدُوا رَبَّ

هَذَا الْبَيْتِ *الَّذِي أَطْعَمَهُمْ مِّنْ جُوعٍ وَأَمَّنَّهُمْ مِّنْ خَوْفٍ) (سورة قريش ، الآيات ،

ص 4،3) والخوف بالمفهوم الحديث يعني التهديد الشامل، سواءً الاقتصادي أو

الاجتماعي أو السياسي.

تعريف شامل للأمن الوطني:

هو عملية تكاملية مركبة تعمل على تحقيق الغاية القومية للدولة، من خلال قدرتها على

تنمية إمكاناتها وحماية مصالحها القومية بكافة الوسائل المتاحة والسياسات الموضوعية ،

بهدف تطوير نواحي القوة الشاملة ، وتطوير جوانب الضعف في الكيان السياسي

والاجتماعي للدولة في إطار فلسفة قومية شاملة تأخذ في اعتبارها كل المتغيرات

الداخلية والخارجية للدولة. (قدور ، 1997م ، ص 180)

الأمن القومي العربي:

تعريف الأمانة العامة لجامعة الدول العربية في سبتمبر 1993م معروض أمام مجلس

الجامعة لإقراره حتى تاريخه، فهو قدرة الأمة العربية في الدفاع عن أمنها وحقوقها

وصيانة استقلالها وسيادتها على أراضيها، وتنمية القدرات والإمكانات العربية في

مختلف المجالات السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية، مستنده إلى القدرة

العسكرية والدبلوماسية ،آخذه في الاعتبار الاحتياطات الأمنية الوطنية لكل دولة ،

والإمكانات المتاحة والمتغيرات الداخلية والإقليمية والدولية التي تؤثر على الأمن

القومي.(فقير ، 2009م ، ص 45)

الأمن الداخلي:

هو الحالة التي تضمن للمواطن الاستقرار المادي ، بتوفير السكن ومصدر الرزق الدائم والاستقرار النفسي وتوفير البيئة الصالحة.

الأمن الإقليمي:

يعني دخول مجموعة من الدول المنتمية لقومية واحدة ، أو إقليم واحد في تنظيم وتعاون وتنسيق يحقق لها التكامل ، ويضمن لها حماية مصالحها المشتركة من أي تدخل خارجي أو داخلي ، وهو يمثل نوعاً من التحالف بين دول الإقليم ويحقق الاستفادة من قواها الشاملة في درء الأخطار والتصدي للتحديات المشتركة وتهيئة أفضل فرص للتنمية والتطور المتوازن لكل دول الإقليم المشاركة في هذا النظام.(قدور ، 1997م، ص183)

الأمن الجماعي:

هو الضمان الذي تكفل به جماعة من الدول أمن كل دولة وسلامة أرضيها وتلجأ في ذلك إلى تنسيق الجهود المشتركة ، لمنع أي اعتداء على السلام الدولي والإقليمي. عُرف على أنه نظام جديد للعلاقات الدولية يتصف بالمشاركة الدولية الجماعية والإيجابية الهادفة إلى إنهاء مظاهر الاعتداء وتطوير استخدام القوة أو التهديد باستخدامها ، وتقوية العلاقات الدولية القائمة على السلام والتعاون ، وإيجاد أجواء يسودها الأمن والاستقرار والشعور بالمسئولية الجماعية.

تعريف (فلاديمير) على أنه مجموعة: من العوامل المختلفة ، والأجواء العامة التي توجد فيها الدولة أو مجموعة الدول، التي تؤدي إلى توفير الحماية والأمن من الغزو الخارجي لها أو تهديد وجودها بشكل عام.

تعريف أخري للأمن الوطني

عُرف الأمن الوطني بأنه (الإجراءات التي تتخذها الدولة في حدود طاقاتها للحفاظ علي
كيانها ومصالحها في الحاضر أو المستقبل مع مراعاة المتغيرات الدولية). (شوقي ،
1997م ، ص 46)

وضع البروفيسور (والتر ليتمان) الأمريكي تعريف لمصطلح الأمن الوطني في عام
1943م حيث عرف الأمن القومي بأن الدولة تكون آمنة لا تحتاج إلى التضحية
بمصالحها المشروعة في سبيل تجنب الحرب، وأنها قادرة في حالة التحدي على حماية
تلك المصالح بطن الحرب على الغير.

عرف (هارولد براون) وزير الدفاع الأمريكي في حكومة الرئيس (لندن جونسون) بأنه
(مقومات صيانة وحدة الأمة الطبيعية ووحدة أراضيها واحتفاظها بعلاقات اقتصادية جيدة
مع جميع أنحاء العالم ، وفق شروط معقولة وحماية مقدرات ومؤسسات الأمة من الخطر
الخارجي).

أما الصحفي والكاتب المصري (محمد حسنين هيكل) فعرفه بأنه: (قدرة الدولة في حماية
كيانها الداخلي وقيمتها من خطر القهر على يد قوة معادية ، وكذلك حماية الدولة ضد
كل الأخطار الداخلية والخارجية التي تهدد غاياتها القومية ومصالحها الحيوية).

العوامل المؤثرة في مفهوم الأمن الوطني:-

يتأثر مفهوم الأمن الوطني بعدد من المؤثرات التي تحدث تبايناً في المفهوم من دولة لأخرى وهي:

- أ. العامل التاريخي . إن تاريخ دولة أىّ يحوي مهمة تؤثر على فكرة وعقائد شعبها وينظم لحد كبير نمط الحياة فيها ، ويكون جزءاً كبيراً وأساسياً من قيمها الجوهرية وينعكس ذلك على مفهوم الأمن الوطني.
 - ب. العامل الجيوستراتيجي . إن موقع الدولة يؤثر على الأمن الوطني من عدة نواحي، فالدولة المنعزلة المحاطة بالبحار تختلف في فهمها للأمن الوطني عن تلك الدولة المحاطة بعدد من دول الجوار ، كما أن التي تتحكم في المضائق لحركة التجارة الدولية تكون لها ترتيبات أمنية مختلفة عن الأخرى.
 - ج. الكتلة الحيوية.
١. الأرض. يشكل كبر مساحة الأرض أو قلتها وتوفر الموارد الطبيعية وتضاريسها تأثيراً كبيراً على ترتيبات الأمن القومي بجوانبه المختلفة.
 ٢. السكان. أن كبر حجم السكان أو قلته ، والفئة العمرية والتركيبة الديموغرافية والتعدد العرقي ، من العوامل المؤثرة على ترتيبات الأمن الوطني لكل دولة.
 ٣. التباين المعرفي . إن مدى المعرفة والوعي العلمي والإدراك لطبيعة المخاطر والمهددات الأمنية بين أفراد المجتمع ومدى تأثير البيئة المحيطة بالدولة ، تؤدي إلى انسجام المجتمع ، وينعكس ذلك على الحالة الأمنية للدولة .

سياسيات تحقيق الأمن الوطني:

تتطلب سياسات تحقيق الأمن الوطني توفير المحددات التالية:

- أ. تحديد الغايات والأهداف والقيم التي تسعى الدولة إلى تحقيقها وحمايتها ، والوصول إلي نوع من الاتفاق أو الرضا العام بخصوصها.
- ب. تحديد الأخطار والتهديدات التي تواجه الدولة ، والوصول إلى نوع من الاتفاق أو الرضا عنها.

ج. بناء المؤسسات القادرة على تنفيذ هذه السياسات ، ومتابعة وتقويم تنفيذها.

نطاقات الأمن الوطني.(الطيب ، 1998 ، ص 267)

- أ. نطاق الأمن الداخلي.
- ب. نطاق الأمن المباشر.
- ج. نطاق الأمن الإقليمي .
- د. نطاق أمن عالمي دول كبرى.
- هـ. نطاق أمن عالمي دول عظمى.

لقد أدى عصر الحداثة وما بعد الحداثة لظهور مفهوم الأمن القومي ، ومما شك فيه إن اهتمام الدول بأمنها القومي أمر قديم قدم نظام الدولة نفسه، هذا بالرغم من أنه بعد الحرب العالمية الثانية بصورة خاصة أكتسب مفهوم الأمن القومي لدي الدول صبغة عسكرية طاغية أكثر من أي وقت مضى فكانت الدول في مختلف المناسبات الوطنية تعلن عن سيطرة الأمن العسكري لدرجة انحسرت فيها مصادر التهديد الأخرى كأنها تبدو أحياناً كما لو كانت غير قائمة على الإطلاق على الظلم والفساد وعدم العدالة ، والهشاشة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية، تدهور النظم الحيوية البيئية ، الاستنزاف المستمر لموارد الطاقة غير المتجددة، واللامبالاة والاغتراب والمشاكل

الاجتماعية المصاحبة كلها تمثل تهديدات قومية تنتج عن علاقة الإنسان بأخيه الإنسان، وعن علاقة الحكام بالرعية، وعن علاقة المواطن بالبيئة بدرجة أكثر مما تنتج عن علاقة الدولة بالدول الأخرى. (جامع، د ت، ص 143).

مهددات الأمن الخارجية

ارتبطت ظاهرة الأمن عند تناوله بوساطة الباحثين والمهتمين بأمره بالعلوم الاجتماعية من حيث خصائص النظام الدولي ومقومات الأطراف الفاعلة حيث الصلة وشيجة بين الصراع بمختلف أشكاله ومستوياته مقترناً بقضايا الأمن القومي كالأزمات التي تأخذ عدة أشكال. (التقرير الإستراتيجي السودان ، 1997م، ص 339)

خصائص مفهوم الأمن القومي

لفترة طويلة من الزمن تم ربط ضمان الأمن بالقدرة العسكرية للدولة بالسياسات التي تعبر عنها كسياسات التسليح والتوازن الإستراتيجي انطلاقاً من المقولة المعروفة "إذا أردت السلم فكن مستعداً للحرب" لاشك أن القدرة العسكرية كانت وستبقي بمثابة الأداة الأولى والأخيرة لضمان الأمن القومي ، بيد أن ما تقدم يكاد أن يقتصر على تلك الدول المتقدمة والمستقرة داخلياً ، وقد لا ينسحب على غيرها خصوصاً دول العالم الثالث، التي تتعدد وتتوغل فيها تحديات الأمن القومي داخلياً وخارجياً ، وأكتسب مفهوم الأمن القومي معنى أكثر اتساعاً وإمتد ليشمل كافة الإبعاد العسكرية والاقتصادية والاجتماعية والسياسية وغيرها وفي ضوء ما تقدم فإن الضرورة تقتضي أن يتميز مفهوم الأمن القومي بالخصائص الآتية: (فقير، 2007م، ص 306).

أ/ ينبغي أن يكون مفهوم الأمن القومي مفهوماً نسبياً ، ومرد هذه النسبية الحاجة الدولية للأمن المشترك ، وأساس هذه الحاجة أن الدول لا تستطيع ضمان أمنها بصورة مطلقة لأنه يتقاطع وأمن غيرها ، ونسبية مفهوم الأمن تقودنا إلى حقيقة أساسية مفادها أن

إستراتيجية الأمن القومي ليست حالة ثابتة إنما هي حالة متغيرة ومتطورة ، ومن هنا تبرز الحاجة والضرورة للتمييز بين الثوابت والمتغيرات ، وكذلك التميز بين الحد الأعلى والحد الأدنى للأمن القومي.

ب/ ينبغي أن يكون مفهوم الأمن القومي مفهوماً مرناً واسعاً ومتطوراً لذا ينبغي أن يكون مفهوماً واضحاً ومقبولاً يحظى بالاقتناع الحقيقي والالتزام الواعي ينال تأييد واستحسان المواطنين كافة في الوطن العربي على اختلاف أقطارهم وأنظمتهم السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

ج/ ينبغي أن يحتوي مفهوم الأمن القومي على تصور واضح لتحديات والتهديدات الأساسية والثانوية وأن يتضمن إدراكاً لا لبس فيه لمسألة أساسية أخرى هي من هم الأعداء ومن هم الأصدقاء في السياسة الدولية؟

د/ ينبغي أن يعتمد مفهوم الأمن القومي على رؤية واضحة لكيفية تحول عناصر القوة المادية والمعنوية إلي قدرة مؤثرة ، فالعبرة ليست في وجود العناصر إنما تكمن في عملية استثمارها وتوظيفها بصورة تساعد على إنجاز الأهداف المطلوبة بأقل خسارة ممكنة ، ولا ينبغي لإستراتيجية الأمن القومي أن تعتمد على القوة العسكرية رغم أهميتها الفائقة ، إلا أنها تبقى وسيلة واحدة لا يمكن أن تكون بديلاً أو نقيضاً للقوة الأخرى.

هـ. لابد من التمييز الدقيق والمدروس بين مفهومين للأمن الأول المفهوم الدفاعي للأمن القومي ومن حق كل دولة أن تنتهجه وأن تمارسه دفاعاً عن الأسس والثوابت التي يرتكز عليها جوهر أمنها القومي ، المفهوم الثاني الهجومي التوسعي وهو يقوم على التعصب والعدوان والتوسع.

المبحث الثاني

أهمية ووظائف الأمن الوطني

أجمع خبراء الإستراتيجية أن الأمن الوطني من منظوره الشامل ينطوي على أبعاد سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية، وحماية الأمن الوطني للدولة تعتمد على قدرة الدولة في توظيف وتنمية هذه الأبعاد من خلال تقوية الضعف وتطوير نواحي القوة بفلسفة شاملة تأخذ في اعتبارها كل المتغيرات الداخلية والإقليمية والدولية. هنالك إجماع أيضاً أن توفير الأمن يتطلب توفير قدر من القوة يكفي لمواجهة المخاطر والتحديات التي يتعرض لها المجتمع سواء كانت هذه المخاطر داخلية أو إقليمية أو دولية ورغم أن القوة العسكرية تلعب دوراً أساسياً في هذا الصدد إلا أنها لا تكفي وحدها لتحقيق الأمن الوطني وهنالك جوانب أخرى من القوة لا يمكن أن توفرها القوة العسكرية أو تحافظ على فعاليتها مثل القوة الاقتصادية والتماسك الاجتماعي والفعالية السياسية والنقد العلمي حيث لا يمكن بدون توفر القوة بمعناها الشامل الذي يتضمن هذه الجوانب بناء قدرة عسكرية دائمة أو وضع إستراتيجية أمنية فاعلة. مما سبق ومن خلال التطور الحديث لمفهوم الأمن فقد تم إدخال عناصر جديدة في عناصر قوي الدولة الشاملة وعلى رأسها القوة الإعلامية فلا يمكن الحديث عن واحدة من قوي الدولة الشاملة دون غيرها فهي تتكامل جميعها وترتبط بعضها بعضاً سلباً وإيجاباً.

إن موضوع الأمن الوطني موضوع شائك يصعب تناول أفكار وأقلام الكثير من الباحثين في تحديد المقصود منه، غير أنه يمكن التوفيق بين تلك الآراء والأفكار (هو قدرة الأمة علي حفظ حدود بلدها وتحقيق ما يصبو إليه أفرادها مع درء الخطر عنها بكل الوسائل المتاحة). (سعيد، د ت ، ص89)

كلمة الأمن الآن في الدولة المعاصرة أوسع مدى مما كانت عليه في أي وقت سابق، وأكثر شمولية لأنماط متناغمة من أنشطة الدولة تشكل في مجملها نسيج الأمن في الدولة، في تكافؤ برغم ضرورات الترتيب والأولويات اتفاقاً مع تطور الفكر الإنساني ونزوعه إلى غير الأساليب العسكرية المباشرة بغرض السيطرة على مقدرات المجتمعات وتحقيق المطامع في سلسلة الصراع الدولي الدائم، إذ لم يعرف العالم السلام إلا خلال 250 عاماً من جملة 3400 عاماً هي عمر التاريخ البشري المكتوب، وما خلا ذلك حروب مستمرة وتهديدات متلاحقة لمعني وجود كيانات بشرية وحضارات. يمكن إجمالاً الحديث عن أقسام الأمن في الدول الإسلامية المعاصرة في السودان إلى الآتي:

(محمد، د، ص 57).

أ/ الأمن الشخصي:

وهو يعني ما يلي الفرد في الدولة من تدابير وإجراءات لحظية في نفسه وماله وعرضه وعقله وثقافته وذلك بالآتي:

1. حمايته من العدو لأخترقه وتجنيدته وشراء ولاءه.
2. حمايته من الاختطاف وتجنيدته والتعرض للقتل.
3. تحصين الأفراد بزيادة وعيهم الأمني في الاتجاهات (الوقائي والإيجابي).

ب/ الأمن الجماعي:

وهو تطوير لازم لأمن الفرد من أجل الجماعة لدائرة وعقد التحالفات، وبحث الصيغ للتعایش الأمن مع تحقيق المصالح ، ولعل في سيرة الرسول صلى الله عليه وسلم خير مثال في مسعاة لتحقيق الأمن الجماعي وهو يعقد صلح الحديبية وما تلى ذلك من نقص قریش لبنود الصلح مما دعي رسول الله صلى الله عليه وسلم إلى النصره الحليف

(خزاعة) الذين ارسلوا عمرو بن سالم الخزاعي فاجابه الرسول صلى الله عليه وسلم
(وكان من أمر فتح مكة ما كان) يمكن تلخيص أغراض الأمن الجماعي في الآتي:

١. حماية الاقليات.
٢. تحقيق الحماية عبر التحالفات والمعاهدات.
٣. استقطاب كوادر مؤيدة لاتجاه الدولة.
٤. شواهد الأمن الجماعي لا تغيب عن بال أحد في هذا العصر الذي سادت فيه التكتلات والأحلاف العسكرية وغير العسكرية بغرض تحقيق أمن الجماعة مقابل الأخطار المتوقعة.

ج/ الأمن الداخلي والخارجي:

التقسيم المقصود هنا اختصاصي وظيفي بينما تتكامل الأدوار في تحقيق مفهوم الأمن
بجناحيه الداخلي والخارجي بتداخل يصعب التفريق بينه لأن منشأ كثير من الأخطار
والمهددات خارجي مما يستوجب الحضور والتعامل معها قبل أن تبلغ مداها المؤثر
داخل الوطن وكذلك بعض الأخطار والمهددات الداخلية يجب أن تعرف اتجاهات
تفكيرها ودعمها الخارجي حتى تحرم منه قبل أن تصل إليه.

د/ الأمن الثقافي:

هو المجال الأكثر حيوية لأنه متعلق بمجمل السلوك وعنوان كسب الأمة من ميراث
الحضارة ومسايرة التمدن واستحداث أساليب الحياة مع القدرة علي الاحتفاظ بملامح
الذات ونكهة الطبع، فاللغة، والزي، والمأكل، والمسكن والتعبير الفرح والحزن وممارسة
النشاط العلمي اليومي كلها معطيات ثقافية لكنها معرضة كغيرها من أشكال الأمن
للتهديد والمخاطر فطمس ملامح الأمة الثقافية واستلابها، وإكراهها أو إغرائها علي خلع
ثوبها الثقافي وارتداء ثوب الاخرين هو أشد الأخطار المثالة في الاستعمار الحديث

الذي اعتمد علي توظيف تقنية الاتصالات والاقمار الاصطناعية والفضائيات ليشكل جيوشاً من الغزاة لا صاد لهم إلا قدرة الدولة علي تحصين شعبها بأداء ثقافي واعلامي وتعليمي مميز يقدر علي الصعود في وجه موجات البث المتلاحقة ذات الغرض والطغيان الثقافي وقد حدد تاج السر دوليب المرتكزات الآتية في مجال الامن الثقافي: (دوليب، 1995م، ص103)

١. التعريف الواعي علي الشباب خلال الأبعاد النفسية والاجتماعية لمطالب نموه.
٢. الادارك التام لمفهوم الثقافة وخصائصها الديناميكية أو الانتقالية وبيئة انتاجها.
٣. الدين هو خط الدفاع الأول في التخطيط للأمن الثقافي.
٤. اتخاذ اتجاه ايجابي بعدم استخدام أسلوب الحجب الذي يحدث ردة فعل عكسية .
٥. معالجة الفراغ وملؤه بالأنشطة المفيدة .
٦. تقديم الكبار لنموذج وقدوة حسنة تزيل كل رواسب السؤ في الأنفس.

وسائل حماية الأمن الوطني

هي عبارة عن وسائل تستخدمها الدولة لتوحيد الأسس والمبادئ الفكرية لتحديد مفهوم الأمن الوطني ولتحديد الأدوات اللازمة لوضع القيادة السياسية في الصورة الصحيحة وفي الوقت المناسب من الأحداث التي تؤثر علي الأمن الوطني للتصدي عليها مباشرة أو غير مباشرة .

تتعدد وسائل الحماية ولكن تظل متكاملة وهي وسائل سياسية ودبلوماسية وهذه تتمثل في الآتي

- أ. مجلس الأمن الوطني .
- ب. مجلس الدفاع الوطني .

- ج. التنظيم السياسي.
- د. قطاعات الدولة الرئيسية .
- هـ. وزارة الخارجية .
- و. مراكز البحوث .
- ز. أجهزة الأمن والمخابرات .
- ح. القوات المسلحة .

أساليب تحقيق الأمن الوطني:

علي أي دولة أن تحقق أسلوب تنظيم بقاء أمنها الوطني وذلك اما لوحدها أو مع غيرها في شكل تحالف أو تجمع . إذا سعت الدولة لحماية أمنها وحدها فإن نجاح هذه الإستراتيجية تعتمد علي بعض العوامل:

- أ. تحقيق الاكتفاء الذاتي .
 - ب. الموقع الجغرافي .
 - ج. شكل الدولة هل منعزلة ومغلقة أم لها منافذ أخرى .
 - د. إستراتيجيات الدول الأخرى تجاهها ومعرفة ما إذا كانت هناك دول تحاول تهديها.
 - هـ. القوة النسبية للدولة المقابلة .
 - و. أسلوب الدولة في التعايش مع النظام العالمي.
- إذن الفرضية موجودة ولكن بقدر محدد وفي وسائل محددة وعلى الدولة التي تفكر ذاتياً أن تحسن الحسابات حتى لا تجد نفسها منعزلة أو معزولة وإذا وجدت الدولة أنها لا تجد نفسها في الاكتفاء بالأمن الذاتي فإنها تتعامل لمعالجة مشاكلها بزيادة قوتها أو التحالف مع دولة أكثر منها قوة لتحقيق مصالحها وهذا أحد توازن القوي. هذا النظام موجود في

السياسة الدولية ولكنه يحتاج إلى التحكم والسيطرة والرقابة وعلى الدولة أن تأخذ في الاعتبار أنها تعيش في مجتمع دولي متشابك ومتقلب للسياسات والمصالح ولتحقيق أمنها الوطني أن تختار الطريق والوقت المناسب للتحرك فيه وتحدد مع من تسيير ومع من يجب أن تتجنب ومع من تصادق؟ وفي أي وقت تهاجم؟ وفي أي وقت تدافع؟ كل ذلك للحفاظ على البقاء وتحقيق مصالحها وأمنها الوطني. (عمر، د ت، ص 40)

مهددات الأمن الوطني:-

التحديات السياسية للأمن الوطني: (أبو صالح، 2012م، ص70).

- ب. الاستقطاب الدولي وهو قيام الدول العظمى باستقطاب بعض الدول أو الانحياز لمواقف بعض الدول ضد دولة بعينها مثال: تجيز دول الغرب عموماً وأمريكا خصوصاً لإسرائيل في صراعها مع العرب.
- ج. سياسة شد الأطراف أي صراع بين الدول مع بعضها البعض باستمالة الدول الكبرى أو الإقليمية طرف ضد الآخر.
- د. فرض عزلة دولية اقتصادية سياسية دبلوماسية علي بعض الدول نتيجة لاختلاف في الأيدلوجيات أو المواقف السياسية.
- هـ. استخدام حقوق الإنسان والحرية للشعوب وحماية الأقليات والاضطهاد الديني أسباباً للتدخل في شئون الدول الداخلية.

