



بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا



تقييم الطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة في برنامج تطوير قدرات صغار
المنتجين الإقتصادية والإجتماعية
(دراسة حالة ولايات الخرطوم و سنار و شمال كردفان)

**Assessment of the Extension Methods and the Means used in
a Program for Developing the Socioeconomic Capacities of
Small Producers
(Case Study of khartoum ، Sinnar and North kordofan States)**

بحث لنيل درجة الماجستير في إقتصاديات الإنتاج الحيواني

إعداد الطالب:

إنتصار عبدالرحمن عبدالله أحمد

إشراف الدكتور هـ:

مناهل التجاني حسن عكاشه

اكتوبر 2019م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الآيَة

قال تعالى :

(هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذَلُولًا فَامْشُوا فِيهَا مَنَاكِحًا وَكُلُوا مِنْ رِزْقِهِ ۗ

وَالْيَهُ النُّشُورُ ﴿15﴾).

صدق الله العظيم

(سورة الملك: الآية (15))

الإهداء

إلى

روح والدي ووالدتي

إرحمهما كما ربياني صغيراً

وأسكن روحهما الجنة مع الصديقين والشهداء وحسن أولئك رفيقاً

إلى زوجي العزيز

إلى أبنائي وإخوتي

أخص بالإهداء أستاذتي الفاضلة د. مناهل التجاني حسن

الباحث

شكر وتقدير

الشكر اولا واخيرا لله سبحانه وتعالى الذي اعانني على اكمال هذا العمل

اخص بالشكر والتقدير الدكتورة : مناهل التجاني حسن

المشرفه على هذا البحث

والشكر اجزله للدكتور :عبدالله محمد ابراهيم

ونقل التقانة وتنمية الرعاة بوزارة كما أخص بالشكر العاملين بإدارة الإرشاد
الإتحادية ومركز بحوث الإنتاج الحيواني , وإدارات الإرشاد بكل من الثروة الحيوانية
ولاية شمال كردفان وولاية سنار وولاية الخرطوم وكل من ساهم في هذا العمل.

المستخلص

تناول هذا البحث تقييم الطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة في برنامج تطوير قدرات صغار المنتجين الاقتصادية والاجتماعية (دراسة حالة ولايات الخرطوم و سناروشمال كردفان) وتأتي أهمية البحث في تحديد اهم الطرق والوسائل الإرشادية في توصيل الرسائل الإرشادية لتطوير الخدمات الإرشادية المقدمة من قبل إدارة الإرشاد ونقل التقنية وتنمية الرعاة لتنمية قطاع الإنتاج الحيواني وإقتصاديات الثروة الحيوانية. هدف لتقييم الطرق والوسائل الإرشادية والتعرف على اثرها ومدى توافرها ودورها في تطوير صغار المنتجين . بُني الفرض الأساسي على أن الطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة في برنامج تطوير قدرات صغار المنتجين ليس لها اثر إقتصادي على المنتجين ولا تتوافق مع المستوى التعليمي . تكمن مشكلة البحث بالرغم من استخدام طرق ووسائل متعددة في البرنامج لا توجد معلومة عن قياس مدى فعاليتها . اعتمد البحث على المنهج الاحصائي الوصفي القائم على المصادر الاولية (استبانة خاصة لصغار المنتجين واستبانة للمدربين) . والمصادر الثانوية المراجع تشمل الكتب والتقارير والشبكة العنكبوتية , وتم حساب حجم العينة للعدد الكلي 566 واستخدم جدول حجم العينة ليصبح العدد 251 منتج و44 مدرب , شارك في هذا البحث 36 مدرب و160 منتج بنسبة 63.75% وذلك لترك اغلبهم المجال وتعذر الوصول والاتصال ببعضهم . استخدم المنهج الاحصائي الوصفي التحليلي للتكرارات والنسبة المئوية عن طريق الحزمة (لتحليل نتائج هذه الدراسة بالإضافة إلى برنامج الاكسل. SPSS 20 الاحصائية للعلوم الاجتماعية) وتوصلت الدراسة على النتائج التالية فقد هيمن منتجي ولاية الخرطوم على فرص البرامج الإرشادية المقدمة (، وتركزت أعمار المنتجين في الفئة العمرية بين 20 و40 عام و الذكور هم الأغلب (66.2%) $p=0.00$) أما الإناث فكان من بينهم الأرامل (5%) والمطلقات (0.6%). مرحلة الأساس شكلت معظم مستوى تعليم المنتجين (40.6%). النشاط كبير الحجم تمثل في 17.5% فقط من المنتجين المشاركين في هذا البحث (عن التمويل $p=0.08$) والتمويل الذاتي هو السائد (97.5%) لكن بفارق إحصائي غير معنوي ($p=0.00$) الأصغر، والدخل الناتج من النشاط غالباً متوسط. بعد تقديم البرامج الإرشادية كانت الزيادة في الإنتاج من متوسطه وبمتوسط زياده أعلى من 50% عند غالبية المنتجين . ولاية سنار سجلت أعلى معدلات في نسبة (حوالي 46.2%) من المنتجين يستخدمون $p=0.00$ الزيادة (53.1%) وبفروق احصائية معنويه وعاليه (عن العمالة $p=0.23$ عماله ومعظم العمالة المستخدمة (97.3%) مدربة لكن بفارق إحصائي غير معنوي (الغير مدربة. النشاط المفضل عند صغار المنتجين تمثل في إنتاج الألبان. ثلاث ارباع المنتجين (75%) يرون ان الطرق الإرشادية المقدمة تغطي إحتياجاتهم وقليل جداً (6.3%) من المنتجين لم يحدثوا أي تغيير في نشاطهم الإنتاجي بعد تلقي الخدمة الإرشادية. الخدمات الإرشادية المختلطة هي الأكثر تقدماً في ولاية (المنتجين $p=0.00$ الخرطوم، بينما غلبت الدورات في ولاية شمال كردفان والزيارات في ولاية سنار) الذين سجلوا دخلاً كبيراً أو متوسطاً فقد حضر معظمهم خدمات ارشادية مشتركة. غالبية مدة البرامج الإرشادية كانت 2-5 أيام ومدى الإستفاده كان كبيراً . التباين الإحصائي معنوي بين المنتجين في اختيار (مستوى تعليم المدرب لم يسجل أثر إختلاف إحصائي $p=0.00$ الطرق الإرشادية حسب مستويات تعليمهم) معنوي على المنتجين ومعظم المدربين نفذ الطرق الإرشادية المختلطة، كما أن معظمهم يشاركون في تقديم برامج الإنتاج المختلفه. هنالك ندره في برامج تصنيع المنتجات الحيوانيه وتغذية الحيوان، كما أن الأعلاف

والتموليل وعدم استمرارية البرامج الإرشادية هي المشاكل الرئيسية التي أشار إليها المشاركون في الدراسة الحالية. اهم التوصيات توفير فرص متساوية للمتدربين من كل الولايات ,إيجاد صيغة لتوطين تصنيع المنتجات الحيوانية, ضرورة تلقي المنتج جميع الطرق الإرشادية المتاحة, إجراء دراسته خاصة بمن تركوا المجال للتعرف على المزيد من المشاكل والتحديات التي تواجه صغار المنتجين.

Abstract

This study deals with the assessment of the extension methods and means used in the program for developing the socioeconomic capacities of small producers (case study of Khartoum - Sinnar - North Kordofan states). Technology transfer and pastoral development for the development of the animal production sector and the economics of livestock in Sudan. The aim of this study is to evaluate ways and means and to identify their impact, compatibility and role in developing small producers. It was built on the basic assumption that it has no economic impact on producers and does not correspond to the educational level. The problem with the research was that despite the use of multiple methods and methods in the program, there is no information on measuring its effectiveness. The research relied on the descriptive statistical approach based on primary sources (questionnaires for small producers receiving extension services for the three states and trainers who participated in those activities) and secondary sources from references and reports and the Web, total number is 566 producer and the sample size was calculated from the sample size table, the number of 251 producers and 44 trainers, participated in this research, 36 trainers and 160 which is about 63.75% of the of the target sample, that is because some of them are out of reach. The descriptive statistics and other statistical analysis approach was used using the Statistical Package for Social Sciences program (SPSS 20) in addition to the Excel program. In the current research, Khartoum State producers have dominated the guidance programs provided opportunities ($p = 0.00$). The age of producers concentrated in the age group between 20 and 40 years old, and males are the most likely (66.2%). Primary school constituted most of the producers' education level (40.6%). Large production activity accounted for only 17.5% of the producers who participated in this research ($p = 0.00$), and self - financing is prevalent (97.5%) but the difference is statistically insignificant ($p = 0.08$) from microfinance. The income resulting from the production activity often average. After the introduction of extension programs, the increase in production was above average and the average increase was above 50% for most of the producers . Sinnar State recorded the highest rates of increase (53.1%) with highly significant statistical differences ($p = 0.00$) . About (46.2%) of the producers are employed workers and most of the employee (97.3%) are trained but without any statistically significant difference ($p = 0.23$) from untrained labor . The preferred production

activity of small producers is dairy production . Three quarters (75%) of producers believe that the guiding ways provided covering their needs and very few (6.3%) of them did not implement any change in their productive activity after receiving the extension service . Joint extension services are the most preferred and effective in Khartoum State ,while training courses in North Kordofan State and visits in Sennar State ($p = 0.00$). Producers who have registered a large or medium income have mostly attended joint extension services . The majority of the duration of the extension programs was 2-5 days and the extent of benefit was great . According to their education levels, the statistical variation is highly significant between producers in selection of extension method/means ($p = 0.00$). The level of trainers' education did not record any statistically significant impact on the producers, and most of the trainers carried out mixed extension methods, and that most of them are involved in the provision of programs of production cost. There is a dearth on the programs of animal feed and animal production technology, and the lack of continuity of funding extension programs is the real problems in the current study . The most important recommendations are to provide equal opportunities for trainees from all states, find a formula for localizing the Technology of animal products manufacturing, and the necessity of the producers receiving all available extension methods. We also recommend conducting a special study of those who left the field to identify more problems and challenges facing small producers.

فهرس المحتويات

| رقم الصفحة | الموضوع | الرقم |
|-------------------------------------|---|-------|
| أ | الاية | 1 |
| ب | الإهداء | 2 |
| ت | الشكر والعرفان | 3 |
| ث | المستخلص | 4 |
| ج | Abstract | 5 |
| ح | فهرس الموضوعات | 6 |
| الباب الأول - الإطار المنهجي | | |
| 1 | المقدمة | 1-1 |
| 2 | أهمية البحث | 1.2 |
| 2 | مشكلة البحث | 1.3 |
| 2 | أهداف البحث | 1.4 |
| 3 | فروض البحث | 1.4 |
| الباب الثاني - ادبيات البحث | | |
| 3 | الارشاد واهدافة | 1.2 |
| 4 | دور الارشاد في التنمية والتغير المجتمعي | 2-2 |
| 5 | الطرق والوسائل الإرشادية- المفهوم _ التصنيف | 3.2 |
| 8 | التدريب- مفهوم التدريب-اهمية التدريب | 4.2 |
| 12 | ادوات ووسائل تجميع البيانات الاولية | 5.2 |
| 14 | تنمية المجتمعات الرعوية | 6.2 |

| | | |
|---|--|-------|
| 15 | تخطيط وتقييم البرامج الإرشادية | 7.2 |
| 16 | تعريف التقييم الإرشادي | 8.2 |
| 20 | مفهوم الفعالية | 9.2 |
| 20 | اقتصاديات الانتاج الحيواني | 10.2 |
| الباب الثالث - منهجية البحث | | |
| 21 | مناطق الدراسة | 1.3 |
| 21 | ولاية الخرطوم الموقع- السكان-الموارد الاقتصادية | 1.1.3 |
| 22 | ولاية شمال كردفان -الموقع السكان- الموارد الاقتصادية | 2.1.3 |
| 24 | ولاية سنار- الموقع السكان - الموارد الاقتصادية | 3.1.3 |
| 25 | مصادر جمع البيانات الاولية والثانوية | 2.3 |
| 25 | العينة | 3.3 |
| الباب الرابع مناقشة وتفسير نتائج البحث | | |
| 27 | نتائج استجواب صغار المنتجين | 1.4 |
| 38 | نتائج استجواب المدربين | 2.4 |
| الباب الخامس | | |
| 46 | خلاصة النتائج | 1.5 |
| 50 | الخلاصة | 2.5 |
| 50 | التوصيات | 3.5 |
| 52 | المراجع | 4.5 |
| 54 | الملحقات | 5.5 |

الباب الأول:

الإطار المنهجي

1.1 مدخل:-

يحتل السودان مركزا متقدما عالميا من حيث تعداد الثروة الحيوانية (أكثر من 85% عند القطاع التقليدي) تأتي أهمية الثروة الحيوانية ووضعها في الدخل القومي والخارطة الإقتصادية بالبلاد من خلال تطوير وتنمية القطاع والعاملين في هذا المجال , من هنا تأتي أهمية تقييم فعالية الطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة لتلك البرامج لتطوير الخدمات الإرشادية ,المقدمة من قبل الإدارة لتنمية هذا القطاع (تقرير-وزارة الثروة الحيوانية-2013).

المجتمع الرعوي , هو مجتمع من الريفيين الذين يعتمدون في حياتهم على تربية قطعان من الماشية ,تحورت حياتهم حول تلبية حاجتها في ظل موارد طبيعية غير متوازنة , الأمر الذي دفعهم للحركة وعدم الإستقرار مما كان له الأثر السالب عليهم, وذلك في عدة جوانب منها:

فقر المجتمعات الرعوية يعزى للقصور التنموي المنطلق من مفهوم التنمية , باعتبارها تنمية للفرد وتمكينه من إستغلال الموارد وخلق الفرص ,فالمجتمع الرعوي يتميز بالموارد لكنه لا يستغلها على النحو الإقتصادي الأمثل (ورقة مقدمة - وزارة الثروة الحيوانية -2017)

ويعتبر قطاع صغار المنتجين في مجال الإنتاج الحيواني من أهم القطاعات , إذ يمثل أغلب المنتجين في السودان ويعتبر المصدر الأول للسوق المحلي لمنتجات الثروة الحيوانية, وأيضاهم عبارة عن رعاة ومربين وصيادين يعتمدون على الأساليب التقليدية في التربية والإنتاج وتسويق فائض الإنتاج من منتجاتهم, معتمدين في ذلك على إستغلال موارد مراعي ومياه غير متوازنة في أغلب الاحيان . ومعرضة للتذبذب نتيجة للعوامل البيئية المتغيرة وعشوائية الإستغلال , كما يمكن تعريفهم بانهم المنتجين في القرى وحول المدن يمتلكون حيازات صغيرة في مجالات الإنتاج الحيواني المختلفة من الرجال والنساء (تقرير وزارة الثروة الحيوانية-2017).

درجت الإدارة العامة للإرشاد ونقل التقانة وتنمية الرعاة بوزارة الثروة الحيوانية على إقامة العديد من البرامج الإرشادية التي تعمل على رفع قدرات صغار المنتجين لزيادة دخل الفرد , وتم إستخدام عدد من الطرق والوسائل الإرشادية مثل الزيارات الإرشادية , أيام حقل أيضاًحية ودورات تدريبية بالتعاون مع مراكز بحوث الإنتاج الحيواني (تقرير- وزارة الثروة الحيوانية -2013).

2.1 أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث في:-

1/ تحديد اهمية الطرق والوسائل وأكثرها فعالية في توصيل الرسائل الإرشادية وتبني التقانات الحديثة لصغار المنتجين وكيفية تنفيذ وتطبيق البرامج الإرشادية المقدمة لهم.

2/ تحليل وعرض نتائج البحث في شكل توصيات تفيد المنتجين وادارات الإرشاد في تنفيذ برامجها الداعمة لزيادة الإنتاج والنهوض بالمنتجين وتحسين مستوى المعيشة.

3.1 مشكلة البحث :-

على الرغم من وجود برامج إرشادية مقدمة لقطاع صغار المنتجين إلا أنه لا توجد معلومة عن قياس مدى تقييم فعالية الطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة في إطار برنامج تطوير قدرات صغار المنتجين الاقتصادية والاجتماعية ومدى جدوى إستمرارية هذه الطرق وأثرها على تنمية إقتصادهم حيث لا توجد متابعة دقيقة لما أحدثته هذه الطرق والوسائل من تطور، لذلك سوف يجيب هذا البحث على التساؤل ما مدى فعالية الطرق والوسائل الإرشادية التي استخدمت في برنامج تطوير قدرات صغار المنتجين الاقتصادية والاجتماعية

4.1 أهداف البحث :-

1.4.1 الهدف الرئيسي:-

تقييم الطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة في برنامج تطوير صغار المنتجين الاقتصادية والاجتماعية (دراسة حالة ولايات الخرطوم , سنار وشمال كردفان) .

2.4.1 الأهداف الفرعية:-

1. دراسة مدى فعالية الطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة في تطوير صغار المنتجين ورفع قدراتهم في مجالات الإنتاج المختلفة.
2. دراسة قياس دور الطرق والوسائل الإرشادية في مساعدة صغار المنتجين على تطوير أساليب انتاج وتربية الحيوان.
3. دراسة وقياس الأثر الإقتصادي والاجتماعي لصغار المنتجين المستفيدين من الطرق المستخدمة في برنامج تطوير قدراتهم.
4. دراسة الطرق والوسائل ومدى تتوافقها مع المستوى التعليمي.
5. معرفة الانشطة الانتاجية للمنتجين

3.4.1 فروض البحث:-

1. ليس هناك أثر للطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة في تطوير أساليب تربية ورعاية الحيوان.
2. ليس هناك أثر إقتصادي علي المنتجين.
3. الدورات التدريبية - الزيارات الإرشادية – أيام الحقل الأيضاحية ليس لها فعالية في تبني التقانات الحديثة.

4. الطرق والوسائل الإرشادية لا تتوافق مع المستوى التعليم.

الباب الثاني

ادبيات البحث

1.2 الإرشاد:-

1.1.2 مفهوم الإرشاد:-

الإرشاد هو الاتصال بالأفراد من خلال طرق وقنوات سليمة لمعرفة وتحديد قضاياهم ومشاكلهم للمساهمة في حلها , وتوصيل معلومات وممارسات حديثة لتطوير مناشط حياتهم المختلفة لتأمين قدرات إنتاجية اعلى ومستوى معيشة ونظام اجتماعي افضل (منهج التدريب وزارة الثروة الحيوانية , 2013م) .

كلمة إرشاد تشرح عملية التغيير المتواصلة في المناطق الريفية , حيث يعتبر هو العنصر الأساسي في البرامج والمشروعات التي تحدث تغيير في الريف بالتعاون مع المجتمع المحلي (منهج التدريب –المرجع السابق).

الإرشاد: عملية اتصالية تعليمية مستمرة غير رسمية تهدف إلى تقديم خدمة للمستفيدين لتحسين طرق وأساليب حياتهم وزيادة إنتاجهم ودخلهم والإرتقاء بالمستوى التعليمي والاجتماعي للحياة الريفية(عمر واخرون, 1973 ص 2-10) .

