

الاستهلال



قال تعالى: (يا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ
شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ

عَلِيمٌ خَبِيرٌ)

سورة الحجرات الآية 13

صدق الله العظيم

الإهداء

أهدى هذا العمل المتواضع إلى أبي نور حياتي وسندي في هذه الحياة
وإلى أمي مرمر الحنان والمحبة والتي عانت الصعاب لأصل إلى ما أنا فيه وسهرت الليالي من أجل
مراحتي وإلى ملهمتي وجوهرة حياتي وعندما تكسوني الهموم تكون لي خير

سند ومعين وموقد للأمل أقول لهم

أتم وهبتموني الحياة والأمل والنشأة على شغف الإطلاع والمعرفة
وكل شيء في حياتي لا يوفى حقكم يا أغلى والدين . . .
حفظكم الله لي وجعلني قرّة عين لكم

وإلى أخواني أشقاء الروح

وإلى ومرود دنياي أخواتي العزيزات

وإلى أختي (سلافة) التي لطالما استمرت في دعمي ورمع الأمل مهما صعبت الطرق .

ثم إلى كل من علمني حرفاً أصبح برقه يضيء الطريق أمامي

أستاذي العزيز (المعز حموده) إلى من كان سنداً لي في هذه المرحلة المهمة وكان لنا بمثابة النور

في العتمة وسهل لنا كل سبل الوصول والتقدم .

أهدي هذا البحث المتواضع إليكم جميعاً

مراجياً من المولى عز وجل أن يجد القبول والنجاح والتفوق

(الباحثة

الشكر والتقدير

(وَإِنْ تَعُدُّوا نِعْمَةَ اللَّهِ لَا تُحْصُوهَا إِنَّ اللَّهَ لَعَفُورٌ رَحِيمٌ) "سورة النحل، الآية: 18"

أشكر الله تعالى شكراً يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه على ما أنعم به على من نعم، ومن نعمه التي لا تعد ولا تحصى أن يسر لي إتمام هذا البحث فله الحمد وله الشكر.

وما كان لهذا البحث أن يرى النور لولا توفيق من الله وتيسر منه ثم دعم ومساندة الدكتور الجليل / **أسامة حسب الرسول** المشرف على هذه الرسالة لما قدمه من معلومات قيمة وإرشادات دائمة وجهد متواصل ولم يبخل على بوقته وكان خير دليل وخير معين فله كل الشكر والتقدير والعرفان.

وأشكر أساتذتي الأجلاء الذين لم يبخلوا على بجهد ولا وقت على مساندة لهم لنا وتشجيعهم لكم كل التقدير والامتنان.

وأتوجه بالشكر كذلك لأسرة مكتبة جامعة السودان، كلية علوم الاتصال ومكتب جامعة أمدرمان الإسلامية.

وأشكر إلى كل من قدموا لي العون ولم يرد ذكرهم هنا، فلهم مني كل تقدير واحترام ومحبة وعرفان.

المستخلص

يناقش هذا البحث فاعلية التخطيط للعلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسات وقد كانت دوافع الوقوف على التخطيط في المؤسسات. ويهدف البحث إلى معرفة مدى استخدام التخطيط في مجال العلاقات العامة، وتوضيح دور مشاركة العلاقات العامة في التخطيط لبرامج المؤسسة، والوقوف على مدى التزام العلاقات العامة بخطوات التخطيط أما مشكلة البحث فتكمن في مدى فاعلية التخطيط للعلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسات. واستخدمت الباحثة المنهج التاريخي والمنهج الوصفي لمعرفة أهمية التخطيط للعلاقات العامة في المؤسسات. وتكون مجتمع البحث من العاملين بوزارة الشؤون الإستراتيجية والمعلومات بولاية الخرطوم. واشتمل البحث على أربعة فصول، الفصل الأول يحتوي على الإطار المنهجي والذي أوضحت فيه الباحثة المعلومات بصفة عامة، والفصل الثاني والثالث الإطار النظري للبحث فيما الفصل الرابع والأخير كان عن إجراءات الدراسة الميدانية. ومن أهم النتائج التي توصل إليها البحث:

- أن التخطيط الفعال للعلاقات العامة ساهم في تحقيق أهداف وزارة الشؤون الإستراتيجية والمعلومات بولاية الخرطوم.
- أن العلاقات العامة تقوم بالربط بين الإدارة العليا وجمهور المؤسسة من أجل تحقيق الأهداف المشتركة.