التحديات الاقتصادية للأمن الوطني: (أبو صالح، 2012م ، ص70)

- أ. الآثار السالبة للعولمة الاقتصادية .
- ب. تباعد الشقة بين دول العالم الأول الغني والعالم الآخر الفقير مما يقود إلى المجاعات وتفشي الأمراض في دول الجنوب ويهدد دول الشمال بالهجرة غير الشرعية.

ج. النقص العالمي في المياه .

د. التخلف التكنولوجي لدول الجنوب.

هـ. التعبئة الاقتصادية .

التحديات العسكرية للأمن الوطني :-

أ. احتكار أسلحة الدمار الشمال لدول بعينها.

ب. عسكرة الفضاء.

ج. العولمة العسكرية.

د. استخدام قرارات مجلس الأمن الدولي لتحقيق أهداف عسكرية لدول بعينها.

هـ. احتكار صناعة الأسلحة المتطورة والمتقدمة والذكية.

التحديات الاجتماعية للأمن الوطني :- (الساير، 2005م، ص17)

أ. التشجيع إلى التطرف وإثارة الفتن بين القوميات والأديان والطوائف وتشجيع

الصراعات بينها.

ب. تشجيع هجرة العقول والمفكرين من دول الجنوب إلى الشمال.

ج. التقدم التكنولوجي والعولمة الاقتصادية والتجارية سوف تؤدي إلى الاتجاه نحو

العنف وانتشار الأمراض الاجتماعية الأخرى.

د. انتشار مرض الايدز وخاصة في دول الجنوب الفقيرة في أفريقيا في جنوب

الصحراء، شرق آسيا وأمريكا اللاتينية.

التحديات البيئية للأمن الوطني:- (محمد وآخرون، 2011م، ص 40)

أ. التلوث البيئي في المناخ والطقس والمياه من المخلفات الصناعية .

ب. دفن النفايات النووية والكيميائية في البحار والمحيطات ودول العالم الثالث.

ج. الانبعاث الحراري نتيجة لتقنب الاوزون من الصناعات الثقيلة في الدول المتقدمة

وعدم معالجة ذلك حسب الاتفاقيات الدولية مثال ذلك عدم تقيد الولايات المتحدة وروسيا الاتحادية باتفاقية كيوتو.

- د. ارتفاع درجة حرارة الأرض سنوياً دون معالجة دولية مما يتسبب في ارتفاع مستوى المحيطات والبحار مما يهدد بالفيضانات علي اليابس من الأرض.
- هـ. التغير المناخي العالمي وازدياد معدل درجة الحرارة وانخفاض معدل هبوط الأمطار في كثير من مناطق العالم وخاصة أفريقيا يسبب مشاكل الجفاف والتصحر للغابات وخاصة دول العالم النامي مما يسبب تدمير للبيئة.
- و. التحديات الداخلية للأمن الداخلي هي التحديات داخل الدول من مشاكلها الداخلية السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية أو العسكرية التي تؤدي إلى انهيارها مما يؤثر علي الدولي بالسلبية.

المبحث الثالث

مجالات وأطر الأمن الوطني

أدى تطور الأخطار التي تهدد الدول إلى تطور وتبدل إستراتيجيات الدفاع والأمن الوطني فمن الاعتماد على الإمكانيات الذاتية في مواجهة الخصم ، إلى التكتل والدخول في أحلاف عسكرية ومعاهدات سياسية تكملها الدولة قوتها ، وتعوض بها النقص في وسائل دفاعها وحمايتها ، ثم ظهرت الأخطار التي تصيب أمن الدولة الاجتماعي والاقتصادي والثقافي والبيئي ، وهو ما أدى لتغير شامل في مفهوم ونظريات الأمن ليشمل قوى الدولة الشاملة.

ظهر مصطلح الأمن الوطني مع بداية ظهور الدولة القومية في أوروبا في العصر الحديث أما الاستخدام الرسمي له فجاء بعد الحرب العالمية الثانية، حيث أنشأ الأمريكيون مجلس الأمن القومي الأمريكي عام 1947م وذلك من أجل حماية أمريكا وشعبها من أي تهديد داخلي وخارجي قد ينعكس سلبا على استقرارها ورفاهية شعبها، وهذا ما شجع الدول الأخرى أن تحذو حذوها وتصنع لنفسها إستراتيجيات أمنية شاملة. من التحديات التي تواجه السودان في بيئته الداخلية الإجماع الوطني العريض وإيجاد دستور دائم تتوافق عليه كل الأحزاب السياسية فمسألة الاندماج الوطني لازالت تحدى كبير من خلال مسيرة العمل السياسي في حقبة المختلفة كذلك استغلال الإمكانيات والموارد والثروات الطبيعية داخل الأرض وخارجها وجذب الاستثمارات الخارجية ومعالجة قضايا التنمية الاجتماعية لمحاربة الفقر والبطالة والاهتمام بالشرائح الضعيفة وإعادة الطبقة الوسطى كطبقة تحافظ على التوازن الاجتماعي، هذا بجانب حسم قضية الهوية الثقافية التي تساعد على التنشئة السياسية والتنمية الاقتصادية والاجتماعية والنهوض بمكتسبات ومقدرات الأمة السودانية .

هنالك العديد من المهددات الخارجية تجعل الأمن الوطني السوداني يحتاج إلى رؤية إستراتيجية ومراجعة العلاقات الخارجية في البيئتين العربية والأفريقية والعمل على تحقيق المصالح الوطنية العليا للدولة السودانية من خلال تفعيل العلائق مع كافة دول العالم علاوة على الاهتمام بعلاقات السودان بالمنظمات الأممية السياسية منها والاقتصادية والمنظمات الإقليمية وتحت الإقليمية.

تحديات الأمن الوطني :-

التحديات السياسية. تتضمن الآتي: (محمد ، 2013 ، ص48)

- أ. الحروب والصراعات الأهلية الداخلية.
- ب. عدم وجود مشاركة شعبية وفقدان النظام للشرعية.
- ج. عدم الشعور بالولاء والانتماء السياسي للدولة.
- د. غياب الحكم الرشيد وكثرة الفساد والمحسوبية وعدم العدالة والمساواة والحرية.
- هـ. ضعف نفوذ السلطة التنفيذية المركزية.
- و. حقوق الإنسان.

التحديات الاقتصادية. تتضمن الآتي: (محمد ، 2013 ، ص48)

- أ. الفقر وغياب التنمية المتوازنة.
- ب. الفساد الاقتصادي.
- ج. عدم عدالة توزيع الثروة.
- د. المجاعة ونقص المواد الغذائية.
- هـ. خلل في الميزان التجاري.
- و. تباطؤ في معدلات النمو وازدياد معدلات التضخم والبطالة.
- ز. عدم الاهتمام بالتقدم الصناعي والاعتماد علي محصول زراعي واحد في

الاقتصاد.

التحديات الاجتماعية: تتضمن الآتي: (عمر ، 2009م، ص 42)

- أ. مشاكل الهوية والعصبية العرقية الجهوية والقبلية وعدم التماسك الاجتماعي.
- ب. الفقر والجهل والامية والمرض.
- ج. مشاكل التطرف الديني والمذهبي.
- د. تأثير العولمة الاجتماعية.
- هـ. الهجرة من الريف إلى المدن.

التحديات العسكرية: تتضمن الآتي:

- أ. الحروب الأهلية الداخلية.
- ب. نزاعات الحدود بين الدول.

مصادر تهديدات الأمن الوطني:

إن مصادر التهديد تخضع لعدة متغيرات داخلية وخارجية ويتشكل ذلك في الجوانب السياسية والاقتصادية والاجتماعية والعسكرية وهي كالاتي:

أ. إشكال التهديدات الداخلية (أبو صالح ، 2012م ، ص 500)

(1) **في المجال السياسي.**

- أ. عدم الاستقرار السياسي وتعقيد الحياة السياسية .
- ب. كثرة القوي التي تؤثر في صنع القرار.
- ج. اختلاف الأيدلوجيات السياسية .
- د. ضعف نفوذ السلطة التنفيذية .
- هـ. سرعة تغير المواقف علي صناعة إستراتيجية قومية تجد التأييد من بقية الشعب.

(2) في المجال الإقتصادي. (أبو صالح ، 2012م ، ص500)

(أ) تهديدات الاقتصاد الضعيف يؤدي إلى:

١. الفقر .
٢. انخفاض مستوى المعيشة .
٣. الفوارق في الدخل .
٤. ارتفاع نسبة البطالة.
٥. ضعف الإنتاج.
٦. ضعف مستوى الخدمات والمرافق العامة والبنى الأساسية للدولة.

(ب) كل هذا يؤدي إلى:

- أ. العجز في ميزان المدفوعات.
- ب. التبعية الاقتصادية .
- ج. السعي للحصول علي القروض .
- د. الاختلال في البنيان الاقتصادي.

(3) في المجال الاجتماعي (أبو صالح ، 2012م ، ص500)

- أ. شعور البعض بعدم الانتماء.
- ب. وجود قوات طائفية وقبلية وأثنية .
- ج. وجود خلل في التركيبة الاجتماعية .
- د. انخفاض مستوى التعليم والصحة .
- هـ. وجود خلل في مستوى الانضباط العام .
- و. وجود خلل في النمو السكاني وربطه بالاقتصاد .

(4) في المجال العسكري.

أ. ضعف القوة والقدرة العسكرية للدول يعرض أمنها للخطر ويجعلها مطمع لغيرها من الدول .

ب. إعتامد الدولة في توفير معظم احتياجاتها العسكرية من الخارج .

ج. إعتامد الدولة علي دولة واحدة فقط في توفير احتياجاتها العسكرية من الخارج.

د. عدم الدراسة ووضع اعتبار لتطوير القوات المسلحة .

هـ. طبيعة الاختلاط الاجتماعي للسكان الذين يشكلون عصب القوة البشرية للقوة المسلحة وقد يوجد الفرقة والتناحر مما يكون وقود لحدوث مواجهات في القوات المسلحة .

ب. مشكلة التهديدات الخارجية . (سليم ، 2013م، ص5)

(1) في المجال السياسي:-

أ. فصل الدولة أو تجميد عضويتها في المنظمات الدولية

ب. فرض عقوبات.

ج. قيام تحالف أو وحدة بين أعداء الدولة.

د. قطع العلاقات الدبلوماسية.

هـ. نشاط وأعمال تجسسية أو إرهابية.

(2) في المجال الاقتصادي:-

أ. فرض حصار اقتصادي علي الدولة.

ب. تطبيق المقاطعة الاقتصادية .

ج. قيام تكتلات اقتصادية.

د. إيقاف المساعدات الاقتصادية .

(3) في المجال الاجتماعي:-

أ. تصدير أيولوجية إلى الدولة التي لا تتفق مع قيمة ومبادئ المجتمع.

ب. استخدام أسلوب الحرب النفسية عن طريق وسائل الإعلام والشائعات.

(4) في المجال العسكري:-

أ. عدوان عسكري مسلح مباشر وغير مباشر.

ب. حشد قوات علي الحدود.

ج. القيام بمناورات وتدريبات علي الحدود أثناء فترة التوتر.

د. امتلاك دولة مجاور أسلحة متقدمة خاصة ذات الطابع الهجومي .

هـ. فرض حظر علي الإمداد بالأسلحة والمعدات وقطع الغيار .

و. وجود قواعد عسكرية على أرض دولة مجاورة .

ز. عوامل ومتغيرات الوضع العالمي والإقليمي يؤثر بوضوح في الخط

التصاعدي للأمن الوطني للدولة.

متطلبات إستراتيجية الأمن الإنساني الشاملة

من أجل تنفيذ إستراتيجية للأمن الإنساني تتسم بالشمول والاستدامة لا بد من وضع

اعتبار للآتي: (محمد، 2013م، ص48)

أ. استكمال تحقيق السلام والاستقرار في البلاد تحقيق تنمية شاملة مستدامة.

ب. رتق النسيج الاجتماعي في البلاد ونبذ العنصرية والقبلية والجهوية، وتحقيق

التنمية البشرية باعتبار أن العامل الديموغرافي يمثل أهم عناصر قوة الدولة

الشاملة.

ت. تنمية الموارد الاقتصادية وتضمين البعد البيئي في خطط ومشروعات التنمية

الاقتصادية وصولاً للتنمية الشاملة والمستدامة.

- ث. التنمية السياسية المتمثلة في رفع كفاءة النظام السياسي في إدارة شؤون الدولة، وامتلاكه الكوادر التنظيمية والمهارات الفنية اللازمة في استخدام الموارد الأساسية لصالح المجتمع.
- ج. بناء توافق سياسي واسع واستكمال عملية التحول الديمقراطي والتوافق علي دستور دائم للبلاد.
- ح. استعادة كافة حركات التمرد المسلح إلي الصف الوطني ضمن آليات الحوار السلمي المعتمدة وجهود الشركاء والأصدقاء.
- خ. اعتماد الشفافية ومحاربة الفساد في كل المجالات منهجاً وأسلوباً لتحقيق الحكم الرشيد.
- د. المحافظة علي ما تحقق من إنجازات في مجال السياسة الخارجية وعلي نحو خاص مع دول الجوار الإقليمي، والتطلع إلي إقامة علاقات ذات خصوصية مع دولة الجنوب.
- ذ. التعامل مع إفرازات النظام الدولي الجديد ومظاهر عولمة السياسة الدولية وثورة الاتصالات ومجتمع المعرفة، وما يترتب علي النظام العالمي الجديد من تغيرات في الأسس والقواعد التي بنيت عليها السياسات الخارجية للدول.
- ر. وضع أسس ومعايير لتحقيق الشراكات الإستراتيجية الاقتصادية مع دول مثل الصين والهند وتركيا والبرازيل وكوريا الجنوبية وبعض الدول العربية والإسلامية.
- ز. مواجهة تحدي العولمة الثقافية وتأثيراتها السالبة علي الخصوصية الثقافية ومنظومة القيم.

المبحث الأول

الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية

يرجع تأسيس وزارة الداخلية إلى الحقبة التي تلت استقلال السودان في العام 1956م (ابوبكر، 1956م، ص 16) ، وهي من الوزارات السيادية المهمة لذا ظلت تبعيتها الي رئاسة الجمهورية وتعديل مسماها بين الفترة والأخرى حتى أستقر على ما هو عليه الآن (وزارة الداخلية) وتعتبر من الوزارات الاتحادية الممركزة بالقطاع السيادي أو قطاع الحكم والإدارة .

ولأهمية القصى لوزارة الداخلية ومواكباً للتطور التقني الذي انتظم الوزارة جاءت فكرة إنشاء الموقع الإلكتروني وكانت البداية في العام 2004م بإنشاء موقع إلكتروني للوزارة مما يعنى أن عمر الموقع الآن خمسة عشر عاماً مر خلالها بالعديد من المراحل شهدت التطور والتحسين المستمر للخدمات التي يقدمها و التوقف عن الخدمة أحياناً .

حاز الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية على المستوى الأول في تصنيف المواقع الإلكترونية السودانية من خلال تصنيفات المركز القومي للمعلومات وكان ذلك في العام 2008م حيث حصل على المركز الخامس في العام 2009م وذلك حسب إفادة المختصين يرجع لنظام الاستضافة عبر شركة كوشايت التي جعلت استضافته خارجية في الولايات المتحدة الأمريكية وعزا مدير الموقع الإلكتروني التذبذب في التصنيف من الجهة المستضيفة حيث لا يوجد على الشبكة أحياناً و من خلال التطور التاريخي وبعد صدور قرار من مجلس الوزراء بتوجيه المركز القومي للمعلومات باستضافة المواقع الإلكترونية الحكومية وكان المركز حينها يتبع لرئاسة مجلس الوزراء كان ذلك في العام 2009م ونجد أنه تم تطوير الموقع وتصميم موقع جديد عبر الإدارة العامة للحوسبة والاتصالات . (أبو بكر، تاريخ الشرطة في السودان 1898 - 1956 ، ص 16)

الكادر البشرى :

كانت البداية بعدد عشرة من الفنيين والمختصين في مجالات التقنية والحاسوب والاتصالات بإضافة إلى الطاقم الإداري ومن خلال جهد مستمر على المستوى الوطني والإقليمي جاءت إجراءات أكاديمية نايف للعلوم الأمنية من خلال تصنيفها للمواقع الإلكترونية التابعة لوزارات الداخلية للدول العربية في العام 2010م حصل الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية على المركز العاشر من بين اثنين وعشرين وقع على مستوى الوطن العربي و جاء التصنيف من حيث الشكل والمحتوى .

استهداف المواقع الإلكترونية السيادية (مقابلة مع احمد غرفة تقنية المعلومات

2019/1/15م الساعة 2 ظ):

كما هو معلوم تتعرض الوزارات والجهات السيادية لعدد من الاستهدافات الداخلية والخارجية التي تسعى لتحقيق أجندة خاصة أو عامة و وزارة الداخلية السودانية وعبر موقعها الإلكتروني تتعرض لأخطار إلكترونية بقصد التأثير على الأمن الوطني عبر نشر الشائعات والمعلومات التي تؤثر في العملية الأمنية وتسعى لخلق حالة من الفوضى تهدد الأمن والطمأنينة العامة لدى قطاعات المواطنين وإرسال رسائل سلبية وبالمتابعة التاريخية لموقع وزارة الداخلية تم إستهدافه بصورة متواصلة لضرب الموقع و إخراجهم عن الخدمة أو الدخول عبر شبكات الهكرز و شبكات جرائم المعلوماتية ببث رسائل وصور وغيرها سلبية ويتم الإدعاء أنها من وزارة الداخلية أو رئاسة قوات الشرطة أو الوحدات التابعة ويتم التعامل مع هذه الحالات بفتح بلاغات في إدارة الجرائم المعلوماتية ونيابة المعلوماتية على سبيل المثال تم عرض صورة لرئيس الجمهورية والكلام بشكل مسيء أيام المحكمة الجنائية

أهداف الموقع الإلكتروني:

١. أبرز دور الشرطة وإنجازاتها وجهودها فيمنع الجريمة.

٢. إزالة الخوف والرهبنة من نفوس المواطنين وتبسيط الإجراءات مما يشجعهم علي الإبلاغ عن الجرائم.
٣. التوضيح الشامل للظاهرة الإجرامية وتناول دوافعها وأسبابها .
٤. إبراز الأضرار التي يمكن أن تلحق بالمواطنين جراء سلبيتهم في التعاون مع الأجهزة الأمنية.
٥. مواجهة الأزمات أو الطوارئ التي تتعرض لها الشرطة.
٦. السعي إلى إمكانية تطوير وتحديث القوانين لتواكب تطور الإعلام السالب على الجريمة.
٧. التعرف على الصور السالبة التي تعترى أجهزة الاتصال والتواصل الاجتماعي المؤثرة على رقعة الجريمة.
٨. التعريف بالإدارات الخدمية ومواقع تقديم الخدمة التي تقوم بها وزارة الداخلية بالمركز والولايات .

المبحث الثاني

تحليل إجراءات الدراسة الميدانية

وحتى تحقق الدراسة الميدانية الأهداف المطلوبة تم تصميم استمارة علمية للتحليل العلمي والمهني للموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية من وجهة نظر المستخدم الذي يمثل مجتمع الدراسة الميدانية ، وتم تحكيم الاستمارة من قبل (7 محكمين) من الأكاديميين والمهنيين بعدد من الجامعات السودانية، وتم إجراء استمارة أولى لقياس معامل الصدق والثبات ، ومن ثم طرح الاستمارة المحكمة وتحليلها من قبل د. جلال الدين سر الختم أستاذ القياس والتقويم بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، وجاءت الدراسة الميدانية كما يلي:

الخصائص القياسية لمقياس الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية:

أولاً: محور جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية:

1. صدق فقرات : محور جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة

الداخلية:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة المحتوى حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات الم حور البالغة (6) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (01). أنظر الجدول (1)

جدول رقم (1) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور جودة المحتوى والتحديث
والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية

مدالة Level	القيمة الاحتمالية Sig	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	الانحراف المعياري Std. Deviation	الوسط الحسابي Mean	رقم الفقرة
.01	.000	.649**	.99337	3.8864	1
.01	.000	.717**	.95124	3.4545	2
.01	.001	.474**	.94985	3.4318	3
.01	.000	.677**	.92190	3.8182	4
.01	.000	.607**	.83400	3.9545	5
.01	.002	.453**	1.04725	3.7955	6
			3.38219	22.3409	المجموع

2. صدق محور جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (6) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (.01)، أنظر الجدول رقم (1).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى

ضوء ذلك فإن محور جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية صادق في قياس ما وضع لقياسه.

ثانياً: محور تنوع أسلوب العرض والدقة:

1. صدق فقرات: محور تنوع أسلوب العرض والدقة:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور تنوع أسلوب العرض والدقة حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (7) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (01). أنظر الجدول (2)

جدول رقم (2) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور تنوع أسلوب العرض والدقة

مدلالة Level	القيمة الاحتمالية Sig	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	الانحراف المعياري Std. Deviation	الوسط الحسابي Mean	رقم الفقرة
.01	.000	.560**	.57933	4.1136	7
.01	.001	.493**	1.14305	3.3636	8
.01	.000	.620**	.99044	3.6364	9
.01	.000	.597**	.78940	4.0682	10
.01	.000	.670**	1.08102	3.7500	11
.01	.000	.541**	1.10232	3.7500	12
.01	.000	.669**	1.06526	3.9318	13
			4.00706	26.6136	المجموع

2. صدق محور تنوع أسلوب العرض والدقة:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور تنوع أسلوب العرض والدقة حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (7) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (0.01)، أنظر الجدول رقم (2).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى ضوء ذلك فإن محور تنوع أسلوب العرض والدقة صادق في قياس ما وضع لقياسه.

ثالثاً: محور الموضوعية والمسؤولية:

1. صدق فقرات: محور الموضوعية والمسؤولية:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور الموضوعية والمسؤولية حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية ، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (4) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (0.01). أنظر الجدول (3)

جدول رقم (3) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور الموضوعية والمسؤولية

رقم الفقرة	الوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري Std. Deviation	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	القيمة الاحتمالية Sig	مدلالة Level
14	3.8636	1.02506	.723**	.000	.01
15	3.6591	1.01025	.812**	.000	.01
16	4.0000	.83527	.756**	.000	.01
17	3.6136	.94539	.563**	.000	.01
المجموع	15.1364	2.72449			

2. صدق محور الموضوعية والمسؤولية:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور الموضوعية والمسؤولية حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (4) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات

ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (01)، أنظر الجدول رقم (3).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى ضوء ذلك فإن محور الموضوعية والمسؤولية صادق في قياس ما وضع لقياسه.

رابعاً: محور جودة التصميم من حيث الجاذبية:

1. صدق فقرات: محور جودة التصميم من حيث الجاذبية

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة التصميم من حيث الجاذبية حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية ، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات الم محور البالغة (3) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات إرتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (01). أنظر الجدول (4)

جدول رقم (4) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور جودة التصميم من حيث

الجاذبية

رقم الفقرة	الوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري Std. Deviation	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	القيمة الاحتمالية Sig	مدلالة Level
18	3.6136	.92046	.851**	.000	.01
19	3.5682	.75937	.775**	.000	.01
20	3.2727	1.18839	.862**	.000	.01
المجموع	10.4545	2.39626			

2. صدق محور جودة التصميم من حيث الجاذبية:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة التصميم من حيث الجاذبية حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (3) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (0.01)، أنظر الجدول رقم (4).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى ضوء ذلك فإن محور جودة التصميم من حيث الجاذبية صادق في قياس ما وضع لقياسه.