كما يعرف على , انه عملية تعليمية تنفيذية تعاونية متكيفة ومنصلة في ظل تنظيم يهتدي بفلسفة ومبادئ متوازنة ويستثمر دوافع الزراع بتقديم حوافز خاصة، ويوصل لهم مختلف المعلومات المفيدة لكل من والمزرعة والمنزل , ويساهم في تعلمها والثقة بها وتنفيذها وازالة عقبات التنفيذ التي تتم بجهود ذاتية وبمساعدة بسيطة لتحقيق تغيير في اتجاهات وسلوك الزراع،يحقق كفاءة استخدام الموارد حاليا وتطويرها مستقبلا بهدف اسعاد الريفيين ومجتمعهم (عبد الغفار، 1989 ص27).

ويعرف على انه عملية اتصالية تعليمية مستمرة وغير رسمية تؤدي للمسترشدين الزراعيين في شكل خدمة اقناعية يقوم بها تنظيم إرشادي خاص ، وفقا لاسس وفلسفة محددة ، وتتم من خلال طرق ومعينات إرشادية، وذلك بهدف تعديل سلوك المسترشدين الزراعيين كمدخل للنهوض بهم وبمجتمعهم، وتتم تلك العملية في ضوء مواردهم وحاجاتهم وما يتوافر من مبتكرات تكنولوجية ملائمة(الطنوبي ، 1993 ص 15)

2.1.2 أهداف الإرشاد:

1/ تعزيز معلومات الرعاة والمربين وإطلاعهم على نتائج البحوث والخبرات وتعريفهم بالممارسات والأساليب الجيدة والتقنيات المتطورة والأكثر فاعلية.

2/ احداث زيادة في الإنتاج والإنتاجية في القطاع

3/ تنمية القطاع الرعوي بادخال النظم الحديثة في التربية والإنتاج والتسويق وزيادة فاعلية ومشاركة مجتمعات الرعاة والمنتجين في التخطيط والتنفيذ

4/ ترقية تصنيع المنتجات الحيوانية

5/ دعم إقتصاد الاسر وصغار المنتجين وتقليل حدة الفقر (ورقة مقدمة -وزارة الثروة الحيوانية, 2012).

2.2 دور الإرشاد في التنمية والتغير المجتمعي:-

يلعب الإرشاد وآلياته التعليمية الاتصالية دور فعال في دعم وترقية مستوى الفرد في المجتمع الرعوي وتغيير نظرته وسلوكه الإنتاجي نحو الجانب الإقتصادي المفيد الامر الذي من شأنه تطوير الواقع الحياتي وذلك كما يلي:

1.2.2 الجوانب التي يتناولها الإرشاد:

1/ الحفاظ على الموارد الطبيعية (برامج رفع الوعي البيئي).

2/ مكافحة الامراض والصحة (الصحة العامة والبيطرية وصحة البيئة).

3/ تسويق الماشية ومنتجاتها.

4/ تصنيع المنتجات الحيوانية (البان ولحوم).

5/ تقوية منظمات المجتمع المدني ، تنمية القيادة المحلية.

6/ بناء السلام الإجتماعي وسط المجتمعات، فض النزاعات حول الموارد الطبيعية(ورقة مقدمة في ورشة - وزارة الثروة الحيوانية،2012).

تنمية وتحسين المجتمع المحلي تعتمد على تنمية مصادر المجتمع المحلي وترتبط هذه الحقيقة بفائدة البرامج الإرشادية في تطوير المجتمعات الريفية (الخفاجي , 1990 , ص 28)

اثبت علميا انه كلما تعددت وتنوعت طرق ووسائل الإرشاد الزراعي المستخدمة في الاتصال بالزراع كلما ازدادت فاعلية عملية التعليم والتعلم، وكلما ازدادت سرعة تبني عناصر التكنولوجيا الزراعية التي تنشرها تلك الطرق والمعينات الاتصالية الإرشادية الزراعية واثبت نتائج الابحاث الإرشادية الزراعية على ان درجة ثقة وتأثر واستجابة الزراع لطريقة أو أسلوب معين وسرعة تلك الاستجابة تتباين بتباين العديد من العوامل التي تتعلق بالأفراد المسترشدين وخصائصهم الشخصية او تتعلق بالطريقة أوالمعين الاتصالي وخصائصها أو الظروف الموقفية البيئية (الطنوبي, 1998م , ص 201).

3.2 الطرق والوسائل الإرشادية :-

1.3.2 اولاً: مفهوم الطرق والوسائل الإرشادية

هي الوسائل او الطرق التي يستخدمها الإرشاد لتوصيل المعلومة او الثقافة المطلوبة الي جهة معينة.

1. تصنيف الطرق الإرشادية :-

هي سلسلة من الفعاليات و الأنشطة التعليمية تهدف إلى اوصول الرسائل الإرشادية الزراعية إلى الاسرة الريفية .

2. الوسائل الإرشادية

هي أدوات تساعد الطرق الإرشادية الزراعية في اوصول الرسائل الإرشادية الزراعية إلى الاسرة الريفية.

2.3.2 ثانيا: تصنيف الطرق والوسائل الإرشادية:

1. تصنيف الطرق الإرشادية:-

تصنيف الطرق الإرشادية وفقا للاتي :-

1/وفق عدد الافراد:-

أ/ الطرق الإرشادية الفردية: تشمل(الزيارات, الرسائل الشخصية, الاتصالات التلفونية).

ب/الطرق الإرشادية الجماعية: تشمل (الاجتماعات , الندوات الإرشادية, المحاضرات الإرشادية , الأيضاح العملي , المسرح الريفي , الرحلات العلمية , ايام الحقل.

ج/ الطرق الإرشادية الجماهيرية: تشمل (الصحف الإرشادية , البرامج الإذاعية والتلفزيونية , النشرات الإرشادية , المعارض الزراعية , الملصقات الإرشادية) .

2/ وفق طبيعة التأثير :-

الطرق الإرشادية ذات التأثير المباشر : تشمل على (الزيارات, الإجتماعات والندوات الإرشادية , المحاضرات الإرشادية , الأيضاح العلمي , المسرح الريفي, الرحلات العلمية , أيام الحقل) .

ب/الطرق الإرشادية ذات التأثير غير المباشر: تشمل علي (النشرات الإرشادية , الصحف الإرشادية , البرامج الاذاعية والتلفزيونية) .

1/ طرق الإتصال بالجماهير 2/طرق الاتصال بالمجموعات 3/ طرق الاتصال بالافراد

4/طرق الإتصال بالمشاهدة والإيضاح العلمي.

اولا: طرق الإتصال الجماهيرية وتتم عن طريق المقالات والصحف والمطبوعات الإرشادية والخطابات الدورية والرسائل والافلام التلفزيونية الإرشادية والبرامج الإذاعية والملصقات والإعلانات الدورية . (الشبكة العنكبوتية , 2017) .

ثانيا – طرق الاتصال بالمجموعات وتتم عن طريق :-

1/ الندوات الإرشادية , الحلقات الدراسية وورش العمل والمحاضرات

2/ اجتماعات المجموعات الفلاحية واعداد البرامج الارشادية

3/ المباريات الانتاجية

ثالثا : طرق الاتصال بالافراد وتتم عن طريق:-

1/ الزيارات الشخصية الحقلية والمنزلية

2/الزيارات المكتبية

3/الاتصال التلفوني

4/المراسلات الشخصية – بريد الكتروني فاكس.

1/ الطرق الإرشادية الفردية :تتمثل (الزيارات , الرسائل الشخصية,الإتصالات التلفونية) .

الزيارات :هي عبارة عن حوارات ومحادثات تتم بين القائمين بالعملية الإرشادية والإسر الريفية , وتصنف الي الزيارات الميدانية الحقلية وهي عبارة عن الزياراتوالجولات الميدانية لتي يقوم بها المرشدالزراعي الي الاسر الريفية لغرض اىصال التقانات والتوصيات العلمية وحلول المشكلات الزراعية والإنتاجية اليهم .

الزيارت المكتبية هي الزيارات التي تقوم بها الاسر الريفية الي المرشدين الزراعيين العاملين في الاقسام والوحدات الإرشادية لغرض عرض المشكلات الزراعية والانتاجية .

ب/ الرسائل الشخصية هي عبارة عن المكاتبات التي تحصل بين المرشد الزراعي والاسر الريفية لغرض اىصال التقانات والتوصيات العلمية وحلول المشكلات الزراعية والإنتاجية اليهم وتشخيص المشكلات لديهم .

ج / الإتصالات التلفونيةهي عبارة عن المكالمات التي تحصل بين المرشد الزراعي والاسر الريفية لغرض اىصال التقانات والتوصيات العلمية وحلول المشكلات الزراعية والإنتاجية اليهم وتشخيص المشكلات لديهم .

رابعا : طرق الإتصال بالمشاهدة والإيضاح العلمي :-

وهي من اهم طرق الإتصال الإرشادية وتهدف الي تعليم المزارعين بالعمل والمشاهدة والمشاركة من خلال الممارسة الحقيقية للتوصيات العلمية وذلك بإشراف الباحثين والمرشدين سويا وفيما يلي امثلة على تلك الطرق على سبيل المثال جارب محطات البحوث , التجارب التاكيدية في حقول المزارعين الإرشادية , الايام الحقلية ,البيانات العلمية والحملات الإرشادية

3/ وفق عرض الرسالة الإرشادية تصنف الي:-

أ/ الطرق الإرشادية الكلامية: تشمل الاتصالات التلفونية , البرامج الإذاعية والتلفزيونية, الاجتماعات والندوات الإرشادية.

ب/ الطرق الإرشادية الزراعية الكتابية تشمل المجالات الزراعية , النشرات الزراعية , الرسائل الشخصية .

ج/ الطرق الإرشادية الزراعية الإيضاحية تشمل المعارض الزراعية , الملصقات , الصور (الشبكة العنكبوتية, 2017) .

2/ الوسائل الإرشادية :- تعددت اراء الكتاب بشأن تصنيف الوسائل الإرشادية الزراعية وهي على النحو التالي

1/ وفق التطور التاريخي الي :-

أ/ الوسائل الإرشادية التقليدية تشمل السبورة , الكتب , وسائل الإيضاح .

ب/ الوسائل الإرشادية الحديثة منها التسجيلات الصوتية

2/ وفق الحواس المستخدمة تصنف الي :-

أ / الوسائل الإرشادية التي تستخدم حاسة السمع تشمل الإذاعة والتسجيلات الصوتية

ب/ الوسائل التي تستخدم حاسة البصر تشمل الخرائط , الرسوم البيانية والصور .

ج / الوسائل الإرشادية التي تستخدم حاسة السمع والبصر تشمل البرامج التلفزيونية (الشبكة العنكبوتية , 2017).

2.3.3 ثالثا العوامل المؤثرة في اختيار الطرق والوسائل الإرشادية :-

من اجل الإختيار الفعال والسليم للطرق والوسائل الإرشادية الزراعية لابد من الأخذ بالاسس الاتية :-

1/ تحديد فئة الاسرة الريفية المراد اىصال الرسالة الإرشادية اليها المزارع , المرأة الريفية , النشئ الريفي

2/ نوع التغيير السلوكي المراد إحداثه في الاسر الريفية مهاري , معرفي , وجداني

3/ خصائص وفئات الاسر الريفية العمر و المستوى التعليمي

4/ عدد مرات الإتصال بفئات الاسر الريفية 5/ مرحلة او مراحل التبني التي يمر بها الفرد الريفي. (الانترنت. 2018).

4.2 التدريب:

1.4.2 مفهوم التدريب:-

من المعروف ان القوى العاملة تعتبر العنصر الرئيسي في العملية الإنتاجية لذ يعتبر تدريبها أهم عوامل زيادة الإنتاجية . المجتمع الذي يسعى الي التنمية الشاملة لابد ان تتوفر لدى أفراد المعرفه والمهاره والوسائل اللازمة لتفهم المشكلات وتحليلها وإيجاد الحلول (شلتوت, 1970 ص280) .

- نوع من الخبرات يمكن عن طريقها الوصول إلى تعلم يؤدي الي التحسين في اجراء العمل الحالي او المستقبلي. كما يراد بها إحداث اثار معينة في مجموعة افراد يمكن بواسطتها مساعدتهم ليكونوا اكثر كفاءة ومقدرة في اداء اعمالهم الحالية والمقبلة وذلك بتكوين عادات فكرية وعملية مناسبة واكتساب مهارات ومعارف وإتجاهات جديدة (شريف , 1983 ص 14)

التدريب الرسمي هو العملية المنظمة التي يمكن عن طريقها مساعدة الموظفين على كسب المهارات والمعارف.

-عملية تغير في الفرد تستهدف تتناول معلوماته و معارفه وأدائه وطرق العمل التي يمارسها وسلوكه واتجاهاته فإذا لم ينجح التدريب في احداث تلك التغيرات فانه يصبح اضاعة للوقت والجهد والمال(العبد , 1979 , ص14).

2.4.2 أهمية التدريب:-

التدريب وجد ليبقى ما دامت الحياة وما بقي الانسان فهو ضرورة لتحقيق اهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية بل هو احد انشطتها وهو ضروري لخلق كوادر مدربة لمواجهة الحاجة القومية لممارسة الاعمال المختلفة في المجتمع.(العبد , 1972 , ص 157) .

تتضح أهمية التدريب من خلال ما يرمي إليه من أهداف تتمثل في الاتي :-

- 1- المعلومات
- 2- الإتجاهات
- 3- المهارات

ضروري لتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية نوعين من التدريب:-

1/ رسمي :يعطى للأفراد الذين يعملون في المنظمات والمؤسسات الحكومية

2/ غير رسمي :- يعطى للأفراد العاديين (غير الموظفين) مثل الشباب الريفي والمرأة الريفية والصيادين من أجل تنمية المعارف الحالية , من أجل تعديل الإتجاهات الحالية او اكساب اتجاهات إيجابية , من أجل تنمية وتحسين المهارات الحالية .

البرنامج التدريبي النابع من احتياجات محددة للمتدربين , يعد من أنجح البرامج من حيث تحقيق الهدف وإقبال الدارسين عليه على أن هذا يستلزم:-

- 1/ توفير الإمكانيات المادية والبشرية اللازمه لتنفيذة .
 - 2/ اعداد قيادة واعية مدركة للتدريب قادرة على قيادة التدريب
 - 3/ المكان الملائم صحيا
 - 4/ المواعيد الملائمة للتدريب
 - 5/ تقديم الحوافز المادية والمعنوية
- عند تدريب القيادات المحلية لا بد من مراعاة الأسس والمباني السيكولوجية في تعليم الكبار منها:-

1. أن يكون لدى القادة المحليين الرغبة في التدريب.
2. الإستفادة من الخبرات السابقة للقادة.
3. التعليم في جو غير رسمي.
4. التنوع في إستخدام الوسائل الإرشادية.
5. ملائمة المحتوى التدريبي لحاجات المجتمع.
6. استمرار التدريب والمتابعة.(دورة اعداد مدربين , 2014).

3.4.2 عناصر العملية التدريبية:-

- 1/ المدرب.
- 2/ المتدرب.
- 3/ المحتوى التدريبي.
- 4/ المعينات التدريبية.
- 5/ المناخ العام.
- 6/ مستلزمات التدريب.

1.3.4.2 المدرب:-

أحد العناصر الهامة في العملية التدريبية يقع عليه العبء الأكبر في نجاح العملية التدريب يقع على المدرب العديد من الواجبات والمهام نلخصها في الاتي :-

- 1/ يجب أن يلبي الدعوة التي وجهت اليه طالما هو متخصص في موضوع التدريب

2/ أن يدرك تماما الوقت المخصص له ويلتزم به

3/ إختيار المعينات والمستلزمات التدريبية التي تتناسب مع نوع وحجم المادة التدريبية وأسلوب عرضها مما يسمح بتدريب فعال.

4/ أن يجيد إستخدام المعينات بكفاءة ويحافظ عليها

5/ أن يكون واسع الصدر ويسمح بالنقد ويتقبله وينمي الروح الديمقراطية بين المتدربين

6/ أن يحاول إستخدام المصطلحات الاتصالية التي تتناسب والإطار الدلالي للمتدربين

7/ أن يلم باسس ومبادي تعليم الكبار

8 / أن يشجع على حدوث التغذية العكسية (يسمع راء المتدربين ويحاول الاجابة على اسئلتهم

9/ أن يسعى في تنفيذ البرنامج في جو غير رسمي خاصة في حالة تعليم الكبار

10/ يشارك في تخطيط البرنامج التدريبي وتقييمه ومتابعته خاصة لو كان من داخل المركز

11/ يحاول المدرب التعرف على مشاكل المتدربين ويعمل على اشباعها

12/ أن يتأكد من الإستفادة المستمرة للمتدربين (متابعة جيدة)

13/ الجدية في التدريب والحرص على تفصية فعالية العملية التدريبية

14/ أن يكون قدوة ونموذجا طيبا امام الجماعة يمكن أن يحتذى به

كما يجب أن تتوفر في المدرب من الخصائص الشخصية ما يسمح له بتحقيق اتصال فعال بالجماعة ومن ثم تدريب جيد وهي :

-أن يكون مستواه التعليمي والمعرفي في موضوع التدريب مناسب وذو اتجاه ايجابي

-أن تكون صحته العامة بالدرجة التي تمكنه من اداء مهامه -يتسم بدوافع إيجابية قوية تمكنه من القيام بمهامه

-أن تكون لديه بعض السمات القيادية أن لم يكن جميعها . (يحي , اعداد مدربين)

2.3.4.2 المتدرب:-

يعتبر من أهم عناصر الموقف التدريبي وبدونه لا حاجة إلى تخطيط البرامج التدريبية

2.4.3.2.1 واجبات المتدرب:-

1/ قبول الدعوة للتدريب والاستمرار في الحضور

- 2/ احترام المواعيد والتعليمات والمحافظة على المعينات والمستلزمات التدريبية
- 3/ التعاون مع المدرب والمشرفين والجماعة المتدربة في توفير المناخ الملائم للتدريب
- 4/ الجدية والحماس في التحصيل ومحاولة الإستفادة وتدوين كل ما يراه مهما ومفيدا له
- 5/ طرح مشاكله في العمل على المدربين للإستفسار عن حلول عملية لها . (تقرير وزارة الثروة الحيوانية 2018,

4.4.2 شروط التدريب الجيد:-

1. بناء جماعة التدريب
 2. الاتصال
 3. الاندماج
 4. المشاركة
 5. الشعور بالإنتماء
- تتطلب اي عملية تدريبية ثلاث اركان اساسية :-
- تخطيط - تنفيذ - تقييم - (مثلث تكاملي)
- لكي نخطط لاي برنامج تدريبي يجب أن نشير إلى الآتي:-
- 1/ الهدف من البرنامج التدريبي
 - 2/ نوع وفئات المتدربين
 - 3/ عدد المتدربين
 - 4/ مكان التدريب
 - 5/ مواعيد تنفيذ البرنامج
 - 6/ أسلوب التقويم للبرنامج التدريبي
 - 7/ اعداد الميزانية والتمويل .

