



عمادة البحث العلمي
DEANSHIP OF SCIENTIFIC RESEARCH

مجلة العلوم الإنسانية
SUST Journal of Humanities

Available at:

<http://scientific-journal.sustech.edu/>



أطر المعالجة الصحفية للشأن العراقي في موقع CNN العربي
(دراسة تحليلية)

أ. علاء مراد عجاج الجنابي¹ د. دوداد عوض الكريم محمد سعيد²

1. كلية علوم الاتصال، جامعة الجزيرة، السودان، alaamjanabi@gmail.com

2. كلية علوم الاتصال، جامعة الجزيرة، السودان

المستخلص

هدفت الدراسة للتعرف إلى الأطر الإخبارية التي اعتمدها موقع CNN العربي على شبكة الإنترنت خلال معالجة الشأن العراقي في الفترة من 1/9/2018 لغاية 31/8/2019، من خلال التعرف إلى الأطر التي اعتمدها موقع CNN العربي في معالجته الصحفية، والتعرف إلى الفئات التي تم تناولها من قبل الموقع في عملية التأطير، بالإضافة لأبرز آليات التأطير التي اعتمدها الموقع خلال معالجته للشأن العراقي. واعتمدت الدراسة أسلوب تحليل المضمون ضمن المنهج الوصفي، إذ تكونت عينة الدراسة من جميع المواد المنشورة على الموقع الإلكتروني والتي تخص الشأن العراقي للفترة من 1/9/2018 لغاية 31/8/2019 وقد بلغ مجموع المواد المنشورة 154 مادة صحفية. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج كان أهمها، أن الإطار السياسي جاء بالمرتبة الأولى ضمن أكثر الأطر اعتماداً من قبل الموقع وأكثر فئة فرعية معتمدة ضمن هذا الإطار هي فئة التشريعات البرلمانية، وجاء بالمرتبة الثانية الإطار الأمني وجاء فئة عمليات تنظيم الدولة - داعش بالمرتبة الأولى ضمن هذا الإطار، وكانت فئة مادة فليمية أبرز آليات التأطير المعتمدة من قبل موقع CNN العربي تليها فئة الاستهلال.

الكلمات المفتاحية: CNN العربي، الإعلام الإلكتروني الموجه، تحليل المضمون

Abstract

The study aimed to identify the news frames adopted by CNN Arabic website, in dealing with Iraqi affairs for the period from (1/9/2018 to 31/8/2019), by identifying the media frames used by CNN Arabic website in its treatment of Iraqi matters, and to investigate the major categories covered by the website in the process of framing it's news, in addition to identifying most prominent mechanisms of news framing that the website used in dealing with Iraqi affairs. The study adopted the Content Analysis method within the descriptive approach, while the study sample included all materials published on the website that concerns the Iraqi affairs, for the period from (9/1/2018 to 31/8/2019). The total published materials reached 154 press articles. The study concluded several results, the political frame came first among the most used news frame by the website, and the most applied sub-category within this frame was parliamentary legislation, the second news frame was the security, and the most applied sub-category was - ISIS-, Video content was the prominent framing mechanism used by CNN Arabic, followed by the initiation content.

Keywords: CNN Arabic, guided Electronic Media, content analysis.

المقدمة:

يمثل الإعلام الإلكتروني الموجه أحد أدوات السياسة الخارجية للدول المستفيدة منه، إذ انتشر بشكل كبير أثناء الحرب العالمية الثانية مستفيداً من انتشار البث اللاسلكي وظهور أجهزة الراديو، وأصبحت الدول الكبرى تتسابق للوصول لمواطنيها الدول المستهدفة باللغة التي يتحدثون بها، وبظهور البث الفضائي وشبكة الإنترنت الذي أدى لتقويض تأثير الحدود الجغرافية والرقابة الحكومية من قبل وسائل الإعلام، مما أعطى الإعلام الموجه بعداً جديداً في الزمن المعاصر.

وكانت الولايات الأمريكية المتحدة من الدول التي اهتمت بالإعلام الموجه من أجل التأثير على شعوب الدول الأخرى فأنشأت وسائل إعلام موجهة بعدة لغات ومنها اللغة العربية، وكانت شبكة CNN لها تأثير في مجال الإعلام الموجه فأنشأت قسم من الموقع الإلكتروني على شبكة الإنترنت باسم CNN العربي يحوي مضامين موجهة للشعوب العربية، ولقد اعتمد الإعلام الموجه في العقدين الآخرين نظرية التأطير في أسلوب عرض المعلومات والمواد الصحفية، فقامت هذه الدراسة باستكشاف الأطر المعتمدة من قبل موقع CNN العربي في معالجته للشأن العراقي وآليات التأطير التي من شأنها أن تروج للأفكار التي يسعى الموقع الذي شملته الدراسة لترسيخها لدى الجمهور المستهدف، وذلك باعتماد أسلوب تحليل المضمون لعينة من الموقع وتمثل جميع المواد المنشورة من 1/ 9/ 2018 ولغاية 31/ 8/ 2019 والتي تخص الشأن العراقي، وقد توصلت الدراسة لنتائج عدة من الممكن الاسترشاد بها في وضع برامج عملية للتعامل مع الإعلام الموجه، وكذلك القيام بدراسات منهجية جديدة تشمل جوانب أخرى في الإعلام الموجه للشعوب العربية..

المبحث الأول: الإطار المنهجي

أولاً: مشكلة البحث

تمثل مشكلة هذه الدراسة في التعرف إلى الأطر الإخبارية التي أعتمدها موقع CNN العربي في معالجته للشأن العراقي للفترة من 1/ 9/ 2018 لغاية 31/ 8/ 2019 والذي تتفرع عنه الأهداف الآتية:

- 1- التعرف إلى الأطر الإعلامية التي اعتمدها موقع CNN العربي في معالجته للشأن العراقي.
- 2- التوصل إلى آليات التأطير التي اعتمدها موقع CNN العربي في معالجته للشأن العراقي.
- 3- الكشف عن الفئات الفرعية التي اعتمدها موقع CNN العربي في معالجته للشأن العراقي.

