الإستهلال

قال تعالى:

(وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلاً مِمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحاً وَقَالَ إِنَّنِي مِنْ الْمُسْلِمِينَ)

صدق الله العظيم

سورة فصلت الآية: 33

الإهداء

إلى من أرضعتني الحب والحنان

إلى رمز الحب وبلسم الشفاء

إلى القلب الناصع بالبياض .. والدتي الحبيبة

إلى من جرع الكأس فارغاً ليسقيني قطرة حب

ومن كلّت أنامله ليقدم لنا لحظة سعادة

ومن حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم

إلى القلب الكبير .. والدي العزيز

إلى رفيق دربي والروح التي سكنت روحي

إلى من أرى التفاؤل بعينه .. والسعادة في ضحكته .. زوجي

إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة إلى رياحين حياتي.. إخوتي

إلى ينابيع الصدق الصافي .. الذين معهم سعدت .. وبرفقتهم سرت

أصدقائي

الشكر والتقدير

الشكر أولاً وأخيراً لله رب العالمين، الذي متعني بالصحة والعافية، وبفضله وفقني لإكمال هذا البحث. والشكر والتقدير لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وكلية الدراسات العليا قسم علوم الاتصال والمكتبات العلمية ، وأسمى آيات الشكر للدكتورة **نهى حسب الرسول أحمد** المشرفة على هذا البحث ، وأخص بالشكر الجزيل لجنة التحكيم الأستاذ عبد المولى موسى محمد والأستاذ صالح موسي . والشكر والتقدير لأسرة منظمة الدعوة الإسلامية . وأخص بالشكر كل من ساهم في هذا البحث .

المستخلص

تناولت الدراسة فاعلية تخطيط برامج العلاقات العامة في نشر الإسلام بصورة عامة، ومنظمة الدعوة الإسلامية بصفة خاصة. وقد هدفت الدراسة بشكل رئيس إلى الكشف عن فاعلية تخطيط أنشطة وبرامج العلاقات العامة في نشر الإسلام، وإلى أي مدى كان فاعليتها مؤثراً في ربط النسيج الاجتماعي ودفع المجتمع الإسلامي للتحالف والتكاتف لإنشاء منظمات دعوية حتى تحقق أهدافها. وإلى أي مدى كان الالتزام بالخطة الإستراتيجية الشاملة للمنظمة من خدمات داخلية وخارجية وتوفير إمكانيات الوسائل الحديثة ومدي الإلمام بالأساليب الحديثة في التأثير بالآخرين. استخدمت الباحثة المنهج الوصفي وأسلوب التحليل وبعض من أدوات جمع البيانات والمعلومات كالمقابلة والاستبانة، إضافة إلى المصادر والمراجع التي لها علاقة بموضوع الدراسة. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن العلاقات العامة بمنظمة الدعوة الإسلامية توظف وسائل الاتصال لعكس أنشطتها خاصة (الإنترنت، التصوير، وأفلام قصيرة) وأن العلاقات العامة تعمل على تحسين الصورة الذهنية لمنظمة الدعوة الإسلامية على المستوى الداخلي والخارجي، واستقبال الوفود، وأسلوب التعامل الراقي مع الوفود، وتدريب البعثات خارج السودان في الدول الأخرى ، وتضمنت التوصيات المواكبة على الالتزام بالخطة الإستراتيجية الشاملة للمنظمة تخطيطاً وتنفيذاً وتقويماً والمحافظة على إستراتيجية المنظمة والعمل علي توظيف الوسائل الحديثة في نشر الإسلام .

Abstract

This study dealt with the effectiveness of public relations planning in the spread of Islam in general and specially in the Islamic Dawa Organization. The study aimed mainly at identifying the effectiveness of public relations and programs planning in spreading Islam, and to what extent it was efficient in consolidating the social fabric and bringing the Islamic society into more Compassion. The study adopted an analytical descriptive approach. Data collection tools such as interview & questionnaire were also used, in addition to resources and references related to study subject. Study findings included: Public relations in organizations should work on improving organization's reputation countrywide & globally to gain public faith and pertinence. Public relations in the Islamic (Dawa) Organization may utilize the modern means of communication, specially the internet, to publicize their activities. Youth represents the biggest group, on which most of the activities depend. In addition, there are experts on whom the organization relies.

The study concluded many recommendations among which; the need to make the most out of modern means of communication to improve the outcome of public relations. Public relations may plan and adopt activities and programs on scientific basis in a way that serves the IDO's goals and the recipients of these services. There's a need for cooperation with researchers and providing information about the status of the organization since scientific research is beneficial in problem solving and decision making.