والاهم الرجوع الى الافكار والمقترحات والتوصيات التي يضعها اساتذة الجامعات في معالجة هذه المشكلات ودراسة مقترحات الموظفين انفسهم (منصور , 1978 , ص 116)

5.2 أدوات (وسائل) تجميع البيانات الأولية:

هنالك وسائل أو أدوات مختلفة ذات درجات متفاوتة من الدقة يمكن بها جمع الحقائق عن المجتمع المحلي ، والقرار الخاص بإختيار الوسيلة أو الاداء التي تستخدم ، ويتوقف ذلك على الغرض الذي من أجله تجمع البيانات وعل الوقت الذي يمكن إعطائه لهذه العملية ، وعلى خبرات ومهارات من سيقومون بها وتوافق التسهيلات ، والإمكانات المادية والبشرية بما في ذلك الاعتمادات المالية ووسائل الانتقالية الي غير ذلك من الاحتياجات من الوسائل الشائعة الاستخدام في جميع البيانات وحقائق اللازمة لبناء البرامج الإرشادية مايلي

الملاحظة بأشكالها المختلفة والمقابلة الشخصية والاستبيانات . كما أن هناك وسائل أقل شيوعا ولكن يمكن إستخداماتها في جمع البيانات منها – إجراء الدراسات والبحوث العلمية ، اللقاءات الجماعية (عزام 2014 م ص116) .

وزارة الثروة الحيوانية من أهم الوزارات التي لها دور كبير في رفع الإقتصاد القومي وذلك من خلال ما تقدمه من خدمات تجاه الثروة الحيوانية بالسودان وادارة الإرشاد ونقل التقنية وتنمية الرعاة من ادارات الوزارة التي تلعب دور كبير في نقل التقانات الحديثة وتمليتها للمنتجين وتنمية المرأة والنهوض بالمنتجين ومكافحة الامراض وتطوير الكوادر الإرشادية بالمركز والولايات وذلك من خلال المشروع القومي لنقل التقنية والإرشاد البيطري المصدق من وزارة المالية منذ العام 2013م ويتكون من عدة مكونات :-

1/ الدعم المؤسسي الاتحادي

2/الدعم الولائي

3/تطوير قدرات صغار المنتجين

4/تنمية الرعاة وتطوير المرأة الريفية

استمر المشروع حتى العام 2017م ونفذت عدد كبير من هذه البرامج في ولايات السودان المختلفة بكوادر إرشادية مؤهلة قادت تلك البرامج من دورات تدريبية وزيارات إرشادية وأيام حقل أيضاً وغيرها من البرامج (تقرير وزارة الثروة الحيوانية -2013_2017 م).

من أهم الأهداف التي تسعى اليها البلاد المتخلفة هو تحقيق مستوى معيشي لائق لرعاياها. ولن يتأتى ذلك الا عن طريق زيادة الإنتاج والتي الإرتقاء بمستواه. وباستعراض الاوضاع الإقتصادية في العالم نجد ان البلاد التي تتمتع حالياً بمستوى معيشي مرتفع مثل دول غرب اوروبا وشمالها ووسطها ودول امريكا الشمالية واليابان هي التي استطاعت أن تطور وتزيد من انتاجها. فقد حققت زيادة كبيرة في الإنتاج الزراعي والمعدني والصناعي بالإضافة إلى توفير الخدمات الأساسية مثل خدمات الاسكان والنقل والمواصلات والتعليم والصحة وغيرها . وكلما ارادت دول تحقيق مزيد من الإرتقاء في مستويات المعيشة - وهذا هو هدف معظم دول العالم في الوقت الحاضر – كلما تعين عليها تحقيق زيادة في الإنتاج. ولا يتحقق ذلك إلا عن طريق تطوير وإستغلال وتنمية الموارد الإقتصادية سواء كانت زراعية معدنية صناعية اوبشرية (ابو السعود -2006 م).

إن حجم كل دولة يلعب دوراً هاماً في تجميع معلومات عن السكان أنفسهم وعن ثروتهم الحيوانية

وخلافها ونجد أن كبر حجم السودان كدولة جعل من الصعوبة تجميع المعلومات عن الثروة الحيوانية المتواجدة والمنتشرة داخل الحدود السودانية من حيث النوع والشكل واللون والخصائص التناسلية والإنتاجية ثم ان التهجير والتحديات والغزوات التي تعرض لها السودان أثرت على الثروة الحيوانية فيه، هذا الي جانب الترحال الذي يمارسه السكان والذين يربون الماشية بصفة خاصة لعب دو هام تحديد الثروة الحيوانية داخل الحدود السودانية وبما ان الثروة الحيوانية في معظم السودان في يد الرحل فقد لعب الترحال دور أهم في حجم الثروة الحيوانية الحالية.

ولقد فطن الاستعمار في السودان الي أهمية الثروة الحيوانية في الإقتصاد السوداني لذلك وضع اسس الخدمات البيطرية فأنشأ عام 1902م أول مصلحة بيطرية تهتم بالثروة الحيوانية وترعاها وتنميتها (الخضر-2011م).

إن الإنسان وعبر تاريخه البشري الممتد إلى نشوء المجتمعات والحضارات استخدم طرق ووسائل متنوعة ومتعددة لإشباع حاجاته وزيادة سلطته على بيئته وتسخيرها لخدمته، وإن تلك الطرق والوسائل اختلفت تبعاً للمرحلة التي مر بها؛ بدءاً بالحجارة والسهام في صيد الحيوانات، وصولاً إلى استخدام المكائن والمعدات في مختلف ميادين الحياة، ومنها تربية الحيوان وإن هذه الطرق والوسائل تعرف بالتقانات..

ومن هنا يمكن أن تعرف التقانة بأنها مجموعة المعارف والخبرات المكتسبة والأدوات والوسائل المادية والتنظيمية والتي تحقق للمجتمع ما يحتاجه من سلع وخدمات .كما يمكن تعريف مفهوم نقل التقانة بأنه سلسلة الفعاليات والعمليات المخططة ذات الطبيعة (البحثية، الإرشادية) التي تنصب على نقل التقانات الحديثة المحددة المتعلقة بتربية الحيوان والإستفادة من منتجاته والحفاظ على صحته من مصادرها إلى المنطقة المستهدفة، وتطويع تلك التقانة بالنظم المحلية، والترويج لها وإقناعهم بأهمية تبنيتها وإكسابهم التغيرات السلوكية الملائمة لتطبيقها في حيواناتهم أو منتجاتها، ومتابعة الآثار المترتبة على ذلك، والمساعدة في دمجها في النظم المحلية(تقرير وزارة الثروة الحيوانية, 2017) التقنية:-

هي تطبيق المعرفة والمهارات والمفاهيم لتطوير الآلات والإجراءات من أجل تجويد وضبط الأداء من خلال استنباط طرق أفضل متميزة لحل المشكلات وسد الاحتياجات عادة ما ترتبط التقانات بالعلوم التطبيقية.

عملية نقل التكنولوجيا وتطبيقها ما هي إلا محصلة نهائية للمجهود البحثي الذي وصل إليه الباحثون من خلال تنقيهم الدائم وبحثهم عن المعلومة العلمية الدقيقة والتي يمكن أن يستفيد منها المربي في تطوير عملية الإنتاج . والمحصلة النهائية زيادة الإنتاج لديه وبالتالي زيادة الربحية . في ظل التقدم العلمي والتقني الهائل تطورت تقانات الإنتاج الحيواني كثيراً مما أدي إلي الإرتقاء بأساليب رعاية الحيوان وتبادل المعلومات وتطوير برمجيات متقدمة لتحسين إدارة الوحدات الإنتاجية كما أدي التطور الهائل في التقانات الإحيائية لتطوير الإنتاجية والتحسين الوراثي والعلاج الجيني (ورقة مقدمة - وزارة الثروة الحيوانية2017).

6.2 تنمية المجتمعات الرعوية:

يقصد بها أي نشاط أو إجراء يؤدي إلى رفع مستوى الفرد الفكري والإنتاجي بحيث يصبح قادر على إستغلال الموارد والتعامل مع المعوقات التي تواجهه تقيقا للتطور في جوانب الحياة الإقتصادية والإجتماعية.

1.6.2 الإحتياجات التنموية:

هي الجوانب التي تحيط بالمجتمع الرعوي والموارد ولها قدر متساوي من الأهمية ، منها: الخدمات البيطرية / الخدمات العامة (صحة ، تعليم) / المياه / المراعي /.

2.6.2 العمليات المنوط بها إحداث التغيير وتطوير المجتمعات:

1/ التعليم

2/ الإرشاد

3/ تنمية المجتمع

هذه العمليات الثلاث الهدف منها تحسين الحالة الإقتصادية والإجتماعية لأهل الريف كما أنها تدعو إلى التغيير الإيجابي (ورقة مقدمة- وزارة الثروة الحيوانية 2017).

7.2 تخطيط وتقييم البرامج الإرشادية:-

مقدمة تعريفية:-

1.7.2 السياسة و الإستراتيجية:

السياسة هي موجهات مدروسة لإعداد الإستراتيجيات وتحقيق النتائج المنشودة بهدف خلق بيئة عمل مناسبة . أما الإستراتيجية فهي خطة عمل طويلة المدى ترمي الي تحقيق هدف معين عن طريق ترجمة السياسات الي واقع عملي عبر عملية التخطيط الاستراتيجي ، ويتم تحقيق أهداف الاستراتيجية من خلال إعداد البرامج والمشاريع التي تلبى حوجة الأفراد في الدولة.

2.7.2 التخطيط للبرامج الإرشادية:

هو العملية التي يتم بواسطتها تصميم البرنامج الإرشادي علي أسس علمية ترتبط بالسياسات الإرشادية بغرض تحقيق أهدافها البعيدة.

وقد اتضح أن جميع أعمال الإرشاد الزراعي تتطلب التخطيط بعنايه ودقة إذا اريد لها أن تكون فعاله ، كما أنه لا يوجد نشاط ارشادي يتم التخطيط له بمعزل عن غيره بل كل بيان علمي او أجتماع عام أو عرض للافلام انما هو جزء من برنامج ارشادي عام يعمل من خلال المرشد والمسترشدون علي تحقيق التنمية في منطقتهم (ورقة مقدمة -وزارة الثروة الحيوانية , 2017) .

3.7.2 أشكال التخطيط للبرنامج:

يمكن التمييز بين نوعين متباينين هما :

5. التخطيط من أسفل : الرفيون بالتعاون مع المرشدين علي أساس الاحتياجات والإمكانيات المتاحة.

6. التخطيط من أعلي: يطلب من المرشد تنفيذ الخطط حسب سياسة الدولة .

وهنا ينبغي لبرامج الإرشاد الناجحة أن تشمل نوعين وأن توازن بين المتطلبات القطرية والمحلية .

4.7.2 مبادئ مرتكزات التخطيط الإرشادي:

تخطيط البرامج الإرشادية له عدة مرتكزات تنعكس على الخدمة الإرشادية أيأ كان نوعها وفي جميع مراحلها، وتشمل :

- 1- الواقعية: رصد الواقع الفعلي والإنطلاق منه .
- 2- الشمول :تكون خطة الإرشاد مسيطرة وموجه وتشمل كافة الموارد المتاحة ، وذلك لضمان تحقيق التناسق والتكامل بين القرارات والسياسة التخطيطية .
- 3- المرونة: وهي قابلية الخطة لمواجهه جميع الظروف الزمانية والمكانية مع إمكانية التغيير لما قط يطرأ من مفاجآت ومتغيرات.
- 4- الإستمرارية: سلسلة مترابطة من العمليات المتداخلة والمتكاملة المتفاعلة مع بعضها (الأساليب الوقائية لظاهرة مرضية معينة –التبليغ عن الظاهرة – التشخيص وتحديد الظاهرة - العلاج – التقييم – المتابعة حتى الإستئصال)
- 5- التنسيق: تكامل اجزاء الخطة وتناسقها مع الأهداف التي ترمي اليها والأساليب والوسائل والاستراتيجيات اللازمة للتنفيذ .
- 6- التعاون: كل الاطراف المعنية (المربون ، المرشدون ، الباحثون ومنتخذي القرار).
- 7- المشاركة : كل الأطراف المعنية في تنفيذ البرامج (المربون ، المرشدون ، الاتحادات ، المنظمات ، الجهات المؤسسية والاعلام).
- 8- التقنين : تقنين التقنية وقبولها من المجتمع المستهدف.
- 9- الديناميكية : الجهد المبذول من الجماعات والاتجاه نحو المشاركة الفعاله وتحمل المسؤولية (المرجع السابق،2017).

1.4.7.2 عناصر البرنامج الإرشادي:

البرنامج الإرشادي عبارة عن وثيقة مكتوبة تتضمن العناصر التالية:

- 1- الأهداف : التي يتوقع المرشد تحقيقها خلال فترة زمنية محددة
- 2- الوسائل الضرورية لتحقيق الأهداف المذكورة
- 3- الموارد اللازمة لانجاز البرنامج
- 4- خطة العمل التي تحدد جدول الاعمال والتي تؤدي بدورها الي تحقيق أهداف البرنامج .

2.4.7.2 مراحل تخطيط البرامج الإرشادية:

هناك خمس مراحل متميزة لتحقيق البرامج:

- 1- تحليل ودراسة الأوضاع القائمة
 - 2- تحديد أهداف برنامج الإرشاد
 - 3- وضع البرنامج لتحديد ما ينبغي عمله لتحقيق الأهداف، ثم إعداد خطة العمل
 - 4- تنفيذ البرنامج بالبدا من إنجاز خطة العمل
 - 5- تقييم البرنامج ومنجزاته كأساس لتخطيط برامج أخرى في المستقبل .
- ملاحظة:** المراحل السابقة متداخلة بمعنى انه يمكن وضع أهداف مؤقتة خلال مرحلة تحليل الأوضاع ومن الممكن تغييرها بعد جمع حقائق جديدة، وربما دعت الضرورة الي تغيير الأهداف مره اخرى إذا ظهرت مشاكل جديدة أثناء تنفيذ البرنامج .

المرحلة الأولى: تحليل الأوضاع القائمة:

ينبغي البدء بتحليل الأوضاع قبل وضع برنامج الإرشاد ويجب تقييم المشكلات ومسبباتها وتحديد الموارد الطبيعية والبشرية وغيرها في المنطقة.

تشمل هذه المرحلة ثلاث خطوات :

- 1- تجميع الحقائق والمعلومات : عن السكان، هياكلهم الإجتماعية ، ثقافتهم المحلية ، مستويات تعليمهم ، نظمهم الزراعية ، الموارد المتوفرة في المنطقة ،
- 2- تحليل الحقائق لمزيد من توضيح الأوضاع.
- 3- تحديد المشكلات والإمكانيات المتاحة :لمعرفة المشكلات والإمكانيات التغيير والمعالجة وهنا ينبغي أن تكون الجهود مشتركة بحيث يجمع المرشدون والمستهدفون تجاربهم ومعارفهم للتوصل الي تفاهم كامل(وزارة الثروة الحيوانية , 2017) .

8.2 تعريف التقييم الإرشادي :-

هو عملية مستمرة لإتخاذ قرارات عن فعالية أو قياس نجاح برنامج معين عن طريق مقارنة نتائج البرنامج مع أهدافه في ضوء معايير معينة لمعرفة ما تم إتخاذه وما هو جارى إتخاذه وما كان متوقعا من البرنامج ككل وهذا يحتاج إلى جمع بيانات مستمرة في ضوء أهداف التقييم . يساهم التقييم الدوري والمتابعة المستمرة لوجة التقدم والانجازات التي تم تحقيقها في زيادة فعالية العمل الإرشادي ويوفر في نفس الوقت الاساس السليم لتعديل الخطط والاهداف الإرشادية ويفيد في اختيار انسب الطرق والوسائل وفقا لمقتضيات الظروف المحلية (العادلي , 1989 , ص 27) .

مستويات التقييم الإرشادي :-

للتقييم الإرشادي خمسة مستويات مختلفة يجب إجراء التقييم الإرشادي لكل منها ، حيث أن كل مستوى يكمل الآخر وإن تفاوتت هذه المستويات في درجة الدقة ، وهذه المستويات الخمسة هي :

1- الملاحظات اليومية العابرة :

وهي لا تحتاج إلى تفسيرات أكثر بعدا من الإنطباع الذي يأخذه المرشد عندما يعقد إجتماع إرشادي لمجموعة من الزراع ، وعادة ما يقوم بها بدون إعتبار لأسس التقييم .

2- الملاحظة المنتظمة :

وفي هذا المستوى من الدقة تظهر المحاولة المقصودة لتطبيق أسس التقييم ، حيث يقوم المرشد عند هذا المستوى بالتحليل عن طريق بعض الأسئلة لمعرفة مدى رضا الزراع عن الإجتماع

3- دراسات الحالة التي يقوم بها المرشد :

وتتضمن هذه الدرجة من التقييم تخطيطا أكثر وتطبيقا أكثر لأسس التقييم ، وفي هذا المستوى تنفذ كل خطوة من خطوات التقييم ، إلا أن التقييم عند هذا المستوى غير معقد ويتم عادة عن طريق الحصر .

4- الدراسات الإرشادية :

وهي أكثر تعقيدا من حيث تخطيطها وتنفيذها من المستويات السابقة ، حيث أنها تحتاج إلى إنتباه دقيق لأسس الطريقة العلمية لكي تحقق الدقة المطلوبة .

5- البحث العلمي :

ويعتبر هذا المستوى أكثر مستويات التقييم الإرشادي دقة ، حيث يتضمن مشاكل معقدة جداً وإجراءات دقيقة للحصول على المعلومات التي يمكن عن طريقها إستخلاص الأحكام النهائية (E. learning unit).

للتقييم ثلاث عناصر أساسية هي :

1- المعايير Criteria 2- الأدلة Evidence 3- الحكم Judgment

فالتقييم لا يمكن أن يحدث بدون هذه العناصر الأساسية الثلاثة ، فيجب أن يكون هناك معيار للحكم على البرنامج ، كما يجب أن يكون هناك دليل لمعرفة أثر البرنامج ، أما الحكم فيتم به معرفة إلى أى حد تلتقى الأدلة مع المعايير التي وضعت للحكم على نجاح البرنامج .

خطوات عملية التقييم الإرشادي:-

تمر عملية التقييم الإرشادي الزراعي بستة خطوات رئيسية يمكن إجمالها فيما يلي :

1- تحديد الغرض من عملية التقييم :

إذ أن تحديد الغرض من عملية التقييم يساعد على إختيار الأسلوب التقييمي الممكن إتباعه ، كما يساعد في تحديد المعلومات التي يلزم جمعها لإجراء هذا التقييم .

2- تحليل وتحديد أهداف التنظيم الإرشادي :

ويتطلب ذلك إمام المقيم بالنقاط التالية (عند تقييم التنظيم الإرشادي مثلا) :

أ- كيفية بناء الهيكل التنظيمي للجهاز الإرشادي الزراعي .

ب- عدد الموظفين في كل مكون رئيسي أو فرعي وتخصصاتهم الدقيقة ، ومدى مناسبتها للمهام الوظيفية الموكولة إليهم .

ج- حجم وطبيعة الأعمال الجارية ومناسبة هذه الأعمال مع عدد ومؤهلات وتخصصات وتوزيع العاملين بالجهاز الإرشادي .

د- مسالك الإتصال وسرعته بين مختلف مستويات التنظيم الإرشادي من جهة (إتصال رأسى) ، وبين هذه المستويات والجمهور الإرشادي وأجهزة البحث العلمى وأجهزة الخدمات الزراعية من جهة أخرى (إتصال أفقى) .

هـ- مدى مناسبة التنظيم القائم للجهاز الإرشادي مع الظروف السياسية والإقتصادية والإجتماعية السائدة بالدولة .