ثانياً: أهمية البحث

تتطلب أهمية هذه الدراسة من الانتشار الواسع الذي حققه الإعلام الإلكتروني عموماً في العقد الأخير في المنطقة العربية فضلاً عن دول العالم الأخرى مما جعل منه أحد أهم وسائل الاتصال في العصر الحديث فتم الاستفادة منه في الإعلام الموجه، وكذلك تنبع أهميتها من التركيز على تحليل مضمون الإعلام الموجه من قبل دولة تعد من أهم الدول في العالم وكذلك لها تأثير في الشأن العراقي خصوصاً بعد عام 2003، بالإضافة لأهمية معرفة طريقة تناول موقع CNN العربي للشأن العراقي من قبل الباحثين في مجال الإعلام والاتصال من أجل الوقوف على أهم الأطر التي اعتمدها الموقع.

ثالثاً: أسئلة البحث

تحاول الدراسة الإجابة عن الأسئلة الآتية:

1. ماهي الأطر الإعلامية التي اعتمدها موقع CNN العربي في معالجته للشأن العراقي.
2. ما آليات التأطير التي اعتمدها موقع CNN العربي في معالجته للشأن العراقي.

3. ما هي الفئات الفرعية التي اعتمدها موقع CNN العربي في معالجته للشأن العراقي.

رابعاً: منهجية البحث

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، والذي يتم تعريفه بأنه منهج يتضمن دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأحداث وتحليلها وتفسيرها بغرض الوصول إلى استنتاجات مفيدة. (حجاب، 2006، ص78)

وتم اعتماد أسلوب تحليل المضمون الذي يتسم بتخطي عملية وصف المضمون إلى الخروج باستدلالات عن عناصر العملية الإعلامية والمعاني الضمنية الكامنة في المحتوى". (سميسم، 2002، ص70)

خامساً: مجتمع البحث وعينته

يتكون مجتمع الدراسة من جميع المواد المنشورة في موقع CNN العربي على شبكة الإنترنت، والتي تتناول الشأن العراقي للفترة من 1/ 9/ 2018 لغاية 31/ 8/ 2019.

وقد تم حصر العينة من أجل إخضاعها لعملية التحليل، فشمّل التحليل 154 مفردة تناولت الشأن العراقي خلال فترة الدراسة في الموقع الذي شملتها الدراسة.

سادساً: حدود البحث

1.المجال التطبيقي: يمثل الجانب التطبيقي جميع المواد الإعلامية المنشورة في الموقع الإلكتروني لـ("CNN العربي" على الإنترنت) والتي تعنى بالشأن العراقي.

3.المجال الزمني: تتضمن الحدود الزمانية للدراسة المدة من 1/ 9/ 2018 إلى 31/ 8/ 2019.

سابعاً: أداة البحث:

1. تم إنشاء استمارة خاصة بتحليل المضمون، إذ صممت لتحليل عينة الدراسة المكونة من 154 مفردة تحليلاً كميّاً بما يخدم أهداف الدراسة، ويساهم في الإجابة عن تساؤلاتها.

2. تم اعتماد الملاحظة العلمية ضمن أدوات البحث.

3. وحدات التحليل:

اعتمدت الدراسة وحدة التحليل الآتية:

وحدة الموضوع: وتمثل الموضوع الرئيس للدراسة وهو الشأن العراقي الوارد في بموقع CNN العربي وما يتفرع عنه من مواضيع ثانوية.

2.فئات التحليل

4. فئات " ماذا قيل" وتشمل الفئات التالية:

أ. فئة الإطار السياسي: وهي الفئة الرئيسة التي يتم فيها تناول جميع الفئات المتعلقة بالجانب السياسي الخاصة بالشأن العراقي مثل التشريعات البرلمانية أو تشكيل الحكومة أو المعارضة البرلمانية وغيرها وتنقسم إلى ثمان فئات فرعية هي: (التشريعات البرلمانية، تشكيل الحكومة، القرارات الحكومية، المعارضة البرلمانية، المعارضة خارج مؤسسات الدولة، الاتفاقيات الدولية، العلاقات الدولية، أخرى)

ب. فئة الإطار الأمني: وهي الفئة الرئيسية التي يتم فيها تناول جميع الفئات المتعلقة بالجانب الأمني الخاصة بالشأن العراقي وتنقسم إلى سبع فئات فرعية هي: (حصر السلاح بيد الدولة، وعمليات (تنظيم الدولة - داعش)، والجريمة المنظمة، والاتفاقيات الأمنية، والعمليات الأمنية، والخطط الأمنية، والتراجع الأمني والتحسين الأمني، أخرى).

ج. فئة الإطار العسكري: وهي الفئة الرئيسية التي يتم فيها تناول جميع الفئات المتعلقة بالجانب العسكري الخاصة بالشأن العراقي وتنقسم إلى ست فئات فرعية هي: (عمليات وزارة الدفاع العراقية، وعمليات التحالف الدولي ضد (تنظيم الدولة - داعش)، والاتفاقيات العسكرية، والقصف الإيراني لمواقع المعارضة الإيرانية، والقصف التركي لمواقع حزب العمال، والاتفاقيات العسكرية، وأخرى).

د. فئة الإطار الإنساني: وهي الفئة الرئيسية التي يتم فيها تناول جميع الفئات المتعلقة بالجانب الإنساني في موقع CNN العربي وتنقسم إلى سبع فئات فرعية هي: (النازحين والمهجرين، حقوق المرأة، قضية المختطفين والمغييبين، حقوق الطفل، حقوق المعتقلين والسجناء، حقوق الأقليات، أخرى).

هـ. فئة الإطار الجيوسياسي: وهي الفئة الرئيسية التي يتم فيها تناول جميع الفئات المتعلقة بتأثير الجغرافية على السياسة أو النفوذ خارج الحدود الجغرافية في موقع CNN العربي وتنقسم إلى خمس فئات فرعية هي: (الامتداد القومي، والامتداد الجغرافي، والامتداد الطائفي، والتقارب السياسي، وأخرى).

و. فئة الإطار الاقتصادي: وهي الفئة الرئيسية التي يتم فيها تناول جميع الفئات المتعلقة بالجانب الاقتصادي في موقع CNN العربي وتنقسم إلى سبع فئات فرعية هي: (التبادل التجاري، والاستثمار، وإعادة الإعمار، والبطالة، عجز الميزانية، الصادرات النفطية، الفساد المالي والإداري، أخرى).

ثانياً: فئات " كيف قيل " وتشمل الفئات الآتية.

