

الاستهلال

الايه

(وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ^ج وَمَا تُقَدِّمُوا لِأَنفُسِكُمْ مِنْ خَيْرٍ تَجِدُوهُ
عِنْدَ اللَّهِ^ق إِنَّ اللَّهَ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ).

سورة البقرة الآية (110)

سورة مدنية الجزء الأول

الإهداء

إلى أمى الحبيبة

وإلى والدي الغالى . وفاءً و عرفاناً

إلى كل حامل يراع . طلباً للعلم طوق المعرفة

وإلى أهلى وعشتيرتى

الباحثه ،،،،،

الشكر والعرفان

الشكر أولاً وأخيراً لله سبحانه وتعالى الذي بنعمته تتم الصالحات، أزجي أسمى آيات الشكر والتقدير لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، وشكري يمتد إلى كلية علوم الاتصال جامعة السودان، وإلى أسرة مكتبة الجامعة، كما لا يفوتني أن أتقدم بشكري إلى مكتبة كلية الإعلام جامعة أمدرمان الإسلامية

والشكر موصول إلى الدكتور/ صالح موسى علي موسى المشرف على هذا البحث لتوجيهاته القيمة الذي كان له دور كبير في إعداد هذا البحث ومنحني جل وقته جزاه الله عنى كل خير وزاده علماً ومعرفة . والشكر موصول للدكتور/الدسوقي الشيخ حسن الاصم الذي وضع بصمته في الجانب المنهجي للدراسة. والشكر يمتد إلى أسرة مكتبة جامعة أفريقيا العالمية، أزجي شكري إلى أسرة مؤسسة الشهيد الزبير الخيرية،

كما لا يفوتني أن أتقدم بشكري إلى كل من أسهم بفكره ورأيه ووقته، لأن يرى هذا البحث النور.

مستخلص الدراسة باللغة العربية

مستخلص الدراسة باللغة العربية

الاسم: وداد محمد أحمد عبدالرحيم

العنوان: فاعلية العلاقات العامة في تحسين أداء المنظمات الطوعية في

السودان - (بالنطبق علي مؤسسة الشهيد الزبير الخيرية) - (في الفترة يناير 2016 - ديسمبر 2018م)

الدرجة : ماجستير الاعلام:

يهدف البحث على واقع الإعلام بصفة عامة والعلاقات العامة بصفة خاصة في مؤسسة الشهيد الزبير الخيرية ، كما يهدف أيضاً إلى قياس حجم الدور الذي تؤديه إدارة العلاقات العامة ومساهمتها في تحسين المؤسسة. وكذلك معرفة مدى كفاءة العاملين ، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي. كما تم استخدام أدوات البحث (الملاحظة والمقابلة والاستبانة كأداة رئيسية) ويتكون مجتمع البحث من بعض موظفي منظمة الشهيد الزبير الخيرية، وعددهم (50) فرداً أجاب على الأسئلة عدد (27) فرداً ولصغر حجم العينة تم اختيارهم بطريقة عشوائية، وتم عرضها علي عدد (3) من المحكمين المتخصصين. وأهم نتائج الدراسة بين البحث علي أن أهم الوسائل الإتصالية التي تستخدمها إدارة العلاقات العامة بمنظمة الشهيد الزبير الخيرية كافة الوسائل، وكشفت الدراسة علي أن هناك بعض من المشاكل التي تواجه العلاقات العامة بمنظمة الشهيد الزبير الخيرية، وجاءت أهم التوصيات وهي كيف نهتم بزيادة فاعلية برامج العلاقات العامة في منظمة الشهيد الزبير الخيرية ، بينما كيف يكون علي إدارة منظمة الشهيد الزبير الخيرية تطوير أساليب ممارسة العلاقات العامة لأن العمل الموجود دون مستوى الطموح ، لابد من توضيح مهام العلاقات العامة بمنظمة الشهيد الزبير الخيرية دون تداخل مع وظائف أخرى.

Abstract

Name: Wedad Mohammed Ahmed Abdelrahim

Title of Thesis: Effectiveness of Public Relations in Improving Performance of Voluntary Organizations in Sudan (Case Study on Martyr Al zebber Institute Charitable Organization) (During the Period From January 2016 – December 2018)

Degree Master of communication.

The research targeted to reality of communication as a common and public relations as a special to AlshagiedAlzabier charitable organization also it targeted to measure size the role which make Management of Public Relations and its contribution in approving the Institute also to know extent ability of employees, then be used analytical and descriptive Method alsoused tools of research (observation, interview and questionnaire as major tool) the research society informed from some official of AlshagiedAlzabier charitable organization number about (50) Individual who answered questions about (27) individual the number is very small the choice be random sample then be presented to three special arbitrators.