خامساً: محور جودة التصميم من حيث الملاءمة:

1. صدق فقرات: محور جودة التصميم من حيث الملاءمة:

وللتثبت من صدق المحور الخامس حسب معامل ارتباط (بيرسون K. Person) كل فقرة والدرجة الكلية ، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (4) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) ، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (0.01) أنظر الجدول (5)

جدول رقم (5) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور جودة التصميم من حيث

الملاءمة

مدلالة Level	القيمة الاحتمالية Sig	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	الانحراف المعياري Std. Deviation	الوسط الحسابي Mean	رقم الفقرة
.01	.000	.726**	.78402	3.8864	21
.01	.000	.667**	.64700	4.0000	22
.01	.000	.795**	.83780	3.3636	23
.01	.000	.766**	.78031	3.6364	24
			2.26414	14.8864	المجموع

2. صدق محور جودة التصميم من حيث الملاءمة:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة التصميم من حيث الملاءمة حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (4) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (0.01)، أنظر الجدول رقم (5).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى ضوء ذلك فإن محور جودة التصميم من حيث الملاءمة صادق في قياس ما وضع لقياسه.

سادساً: محور جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة:

1. صدق فقرات: محور جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (5) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (0.01). أنظر الجدول (6).

جدول رقم (6) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور جودة التصميم من حيث

اللون والفيديو والصوت والصورة

رقم الفقرة	الوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري Std. Deviation	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	القيمة الاحتمالية Sig	مدلالة Level
25	3.8864	1.03914	.626**	.000	.01
26	3.7955	.82348	.623**	.000	.01
27	3.7727	.80301	.536**	.000	.01
28	3.7727	.80301	.526**	.000	.01
29	3.9091	1.05253	.721**	.000	.01
المجموع	19.1364	2.77523			

2. صدق محور جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد

التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (5) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (01)، أنظر الجدول رقم (6).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى ضوء ذلك فإن محور جودة التصميم من حيث اللون والقيديو والصوت والصورة صادق في قياس ما وضع لقياسه.

سابعاً: محور جودة التصميم من حيث النص:

1. صدق فقرات: محور جودة التصميم من حيث النص:

وللتثبت من صدق المحور الثامن حسب معامل (بيرسون K. Person) بين درجة كل ارتباط كل فقرة والدرجة الكلية، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (7) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (01) ، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (01) أنظر الجدول (7)

جدول رقم (7) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور جودة التصميم من حيث

النص

مدالة Level	القيمة الاحتمالية Sig	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	الانحراف المعياري Std. Deviation	الوسط الحسابي Mean	رقم الفقرة
.01	.000	.530**	.72409	4.1818	30
.01	.000	.716**	.54404	4.2727	31
.01	.001	.488**	.73424	4.1364	32
.01	.000	.552**	.74141	4.0909	33
.01	.000	.727**	.80301	3.7727	34
.01	.001	.493**	.65471	3.8864	35
.01	.000	.643**	.84876	3.9773	36
			2.99436	28.3182	المجموع

2. صدق محور جودة التصميم من حيث النص:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة التصميم من حيث النص حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (7) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (0.01)، أنظر الجدول رقم (7).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى ضوء ذلك فإن جودة التصميم من حيث النص صادق في قياس ما وضع لقياسه.

ثامناً: محور جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق:

1. صدق فقرات: محور جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية ، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات الم محور البالغة (4) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات إرتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (0.01). أنظر الجدول (8)

جدول رقم (8) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور جودة التصميم من حيث

الفهرس وخريطة الموقع والإتساق

مدلالة Level	القيمة الاحتمالية Sig	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	الانحراف المعياري Std. Deviation	الوسط الحسابي Mean	رقم الفقرة
.01	.000	.769**	.81833	4.0682	37
.01	.000	.627**	.84876	3.9773	38
.01	.000	.736**	.82091	4.0227	39
.01	.000	.733**	.97213	3.5909	40
			2.47728	15.6591	المجموع

2. صدق محور جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (4) فقرات صادقة في قياس ما أعدت

لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (01)، أنظر الجدول رقم (8).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى ضوء ذلك فإن محور جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق صادق في قياس ما وضع لقياسه.

تاسعاً: محور جودة التصميم من حيث الروابط والشعار:

1. صدق فقرات : محور جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية:

من خلال التثبت من صدق فقرات جودة التصميم من حيث الروابط والشعار حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية ، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات الم حور البالغة (7) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات إرتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (01). أنظر الجدول (9)

جدول رقم (9) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور جودة التصميم من حيث

الروابط والشعار

مدلالة Level	القيمة الاحتمالية Sig	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	الانحراف المعياري Std. Deviation	الوسط الحسابي Mean	رقم الفقرة
.01	.000	.817**	1.00737	3.9091	41
.01	.000	.670**	.88772	3.8409	42
.01	.000	.685**	.79474	3.7955	43
.01	.000	.711**	.86266	4.0000	44
.01	.000	.765**	.85651	3.6818	45
.01	.000	.580**	.85898	3.7727	46
.01	.000	.702**	1.00185	4.2045	47
			4.43338	27.2045	المجموع

2. صدق محور جودة التصميم من حيث الروابط والشعار:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة التصميم من حيث الروابط والشعار حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (7) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (.01)، أنظر الجدول رقم (9).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى

ضوء ذلك فإن محور جودة التصميم من حيث الروابط والشعار صادق في قياس ما وضع لقياسه.

عاشراً: محور جودة التصميم من حيث التعامل:

1. صدق فقرات: محور جودة التصميم من حيث التعامل:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة التصميم من حيث التعامل حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية ، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (4) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (01.)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (01.) أنظر الجدول (10)

جدول رقم (10) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور جودة التصميم من حيث

التعامل

مدلالة Level	القيمة الاحتمالية Sig	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	الانحراف المعياري Std. Deviation	الوسط الحسابي Mean	رقم الفقرة
.01	.000	.668**	.70148	4.2955	48
.01	.000	.874**	1.03302	3.8409	49
.01	.000	.579**	.73100	4.0227	50
.01	.000	.854**	1.06526	3.5682	51
			2.70541	15.7273	المجموع

2. صدق محور جودة التصميم من حيث التعامل:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة التصميم من حيث التعامل حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (4) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (01)، أنظر الجدول رقم (10).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى ضوء ذلك فإن محور جودة التصميم من حيث التعامل صادق في قياس ما وضع لقياسه.

حادي عشر: محور جودة سهولة التعامل من حيث الإعتماضية:

1. صدق فقرات: محور جودة سهولة التعامل من حيث الإعتماضية:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة سهولة التعامل من حيث الإعتماضية التعامل حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية ، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات الم حور البالغة (7) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات إرتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (.01). أنظر الجدول (11)

جدول رقم (11) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور جودة سهولة التعامل

من حيث الإعتماضية

مدلالة Level	القيمة الاحتمالية Sig	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	الانحراف المعياري Std. Deviation	الوسط الحسابي Mean	رقم الفقرة
.01	.000		.84126	4.1136	52
.01	.000		1.06452	3.7273	53
.01	.000		.99124	3.7500	54
.01	.000		.68624	3.7500	55
.01	.000		.99337	4.1136	56
.01	.000		.80037	3.6818	57

.01	.000		1.08102	3.7500	58
			3.96623	26.8864	المجموع

2. صدق محور جودة سهولة التعامل من حيث الاعتمادية:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة سهولة التعامل من حيث الاعتمادية حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (7) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (0.01)، أنظر الجدول رقم (11).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى ضوء ذلك فإن محور جودة سهولة التعامل من حيث الاعتمادية صادق في قياس ما وضع لقياسه.

ثاني عشر: محور جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية:

1. صدق فقرات: محور جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية:

بين درجة كل وللتثبت من صدق محور جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية حسب معامل ارتباط (بيرسون K. Person) كل فقرة والدرجة الكلية، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (6) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (0.01). أنظر الجدول (12).

جدول رقم (12) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور جودة سهولة التعامل
من حيث التفاعلية

مدلالة Level	القيمة الاحتمالية Sig	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	الانحراف المعياري Std. Deviation	الوسط الحسابي Mean	رقم الفقرة
.01	.000	.706**	.99974	3.9773	59
.01	.000	.832**	.97836	3.7045	60
.01	.000	.743**	.97836	3.7045	61
.01	.000	.684**	.78940	3.9318	62
.01	.000	.715**	1.00632	3.6818	63
.01	.000	.769**	.99682	3.7273	64
			4.27194	22.7273	المجموع

2. صدق محور جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (6) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (0.01)، أنظر الجدول رقم (12).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى ضوء ذلك فإن محور جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية صادق في قياس ما وضع لقياسه.

ثالث عشر: محور جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة:

1. صدق فقرات: محور جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية ، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات الم حور البالغة (3) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (01) أنظر الجدول (13)

جدول رقم (13) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة

مدلالة Level	القيمة الاحتمالية Sig	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	الانحراف المعياري Std. Deviation	الوسط الحسابي Mean	رقم الفقرة
.01	.000	.874**	1.02066	4.0682	65
.01	.000	.839**	.91384	3.9545	66
.01	.000	.812**	1.00185	3.7045	67
			2.47183	11.7273	المجموع

2. صدق محور جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (3) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (01)، أنظر الجدول رقم (13).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى ضوء ذلك فإن محور جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة صادق في قياس ما وضع لقياسه.

رابع عشر: محور التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية:

1. صدق فقرات: محور التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية ، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات الم محور البالغة (3) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات إرتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (0.01). أنظر الجدول (14)

جدول رقم (14) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور التفاعلية في موقع وزارة

الداخلية الإلكترونية

رقم الفقرة	الوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري Std. Deviation	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	القيمة الاحتمالية Sig	مدلالة Level
68	3.7273	1.06452	.850**	.000	.01
69	3.4545	.97538	.853**	.000	.01
70	3.3864	1.01651	.868**	.000	.01
المجموع	10.5682	2.61834			

2. صدق محور التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (3) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (0.01)، أنظر الجدول رقم (14).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى ضوء ذلك فإن محور التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية صادق في قياس ما وضع لقياسه.

3. ثبات مقياس الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية باستخدام معادلة الفاكرونباخ

:Olvakronbach

وللتثبت من ثبات المقياس استخدم الباحث في حساب الثبات معادلة (الفاكرونباخ)، حيث تعد معادلة (الفاكرونباخ) من أساليب استخراج الثبات. وقد استخراج الباحث الثبات باستخدام هذه الطريقة حيث بلغت قيمة معامل الثبات العام (0.954). وهذا يشير إلى أن المقياس يتمتع بثبات عالي.

جدول (15) نتائج اختبار ألفا كرونباخ لمقياس الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية

ت	المحور	قيمة معامل ألفا كرونباخ	عدد الفقرات	تسلسل العبارات في المقياس
1	جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية	.630	6	من 1 إلى 6
2	تنوع أسلوب العرض والدقة	.675	7	من 7 إلى 13
3	الموضوعية والمسؤولية	.675	4	من 14 إلى 17
4	جودة التصميم من حيث الجاذبية	.759	3	من 18 إلى 20
5	جودة التصميم من حيث الملاءمة	.724	4	من 21 إلى 24
6	جودة التصميم من حيث اللون والقيديو والصوت والصورة	.738	5	من 25 إلى 29
7	جودة التصميم من حيث النص	.685	7	من 30 إلى 36
8	جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق	.680	4	من 37 إلى 40
9	جودة التصميم من حيث الروابط والشعار	.831	7	من 41 إلى 47
10	جودة التصميم من حيث التعامل	.745	4	من 48 إلى 51

11	جودة سهولة التعامل من حيث الاعتمادية	.715	7	من 52 إلى 58
12	جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية	.835	6	من 59 إلى 64
13	جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة	.793	3	من 65 إلى 67
14	التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية	.818	3	من 68 إلى 70
	المتوسط العام لنتائج اختبار ألفا كرونباخ لكل محاور مقياس الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية	.954	70	من 1 إلى 70

4. الصدق التجريبي لمقياس الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية:

وعلى ضوء حساب قيمة معامل (ألفا كرونباخ) البالغة (.954) فإن الصدق التجريبي للمقياس يساوي (.977) وهو الجذر التربيعي لمعامل الثبات، وهذا يشير أيضاً إلى أن مقياس الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية يتمتع بصدق عالي الخصائص القياسية لمقياس الأمن الوطني السوداني:

أولاً: محور معايير قياس الأمن الوطني:

1. صدق فقرات: محور معايير قياس الأمن الوطني:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور معايير قياس الأمن الوطني حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية ، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (4) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (.01) أنظر الجدول (16)

جدول رقم (16) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور معايير قياس الأمن الوطني

مدلالة Level	القيمة الاحتمالية Sig	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	الانحراف المعياري Std. Deviation	الوسط الحسابي Mean	رقم الفقرة
.01	.000	.579**	.90453	3.8636	1
.01	.000	.691**	1.10424	3.8864	2
.01	.000	.724**	1.00737	3.9091	3
.01	.000	.784**	.89159	4.3636	4
			2.71506	16.0227	المجموع

2. صدق محور معايير قياس الأمن الوطني:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور معايير قياس الأمن الوطني حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (4) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (0.01)، أنظر الجدول رقم (16).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى ضوء ذلك فإن محور معايير قياس الأمن الوطني صادق في قياس ما وضع لقياسه.

ثانياً: محور علاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء:

1. صدق فقرات: محور علاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور علاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية ، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات الم محور البالغة (4) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات إرتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (.01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (0.01). أنظر الجدول (17)

جدول رقم (17) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور علاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء

مدلالة Level	القيمة الاحتمالية Sig	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	الانحراف المعياري Std. Deviation	الوسط الحسابي Mean	رقم الفقرة
.01	.000	.662**	.83527	4.0000	5
.01	.000	.679**	.84876	4.0227	6
.01	.000	.696**	1.03634	3.6364	7
.01	.000	.692**	.91355	3.8409	8
			2.48250	15.5000	المجموع

2. صدق محور علاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور علاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (4) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات إرتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (.01)، حيث كانت

القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (01)، أنظر الجدول رقم (17). وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى ضوء ذلك فإن محور علاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء صادق في قياس ما وضع لقياسه.

ثالثاً: محور علاقة الأمن بالإعلام الجديد:

1. صدق فقرات: محور علاقة الأمن بالإعلام الجديد:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور علاقة الأمن بالإعلام الجديد حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية ، وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (4) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (01). أنظر الجدول (18)

جدول رقم (18) يوضح إرتباط الفقرات بالدرجة الكلية لمحور علاقة الأمن بالإعلام

الجديد

مدلالة Level	القيمة الاحتمالية Sig	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية Correlations	الانحراف المعياري Std. Deviation	الوسط الحسابي Mean	رقم الفقرة
.01	.000	.651**	.67733	4.2273	9
.01	.000	.662**	.64043	3.9091	10
.01	.000	.547**	.74532	3.8409	11
.01	.000	.654**	.78940	3.9318	12
			1.78909	15.9091	المجموع

2. صدق محور جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية:

من خلال التثبت من صدق فقرات محور علاقة الأمن بالإعلام الجديد حسب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية وبعد التطبيق اتضح أن جميع فقرات المحور البالغة (4) فقرات صادقة في قياس ما أعدت لقياسه إذ كانت معاملات ارتباطها بالدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (01)، حيث كانت القيم الاحتمالية لها أقل من مستوى الدلالة (01)، أنظر الجدول رقم (18).

وبما أن علاقة الفقرة بالدرجة الكلية تعني أن المقياس يقيس سمة واحدة، إذن فصدق فقرات المقياس تعني أن المقياس صادق في قياس ما وضع من أجله، وعلى ضوء ذلك فإن محور علاقة الأمن بالإعلام الجديد صادق في قياس ما وضع لقياسه.

3. ثبات مقياس الأمن الوطني السوداني باستخدام معادلة الفاكرونباخ

:Olvakronbach

وللتثبت من ثبات المقياس استخدم الباحث في حساب الثبات معادلة (الفاكرونباخ)، حيث تعد معادلة (الفاكرونباخ) من أساليب استخراج الثبات. وقد استخراج الباحث الثبات باستخدام هذه الطريقة حيث بلغت قيمة معامل الثبات العام (0.716) وهذا يشير إلى أن المقياس يتمتع بثبات جيد.

جدول (19) نتائج اختبار ألفا كرونباخ لمقياس الأمن الوطني السوداني

ت	المحور	قيمة معامل ألفا كرونباخ	عدد الفقرات	تسلسل العبارات في المقياس
1	معايير قياس الأمن الوطني	.637	4	من 1 إلى 4
2	علاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء	.614	4	من 5 إلى 8
3	علاقة الأمن بالإعلام الجديد	.738	4	من 9 إلى 12
	المتوسط العام لنتائج اختبار ألفا كرونباخ لكل محاور مقياس الأمن الوطني السوداني	.716	12	من 1 إلى 12

4. الصدق التجريبي لمقياس الأمن الوطني السوداني:

وعلى ضوء حساب قيمة معامل (ألفا كرونباخ) البالغة (.716) فإن الصدق التجريبي للمقياس يساوي (.846) وهو الجذر التربيعي لمعامل الثبات، وهذا يشير أيضاً إلى أن مقياس الأمن الوطني السوداني يتمتع بصدق عالي.

عرض ومناقشة النتائج وإختبار فرضيات الدراسة

أولاً: عرض نتائج (الهيئات الأولية):

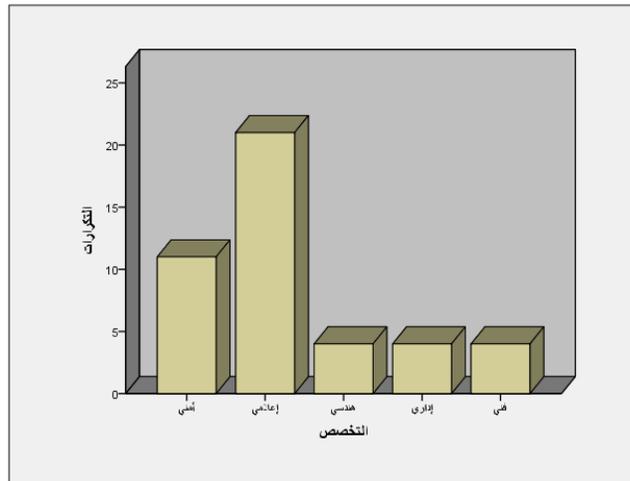
1. التخصص:

الجدول رقم (20) يوضح التوزيع التكراري لمتغير التخصص

التخصص	التكرار	التكرار النسبي
أمني	11	%25.0
إعلامي	21	%47.7
هندسي	4	%9.1
إداري	4	%9.1
فني	4	%9.1
المجموع	44	%100.0

يتضح من الجدول السابق أن في متغير التخصص إحتمل التخصص (إعلامي) النسبة الأعلى من بين باقي النسب بنسبة (%47.7)، يليه في المرتبة الثانية التخصص (أمني) بنسبة (%25.0)، في حين إحتمل المرتبة الدنيا التخصص (هندسي، إداري، فني) بنسبة (%9.1) لكل منهم.

شكل رقم (1) يوضح التوزيع التكراري لمتغير لتخصص



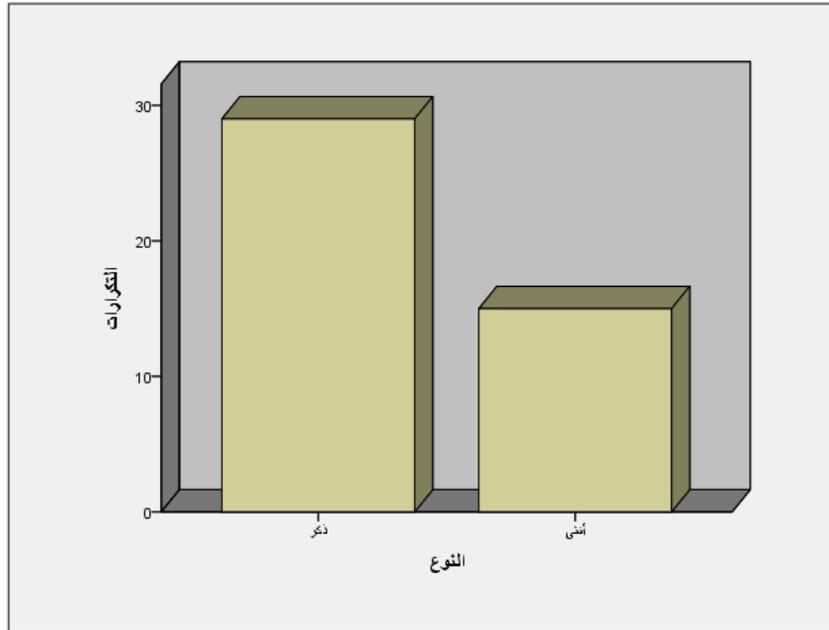
2. النوع:

الجدول رقم (21) يوضح التوزيع التكراري لمتغير النوع

النوع	التكرار	التكرار النسبي
ذكر	29	65.9%
أنثى	15	34.1%
المجموع	44	100.0%

يتضح من الجدول السابق أن في متغير النوع إحتل النوع (ذكر) النسبة الأعلى من بين باقي النسب بنسبة (65.9%)، في حين إحتل المرتبة الدنيا النوع (أنثى) بنسبة (34.1%).

شكل رقم (2) يوضح التوزيع التكراري لمتغير النوع



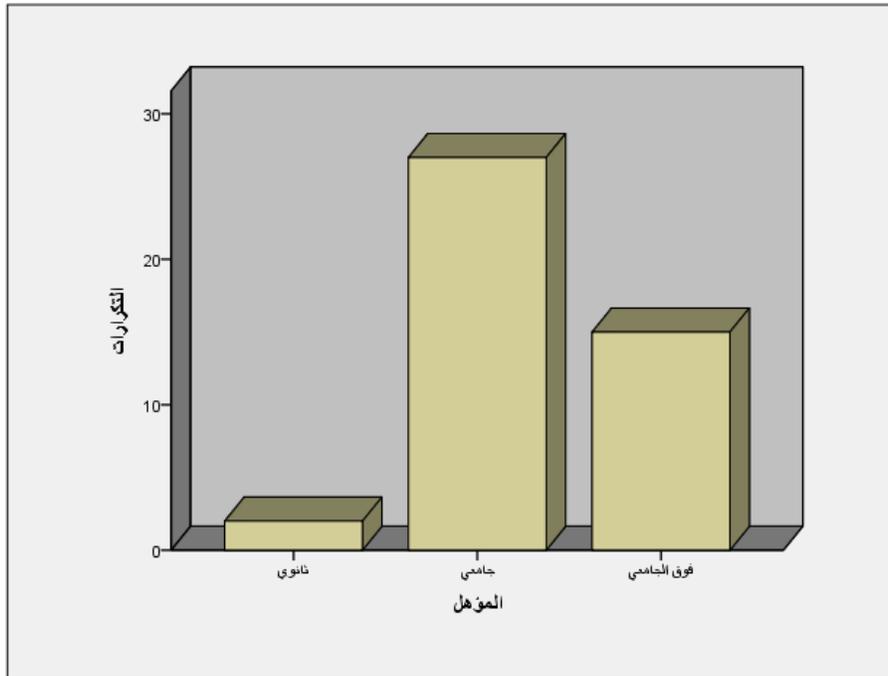
3. المؤهل:

الجدول رقم (22) يوضح التوزيع التكراري لمتغير المؤهل

المؤهل	التكرار	التكرار النسبي
ثانوي	2	%4.5
جامعي	27	%61.4
فوق الجامعي	15	%34.1
المجموع	44	%100.0

يتضح من الجدول السابق أن في متغير المؤهل إحتل المؤهل (جامعي) النسبة الأعلى من بين باقي النسب بنسبة (%61.4)، يليه في المرتبة الثانية المؤهل (فوق الجامعي) بنسبة (%34.1)، في حين إحتل المرتبة الدنيا المؤهل (ثانوي) بنسبة (%4.5).