ز. فئة آليات التأثير: هي العناصر التي اعتمدها موقع CNN العربي في معالجته الصحفية للشأن العراقي لغرض إبراز وتعزيز الأطر التي تم اعتمادها وتتكون من ثمان فئات فرعية هي: (صورة للحدث، صورة أرشيفية، مادة فلمية، صورة كاريكاتورية، كرافيك، العنوان، الاستهلال، التكرار)

ثامناً: صدق وثبات الأداة:

إن مفهوم الصدق في تحليل المضمون يعني معرفة درجة صلاحية الأسلوب والأداة لتحقيق أهداف الدراسة التي صممت لها. (الدبيسي، 2017، ص43)

ولغرض تحقيق الصدق تم وضع تعريفات وحدات التحليل وفئاته، ومن ثمّ عرض استمارة التحليل على مجموعة من الخبراء من ذوي التخصص من أجل تحكيم الأداة. (الخبراء هم: أ. د عزت حجاب، إعلام، جامعة الشرق الأوسط / 2. أ. د عبد الجبار البياتي، مناهج البحث العلمي، جامعة الشرق الأوسط / 3. د كامل خورشيد، صحافة وإعلام، جامعة الشرق الأوسط / 4. رائد البياتي، إعلام، جامعة الشرق الأوسط / 5. د ليلي جرار، إعلام، جامعة الشرق الأوسط).

وللتحقق من الثبات تم إعادة الاختبار "Test retest method" باعتماد طريقة "ثبات الباحث مع نفسه " Intracoder Reliability"، حيث يتم تحليل جزء من العينة من قبل الباحث مرتين في فترتين زمنيتين مختلفتين، ثم حساب معامل الثبات اعتماداً على النتائج كما لو كان كل مرة قام بالتحليل مُرمز مختلف. (زغيب، 2009، ص163)

ومن أجل التحقق من ثبات الأداة في هذه الدراسة، قام الباحثان بتطبيق كشاف التحليل على 10% من عينة الدراسة مرتين، بفارق زمني مدته 15 يوماً واستخراج معامل الثبات باستخدام معادلة هولستي:

$$\text{معامل الثبات} = \frac{2X \text{ عدد الفئات المتفق عليها}}{\text{مجموع فئات الترميز}} = \frac{2X \quad 48}{57 + 57}$$

معامل الثبات = 88,5% وتعد نسبة ثبات مرتفعة مما يعني أن كشاف التحليل يحقق الغرض الذي وضع لأجله.

تاسعاً: المعالجة الإحصائية

تم جمع البيانات من عينة الدراسة، وتصنيفها وتسجيلها في استمارة الترميز ثم إدخالها إلى الحاسوب لغرض استخراج التكرارات البسيطة والنسب المئوية لفئات التحليل، وتم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، بالإضافة لاستخدام معادلة هولستي لقياس ثبات التحليل.

عاشراً: مصطلحات البحث

المعالجة الصحفية (اصطلاحاً): هي التدخل في طريقة عرض وتقديم القضية أو المشكلة أو الحدث، وذلك باستخدام الأساليب والتقنيات التي تؤدي لتحقيق هدف الوسيلة الإعلامية. (المدني، 2009، ص30)

الشأن العراقي: (لغةً): الحَظْبُ والأَمْرُ والحال، وجمعه شُؤُونٌ وشِئَانٌ؛ وفي التنزيل العزيز: كلُّ يوم هو في شأن؛ قال المفسرون: من شأنه أن يُعزَّزَ ذليلاً ويُذَلَّ عزيزاً، ويُعْنَى فقيراً ويُفقر غنياً، ولا يَشْغَلُهُ شَأْنٌ عن شأنٍ سبحانه وتعالى. (أبو الفضل، بدون تاريخ، ص230)

الشأن العراقي (إجرائياً): هو جميع الأمور التي تخص العراق التي عالجهها موقع CNN العربي على شبكة الإنترنت. موقع CNN العربي: وهو موقع على الإنترنت خاص بشبكة CNN التي تعد أكبر شبكة إعلامية ويعد أول المواقع الإخبارية التي استفادت من الوسائط المتعددة حيث تم وضع إعلانات بواسطة الوسائط المتعددة على الموقع مستفيدة من تقنيات الصوت، والصورة التلفزيونية. (بشير، 2019)

المبحث الثاني: الإطار النظري

أولاً: نظرية تحليل الأطر الإعلامية (Frame Analysis)

تعد نظرية تحليل الأطر الإعلامية مدخلاً لدراسة المعالجة الإعلامية لمضمون القضايا التي تهم الجمهور، ويمكن النظر إلى الإطار في النص الإعلامي من خلال العناصر التركيبية له، مثل العناوين الرئيسية والفرعية، واستخدام الصور والتعليقات، وكذلك اعتماد المصادر، والأدلة المقدمة والاقتراسات والشعارات والبيانات، والفقرات الختامية، والهدف من ذلك معرفة المحتوى الضمني للنصوص الإعلامية ودلالاتها، من أجل الوصول إلى العلاقة بين طريقة عرض القضايا المختلفة وأهميتها، بالإضافة لمعرفة العلاقة بين الأيدولوجية والأفكار المسيطرة على الرسالة الإعلامية وطريق تأطير هذه الرسالة. (الدبيسي، 2017، ص81-82)

وتعود نشأة نظرية الأطر لعام 1974، إذ استطاع عالم الاجتماع كوفمان "Gofman" أن يطور مفهوم البناء الاجتماعي والتفاعل الرمزي من خلال دراسة الكيفية التي ينظم من خلالها أفراد الجمهور خبراتهم المختلفة، أما في مجال دراسات مضمون التغطية الإعلامية فتعد الباحثة تجمان "Tuchman" صاحبة أول تطبيق عملي لتحليل الأطر في دراستها عام 1976. (مزروع، 2013، ص4).

وشهدت نظرية الأطر تحول من اعتبار الأطر أداة لتحليل المضمون فقط إلى اعتبار الأطر نموذجاً يرشد الباحثين للمنهج والنتائج الخاصة بأي نظام نتيجة قيام عدد من الباحثين بمجموعة من البحوث نتج عنها إضافة أساسية في أبحاث الأطر . (Entman, 1993, p95)

ويمكن تحديد مفهومين أساسيين للأطر في الدراسات الإعلامية هما: (الطرابيشي، 2006، ص199)

1. أطر وسائل الإعلام: ويكون تركيزها على طريقة عرض القضايا وأسلوب التغطية الإعلامية لها من قبل الوسيلة الإعلامية.