و- درجة إنعكاس فلسفة ومبادئ وأهداف الإرشاد الزراعي على التنظيم الإرشادي القائم .

3- تحديد نوع المعلومات والبيانات اللازمة لإجراء عملية التقييم :

وتتعلق البيانات اللازمة لإجراء عملية التقييم بأغراض التقييم الإرشادي ، والنتائج المتوقع الحصول عليها . ويتطلب ذلك من المقيم أن يجمع من البيانات ما يكفى فقط لتحقيق أهداف التقييم الذى يقوم بإجرائه.

4- جمع البيانات اللازمة :

حيث يقوم المقيم أو المرشد بأداء عمليتين رئيسيتين ، الأولى هى تحديد مصادر البيانات ، والثانية هى تحديد الطرق التى سيستخدمها فى الحصول على هذه البيانات .

وتوجد سبعة طرق رئيسية لتجميع البيانات اللازمة لعملية التقييم هى:

أ- الإستبيان البريدى :

حيث تصمم إستمارات تكتب بها بعض الأسئلة وترسل عن طريق البريد إلى الجمهور الإرشادي ، حيث يجب عليها ثم تعاد إلى المقيم مرة أخرى

ب- المقابلة الشخصية :

وفى هذه الطريقة يقوم المقيم بالإتصال المباشر (هو أو من يعاونه) بالجمهور الإرشادى لملئ بيانات الإستمارات .

ج- مقابلة الجماعات :

وتستخدم هذه الطريقة عندما يرغب المقيم فى الحصول على آراء جمهور الإرشاد ككل ، حيث يعقد إجتماع إرشادى يتم خلاله ملء الإستمارات .

د- دراسة الحالات :

وتصمم فى هذه الطريقة إستمارة معينة لدراسة حالة معينة او مجموعة من الحالات المتشابهة .

هـ- الملاحظة المنتظمة :

و- الدراسات المنتظمة للتقارير :

وفى هذه الطريقة تستخرج البيانات اللازمة للتقييم من السجلات والتقارير الحكومية أو سجلات الزراع

ز- المقابلات والمناقشات التسجيلية :

وفى هذه الطريقة تعقد الندوات والمناقشات لجمهور الإرشاد ، ويقوم المقيم بتسجيل هذه الإجتماعات ، وتتم عملية التقييم عن طريق الإستماع إلى المادة المسجلة خلال هذه الندوات والمناقشات .

5- تفريغ البيانات وجدولتها وتحليلها وإستخلاص النتائج :

حيث يتم خلال هذه الخطوة تفريغ البيانات وتصنيفها وجدولتها ، ثم تحليل البيانات إحصائيا ، وإستخلاص النتائج وتفسيرها .

6- كتابة تقرير التقييم والإستفادة من النتائج:

وتتوقف درجة الدقة فى كتابة التقرير على الغرض من التقييم ، والجمهور الموجه إليه التقرير . وبصفة عامة تستخدم نتائج التقييم :

أ- كأساس للتخطيط المستقبلى للعمل الإرشادى الزراعى .

ب- للإعلان عن أهداف العمل الإرشادى ومحققه منها .

ج- لتبرير إستمرار التنظيم الإرشادى بتشكيله الحالى ، وحصوله على الدعم المناسب (E. learning unit) .

9.2 مفهوم الفعالية:

حظى مفهوم عملية الفعالية Effectiveness باهتمام كثير من الباحثين والدارسين للتنظيمات الإجتماعية والإقتصادية ، وتعددت الصور التي تناولت الفعالية باختلاف اهتمامات الباحثين ووفق خلفياته العلمية وتخصصه وفلسفة النظام السياسى ، إلا أنها فى مجملها لا تختلف كثيراً من الناحية الجوهرية مما يصعب معه وضع حدود فاصله بين هذه المفاهيم

ويخطط العديد من الباحثين بين كل من مفاهيم الكفاءة والكفاية والفاعلية. وقد فرق أبو السعود (7 ، ص 305-306) بين المفهومين فى أن الفاعلية أو التأثير تعنى مدى ما حققناه من نتائج أو وصلنا إليه من أوضاع ودرجة تحقيق هذه النتائج أو الأوضاع لأهداف البرنامج. فى حين أن الكفاية Sufficiency تشمل عنصر المقارنة بين النتائج المترتبة أو التى ستترتب على تنفيذ البرنامج وبين احتياجات الجمهور المنتفع من هذه النتائج. بينما الكفاءة Efficiency لا تقتصر على كمية الناتج بل يدخل فى تعريف هذا المفهوم مقدار وقيمة ما

استثمر فى هذه النتائج أى تكلفتها. فكفاية أى برنامج تتحدد بمقارنة كمية النتائج بكمية الاحتياجات ، أما الكفاءة فتحدد بمقارنة كمية الناتج بقيمة ما استثمر فيها من إمكانيات. وكلمة الكفاية تشير إلى الكمية فى حين أن كلمة الكفاءة مقصود بها الحالة التى يكون الفرد فيها قادراً على تحقيق النتائج المرغوبة فيها. وبالتالى فإن كان القياس كمياً فقط فاللفظ المناسب هو الكفاية Sufficiency – أما لو كنا نهتم بالكم والكيف معاً فاللفظ المناسب هو الكفاءة Efficiency . (E. learning unit)

1.9.2 الفعالية او التأثير:-

تعني مدي أو مقدار تحقيق النتائج النهائية أو الاوضاع التي توصلنا إليها من أهداف البرنامج . وقد ركز المفهوم التقليدي للتقييم على الإكتفاء بقياس هذه الصفة، لذا كانت معظم دراسات تقييم البرامج الإرشادية تركز على النتائج النهائية، أما الدراسات الحديثة لتقييم البرامج الإرشادية فتميل إلى زيادة نطاق القياس ليشمل بعض الصفات الاخرى بجانب هذه الصفة (عزام، 2014م).

10.2 اقتصاديات الانتاج الحيواني:-

هو علم تطبيقي يتم بموجبه تطبيق مبادي الاختيار في استخدام الموارد الراسمالية والبشرية والارضية والادارة في مجال الانتاج الحيواني.

وتهدف اقتصاديات الانتاج الحيةاني الي :-

1/ الوصول الى اكفا استخدام لموارد الانتاج الحيواني من وجه نظر اقتصاديات الاستهلاك

2/ مساعدة المزارعين في تحقيق اهدافهم بالحصول على اقصى ارباح ممكنة .

ان اقتصاديات الانتاج الحيواني عامة تهتم بكل الظواهر المتصلة بالكفاءة الاقتصادية في استخدام الموارد الزراعية (كلية الزراعة 2019 qu:edu:qxelcourse-view-pip).

الباب الثالث:

منهجية البحث

1.3 حدود البحث الزمانية والمكانية

ولاية الخرطوم - ولاية سنار- ولاية شمال كردفان – صغار المنتجين في مجالات الإنتاج الحيواني المختلفه في الفترة من 2013 م إلى 2017م.

مجتمع البحث:-

1/صغار المنتجين في مجالات الإنتاج الحيواني المختلفه الذي يشملهم برنامج تطوير قدرات صغار المنتجين . من قبل وزارة الثروة الحيوانية .

2/المدرسين والباحثين الذين شاركو في التدريب على الطرق والوسائل الإرشادية .

1.1.3 الحدود المكانية للبحث:-

شملت الدراسات ولاية الخرطوم، ولاية سنار وولاية شمال كردفان

1.1.1.3 ولاية الخرطوم:-

أ. الموقع:-

ولاية الخرطوم تقع في وسط السودان يحدها من الجهة الشمالية الشرقية ولاية نهر النيل ومن الجهة الشمالية الغربية الولاية الشمالية ومن الجهة الشرقية والجنوبية الشرقية ولايات ولاية كسلا وولاية القضارف وولاية الجزيرة. أي تقع ولاية الخرطوم في الجزء الشمالي الشرقي من أواسط البلاد في قلب السودان عند التقاء النيلين الأبيض بالنيل الأزرق ليكونا نهر النيل تقع الولاية بين خطي طول 5،31-34 شرقاً وخطي عرض 15-16 شمالاً تقريباً.

ب. الجغرافية والمساحة:-

تقع الولاية على إرتفاع 1352 قدم فوق سطح البحر، وتقدر مساحتها بحوالي 22.736 كيلو متر مربع

ج. المناخ:-

تقع معظم ولاية الخرطوم في المنطقة المناخية شبه الصحراوية، بينما المناطق الشمالية تقع في المناطق الصحراوية، ومناخ الولاية حار إلي حار جداً وممطر صيفاً ودافئ إلي بارد وجاف شتاءً ، الامطار 100 – 200 ملليمتر في المناطق الشمالية الشرقية ، 200 – 300 ملليمتر في المناطق

الشمالية الغربية ما بين 10- 100مليمتر، درجات الحرارة تتراوح في فصل الصيف ما بين 25 – 40 درجة مئوية في الأشهر من أبريل / آب حتي يونيو / حزيران ، ومن 20 – 35 في الأشهر من يوليو / تموز إلي أكتوبر/ تشرين الأول وتواصل درجات الحرارة إنخفاضها في فصل الشتاء بين الأشهر من نوفمبر / تشرين الثاني حتي مارس / آذار من 15 – 25درجة مئوية

السكان:-

يقطن الولاية حوالي 8 مليون نسمة يمثلون كافة ألوان الطيف الإثني والسياسي والإجتماعي والثقافي بالسودان ويتوزعون على سبع محليات إدارية . ثلث السكان نزح إلى هذه الولاية من ولايات السودان الأخرى وأصبحت الولاية الآن ذات كثافة سكانية عالية تكاد تصل إلى ربع عدد السكان في البلاد..

د. النشاط الإقتصادي:-

الخدمات:-

معظم السكان هم من العمال وموظفي دواوين الدولة والقطاع الخاص والبنوك ، كما أن هناك شريحة كبيرة من أصحاب الأعمال الذين يعملون في التجارة وشريحة أخرى يمثلها المهاجرون والنازحون تعمل في بعض الأعمال الهامشية، أما سكان الريف فيعملون بالزراعة والرعي ويمدون العاصمة الخرطوم بالخضر والفاكهة والألبان، وهناك أيضاً بعض السكان الذين يسكنون علي ضفاف النهر ويمارسون صناعة الفخار والطوب وصيد الأسماك

الزراعة:-

تبلغ مساحة الأراضي الصالحة للزراعة في الولاية حوالي 1.8 مليون فدان، والمزروع منها لا يزيد على 350.000 فدان فقط. وبلغت المساحة المستغلة للمراعي الطبيعية 2.2 مليون فدان. مصادر المياه المستغلة في عمليات الزراعة من النيلين الأزرق والأبيض ونهر النيل والمياه الجوفية. تشمل المحاصيل الزراعية في ولاية الخرطوم الخضر والفواكه.

الثروة الحيوانية:-

وتتكون من 1380500 رأس ويتم التركيز على تربية أبقار الألبان ومزارع للأسمك وإنتاج الدواجن للبيض ودجاج اللحم. أما إنتاج لحوم الماشية فهي للتصدير إلى جانب تغطية احتياجات المستهلك المحلي (ويكيبيديا الموسوعة, 2018).

2.1.1.3 ولاية شمال كردفان:-

أ. الموقع:-

تقع ولاية شمال كردفان بين خطي عرض 11 15 – 45 16 درجة شمالاً وخطي طول 5 27 – 15 32 درجة شرقاً ، تحدها شمالاً ولاية نهر النيل وغرباً ولاية غرب كردفان وشمال دارفور وجنوباً ولاية جنوب كردفان وفي الشمال الشرقي ولاية الخرطوم وشرقاً ولاية النيل الأبيض ، شمال كردفان، هي إحدى ولايات السودان الثمانية عشر.

ب. المساحة:-

تقدر مساحة الولاية بحوالي مساحتها 185.302 كم² اي (45 مليون فدان) منها (23) مليون فدان أراضي مراعي كما تتوزع التربة لأربعة مجموعات وهي الرملية – الطينية – الرسوبية والقرودية. المراعي الطبيعية تنتج منتج حيواني عضوي خالي من اي مضافات علفية

ج. السكان:-

وعدد سكانها 2.920.890 (تعداد 2008)، و3.340.000 (تعداد 2011). عاصمة الولاية مدينة الأبيض. وهي من المناطق القاحلة والصحراوية

د. المناخ:-

، تسود الولاية ثلاثة نطاقات بيئية الصحراء وشبه الصحراء ، السافنا قليلة الأمطار.

هـ. الثروة الحيوانية:-

تتمتع الولاية بمقومات لدعم وتطوير القطاع تتمثل في معمل البحوث البيطرية ، كلية الموارد الطبيعية والدراسات البيئية جامعة كردفان ، مركز التفطيش والتحقين (الرهد) ، شركة طرق الماشية ، شركة خدمات الثروة الحيوانية ، شركات الادوية و مدخلات الإنتاج عليه تعتبر الثروة الحيوانية والأنشطة المختلفة المرتبطة بها هي المحرك الرئيسي لإقتصاد الولاية وإحدى ركائز الأمن الغذائي بها، أيضاً تمتاز ولاية شمال كردفان بأنواع ممتازة من سلالات الضأن الصحراوي (الحمري- الكباشي-البريصي) والإبل وهي ذات ميزات تفضيلية في السوق العالمي(تقرير وزارة الثروة الحيوانية شمال كردفان 2018).

خ. الإقتصاد:-

الزراعة:-

يتكامل في ولاية شمال كردفان الإنتاج الزراعي والحيواني وتعتبر الزراعة المطرية التقليدية في الوقت الحاضر أساس التنمية الإقتصادية والإجتماعية وتحل الولاية المرتبة الأولى علي مستوى المطر والعالم في صادرات العربي والحبوب الزيتية .
تقوم إستراتيجية الزراعة علي ثلاث محاور هي:

1. تحقيق الأمن الغذائي

2. تعمير الموارد الطبيعية المتدهورة.

3. تشجيع الإستثمار الزراعي

إنطلاقاً من هذه الأهداف وفي إطار الإستراتيجية القومية الشاملة إنتهجت وزارة الزراعة والثروة الحيوانية نهجاً مميزاً في أدائها في تنفيذ خططها المتمثلة في تأهيل مشروع السميح الزراعي.

تخطيط مشاريع جبل الداير مساحة 40.000 فدان.

توفير التقاوي المحسنة لرفع إنتاجية المحاصيل الغذائية خاصة الدخن.

حماية القطيع وزيادة المسحوب للصادر.

تحسين نسل الثروة الحيوانية.

تقوية بحوث الثروة الحيوانية وزيادة الإنتاج حماية البيئة ومكافحة الآفات

نظراً لشح الأراضي الزراعية الغنية في الولاية عمدت الوزارة إلى الإستفادة من مشاريع خور أبي حبل والتوسع في زراعة الذرة للأستفادة من مشروع السميح بالقيام بالأصلاحات اللازمة لذلك من نظافة وإصلاح الجسور بغرض زراعة القطن وإدخال زراعة القوار كمحصول نقدي..
انصب التركيز خلال 1999 علي توفير المدخلات والمبيدات والتقاوي المحسنة لزيادة الإنتاج راسياً بغرض تحقيق الأمن الغذائي. ومن جانب آخر سعت الوزارة مع هيئة البحوث الزراعية لتطوير وتحسين نوعية المحصولات لغذاء الإنسان والحيوان
العلاقة بين الزراعة والثروة الحيوانية في الولاية علاقة عضوية وتكاملية ولذلك جاءت الخطط والبرامج متناسقة مما انعكس في الأهتمام بصحة الحيوان وتوفير الأدوية والأمصال وتحسين النسل وتوفير الخدمات (المعرفة, 2018)..

3.1.1.3 ولاية سنار:-

أ. الموقع:-

تحد الولاية من ناحية الشمال ولاية الجزيرة ومن ناحية الجنوب ولاية النيل الأزرق ومن الشرق ولاية القضارف والحدود «السودانية - الأثيوبية» بينما تحدها ولايتي النيل الأبيض وأعلي النيل بدولة جنوب السودان من جهة الغرب وتقع حاضرة الولاية مدينة سنجة علي بعد 360 كيلومتر جنوب شرق ولاية الخرطوم.

ب. المساحة:-

تبلغ المساحة الإجمالية لولاية سنار 680,40 كم².

ج. المناخ:-

تقع سنار في الحزام السوداني المطير في منطقة السافانا الغنية، وهي بذلك تتميز بصيف حار ممطر يبلغ معدل الحرارة فيه أعلى درجاته في شهر أبريل / نيسان ليسجل 41 درجة مئوية، وتهبط درجة الحرارة الدنيا إلى 17 درجة مئوية في شهر يناير / كانون الثاني. وتبدأ الأمطار في الهطول في شهر مارس / آذار لتتوقف في نوفمبر / تشرين الثاني مسجلة أعلى معدل لها في أغسطس، 172 ملليمتر فيما يبلغ المعدل السنوي السنوي 512 ملليمتر.

د. السكان:-

وتعداد سكانها 1,400,000 نسمة. يتركز السكان بالولاية حول ضفاف النيل الأزرق ونسبة قليلة حول مناطق الإنتاج الزراعي، يتأثر توزيع السكان بالولاية بتوفير الخدمات الضرورية هذا فضلاً عن أوجه النشاط الإقتصادي المتعددة الأخرى ويتركز السكان بالولاية حول ضفاف النيل الأزرق والمدن ونسبة قليلة حول مناطق الإنتاج الزراعي.

ه. المواقع السياحية:-

توجد في الولاية محمية حظيرة الدندر القومية وتضم غابات تمتد حتى الحدود الإثيوبية مع السودان وتكثر بها أنواع عديدة من الحيوانات البرية التي تعيش في بيئتها الطبيعية. من بينها الفيلة والأسود وحمر الوحش والغزلان والزراف والقروود وغيرها (ويكيبيديا الموسوعة 2018).

2.3 مصادر جمع البيانات الأولية والثانوية:-

يعتمد البحث على المنهج الوصفي والتحليل القائم على المصادر التالية:-

1.2.3 المصادر الأولية:-

تم إجراء مسح ميداني للمنتجين من الرجال والنساء المتلقين للخدمات الإرشادية (دورات تدريبية – أيام حقل أيضاً- زيارات إرشادية) بواسطة الاستبانة الخاصة بهم، وأيضاً زيارات لمراكز بحوث الإنتاج الحيواني ولقاء مع المدربين بواسطة الاستبانة الخاصة بهم.

2.2.3 المصادر الثانوية:-

تعتمد على جمع المعلومات والبيانات عن طريق المراجع والتقارير والاوراق). العلمية للندوات وورش العمل والشبكة العنكبوتية للاستفادة منها.

