

الإستهلال



قال الله تعالى:

(قُلْ لَوْ كَانَ الْبَحْرُ مِدَادًا لِكَلِمَاتِ رَبِّي لَنَفَدَ الْبَحْرُ قَبْلَ أَنْ
تَنفَدَ كَلِمَاتُ رَبِّي وَلَوْ جِئْنَا بِمِثْلِهِ مَدَدًا)

صدق الله العظيم

سورة الكهف الاية (109)

الإهداء

إذا كانت الكلمات تعبر ولو لجزء من الوفاء فالإهداء إلي معلم البشرية وخير البرية نبينا محمد عليه أفضل الصلاة وأتم التسليم الي ملاكي في الحياة الي الينبوع الذي لا يمل العطاء ... إلي من كانت سعادتني بخيط منسوجة من عمرها ... إلي بسمه الحياة وسر الوجود إلي من كان دعاؤها سر نجاحي ... وحنانها بلسم جراحي الي أغلي الحبايب

(أمي الحبيبة أطال الله في عمرها)

إلى من كلكه الله بالهيبة والوقار إلى من أحمل أسمه بكل عز وافتخار إلى من عملني العبر والإجتهد وحب الآخرين والصمود في زمن الإنكسار . أرجو من الله أن يتقبله مع الصالحين ويدخله فسيح جناته)...

(إلي روح أبي الحبيب تغده الله بوسع رحمته)

إلى زوجي العزيز أطال الله عمره ... غلى من دفعني الي مزيد من النجاحات والاجتهاد والمثابرة وكان معول الحياة الذي أعتد عليه.....

(إلى فلذات أكبادي أبنائي).....

بمداد من الذهب وقرطاس من زمرد وبقلب يلهج علي جيد الوفاء والعرفان ويبقي جيل الشموخ منارة سامقة للأجيال فانتم الشموخ التي أنارت طريقي في هذه الحياة البسيطة .

إلي سندي في هذه الحياة ،،،،،، أخواني وأخواتي

الشكر والتقدير

الحمد لله ذا النعم والأنعام والعزة التي لا تدام والصلاة والسلام علي أشرف الخلق والآنم سيدنا ومولانا محمد وعلى آله وصحبة الكرام أفضل الصلاة واتم السلام.

أتقدم بالشكر للمولي عزوجل الذي أعاني على اكمال هذا البحث وامدني بالصبر والعافية .
ثم الشكر من بعد الي صرح العلم والمعرفة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - كلية الدراسات العليا قسم الدراسات التجارية.

والشكر كل الشكر لمشرف البحث البروفيسور / زكي مكي اسماعيل لجهوده المستمرة وما أسداه لي من ارشاد وتوجيه حتي ظهر بصورته النهائية ، فله مني خالص الشكر والتقدير .
والشكر ايضاً الي بروفيسور / أحمد ابراهيم ابوسن الذي اشرف علي بداية هذا البحث وخلال فترة اعداد الدراسة .

والشكر أجزله موصول للدكتور /عبد السلام آدم حامد لمتابعته المستمرة وعلى ما بذله معي من جهد ومتابعة ، كما اتقدم ايضاً بالشكر الي شركة (تبوك الدوائية - لميس الطبية - الرياض الدولية والشركة العربية للتصنيع الدوائي) متمثلة في المدراء ومدراء الادارات العامة والموظفين لاتاحتهم كافة المعلومات المتعلقة بالبحث.

كما اتقدم بالشكر للخبير في الموارد البشرية د/ محمد أحمد فضل السيد ، وايضا الشكر موصول للدكتور / سهير صديق يوسف ، والاستاذ / عماد ختمي ، لقيامها بالتحليل الاحصائي .
واتوجه بجزيل الشكر والتقدير إلي زملاء الدرب الذين أثرت نقاشاتهم إرشاداتهم جودة هذا البحث الي الزملاء والزميلات بجامعة السودان - الدراسات التجارية.

المستخلص

هدفت هذه الدراسة الي معرفة أثر التوجه الداخلي المدرك للمسئولية الاجتماعية والأداء الإبداعي للعاملين بشركات ومصانع الأدوية بولاية الخرطوم - السودان ، والتعرف علي مدى تأثير الإلتزام الوظيفي كمتغير وسيط في هذه العلاقة واعتمد البحث علي نظرية التبادل الاجتماعي وأدبيات الدراسات السابقة في بناء النموذج ، والذي من خلاله تم تطوير الفرضيات ، ولتحقيق أهداف البحث تم استخدام المنهج الوصفي ، وتم تصميم استبانة كاداة رئيسية لجمع البيانات من عينة الدراسة المتمثلة في عينة من شركات ومصانع الأدوية بولاية الخرطوم ، وتم استخدام برنامج الحزم الاحصائية (SPSS) لتحليل البيانات ، وتوصلت الدراسة الي مجموعة من النتائج يتمثل أهمها في أن ابعاد التوجه الداخلي للمسئولية الاجتماعية لا تؤثر علي كل ابعاد الأداء الإبداعي ، كما خلصت الي وجود علاقة ايجابية بين الإلتزام الوظيفي والاداء الإبداعي في كل المتغيرات ، وتوصلت الدراسة الي أن الإلتزام الوظيفي يتوسط جزئياً العلاقة بين التوجه الداخلي للمسئولية الاجتماعية والاداء الإبداعي ، وأوصت بضرورة العمل علي الإستجابة الداخلية للمتغيرات التي تطرأ داخل الشركات لمواكبة التطور في تقديم الخدمات ، والتركيز علي التوجه الداخلي للمسئولية الاجتماعية للمحافظة علي مستوي عالي من الأداء الإبداعي .