2. أطر الجمهور: ويكون اهتمامها بطريقة إدراك الجمهور المتلقي للرسالة الإعلامية.

وينطلق هذا البحث من المفهوم المتعلق بأطر وسائل الإعلام، إذ يحاول معرفة أسلوب استخدام المضامين والرسائل الإعلامية الدالة على الحرب النفسية في الإعلام "الإسرائيلي" الموجه، وهو ما يتوافق مع تعريف (Gamson) للإطار الإعلامي: بأنه بناء محدد للتوقعات التي تستخدمها وسائل الإعلام لتجعل الناس أكثر إدراكاً للمواقف الاجتماعية في وقت ما، فهي إذن عملية هادفة من القائم بالاتصال عندما يعيد تنظيم الرسالة حتى تصب في خانة إدراك الناس ومؤثراتهم الإقناعية. (Gamson, 1992)

مما يدل على أن وضع الأحداث والقضايا في بناء محدد، من خلال انتقاء معلومات معينة وإهمال أخرى لها علاقة بالحدث سيكسبها معنى مقصود لغرض التأثير على أفكار الجمهور المستقبل، فضلاً عن إضافة جوانب غير حقيقية، مما يؤدي إلى التأثير في سلوك الجمهور الناتج عن التأثير في إدراكه، وبهذا يكون التأطير أحد أساليب تفعيل الإعلام الموجه بصورة عامة.

وهناك عدد من العوامل المؤثرة في الأطر الإعلامية وهي: (Barkin, 1989, p154)

1. مقدمة القصة الخبرية وخلصتها: فهما تحددان إطار التقرير الإخباري وتربطان بين هذه القصة والقصص الإخبارية الأخرى.

2. المراسلون والمندوبون: وهم الذين يقومون بالتعليق وصياغة التفاصيل الكاملة للحدث.

3. التطورات التي تشكل بدورها تسلسل القصة الإخبارية.

4. المادة الصوتية: وهي المؤثرات الصوتية المرافقة للمادة المصورة فتتسق معها وتدعمها.

5. الرموز المرئية: وهي الصور والجرافيك والمؤثرات المرئية التي يتم استخدامها وتوظيفها في إبراز معنى مقصود للحدث.

6. الشخصيات التي تظهر في الحدث.

2. أنواع الأطر الإعلامية

تم وضع عدد من التصنيفات للأطر الإعلامية من قبل الباحثين في الاتصال وكل تصنيف يتفرع عنه عدد من أنواع الأطر، ويعود اختلاف الباحثين في وضع تصنيف محدد للأطر إلى المرونة التي تتمتع بها هذه نظرية الأطر مما أكسبها تطوراً مستمراً، بالإضافة لتنوع المجالات البحثية التي تتعامل معها هذه النظرية وتقدم لها تفسيراً عملياً، ومن هذه المجالات (الإعلامي والاجتماعي والنفسي وغيرها).

ويمكن تقسيم الأطر الإعلامية لثمان أنواع رئيسة هي: (Semetko and Valkenburg, 2000)

1. إطار الصراع: ويتناول هذا النوع الصراع بين الأفراد مع بعضهم أو الجماعات من أجل كسب انتباه الجمهور واهتمامه، ويعد أطر الصراع من الأطر التي يتم اعتمادها بكثرة في تغطية الحملات الانتخابية.
2. إطار الاهتمامات الإنسانية: ويهتم هذا النوع بالجانب الوجداني الإنساني في التغطية الإعلامية، ويتم صياغة المفردات والمصطلحات بأسلوب درامي وعاطفي لإثارة اهتمامات الجمهور لتحقيق الهدف المنشود.
3. الإطار الأخلاقي: يراعي هذا الإطار الجانب الموضوعي للتغطية، إذ يضع الصحفي الأحداث والقضايا في سياقها الأخلاقي.
4. إطار المسؤولية: يهتم هذا النوع بمسببات للقضايا والأحداث ومحاولة إيجاد الحلول لها سواء على مستوى الفردي أو المجتمعي أو الحكومي.
5. إطار النتائج الاقتصادية: يضع هذا النوع الأحداث والقضايا في قوالب ومصطلحات تدل على نتائج وأبعاد الاقتصادي.
6. الإطار المحدد بقضية: إذ يتم التركيز على قضية أو حدث جوانبه واضحة عند الجمهور لأنه حدث مرتبط بوقائع ملموسة فيتم التركيز على المدخل الشخصي أو تقديم عناصر الحدث وتداعياته.
7. الإطار العام: يرى الأحداث في سياق عام مجرد ويقدم تفسيرات عامة للوقائع يربطها بالمعايير السياسية والثقافية وقد تكون ثقيلة على نفسية المتلقي من الناحية المهنية إلا أنها مهمة لفهم المشكلات وتقديم الحلول والإقناع على المدى البعيد (الطرايشي، 2007، ص201)
8. إطار الاستراتيجية: يرى الأحداث في سياقها الاستراتيجي المؤثر على أمن الدولة القومي يتلاءم هذا الإطار مع الأحداث السياسية والعسكرية ويركز على قيم مثل: - مبدأ الفوز والخسارة والتقدم والتأخر والنهضة أو الانهيار - ولغة الحروب والصراعات والتنافس الوطني والدولي- وكذلك تقديم الإنجازات الضخمة أو الإخفاقات (السرور والألوسي، عمان، 2012)

رابعاً: الدراسات السابقة

هدفت دراسة (إبراهيم أحمد) والتي عنوانها: استراتيجية الحرب النفسية الأمريكية في أزمة الخليج. لتحليل الاستراتيجية الأمريكية في الحرب النفسية الموجهة للعراق خلال حرب الخليج عام 1991، وبينت الدراسة أن الحرب النفسية الأمريكية قد بدأت قبل العمليات العسكرية استمرت موازية لها، وأنها استطاعت أن تحقق عدة أهداف منها عزل العراق سياسياً واقتصادياً وعسكرياً، بالإضافة لإثارة الفتن الداخلية والانقسامات العرقية لزعزعة النظام العراقي وتدمير البنى التحتية. (أبو عرقوب، 1997)

أما دراسة (أحمد عبدالله) بعنوان: الأطر الخبرية للدعوى على غزة عام 2012 في مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية، هدفت الدراسة لمعرفة الشكل الصحفي الغالب في تغطية المواقع التي شملتها الدراسة، بالإضافة لمعرفة آليات توظيف الأطر الخبرية في تغطية الهجوم على غزة بالنسبة للمواقع التي شملتها الدراسة، واعتمدت الدراسة المنهج المسحي ضمن

الدراسات الوصفية، وذلك باستخدام أسلوب تحليل المضمون، وكانت عينة الدراسة هي المواقع الإلكترونية باللغة العربية لثلاث قنوات الأجنبية هي (روسيا اليوم، والحرّة، وفرنسا24).