3.3 العينة:

1.3.3 نوع العينة:-

صغار المنتجين المتلقين للخدمات الإرشادية من نساء ورجال في ولاية الخرطوم ولاية سنار ولاية شمال كردفان هذه الولايات تم فيها تنفيذ من جميع الطرق الإرشادية لتطبيق البرامج الإرشادية المعدة من قبل وزارة الثروة الحيوانية – الإدارة العامة للإرشاد وذلك بعدد (566) منتج كما موضح في الجدول التالي:

جدول رقم 1.3: العدد الكلي للمنتجين.

| عدد المستفيدين من الطرق الإرشادية | | | | | الولاية |
|-----------------------------------|----------------|-------------|----------------|---------------|-------------|
| الجملة | زيارات ارشاديه | مدارس ريفيه | أيام حقل أيضاً | دورات تدريبيه | |
| 290 | 60 | 90 | 20 | 120 | الخرطوم |
| 146 | 40 | 30 | 20 | 56 | سنار |
| 130 | 20 | 30 | 20 | 60 | شمال كردفان |
| 566 | 120 | 150 | 60 | 236 | الجملة |

3.3.2 حجم العينة:-

يؤخذ حساب حجم العينة في هذه الدراسة من جدول حجم العينة الذي يعمل على تحديد حجم العينة (Selaran، 2000) لحساب النسبة نقسم العدد الكلي لكل ولاية على عدد الأفراد في كل الولايات

$$100 \times \text{ولاية الخرطوم} = 51.2 = 100 \times 566 \div 290$$

$$25.8 = 100 \times 566 \div 146 \text{ ولاية سنار}$$

$$23.0 = 100 \times 566 \div 130 \text{ ولاية شمال كردفان}$$

الاعداد التي يجب اخذها حسب الجدول على اساس العدد الكلي 600 وعليه كانت العينة التي يمكن تضمينها في هذه الدراسة هو 234 . لتسهيل الحساب تم اكمال العدد إلى 250 عينة (مستجوب) .

$$128 = 100 \div 51.2 \times 250 \text{ الخرطوم}$$

$$64.5 = 100 \div 25.8 \times 250 \text{ سنار}$$

$$57.3 = 100 \div 23 \times 250 \text{ شمال كردفان}$$

من هذا العدد تم تمثيل المستجوبين من كل ولاية حسب ثقلها في الجدول أعلاه (جدول رقم 1). ليصل حجم العينة النهائي المستهدف من المتدربين (المنتجين) في هذه الدراسة إلى 251 كما هو مفصل في الجدول التالي:

جدول رقم 2.3: حجم العينة.

| الولاية | حجم العينة | % |
|---------------|------------|------------|
| الخرطوم | 128 | 51.2 |
| سنار | 65 | 25.8 |
| شمال كردفان | 58 | 23 |
| الجملة | 251 | 100 |

أما المدربين في هذه البرامج فعددهم 50 مدرب فقط وسوف يتم استجوابهم جميعا ما أمكن ذلك نسبة لقلّة عددهم علما بان العدد المستهدف منهم إحصائياً والذي يمكن تضمينه في هذه الدراسة حسب جدول حساب العينة (Selaran، 2000) هو 44 مدرب.

3.4 طرق التحليل:-

أستخدم المنهج الاحصائي الوصفي التحليلي التكرارات والنسبة المئوية عن طريق الحزمة الاحصائية للعلوم الإجتماعية (SPSS 20) لتحليل نتائج هذه الدراسة بالإضافة إلى برنامج الاكسل

الباب الرابع

مناقشة وتفسير نتائج البحث

1.4 نتائج استجواب صغار المنتجين:

شارك في هذا البحث عدد 160 منتج ينتشرون في 72 حي أو قرية من 13 مدينه و 11 محليه من الولايات الثلاث موضوع البحث.

1.1.4 صغار المنتجين:

1.1.1.4 سكن صغار المنتجين:

كما هو مفصل في الجدول رقم (4.1.8) أدناه فإن غالبية صغار المنتجين المشاركين في هذا البحث كانوا من ولاية الخرطوم (45%) يليها ولاية سنار (40%) بفرق إحصائي معنوي عالي ($p=0.00$).

2.1.1.4 صفات صغار المنتجين:

تعتبر مجموعة العمر ما بين 20 و 40 عام هو السائد (59.4%) للمنتجين المشاركين في هذا البحث يليه مجموعة العمر أكثر من 40 عاماً (30.6%) بفرق إحصائي معنوي عالي ($p=0.00$). أما فيما يخص مستوى تعليم المنتجين فقد كان معظمهم (40.6%) ضمن تعليم الأساس يليه التعليم المتوسط (22.5%). الجدير بالذكر ان (10%) منهم نالو تعليم جامعي وثلاث (1.9%) من المنتجين نالو تعليم فوق الجامعي بفروقات احصائية معنويه عالية ($p=0.00$). نسبة الذكور (66.2%) هي الأعلى من الإناث (33.8%). غالبية المنتجين (81.3%) متزوجون كما ان منهم الأرامل (5%) والمطلقه (0.6%).

تراوحت خبرات معظم (55.6%) المنتجين في هذا المجال ما بين سنة واحده وعشر سنوات يليها أكثر من 10 سنوات (29.4%).

2.1.4 صفات الإنتاج عند صغار المنتجين:

بالإشارة إلى حجم النشاط فإن نشاط معظم المنتجين متوسط (46.9%) يليه حجم النشاط الصغير (35.6%)، اما النشاط كبير الحجم فتمثل في 17.5% من المنتجين المشاركين في هذا البحث بفوارق احصائية معنوية عالية ($p=0.00$). التمويل الذاتي هو السائد (97.5%) عند هؤلاء المنتجين بفارق إحصائي غير معنوي ($p=0.08$) عن التمويل الأصغر (2.5%).

القليل جداً (6.9%) من المنتجين ذكروا أن لا زيادة أو تحسن في الإنتاج بعد تقديم الخدمات الإرشادية، فيم تفرق التحسن أو الزيادة في الإنتاج من زيادة متوسطة (45.6%) إلى زيادة كبيرة (37.5%) وزيادة قليلة (10%).

أكثرية المنتجين (53.8%) لا يستخدمون عمالة بفارق إحصائي معنوي ($p=0.00$) عن الذين يستخدمون عمالة ونسبتهم (46.2%)، كما ان معظم (97.3%) العمالة المستخدمة مدربة لكن بفارق إحصائي غير معنوي ($p=0.23$) عن العمالة الغير مدربة ونسبتهم (2.7%)، علماً بأن غالبية المنتجين (69.4%) هم من يقوم بتدريب عمالتهم بأنفسهم.

معظم المنتجين يقدرون الدخل الناتج من النشاط بانه متوسط (46.3%) يليه الدخل الصغير (35.6%) بينما مثل الدخل الكبير (18.1%) بفوارق احصائية معنوية عالية ($p=0.00$).

3.1.4 نوع الأنشطة الإنتاجية عند صغار المنتجين:

النشاط المفضل عند صغار المنتجين تمثل في إنتاج الألبان (39.4%) يليه تربية الدواجن (15.6%) ثم نشاط انتاج اللحوم (11.3%) كما يتضح في الجدول رقم (1.1.4)

جدول رقم 1.1.4: نوع الأنشطة الإنتاجية عند صغار المنتجين

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|-----------|---------------------------------------|
| (95%CI) % | N | |
| نوع النشاط | | |
| (9.6-2.2) 5.0 | 8 | انتاج وتصنيع البان، انتاج وتصنيع لحوم |
| (3.4-0.02) 0.6 | 1 | انتاج البان، وتصنيع لحوم، تربية نحل |
| (7.9-1.4) 3.8 | 6 | تصنيع البان، تصنيع لحوم |
| (3.4-0.02) 0.6 | 1 | تربية دواجن، تصنيع البان |
| (22.2-10.4) 15.6 | 25 | تربية دواجن |
| (17.2-6.8) 11.3 | 18 | انتاج لحوم |
| (47.4-31.8) 39.4 | 63 | انتاج البان |
| (14.3-4.9) 8.8 | 14 | انتاج البان، انتاج لحوم |
| (14.3-4.9) 8.8 | 14 | تصنيع البان |
| (10.4-2.6) 5.6 | 9 | تصنيع لحوم |
| (3.4-0.02) 0.6 | 1 | انتاج البان، وتصنيع لحوم |

المصدر المسح

التسويق غالبا يتم في موقع الإنتاج بنسبة 81.9% في الولايات الثلاث. أكثر ولاية يتم فيها التسويق خارج موقع الإنتاج هي ولاية سنار (34.4%) والفرق الإحصائي معنوي وعالي ($p=0.00$) كما موضح في جدول رقم (2.1.4).

جدول رقم 2.1.4: مكان التسويق عند صغار المنتجين

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|---|----------|
| (95%CI) % | N | |
| التسويق | | |

| | | |
|------------------|-----|---------------------------|
| (87.5-75.0) 81.9 | 131 | موقع الإنتاج |
| (23.6-11.4) 16.9 | 27 | خارج الموقع |
| (4.4-0.2) 1.2 | 2 | موقع الإنتاج وخارج الموقع |

المصدر المسح

جدول رقم 1.2.1.4: مكان التسويق عند صغار المنتجين في الولايات الثلاث

| <i>P-value</i> | التسويق n(%) | | | الولاية |
|----------------|---------------|-----------------|------------------|-------------|
| | الإثنان معا | خارج الموقع | في موقع الإنتاج | |
| 0.00 | 1(4.2) | 2(8.3) | 21(87.5) | شمال كردفان |
| | 0(0.0) | 3(4.2) | 69(95.8) | الخرطوم |
| | 1(1.6) | 22(34.4) | 41(64.1) | سنار |
| | 2(1.2) | 27(16.9) | 131(81.9) | الجملة |

المصدر المسح

معظم العمال في هذه الأنشطة ذكور 94.1% (جدول رقم 3.1.4) و87.8% منهم يأخذون رواتب شهرية (جدول رقم 1.3.1.4).

جدول رقم 3.1.4: العمالة

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|-----|----------|
| (95%CI) % | N | |
| العمالة | | |
| (96.9-89.9) 94.1 | 190 | ذكور |
| (10.2-3.1) 5.9 | 12 | اناث |

المصدر المسح

جدول رقم 1.3.1.4: راتب العمالة

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|----|----------|
| (95%CI) % | N | |
| الراتب | | |
| (21.8-5.7) 12.2 | 9 | يومي |
| (94.3-78.2) 87.8 | 65 | شهري |

المصدر المسح

ثلاث ارباع المنتجين (75%) يرون ان الطرق الإرشادية المقدمة تغطي إحتياجاتهم و 21.9% لحد ما تغطي إحتياجاتهم، أما البقية 3.1% فيرون انها لا تغطي إحتياجاتهم حسب أنواع انشطتهم (جدول رقم 5.1.4). قليل جداً (6.3%) من المنتجين لم يحدثوا أي تغيير في نشاطهم الإنتاجي بعد تلقي الخدمة الإرشادية لكن الغالبية العظمى (93.7%) غيروا في نشاطهم (جدول رقم 7.1.4)

جدول رقم 5.1.4: هل الطريقة الإرشادية تغطي احتياجات المنتج

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|-----|----------|
| (95%CI) % | N | |
| تغطي احتياجاتك | | |
| (7.1-1.0) 3.1 | 5 | لا |
| (29.1-15.7) 21.9 | 35 | لحد ما |
| (81.5-67.6) 75.0 | 120 | نعم |

نسبة الزيادة في الإنتاج ترواحت بين 0.0% حتى 100% عند بعض المنتجين بمتوسط زياده أعلى من 50% عند غالبية المنتجين (23.1±52.9) بعد تلقي الخدمة الإرشادية كما موضح في جدول رقم (6.1.4). نسبة المنتجين الذين كانت زيادتهم اقل من 50% هم الأكثر (38.1%) بينما 30.6% من المنتجين حصلوا على زيادة اعلى من 75% (جدول رقم 4.1.6). ولاية سنار سجلت أعلى معدلات في نسبة الزيادة حيث كانت معظم الزيادات لدى المنتجين (53.1%) أكثر من 75% وبفروق احصائية معنوية وعالية (p=0.00) كما في جدول (1.6.1.4).

جدول 6.1.4: نسبة الزيادة في الإنتاج بعد تلقي الخدمة الإرشادية

| Mean±SD | Mini-Max | % | N | معدلات الزيادة |
|-----------|-----------|------|----|----------------|
| 52.3±32.9 | 0.0%-100% | 38.1 | 61 | 0-49% |
| | | 31.3 | 50 | 50-74% |
| | | 30.6 | 49 | 75-150% |

جدول رقم 1.6.1.4: معدلات الزيادة في الإنتاج في الولايات الثلاث

| P-value | معدلات الزيادة n(%) | | | الولاية |
|---------|---------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | %100-75 | %74-50 | %49-0 | |
| 0.00 | 4(16.7) | 1(4.2) | 19(79.2) | شمال كردفان |
| | 11(15.3) | 20(27.8) | 41(56.9) | الخرطوم |
| | 34(53.1) | 29(45.3) | 1(1.6) | سنار |
| | 49(30.6) | 50(31.3) | 61(38.1) | الجملة |

المصدر المسح

هنالك تباين احصائي معنوي (p=0.003) في معدلات الزيادة بين مستويات التعليم المختلفة بعد تلقي الخدمة الإرشادية لكن ليس لارتفاع مستوى التعليم لدى المنتج أثر في ذلك عندما سجل الأميون النسبة الأعلى

(66.7%) في نسبة الزيادة الكبرى (75-100%) في الإنتاج وسجل التعليم فوق الجامعي النسبة الأعلى (66.7%) في نسبة الزيادة الصغرى (0-49%) كما مبين في جدول رقم (2.6.1.4).

جدول رقم 2.6.1.4: أثر مستوى التعليم على معدلات الزيادة في الإنتاج بعد تلقي الخدمة الإرشادية

| p-value | الجملة | معدلات الزيادة n(%) | | | مستوى التعليم |
|---------|-----------------|---------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| | | %100-75 | %74-50 | %49-0 | |
| 0.003 | 21(13.1) | 14(66.7) | 5(23.8) | 2(9.5) | أمي |
| | 65(40.6) | 14(21.5) | 25(38.5) | 26(40.0) | أساس |
| | 36(22.5) | 12(33.3) | 13(36.1) | 11(30.6) | متوسط |
| | 19(11.9) | 3(15.8) | 4(21.1) | 12(63.2) | ثانوي |
| | 16(10.0) | 6(37.5) | 2(12.5) | 8(50.0) | جامعي |
| | 3(1.90) | 0(0.0) | 1(33.3) | 2(66.7) | فوق جامعي |
| | 160(100) | 49(30.6) | 50(31.2) | 61(38.1) | الجملة |

المصدر المسح

ليس هنالك تباين احصائي معنوي ($p=0.667$) في احداث التغيير بين مستويات التعليم المختلفه بعد تلقي الخدمة الإرشادية لكن كلما زاد مستوى التعليم كلما زادت نسبة احداث التغيير بعد تلقي الخدمة الإرشادية (جدول رقم 7.1.4).

جدول 7.1.4: إجراء المنتجين تغيير بعد تلقي الخدمة الإرشادية

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|-----|------------|
| (95%CI) % | N | |
| | | قمت بتغيير |
| 6.3 (11.2-3.0) | 10 | لا |
| 93.7 (96.9-88.8) | 150 | نعم |

المصدر المسح

جدول 1.7.1.4: أثر مستوى التعليم على إجراء تغيير بعد تلقي الخدمة الإرشادية

| p-value | الجملة | قمت بتغيير n(%) | | مستوى التعليم |
|---------|----------|-----------------|----------|---------------|
| | | لا | نعم | |
| 0.667 | 21(13.1) | 2(9.5) | 19(90.5) | أمي |
| | 65(40.6) | 5(7.7) | 60(92.3) | أساس |
| | 36(22.5) | 1(2.8) | 35(97.2) | متوسط |
| | 19(11.9) | 3(10.5) | 17(89.5) | ثانوي |
| | 16(10.0) | 0(0.0) | 16(100) | جامعي |

| | | | | |
|--|----------|---------|-----------|-----------|
| | 3(1.9) | 0(0.0) | 3(100) | فوق جامعي |
| | 160(100) | 10(6.2) | 150(93.8) | الجملة |

المصدر المسح

4.1.4 الخدمات الإرشادية المقدمة لصغار المنتجين:

الخدمات الإرشادية المختلطة (دورات، أيام حقل وزيارات على الترتيب) هي الأكثر تقدماً في ولاية الخرطوم بنسبة 23.8% (95% CI: 17.4-31.1%)، بينما غلبت الدورات (10.6%) في ولاية شمال كردفان والزيارات (26.9%) في ولاية سنار باختلافات إحصائية معنوية عالية (p=0.00).

المنتجين الذكور هم الأكثر حصولاً على الخدمات الإرشادية المختلطة بنسبة 25% (95% CI: 18.5-32.5%)، أما الإناث فتحصل غالبيتهم على الدورات كخدمات إرشادية بنسبة 19.4% (95% CI: 13.6-26.4%).

أصحاب التمويل الذاتي يمثلون حضوراً في جميع أنواع الخدمات الإرشادية خاصة المختلط منها وبنسبة 31.3% (95% CI: 24.2-39.0%)، أما ذوو التمويل الأصغر فتمثل حصولهم على الدورات فقط وبنسبة 2.5% (95% CI: 0.7-6.3%).

المنتجين الذين لاحظوا تحسناً كبيراً في الإنتاج تركزت الخدمات الإرشادية التي قدمت لهم على الزيارات بنسبة 15% (95% CI: 9.9-21.5%) مقارنة بالخدمات الأخرى، والذين لاحظوا زيادته متوسطه نالوا خدمات مختلطة بنسبة 14.4% (95% CI: 9.3-20.8%) أكثر من غيرهم، أما الذين لاحظوا تحسناً طفيفاً والذين لم يلاحظوا أي تحسن فمن الملاحظ أنهم سجلوا غياباً عن الزيارات وأيام الحقل أو سجلوا حضوراً أقل في الدورات والخدمات المشتركة للخدمات الإرشادية المقدمة (جدول رقم 4.1.8).

الجدير بالذكر أن الذين سجلوا دخلاً كبيراً أو متوسطاً من النشاط أيضاً حضروا خدمات إرشادية مشتركة مقارنة بالذين سجلوا دخلاً صغيراً (جدول رقم 4.1.8).

المنتجين الذين يدرّبون عمالتهم بأنفسهم سجلوا حضوراً في الخدمات الإرشادية المشتركة بنسبة عالية وهي 61.1% (95% CI: 48.9-70.7%).

1.4.1.4 صفات الطرق الإرشادية المقدمة لصغار المنتجين:

غالبية مدة الخدمة أو الطريقة الإرشادية كانت 2-5 أيام بنسبة 53.8% يليها أكثر من 5 أيام وبنسبة 33.7% باختلافات إحصائية معنوية عالية (p=0.00). مدى الإستفادة حسب معظم المنتجين كان كبيراً (58.1%) يليه استفادته وسط (31.9%) باختلافات إحصائية معنوية عالية (p=0.00)، وقد كان التوقيت مناسباً لـ 95% من المنتجين مقارنة بـ 5% لم يكن التوقيت مناسباً لهم باختلاف إحصائي غير معنوي (p=0.38). أما ملائمة

المحتوى مع الهدف فقد كان مناسباً لمعظم المنتجين (65.6%) ومجدي لـ33.8% منهم، هنالك مشارك واحد (0.6%) اعتبر ان المحتوى غير مناسب باختلافات إحصائية معنوية عالية (p=0.001).

إعتبر 36.1% من المنتجين ان مستوى التغطية كان كاملاً بينما اعتبره 36.9% انه كان جزئياً باختلاف إحصائي معنوي (p=0.00).