الكلمات المفتاحية :

التوجه الداخلي للمسئولية الاجتماعية - الأداء الإبداعي - الإلتزام الوظيفي .

Abstract

The aim of this study was to investigate the impact of internal orientation of Social Responsibility and innovation performance of workers in pharmaceutical companies and factories in the state of Khartoum - Sudan - and to identify the impact of job commitment as the mediating role in this relationship, the research used social exchange theory as theoretical foundation as well as the relevant literature review to develop the model and hypotheses. The study used the descriptive methodology questionnaire was configured and distributed to a convenient sample of firms operating in Khartoum state. SPSS is used to analysis the data. The study reached a set of results, the most important of which is that the dimensions of the internal orientation of social responsibility do not affect all dimensions of innovation performance .The study also concluded that there is a positive relationship between job commitment and innovation performance in all variables. The study found that job commitment partly mediates the relationship between the internal orientation of social responsibility and innovation performance, it recommended the need to work on the internal response to changes that occur within companies to keep pace with the evolution in the provision of services. Focus on the internal orientation of social responsibility to maintain a high level of innovation performance.

Opening words:

The internal orientation of social responsibility - creative performance - job commitment

قائمة الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع
أ	الإستهلال .
ب	الإهداء .
ج	الشكر والعرفان .
د	المستخلص .
هـ	Abstract .
و	فهرس الموضوعات .
ح	فهرس الجداول .
ط	فهرس الأشكال .
الفصل الاول : الإطار العام للدراسة والدراسات السابقة	
1	المبحث : الإطار العام
1	تمهيد
2	مقدمة البحث
3	مشكلة البحث
5	اسئلة البحث
6	أهداف البحث
7	أهمية البحث
7	منهجية البحث
8	اسباب اختيار الموضوع
9	هيكل البحث
10	المبحث الثاني : الدراسات التي تناولت العلاقة بين المتغيرات
10	الدراسات المتعلقة بأبعاد التوجه الداخلي للمسئولية الإجتماعية
12	الدراسات التي تناولت العلاقة بين التوجه الداخلي للمسئولية الاجتماعية

	والأداء الإبداعي
13	الدراسات المتعلقة بالالتزام الوظيفي والاداء الإبداعي
14	الدراسات المتعلقة بالتوجه الداخلي للمسئولية الاجتماعية والالتزام الوظيفي
17	الفجوات البحثية
19	خاتمة الفصل الاول
الفصل الثاني : الإطار النظري	
المبحث الأول: التوجه الداخلي للمسئولية الإجتماعية	
20	مقدمة الفصل
20	تعريف المسئولية الاجتماعية لمنظمات الاعمال
22	تعريف التوجه الداخلي للمسئولية الاجتماعية
23	أهمية التوجه الداخلي للمسئولية الاجتماعية
25	أبعاد التوجه الداخلي للمسئولية الاجتماعية
34	المبحث الثاني: الاداء الابداعي
34	مفهوم الإبداع
34	مراحل عملية الابداع
37	مفهوم الاداء الابداعي
38	العوامل المؤثرة علي الأداء الابداعي
39	متطلبات الاداء الابداعي
41	معوقات الإداء الإبداعي
42	طرق قياس وتقييم الاداء الابداعي
46	المبحث الثالث : الالتزام الوظيفي
46	تعريف الالتزام الوظيفي
47	خصائص الالتزام الوظيفي
48	مراحل تطور الالتزام الوظيفي

49	أهمية الالتزام الوظيفي
51	ابعاد الالتزام الوظيفي
53	محددات الالتزام الوظيفي
55	المتغيرات المؤثرة علي الالتزام الوظيفي
57	الآثار التنظيمية للالتزام الوظيفي
60	تنمية الالتزام الوظيفي
61	خاتمة الفصل
الفصل الثالث : الدراسة التطبيقية	
62	مقدمة
62	المبحث الاول / نبذة عن الشركات التي شملتها الدراسة
66	المبحث الثاني / منهجية البحث
67	نظرية التبادل الاجتماعي
71	المتغيرات ونموذج البحث
73	تفسير النظرية لنموذج البحث
74	تطور الفرضيات
76	منهجية الدراسة
77	مجتمع الدراسة
77	عينة الدراسة
78	أداة الدراسة
80	قياس متغيرات الدراسة
81	خصائص عينة الدراسة
93	المبحث الثالث: أساليب التحليل الإحصائي المستخدم في الدراسة
95	خاتمة الفصل
الفصل الرابع : تحليل بيانات الدراسة	
96	المقدمة

96	المبحث الاول: تحليل البيانات
96	توزيع التكرارات لمحاور البحث
111	المبحث الثاني : الاحصاء الوصفي لعبارات متغير الدراسة
123	المبحث الثالث : اختبار فروض الدراسة
147	خاتمة الفصل
الفصل الخامس : مناقشة النتائج والتوصيات	
151	مقدمة
151	مناقشة خصائص العينة
153	مناقشة نتائج الفرضيات
156	نتائج الاحصاء الوصفي
157	التوصيات
159	محددات البحث
159	التوصية ببحوث مستقبلية
161	قائمة المصادر والمراجع
.	الملاحق