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية: بينت النتائج أن النسبة الأعلى في اعتماد الأطر هو استخدام إطار الشخصيات المحورية، وكذلك التركيز على إطار الصراع في التغطية للمواقع الثلاث، والاتجاه العام من حيث التأييد والمعارضة للعدوان، يبين زيادة نسبة معارضة العدوان في المواقع التي شملتها الدراسة. (عوض الله، 2014)

وبمراجعة دراسة (سلام خضر) بعنوان: أشكال ومضامين البرامج الثقافية في الإذاعات الدولية الموجهة- إذاعة العراق الحر أنموذجاً، والتي هدفت للكشف عن درجة اهتمام إذاعة صوت العراق الحر بالبرامج الثقافية وأبرز الأشكال والقوالب الفنية المعتمدة في هذه البرامج، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي بأسلوب تحليل المضمون باستخدام الاستبانة، ومثلت البرامج الثقافية في إذاعة صوت العراق الحر مجتمع الدراسة، فيما كانت عينة الدراسة لمدة ستة شهور، وتوصلت الدراسة للنتائج الآتية، ركزت الإذاعة في برامجها الثقافية على المواضيع الشعرية بنسبة تقارب 20%، استهدفت البرامج الثقافية للإذاعة أغلب فئات المجتمع العراقي، ولكنها ركزت بدرجة كبيرة على النخب المجتمعية.، وظفت الإذاعة عدة أشكال وأساليب فنية في تقديم البرامج الثقافية، منها استخدام الفواصل الموسيقية وكذلك استخدام الفواصل الغنائية الفلكلورية. (محمود، 2013)

وهدف دراسة (خضير عباس) للتعرف إلى أهم مكونات وأساليب وسائل الإعلام الصهيوني التي يستخدمها في حربه النفسية ضد الشعب الفلسطيني ومقاومته ودعوته، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، وخلصت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام الصهيونية هي الأداة الأهم في الحرب النفسية ضد الشعب الفلسطيني، والتي تهدف لهزيمته النفسية، وقد تم استخدام وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية في الحرب النفسية الموجهة للشعب الفلسطيني. (عباس، 2005)

فيما هدفت دراسة (سلام الجبوري) والتي عنوانها: دور قناتي الحرّة والـ(BBC) الفضائيتين الناطقتين باللغة العربية في إثارة الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات في الأردن والإمارات - دراسة مقارنة، التعرف إلى اتجاهات الطلبة الجامعيين في الأردن والإمارات في متابعة قناتي الحرّة والـ BBC، واعتمدت الدراسة المنهج المسحي الوصفي، واستخدمت الاستبانة في جمع البيانات، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج كان من أبرزها الآتي، كانت نسبة التعرض والمتابعة لقناة الحرّة 62.25% أما نسبة قناة BBC كانت 73.65%، أظهرت النتائج أن نسبة موافقة أفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بالاشباع المتحققة من متابعة قناة الحرّة 56.66% أما قناة الـBBC فكانت النسبة 75.65%. (الجبوري، 2014)

وكانت دراسة (حيدر القطبي) بعنوان القيم الإخبارية في القنوات الفضائية الموجهة إلى المنطقة العربية - دراسة تحليلية مقارنة لنشرات الأخبار الرئيسية التي تقدمها قنوات الحرّة و روسيا اليوم و BBC عربي، وهدفت الدراسة للتعرف إلى القيم الإخبارية السائدة في نشرات الأخبار التي تقدمها قنوات الموجهة التي شملتها الدراسة، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، بأسلوب تحليل المضمون واستعمال استبانة التحليل أداة رئيسة بالإضافة للملاحظة والمقابلة وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها، أن القيم الإخبارية السائدة في القنوات الثلاث كانت بالترتيب الآتي: قيمة (الجدة) أولاً ثم قيمة (الشهرة) فقيمة (القرب) تليها رابعة قيمة (الأهمية) وفي المرتبة الأخيرة قيمة (الوحدة الوطنية)، وجود تقارب وتمائل بين القنوات الفضائية المستهدفة بالدراسة بالنسبة للقيم الإخبارية السائدة. (القطبي، 2011)

التعليق على الدراسات السابقة وحدود الاستفادة منها

- ساعدت مراجعة الدراسات السابقة في صياغة مشكلة الدراسة وأسئلتها، وتعزيز الأدب النظري لها.
- أغلب الدراسات السابقة اعتمدت المنهج الوصفي المسحي من خلال تحليل المضمون مثل دراسة (حيدر القطبي) ودراسة (خضير عباس) ودراسة (سلام خضر) ودراسة (أحمد عبدالله) ودراسة (إبراهيم أحمد) في تناولها لوسائل الإعلام الموجه التي شملتها بالدراسة وبعضها اعتمد نظرية تحليل الأطر مثل دراسة (أحمد عبدالله).
- أغلب الدراسات بين أهمية دراسة الإعلام الموجه بصورة عامة نظراً للتطور الكبير في وسائل الإعلام والاتصال، مما سهل على الإعلام الموجه الوصول إلى الجمهور المستهدف.