شكل رقم (3) يوضح التوزيع التكراري لمتغير المؤهل



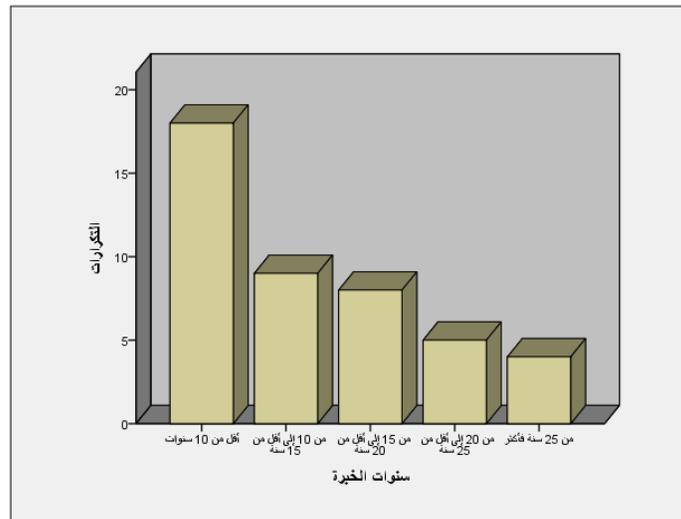
4 سنوات الخبرة:

الجدول رقم (23) يوضح التوزيع التكراري لسنوات الخبرة

سنوات الخبرة	التكرار	التكرار النسبي
أقل من 10 سنوات	18	40.9%
من 10 إلى أقل من 15 سنة	9	20.5%
من 15 إلى أقل من 20 سنة	8	18.2%
من 20 إلى أقل من 25 سنة	5	11.4%
من 25 سنة فأكثر	4	9.1%
المجموع	44	100.0%

يتضح من الجدول السابق أن في متغير سنوات الخبرة إحتمل سنوات الخبرة (أقل من 10 سنوات) النسبة الأعلى من بين باقي النسب بنسبة (40.9%)، يليه في المرتبة الثانية سنوات الخبرة (من 10 إلى أقل من 15 سنة) بنسبة (20.5%)، وفي المرتبة الثالثة سنوات الخبرة (من 15 إلى أقل من 20 سنة) بنسبة (18.2%)، وفي المرتبة الرابعة سنوات الخبرة (من 20 إلى أقل من 25 سنة) بنسبة (11.4%)، في حين إحتمل المرتبة الدنيا سنوات الخبرة (من 25 سنة فأكثر) بنسبة (9.1%).

شكل رقم (4) يوضح التوزيع التكراري لمتغير سنوات الخبرة



ثانياً: إختبار فرضيات الدراسة (Hypothesis Study Test):

الفرضية الأولى: (للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية دور في الأمن الوطني السوداني)

الفرضية الصفرية $H_0 - Null Hypothesis$: تعني ليس للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية دور في الأمن الوطني السوداني.

الفرضية البديلة $H_1 - Alternate Hypothesis$: تعني للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية دور في الأمن الوطني السوداني.

وتتطلب معرفة نتائج هذه الفرضية إختبار الفرضيات الفرعية التالية:

1. الفرضية الفرعية الأولى: للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية من خلال المحاور: "جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية ، تنوع أسلوب العرض والدقة ، الموضوعية والمسؤولية ، جودة التصميم من حيث الجاذبية ، جودة التصميم من حيث الملاءمة ، جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة ، جودة التصميم من حيث النص ، جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق، جودة التصميم من حيث الروابط والشعار ، جودة التصميم من حيث التعامل ، جودة سهولة التعامل من حيث الإعتمادية ، جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية ، جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة ، التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية" دور في معايير قياس الأمن الوطني)

2. الفرضية الفرعية الثانية: للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية من خلال المحاور: "جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية ، تنوع أسلوب العرض والدقة ، الموضوعية والمسؤولية ، جودة التصميم من حيث الجاذبية ، جودة التصميم من حيث الملاءمة ، جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة ،

جودة التصميم من حيث النص ، جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق، جودة التصميم من حيث الروابط والشعار ، جودة التصميم من حيث التعامل ، جودة سهولة التعامل من حيث الإعتمادية ، جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية ، جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة ، التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية" دور في علاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء)

3. الفرضية الفرعية الثالثة: للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية من خلال المحاور: "جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية ، تنوع أسلوب العرض والدقة ، الموضوعية والمسؤولية ، جودة التصميم من حيث الجاذبية ، جودة التصميم من حيث الملاءمة ، جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة ، جودة التصميم من حيث النص ، جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق، جودة التصميم من حيث الروابط والشعار ، جودة التصميم من حيث التعامل ، جودة سهولة التعامل من حيث الإعتمادية ، جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية ، جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة ، التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية" دور في علاقة الأمن بالإعلام الجديد)

لغرض الإجابة عن الفرضية الرئيسة الأولى تم إستخدام تحليل الإنحدار المتعدد (RegressionAnalysis MultipleLinear) للتعرف على قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات المستقلة (جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية، تنوع أسلوب العرض والدقة، الموضوعية والمسؤولية، جودة التصميم من حيث الجاذبية، جودة التصميم من حيث الملاءمة، جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة، جودة التصميم من حيث النص، جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق، جودة التصميم من حيث الروابط والشعار، جودة التصميم من حيث

التعامل، جودة سهولة التعامل من حيث الإعتماضية، جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية، جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة، التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية (مجتمعة والمتغير التابع (الأمن الوطني السوداني).

حيث أخذ نموذج الإنحدار الخطي المتعدد الصيغة العامة التالية:

$$Y = B_0 + B_1X_1 + B_2X_2 + \dots + B_kX_k + e$$

حيث أن:

Y = المتغير التابع .

B_0 = الحد الثابت أو معلمة تقاطع خط الإنحدار مع المحور الصادي .

B_1, B_2, \dots, B_k = معاملات الإنحدار الجزئية أو الميول الجزئية ..

residual التقديرية ويعرف بالمتبقي $*Y$ الحقيقية وقيمة Y = الخطأ العشوائي وهو

الفرق بين قيمة e

حيث أن $e = Y - *Y$

وبإستخدام معامل الارتباط ، ولتحديد مقدار التباين في قيمة المتغير التابع نتيجة تأثير

المتغيرات المستقلة ضمن معادلة الإنحدار، وإختبار قدرة كل متغير مستقل بمفرده في

تفسير التباين في المتغير التابع من خلال إختبار (T)

وبذلك تم التحقق من التوزيع الطبيعي للأخطاء بتمثيل القيم الإحتمالية التراكمية للأخطاء

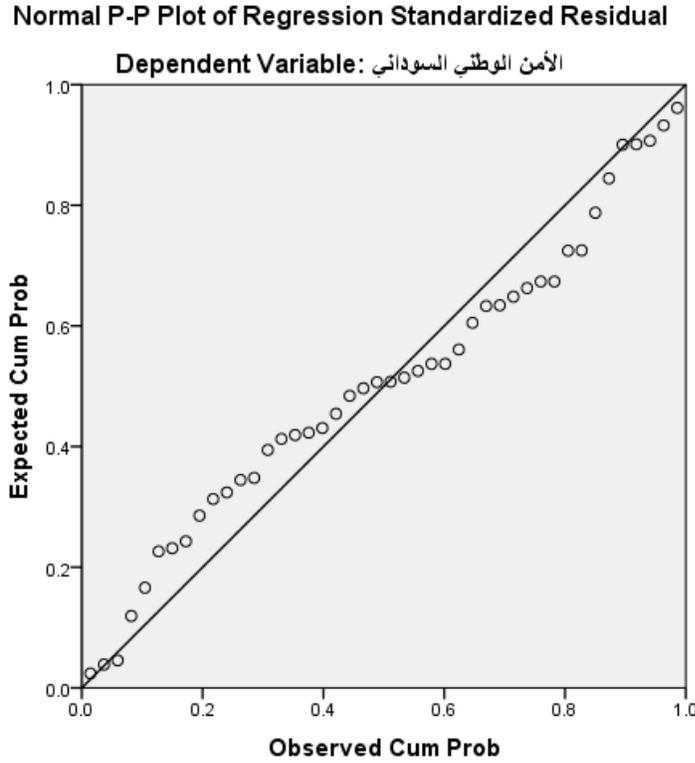
على المحور على (observed cum prob) والقيم التراكمية المتوقعة للأخطاء

(expected cum prob) الأفقي المحور الرأسي . ويلاحظ من الشكل رقم (الناتج أن

معظم النقاط تتجمع تقريباً بمحاذاة الخط المستقيم مما يشير إلى أن البواقي تتوزع طبيعياً

بمتوسط يساوي الصفر .

شكل (5) العلاقة بين الإحتمال التجميعي المشاهد والإحتمال التجميعي المتوقع
للبواقي المعيارية



1. الفرضية الفرعية الأولى: للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية من خلال المحاور: "جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية ، تنوع أسلوب العرض والدقة ، الموضوعية والمسؤولية ، جودة التصميم من حيث الجاذبية ، جودة التصميم من حيث الملاءمة، جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة ، جودة التصميم من حيث النص ، جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق، جودة التصميم من حيث الروابط والشعار ، جودة التصميم من حيث التعامل ، جودة سهولة التعامل من حيث الإعتمادية ، جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية ، جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة ، التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية" دور في معايير قياس الأمن الوطني

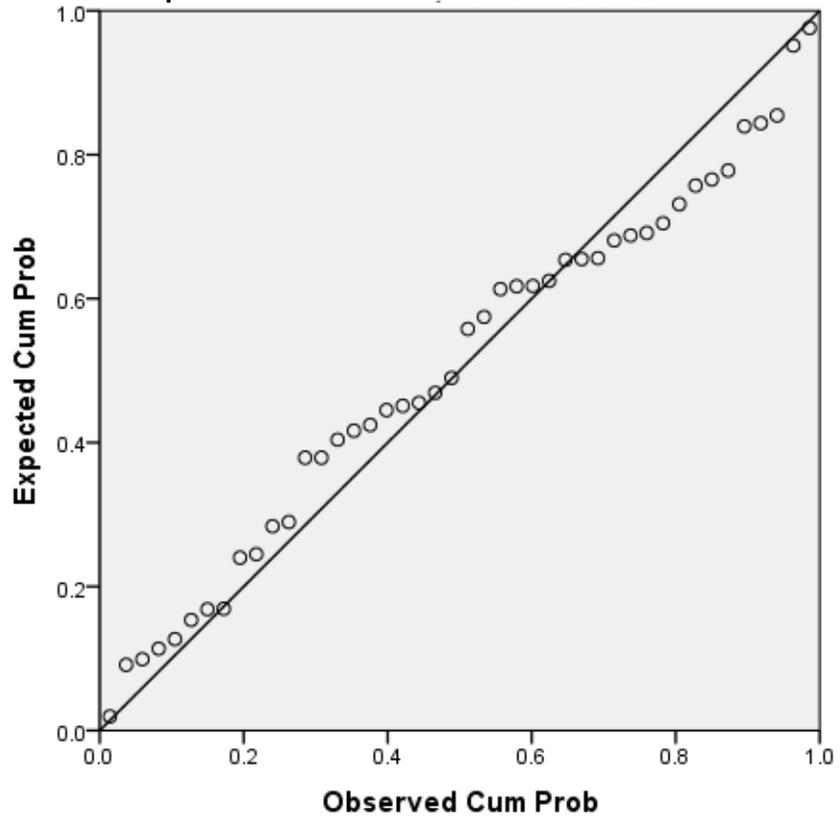
لغرض الإجابة عن الفرضية الفرعية الأولى تم استخدام تحليل الإنحدار المتعدد للتعرف على قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات المستقلة (جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية ، تنوع أسلوب العرض والدقة ، الموضوعية والمسؤولية، جودة التصميم من حيث الجاذبية، جودة التصميم من حيث الملاءمة، جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة ، جودة التصميم من حيث النص ، جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق ، جودة التصميم من حيث الروابط والشعار ، جودة التصميم من حيث التعامل ، جودة سهولة التعامل من حيث الإعتيادية، جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية ، جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة، التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية)مجتمعة والمتغير التابع (معايير قياس الأمن الوطني).

تم التحقق من التوزيع الطبيعي للأخطاء بتمثيل القيم الإحتمالية التراكمية للأخطاء على المحور الأفقي (expected cum prob) والقيم التراكمية المتوقعة للأخطاء (observedcumprob) على المحور الرأسي. ويلاحظ من الشكل رقم () الناتج أن معظم النقاط تتجمع تقريباً بمحاذاة الخط المستقيم مما يشير إلى أن البواقي تتوزع طبيعياً بمتوسط يساوي الصفر.

شكل (6) يبين العلاقة بين الإحتمال التجميعي المشاهد والإحتمال التجميعي المتوقع للبواقي المعيارية

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: معايير قياس الأمن الوطني



والجدول التالي يبين ملخص لتحليل التباين:

جدول رقم (24) نتائج إختبار الفرضية الفرعية الأولى

R Square	R	القيمة الإحتمالية Sig	القيمة الفائية F	متوسط المربعات M.S	درجات الحرية d.f	مجموع المربعات S.S	مصدر التباين S.V
				11.637	14	162.918	الإنحدار Regression
.514	.717	.036	2.191	5.312	29	154.060	الخطأ Residual
					43	316.977	الكلية Total

المتغير التابع (Dependent Variable): معايير قياس الأمن الوطني

تم إستخدام إختبار الإنحدار المتعدد في إختبار هذه الفرضية ونلاحظ من النتائج المدونة في الجدول رقم (9) أن قيمة (F) المحسوبة تساوي (2.191) وأن القيمة الإحتمالية (p-value) لها تساوي (.036) وهي أقل من مستوى الدلالة (.05) مما يشير إلى صلاحية النموذج المستخدم، ومما يدل على أن الإنحدار معنوي، وأن المتغيرات المستقلة مجتمعة لها تأثير في المتغير التابع.

وتبعاً لقاعدة القرار نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة. وهذا يعني وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية ومعايير قياس الأمن الوطني، وتعد العلاقة قوية كون أن قيمة (R = .717)، كما أن المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية يفسر ما نسبته (51.4%) من التباين في معايير قياس الأمن الوطني.

وهذا يشير إلى أن للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية دور في معايير قياس الأمن الوطني.

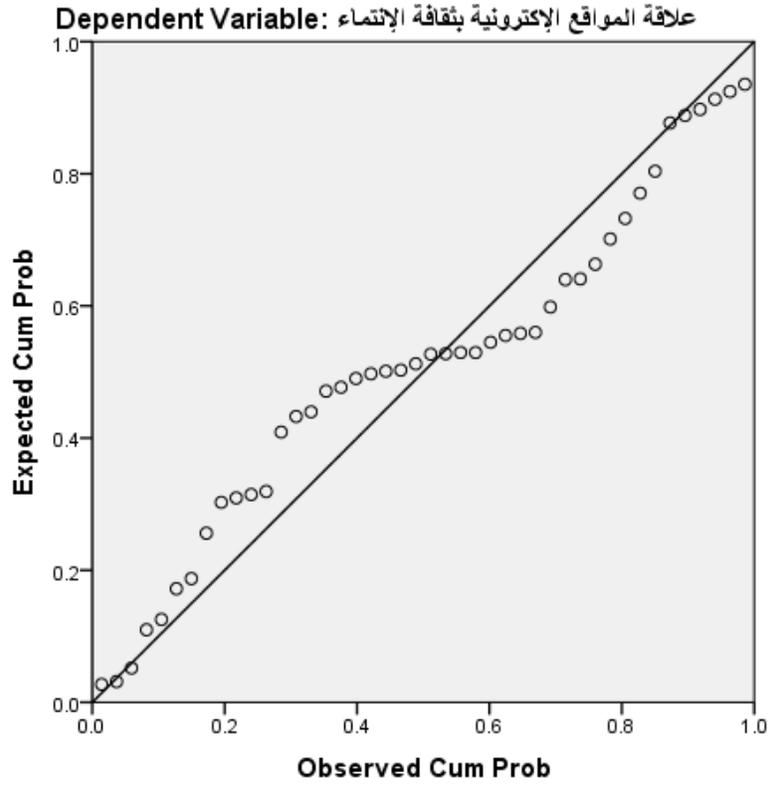
2. الفرضية الفرعية الثانية: للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية من خلال المحاور: "جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية ، تنوع أسلوب العرض والدقة ، الموضوعية والمسؤولية ، جودة التصميم من حيث الجاذبية ، جودة التصميم من حيث الملاءمة، جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة ، جودة التصميم من حيث النص ، جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق، جودة التصميم من حيث الروابط والشعار ، جودة التصميم من حيث التعامل ، جودة سهولة التعامل من حيث الإعتيادية ، جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية ، جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة ، التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية" دور في علاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء) لغرض الإجابة عن الفرضية الفرعية ال ثانية تم إستخدام تحليل الإنحدار المتعدد للتعرف على قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات المستقلة (جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية ، تنوع أسلوب العرض والدقة ، الموضوعية والمسؤولية، جودة التصميم من حيث الجاذبية، جودة التصميم من حيث الملاءمة، جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة ، جودة التصميم من حيث النص ، جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق ، جودة التصميم من حيث الروابط والشعار ، جودة التصميم من حيث التعامل ، جودة سهولة التعامل من حيث الإعتيادية، جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية ، جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة، التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية) مجتمعة والمتغير التابع (علاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء).

تم التحقق من التوزيع الطبيعي للأخطاء بتمثيل القيم الإحتمالية التراكمية للأخطاء على المحور الأفقي (expected cum prob) والقيم التراكمية المتوقعة للأخطاء

(observedcumprob) على المحور الرأسي. ويلاحظ من الشكل رقم () الناتج أن معظم النقاط لا تتجمع تقريباً بمحاذاة الخط المستقيم مما يشير إلى أن البواقي لا تتوزع طبيعياً بمتوسط يساوي الصفر.

شكل (7) يبين العلاقة بين الإحتمال التجميعي المشاهد والإحتمال التجميعي المتوقع للبقاقي المعيارية

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



والجدول التالي يبين ملخص لتحليل التباين:

جدول رقم (25) نتائج إختبار الفرضية الفرعية الثانية

R Square	R	القيمة الإحتمالية Sig	القيمة الفائية F	متوسط المربعات M.S	درجات الحرية d.f	مجموع المربعات S.S	مصدر التباين S.V
				4.763	14	66.683	الإنحدار Regression
.252	.502	.760	.697	6.839	29	198.317	الخطأ Residual
					43	265.000	الكلية Total

المتغير التابع (Dependent Variable): علاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء

تم استخدام إختبار الإنحدار المتعدد في إختبار هذه الفرضية ونلاحظ من النتائج المدونة في الجدول رقم (10) أن قيمة (F) المحسوبة تساوي (.697) وأن القيمة الإحتمالية (p-value) لها تساوي (.760) وهي أكبر من مستوى الدلالة (.05) مما يشير إلى عدم صلاحية النموذج المستخدم، ومما يدل على أن الإنحدار غير معنوي، وأن المتغيرات المستقلة مجتمعة ليس لها تأثير في المتغير التابع.

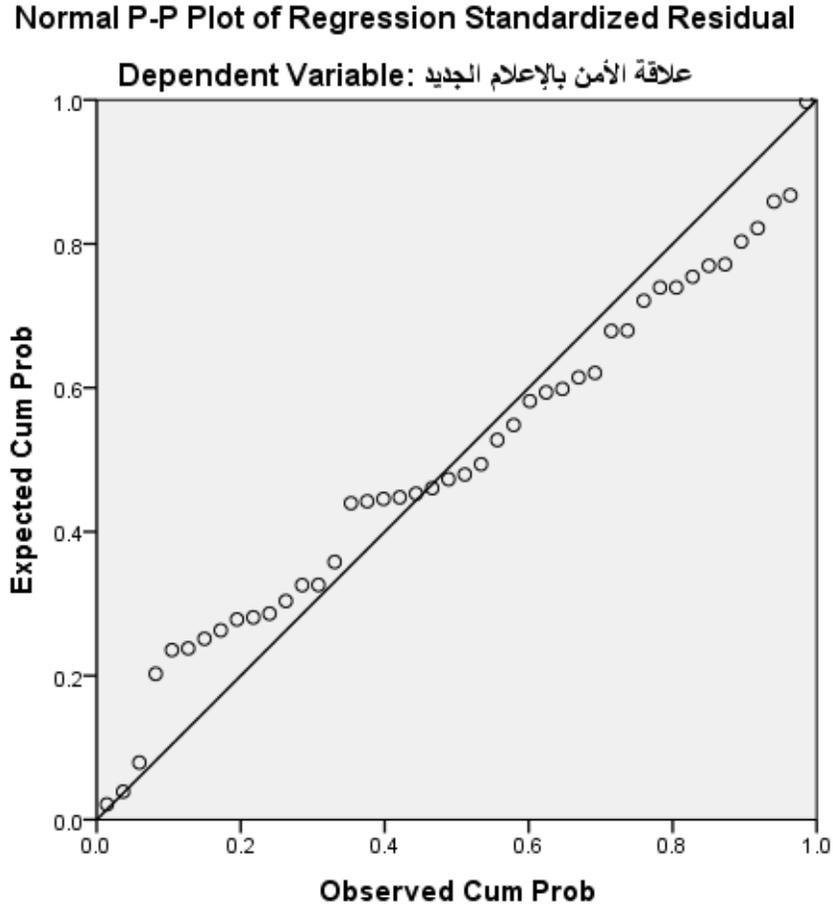
وتبعاً لقاعدة القرار نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة. وهذا يعني عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية وعلاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء، وتعد العلاقة ضعيفة كون أن قيمة (R) = .502، كما أن المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية يفسر ما نسبته (25.1%) من التباين في علاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء.

وهذا يشير إلى أنه ليس للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية دور في علاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء.