More important of study results the important of communications be used by Management of public Relations of AlshagiedAlzabier charitable organization all communication the study presented there are some problems which that encounter Public Relations to AlshagiedAlzabier charitable organizationthe important recommendation how to significant increasing efficiency programmes of Public Relations to AlshagiedAlzabier charitable organization how Management of AlshagiedAlzabier organizationto develop styles practicing of Public Relations because the work existence under the level, Must present duties of Public Relations to AlshagiedAlzabier charitable organization without enter with other Functions.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوعات
أ	الاستهلال - الاية
ب	الأهداء
ج	الشكر والعرفان
د	مستخلص البحث باللغة العربية
هـ	مستخلص البحث باللغة الانجليزية ((Abstract))
و-ز	فهرس الموضوعات
ح	فهرس الجدوال والأشكال
الفصل الأول : الإطار المنهجي للبحث	
1	المقدمة
2	مشكلة البحث
2	أهمية البحث
3	أهداف البحث
3	اسئلة البحث
4	منهج البحث
4	أدوات البحث
5	مجتمع البحث
7-5	مصطلحات البحث
11-8	الدراسات السابقة
الفصل الثاني : العلاقات العامة	
27-12	المبحث الأول : وسائل الاتصال المستخدمة العلاقات العامة
36-28	المبحث الثاني : أنشطة العلاقات العامة في تنظيم الاحداث الخاصة
50-37	المبحث الثالث : العلاقات العامة في السودان

	الفصل الثالث : العلاقات العامة في المنظمات الطوعية
58-51	المبحث الأول : المنظمات الطوعية أسس ومهام ومفاهيم ونشأتها وأهدافها ووظائفها
67-59	المبحث الثاني : خلفية تاريخية للمنظمات الطوعية بالسودان
75-68	المبحث الثالث : أهمية وخصائص المنظمات الطوعية في السودان
	الفصل الرابع
99-76	أولاً : نبذة عن منظمة الشهيد الزبير الخيرية وإدارة العلاقات العامة
118-100	ثانياً : الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية
119	ثالثاً : عرض وتفسير البيانات - الخاتمة
120	النتائج
121	التوصيات
127-122	قائمة المصادر والمراجع
	سادساً : الملاحق
-	ملحق رقم (1) قائمة بأسماء المحكمين
-	ملحق رقم (2) صحيفة الاستبانة
-	ملحق رقم (3) صورة توضح كفالة أسر متعففه
-	ملحق رقم (4) جانب من الاحتفالات
-	ملحق رقم (5) توزيع كيس الصائم بالتعاون مع منظمة هل من احد التركية + جانب من تمليك وسائل الإنتاج لمساعدة الاسر المتعففه

فهرس الجداول والاشكال

رقم الصفحة	الجدول والاشكال
82	شكل رقم (1) رسم بياني عدد الكفالات من عام 2004 وحتى 2014م
83	شكل رقم (2) رسم بياني عدد المستفيدين من مشروع افطار الصائم
98	جدول رقم (1) عدد الاسرة المستفيدة من جراء السيول بمحلية شرق النيل
98	شكل رقم (3) رسم بياني عدد الاسرة المستفيدة من جراء السيول بمحلية شرق النيل
103	جدول رقم (2) الثبات والصدق الإحصائي لإجابات أفراد العينة الاستطلاعية على الاستبيان
104	جدول وشكل رقم (3) التوزيع التكراري وفق متغير النوع
105	جدول وشكل رقم (4) التوزيع التكراري وفق متغير العمر
106	جدول وشكل رقم (5) التوزيع التكراري وفق متغير الحالة الإجتماعية
107	جدول وشكل رقم (6) التوزيع التكراري وفق متغير المستوى التعليمي
108	جدول وشكل رقم (7) التوزيع التكراري وفق متغير المهنة
109	جدول وشكل رقم (8) التوزيع التكراري وفق متغير عدد سنوات الخدمة
110	جدول وشكل رقم (9) العبارة الأولى: تساهم العلاقات العامة بمؤسسة الشهيد الزبير الخيرية في دعم سياسة المنظمة
111	جدول وشكل رقم (10) العبارة الثانية: تسعي الإدارة العليا بمؤسسة الشهيد الخيرية لتحسين أساليب وممارسة العلاقات العامة ومع إدارات العلاقات العامة في المنظمات الطوعية الأخرى
112	جدول وشكل رقم (11) العبارة الثالثة: تنسق إدارة العلاقات العامة الأنشطة المختلفة مع الإدارات الأخرى في منظمة الشهيد الزبير الخيرية
113	جدول وشكل رقم (12) العبارة الرابعة: أساليب ممارسة العلاقات العامة في الشهيد الزبير الخيرية لاتزال دون مستوى الطموح
114	جدول وشكل رقم (13) العبارة الخامسة: يقتصر نشاط العلاقات العامة بمؤسسة الشهيد الزبير الخيرية على تقديم خدمات (كفالات + مخيمات + مشاريع...الخ)
115	جدول وشكل رقم (14) العبارة السادسة: مهام العلاقات العامة بمؤسسة الشهيد الزبير الخيرية غير ملموسة وتتداخل مع الوظائف الأخرى لإدارات المؤسسة
116	جدول وشكل رقم (15) العبارة السابعة: أهم الوسائل الاتصالية التي تستخدمها العلاقات العامة بمؤسسة الشهيد الزبير الخيرية
117	جدول وشكل رقم (16) العبارة الثامنة: جهود العلاقات العامة بمؤسسة الشهيد الزبير الخيرية فعالة لدي العمل بالمؤسسة