المبحث الثالث: عرض نتائج البحث ومناقشتها

1. النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما الأطر الإعلامية التي اعتمدها موقع CNN العربي في معالجته للشأن العراقي؟

الجدول رقم (1)

التكرارات والنسب المئوية للفئات الفرعية لفئة الأطر المعتمدة في المواقع الإلكترونية

موقع CNN بالعربية			الفئات الفرعية	ت
المرتبة	النسبة	التكرار		
1	26,5%	126	الإطار السياسي	1
2	21,6%	103	الإطار الأمني	2
5	11,4%	54	الإطار العسكري	3
6	6,1%	29	الإطار الإنساني	4
4	13%	62	الإطار الجيوسياسي	5
3	21,4%	102	الإطار الاقتصادي	6
	100%	476	المجموع	7

ويلاحظ من نتائج التحليل لموقع CNN العربي في الجدول رقم (1) الخاصة بالأطر التي أعتمدها موقع CNN العربي، بأن فئة الإطار السياسي حلت بالمرتبة الأولى، وهذا ينسجم مع الأحداث السياسية ومفاوضات تشكيل الحكومة التي تتوافق مع المجال الزمني للدراسة، بالإضافة لان الإطار السياسي يحقق جزء مهم من أهداف الإعلام الموجه، أما الإطار الأمني فجاء بالمرتبة الثانية لارتباط الأحداث الأمنية في العراق بتواجد القوات الامريكية ضمن التحالف الدولي، أما فئة الإطار الإنساني فقد حلت في المرتبة الأخيرة وتم اعتمادها في الموقع الإلكتروني CNN العربي بطريقة الاستمالة العاطفية لتدعيم الأطر الأخرى وان كانت بنسبة متدنية.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما هي الفئات الفرعية اعتمدها الإعلام موقع CNN العربي في معالجته للشأن العراقي

الجدول رقم (2)

التكرارات والنسب المئوية للفئات الفرعية لفئة الإطار السياسي

موقع CNN بالعربية			الفئات الفرعية	ت
المرتبة	النسبة	التكرار		
1	30,2%	38	التشريعات البرلمانية	1
2	17,5%	22	القرارات الحكومية	2
5	6,3%	8	المعارضة البرلمانية	3
4	12,7%	16	المعارضة خارج مؤسسات الدولة	4
4	12,7%	16	الاتفاقيات الدولية	5
3	9%15	20	العلاقات الدولية	6
6	7%4	6	أخرى	7
	100%	126	المجموع	8

يبين الجدول رقم (2) أن أكثر فئة فرعية اعتمداً ضمن الإطار السياسي، يتضح أن فئة التشريعات البرلمانية حلت بالمرتبة الأولى، إلا أن تناول هذه الفئة تأتي في غالبها في صيغة انتقاد ضعف إنجاز التشريعات المطلوبة لتحسين الوضع السياسي والاقتصادي والإداري في العراق، وجاءت فئة القرارات الحكومية بالمرتبة الثانية، فيما جاءت فئة المعارضة البرلمانية بمرتبة متأخرة وذلك نتيجة ضعف المعارضة البرلمانية كون أغلب الكتل السياسية مشاركة في الحكومة والمناصب التنفيذية مما جعل فئة المعارضة البرلمانية عنصراً غير فعال في التغطية الإعلامية للأعلام بصورة عامة فضلاً عن موقع CNN العربي.

الجدول رقم (3) التكرارات والنسب المئوية للفئات الفرعية لفئة الإطار الأمني

موقع CNN بالعربية			الفئات الفرعية	ت
المرتبة	النسبة	التكرار		
5	7,8%	8	حصر السلاح بيد الدولة	1
2	22,3%	23	عمليات تنظيم الدولة - داعش	2
3	20,3%	21	الجريمة المنظمة	3
5	7,8%	8	الخطط الأمنية	4
4	9,7%	10	العمليات الأمنية	5
1	27,2%	28	التراجع الأمني	6
6	4,9%	5	التحسين الأمني	7
	100%	103	المجموع	8

يتضح من نتائج تحليل المضمون موقع CNN العربي الخاصة بفئة الإطار الأمني أن فئة (التراجع الأمني) جاءت بالمرتبة الأولى ضمن فئات (الإطار الأمني)، ويعود ذلك لتركيز الموقع على الخروقات الأمنية وتكرارها ضمن مرفقات الفيديو التي تحوي على تقارير مرئية تعزز المادة الإعلامية المنشورة ويلاحظ أن الموقع يبرز جميع مقاطع الفيديو السابقة التي يربطها الموضوع نفسه مع المادة المنشورة، وقد يكون التركيز على الخروقات الأمنية في موقع CNN العربي من أجل تبرير استمرار

وجود القوات الأمريكية في العراق العاملة ضمن التحالف الدولي بعد استعادة جميع الأراضي العراقية من (تنظيم الدولة - داعش)، وجاءت فئة (عمليات تنظيم الدولة - داعش) بالمرتبة الثانية وهو ما يتناسب مع ذات سبب التركيز على فئة (التراجع الأمني) لتبرير استمرار تواجد القوات الأمريكية للرأي العام في العراق، فيما حلت فئة (التحسن الأمني) بمرتبة متأخرة ويأتي هذا الأمر في نفس السياق الخاص بتبرير استمرار الحاجة للقوات الأمريكية بالإضافة لأن التحسن الأمني يؤثر إعلامياً في حال عدم حصول أحداث أمنية سلبية، فلماذا هناك صعوبة في جعل حالة الاستقرار مادة إعلامية يتم التفاعل معها من قبل وسائل الإعلام المختلفة لأنها تعني في أغلب الأحيان عدم وجود أحداث وهو ما لا يتوافق مع عدد من عناصر الخبر الصحفي (فاروق أبو زيد، 2008) وهي (الجدة - الصراع - الأهمية - الشهرة - الإثارة - الإنسانية - الغرابة - القرب) .

الجدول رقم (4)

التكرارات والنسب المئوية للفئات الفرعية لفئة الإطار العسكري

موقع CNN بالعربية			الفئات الفرعية	ت
المرتبة	النسبة	التكرار		
2	22,2%	12	عمليات وزارة الدفاع العراقية	1
1	40,7%	22	عمليات التحالف الدولي ضد تنظيم الدولة - داعش	2
4	14,8%	8	القصف الإيراني لمواقع المعارضة الإيرانية	3
3	18,6%	10	القصف التركي لمواقع حزب العمال	4
5	3,7%	2	أخرى	5
	100%	54	المجموع	6

يتضح من نتائج تحليل المضمون موقع CNN العربي الخاصة بفئة الإطار العسكري الواردة في الجدول رقم (4)، إن فئة (عمليات التحالف الدولي ضد تنظيم الدولة - داعش) جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة مرتفعة عن باقي الفئات الفرعية ضمن فئات (الإطار العسكري)، ويعود ذلك لتركيز الموقع على دور القوات الأمريكية العاملة ضمن التحالف الدولي لمقاتلة (تنظيم الدولة - داعش) مما يبرر استمرار تواجد القوات الأمريكية في العراق، وجاءت بالمرتبة الثانية فئة (عمليات وزارة الدفاع العراقية ضد تنظيم الدولة - داعش) إذ كان تناول موقع CNN العربي لهذه الفئة يوظف ارتباطها بعمليات التحالف الدولي ضد (تنظيم الدولة - داعش)، فيما لم تسجل فئة (الاتفاقيات العسكرية) أي تكراراً في موقع CNN العربي نتيجة محدودة الاتفاقيات العسكرية التي تم الإعلان عنها خلال المجال الزمني للدراسة.