وعلى ضوء هذه النتائج تم وضع عدد من التوصيات منها:

- أن تولى وزارة الشؤون الإستراتيجية والمعلومات بولاية الخرطوم وظيفة العلاقات العامة الأهمية العلمية والعملية لتحقيق نشاطها في المؤسسات.
- على وزارة الشؤون الإستراتيجية والمعلومات بولاية الخرطوم نشر مفهوم التخطيط في المؤسسات شكلاً ومضموناً.

Abstract

This research discusses the ***Effectiveness of planning of public relations in achieving the objectives of institutions***; the research was motivated to focus on planning institutions. This research aimed to knowing the range of using of the planning in the field of public relations, and clarify the role of the public relations participation in the program of the institutions, and standing on the obligations of public relations by the steps of the planning. The problem of the research was represented in limit of the effectiveness of the planning of public relations in achieving the objectives of the establishments. The community of the research contains the workers in the Ministry of the Information and Strategic Affairs in Khartoum State.

The research was containing four chapters, the first one the framework of the study which the researcher mentioned on it the information in general, the second and third chapters were the theoretical framework of the study, and fourth chapter about the procedures of the study field. The important results which the researcher arrived to them:

- The effectiveness planning of the public relations was sharing in achieving the objectives of the Ministry of Information and Strategic Affairs in Khartoum State.
- The public relation is joining between high administration and the establishment's customers for achieving the joint goals.

According to these results, there are many recommendations, the important are:

- The Ministry of the Information and Strategic Affairs in Khartoum State must be attention by the position of the public relation, from the scientific and practical ways to achieve its activities in the institutions.
- The Ministry of Information and Strategic Affairs in Khartoum State must to spread the concept of the planning in the establishments.

فهرس الموضوعات

الصفحة	عنوان الموضوع
أ	الآية
ب	الإهداء
ج	الشكر والتقدير
د	ملخص البحث
هـ	Abstract
و	فهرس الموضوعات
الفصل الأول الاطار العام	
1	المقدمة
2	مشكلة الدراسة
2	تساؤلات الدراسة
3	أهمية الدراسة
3	أهداف الدراسة
4	منهج البحث
5	مجتمع وعينة البحث
5	أدوات جمع البيانات
7	حدود البحث
8	مصطلحات
10	الدراسات السابقة
الفصل الثاني التخطيط	
15	المبحث الأول: مفهوم التخطيط وأهميته
25	المبحث الثاني: أنواع ومراحل وأهداف التخطيط
37	المبحث الثالث: التخطيط في المؤسسات الحكومية

الفصل الثالث العلاقات العامة	
46	المبحث الاول : نشأة وتطور العلاقات العامة
60	المبحث الثاني : برامج وأنشطة العلاقات العامة
68	المبحث الثالث : التخطيط وتحقيق أهداف العلاقات العامة بالمؤسسات
الفصل الرابع الدراسة الميدانية	
75	نبذة تعريفية عن وزارة الشؤون الإستراتيجية والمعلومات بولاية الخرطوم
89	ثانياً: الإجراءات المنهجية
93	ثالثاً: عرض وتحليل وتفسير البيانات
118	النتائج
119	التوصيات
120	الخاتمة
121	قائمة المصادر والمراجع
124	الملاحق

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا



كلية الدراسات العليا

بعنوان:

فاعلية التخطيط للعلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسات

Effectiveness of Planning of Public Relations in Achieving the Objectives of Institutions

(دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على وزارة الشؤون الإستراتيجية والمعلومات بولاية الخرطوم)

في الفترة من 2017 _ 2018م

بمحت مقدم لنيل درجة الماجستير في علوم الاتصال تخصص علاقات عامة وإعلان

إعداد الطالبة

ولاء سليمان مختار محمد احمد

إشراف الدكتور

أسامة حسب الرسول البشير

1440 هـ - 2018 م

الفصل الأول

الإطار المنهجي

الفصل الثاني

التخطيط

المبحث الأول: المفهوم والتعريف

المبحث الثاني: أنواع وأهداف التخطيط

المبحث الثالث: التخطيط في المؤسسات الحكومية

الفصل الثالث

العلاقات العامة والتخطيط

المبحث الأول: العلاقات العامة .

المبحث الثاني: برامج وأنشطة العلاقات العامة

المبحث الثالث: التخطيط وتحقيق أهداف المؤسسة

الفصل الرابع

الدراسة الميدانية

أولاً: نبذة عن وزارة الشؤون الإستراتيجية والمعلومات – بولاية الخرطوم

ثانياً: الإجراءات المنهجية.

ثالثاً: عرض وتحليل وتفسير البيانات

رابعاً: النتائج.

خامساً: التوصيات.

سادساً: المصادر والمراجع.

سابعاً: الملاحق.