فهرس الموضوعات

الرقم	الموضوع	رقم الصفحة
1	الإستهلال	أ
2	الإهداء	ب
3	الشكر والعرفان	ج
4	مستخلص البحث	د
5	Abstract	هـ
6	فهرس الموضوعات	و
7	فهرس الجداول	ح
8	فهرس الأشكال	ط
	الفصل الأول: الإطار المنهجي	
10	مقدمة البحث	1
11	مشكلة البحث	1
12	أهمية البحث	2
13	أهداف البحث	2
14	تساؤلات	2
15	منهج البحث	3
16	أدوات البحث	3
17	مجتمع البحث	3
18	الإطار الزماني والمكاني	4
19	مصطلحات البحث	4
20	الدراسات السابقة	6

	الفصل الثاني: تخطيط العلاقات العامة	
21	المبحث الأول: مفهوم العلاقات العامة ووظائفها	9
22	المبحث الثاني: التخطيط الإعلامي وبرامج العلاقات العامة	22
23	المبحث الثالث: العلاقات العامة في السودان	31
	الفصل الثالث : العلاقات العامة في الإسلام	
24	المبحث الأول: العلاقات العامة في الدولة الإسلامية	37
25	المبحث الثاني: مفهوم الدعوة الإسلامية	51
26	المبحث الثالث: وسائل الدعوة الإسلامية	64
	الفصل الرابع: الدراسة الميدانية	
27	أولاً: : نبذة تعريفية عن منظمة الدعوة الإسلامية	77
28	ثانياً: الاجراءات المنهجية للدراسة	95
29	ثالثاً: عرض وتفسير البيانات	101
30	رابعاً: النتائج	117
31	خامساً: التوصيات	118
32	سادساً: المصادر والمراجع	119
33	سابعاً: الملاحق	-

فهرس الجداول

رقم الجدول	الجدول	رقم الصفحة
جدول رقم (1)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير النوع	96
جدول رقم (2)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير العمر	97
جدول رقم (3)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير المؤهل الاكاديمي	98
جدول رقم (4)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير العمل (المهنة الحالية)	99
جدول رقم (5)	يوضح صدق وثبات الاستبانة	100
جدول رقم (6)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمحور	101
جدول رقم (7)	يوضح المقاييس الإحصائية لمحور إستراتيجية منظمة الدعوة الإسلامية	103
جدول رقم (8)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمحور الوظائف والانشطة بالعلاقات العامة	104
جدول رقم (9)	يوضح المقاييس الإحصائية لمحور الوظائف والانشطة بالعلاقات العامة	107
جدول رقم (10)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمحور معوقات عمل العلاقات العامة بالمنظمة	109
جدول رقم (11)	يوضح المقاييس الإحصائية لمحور معوقات عمل العلاقات العامة بالمنظمة	111
جدول رقم (12)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمحور الرؤية المستقبلية	112
جدول رقم (13)	يوضح المقاييس الإحصائية لمحور الرؤية المستقبلية	114

فهرس الأشكال

رقم الشكل	الشكل	رقم الصفحة
شكل رقم (1)	يوضح وظائف وأنشطة العلاقات العامة	15
شكل رقم (2)	يوضح الهيكل التنظيمي للمنظمة	91
شكل رقم (3)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير النوع	96
شكل رقم (4)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير العمر	97
شكل رقم (5)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير المؤهل الاكاديمي	98
شكل رقم (6)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير العمل (المهنة الحالية)	99

فهرس الايات

الاية	السورة	رقم الاية	رقم الصفحة
(وَلَقَدْ كَرَّمْنَا بَنِي آدَمَ وَحَمَلْنَاهُمْ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ وَرَزَقْنَاهُم مِّنَ الطَّيِّبَاتِ وَفَضَّلْنَاهُمْ عَلَى كَثِيرٍ مِّمَّنْ خَلَقْنَا تَفْضِيلاً)	الاسراء	70	1
(يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا يَسْخَرْ قَومٌ مِّن قَوْمٍ عَسَى أَن يَكُونُوا خَيْرًا مِّنْهُمْ وَلَا نِسَاء مِّن نِّسَاء عَسَى أَن يَكُنَّ خَيْرًا مِّنْهُنَّ وَلَا تَلْمِزُوا أَنفُسَكُمْ وَلَا تَنَابَزُوا بِالْأَلْقَابِ بِئْسَ الِاسْمُ الْفُسُوقُ بَعْدَ الْإِيمَانِ)	الحجرات	11	37
(ادْعُ إِلى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُم بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَن ضَلَّ عَن سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ)	النحل	125	53
(وامرهم شورى بينهم)	الشورى	38	38
(وقولو للناس حسنا)	البقرة	53	39
(كُنتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللّهِ	فصلت	33	52
(وَلَوْ آمَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَّهُم مِّنْهُمُ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ)	آل عمران	110	65
(وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّن دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنَّنِي مِنَ الْمُسْلِمِينَ)	فصلت	33	55