الجدول رقم (5)

التكرارات والنسب المئوية الفئات الفرعية لفئة الإطار الإنساني

موقع CNN بالعربية			الفئات الفرعية	ت
المرتبة	النسبة	التكرار		
2	13,9%	4	النازحين والمهجرين	1
1	34,4%	10	حقوق المرأة	2
4	3,4%	1	قضية المختطفين والمغيبين	3
	20,6%	6	حقوق الطفل	4
2	13,9%	4	حقوق المعتقلين والسجناء	5
3	10,5%	3	حقوق الأقليات	6
4	3,4%	1	أخرى	7
	100%	26	المجموع	8

يتضح من نتائج تحليل المضمون موقع CNN العربي الخاصة بفئة الإطار الإنساني الواردة في الجدول رقم (5)، إن فئة (حقوق المرأة) جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة تصل إلى ثلث تناول الفئات الفرعية الأخرى ضمن فئات (الإطار الإنساني)، ويعود ذلك لتركيز الموقع على الانتهاكات التي حصلت للنساء خلال سيطرة (تنظيم الدولة - داعش) على أجزاء مختلفة من العراق وربطها بالدور الذي قام به التحالف الدولي لمقاتلة (تنظيم الدولة - داعش) في القضاء على (تنظيم الدولة - داعش) وساهم في الحد من هذه الانتهاكات حسب اتجاه المعالجة الصحفية الخاصة بموقع CNN العربي لهذه الفئة، وجاءت بالمرتبة الثانية فئة (حقوق الطفل)، وتناول موقع CNN العربي لهذه الفئة يتعلق في بعض الأحيان في نقد استخدام الأطفال في الصراع من قبل بعض الأطراف القريبة من الحكومة وكذلك الحشد الشعبي، فيما جاءت فئة (قضية المختطفين المغيبين) بالمرتبة الأخيرة.

الجدول رقم (6)

التكرارات والنسب المئوية الفئات الفرعية لفئة الإطار الجيوسياسي

موقع CNN بالعربية			الفئات الفرعية	ت
المرتبة	النسبة	التكرار		
4	9,7%	6	الامتداد القومي	1
2	32,2%	20	الامتداد الجغرافي	2
1	38,7%	24	الامتداد الطائفي	3
3	19,4%	12	التقارب السياسي	4
5	13,9%	4	أخرى	5
	100%	54	المجموع	6

يتضح من نتائج تحليل المضمون موقع CNN العربي الخاصة بفئة (الإطار الجيوسياسي) الواردة في الجدول رقم (6) إن فئة (الامتداد الطائفي) جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة مرتفعة عن باقي الفئات الفرعية الأخرى ضمن فئات (الإطار الجيوسياسي)، ويتم تناول فئة (الامتداد الطائفي) في موقع CNN العربي بتجاه ناقد للارتباط والتأثير الطائفي على الشأن السياسي العراقي والإشارة الصريحة لدور إيران في العراق من خلال الارتباط الطائفي حسب معالجة موقع CNN العربي، وجاءت بالمرتبة الثانية فئة (الامتداد الجغرافي)، وقام موقع CNN العربي بالتركيز على تأثير دول الجوار الجغرافي على الوضع الأمني في العراق مثل سوريا وإيران وتأثير العراق على دول الجوار، فيما جاءت فئة (الامتداد القومي) بالمرتبة الأخيرة.

الجدول رقم (7)

التكرارات والنسب المئوية للفئات الفرعية لفئة الإطار الاقتصادي

ت	الفئات الفرعية	موقع CNN بالعربية		
		التكرار	النسبة	المرتبة
1	التبادل التجاري	11	10,9%	5
2	الاستثمار	13	12,7%	4
3	إعادة الإعمار	19	18,7%	3
4	البطالة	34	33,3%	1
5	الصادرات النفطية	21	20,5%	2
6	أخرى	4	3,9%	6
7	المجموع	102	100%	

يتضح من نتائج تحليل المضمون موقع CNN العربي الخاصة بفئة (الإطار الاقتصادي) الواردة في الجدول رقم (7) إن فئة (البطالة) جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة مرتفعة عن باقي الفئات الفرعية الأخرى ضمن فئات (الإطار الاقتصادي)، وتم تناول فئة (البطالة) في موقع CNN العربي بتجاه ناقد للحكومة وعدم توفيرها لفرص عمل رغم أن العراق بلد نفطي حسب معالجة موقع CNN العربي، فجاءت فئة (الصادرات النفطية) بالمرتبة الثانية، ويأتي تركيز موقع CNN العربي في كثير من الأحيان على فئة (الصادرات النفطية) ضمن سياق تأثير الصادرات النفطية العراقية على الإمداد العالمي من الطاقة وتأتي هذه الفئة في أحيان أخرى ضمن الخطاب الناقد للحكومة العراقية فهناك إشارات لإمكانية معالجة المشاكل الاقتصادية في ظل زيادة الصادرات النفطية، فيما لم تسجل فئة (عجز الميزانية) وفئة (الفساد المالي والإداري) أي تكراراً ضمن الفئة الرئيسية (الإطار الاقتصادي) ضمن نتيجة تحليل مضمون موقع CNN العربي.