3. الفرضية الفرعية الـثالثة: للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية من خلال المحاور: "جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية ، تنوع أسلوب العرض والدقة ، الموضوعية والمسؤولية ، جودة التصميم من حيث الجاذبية ، جودة التصميم من حيث الملاءمة، جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة ، جودة التصميم من حيث النص ، جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق، جودة التصميم من حيث الروابط والشعار ، جودة التصميم من حيث التعامل ، جودة سهولة التعامل من حيث الإعتمادية ، جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية ، جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة ، التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية" دور في علاقة الأمن بالإعلام الجديد)

لغرض الإجابة عن الفرضية الفرعية الـ ثالثة تم إستخدام تحليل الإنحدار المتعدد للتعرف على قوة وإتجاه العلاقة بين المتغيرات المستقلة (جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية ، تنوع أسلوب العرض والدقة ، الموضوعية والمسؤولية، جودة التصميم من حيث الجاذبية، جودة التصميم من حيث الملاءمة، جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة ، جودة التصميم من حيث النص ، جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق ، جودة التصميم من حيث الروابط والشعار ، جودة التصميم من حيث التعامل ، جودة سهولة التعامل من حيث الإعتمادية، جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية ، جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة، التفاعلية في موقع وزارة الداخلية الإلكترونية) مجتمعة والمتغير التابع (علاقة الأمن بالإعلام الجديد). تم التحقق من التوزيع الطبيعي للأخطاء بتمثيل القيم الإحتمالية التراكمية للأخطاء على المحور الأفقي (expected cum prob) والقيم التراكمية المتوقعة للأخطاء (observedcumprob) على

المحور الرأسي. ويلاحظ من الشكل رقم (7) الناتج أن معظم النقاط تتجمع تقريباً بمحاذاة الخط المستقيم مما يشير إلى أن البواقي تتوزع طبيعياً بمتوسط يساوي الصفر. شكل (8) يبين العلاقة بين الإحتمال التجميعي المشاهد والإحتمال التجميعي المتوقع للبواقي المعيارية



والجدول التالي يبين ملخص لتحليل التباين:

جدول رقم (26) نتائج إختبار الفرضية الفرعية الثالثة

R Square	R	القيمة الإحتمالية Sig	القيمة الفائية F	متوسط المربعات M.S	درجات الحرية d.f	مجموع المربعات S.S	مصدر التباين S.V
				5.266	14	73.727	الإنحدار Regression
.536	.732	.023	2.390	2.204	29	63.909	الخطأ Residual
					43	137.636	الكل Total
المتغير التابع (Dependent Variable): علاقة الأمن بالإعلام الجديد							

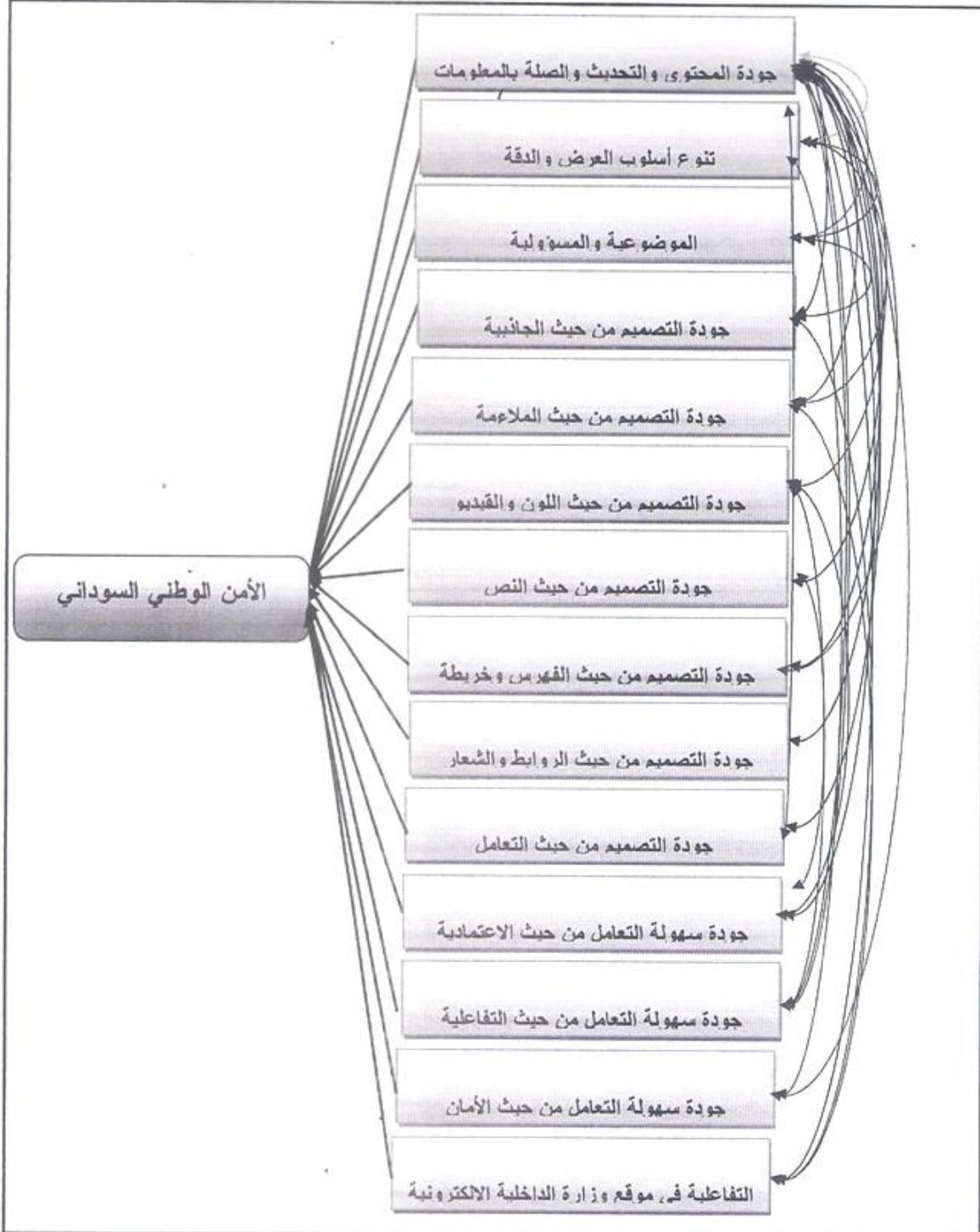
تم استخدام إختبار الإنحدار المتعدد في إختبار هذه الفرضية ونلاحظ من النتائج المدونة في الجدول رقم (11) أن قيمة (F) المحسوبة تساوي (2.390) وأن القيمة الإحتمالية (p-value) لها تساوي (.023) وهي أقل من مستوى الدلالة (.05) مما يشير إلى صلاحية النموذج المستخدم، ومما يدل على أن الإنحدار معنوي، وأن المتغيرات المستقلة مجتمعة لها تأثير في المتغير التابع.

وتبعاً لقاعدة القرار نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة. وهذا يعني وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية وعلاقة الأمن بالإعلام الجديد، وتعد العلاقة قوية كون أن قيمة (R = .732)، كما أن المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية يفسر ما نسبته (53.6%) من التباين في علاقة الأمن بالإعلام الجديد . وهذا يشير إلى أن للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية دور في علاقة الأمن بالإعلام الجديد.

والشكل التالي يوضح نموذج تحليل المسار بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع:

شكل (9) نموذج تحليل المسار (المعاملات المعيارية) بين المتغيرات المستقلة

مجتمعة والمتغير التابع



الفرضية الثانية: (توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير التخصص) لحساب الفروق في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير التخصص (أمني، إعلامي، هندسي، إداري، فني، أخرى، تحرير أخبار)، قام الباحث بحساب تحليل التباين الأحادي، الجدول رقم (12) يوضح ذلك: الجدول (27) نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير التخصص

مصدر التباين S.V	مجموع المربعات S.S	درجات الحرية D.F	متوسط المربعات M.S	القيمة الفائية F	القيمة الإحتمالية Sig
بين المجموعات	3173.623	4	793.406	.712	.589
داخل المجموعات	43462.922	39	1114.43 4		
الكلي	46636.545	43			

يبين الجدول (12) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير التخصص (أمني، إعلامي، هندسي، إداري، فني، أخرى، تحرير أخبار)، وذلك استناداً إلى قيمة (F) المحسوبة لمتغير التخصص (.712)، وقيمتها الإحتمالية التي تساوي (.589) وهي أكبر من مستوى الدلالة (.05)، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير التخصص.

الفرضية الثالثة: (توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير تبعاً لمتغير النوع) لحساب الفروق في توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير النوع (ذكر، أنثى)، قام الباحث بحساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري واختبار (ت)، الجدول رقم (13) يوضح ذلك:

جدول (28) يوضح قيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة التائية لقياس الفرق في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير تبعاً لمتغير النوع

النوع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية	درجة الحرية	القيمة الاحتمالية
ذكر	309.4483	32.46931	63.345	43	.000
أنثى	325.2000	32.36444			

نلاحظ من الجدول أعلاه أن القيمة التائية قد بلغت (63.345) وأن القيمة الاحتمالية لإختبار (ت) كانت مقدارها (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير تبعاً لمتغير النوع (ذكر، أنثى) لصالح النوع (أنثى).

الفرضية الرابعة: (توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير المتغير المؤهل العلمي)

لحساب الفروق في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير المؤهل العلمي (ثانوي، إجماعي، فوق الجامعي)، قام الباحث بحساب تحليل التباين الأحادي، الجدول رقم (14) يوضح ذلك:

الجدول (29) نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

العلمي

القيمة الاحتمالية Sig	القيمة الفائية F	متوسط المربعات M.S	درجات الحرية D.F	مجموع المربعات S.S	مصدر التباين S.V
.193	1.711	1796.430	2	3592.860	بين المجموعات
		1049.846	41	43043.685	داخل المجموعات
			43	46636.545	الكلي

يبين الجدول (14) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع

الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير المؤهل العلمي (ثانوي ، إجماعي، فوق الجامعي)، وذلك استناداً إلى قيمة (F) المحسوبة لمتغير ال المؤهل العلمي (1.711)، وقيمتها الإحصائية التي تساوي (.193) وهي أكبر من مستوى الدلالة (.05)، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير المؤهل العلمي.

الفرضية الخامسة: (توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة

الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير سنوات الخبرة)

لحساب الفروق في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير سنوات الخبرة (أقل من 10 سنوات ، من 10 إلى أقل من 15 سنة، من 15 إلى أقل من 20 سنة، من 20 إلى أقل من 25 سنة، من 25 سنة فأكثر)، قام الباحث بحساب تحليل التباين الأحادي، الجدول رقم (15) يوضح ذلك:

الجدول (30) نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير سنوات الخبرة

القيمة الاحتمالية Sig	القيمة الفائية F	متوسط المربعات M.S	درجات الحرية D.F	مجموع المربعات S.S	مصدر التباين S.V
.652	.652	730.914	4	2923.657	بين المجموعات
		1120.843	39	43712.889	داخل المجموعات
			43	46636.545	الكلي

يبين الجدول (15) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير سنوات الخبرة (أقل من 10 سنوات، من 10 إلى أقل من 15 سنة، من 15 إلى أقل من 20 سنة، من 20 إلى أقل من 25 سنة، من 25 سنة فأكثر)، وذلك استناداً إلى قيمة (F) المحسوبة لمتغير سنوات الخبرة (.652)، وقيمتها الإحصائية التي تساوي (.652) وهي أكبر من مستوى الدلالة (.05)، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير سنوات الخبرة.

تحليل الأسئلة

السؤال الأول: (ما تقييمك لموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية ومدى التفاعلية فيه؟)

- من حيث تقديم الخدمات الإلكترونية ومعرفة المطلوب منها.

الجدول رقم (31) يوضح التوزيع التكراري لتقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث تقديم الخدمات الإلكترونية ومعرفة المطلوب منها

التكرار النسبي	التكرار	تقديم الخدمات الإلكترونية
24.24%	8	جيد
15.15%	5	جيد جداً
9.09%	3	ممتاز
51.52%	17	بدون تقييم
100.0%	33	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن في متغير تقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث تقديم الخدمات الإلكترونية ومعرفة المطلوب منها إحتل تقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث تقديم الخدمات الإلكترونية ومعرفة المطلوب منها (بدون تقييم) النسبة الأعلى من بين باقي النسب بنسبة (51.52%)، يليه في المرتبة الثانية تقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث تقديم الخدمات الإلكترونية ومعرفة المطلوب منها (جيد) بنسبة (24.24%)، وفي المرتبة الثالثة تقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث تقديم الخدمات الإلكترونية ومعرفة المطلوب منها (جيد جداً) بنسبة (15.15%)، في حين إحتل

المرتبة الدنيا تقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث تقديم الخدمات الإلكترونية ومعرفة المطلوب منها (ممتاز) بنسبة (9.09%).

- لا يحدث الأخبار أول بأول.
- يحتاج لبذل الجهد لتفعيل العمل في شتى النواحي. (يحتاج تفاعلية)
- إستخدام أجهزة متطورة ومواكبة للتطور التقني الجديد.
- إستيعاب كوادر في مجال (1+) والمالتي ميديا لتفعيل وتطوير العمل.
- يساعد في التعرف على خدمات وزارة الداخلية ووظائفها.
- يزود المطلع بالمواقع الخدمية وما تقدمه للجمهور.
- التفاعل موحود.

الجدول رقم (32) يوضح التوزيع التكراري لتقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث التفاعل

التفاعل	التكرار	التكرار النسبي
التفاعل موجود	4	12.12%
لا يوجد تفاعل	5	15.15%
بدون تقييم	24	72.73%
المجموع	33	100.0%

يتضح من الجدول السابق أن في متغير تقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث التفاعل إحتل تقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث التفاعل (بدون تقييم) النسبة الأعلى من بين باقي النسب بنسبة (72.73%)، يليه في المرتبة الثانية ت تقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث التفاعل (لا يوجد تفاعل) بنسبة (15.15%)، في حين إحتل المرتبة الدنيا تقييم الموقع

الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث التفاعل (التفاعل موحد) بنسبة (12.12%).

- يمتاز الموقع بجاذبية في التصميم والألوان المناسبة التي تليق بالموقع كموقع رسمي.
- يحتاج الموقع للتطوير والتحديث الدوري.

الجدول رقم (33) يوضح التوزيع التكراري لتقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث من حيث التفاعل

من حيث التفاعل	التكرار	التكرار النسبي
يحتاج الموقع للتطوير والتحديث الدوري	3	%9.09
بدون تقييم	30	%90.91
المجموع	33	%100.0

يتضح من الجدول السابق أن في متغير تقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث التطوير والتحديث الدوري إحتمل تقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث التطوير والتحديث الدوري (بدون تقييم) النسبة الأعلى من بين باقي النسب بنسبة (90.91%)، في حين إحتمل المرتبة الدنيا تقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث التطوير والتحديث الدوري (يحتاج الموقع للتطوير والتحديث الدوري) بنسبة (9.09%).

- يبصر المواطنين بواجباتهم.

- يه إرشادات للمواطن.

- يعكس الوضع الأمني بدقة.

- موقع رائد.

- يعرض ما هو جديد في قضايا الأمن.

- سهل التهكير.
 - يفند الأخبار الكاذبة والشائعات.
 - إدخال معلومات إضافية عن الولايات والمحليات وأقسام الشرطة.
 - هناك تواصل أمني وإعلامي بين الموقع والجمهور.
- الجدول رقم (34) يوضح التوزيع التكراري لتقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية**

السودانية من حيث التواصل الأمني والإعلامي

التكرار النسبي	التكرار	التواصل الأمني والإعلامي
6.06%	2	يحتاج الموقع للتطوير والتحديث الدوري
93.94%	31	بدون تقييم
100.0%	33	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن في متغير تقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث التواصل الأمني والإعلامي إحتل تقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث التواصل الأمني والإعلامي (بدون تقييم) النسبة الأعلى من بين باقي النسب بنسبة (93.94%)، في حين إحتل المرتبة الدنيا تقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث التواصل الأمني والإعلامي (يحتاج الموقع للتطوير والتحديث الدوري) بنسبة (6.06%).

- يحتوي الموقع على المعلومات الحديثة.
- يحتوي الموقع على صور توضيحية عن وزارة الداخلية ومرافقها.
- يحتوي الموقع على صور وملفات وفيديو.
- الموقع مفيد للمواطن ويتم من خلاله عرض العديد من المعلومات التي يستفيد منها المطلع على الموقع.

- الموقع يفيد أفراد الشرطة في حالة البحث عن معلومات إضافية في حالة التوثيق لأي عمل خاص بالشرطة.
- الموقع غير مواكب لحد ما.
- الموقع ليس فيه جميع الجوانب الخاصة بقوات الشرطة السودانية.
- يمتاز الموقع بجاذبية في التصميم والألوان المناسبة التي تليق بالموقع كموقع رسمي.

السؤال الثاني: (ما هي مقترحاتك لتطوير التفاعلية في موقع وزارة الداخلية السودانية لخدمة الأمن والسلامة في السودان؟)

- تفعيل التدريب والدورات للكادر البشري.

الجدول رقم (35) يوضح التوزيع التكراري لمقترح تفعيل التدريب والدورات للكادر

البشري

التكرار النسبي	التكرار	تفعيل التدريب
9.09%	3	تفعيل التدريب
90.91%	30	بدون تقييم
100.0%	33	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن في متغير مقترح تفعيل التدريب والدورات للكادر البشري إحتمل تقييم الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية السودانية من حيث التفاعل (بدون تقييم) النسبة الأعلى من بين باقي النسب بنسبة (90.91%)، في حين إحتمل المرتبة الدنيا مقترح تفعيل التدريب والدورات للكادر البشري (تفعيل التدريب) بنسبة (9.09%).

- التخطيط.
- إستيعاب المتخصصين في المجالات الإعلامية والأمنية والتكنولوجية.

- تسهيل العملية التفاعلية من خلال إدراج خدمات مسهلة لعملية الإتصال.

- تطوير العمل وتحديث المعلومات المستمر والمزيد من التطوير الفني التفاعلي.

الجدول رقم (36) يوضح التوزيع التكراري لمقترح تطوير العمل وتحديث

المعلومات المستمر والمزيد من التطوير الفني التفاعلي

التكرار النسبي	التكرار	تطوير العمل
30.30%	10	تطوير العمل وتحديث المعلومات
69.70%	23	بدون تقييم
100.0%	33	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن في متغير مقترح تطوير العمل وتحديث المعلومات المستمر والمزيد من التطوير الفني التفاعلي إحتل مقترح تطوير العمل وتحديث المعلومات المستمر والمزيد من التطوير الفني التفاعلي (بدون تقييم) النسبة الأعلى من بين باقي النسب بنسبة (69.70%)، في حين إحتل المرتبة الدنيا مقترح تطوير العمل وتحديث المعلومات المستمر والمزيد من التطوير الفني التفاعلي (تطوير العمل وتحديث المعلومات) بنسبة (30.30%).

- لإهتمام بالنواحي الإرشادية.

- خلق شراكات مجتمعات ذكية.

الجدول رقم (37) يوضح التوزيع التكراري مقترح خلق شراكات مجتمعات ذكية

التكرار النسبي	التكرار	خلق شراكات مجتمعات ذكية
6.06%	2	خلق شراكات مجتمعات ذكية
93.94%	31	بدون تقييم

المجموع	33	%100.0
---------	----	--------

يتضح من الجدول السابق أن في متغير مقترح خلق شراكات مجتمعات ذكية إحتل مقترح خلق شراكات مجتمعات ذكية (بدون تقييم) النسبة الأعلى من بين باقي النسب بنسبة (93.94%)، في حين إحتل المرتبة الدنيا مقترح خلق شراكات مجتمعات ذكية (خلق شراكات مجتمعات ذكية) بنسبة (6.06%).

- يحتاج الموقع لمستشارين متخصصين.
 - تنقيح الرسائل التوعوية والإرشادية الأمنية وبثها على الموقع.
 - تأمين موقع وزارة الداخلية السودانية من الإختراق والهكر الذي يتعرض له بصفة دائمة.
 - الترويج لموقع وزارة الداخلية السودانية بطريقة واسعة حتى يتعرف عليه المجتمع السوداني.
 - ربط الخدمات بالجمهور.
 - وضع كافة إستفسارات الجمهور بالموقع حتي يسهل الإطلاع عليها والإستفادة منها من قبل المختصين.
 - وضع منافذ خدمية شاملة بالموقع.
 - أن يكون المحتوى مفيد لكل زائر.
 - يحتاج الموقع للشفافية.
 - يجب الرد السريع على أي خبر أو قضية تشغل الرأي العام.
 - الإهتمام بالأمن والسلامة في المجتمع.
- الجدول رقم (38) يوضح التوزيع التكراري لمقترح الإهتمام بالأمن والسلامة في المجتمع**

التكرار النسبي	التكرار	الإهتمام بالأمن والسلامة
9.09%	3	الإهتمام بالأمن والسلامة في المجتمع
90.91%	30	بدون تقييم
100.0%	33	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن في متغير مقترح الإهتمام بالأمن والسلامة في المجتمع إحتل مقترح الإهتمام بالأمن والسلامة في المجتمع (بدون تقييم) النسبة الأعلى من بين باقي النسب بنسبة (90.91%)، في حين إحتل المرتبة الدنيا مقترح الإهتمام بالأمن والسلامة في المجتمع (الإهتمام بالأمن والسلامة في المجتمع) بنسبة (9.09%).

- زيادة التوعية الأمنية للمواطنين.

الجدول رقم (39) يوضح التوزيع التكراري لمقترح زيادة التوعية الأمنية للمواطنين

التكرار النسبي	التكرار	زيادة التوعية الأمنية للمواطنين
9.09%	3	زيادة التوعية الأمنية للمواطنين
90.91%	30	بدون تقييم
100.0%	33	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن في متغير مقترح زيادة التوعية الأمنية للمواطنين إحتل مقترح زيادة التوعية الأمنية للمواطنين (بدون تقييم) النسبة الأعلى من بين باقي النسب بنسبة (90.91%)، في حين إحتل المرتبة الدنيا مقترح زيادة التوعية الأمنية للمواطنين (زيادة التوعية الأمنية للمواطنين) بنسبة (9.09%).

- زيادة الصفحات التفاعلية والتواصل مع الجمهور.

- إضافة برامج وتطبيقات خاصة.
- تقييم ما يطرحه الجمهور.
- ربط الموقع بصفحة على الفيس بوك.
- العمل على سرعة الرد على إستفسارات المتفاعلين مع الموقع.
- عمل مناديب في جميع الولايات.
- عمل برنامج إسبوعي يعكس أنشطة الشرطة في مجال خدمة الأمن والسلامة.