52	159	آل عمران	(وَلَوْ كُنتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لاَنفَضُّواْ مِنْ حَوْلِكَ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللّهِ إِنَّ اللّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ)
61	104	آل عمران	(وَلْتَكُن مِّنكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنكَرِ وَأُوْلَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ)
54	108	يوسف	(قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللّهِ عَلَى بَصِيرَةٍ أَنَاْ وَمَنِ اتَّبَعَنِي وَسُبْحَانَ اللّهِ وَمَا أَنَاْ مِنَ الْمُشْرِكِينَ)
56	117	هود	(وَمَا كَانَ رَبُّكَ لِيُهْلِكَ الْقُرَى بِظُلْمٍ وَأَهْلُهَا مُصْلِحُونَ)
56	72	المائدة	(يَا أَيُّهَا الرَّسُولُ بَلِّغْ مَا أُنزِلَ إِلَيْكَ مِن رَّبِّكَ وَإِن لَّمْ تَفْعَلْ فَمَا بَلَّغْتَ رِسَالَتَهُ)
56	71	التوبة	(وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاء بَعْضٍ يَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنكَرِ وَيُقِيمُونَ الصَّلاَةَ وَيُؤْتُونَ الزَّكَاةَ وَيُطِيعُونَ اللّهَ وَرَسُولَهُ أُوْلَئِكَ سَيَرْحَمُهُمُ اللّهُ إِنَّ اللّهَ عَزِيزٌ حَكِيمٌ)
58	3	العصر	(وَتَوَاصَوْا بِالْحَقِّ وَتَوَاصَوْا بِالصَّبْرِ)
58	17	لقمان	يَا بُنَيَّ أَقِمِ الصَّلَاةَ وَأْمُرْ بِالْمَعْرُوفِ وَانْهَ عَنِ الْمُنكَرِ وَاصْبِرْ عَلَى مَا أَصَابَكَ إِنَّ ذَلِكَ مِنْ عَزْمِ الْأُمُورِ)
60	127	النحل	(وَمَا صَبْرُكَ إِلاَّ بِاللّهِ وَلاَ تَحْزَنْ عَلَيْهِمْ وَلاَ تَكُ فِي ضَيْقٍ مِّمَّا يَمْكُرُونَ)
60	35	الاحقاف	(فَاصْبِرْ كَمَا صَبَرَ أُوْلُوا الْعَزْمِ مِنَ الرُّسُلِ وَلَا تَسْتَعْجِل لَّهُمْ)
59	14	النمل	(وَجَحَدُوا بِهَا وَاسْتَيْقَنَتْهَا أَنفُسُهُمْ ظُلْمًا وَعُلُوًّا فَانظُرْ كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الْمُفْسِدِينَ)
59	33	الانعام	(فَإِنَّهُمْ لاَ يُكَذِّبُونَكَ وَلَكِنَّ الظَّالِمِينَ بِآيَاتِ اللّهِ يَجْحَدُونَ)

59	3–2	الصف	(يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آَمَنُوا لِمَ تَقُولُونَ مَا لَا تَفْعَلُونَ * كَبُرَ مَقْتًا عِندَ اللَّهِ أَن تَقُولُوا مَا لَا تَفْعَلُونَ)
62	6	الحجرات	(أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَإٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَى مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ)
61	9	الحجر	(إِنَّا نَحْنُ نَزَّلْنَا الذِّكْرَ وَإِنَّا لَهُ لَحَافِظُونَ)
64	21	الشورى	(أَمْ لَهُمْ شُرَكَاء شَرَعُوا لَهُم مِّنَ الدِّينِ مَا لَمْ يَأْذَن بِهِ اللَّهُ)
64	59	يونس	(قُلْ أَرَأَيْتُم مَّا أَنزَلَ اللّهُ لَكُم مِّن رِّزْقٍ فَجَعَلْتُم مِّنْهُ حَرَامًا وَحَلاَلاً قُلْ آللّهُ أَذِنَ لَكُمْ أَمْ عَلَى اللّهِ تَفْتَرُونَ)
66	157	الاعراف	(الَّذِينَ يَتَّبِعُونَ الرَّسُولَ النَّبِيَّ الأُمِّيَّ الَّذِي يَجِدُونَهُ مَكْتُوبًا عِندَهُمْ فِي التَّوْرَاةِ وَالإِنْجِيلِ يَأْمُرُهُم بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَاهُمْ عَنِ الْمُنكَرِ)
70	31	مريم	(وَجَعَلَنِي مُبَارَكًا أَيْنَ مَا كُنتُ)
75	114	النساء	(لاَّ خَيْرَ فِي كَثِيرٍ مِّن نَّجْوَاهُمْ إِلاَّ مَنْ أَمَرَ بِصَدَقَةٍ أَوْ مَعْرُوفٍ أَوْ إِصْلاَحٍ بَيْنَ النَّاسِ وَمَن يَفْعَلْ ذَلِكَ ابْتَغَاء مَرْضَاتِ اللّهِ فَسَوْفَ نُؤْتِيهِ أَجْرًا عَظِيمًا)
5	129	النساء	(فتذروها كالمعلقة)