5-النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما هي آليات التأطير التي اعتمدها موقع CNN العربي في معالجته للشأن العراقي؟

الجدول رقم (8)

التكرارات والنسب المئوية للفئات الفرعية لفئة آليات التأطير

موقع CNN بالعربية			الفئات الفرعية	ت
المرتبّة	النسبة	التكرار		
5	9,4%	60	صورة للحدث	1
6	7,2%	46	صورة أرشيفية	2
1	24,6%	156	مادة فلمية	3
	-	-	صورة كاركتونية	4
7	0,6%	4	كرافيك	5
3	23,3%	148	العنوان	6
2	24,2%	154	الاستهلال	7
4	10,7%	68	التكرار	8
	100%	636	المجموع	9

يتضح من نتائج تحليل المضمون موقع CNN العربي الخاصة بفئة (آليات التأطير) الواردة في الجدول رقم (15) إن فئة (مادة فلمية) جاءت بالمرتبة الأولى ضمن فئات (آليات التأطير)، ويقوم الموقع بربط جميع المواد الفيديوية التي تم نشرها سابقاً والتي لها علاقة في الموضوع المنشور وهو ما يختلف مع نتيجة دراسة (المزني، 2018) والتي جاءت فيها هذه الفئة ضمن المراتب المتأخرة، وجاءت فئة (الاستهلال) بالمرتبة الثانية، ويلاحظ في موقع CNN العربي اعتماد الاستهلال في جميع المواد الصحفية المنشورة في الموقع، وجاءت فئة (العنوان) في المرتبة الثالثة بفارق قليل عن الفئتين الأولى والثانية وذلك لأن موقع CNN العربي في بعض مواده المنشورة يعتمد عنوان لا يساهم في تعزيز اطار المادة المنشورة، وتبين النتائج أن الموقع اعتمد فئة (صورة للحدث) بدرجة أعلى من فئة (صورة أرشيفية)، فيما جاءت فئة (كرافيك) بمرتبة متأخرة ولم تسجل فئة (صورة كاركتونية) أي تكراراً ضمن نتيجة تحليل مضمون موقع CNN العربي.

التوصيات

1. توصي الدراسة موقع CNN العربي باعتماد التوازن في معالجتها للشأن العراقي.
2. توصي الدراسة موقع CNN العربي بزيادة اعتماد المراسلين الميدانيين مصدراً للمادة الإعلامية في معالجة الشأن العراقي.
3. إقامة الورش والدورات التدريبية المختلفة لتطوير وتأهيل الكوادر الإعلامية العربية لمواجهة الإعلام الموجه بطرق علمية ومنهجية.
4. القيام بدراسات تجريبية ومسحية عربية على تطبيقات نظرية تحليل الأطر الإعلامية من أجل إيجاد مساهمة بحثية عربية في تطويرها.

المصادر والمراجع

1. المصادر العربية

1. المدني، أسامة غازي (2009). اتجاهات النخبة الاقتصادية السعودية نحو معالجة المواقع الصحفية السعودية على شبكة الأنترنت. دار السعودية للنشر، الرياض المملكة العربية السعودية.
2. حجاب، محمد منير (2006). أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، ط 3، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة مصر.
3. أبو عرقوب، إبراهيم أحمد (1997). استراتيجية الحرب النفسية الأمريكية في أزمة الخليج، مجلة الجامعة الإسلامية، المجلد 5، العدد 2، ص 1-39.
4. مزروع، رشا عبد الرحيم (2013). أطر معالجة القنوات العامة والإسلامية للصراع بين القوى السياسية الفاعلة بشأن الاستفتاء على الدستور بعد ثورة 25 يناير، دورية إعلام الشرق الأوسط أبو ظبي، العدد 9، ص 4-9.
5. الدبيسي، عبد الكريم على (2017). دراسات إعلامية في تحليل المضمون. ط1، دار الميسرة للنشر والتوزيع: عمان الأردن.
6. الجبوري، سلام عبد المهدي كريم (2014). دور قناتي الحرة والـ(BBC) الفضائيتين الناطقتين باللغة العربية في إثارة الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات في الأردن والإمارات - دراسة مقارنة. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة البترا، عمان، الأردن.
7. سميم، حميدة (2002). الرأي العام وطرق قياسه. دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، عمان الأردن.
8. محمود، سلام خضر (2013). أشكال ومضامين البرامج الثقافية في الإذاعات الدولية الموجهة- إذاعة العراق الحر أنموذجاً، دراسة لبرامج الإذاعة للمدة من (1 /10 /2011 إلى 31 /3 /2012). رسالة ماجستير غير منشورة جامعة بغداد، بغداد العراق.
9. أبو زيد، فاروق (2008). فن الخبر الصحفي. ط1، دار ومكتبة الشروق، القاهرة مصر.
10. القطبي، حيدر علو (2011). القيم الإخبارية في القنوات الفضائية الموجهة إلى المنطقة العربية دراسة تحليلية مقارنة لنشرات الأخبار الرئيسية التي تقدمها قنوات الحرة وروسيا اليوم و BBC عربي. رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، العراق.
11. أبو الفضل، محمد بن مكرم بن منظور لسان العرب، ط1، دار صادر، بيروت لبنان.
12. المزيني، إبراهيم فتحي (2018). معالجة المواقع الإخبارية الفلسطينية لقضايا الشباب دراسة تحليلية مقارنة. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة فلسطين.
13. زغيب، شيماء نو الفقار (2009). مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية. ط1،: الدار المصرية اللبنانية، القاهرة مصر، ص163.

14. الطرابيشي، مرفت ، والسيد عبد العزيز (2006) ، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، القاهرة مصر ، ص201.
15. وسائل الإعلام الصهيوني والحرب النفسية ضد الدعوة والمقاومة في فلسطين والتصدي لها. مؤتمر الدعوة الإسلامية ومتغيرات العصر، خضير عباس، الجامعة الإسلامية بغزة، ص 927- 971، 2005.
16. السرور، علاء خالد ، والآلوسي سؤدد فؤاد (2012) . وسائل الإعلام والصراعات السياسية. دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن.

2. المصادر الأجنبية:

1. Barkin, S. M., (1989). Coping with the Duality of Television News, American behavioral scientist vol. 33, no. 2, November/ December. Pp. 154.
2. Semetko, H. A. and Valkenburg, P. M. (2000). framing European politics: A content analysis of press and Television news, Journal of communication vol. 50, pp. 94-95.
3. Entman, R. (1993). Framing Toward Clarification of A Fractured Paradigm. Journal of communication ,Vol, 3, NO 4.
4. Gamson, W. (1992). Media Images and the social construction of reality, Annual review of sociology (Vol.18: p373 -393)