التكرارات والتكرارات النسبية:

جدول رقم (40) يوضح التكرارات والتكرارات النسبية لفقرات محور جودة المحتوى والتحديث والصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية

ت	الفقرات	البدائل	التكرار	التكرار النسبي%
1	المعلومات على الموقع حديثة	لا أوافق بشدة	1	2.3
		لا أوافق	3	6.8
		محايد	9	20.5
		أوافق	18	40.9
		أوافق بشدة	13	29.5
2	عدد مرات التحديث دورياً ومنتظم	لا أوافق بشدة	1	2.3
		لا أوافق	6	13.6
		محايد	14	31.8
		أوافق	18	40.9
		أوافق بشدة	5	11.4
3	وضوح آخر وقت تحديث للمستخدم	لا أوافق بشدة	2	4.5
		لا أوافق	4	9.1
		محايد	15	34.1
		أوافق	19	43.2
		أوافق بشدة	4	9.1
4	يحتوى الموقع على معلومات كافية عن وزارة الداخلية	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	5	11.4
		محايد	8	18.2
		أوافق	21	47.7

22.7	10	أوافق بشدة		
0	0	لا أوافق بشدة	يحتوى الموقع معلومات عن الخدمات التي تقدمها وزارة الداخلية	5
6.8	3	لا أوافق		
15.9	7	محايد		
52.3	23	أوافق		
25.0	11	أوافق بشدة		
2.3	1	لا أوافق بشدة	يحتوى الموقع صور توضيحية عن وزارة الداخلية ومرافقها	6
11.4	5	لا أوافق		
18.2	8	محايد		
40.9	18	أوافق		
27.3	12	أوافق بشدة		

يلاحظ في السؤال رقم (1) والذي ينص على (المعلومات على الموقع حديثة) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (13) فرد وهم يمثلون نسبة (29.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (18) فرد وهم يمثلون نسبة (40.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (9) أفراد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (3) فرد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

ويلاحظ في السؤال رقم (2) والذي ينص على (عدد مرات التحديث دورياً و منتظم) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (5) أفراد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (18) فرد وهم يمثلون نسبة (40.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد

العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (14) فرد وهم يمثلون نسبة (31.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (6) أفراد وهم يمثلون نسبة (13.6%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (3) والذي ينص على (وضوح آخر وقت تحديث للمستخدم) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (4) أفراد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (19) فرد وهم يمثلون نسبة (43.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (15) فرد وهم يمثلون نسبة (34.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (4) أفراد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (2) فرد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (4) والذي ينص على (يحتوى الموقع على معلومات كافية عن وزارة الداخلية) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (11) أفراد وهم يمثلون نسبة (25.0%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (23) فرد وهم يمثلون نسبة (52.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (7) فرد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (3) أفراد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (5) والذي ينص على (يحتوى الموقع معلومات عن الخدمات التى تقدمها وزارة الداخلية) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (10) أفراد وهم يمثلون نسبة (22.7%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (21) فرد وهم يمثلون نسبة (47.7%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (8) فرد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (5) أفراد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (6) والذي ينص على (يحتوى الموقع صور توضيحية عن وزارة الداخلية ومرافقها) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (12) أفراد وهم يمثلون نسبة (27.3%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (18) فرد وهم يمثلون نسبة (40.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (8) فرد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (5) أفراد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

جدول رقم (41) يوضح التكرارات والتكرارات النسبية لفقرات محور تنوع أسلوب العرض والدقة

ت	الفقرات	البدائل	التكرار	التكرار النسبي %
1	يحتوى الموقع على ملفات نصية	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	0	0
		محايد	5	11.4
		أوافق	29	65.9
		أوافق بشدة	10	22.7
2	يحتوى الموقع على ملفات صوت	لا أوافق بشدة	3	6.8
		لا أوافق	7	15.9
		محايد	12	27.3
		أوافق	15	34.1
		أوافق بشدة	7	15.9
3	يحتوى الموقع على ملفات فيديو	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	7	15.9
		محايد	11	25.0
		أوافق	17	38.6
		أوافق بشدة	9	20.5
4	يحتوى الموقع على ملفات صور	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	1	2.3
		محايد	9	20.5
		أوافق	20	45.5
		أوافق بشدة	14	31.8

2.3	1	لا أوافق بشدة	توجد دقة في المعلومات على الموقع	5
11.4	5	لا أوافق		
25.0	11	محايد		
31.8	14	أوافق		
29.5	13	أوافق بشدة		
2.3	1	لا أوافق بشدة	لا يوجد أخطاء لغوية أو قواعدية ظاهرة على الموقع	6
9.1	4	لا أوافق		
34.1	15	محايد		
20.5	9	أوافق		
34.1	15	أوافق بشدة		
4.5	2	لا أوافق بشدة	مصادر المعلومات مؤثقة	7
6.8	3	لا أوافق		
11.4	5	محايد		
45.5	20	أوافق		
31.8	14	أوافق بشدة		

يلاحظ في السؤال رقم (1) والذي ينص على (يحتوى الموقع على ملفات نصية) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (10) فرد وهم يمثلون نسبة (22.7%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (29) فرد وهم يمثلون نسبة (65.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (5) أفراد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد أفراد العينة.

ويلاحظ في السؤال رقم (2) والذي ينص على (يحتوى الموقع على ملفات صوت) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (7) أفراد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق)

بلغ عددهم (3) فرد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (12) فرد وهم يمثلون نسبة (27.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (7) أفراد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (3) فرد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (3) والذي ينص على (يحتوى الموقع على ملفات فيديو) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (9) أفراد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (17) فرد وهم يمثلون نسبة (38.6%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (11) فرد وهم يمثلون نسبة (25.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (4) أفراد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (4) والذي ينص على (يحتوى الموقع على ملفات صور) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (14) أفراد وهم يمثلون نسبة (31.8%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (20) فرد وهم يمثلون نسبة (45.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (9) فرد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (1) أفراد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (5) والذي ينص على (وجد دقة فى المعلومات على الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (13) أفراد وهم يمثلون نسبة (29.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل

(أوافق) بلغ عددهم (14) فرد وهم يمثلون نسبة (31.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (11) فرد وهم يمثلون نسبة (25.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (5) أفراد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (6) والذي ينص على (لا يوجد أخطاء لغوية أو قواعدية ظاهرة على الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (15) أفراد وهم يمثلون نسبة (34.1%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (9) فرد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (5) فرد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (3) أفراد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (2) فرد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (7) والذي ينص على (مصادر المعلومات موثقة) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (14) فرد وهم يمثلون نسبة (31.8%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (20) فرد وهم يمثلون نسبة (45.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (9) أفراد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (3) فرد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (2) فرد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة.

جدول رقم (42) يوضح التكرارات والتكرارات النسبية لفقرات محور الموضوعية والمسؤولية

ت	الفقرات	البدائل	التكرار	التكرار النسبي %
1	عرض المعلومات موضوعي دون أى تحيز	لا أوافق بشدة	2	4.5
		لا أوافق	2	4.5
		محايد	8	18.2
		أوافق	20	45.5
		أوافق بشدة	12	27.3
2	المستخدم لديه ثقة بالمعلومات الواردة	لا أوافق بشدة	1	2.3
		لا أوافق	5	11.4
		محايد	11	25.0
		أوافق	18	40.9
		أوافق بشدة	9	20.5
3	توافر العنوان الفعلى على الموقع	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	2	4.5
		محايد	9	20.5
		أوافق	20	45.5
		أوافق بشدة	13	29.5
4	يوجد بريد الكتروني للقائمين على الموقع للاتصال بهم	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	7	15.9
		محايد	10	22.7
		أوافق	20	45.5
		أوافق بشدة	7	15.9

يلاحظ في السؤال رقم (1) والذي ينص على (عرض المعلومات موضوعى دون أى تحيز) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (12) فرد وهم يمثلون نسبة (27.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (20) فرد وهم يمثلون نسبة (45.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (إلى حد ما) بلغ عددهم (8) أفراد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (2) فرد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (2) فرد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة.

ويلاحظ في السؤال رقم (2) والذي ينص على (المستخدم لديه ثقة بالمعلومات الواردة) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (9) أفراد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (18) فرد وهم يمثلون نسبة (40.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (إلى حد ما) بلغ عددهم (11) فرد وهم يمثلون نسبة (25.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (5) أفراد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (3) والذي ينص على (توافر العنوان الفعلى على الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (13) أفراد وهم يمثلون نسبة (29.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (20) فرد وهم يمثلون نسبة (45.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (إلى حد ما) بلغ عددهم (9) فرد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ

عدددهم (2) أفراد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عدددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (4) والذي ينص على (يوجد بريد الكتروني للقائمين على الموقع للاتصال بهم) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عدددهم (7) أفراد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عدددهم (20) فرد وهم يمثلون نسبة (45.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (إلى حد ما) بلغ عدددهم (10) فرد وهم يمثلون نسبة (22.7%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عدددهم (0) أفراد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عدددهم (13) فرد وهم يمثلون نسبة (29.5%) من عدد أفراد العينة.

جدول رقم (43) يوضح التكرارات والتكرارات النسبية لفقرات محور جودة التصميم من حيث الجاذبية

ت	الفقرات	البدائل	التكرار	التكرار النسبي %
1	الموقع يتصف بالجاذبية من حيث الابتكار في التصميم	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	5	11.4
		محايد	15	34.1
		أوافق	16	36.4
		أوافق بشدة	8	18.2
2	الموقع يتصف بالجمال في الصور والحركات	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	4	9.1
		محايد	14	31.8
		أوافق	23	52.3
		أوافق بشدة	3	6.8
3	الموقع له تأثير عاطفي بحيث يجعل المستخدم متحمساً لزيارته	لا أوافق بشدة	3	6.8
		لا أوافق	8	18.2
		محايد	16	36.4
		أوافق	8	18.2
		أوافق بشدة	9	20.5

يلاحظ في السؤال رقم (1) والذي ينص على (الموقع يتصف بالجاذبية من حيث الابتكار في التصميم) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (8) فرد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (16) فرد وهم يمثلون نسبة (36.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (15) أفراد وهم يمثلون نسبة (34.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (8) فرد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (3) أفراد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة.

بلغ عددهم (5) فرد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

ويلاحظ في السؤال رقم (2) والذي ينص على (الموقع يتصف بالجمال في الصور والحركات) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (3) أفراد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (23) فرد وهم يمثلون نسبة (52.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (14) فرد وهم يمثلون نسبة (31.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (4) أفراد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (3) والذي ينص على (الموقع له تأثير عاطفي بحيث يجعل المستخدم متحمساً لزيارته) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (9) أفراد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (8) فرد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (16) فرد وهم يمثلون نسبة (36.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (8) أفراد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (3) فرد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة.

جدول رقم (44) يوضح التكرارات والتكرارات النسبية لفقرات محور جودة التصميم من حيث الملاءمة

ت	الفقرات	البدائل	التكرار	التكرار النسبي %
1	التصميم ملائم لنوع الخدمة التي يقدمها الموقع	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	2	4.5
		محايد	10	22.7
		أوافق	23	52.3
		أوافق بشدة	9	20.5
2	الصور المستخدمة داخل الموقع ملائمة لطبيعة الموقع	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	1	2.3
		محايد	6	13.6
		أوافق	29	65.9
		أوافق بشدة	8	18.2
3	توازن توزيع الصور والنصوص والألوان داخل الصفحة الواحدة	لا أوافق بشدة	1	2.3
		لا أوافق	5	11.4
		محايد	17	38.6
		أوافق	19	43.2
		أوافق بشدة	2	4.5
4	عدد الشاشات داخل الصفحة الواحدة معقول	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	3	6.8
		محايد	15	34.1
		أوافق	21	47.7
		أوافق بشدة	5	11.4

يلاحظ في السؤال رقم (1) والذي ينص على (التصميم ملائم لنوع الخدمة التي يقدمها الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (9) فرد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (23) فرد وهم يمثلون نسبة (52.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (10) أفراد وهم يمثلون نسبة (22.7%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (2) فرد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

ويلاحظ في السؤال رقم (2) والذي ينص على (الصور المستخدمة داخل الموقع ملائمة لطبيعة الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (8) أفراد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (29) فرد وهم يمثلون نسبة (65.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (6) فرد وهم يمثلون نسبة (13.6%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (1) أفراد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (3) والذي ينص على (توازن توزيع الصور والنصوص والألوان داخل الصفحة الواحدة) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (2) أفراد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (19) فرد وهم يمثلون نسبة (43.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (17) فرد وهم يمثلون نسبة (38.6%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل

(لا أوافق) بلغ عددهم (5) أفراد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (4) والذي ينص على (عدد الشاشات داخل الصفحة الواحدة معقول) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (5) أفراد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (21) فرد وهم يمثلون نسبة (47.7%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (15) فرد وهم يمثلون نسبة (34.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (3) أفراد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

جدول رقم (45) يوضح التكرارات والتكرارات النسبية لفقرات محور جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة

ت	الفقرات	البدائل	التكرار	التكرار النسبي %
1	أستخدام الألوان الفاتحة كخلفيات	لا أوافق بشدة	1	2.3
		لا أوافق	4	9.1
		محايد	8	18.2
		أوافق	17	38.6
		أوافق بشدة	14	31.8
2	عدم أستخدام اكثر من أربعة ألوان للنصوص داخل أى صفحة فى الموقع	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	4	9.1
		محايد	8	18.2
		أوافق	25	56.8
		أوافق بشدة	7	15.9
3	يستخدم أقل عدد ممكن من ملفات الفيديو والصوت والصورة داخل الموقع	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	3	6.8
		محايد	11	25.0
		أوافق	23	52.3
		أوافق بشدة	7	15.9
4	حجم ملفات الفيديو والصوت والصورة صغير بحيث لا تؤثر على سرعة تحميل الصفحة	لا أوافق بشدة	1	2.3
		لا أوافق	1	2.3
		محايد	11	25.0
		أوافق	25	56.8
		أوافق بشدة	6	13.6

6.8	3	لا أوافق بشدة	يستخدم النصوص المصاحبة لجميع ملفات الفيديو والصوت والصورة لمعرفة موضوعها في حالة صعوبة تحميلها	5
2.3	1	لا أوافق		
11.4	5	محايد		
52.3	23	أوافق		
27.3	12	أوافق بشدة		

يلاحظ في السؤال رقم (1) والذي ينص على (استخدام الألوان الفاتحة كخلفيا) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (14) فرد وهم يمثلون نسبة (31.8%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (17) فرد وهم يمثلون نسبة (38.7%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (8) أفراد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (4) فرد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

ويلاحظ في السؤال رقم (2) والذي ينص على (عدم استخدام اكثر من أربعة ألوان للنصوص داخل أى صفحة فى الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (7) أفراد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (25) فرد وهم يمثلون نسبة (56.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (8) فرد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (4) أفراد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (3) والذي ينص على (يستخدم أقل عدد ممكن من ملفات الفيديو والصوت والصورة داخل الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (7) أفراد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (23) فرد وهم يمثلون نسبة (52.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (11) فرد وهم يمثلون نسبة (25.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (3) أفراد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (4) والذي ينص على (حجم ملفات الفيديو والصوت والصورة صغير بحيث لا تؤثر على سرعة تحميل الصفحة) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (6) أفراد وهم يمثلون نسبة (13.6%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (25) فرد وهم يمثلون نسبة (56.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (11) فرد وهم يمثلون نسبة (25.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (1) أفراد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (0.2%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (5) والذي ينص على (يستخدم النصوص المصاحبة لجميع ملفات الفيديو والصوت والصورة لمعرفة موضوعها في حالة صعوبة تحميلها) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (12) أفراد وهم يمثلون نسبة (27.3%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (23) فرد وهم يمثلون نسبة (52.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (5) فرد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد

أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (1) أفراد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (3) فرد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة.

جدول رقم (46) يوضح التكرارات والتكرارات النسبية لفقرات محور جودة التصميم من حيث النص

ت	الفقرات	البدائل	التكرار	التكرار النسبي %
1	يستخدم خط واحد وبحجم واحد وبنفس السمة في الصفحة الواحدة بإستثناء العناوين	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	1	2.3
		محايد	5	11.4
		أوافق	23	52.3
		أوافق بشدة	15	34.1
2	الخطوط المستخدمة يسهل قراءتها وحجمها مناسب	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	0	0
		محايد	2	4.5
		أوافق	28	63.6
		أوافق بشدة	14	31.8
3	لا يستخدم الحروف الكبيرة لجميع النصوص إلا في حالة العناوين	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	1	2.3
		محايد	6	13.6
		أوافق	23	52.3
		أوافق بشدة	14	31.8
4	يستخدم فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	2	4.5
		محايد	4	9.1
		أوافق	26	59.1
		أوافق بشدة	12	27.3

2.3	1	لا أوافق بشدة	تستخدم عناوين رئيسة أو فرعية تختلف عن النصوص العادية لتميزها	5
2.3	1	لا أوافق		
25.0	11	محايد		
56.8	25	أوافق		
13.6	6	أوافق بشدة		
0	0	لا أوافق بشدة	أعمدة التصفح المستخدمة داخل الصفحة لا تخفي جزء كبيراً من الصفحة	6
0	0	لا أوافق		
27.3	12	محايد		
56.8	25	أوافق		
15.9	7	أوافق بشدة		
0	0	لا أوافق بشدة	ظهور النصوص قبل الصور ، بحيث يقوم المستخدم بالقراءة خلال تحميل الصور	7
6.8	3	لا أوافق		
15.9	7	محايد		
50.0	22	أوافق		
27.3	12	أوافق بشدة		

يلاحظ في السؤال رقم (1) والذي ينص على (يستخدم خط واحد وبحجم واحد وبنفس السمة في الصفحة الواحدة باستثناء العناوين) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (15) فرد وهم يمثلون نسبة (34.1%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (23) فرد وهم يمثلون نسبة (52.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (5) أفراد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

ويلاحظ في السؤال رقم (2) والذي ينص على (**الخطوط المستخدمة يسهل قراءتها وحجمها مناسب**) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (14) أفراد وهم يمثلون نسبة (31.4%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (28) فرد وهم يمثلون نسبة (63.6%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (2) فرد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (3) والذي ينص على (**لا يستخدم الحروف الكبيرة لجميع النصوص إلا في حالة النعاوين**) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (14) أفراد وهم يمثلون نسبة (31.8%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (23) فرد وهم يمثلون نسبة (52.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (6) فرد وهم يمثلون نسبة (13.6%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (1) أفراد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (4) والذي ينص على (**يستخدم فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة**) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (12) أفراد وهم يمثلون نسبة (27.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (26) فرد وهم يمثلون نسبة (59.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (4) فرد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (2) أفراد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (5) والذي ينص على (تستخدم عناوين رئيسة أو فرعية تختلف عن النصوص العادية لتمييزها) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (6) أفراد وهم يمثلون نسبة (13.6%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (25) فرد وهم يمثلون نسبة (56.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (11) فرد وهم يمثلون نسبة (25.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (1) أفراد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (6) والذي ينص على (أعمدة التصفح المستخدمة داخل الصفحة لا تخفي جزء كبيراً من الصفحة) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (7) أفراد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (25) فرد وهم يمثلون نسبة (56.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (12) فرد وهم يمثلون نسبة (27.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (0) أفراد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (7) والذي ينص على (ظهور النصوص قبل الصور ، بحيث يقوم المستخدم بالقراءة خلال تحميل الصور) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (12) أفراد وهم يمثلون نسبة (27.3%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (22) فرد وهم يمثلون نسبة (50.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (7) فرد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة

الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (3) أفراد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

جدول رقم (47) يوضح التكرارات والتكرارات النسبية لفقرات محور جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق

ت	الفقرات	البدائل	التكرار	التكرار النسبي %
1	يحتوى الموقع على فهرس أو وصلات تساعد المستخدم على الأنتقال من جميع صفحات الموقع من الصفحة الرئيسة	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	3	6.8
		محايد	4	9.1
		أوافق	24	54.5
		أوافق بشدة	13	29.5
2	يوجد خريطة مناسبة للموقع أو وصلات فى كل صفحة بحيث يستطيع المستخدم الأنتقال الى أى صفحة أخرى داخل الموقع	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	4	9.1
		محايد	4	9.1
		أوافق	25	56.8
		أوافق بشدة	11	25.0
3	يستطيع المستخدم معرفة الصفحة الحالية التى يتصفحها من خلال إظهار عنوانها بالكامل	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	2	4.5
		محايد	8	18.2
		أوافق	21	47.7
		أوافق بشدة	13	29.5
4	إتساق وتوافق جميع الصفحات فى طريقة عرضها	لا أوافق بشدة	2	4.5
		لا أوافق	2	4.5
		محايد	15	34.1
		أوافق	18	40.9
		أوافق بشدة	7	15.9

يلاحظ في السؤال رقم (1) والذي ينص على (يحتوى الموقع على فهرس أو وصلات تساعد المستخدم على الانتقال من جميع صفحات الموقع من الصفحة الرئيسية) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (13) فرد وهم يمثلون نسبة (29.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (24) فرد وهم يمثلون نسبة (54.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (4) أفراد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (3) فرد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

ويلاحظ في السؤال رقم (2) والذي ينص على (يوجد خريطة مناسبة للموقع أو وصلات فى كل صفحة بحيث يستطيع المستخدم الانتقال الى أى صفحة أخرى داخل الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (11) أفراد وهم يمثلون نسبة (25.0%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (25) فرد وهم يمثلون نسبة (56.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (4) فرد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (4) أفراد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (3) والذي ينص على (يستطيع المستخدم معرفة الصفحة الحالية التى يتصفحها من خلال إظهار عنوانها بالكامل) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (13) أفراد وهم يمثلون نسبة (29.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (21)

فرد وهم يمثلون نسبة (47.7%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (8) فرد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (2) أفراد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (4) والذي ينص على (إتساق وتوافق جميع الصفحات في طريقة عرضها) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (7) أفراد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (18) فرد وهم يمثلون نسبة (40.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (15) فرد وهم يمثلون نسبة (34.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (2) أفراد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (2) فرد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة.

جدول رقم (48) يوضح التكرارات والتكرارات النسبية لفقرات محور جودة التصميم من حيث الروابط والشعار

ت	الفقرات	البدائل	التكرار	التكرار النسبي %
1	تعمل الروابط بشكل صحيح بحيث يتم الانتقال الى المكان المطلوب بشكل صحيح	لا أوافق بشدة	2	4.5
		لا أوافق	2	4.5
		محايد	6	13.6
		أوافق	22	50.0
		أوافق بشدة	12	27.3
2	يوجد روابط مساعده فى كل صفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال الى الصفحة الرئيسة من خلال أى صفحة أخرى فى الموقع	لا أوافق بشدة	1	2.3
		لا أوافق	3	6.8
		محايد	6	13.6
		أوافق	26	59.1
		أوافق بشدة	8	18.2
3	عند تصفح صفحات طويلة يوجد روابط مساعدة فى التصفح بحيث تسهل للمستخدم الانتقال الى اعلى الصفحة	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	3	6.8
		محايد	10	22.7
		أوافق	24	54.5
		أوافق بشدة	7	15.9
4	عند أستخدم رابط من الموقع الأصىلى الى الموقع خارجى يستطيع المستخدم الرجوع إلى الموقع الأصىلى	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	4	9.1
		محايد	4	9.1
		أوافق	24	54.5
		أوافق بشدة	12	27.3

0	0	لا أوافق بشدة	يوجد روابط الموقع مفيدة ذات علاقة بالموقع الحالي	5
9.1	4	لا أوافق		
29.5	13	محايد		
45.5	20	أوافق		
15.9	7	أوافق بشدة		
0	0	لا أوافق بشدة	يتغير لون الروابط التي تم إستخدامها	6
11.4	5	لا أوافق		
15.9	7	محايد		
56.8	25	أوافق		
15.9	7	أوافق بشدة		
4.5	2	لا أوافق بشدة	وجود شعار وزارة الداخلية في مكان واضح على كل صفحة من صفحات الموقع	7
2.3	1	لا أوافق		
6.8	3	محايد		
40.9	18	أوافق		
45.5	20	أوافق بشدة		

يلاحظ في السؤال رقم (1) والذي ينص على (تعمل الروابط بشكل صحيح بحيث يتم الانتقال الى المكان المطلوب بشكل صحيح) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (12) فرد وهم يمثلون نسبة (27.3%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (22) فرد وهم يمثلون نسبة (50.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (6) أفراد وهم يمثلون نسبة (13.6%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (2) فرد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (2) فرد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة.

وبلاحظ في السؤال رقم (2) والذي ينص على (يوجد روابط مساعده في كل صفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال الى الصفحة الرئيسة من خلال أى صفحة أخرى في الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (8) أفراد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (26) فرد وهم يمثلون نسبة (59.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (6) فرد وهم يمثلون نسبة (13.6%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (3) أفراد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

يلتصق في السؤال رقم (3) والذي ينص على (عند تصفح صفحات طويلة يوجد روابط مساعدة فى التصفح بحيث تسهل للمستخدم الانتقال الى اعلى الصفحة) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (7) أفراد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (24) فرد وهم يمثلون نسبة (54.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (10) فرد وهم يمثلون نسبة (22.7%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (3) أفراد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلتصق في السؤال رقم (4) والذي ينص على (عند أستخدام رابط من الموقع الأصلي الى الموقع خارجى يستطيع المستخدم الرجوع إلى الموقع الأصلي) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (12) أفراد وهم يمثلون نسبة (27.3%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (24) فرد وهم يمثلون نسبة (54.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين

إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (4) فرد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (4) أفراد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (5) والذي ينص على (يوجد روابط الموقع مفيدة ذات علاقة بالموقع الحالي) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (7) أفراد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (20) فرد وهم يمثلون نسبة (45.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (13) فرد وهم يمثلون نسبة (29.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (4) أفراد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (6) والذي ينص على (يتغير لون الروابط التي تم إستخدامها) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (7) أفراد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (25) فرد وهم يمثلون نسبة (56.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (7) فرد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (5) أفراد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (7) والذي ينص على (وجود شعار وزارة الداخلية فى مكان واضح على كل صفحة من صفحات الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل

(أوافق بشدة) بلغ عددهم (20) أفراد وهم يمثلون نسبة (45.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (18) فرد وهم يمثلون نسبة (40.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (3) فرد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (1) أفراد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (2) فرد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة.