تقييم المنتجين لمستوى الطريقة الإرشادية فقد كان جيداً لمعظم المنتجين (66.9%) ومتوسط لـ31.8% منهم، هنالك مشارك فقط (1.3%) اعتبر ان مستوى الطريقة ضعيف باختلافات إحصائية معنوية عالية (p=0.02). كما ان معظمهم (78.1%) اعتبر مستوى شرح المدرب كان جيداً وآخرون اعتبروه متوسطاً (21.3%)، بينما منتج واحد كان يرى ان مستوى شرح المدرب ضعيفاً (0.6%) باختلاف إحصائي معنوي (p=0.012).

2.4.1.4 توافق الطرق والوسائل الإرشادية مع المستوى التعليمي لصغار المنتجين:

التباين الإحصائي بين المنتجين في إختيار الطرق الإرشادية حسب مستويات تعليمهم كان معنوياً (p=0.00) وعالياً كما موضح في جدول رقم (4.1.8).

المنتجين الأميون و قطاع التعليم المتوسط تساوا في تفضيل الزيارات بنسبة 8.8% (95% CI: 4.9-14.3%) على غيرها من الوسائل الإرشادية الأخرى اما المنتجين من قطاع تعليم الأساس فكانوا أكثر في الخدمات المشتركة بنسبة 16.9% (95% CI: 11.4-21.5%) علماً بأنهم اشتركوا في الدورات والزيارات بنسبة متساوية وهي 10% (95% CI: 5.8-15.7%) حسبما هو مبين في جدول رقم (4.1.8)، بينما المنتجين من قطاع التعليم الثانوي فكانوا أكثر في الدورات بنسبة 7.5% (95% CI: 3.9-12.7%). المنتجين ذوو التعليم العالي اشتركوا فقط في الدورات بنسبة 3.8% (95% CI: 1.4-7.9%) للجامعيين و 0.6% (95% CI: 0.02-3.4%).

جدول رقم 8.1.4: صفات المنتجين وصفات الإنتاج وصفات الطرق الإرشادية

| p-value | الخدمات الإرشادية | | | | | | | | | | Total number (%)n | Variable |
|---|-------------------|------|----------|-----|--------------|-----|-----------|------|-----------|------|----------------------|-------------|
| | مشترك | | أيام حقل | | برامج إذاعية | | زيارات | | دورات | | | |
| | 95%CI | % | 95%CI | % | 95%CI | % | 95%CI | % | 95%CI | % | | |
| الولاية | | | | | | | | | | | | |
| 0.00 ($\chi^2=134.43$) | 31.1-17.4 | 23.8 | 7.1-1.0 | 3.1 | 0.0-0.0 | 0.0 | 4.4-0.2 | 1.3 | 23.6-11.4 | 16.9 | (45)72 | الخرطوم |
| | 8.8-1.8 | 4.4 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 16.5-6.3 | 10.6 | (15)24 | ش. كردفان |
| | 7.1-1.0 | 3.1 | 0.0-0.0 | 0.0 | 13.5-4.4 | 8.1 | 34.5-20.2 | 26.9 | 5.4-0.4 | 1.9 | (40)64 | سنار |
| صفات المنتجين (Farmer Characteristics) | | | | | | | | | | | | |
| العمر (سنة) | | | | | | | | | | | | |
| 0.00 ($\chi^2=47.88$) | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 7.9-1.4 | 3.7 | 9.6-2.2 | 5.0 | 4.4-0.2 | 1.3 | (10)16 | أقل من 20 |
| | 21.5-9.9 | 15.0 | 5.4-0.4 | 1.9 | 8.8-1.8 | 4.4 | 28.4-15.2 | 21.2 | 23.6-11.7 | 16.9 | (59.4)95 | 20-40 |
| | 22.9-10.9 | 16.3 | 4.4-0.2 | 1.3 | 0.0-0.0 | 0.0 | 5.4-0.4 | 1.9 | 17.2-6.8 | 11.2 | (30.6)49 | أكثر من 40 |
| مستوى التعليم | | | | | | | | | | | | |
| 0.00 ($\chi^2=59.51$) | 6.3-0.7 | 2.5 | 3.4-0.02 | 0.6 | 3.4-0.02 | 0.6 | 14.3-4.9 | 8.8 | 3.4-0.02 | 0.6 | (13.1)21 | امي |
| | 23.6-11.4 | 16.9 | 4.4-0.2 | 1.3 | 6.3-0.7 | 2.5 | 15.7-5.8 | 10.0 | 15.7-5.8 | 10.0 | (40.6)65 | اساس |
| | 5.4-0.4 | 1.9 | 3.4-0.02 | 0.6 | 8.8-1.8 | 4.4 | 14.3-4.9 | 8.8 | 11.9-3.5 | 6.9 | (22.5)36 | متوسط |
| | 6.3-0.7 | 2.5 | 3.4-0.02 | 0.6 | 3.4-0.02 | 0.6 | 3.4-0.02 | 0.6 | 12.7-3.9 | 7.5 | (11.9)19 | ثانوي |
| | 11.2-3.0 | 6.3 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 7.9-1.4 | 3.8 | (10.0)16 | جامعي |
| | 4.4-0.2 | 1.3 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 3.4-0.02 | 0.6 | (1.9)3 | فوق الجامعي |
| النوع | | | | | | | | | | | | |
| 0.00 ($\chi^2=42.62$) | 32.5-18.5 | 25.0 | 7.1-1.0 | 3.1 | 7.1-1.0 | 3.1 | 32.5-18.5 | 25.0 | 15.7-5.8 | 10.0 | (66.2)106 | ذكر |
| | 11.2-3.0 | 6.3 | 0.0-0.0 | 0.0 | 9.6-2.2 | 5.0 | 7.1-1.0 | 3.1 | 26.4-13.6 | 19.4 | (33.8)54 | انثى |
| الحالة الاجتماعية | | | | | | | | | | | | |
| 0.00 ($\chi^2=39.77$) | 6.3-0.7 | 2.5 | 3.4-0.02 | 0.6 | 4.4-0.2 | 1.3 | 3.4-0.02 | 0.6 | 13.5-4.4 | 8.1 | (13.1)21 | عازب |
| | 36.4-21.9 | 28.8 | 5.4-0.4 | 1.9 | 11.2-3.0 | 6.3 | 35.1-20.8 | 27.5 | 23.6-11.4 | 16.9 | (81.3)130 | متزوج |
| | 0.0-0.0 | 0.0 | 3.4-0.02 | 0.6 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 8.8-1.8 | 4.4 | (5.0)8 | ارملة/ارمل |
| | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 3.4-0.02 | 0.6 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | (0.6)1 | مطلقة |
| الخبرة في المجال | | | | | | | | | | | | |
| 0.00 ($\chi^2=86.08$) | 8.8-1.8 | 4.4 | 0.0-0.0 | 0.0 | 7.9-1.4 | 3.8 | 11.2-3.0 | 6.3 | 3.4-0.02 | 0.6 | (15.0)24 | أقل من سنة |
| | 10.4-2.6 | 5.6 | 3.4-0.02 | 0.6 | 8.8-1.8 | 4.4 | 25.7-13.0 | 18.8 | 33.8-19.6 | 26.3 | (55.6)89 | 10-1 سنة |
| | 28.4-15.2 | 21.3 | 6.3-0.7 | 2.5 | 0.0-0.0 | 0.0 | 7.1-1.0 | 3.1 | 6.3-0.7 | 2.5 | (29.4)47 | أكثر من 10 |
| صفات الإنتاج (Production Characteristics) | | | | | | | | | | | | |
| حجم النشاط | | | | | | | | | | | | |
| 0.00 ($\chi^2=49.43$) | 17.2-6.8 | 11.3 | 0.0-0.0 | 0.0 | 8.8-1.8 | 4.4 | 5.4-0.4 | 1.9 | 24.9-12.5 | 18.1 | (35.6)57 | صغير |
| | 15.7-5.8 | 10.0 | 7.1-1.0 | 3.1 | 7.1-1.0 | 3.1 | 27.0-14.1 | 20.0 | 16.5-6.3 | 10.6 | (46.9)75 | متوسط |
| | 15.7-5.8 | 10.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 3.4-0.02 | 0.6 | 11.2-3.0 | 6.3 | 3.4-0.02 | 0.6 | (17.5)28 | كبير |
| نوع التمويل | | | | | | | | | | | | |
| 0.08 ($\chi^2=6.82$) | 39.0-24.2 | 31.3 | 7.1-1.0 | 3.1 | 13.5-4.4 | 8.1 | 35.8-21.3 | 28.1 | 34.5-20.2 | 26.9 | (97.5)156 | ذاتي |
| | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 6.3-0.7 | 2.5 | (2.5)4 | تمويل اصغر |
| تحسن أو زيادة في الإنتاج | | | | | | | | | | | | |
| 0.00 ($\chi^2=41.74$) | 4.4-0.2 | 1.3 | 0.0-0.0 | 0.0 | 3.4-0.02 | 0.6 | 0.0-0.0 | 0.0 | 9.6-2.2 | 5.0 | (6.9)11 | لا توجد |
| | 11.9-3.5 | 6.9 | 0.0-0.0 | 0.0 | 3.4-0.02 | 0.6 | 0.0-0.0 | 0.0 | 6.3-0.7 | 2.5 | (10.0)16 | قليله |
| | 20.8-9.3 | 14.4 | 4.4-0.2 | 1.3 | 8.8-1.8 | 4.4 | 19.4-8.3 | 13.1 | 18.6-7.8 | 12.5 | (45.6)73 | متوسطة |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|------|----------|-----|----------|-----|-----------|------|-----------|------|-----------|----------------|
| | 16.9-4.6 | 8.7 | 5.4-0.4 | 1.9 | 6.3-0.7 | 2.5 | 21.5-9.9 | 15.0 | 18.3-4.0 | 9.4 | (37.5)60 | كبيرة |
| عمالة | | | | | | | | | | | | |
| 0.00 ($\chi^2=85.69$) | 35.8-21.3 | 28.1 | 7.1-1.0 | 3.1 | 3.4-0.02 | 0.6 | 6.3-0.7 | 2.5 | 17.9-7.3 | 11.9 | (46.2)74 | نعم |
| | 7.1-1.0 | 3.1 | 0.0-0.0 | 0.0 | 12.7-3.9 | 7.5 | 33.1-19.1 | 25.6 | 24.3-11.9 | 17.5 | (53.8)86 | لا |
| العمالة مدربة | | | | | | | | | | | | |
| 0.23 ($\chi^2=7.18$) | 70.7-47.4 | 59.5 | 15.1-2.2 | 6.8 | 7.3-0.03 | 1.4 | 11.4-0.8 | 4.1 | 37.2-16.2 | 25.7 | (97.3)72 | نعم |
| | 7.3-0.03 | 1.4 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 7.3-0.03 | 1.4 | 0.0-0.0 | 0.0 | (2.7)2 | لا |
| انت دربتها | | | | | | | | | | | | |
| 0.00 ($\chi^2=56.83$) | 72.4-48.9 | 61.1 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 7.5-0.03 | 1.4 | 15.5-2.3 | 6.9 | (69.4)50 | نعم |
| | 0.0-0.0 | 0.0 | 15.5-2.3 | 6.9 | 7.5-0.03 | 1.4 | 9.7-0.3 | 2.8 | 30.5-11.1 | 19.4 | (30.6)22 | لا |
| الدخل الناتج من النشاط | | | | | | | | | | | | |
| 0.00 ($\chi^2=32.78$) | 17.2-6.8 | 11.3 | 0.0-0.0 | 0.0 | 8.8-1.8 | 4.4 | 7.1-1.0 | 3.1 | 23.6-11.4 | 16.9 | (35.6)57 | صغير |
| | 17.9-7.3 | 11.9 | 7.1-1.0 | 3.1 | 6.3-0.7 | 2.5 | 24.9-12.5 | 18.1 | 16.5-6.3 | 10.6 | (46.3)74 | متوسط |
| | 13.5-4.4 | 8.1 | 0.0-0.0 | 0.0 | 4.4-0.2 | 1.3 | 11.9-3.5 | 6.9 | 5.4-0.4 | 1.9 | (18.1)29 | كبير |
| صفات الطرق الإرشادية (Ways of extension services) | | | | | | | | | | | | |
| مدة الدورة | | | | | | | | | | | | |
| 0.00 ($\chi^2=71.45$) | 17.2-6.8 | 11.3 | 0.0-0.0 | 0.0 | 3.4-0.02 | 0.6 | 3.4-0.02 | 0.6 | 0.0-0.0 | 0.0 | (12.5)20 | يوم واحد |
| | 18.6-7.8 | 12.5 | 3.4-0.02 | 0.6 | 11.9-3.5 | 6.9 | 30.4-16.8 | 23.1 | 16.5-6.3 | 10.6 | (53.8)86 | أيام 2-5 |
| | 12.7-3.9 | 7.5 | 6.3-0.7 | 2.5 | 3.4-0.02 | 0.6 | 8.8-1.8 | 4.4 | 25.7-13.0 | 18.8 | (33.7)54 | أكثر من 5 أيام |
| مدى الاستفادة | | | | | | | | | | | | |
| 0.00 ($\chi^2=45.01$) | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 3.4-0.02 | 0.6 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | (0.6)1 | لا توجد |
| | 7.1-1.0 | 3.1 | 0.0-0.0 | 0.0 | 7.1-1.0 | 3.1 | 7.1-1.0 | 3.1 | 0.0-0.0 | 0.0 | (9.4)15 | قليلة |
| | 16.5-6.3 | 10.6 | 3.4-0.02 | 0.6 | 7.1-1.0 | 3.1 | 18.6-7.8 | 12.5 | 9.6-2.2 | 5.0 | (31.9)51 | وسط |
| | 24.3-11.9 | 17.5 | 6.3-0.7 | 2.5 | 4.4-0.2 | 1.3 | 18.6-7.8 | 12.5 | 31.8-17.9 | 24.4 | (58.1)93 | كبيرة |
| التوقيت | | | | | | | | | | | | |
| 0.38 ($\chi^2=3.98$) | 37.9-23.2 | 30.2 | 7.2-1.0 | 3.1 | 13.6-4.4 | 8.2 | 31.9-18.1 | 24.5 | 36.6-22.0 | 28.9 | (95.0)151 | مناسب |
| | 4.4-0.2 | 1.3 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 7.2-1.0 | 3.1 | 3.5-0.02 | 0.6 | (5.0)8 | غير مناسب |
| ملائمة المحتوى مع الهدف | | | | | | | | | | | | |
| 0.001 ($\chi^2=22.89$) | 34.5-20.2 | 26.9 | 6.3-0.7 | 2.5 | 7.9-1.4 | 3.8 | 21.5-9.9 | 15.0 | 24.3-11.9 | 17.5 | (65.6)105 | مناسب |
| | 7.9-1.4 | 3.8 | 3.4-0.02 | 0.6 | 8.8-1.8 | 4.4 | 19.4-8.3 | 13.1 | 17.9-7.3 | 11.9 | (33.8)54 | مجدي |
| | 3.4-0.02 | 0.6 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | (0.6)1 | غير مناسب |
| مستوى التغطية | | | | | | | | | | | | |
| 0.00 ($\chi^2=42.37$) | 19.4-8.3 | 13.1 | 0.0-0.0 | 0.0 | 11.2-3.0 | 6.3 | 22.9-10.9 | 16.3 | 4.4-0.2 | 1.3 | (36.9)59 | جزئي |
| | 24.9-12.5 | 18.1 | 7.1-1.0 | 3.1 | 5.4-0.4 | 1.9 | 17.9-7.3 | 11.9 | 35.8-21.3 | 28.1 | (63.1)101 | كامل |
| مستوى الطريقة | | | | | | | | | | | | |
| 0.02 ($\chi^2=16.38$) | 24.9-12.5 | 18.1 | 3.4-0.02 | 0.6 | 8.8-1.8 | 4.4 | 27.0-14.1 | 20.0 | 31.1-17.4 | 23.8 | (66.9)107 | جيد |
| | 3.4-0.02 | 0.6 | 0.0-0.0 | 0.0 | 3.4-0.02 | 0.6 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | (1.3)2 | ضعيف |
| | 18.6-7.8 | 12.5 | 6.3-0.7 | 2.5 | 7.1-1.0 | 3.1 | 13.5-4.4 | 8.1 | 10.4-2.6 | 5.6 | (31.8)51 | متوسط |
| مستوى شرح المدرب | | | | | | | | | | | | |
| 0.012 ($\chi^2=17.48$) | 27.0-14.1 | 20.0 | 5.4-0.4 | 1.9 | 10.4-2.6 | 5.6 | 31.1-17.4 | 23.8 | 34.5-20.2 | 26.9 | (78.1)125 | جيد |
| | 3.4-0.02 | 0.6 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | 0.0-0.0 | 0.0 | (0.6)1 | ضعيف |
| | 16.5-6.3 | 10.6 | 4.4-0.2 | 1.3 | 6.3-0.7 | 2.5 | 8.8-1.8 | 4.4 | 6.3-0.7 | 2.5 | (21.3)34 | متوسط |

المصدر المسح

3.4.1.4 رغبة المنتجين في نوع معين من المجالات أو الطرق الإرشادية

نسبة عالية (80%) من المنتجين يرغبون في طرق إرشادية أخرى غير التي حضروها (جدول رقم 4.2.1).
(أهم رغباتهم تركزت في ما يلي على الترتيب:

1. دورات في تصنيع الجلود وحفظ الجلود.
2. الجانب العملي في الأنشطة الإنتاجية وأن يتم التدريب في مواقع الإنتاج.
3. دورات في تربية الأسماك.
4. دورات في صحة الحيوان والتوعية بالأمراض.
5. دورات في تربية المجترات الصغيرة.
6. زيارات دوريه مستمره وثابته.
7. دورات في تربية النحل
8. دورات في التطعيم
9. دورات خارجيه.
10. دورات في التسويق.
11. ملصقات.

جدول 1.2.4: هل ترغب في نوع معين من المجالات أو الطرق الإرشادية

| Total number of respondents | | Variable |
|--|-----|----------|
| % | N | |
| هل ترغب في نوع معين من الطرق الإرشادية | | |
| 20.0 | 32 | لا |
| 80.0 | 128 | نعم |

المسح

المصدر

4.1.4 مقترحات صغار المنتجين

1.4.1.4 مقترحاتك لتحسين التمويل

المنتجين الذين اقترحوا لتحسين التمويل كانت أهم مقترحاتهم كالاتي على الترتيب:

1. زيادة التمويل وعلى ان يشمل كل الفئات، وسهولة الإجراءات حتى يكون في متناول الجميع.
2. تمويل مشاريع غير متشابهه.
3. يقوم بالتمويل بنك متخصص.
4. دعم المنتج بمعدات ومعينات العمل والتصنيع.
5. توفير العلف المدعوم والأدوية المدعومة.
6. تمليك الحظائر للمنتجين.
- 7.

2.4.1.4 مقترحاتك لتحسين وتجويد الطرق الإرشادية

أبرز مقترحاتهم لتحسين وتجويد الطرق الإرشادية تمثلت في الآتي على الترتيب:

1. زيادة عدد الدورات وبصوره متتابعه شهرياً وليس سنوياً.
2. ان يكون الإرشاد داخل الحقل.
3. إتباع الطرق والوسائل الحديثه.
4. التركيز على الوسائل المحلية.
5. توصيل المعلومة بصوره مبسطه.
6. توقيت البرامج الإذاعيه يكون بعد المغرب.
7. توفير التمويل الكافي ومعينات العمل وايجاد فرص العمل وربط المنتج بالأسواق.
8. التحفيز المادي للمتدربين وتسهيل الترحيل والحركة.
9. معرفة احتياجات المنتج قبل التدريب.
10. المتابعه والتقييم المستمر للتعرف على مشاكل المنتج.