جدول رقم (49) يوضح التكرارات والتكرارات النسبية لفقرات محور جودة التصميم
من حيث التعامل

ت	الفقرات	البدائل	التكرار	التكرار النسبي %
1	سهولة إستخدام الموقع وفهمه والتعامل معه	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	1	2.3
		محايد	3	6.8
		أوافق	22	50.0
		أوافق بشدة	18	40.9
2	سهولة إيجاد المعلومات والتصفح فى الموقع	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	6	13.6
		محايد	9	20.5
		أوافق	15	34.1
		أوافق بشدة	14	31.8
3	سهولة إيجاد الموقع من محركات البحث	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	2	4.5
		محايد	5	11.4
		أوافق	27	61.4
		أوافق بشدة	10	22.7
4	سهولة معرفة المستخدم بإضافة معلومات جديدة للموقع عند إستخدامه	لا أوافق بشدة	2	4.5
		لا أوافق	5	11.4
		محايد	11	25.0
		أوافق	18	40.9
		أوافق بشدة	8	18.2

يلاحظ في السؤال رقم (1) والذي ينص على (سهولة إستخدام الموقع وفهمه والتعامل معه) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (18) فرد وهم يمثلون نسبة (49.9%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (22) فرد وهم يمثلون نسبة (50.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (3) أفراد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

ويلاحظ في السؤال رقم (2) والذي ينص على (سهولة إيجاد المعلومات والتصفح في الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (14) أفراد وهم يمثلون نسبة (31.8%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (15) فرد وهم يمثلون نسبة (34.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (9) فرد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (6) أفراد وهم يمثلون نسبة (13.6%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (3) والذي ينص على (سهولة إيجاد الموقع من محركات البحث) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (10) أفراد وهم يمثلون نسبة (22.7%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (27) فرد وهم يمثلون نسبة (61.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (5) فرد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ

عدددهم (2) أفراد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عدددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (4) والذي ينص على (سهولة معرفة المستخدم بإضافة معلومات جديدة للموقع عند إستخدامه) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عدددهم (8) أفراد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عدددهم (18) فرد وهم يمثلون نسبة (40.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عدددهم (11) فرد وهم يمثلون نسبة (25.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عدددهم (5) أفراد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عدددهم (2) فرد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة.

جدول رقم (50) يوضح التكرارات والتكرارات النسبية لفقرات محور جودة سهولة التعامل من حيث الاعتمادية

ت	الفقرات	البدائل	التكرار	التكرار النسبي %
1	مناسبة عنوان الموقع للموقع وطبيعته وسهولة تذكره	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	3	6.8
		محايد	4	9.1
		أوافق	22	50.0
		أوافق بشدة	15	34.1
2	قصر وقت تحميل الموقع	لا أوافق بشدة	3	6.8
		لا أوافق	2	4.5
		محايد	8	18.2
		أوافق	22	50.0
		أوافق بشدة	9	20.5
3	يدعم الموقع التصفح بأكثر من متصفح	لا أوافق بشدة	2	4.5
		لا أوافق	3	6.8
		محايد	7	15.9
		أوافق	24	54.5
		أوافق بشدة	8	18.2
4	يعمل الموقع بشكل صحيح باستخدام أوضاع شاشات مختلفة	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	2	4.5
		محايد	11	25.0
		أوافق	27	61.4
		أوافق بشدة	4	9.1

2.3	1	لا أوافق بشدة	يحتوى الموقع على أقل عدد ممكن من الإعلانات لتفادي طول مدة لتحميل	5
6.8	3	لا أوافق		
9.1	4	محايد		
40.9	18	أوافق		
40.9	18	أوافق بشدة		
0	0	لا أوافق بشدة	يوجد عداد لمعرفة عدد المستخدمين للموقع فى فترة معينة	6
6.8	3	لا أوافق		
31.8	14	محايد		
47.7	21	أوافق		
13.6	6	أوافق بشدة		
6.8	3	لا أوافق بشدة	يوفر الموقع جميع الخدمات باستمرار دون إنقطاع فى أى وقت من النهار أو الليل	7
4.5	2	لا أوافق		
18.2	8	محايد		
47.7	21	أوافق		
22.7	10	أوافق بشدة		

يلاحظ في السؤال رقم (1) والذي ينص على (مناسبة عنوان الموقع للموقع وطبيعته وسهولة تذكره) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (15) فرد وهم يمثلون نسبة (34.1%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (22) فرد وهم يمثلون نسبة (50.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (4) أفراد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (3) فرد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

ويلاحظ في السؤال رقم (2) والذي ينص على (قصر وقت تحميل الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (9) أفراد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (22) فرد وهم يمثلون نسبة (50.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (8) فرد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (2) أفراد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (3) فرد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (3) والذي ينص على (يعمل الموقع بشكل صحيح باستخدام أوضاع شاشات مختلفة) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (4) أفراد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (27) فرد وهم يمثلون نسبة (61.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (11) فرد وهم يمثلون نسبة (25.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (2) أفراد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (4) والذي ينص على (يحتوى الموقع على أقل عدد ممكن من الإعلانات لتفادي طول مدة تحميل) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (18) أفراد وهم يمثلون نسبة (40.9%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (18) فرد وهم يمثلون نسبة (40.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (4) فرد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (3) أفراد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد

العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (5) والذي ينص على (يحتوى الموقع على أقل عدد ممكن من الإعلانات لتفادي طول مدة لتحميل) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (18) أفراد وهم يمثلون نسبة (40.9%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (18) فرد وهم يمثلون نسبة (40.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (4) فرد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (3) أفراد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (6) والذي ينص على (يوجد عداد لمعرفة عدد المستخدمين للموقع فى فترة معينة) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (6) أفراد وهم يمثلون نسبة (13.6%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (21) فرد وهم يمثلون نسبة (47.7%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (14) فرد وهم يمثلون نسبة (31.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (5) أفراد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (7) والذي ينص على (يوفر الموقع جميع الخدمات باستمرار دون إنقطاع فى أى وقت من النهار أو الليل) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (10) أفراد وهم يمثلون نسبة (22.7%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (21) فرد وهم يمثلون

نسبة (47.7%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (8) فرد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (2) أفراد وهم يمثلون نسبة (4.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (3) فرد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة.

جدول رقم (51) يوضح التكرارات والتكرارات النسبية لفقرات محور جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية

ت	الفقرات	البدائل	التكرار	التكرار النسبي %
1	يوجد تعليمات واضحة لأستخدام اى جزء من الموقع	لا أوافق بشدة	1	2.3
		لا أوافق	3	6.8
		محايد	7	15.9
		أوافق	18	40.9
		أوافق بشدة	15	34.1
2	يوجد برامج مساعدة ورسائل خطأ لمساعدة المستخدمين عند حدوث مشكلة	لا أوافق بشدة	1	2.3
		لا أوافق	5	11.4
		محايد	8	18.2
		أوافق	22	50.0
		أوافق بشدة	8	18.2
3	يوجد أسئلة متكررة مع إجاباتها على الموقع	لا أوافق بشدة	1	2.3
		لا أوافق	3	6.8
		محايد	14	31.8
		أوافق	16	36.4
		أوافق بشدة	10	22.7
4	يوجد أداة بحث داخل محتوى الموقع	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	3	6.8
		محايد	6	13.6
		أوافق	26	59.1
		أوافق بشدة	9	20.5

2.3	1	لا أوافق بشدة	يوجد أدوات اتصال وتغذية راجعة بين المستخدمين والموقع من خلال البريد الإلكتروني أو الدردشة أو نماذج التقييم ونحوه	5
13.6	6	لا أوافق		
15.9	7	محايد		
50.0	22	أوافق		
18.2	8	أوافق بشدة		
2.3	1	لا أوافق بشدة	المقدرة على متابعة الطلبات ومعرفة أين وصلت	6
11.4	5	لا أوافق		
18.2	8	محايد		
47.7	21	أوافق		
20.5	9	أوافق بشدة		

يلاحظ في السؤال رقم (1) والذي ينص على (يوجد تعليمات واضحة لأستخدام اى جزء من الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (13) فرد وهم يمثلون نسبة (34.1%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (18) فرد وهم يمثلون نسبة (40.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (7) أفراد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (3) فرد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

ويلاحظ في السؤال رقم (2) والذي ينص على (يوجد برامج مساعدة ورسائل خطأ لمساعدة المستخدمين عند حدوث مشكلة) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (8) أفراد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (22) فرد وهم يمثلون نسبة (50.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ

عدددهم (8) فرد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عدددهم (5) أفراد وهم يمثلون نسبة (11.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عدددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (3) والذي ينص على (يوجد أسئلة متكررة مع إجاباتها على الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عدددهم (10) أفراد وهم يمثلون نسبة (22.7%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عدددهم (16) فرد وهم يمثلون نسبة (36.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عدددهم (14) فرد وهم يمثلون نسبة (31.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عدددهم (3) أفراد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عدددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (4) والذي ينص على (يوجد أداة بحث داخل محتوى الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عدددهم (9) أفراد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عدددهم (26) فرد وهم يمثلون نسبة (59.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عدددهم (6) فرد وهم يمثلون نسبة (13.6%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عدددهم (3) أفراد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عدددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (5) والذي ينص على (يوجد أدوات اتصال وتغذية راجعة بين المستخدمين والموقع من خلال البريد الإلكتروني أو الدردشة أو نماذج التقييم ونحوه)

أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (8) أفراد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (22) فرد وهم يمثلون نسبة (50.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (7) فرد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (6) أفراد وهم يمثلون نسبة (13.4%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (6) والذي ينص على (المقدرة على متابعة الطلبات ومعرفة أين وصلت) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (9) أفراد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (21) فرد وهم يمثلون نسبة (47.7%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (8) فرد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (5) أفراد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

جدول رقم (52) يوضح التكرارات والتكرارات النسبية لفقرات محور جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة

ت	الفقرات	البدائل	التكرار	التكرار النسبي%
1	يحافظ الموقع على أمان العمليات والخدمات التي يقدمها	لا أوافق بشدة	1	2.3
		لا أوافق	4	9.1
		محايد	3	6.8
		أوافق	19	43.2
		أوافق بشدة	17	38.6
2	يحافظ الموقع على خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدم	لا أوافق بشدة	0	0
		لا أوافق	4	9.1
		محايد	7	15.9
		أوافق	20	45.5
		أوافق بشدة	13	29.5
3	عملية تكيف محتوى الموقع حسب رغبة وحاجة مستخدم معين	لا أوافق بشدة	1	2.3
		لا أوافق	6	13.6
		محايد	6	13.6
		أوافق	23	52.3
		أوافق بشدة	8	18.2

يلاحظ في السؤال رقم (1) والذي ينص على (يحافظ الموقع على أمان العمليات والخدمات التي يقدمها) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (17) فرد وهم يمثلون نسبة (38.9%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (19) فرد وهم يمثلون نسبة (43.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (3) أفراد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل

(لا أوافق) بلغ عددهم (4) فرد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

ويلاحظ في السؤال رقم (2) والذي ينص على (يحافظ الموقع على خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدم) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (13) أفراد وهم يمثلون نسبة (29.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (20) فرد وهم يمثلون نسبة (45.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (7) فرد وهم يمثلون نسبة (15.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (4) أفراد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (0) فرد وهم يمثلون نسبة (0%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (3) والذي ينص على (عملية تكييف محتوى الموقع حسب رغبة وحاجة مستخدم معين) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (8) أفراد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (23) فرد وهم يمثلون نسبة (32.3%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (6) فرد وهم يمثلون نسبة (13.6%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (6) أفراد وهم يمثلون نسبة (13.6%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

جدول رقم (53) يوضح التكرارات والتكرارات النسبية لفقرات محور التفاعلية في موقع
وزارة الداخلية الإلكترونية

ت	الفقرات	البدائل	التكرار	التكرار النسبي%
1	هل يتم قبول الشكاوى والبلاغات من المواطنين والرد عليها	أوافق بشدة لا	1	2.3
		أوافق لا	5	11.4
		محايد	11	25.0
		أوافق	15	34.1
		بشدة أوافق	12	27.3
2	هل تتاح فرصة للإدلاء بالرأي والتعبير حسب شروط الموقع	أوافق بشدة لا	1	2.3
		أوافق لا	8	18.2
		محايد	9	20.5
		أوافق	22	50.0
		بشدة أوافق	4	9.1
3	هل يتم الرد على أسئلة وأستفسارات المتواصلين على الموقع	أوافق بشدة لا	1	2.3
		أوافق لا	6	13.6
		محايد	20	45.5
		أوافق	9	20.5
		بشدة أوافق	8	18.2

يلاحظ في السؤال رقم (1) والذي ينص على (هل يتم قبول الشكاوى والبلاغات من المواطنين والرد عليها) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (13) فرد وهم يمثلون نسبة (29.5%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (18) فرد وهم يمثلون نسبة (40.9%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (9) أفراد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل

(لا أوافق) بلغ عددهم (3) فرد وهم يمثلون نسبة (6.8%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

ويلاحظ في السؤال رقم (2) والذي ينص على (هل تتاح فرصة للإدلاء بالرأي والتعبير حسب شروط الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (4) أفراد وهم يمثلون نسبة (9.1%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (22) فرد وهم يمثلون نسبة (50.0%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (9) فرد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (8) أفراد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

يلاحظ في السؤال رقم (3) والذي ينص على (هل يتم الرد على أسئلة وأستفسارات المتواصلين على الموقع) أن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق بشدة) بلغ عددهم (8) أفراد وهم يمثلون نسبة (18.2%) من عدد أفراد العينة، وأن عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (أوافق) بلغ عددهم (9) فرد وهم يمثلون نسبة (20.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (محايد) بلغ عددهم (20) فرد وهم يمثلون نسبة (45.5%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق) بلغ عددهم (6) أفراد وهم يمثلون نسبة (13.6%) من عدد أفراد العينة، عدد أفراد العينة الذين إختاروا البديل (لا أوافق بشدة) بلغ عددهم (1) فرد وهم يمثلون نسبة (2.3%) من عدد أفراد العينة.

المبحث الرابع النتائج والتوصيات

النتائج:

كانت النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية كما يلي:

١. وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير النوع (ذكر، أنثى) لصالح النوع (أنثى).
٢. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير سنوات الخبرة.
٣. أظهرت نتائج التحليل الإحصائي أن للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية دور في معايير قياس الأمن الوطني.
٤. أظهرت نتائج التحليل الإحصائي أنه ليس للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية دور في علاقة المواقع الإلكترونية بثقافة الإنتماء.
٥. أظهرت نتائج التحليل الإحصائي أن للمواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية دور في علاقة الأمن بالإعلام الجديد.
٦. أظهرت نتائج التحليل لإحصائي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير التخصص.
٧. أظهرت نتائج التحليل لإحصائي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير المؤهل العلمي.

٨. أظهرت نتائج التحليل لإحصائي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور المواقع الإلكترونية بوزارة الداخلية السودانية في الأمن الوطني السوداني تبعاً لمتغير سنوات الخبرة.
٩. الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية يؤدي دوراً فاعلاً في حماية الأمن الوطني.
١٠. ليس للموقع الإلكتروني بوزارة الداخلية السودانية دور بثقافة الانتماء للمؤسسة.
١١. توجد علاقة وثيقة بين المواقع الإلكترونية والأمن الوطني.
١٢. جميع العاملين بمختلف تخصصاتهم ورتبتهم يدركون أهمية الإعلام في الأمن الوطني.
١٣. النساء العاملات بموقع الوزارة أكثر إدراكاً بخطورة الإعلام الإلكتروني بالأمن الوطني.
١٤. يسهم الموقع الإلكتروني بوزارة الداخلية في تقديم الخدمات الإلكترونية بدرجة مرضية للمستفيدين من الخدمة.
١٥. ضعف التفاعلية في موقع وزارة الداخلية بين إدارة الموقع والمستخدم والجمهور لأن المواد الموجودة في الموقع لا تؤدي إلى الأغراض المطلوبة وعدم تحديث المعلومات الموجودة في الموقع ولا توجد فورية الرد.
١٦. الموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية يزود المطلع بالموقع على الخدمات التي تقدمها وزارة الداخلية ويعرض ما هو جديد في قضايا الأمن الوطني حيث يعكس الوضع الأمني ويعلم المواطنين بواجباتهم.

١٧. الموقع الإلكتروني يفيد أفراد الشرطة في حالة البحث عن معلومات إضافية عن الوزارة أو قوات الشرطة سيما في حالة التوثيق لأي عمل خاص بالشرطة.
١٨. يسهم في تنفيذ الأخبار الكاذبة والشائعات ويعكس الوضع الأمني بدقة.
١٩. الموقع ليس فيه جميع الجوانب الخاصة بقوات الشرطة ويمتاز بالجاذبية في التصميم والألوان مناسبة وتليق بالموقع كموقع رسمي.

التوصيات :

١. يحتاج الموقع الالكتروني لوزارة الداخلية لمستشارين مختصين في تصميم الرسالة الإعلامية الأمنية وتنقيح الرسائل التوعوية والإرشادية الأمنية ويتفاعل مع الموقع.
٢. تأمين موقع وزارة الداخلية الالكتروني من الاختراق والمخترقين الذي يتعرض له بصفة دائمة.
٣. الترويج للموقع بطريقة واسعة حتى يتعرف عليه المجتمع السوداني وربط الخدمات بالجمهور وضع استفساراتهم بالموقع حتى يسهل الاطلاع عليها والاستفادة منها من قبل المختصين والرد السريع على أي خبر أو قضية تشغل الرأي العام.
٤. الاهتمام بالأمن والسلامة في المجتمع وضع منافذ خدمية شاملة بالموقع والاهتمام بالولايات .
٥. زيادة الصفحات التفاعلية مع الجمهور وتقييم ما يطرحه المتفاعلون ربط الموقع ببرامج وتطبيقات خاصة بصفحة الفيس بوك وتطوير العمل وتحديث المعلومات.
٦. نوصي أن يتم تحويل الموقع من موقع الكتروني إلى بوابة الكترونية تشمل جميع الخدمات الأمنية والشرطية عبر كوادر مؤهلة ومدربة.

قائمة المصادر والمراجع

- أولاً: القرآن الكريم
ثانياً: السنة النبوية .
ثالثاً الكتب العربية :
- ١ - أحمد ، عادل حسن محمد (د ت) ، تحديات الأمن القومي السوداني بعد نهاية الحرب الباردة وإستراتيجية مواجهتها، (د ن).
 - ٢ - أبو حراز، أحمد المرتضى البكري، صناعة الأمن فى السودان، المجلد الاول.
 - ٣ - فقير، أحمد شيخ طويل محمد (2009م) دور قوى الدولة الشاملة في تحقيق الأمن القومي العربي، الخرطوم، إدارة البحوث العسكرية البرية، مطابع السودان للعملة،
 - ٤ - الإدارة العامة للإعلام والعلاقات العامة دائرة الإعلام
 - ٥ - الإدارة العامة للتخطيط بهيئة الشؤون الإدارية والتخطيط ،خطة الخمسية الثانية بوزارة الداخلية .
 - ٦ - الإدارة العامة للتخطيط خطة عامة تم إستعراضها على هيئة قيادة الشرطة
 - ٧ أبو إصبع، صالح خليل، (2008م) الإعلام والمجتمع ، وجهة نظر نقدية الكويت ، سلسلة عالم المعرفة عدد (389) سنة
 - ٨ -النعمان، أمير عبد الله (1994م)، الأمن وأثره في السياسة تطبيق على جهاز الأمن السوداني، رسالة لنيل درجة الدكتوراة، جامعة امدرمان الإسلامية.
 - ٩ - إنجازات وزارة الداخلية، سلسلة إصدارات الوعد الحق ، المركز القومي للإنتاج الاعلامى، إصدار رقم (36).

- ١٠ - محمد وآخرون، بدر الدين حسن، (2011م) منهج الأمن الوطني، الخرطوم، وزارة تنمية الموارد البشرية،
- ١١ - عبد الله ، بدر الدين مير غنى (2013م) مفهوم الإستراتيجية وأبعادها التطبيقية في السودان، د.ن.
- ١٢ - بكار ، عبد الكريم ، (2011م)، حول التربية والتعليم ، دمشق ، الطبعة الثالثة.
- ١٣ - دوليب، تاج السر (1995م)، بناء الأمن الثقافي في وسط الشباب، مجلة الثقافة السودانية، الخرطوم، العدد 28 .
- ١٤ - تريان ، ماجد سالم، (2008م) الأنترنت والصحافة الإلكترونية رؤية مستقبلية، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، الطبعة الأولى.
- ١٥ - حيدر، أحمد (2011م) التسويق عبر الفيسبوك ، مراجعة وتحرير مركز التعريب والبرمجة ، بيروت ، الدار العربية للعلوم ، ناشرون الطبعة الأولى.
- ١٦ - التقرير الإستراتيجي السودان (1997م) مركز الدراسات الإستراتيجية ، الخرطوم - السودان.
- ١٧ - ملثم، توفيق أحمد مصطفى ، (2005م) الإستراتيجية الأمن القومي بدولة وادي النيل الإقليمية (مصر ، السودان) ، الخرطوم ، شركة مطابع السودان للعملة المحدودة.
- ١٨ - جرار ، ليلي أحمد ، (2012م) الفيسبوك والشباب العربي ، حولي - الكويت ، دار الفلاح للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى .

- ١٩ - جيل الأنترنت كيف يغير جيل النترنت عالما ، ترجمة حسام بيومي
محمد ، القاهرة ، وإن كلمات عربية للترجمة ، سنة 2012م .
- ٢٠ - حافظ ، صلاح الدين (2004م)، أسلحة التضليل الشامل ، مصر ، دار
سطور ، الطبعة الأولى.
- ٢١ - الساير، حبيب أحمد، (2005م) التعايش السلمي في السودان مرتكزاته
ومهدداته، ط1، الخرطوم، مركز الرؤيا لدراسات الرأي العام.
- ٢٢ - حجاب ، محمد منير، (2011م) وسائل الإتصال نشأتا وتطورها ،
النزهة الجديدة ، مصر ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، الطبعة الثانية.
- ٢٣ - الخطة الإستراتيجية الربع قرنية 2005م 2030م .
- ٢٤ - خويلة ، محمد خضر أحمد (2011م)، استخدامات طلبة الجامعات
الأردنية للصحافة الإلكترونية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الجامعة الأردنية.
- ٢٥ - دستور جمهورية السودان الأنتقالى لسنة 2005م المادة (148) - 2 (أ)
(ح /
- ٢٦ - دليل الخطة السنوية للشرطة السودانية .
- ٢٧ - دليل الشرطة السودانية للعام 2005م.
- ٢٨ - الديلمي ، عبد الرازق محمد، (2011م) الإعلام الجديد والصحافة
الإلكترونية ، عمان ، دار وائل للنشر والتوزيع ، الطبعة الثانية .
- ٢٩ - الرحباني ، عبير ،(2012م) الإعلام الرقمي ، عمان ، دار أسامة للنشر
والتوزيع ، الطبعة الأولى .
- ٣٠ - المرشيدى ، محمود (2012م) الانترنت و face book ثورة 25 يناير
نموذجاً ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية . الطبعة الأولى.