2.4 نتائج استجواب المدربين

1.2.4 سكن المدربين

شارك في هذا البحث عدد 36 مدرب ينتشرون في 16 مدينه أو حي من 9 محليات في الولايات الثلاث موضوع البحث العدد الأكبر منهم كان من ولاية الخرطوم بنسبة 63.9% خاصة محلية شرق النيل بنسبة 33.3% من جملة المدربين، يليها ولاية شمال كردفان بنسبة 27.8% وجميعهم من محلية شيكان (جدول رقم 2.4).

كل المدربين (100%) أجابو بنعم باعتبار ان البرامج تطور المنتج المتدرب .

جدول رقم 2.4 : سكن المدربين

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|----|-------------|
| % | N | |
| | | الولاية |
| 27.8 | 10 | شمال كردفان |
| 63.9 | 23 | الخرطوم |
| 8.3 | 3 | سنار |
| 100 | 36 | الجملة |

المصدر المسح

2.2.4 صفات المدربين

بالرجوع للجدول أدناه، ثلاث ارباع المدربين (75%) من الإناث وأغلبهم (69.4%) متزوجون، وتراوحت أعمارهم بين 27 إلى 62 عام بمتوسط أعمار (40.89±9.5).

جدول رقم 1.2.4 : نوع المدرب (Gender)

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|----|----------|
| (95%CI) % | N | |
| النوع | | |
| (42.2-12.1) 25.0 | 9 | ذكور |
| (87.9-57.8) 75.0 | 27 | اناث |

المصدر المسح

حسبما هو موضح في جدول رقم (4.2.1) فإن نوع المدرب أظهر إختلاف إحصائي معنوي ($p=0.024$) فقط في رأي المدربين في مستوى فهم المتدربين للتدريب حيث ان معظم المدربات (95.6%) يرون ان مستوى فهم متدربيهم جيد، بينما لم يظهر اي تأثير احصائي معنوي في بقية المواصفات مثل درجة تعاونهم ($p=0.235$) أو حضورهم ($p=0.590$) والتزامهم بزمن الحضور ($p=0.475$)، ولا على رأي المدربين في ملائمة الفترة للهدف ($p=0.514$).

جدول رقم 1.1.2.4 نوع المدرب (Gender) وأثره على مستوى فهم المتدرب

| p-value | مستوى فهم المتدربين n(%) | | | النوع |
|---------|--------------------------|----------|---------|--------|
| | الجملة | جيد | متوسط | |
| 0.024 | 9(25.0) | 5(55.6) | 4(44.4) | ذكر |
| | 27(75.0) | 25(95.6) | 2(7.4) | أنثى |
| | 36(100) | 30(83.3) | 6(16.7) | الجملة |

المصدر المسح

جدول رقم 1.1.2.4: الحالة الإجتماعية للمدربين

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|----|----------|
| (95%CI) % | N | |
| الحالة الإجتماعية | | |
| (48.1-16.4) 30.6 | 11 | عازب |
| (83.7-51.9) 69.4 | 25 | متزوج |

المصدر المسح

جدول رقم 2.1.2.4: أعمار المدربين

| SD | SE | Mean % | Maximum | Minimum | Variable |
|-----|-----|--------|---------|---------|--------------|
| 9.5 | 1.6 | 40.89 | 62 | 27 | عمر المدربين |

المصدر المسح

أكثر من نصف المدربين (55.5%) نالو تعليم فوق الجامعي ومدرب واحد فقط (2.8%) كان تعليمه ثانوي والبقية (41.7%) تعليمهم جامعي. الفروقات الإحصائية بين مستوى تعليم المدربين في الولايات الثلاث معنوية وعاليه (p=0.003) حيث كانت نسبة التعليم فوق الجامعي أعلى بين مدربي ولاية الخرطوم (69.6%) كما موضح في جدول رقم (2.2.4). الجدير بالذكر ان مستوى تعليم المدرب لم يسجل أثر إختلاف إحصائي معنوي على مستوى فهم المتدربين (p=0.787) ولا في درجة تعاونهم (p=0.438) أو حضورهم (p=0.646) والتزامهم بزمان الحضور (p=0.787)، كما لا يؤثر مستوى التعليم احصائياً على رأي المدربين في ملائمة الفتره للهدف (p=0.212).

جدول رقم 2.2.4: مستوى تعليم المدربين المشاركين في هذا البحث

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|----|-----------|
| (95%CI) % | N | |
| مستوى التعليم | | |
| (12.9-0.1) 2.8 | 1 | ثانوي |
| (59.2-25.5) 41.7 | 15 | جامعي |
| (72.1-38.1) 55.5 | 20 | فوق جامعي |

جدول رقم 1.2.2.4 : مستوى تعليم المدربين في الولايات الثلاث

| P-value | معدلات الزيادة n(%) | | | الولاية |
|---------|---------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| | ثانوي | جامعي | فوق جامعي | |
| 0.003 | 0(0.00) | 7(70.0) | 3(30.0) | شمال كردفان |
| | 0(0.00) | 7(30.4) | 16(69.6) | الخرطوم |
| | 1(33.3) | 1(33.3) | 1(33.3) | سنار |
| | 1(2.8) | 15(41.7) | 20(55.5) | الجملة |

المصدر المسح

حوالي 63.9% من المدربين تخصصوا في مجال الإنتاج الحيواني و 27.8% منهم في الطب البيطري، بينما شارك مدربين (5.5%) من المجال الزراعي وواحد فقط (2.8%) متخصص في الإرشاد. معظم المدربين (69.4%) ينتسبون إلى العمل في وزارة الثروة الحيوانية والباقي (30.6%) يعملون في مراكز بحوث الإنتاج الحيواني المختلفة في الولايات الثلاث .

جدول رقم 1.2.2.4 : تخصصات المدربين

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|---|----------|
| (95%CI) % | N | |
| التخصص | | |

| | | |
|------------------|----|--------------|
| (14.5-0.1) 2.8 | 1 | ارشاد |
| (79.2-46.2) 63.9 | 23 | انتاج حيواني |
| (45.2-14.2) 27.8 | 10 | طبيب بيطري |
| (18.7-0.7) 5.5 | 2 | زراعي |

المصدر المسح

جدول رقم 2.2.2.4 : جهة عمل المدربين

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|-----------|----------------------------|
| % | N | |
| جهة العمل | | |
| 30.6 | 11 | مركز بحوث الإنتاج الحيواني |
| 69.4 | 25 | وزارة الثروة الحيوانية |
| 100 | 36 | الجملة |

2.4.1.1

2.1.2.4 خبرات المدربين في الطرق الإرشادية

عمل أغلب المدربين (63.9%) أكثر من خمس سنوات في مجال التدريب، وشارك معظمهم (58.3%) في أكثر من سبعة برامج تدريبية مماثلة كما هو موضح في الجداول التالية. معظم المدربين (36.1%) نفذ الطرق الإرشادية المختلطة (دورات تدريبية، زيارات إرشادية، مدارس ريفية، أيام حقل، برامج إذاعية)، يليه العدد الذي نفذ دورات تدريبية أو دورات تدريبية مع زيارات إرشادية بنسبة متساوية وهي 25.0% (جدول رقم 2.3.2.4).

جدول رقم 3.2.4 : مدة العمل كمدرب

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|----|-----------------|
| (95%CI) % | N | |
| مدة العمل كمدرب | | |
| (29.5-4.7) 13.9 | 5 | أقل من سنة |
| (39.2-10.1) 22.2 | 8 | سنة إلى 5 سنوات |
| (79.2-46.2) 63.9 | 23 | أكثر من 5 سنوات |

المصدر المسح

جدول رقم 1.3.2.4: عدد المشاركات في البرامج التدريبية المماثلة

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|----|----------------|
| (95%CI) % | N | |
| عدد المشاركات | | |
| (45.2-14.2) 27.8 | 10 | أقل من 5 برامج |
| (29.5-4.7) 13.9 | 5 | 5 - 7 برامج |

| | | |
|-----------------|----|------------------|
| أكثر من 7 برامج | 21 | 58.3 (74.5-40.8) |
|-----------------|----|------------------|

المصدر المسح

جدول رقم 2.3.2.4: الطرق الإرشادية المنفذة بواسطة المدرب

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|----|-----------------------|
| % | N | |
| الطرق الإرشادية | | |
| 25.0 | 9 | دورات وزيارات إرشادية |
| 5.6 | 2 | دورات وأيام حقل |
| 25.0 | 9 | دورات تدريبية |
| 36.1 | 13 | مختلطة |
| 5.6 | 2 | دورات |
| 2.8 | 1 | دورات ومدارس ريفيه |

المصدر المسح

كما هو مبين في جدول رقم (4.2.3.3) فإن معظم المدربين (38.9%) يشاركون في تقديم البرامج العديده والمختلفه (انتاج البان، تصنيع البان، تربية دواجن، تصنيع لحوم)، يليهم مقدمي برامج انتاج اللحوم وانتاج الألبان بنسبه متساويه وهي 13.9% ثم مقدمي برامج تربية الدواجن بنسبة 11.1%. هنالك ندره (2.8%) في برامج تصنيع المنتجات الحيوانيه وتغذية الحيوان.

أعداد المنتجين المتدربين على يد كل مدرب تراوحت بين 15 إلى 425 متدرب بمتوسط

(131.78±95.94) كما موضح في جدول رقم (4.3.2.4).

جدول رقم 3.3.2.4 : نوع البرامج الإنتاجيه المنفذه

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|----|--------------------|
| % | N | |
| نوع البرنامج | | |
| 13.9 | 5 | انتاج لحوم |
| 2.8 | 1 | تغذية حيوان |
| 11.1 | 4 | تربية دواجن |
| 13.9 | 5 | انتاج البان |
| 2.8 | 1 | انتاج البان ولحوم |
| 38.9 | 14 | عديده |
| 2.8 | 1 | انتاج وتصنيع البان |
| 5.6 | 2 | انتاج وتصنيع لحوم |
| 5.6 | 2 | تربية أسماك |
| 2.8 | 1 | تصنيع لحوم |

جدول رقم 4.3.2.4: عدد المتدربين على يد كل مدرب

| SD | SE | Mean % | Maximum | Minimum | Variable |
|-------|-------|--------|---------|---------|---------------|
| 95.94 | 15.99 | 131.78 | 425 | 15 | عدد المتدربين |

2.2.4 صفات المنتجين (المتدربين) حسبما يراهم المدرب

في الجداول التالية أكثر من 80.0% المدربون يرى ان مستوى فهم المنتجين المتدربين وتعاونهم وحضورهم والتزامهم بالزمن جيد، ولكن مدربين فقط 5.5% يرى ان مستوى تعاون المتدربين ضعيف وثلاث منهم يرون ان الحضور كان متوسطاً. أما ملائمة فترة التدريب مع الهدف فيرى غالبية المدربين انها مناسبة كما موضح في جدول رقم (5.2.4).

ليس هنالك فرق أحصائي معنوي بين رأي المدربين من الولايات في مستوى فهم المتدربين ($p=0.131$) ولا في أعداد المتدربين ($p=0.347$) ولا في درجة تعاونهم ($p=0.814$) أو حضورهم ($p=0.855$) والتزامهم بزمن الحضور ($p=0.510$)، وكذلك ليس هنالك فرق أحصائي معنوي بين الولايات الثلاث في رأي المدربين في ملائمة الفتره للهدف ($p=0.273$). ولا في نوع البرامج الإنتاجية المقدمة للمنتجين ($p=0.244$).

جدول رقم 4.2.4: مستوى فهم المتدربين

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|----|----------|
| (95%CI) % | N | |
| مستوى فهم المتدربين | | |
| (93.6-67.2) 83.3 | 30 | جيد |
| (32.8-6.4) 16.7 | 6 | متوسط |

جدول رقم 1.4.2.4: مستوى تعاون المتدربين

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|----|----------|
| (95%CI) % | N | |
| مستوى تعاون المتدربين | | |
| (91.8-63.9) 80.6 | 29 | جيد |
| (29.5-4.7) 13.9 | 5 | متوسط |
| (18.7-0.7) 5.5 | 2 | ضعيف |

جدول رقم 2.4.2.4: حضور المتدربين

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|---|----------|
| (95%CI) % | N | |
| حضور المتدربين | | |

| | | |
|------------------|----|-------|
| (98.3-77.5) 91.7 | 33 | جيد |
| (22.5-1.8) 8.3 | 3 | متوسط |

جدول رقم 1.2.4.2.4: التزام المتدرب بالزمن

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|----|----------|
| (95%CI) % | N | |
| التزام المتدرب بالزمن | | |
| (93.6-67.2) 83.3 | 30 | جيد |
| (32.8-6.4) 16.7 | 6 | متوسط |

جدول رقم 5.2.4: ملائمة فتره التدريب مع الهدف

| Total number of respondents | | Variable |
|-----------------------------|----|----------|
| (95%CI) % | N | |
| ملائمة الفتره مع الهدف | | |
| (45.2-14.2) 27.8 | 10 | لحد ما |
| (85.8-54.8) 72.2 | 26 | مناسب |

المصدر المسح

3.2.4 مقترحات المدربين

2.1.2.5 هل تقترح نوع معين من الدورات؟

المدربين الذين اقترحوا نوع معين من الدورات كانت أهم مقترحاتهم كالآتي على الترتيب:

1. دورات في المجترات الصغيرة: تغذية ورعاية
2. دورات في الأعلاف: تركيب وحفظ
3. دورات في تربية ورعاية طائر السمان
4. دورات في الحلب الآلي وتصنيع الألبان
5. دورات في تسمين العجول
6. دورات في كشف الشبق والتلقيح الإصطناعي
7. دورات في مكافحة الحشرات والقراد وصحة الحيوان ومقاومة المضادات الحيوية
8. دورات في تربية الأسماك
9. دورات في ادارة المشاريع والصناعات الصغيره
10. دورات في تصنيع المنتجات الحيوانية والجودة
11. دورات في الجلود
12. دورات في تربية النحل
13. دورات تدريبيه خارجيه.

4.2.3.2 مقترحات المدربين للقائمين على البرنامج

1. مزيد من التعاون مع المراكز البحثية وخلق الربط المطلوب مع الحقل والإستفادة القصوى من الخبرات المحلية.
2. نقل التقنية بالتنسيق مع المختصين في جميع المجالات إلى المنتجين في الحقل وبالتعاون مع القطاع الخاص.
3. ربط البحوث بالإرشاد لحل مشاكل الإنتاج والمنتجين.
4. تكثيف وتكرار الدورات والمحافظه على إستمرارية مثل هذه الدورات والبرامج، بالاضافة إلى الزيارات المتواصلة للمنتجين وتمويلهم لضمان الاستمراريه.
5. زيادة البرامج الإذاعية
6. دعم ادارات الإرشاد الولائية.
7. إختيار الأساليب المناسبة والمريحه في التدريب مع تفادي الملل، كما يجب ان تكون البرامج الإرشاديه نابعه من احتياج إرشادي حقيقي من المنتج المتلقي او المستفيد وليس المرشد.
8. متابعة الانشطة والبرامج القائمه وتقييمها.

4.2.3.3 مقترحات المدربين للممولين

- مقترحات المدربين للممولين لهذا النوع من البرامج كانت كالآتي على الترتيب:
1. تكوين لجنه علميه لتقييم دوره واحتياجاتها.
 2. زيادة وتوفير التمويل اللازم للبرامج والدورات التي تستحق وفي مناطق الإنتاج واستعمال المزيد من وسائل الأيضاحية، مع ضمان إستمرارية الدورات المتكرره للمنتجين.
 3. تبني صغار المنتجين الناجحين اصحاب المزارع النموذجيه لتشجيع البقيه.
 4. توفير المعينات والمعدات للمنتجين.
 5. دعم البحوث المفيدة في هذا المجال.
 6. التسريع من اجراءات التمويل، مراجعة أوجه التمويل وفترة السماح ونسبة الارياح، مع مراجعة تنفيذ الانشطه.
 7. ان يكون التمويل في الوقت المناسب المطلوب والمحدد حتى يكون البرنامج المنفذ ناجحا.
 8. إستمرارية التمويل المادي للاستفاده من الدورات بالنسبه للرعاة والمنتجين مع توفير كل سبل الراحة، وأن يكون زمن الدورة مناسب وكافي حتي تعم الفائدة وتكون غزيرة في محتواها التعليم .

الباب الخامس:

5.1 خلاصة النتائج

يحتل السودان مركز متقدم عالميا من حيث تعداد الثروة الحيوانية الا أن معظمها عند القطاع التقليدي مما قل من وضعها في الدخل القومي والخارطة الإقتصادية بالبلاد (وزارة الثروة الحيوانية, 2013).

من هنا نبعت أهمية هذا البحث لتقييم فعالية الطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة في برامج وزارة الثروة الحيوانية لتطوير وتحديث الخدمات الإرشادية المقدمة وزيادة فعاليتها من قبل ادارة الإرشاد وتنمية الرعاة لتنمية قطاع الإنتاج الحيواني وإقتصاديات الثروة الحيوانية في السودان (وزارة الثروة الحيوانية, 2013). كان العدد الإحصائي المستهدف للمشاركة في هذا البحث 251 منتج ولكن نسبةً لترك بعضهم للمجال وتعذر الوصول والإتصال ببعضهم أوتغيير سكنهم كان العدد الفعلي المشارك في هذا البحث عدد 160 منتج، أي بنسبة 63.75% من العدد المستهدف. ترك بعضهم للمجال من الأهمية بمكان حيث يحتاج لدراسة خاصة وباستبيان مختلف عن هذا المعد للدراسة الحالية.

في البحث الحالي، هيمنة مدربي ولاية الخرطوم على فرص برامج التدريب المقدمة يمكن فهمه من خلال تركز المراكز البحثية والباحثين والخبراء بالخرطوم لكن هيمنة منتجي ولاية الخرطوم أيضاً على فرص البرامج الإرشادية المقدمة يحتاج ان يوضع في الإعتبار في البرامج القادمة خاصة وأن القطاع التقليدي الذي يسيطر على ثروة البلاد الحيوانية والزراعية يتواجد خارج ولاية الخرطوم (وزارة الثروة الحيوانية, 2013).

تركزت أعمار المنتجين في الفئة العمرية الشابه بين 20 و40 عام والذكور كانوا هم الأغلب من بين المتدربين (المنتجين) لكن كان من بين الإناث المنتجين الأرملة والمطلقة وهذا يزيد من الأهمية الإقتصادية لهذا النوع من البرامج. مرحلة الأساس شكلت معظم مستوى تعليم المنتجين وأكثر من نصفهم كانت خبرتهم في المجال أقل من 10 سنوات وهذا يؤكد قصر عمر تجربة صغار المنتجين وكذلك تقديم الخدمات الإرشادية لهم.

النشاط كبير الحجم تمثل في 17.5% فقط من المنتجين المشاركين في هذا البحث وهذا يمكن تفسيره بأن لتمويل الذاتي هو السائد عند هؤلاء المنتجين. الدخل الناتج من النشاط غالباً متوسط ولكن بعد تقديم البرامج الإرشادية تفاوتت الزيادة في الإنتاج من متوسطه إلى كبيره وبمتوسط زياده إنتاج أعلى من 50% عند غالبية المنتجين وهذا يتماشى مع نتائج الطنوبي (1998م)، كما أن تحسين معيشة الفرد تتم من خلال ذلك موافقا مع ما ذكره ابو السعود (2006م) حيث قال تحسين المعيشة لا يتحقق إلا عن طريق تطوير وإستغلال وتنمية الموارد الإقتصادية سواء كانت زراعية معدنية صناعية اوبشرية. ولاية سنار سجلت أعلى معدلات في نسبة الزيادة وهذا يمكن تفسيره بتوفر الأعلاف الطبيعية في الولاية مقارنةً بالموارد الطبيعية والزراعية بالولايات الأخرى في هذا البحث. حوالي نصف المنتجين يستخدمون عماله وهذا ذو مردود إقتصادي علماً بأن غالبية المنتجين هم من يقوم بتدريب عمالهم بأنفسهم. من المعروف ان القوى العاملة تعتبر العنصر الرئيسي في العملية الإنتاجية لذ يعتبر تدريبها أهم عوامل زيادة الإنتاجية، والمجتمع الذي يسعى الي التنمية الشاملة لابد ان تتوفر لدى أفراده المعرفة والمهاره والوسائل اللازمة لتفهم المشكلات وتحليلها وايجاد الحلول (وزررة الثروة الحيوانية, 2013).

النشاط المفضل عند صغار المنتجين في هذا البحث تمثل في إنتاج الألبان. تسويق المنتجات غالبا يتم في مكان الإنتاج ما عدا في ولاية سنار فغالبية المنتجين يسوقون منتجاتهم خارج موقع الإنتاج.

درجت الإدارة العامة للارشاد ونقل التقانة وتنمية الرعاة بوزارة الثروة الحيوانية على إقامة العديد من البرامج الإرشادية التي تعمل على رفع قدرات صغار المنتجين لزيادة دخل الفرد وتم إستخدام عدد من الطرق والوسائل الإرشادية مثل الزيارات الإرشادية ، أيام حقل أيضاًحية ودورات تدريبية بالتعاون مع مراكز بحوث الإنتاج الحيواني (وزارة الثروة الحيوانية, 2013). ثلاث ارباع المنتجين المشاركين في هذا البحث يرون ان الطرق الإرشادية المقدمة تغطي إحتياجاتهم وقليل جداً من المنتجين لم يحدثو أي تغيير في نشاطهم الإنتاجي بعد تلقي الخدمة الإرشادية. إن درجة ثقة وتأثر واستجابة الزراع لطريقة او أسلوب معين وسرعة

تلك الاستجابة تتباين بتباين العديد من العوامل التي تتعلق بالأفراد المسترشدين وخصائصهم الشخصية او تتعلق بالطريقة او المعين الاتصالي وخصائصها (الطنوبي 1998م). تكمن أهمية هذا البحث في تحديد أهم الطرق والوسائل وأكثرها فعالية في توصيل الرسائل الإرشادية وتبني التقانات الحديثة لصغار المنتجين وكيفية تنفيذ وتطبيق البرامج الإرشادية المقدمة لهم. الخدمات الإرشادية المختلطة (دورات، أيام حقل وزيارات على الترتيب) هي الأكثر تقدماً في ولاية الخرطوم في هذا البحث هذا يتماشى مع ما اثبت علميا انه كلما تعددت وتنوعت طرق ووسائل الإرشاد الزراعي المستخدمه في الاتصال بالزراع كلما ازدادت فاعلية عملية التعليم والتعلم (ابو السعود 2006، الطنوبي 1998م)، بينما غلبت الدورات في ولاية شمال كردفان والزيارات في ولاية سنار باختلافات إحصائية معنويه عالية ($p=0.00$). المنتجين الذين لاحظو تحسن كبير في الإنتاج تركزت الخدمات الإرشادية التي قدمت لهم على الزيارات مقارنة بالخدمات الأخرى. الجدير بالذكر ان الذين سجلوا دخلاً كبيراً أو متوسطاً من النشاط أيضاً حضرو خدمات ارشاديه مشتركه مقارنة بالذين سجلوا دخلاً صغيراً. الجدير بالذكر أن المنتجين الذين يدرّبون عمالّتهم بأنفسهم سجلو حضورا في الخدمات الإرشادية المختلطة بنسبة عالية أيضاً وهذا يتماشى مع ما ذكر في منهج التدريب الشامل (2013).

غالبية مدة البرامج الإرشادية كانت 2-5 وهذه المدة كانت كافية لأن يكون مدى الإستفاده حسب معظم المنتجين كبيراً. التباين الإحصائي بين المنتجين في إختيار الطرق الإرشاديه حسب مستويات تعليمهم كان معنويا ($p=0.00$) وعاليا. نسبة عاليه من المنتجين والمدرّبين يقترحون طرق ارشاديه اخرى غير التي حضروها وقدمو مقترحات جديره بالإهتمام لتحسين التمويل وأخرى لتجويد الطرق الإرشاديه وللعاملين في هذا البرنامج. كما أن مقترحات المدرّبين أيضاً جديرة بأن توضع في الإعتبار لتطوير البرامج الإرشادية. بناءً على ما سجله الباحث عزام (2014م) من ان الدراسات الحديثة لتقييم البرامج الإرشادية تميل إلى زيادة نطاق القياس ليشمل بعض الصفات الاخرى بجانب صفة ما استجبونا في هذه الدراسه صفات المدرّبين

بجانب صفات المتدربين لتوسيع نطاق القياس. الفروقات الإحصائية بين مستوى تعليم المدربين في الولايات الثلاث معنوية وعاليه ($p=0.003$) حيث كانت نسبة التعليم فوق الجامعي أعلى بين مدربي ولاية الخرطوم، إلا ان مستوى تعليم المدرب في البحث الحالي لم يسجل أثر إحصائي معنوي على مستوى فهم المتدربين ولا في درجة تعاونهم أو حضورهم والتزامهم بزمان الحضور. عمل أغلب المدربين أكثر من خمس سنوات في مجال التدريب، وشارك معظمهم في أكثر من سبعة برامج تدريبية مماثلة، ومما يجدر ذكره أن معظم المدربين نفذ الطرق الإرشادية المختلطة (دورات تدريبية، زيارات إرشادية، مدارس ريفية، أيام حقل، برامج إذاعية)، ولكن يلاحظ أن معظمهم يشاركون في تقديم البرامج المختلفة (إنتاج البان، تصنيع البان، تربية دواجن، تصنيع لحوم) وهذا دليل على عدم الإلتزام بالتخصص اصف إلى ذلك وجود ندره في برامج تصنيع المنتجات الحيوانية وتغذية الحيوان. الأغلاق والتمويل وإستمرارية البرامج الإرشادية هي المشاكل الرئيسية التي ذكرها المنتجين والمدربين على السواء. كما نوصي بإجراء دراسته خاصه بالذين تركو المجال للتعرف على المزيد من المشاكل والتحديات التي تسببت في مغادرتهم لمجال النشاط الإقتصادي في الإنتاج الحيواني.

5.2: الخلاصة

1. للبرامج الإرشادية أثر واضح في تطوير أساليب رعاية وتربية الحيوان وزيادة الإنتاج الحيواني وإقتصاديات الثروة الحيوانية في السودان.
2. للبرامج الإرشادية أثر إقتصادي علي المنتجين وعلى غيرهم من المواطنين وبالتالي على مجمل البلاد.
3. الطرائق والوسائل الإرشادية المختلطة (الدورات التدريبية - الزيارات الإرشادية - أيام الحقل الأيضاحية) لها فعالية في تبني التقانات الحديثة واحداث التغيير الإيجابي يليها الدورات التدريبية منفردةً.
4. المستوى التعليمي للمتدربين (المنتجين) له تأثير معنوي ($p=0.00$) على إختيار أو تبني الطرق والوسائل الإرشادية. أما مستوى تعليم المدرب فلم يسجل أثر إختلاف إحصائي معنوي ($p>0.05$) على المنتجين.
5. إنتاج الألبان واللحوم والدواجن هي الأنشطة المسيطره مع ندره في نشاط تكنولوجيا تصنيع هذه المنتجات مما يقلل من القيمة المضافة إقتصادياً على هذه الأنشطة.
6. التغذية (الأعلاف) والتمويل وعدم إستمرارية البرامج الإرشادية هي المشاكل الرئيسية التي أشار اليها المنتجين والمدربين في آن واحد.

5.3 التوصيات

1. توفير الفرص المتساوية للمتدربين (المنتجين) من الولايات المختلفة في البلاد في البرامج الإرشادية المقامة بواسطة الوزارة.
2. إيجاد صيغة لتوطين تكنولوجيا تصنيع المنتجات الحيوانية (تصنيع الألبان واللحوم والأعلاف).
3. التواصل الوثيق والمستمر بين القائمين على البرامج الإرشادية والباحثين لنقل التقانات والتطبيقات ونتائج البحوث العلمية القابلة للتطبيق على الأرض.
4. ضرورة تلقي المنتج جميع الطرق والوسائل الإرشادية المختلفة والمتاحة.
5. الإلتزام بتخصص المدرب في الدورات التدريبية.
6. إجراء دراسته خاصة لمعرفة أسباب ترك بعض المنتجين للمجال.

5.4: المراجع

- 1- ابو السعود، محمد بن فوزي واخرون (2006م). مقدمة عن إقتصاديات الموارد والبيئة – جامعة الاسكندرية - الدار الجامعية – مصر.
- 2 /الخفاجي, عباس عبد المحسن(1990) الإرشاد الزراعي بين الفلسفة والتطبيق ,منشورات مجمع الفاتح للجامعات- ليبيا .
- 3 - العبد , عبد المجيد(1972) اهمية التدريب في الدول المتقدمة والنامية- الادارة العامة للتدريب وزارة الزراعة - القاهرة
- 4 / العبد ,جعفر محمد 1977 –التدريب اهدافه وانواعه- المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم-القاهرة
- 5 /العادلي,احمد السيد,1998, مقدمة في الإرشاد الزراعي –كلية الزراعة جامعة الاسكندرية- مصر
- 6 - الطنوبي، محمد عمر، عمران الصادق سعيد (1998م). اساسيات تخطيط وتنفيذ وتقويم البرامج الإرشادية. جامعة عمر المختار البيضاء ، ليبيا.
- 7 - الطنوبي- محمد عمر (1998م). الإرشاد الزراعي - الطبعة الأولى – دار النهضة العربية للطباعة والنشر- بيروت.
- 8 - عبد الغفار، عبد الغفار طه (1990م)الإرشاد الزراعي-جامعة الاسكندرية-ج.م.ع
- 9 - شلتوت,علي محمد(1970)علم الاجتماع التربوي- مطبعة جامعة الاسكندرية-ج.م.ع
- 10 – شريف غانم سعيد – سلطان ي – حنان عيسى (1983)الاتجاهات المعاصرة في التدريب اثناء الخدمة التعليمية – دار العلوم للطباعة والنشر
- 11 - عزام عبد الشافي احمد (2014م). تخطيط وتقييم البرامج الإرشادية. جامعة عمر المختار البيضاء ، ليبيا.
- 12 - الخضر – محمد درار (2011م). مساهمة قطاع الثروة الحيوانية في الناتج القومي الاجمالي السوداني في الفترة (1992-2011م) قسم الإقتصاد -كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية – جامعة البحر الأحمر – بورتسودان.
- 13 / منصور, فهمي, 1978, التدريب- مجلة الادارة العامة-الرياض
- 14 - مشروع الرويا الفلسطينية –دورة تدريب مدربين-2004م
- 15 - يحي قمرى-(2017م)محاضرات اعداد مدربين- حلب-سوريا
- 16 - وزارة الثروة الحيوانية (2018). إقتصاديات الإنتاج الحيواني- مركز بحوث الإنتاج الحيواني.

17 - وزارة الثروة الحيوانية (2013م). منهج التدريب الشامل- ابريل 2013م- الإدارة العامة للإرشاد ونقل التقانة وتنمية الرعاة - السودان.

18 - المعرفة- <https://www.marfa.org>

19 - ويكيبيديا الموسوعة <https://ar.wikipedia.org>

20 - Sudan extension 2012

21 -وزارة الثروة الحيوانية (2013-2017م). ادارة الإرشاد ونقل التقانة وتنمية الرعاة -السودان.

22 - اقتصاديات الانتاج الحيواني(2019) كلية الزراعة -قسم الانتاج الحيواني -الكورس الاول-
qu.edu.qxelcourse-view-pip

23. Selaran (2000). Sample size for given population size -

ELEARING UNIT-All Right Reserve - 24

5.5 الملحقات

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا-كلية الدراسات العليا

استبيان خاص لنيل درجة الماجستير في إقتصاديات الإنتاج الحيواني

بعنوان :- تقييم فعالية الطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة في برنامج تطوير قدرات صغار المنتجين (2013-2017م) ولاية الخرطوم -شمال كردفان _ سنار

(استمارة منتجين)

التاريخ: / / 2017م

1. عنوان المستجيب:

الولاية:.....المحلية:.....

المدينة:.....القرية/(الحي):.....

2. المستفيد (المنتج):-النوع: - 1/ذكر () 2/انثى ()
3. العمر: (اقل من-20سنة () 20 – 40 سنة () أكثر من 40 سنة ()
4. الحالة الإجتماعية:-عازب () متزوج () ارمل () مطلق ()
5. المستوى التعليمي: أمي () أساس () متوسط () ثانوي () جامعي () فوق الجامعي ()
6. الخبرة في المجال:- اقل من سنة () سنة _10سنوات () 10 سنوات فأكثر ()
7. نوع المنتج (النشاط):-

- 1/انتاج البان () 2/انتاج لحوم () 3/تربية دواجن () 4/تربية اسماك () 5/تربية نحل ()
- () 6/تصنيع البان () 7/تصنيع لحوم ()

8.نوع التمويل:-

1/ذاتي () 2/تمويل أصغر () 3/أخرى.....

9.حجم النشاط 1/ كبير () 2/متوسط () 3/صغير ()

10.الدخل في الموسم:- 1/ كبير () 2/متوسط () 3/صغير () إذا كان هنال امكانية تحديد الكمية

11.التسويق:-

1/موقع الإنتاج () 2/خارج الموقع () إذا كان خارج الموقع حدد.....

12. العمالة:- عدد العماله ذكور..... إناث.....الراتب شهري () اجرة يومية ()

13 هل العمالة مدربة؟ نعم () لا ()

إذا كانت مدربه هل أنت من دربها؟ نعم () لا ()

14. الخدمات الإرشادية التي تلقيتها:-

| التوقيت | الإستقاده | | | | المده | | | المجال | التعرض | | الطريقة | |
|---------|-----------|-----------|-------|-----|-------|---------|------|--------|----------|-----|---------|--------------|
| | مناسب | غير مناسب | كبيره | وسط | قليله | لا توجد | أكثر | | 5-2 أيام | يوم | | لا |
| | | | | | | | | | | | | دورات |
| | | | | | | | | | | | | زيارات |
| | | | | | | | | | | | | أيام حقل |
| | | | | | | | | | | | | برامج إذاعيه |
| | | | | | | | | | | | | نشرات |

15. محتوى الطريقة الإرشادية:

| مستوى شرح المدرب | | | مستوى الطريقة | | | مستوى التغطية | | ملائمة المحتوى مع الهدف | | |
|------------------|-------|------|---------------|-------|------|---------------|------|-------------------------|------|-----------|
| جيد | متوسط | ضعيف | جيد | متوسط | ضعيف | كامل | جزئي | مناسب | مجدي | غير مناسب |
| | | | | | | | | | | |

16. هل تعتقد ان الطرق الإرشادية تغطي احتياجاتك؟ نعم () لحد ما () لا ()

17. بعد الطرق الإرشادية هل كان هناك اي تحسن أو زيادة في الإنتاج:-

زياده كبيره () متوسطه () قليله () لا توجد ()

18. كم بلغت الزيادة؟.....

19. بعد تلقي الخدمه الإرشادية هل قمت بتغيير في طريقة او أسلوب الإنتاج؟ نعم () لا ()

20/ هل ترغب في نوع معين من الطرق الإرشادية: نعم () لا ()

وما هي: 1/...../2.....

21. مقترحاتك لتحسين التمويل:

.....

22. مقترحاتك لتحسين وتجويد الطرق الإرشادية:.....

إعداد الباحث

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا-كلية الدراسات العليا

استبيان خاص لنيل درجة الماجستير في إقتصاديات الإنتاج الحيواني

بعنوان :- تقييم فعالية الطرق والوسائل الإرشادية المستخدمة في برنامج تطوير قدرات صغار المنتجين
(2013-2017م)ولاية الخرطوم _ شمال كردفان _ سنار

(استمارة مدربين)

التاريخ: / / 2017

1. العنوان:

الولاية: المحلية: المدينة:
القرية/(الحي):

2. النوع: 1/ذكر () 2/انثى ()
 3. العمر: الحالة الإجتماعية:
 4. المستوى التعليمي: ثانوي () جامعي () فوق الجامعي ()
 5. تخصص المدرب:- زراعي () انتاج حيواني () بيطري () ارشاد () اخرى ()
 6. جهة عمل المدرب:- مراكز البحوث () وزارة الثروة الحيوانية () الجامعات المتخصصة ()
اخرى ()
 7. بداية العمل كمدرب:- اقل من سنة () سنة إلى خمسة سنوات () أكثر من خمس سنوات ()
 8. نوع البرنامج الإرشادي:-
- 1/انتاج البان () 2/انتاج لحوم () 3/تربية دواجن () 4/تربية اسماك () 5/تربية نحل ()
 - 6/تصنيع البان () 7/تصنيع لحوم ()
 9. عدد البرامج التي شاركت فيها:-
 - 1/اقل من 5 () 2/ 5_7 () 3/ أكثر من 7 ()
 10. هل مثل هذه البرامج تساعد على تطوير المتلقي :-
 - 1/ نعم () 2/ لا ()

11. الطرق الإرشادية التي نفذتها:-

| الطرق المنفذه | مجالات العمل | عدد المتدربين | مستوى فهم المتدربين | | | مستوى تعاون المتدربين | | | مستوى الحضور | | | إلتزام المتدربين بالزمن | | | ملائمة الهدف | | | الفترة مع |
|---------------|--------------|---------------|---------------------|-------|-----|-----------------------|---|---|--------------|---|---|-------------------------|---|---|--------------|--------|-----------|-----------|
| | | | ضعيف | متوسط | جيد | ض | م | ج | ض | م | ج | ض | م | ج | مناسب | لحد ما | غير مناسب | |
| دورة تدريبية | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| زيارة إرشادية | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| مدرسة ريفية | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| أيام حقل | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| برامج إذاعية | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

12. هل ترغب في إقتراح نوع معين من الدورات التدريبية لصغار المنتجين وما هي:

...../1...../2.....

...../3.....

13. مقترحات تود ارسالها للقائمين على تمويل هذه الدورات:.....

.....

14. مقترحات تود ارسالها للقائمين على البرامج الإرشادية:.....

.....

إعداد الباحث