- ٣١ ريدك ، راندي ، اليوت كينغ ، (2009م) صحفي الإنترنت ، ترجمة لميس اليحي ،
مراجعة وتحقيق محمود الزواوي ، عمان الدار الأهلية للنشر والتوزيع ،
الطبعة الأولى.
- ٣٢ ساري ، حلمي ، (د ت) ثقافة الإنترنت ، عمان ، وزارة الثقافة .
- ٣٣ للسودان الرقمية ، (2017م) ، مجلة فصلية تعني بمجتمع المعلومات ، العدد
الثامن .
- ٣٤ للشرطة السودانية 100 عام من الأمن والسلام ، نوفمبر 2008م
- ٣٥ صادق ، عباس ، (د ت) الإعلام الجديد دراسة فى تحولاته التكنولوجية
وخصائصه العامة ، دراسة منشورة على الإنترنت .
- ٣٦ صالح ، سليمان ، (2005م) وسائل الإعلام وصناعة الصورة النمطية ،
الكويت ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى.
- ٣٧ سليم ، صلاح محمد ، (2013، 2012م) نطاقات وأساليب تحقيق الأمن
الوطني، الخرطوم، رئاسة الأركان المشتركة، الأكاديمية العسكرية العليا ، كلية
الدفاع الوطني،
- ٣٨ محمد ، عادل حسن (2013م) تحديات الأمن القومي السوداني بعد نهاية
الحرب الباردة وإستراتيجية مواجهتها ، ط 1، شركة مطابع السودان للعملة
المحدودة، الخرطوم.
- ٣٩ عباس مصطفى، (د ت) صحافة الإنترنت، قواعد النشر الإلكتروني الصحفي
الشبكي، أبو ظبي ، مطبعة الظفرة.
- ٤٠ عبد الحميد ، محمد ، (2007م) الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت ،
القاهرة ، مصر ، عالم الكتب ، القاهرة ، الطبعة الأولى.

- ٤١ عبد الفتاح ، عليا ، سامي ، (2011م) الانترنت والشباب دراسة في آليات التفاعل الاجتماعي ، القاهرة ، دار العالم العربي ، الطبعة الأولى.
- ٤٢ سالم ، عبد الله حسن (د ت) تاريخ الشرطة ، مطبعة النهضة القاهرة
- ٤٣ ياسر ، العسقلاني ، (2012م) أعلام دوت كوم ، دار رياض الريس ، ط1.
- ٤٤ عمار الشيخ أديس عمر ، (د ت) التعديات على الثروة الحيوانية وأثرها علي الأمن الوطني ، بحث زمالة (غير منشور) ، الأكاديمية العسكرية العليا ، كلية الدفاع الوطني، الدورة 24.
- ٤٥ قدور، عمر أحمد (2003م)، النظام القانوني للشرطة في السودان ، دار التنمية العربية للثقافة والنشر القاهرة.
- ٤٦ قدور، عمر أحمد، (1997م) شكل الدولة وأثره في إستراتيجيات وفلسفة الأمن، الخرطوم، المؤسسة العامة للطباعة والنشر والإعلان.
- ٤٧ - صباحي، عمر الأول، (1999م) الدبلوماسية الشعبية وأثرها على الأمن الوطني السوداني.
- ٤٨ أبو بكر، عمر صالح (1898م - 1956م) تاريخ الشرطة في السودان ، د ن .
- ٤٩ الطيب، عمر محمد (1998م) الأمن القومي لوادي النيل وإنعكاساته في المجال العسكري ، ط1 ، القاهرة ، النهار للطباعة والنشر والتوزيع.
- ٥٠ سوكي ، اوليغ ، (2009م) فايسبوك للجميع ، بيروت ، الدار العربية للعلوم ناشرون ، الطبعة الأولى .
- ٥١ الفار ، محمد جمال ، (2010م) المعجم الإعلامي ، عمان ، دار أسامة للنشر والتوزيع، الطبعة الولي .

- ٥٢ فضلي ، محمد عصري (د ت) ، الصحافة الإلكترونية الواقع والمستقبل ، د ن .
- ٥٣ قانون شرطة السودان ، للعام 2008 م .
- ٥٤ القرار الوزاري رقم (247)، لسنة 2010 م ، (إجازة الهياكل التنظيمية لقوات الشرطة)
- ٥٥ -البحيري ، محمد توفيق (2007م) القوة الناعمة ، الرياض السعودية ، دار العبيكان ، الطبعة الأولى .
- ٥٦ المقيسي ، جمال عبدالناموس ، (2012م) الأخبار في الصحافة الإلكترونية ، عمان ، دار النفائس للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى.
- ٥٧ الكتاب السنوي لوزارة الداخلية ، 2016م
- ٥٨ تيلاند ، كارين وكيث بايلي ، (2011م) البريد الإلكتروني في لحظة، الرياض السعودية، مكتبة جرير ، الطبعة الأولى.
- ٥٩ مجلة السودان الرقمية Sudan digital ، (د ت) مجلة فصلية تعنى بمجتمع المعلومات والاتصالات، العدد الاول.
- ٦٠ إحسان، محمد الحسن، (1982م) الأسس العلمية لمناهج البحث الإجتماعي، ط1، دار الطليعة للطبع والنشر، بيروت.
- ٦١ أبو صالح ،محمد حسين، (2013م) التخطيط الإستراتيجي القومي ، الطبعة التاسعة، د ن .
- ٦٢ - أبو صالح، محمد حسين سليمان (2012م) التخطيط الإستراتيجي القومي، ط7، الخرطوم ، شركة مطابع السودان للعملة المحدودة.

- ٦٣ - سعيد، محمد عبد الرحمن فضل ، (د ت) التصنيع الحربي الحاضر والمستقبل وأثره علي الأمن القومي السوداني ، بحث ماجستير (غير منشور) ، الأكاديمية العسكرية العليا، كلية الدفاع الوطني ، الدورة رقم (8).
- ٦٤ - بشير، محمد عمر ، (د ت) تاريخ الحركة الوطنية في السودان، (1900م، 1969م) ، ط الثانية مطابع العملة الخرطوم.
- ٦٥ - سعيد، محمد قدرى، (2000م) الأمن، القاهرة، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية بالإهرام.
- ٦٦ - جامع، محمد نبيل ، (د ت) ، التنمية في خدمة الأمن القومي ، استاذ علم المجتمع الريفي والتنمية الريفية ،كلية الزراعة، جامعة الاسكندرية ، الناشر منشأة المعارف بالاسكندرية.
- ٦٧ - المرسوم الجمهورى ، رقم (32) ، للعام 2015م .
- ٦٨ - مركز امن المعلومات الحكومية ، التقرير النصفى اكتوبر 2017م.
- ٦٩ - معجم المعاني الجامع.
- ٧٠ - شوقي ، ممدوح (1997م) ، الأمن القومي والعلاقات الدولية ، مجلة السياسة الدولية ، العدد (137) ، القاهرة ، مطابع الأهرام التجارية.
- ٧١ - أبو سليم ، محمد إبراهيم، (1969م) منشورات المهديّة، د ن .
- ٧٢ - النابلسي ، أحمد محمد ، (2011م) ثروات ملهوفة ، بيروت ، لبنان ، مركز دلتا للأبحاث المعقمة ، دار التنوير ، للطباعة والنشر ، الطبعة الأولى.
- ٧٣ - ناصيف ، شادي ، (2009م) فضائح الفيس بوك ، القاهرة ، مصر ، دار الكتاب العربي ، الطبعة الأولى.

٧٤ - محمد، يونس محمود، (د ت) الإستراتيجية الإعلامية للدولة وأثرها علي

الأمن الوطني ، بحث زمالة (غير منشور)، الأكاديمية العسكرية العليا، كلية

الحرب العليا ، الدورة رقم (4).

رابعاً: المحاضرات

١ زيادة ، جلال الشيخ ، (2019م) محاضرة بحوث دراسات الاتصال والاعلام

الرقمي وتحليل التفاعلية ، جامعة الرباط الوطني.

خامساً: المقابلات

١ بشير ، عصام الدين حامد، ملازم أول شرطة ، فى يوم الثلاثاء الموافق

2018/10/9م، بمكتبه، رئاسة هيئة التوجيه والخدمات بقوات الشرطة ، الساعة

1/50 ظهراً .

٢ محمد ، حامد منان ، فريق شرطة ، وزير الداخلية الأسبق - فى يوم الثلاثاء

الموافق 2018/10/9م بدار الشرطة ببرى ، الساعة 11 صباحاً .

٣ عبد الرحيم، هاشم، على اللواء شرطة - فى يوم الخميس الموافق 2018/8/9م

، مدير الإدارة العامة للإعلام والعلاقات العامة (الناطق الرسمي بأسم قوات

الشرطة)، بمكتبه ، الساعة 9:30 صباحاً .

٤ على، عثمان يعقوب، فريق شرطة، نائب المدير العام والمفتش العام الاسبق، فى

يوم الثلاثاء الموافق 2018/10/9م ، بدار الشرطة ببرى، الساعة 11:00

صباحاً .

٥ خليفة ، عبد اللطيف عشميق، الفريق شرطة ، رئيس جامعة الرباط الوطني -

فى يوم الثلاثاء الموافق 2018/10/2م ، بمكتبه، الساعة 1:30 ظهراً .

- ٦ ستاتي ، مالك عثمان الحسن، عقيد شرطة ، مدير إذاعة ساهرون، فى يوم الأحد الموافق 2018/9/2م - بمكتبه، الساعة 9:00 صباحاً .
- ٧ عبد الله ، منال ، مهندس شبكات ، بالإدارة العامة للبنيات التحتية، ، فى يوم الخميس الموافق 2018/4/5م ، بمباني الإدارة، الساعة 9:15 صباحاً.
- ٨ حسين ، سؤدد محمود، مدير التنسيق والعلاقات الخارجية بالمركز القومي للمعلومات ، فى يوم الأربعاء 2018/4/4م - بمكتبه ، الساعة 8:30 صباحاً.
- ٩ إبراهيم، نادية مدير التصميم والدعم الفني لإدارة البوابة والخدمات، مدير مشروع الحكومة الإلكترونية، فى يوم الخميس الموافق 2018/4/5م ، الساعة 10:00 صباحاً.
- ١٠ يس ، محمد عبد الرحيم، مدير المركز القومي للمعلومات - فى يوم الأربعاء الموافق 2018/4/4م ، الساعة 8:00 صباحاً.
- ١١ الشيخ ، محمد ، مدير مركز البرمجيات الوطني بالمركز القومي للمعلومات - فى يوم الأربعاء الموافق 2018/4/4م ، بمكتبه ، الساعة 9:00 صباحاً.
- ١٢ للروى ، ابوبكر ، مدير الإدارة العامة بالبوابة والخدمات الإلكترونية بالمركز القومي للمعلومات، فى يوم الأربعاء الموافق 2018/4/4م ، بمكتبه ، الساعة 10:30 صباحاً.
- ١٣ علي، حنان عبد الله، مركز امن المعلومات الحكومية، فى يوم الأربعاء الموافق 2018/4/4م ، الساعة 8:15 صباحاً.
- ١٤ عبد الكريم، مني، مركز امن المعلومات الحكومية، فى يوم الأربعاء الموافق 2018/4/4م، الساعة 9:15 صباحاً.

١٥ أحمد ، شرف الدين، لغرفة تقنية المعلومات - في يوم الثلاثاء الموافق
2019/1/15م ، الساعة 2 ظهراً .

سادساً: المواقع

١ تمت زيارة الموقع في تاريخ 2018/2/3م الساعة 5:16م <http://www.blogspot.com>

٢ منتدى نادي الأمن والسلامة، 2015/3/19، سعت 1900
، <http://www.nasserclub.montadarabi.com>

٣ موقع ويكيبيديا الموسوعة الحرة ,موقع ويب ,آخر زيارة 9،8،2018م متاح
<http://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%88%D9%82%D8%B9> (On Line).

٤ مؤسسة الإبداع الرقمي ,تصميم المواقع الشخصية والمدونات ,آخر زيارة للموقع
9،8،2018

متاح <http://dc.net.sa/page/personalwebsitesdesign> ، ar.html
.On Line

٥ منهل الثقافة الإلكترونية ,أنواع مواقع الإنترنت , متاح (On Line)
<http://www.manhal.net/articles.php?action=show&id>

٦ -أحمد فرج ,مفهوم البوابات الإلكترونية (متاح On Line) ص 72
topic، <http://ahmadfarag.bbflash.net/t185>

٧ موقع ثورة الويب ,أنماط المواقع الإلكترونية, نشر بتاريخ 1/21/ 2008 متاح (On
<http://thawratalweb.com/web/> Line).

٨ - ملحق السودان القومية - المركز القومي للمعلومات - اغسطس 2015م -

www.esudan.gov.sd حكومة السودان الالكترونية

9 -المركز القومي للمعلومات National Information Center

(www.NIC.nicgov. sd.)

الملاحق

ملحق رقم (1)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا والبحث العلمي

كلية علوم الإتصال

بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه

بعنوان :

المواقع الإلكترونية السودانية التفاعلية ودورها فى الأمن الوطني السوداني (دراسة

وصفية تحليلية على موقع وزارة الداخلية الإلكترونية)

أستمارة تحليل للموقع الإلكتروني لوزارة الداخلية

يتم التحليل في هذه الاستمارة من وجهة نظرة المستخدم لتقييم الموقع الالكتروني

لوزارة الداخلية

و يتكون التقييم من خمسة معايير رئيسة، هي : المحتوى، التصميم، التنظيم، سهولة التعامل، والتفاعلية وينبثق من كل معيار من معايير التقييم مجموعة من المؤشرات المستخدمة في تقييم جودة الموقع الإلكتروني وصولاً إلى موقع إلكتروني مثالي .

الجزء الأول: بيانات أساسية:

التخصص : أمني: () إعلامي () أخرى ()

١ -النوع: ذكر () أنثي ()

٢ -المؤهل: جامعي () ماجستير () دكتوراه ()

٣ -سنوات الخبرة : أقل من عشر سنوات () من عشر وأقل من خمس عشر ()

من خمس عشر وأقل من عشرين () من عشرين وأقل من خمس وعشرين ()

من خمس وعشرين فأكثر ()

المحور الأول : جودة المحتوى والتحديث و الصلة بالمعلومات عن وزارة الداخلية :

الرقم	العبرة	أوافق بشدة	أوافق	الي حد ما	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	المعلومات على الموقع حديثة					
2	عدد مرات التحديث دورياً و منتظم					
3	وضوح آخر وقت تحديث للمستخدم					
4	يحتوى الموقع على معلومات كافية عن وزارة الداخلية					
5	يحتوى الموقع معلومات عن الخدمات التى تقدمها وزارة الداخلية					
6	يحتوى الموقع صور توضيحية عن وزارة الداخلية ومرافقها					

المحور الثاني : تنوع أسلوب العرض و الدقة : عرض المعلومات بأشكال مختلفة ويمكن قياس هذا المؤشر بالتالى :

الرقم	العبرة	أوافق بشدة	أوافق	الي حد ما	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	يحتوى الموقع على ملفات نصية					
2	يحتوى الموقع على ملفات صوت					
3	يحتوى الموقع على ملفات فيديو					
4	يحتوى الموقع على ملفات صور					
5	توجد دقة فى المعلومات على الموقع					
6	لا يوجد أخطاء لغوية أو قواعدية ظاهرة على الموقع					
7	مصادر المعلومات موثقة					

المحور الثالث : الموضوعية والمسؤولية :

الرقم	العبرة	أوافق بشدة	أوافق	الي حد ما	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	عرض المعلومات موضوعى دون أى تحيز					
2	المستخدم لديه ثقة بالمعلومات الواردة					
3	توافر العنوان الفعلى على الموقع					
4	يوجد بريد الكترونى للقائمين على الموقع للاتصال بهم					

المحور الرابع: جودة التصميم من حيث الجاذبية:

الرقم	العبرة	أوافق بشدة	أوافق	الي حد ما	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	الموقع يتصف بالجاذبية من حيث الإبتكار فى التصميم					
2	الموقع يتصف بالجمال فى الصور والحركات					
3	الموقع له تأثير عاطفى بحيث يجعل المستخدم متحمساً لزيارته					

المحور الخامس: جودة التصميم من حيث الملاءمة:

الرقم	العبرة	أوافق بشدة	أوافق	الي حد ما	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	التصميم ملائم لنوع الخدمة التى يقدمها الموقع					
2	الصور المستخدمة داخل الموقع ملائمة لطبيعة الموقع					
3	توازن توزيع الصور والنصوص والألوان داخل الصفحة الواحدة					
4	عدد الشاشات داخل الصفحة الواحدة معقول					

المحور السادس : جودة التصميم من حيث اللون والفيديو والصوت والصورة:

الرقم	العبرة	أوافق بشدة	أوافق	الي حد ما	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	أستخدام الألوان الفاتحة كخلفيات					
2	عدم أستخدم أكثر من أربعة ألوان للنصوص داخل أى صفحة فى الموقع					
3	يستخدم أقل عدد ممكن من ملفات الفيديو والصوت والصورة داخل الموقع					
4	حجم ملفات الفيديو والصوت والصورة صغير بحيث لا تؤثر على					

					سرعة تحميل الصفحة	
					يستخدم النصوص المصاحبة لجميع ملفات الفيديو والصوت والصورة لمعرفة موضوعها في حالة صعوبة تحميلها	5

المحور السابع : جودة التصميم من حيث النص :

الرقم	العبرة	أوافق بشدة	أوافق	الي حد ما	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	يستخدم خط واحد وبحجم واحد وينفس السمة في الصفحة الواحدة باستثناء العناوين					
2	الخطوط المستخدمة يسهل قراءتها وحجمها مناسب					
3	لا يستخدم الحروف الكبيرة لجميع النصوص إلا في حالة النعاوين					
4	يستخدم فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة					
5	تستخدم عناوين رئيسة أو فرعية تختلف عن النصوص العادية لتمييزها					
6	أعمدة التصفح المستخدمة داخل الصفحة لا تخفي جزء كبيراً من الصفحة					
7	ظهور النصوص قبل الصور ، بحيث يقوم المستخدم بالقراءة خلال تحميل الصور					

المحور الثامن : جودة التصميم من حيث الفهرس وخريطة الموقع والإتساق:

الرقم	العبرة	أوافق بشدة	أوافق	الي حد ما	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	يحتوى الموقع على فهرس أو وصلات تساعد المستخدم على الانتقال من جميع صفحات الموقع من الصفحة الرئيسية					
2	يوجد خريطة مناسبة للموقع أو وصلات فى كل صفحة بحيث يستطيع المستخدم الانتقال الى أى صفحة أخرى داخل الموقع					
3	يستطيع المستخدم معرفة الصفحة الحالية التى يتصفحها من خلال إظهار عنوانها بالكامل					
4	إتساق وتوافق جميع الصفحات فى طريقة عرضها					

المحور التاسع : جودة التصميم من حيث الروابط و الشعار :

الرقم	العبرة	أوافق بشدة	أوافق	الي حد ما	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	تعمل الروابط بشكل صحيح بحيث يتم الانتقال الى المكان					

					المطلوب بشكل صحيح	
					يوجد روابط مساعده فى كل صفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال الى الصفحة الرئيسة من خلال أى صفحة أخرى فى الموقع	2
					عند تصفح صفحات طويلة يوجد روابط مساعدة فى التصفح بحيث تسهل للمستخدم الانتقال الى اعلى الصفحة	3
					عند أستخدام رابط من الموقع الأصلي الى الموقع خارجى يستطيع المستخدم الرجوع إلى الموقع الأصلي	4
					يوجد روابط الموقع مفيدة ذات علاقة بالموقع الحالى	5
					يتغير لون الروابط التى تم إستخدامها	6
					وجود شعار وزارة الداخلية فى مكان واضح على كل صفحة من صفحات الموقع	7

المحور العاشر : جودة سهولة التعامل :

الرقم	العبرة	أوافق بشدة	أوافق	الى حد ما	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	سهولة إستخدام الموقع وفهمه والتعامل معه					
2	سهولة إيجاد المعلومات والتصفح فى الموقع					
3	سهولة إيجاد الموقع من محركات البحث					
4	سهولة معرفة المستخدم بإضافة معلومات جديدة للموقع عند إستخدامه					

المحور الحادى عشر : جودة سهولة التعامل من حيث الإعتمادية :

الرقم	العبرة	أوافق بشدة	أوافق	الى حد ما	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	مناسبة عنوان الموقع للموقع وطبيعته وسهولة تذكره					
2	قصر وقت تحميل الموقع					
3	يدعم الموقع التصفح بأكثر من متصفح					
4	يعمل الموقع بشكل صحيح بإستخدام أوضاع شاشات مختلفة					
5	يحتوى الموقع على أقل عدد ممكن من الإعلانات لتفادي طول مدة لتحميل					
6	يوجد عداد لمعرفة عدد المستخدمين للموقع فى فترة معينة					

					7	يوفر الموقع جميع الخدمات باستمرار دون إنقطاع فى اى وقت من النهار أو الليل
--	--	--	--	--	---	---

المحور الثانى عشر : جودة سهولة التعامل من حيث التفاعلية:وجود تعليمات واضحة لأستخدام أى جزء من الموقع وبرنامج مساعدة لمساعدة المستخدمين ، وأدوات إتصال وتغذية راجعة بين المستخدمين والموقع من خلال وسائل إتصال مختلفة ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الأتية :

الرقم	العبرة	أوافقبشدة	أوافق	الى حد ما	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	يوجد تعليمات واضحة لأستخدام اى جزء من الموقع					
2	يوجد برامج مساعدة ورسائل خطأ لمساعدة المستخدمين عند حدوث مشكلة					
3	يوجد أسئلة متكررة مع إجاباتها على الموقع					
4	يوجد أداة بحث داخل محتوى الموقع					
5	يوجد أدوات اتصال وتغذية راجعة بين المستخدمين والموقع من خلال البريد الإلكتروني أو الدردشة أو نماذج التقييم ونحوه					
6	المقدرة على متابعة الطلبات ومعرفة أين وصلت					

المحور الثالث عشر : جودة سهولة التعامل من حيث الأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة :

الرقم	العبرة	أوافقبشدة	أوافق	الى حد ما	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	يحافظ الموقع على أمان العمليات والخدمات التى يقدمها					
2	يحافظ الموقع على خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدم					
3	عملية تكيف محتوى الموقع حسب رغبة وحاجة مستخدم معين					

المحور الرابع عشر : التفاعلية فى موقع وزارة الداخلية الإلكتروني :

الرقم	العبرة	أوافقبشدة	أوافق	الى حد ما	لا اوافق	لا أوافق بشدة
1	هل يتم قبول الشكاوى والبلاغات من المواطنين والرد عليها					
2	هل تتاح فرصة للإدلاء بالرأي والتعبير حسب شروط الموقع					
3	هل يتم الرد على أسئلة وأستفسارات المتواصلين على الموقع					

عدد من الجامعات	بروفيسور	أ.د علي شمو
جامعة الرباط الوطني	بروفيسور	أ.د بدر الدين ميرغني عبد الله
جامعة أم درمان الإسلامية	دكتور	د. سيف الدين حسن العوض
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا	دكتور	د. صالح موسى
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا	دكتورة	د. نجلاء حمدان
جامعة الرباط الوطني	دكتور	د. آدم سيد الأمين