

الإهداء

إلى من جعلهم الله لي منابع حب وسمو
أمي وأبي
إلي رفيق دربي زوجي
إلى أبنائي
إلى إخوتي
إلى أساتذتي الأجلاء
إلى كل من مد لي يد العون
أهديهم هذا الجهد

الباحثة

الشكر والعرفان

الشكر لله شكراً يوافى نعمة

والشكر اجزله للدكتور الطيب حاج إبراهيم

والشكر والعرفان لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا التي اضاءت لنا دروب العلم والمعرفة ، كما لا ننسى من لم يبخل علينا بعلمه وجهده ووقته لنصبح مشاعلاً تضيئ ميادين الرياضة . كلية التربية

البدنية والرياضة

والشكر أيضاً لوزارة الشباب والرياضة متمثلة في الإدارة العامة للرياضة لإتاحتها لي

هذه الفرصة

وخالص الشكر لكل من قدم لي يد العون من أساتذة كلية التربية البدنية والرياضة

بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

والشكر للأسرة الكريمة لمساعدتها لي في توفير الجو الملائم حتى اكتمل هذا البحث

وإلى مكتبة كلية التربية البدنية والرياضة بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الاستثمار بالأندية الرياضية الدرجة الأولى والممتاز ولاية الخرطوم من حيث الأهداف والإدارة والقانونية والبنية التحتية . استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي لملاءمته لأهداف البحث وطبيعة الإجراءات واستخدمت الإستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات وتم تصنيفها بإيجاد المعاملات العلمية الصدق والثبات وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من الإداريين وأعضاء لجان الاستثمار والإعلاميين أندية الدرجتين الأولى والممتازة بولاية الخرطوم . وكان العدد (50) فرد قامت الباحثة بإستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية وذلك بإستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية :

1. لاتوجد خطط للإستثمار في الاندية الرياضية .
2. لاتوجد معلومات كافية عن المنشآت الرياضية بالإندية الرياضية لدى المستثمرين .
3. لا يوجد كادر اداري للاستثمار في الاندية الرياضية.
4. لا يوجد مناخ قانوني للاستثمار في الاندية الرياضية .
5. لا يوجد تنسيق تام مع الجهاز العام للاستثمار بالدولة .

والتوصيات الآتية :

1. ضرورة الإهتمام بالإستثمار بكل نواحيه في أندية كرة القدم .
2. العمل على إيجاد نظام رقابي مالي بالأندية الرياضية خاصة بالدرجات الممتازة والأولى في كرة القدم .
3. توفير كادر إداري للإستثمار في الأندية الرياضية .

Abstract

This study aims to identify the reality of investment in the first class and premier league foot ball clubs in Khartoum state

In terms of objectives ,management , legal and infrastructure the sports and sports industry in terms of importance and .quality , The researcher used the mixture of the midwife of obtaining the research and nature of the procedures and used the questionnaire as a head of a data collection tool and was classified by the scientific transactions, honesty and stability. The sample was selected in the random manner of administrators, members of investment members and the first and first-class media indigenous and masterpiece in the Khartoum, the number 50 people researched using the statistical package of social sciences using the appropriate statistical methods and finding the study to the following results

1. There are no plans to invest in sports clubs.
2. There is not enough information about sports facilities in sports clubs with investors.
3. No complete format with the general investment device in the state
4. No legal climate for investment in sports clubs
5. No administrative counterpart to invest in sports clubs

And the following recommendations:

1. The need to rehabilitate investment in all its footsteps in football clubs.
2. To work on a financial system of sports clubs, especially the excellent bicycles and first football.
3. Providing an administrative standard to invest in sports clubs.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	المحتوي ^{هـ}	الرقم
أ	الآية	1
ب	الإهداء	2
ج	الشكر والعرفان	3
د	المخلص	4
هـ	ABSTRACT	5
و . ط	قائمة المحتويات	6
ي	قائمة الجداول	7
ك	قائمة الأشكال	8
ل	قائمة الملاحق	9
الفصل الأول الإطار العام		
2	المقدمة	1-1
3	مشكلة البحث	2-1
4	أهمية البحث	3-1
4	أهداف البحث	4-1
4	أسئلة البحث	5-1
5	حدود البحث	6-1
5	إجراءات البحث	7-1
5	منهج البحث	1-7-1
5	مجتمع البحث	2-7-1
5	عينة البحث	3-7-1
5	أدوات جمع البيانات	4-7-1

5	المعالجة الإحصائية	8-1
5	مصطلحات البحث	9-1
الفصل الثاني الإطار النظري والدراسات السابقة		
7	المبحث الأول : الإستثمار	1-2
7	مقدمة	1-1-2
8	مفهوم الإستثمار	2-1-2
9	مجالات الإستثمار	3-1-2
11	لعوامل التي تؤثر على القرارات الإستثمارية	4-1-2
15	العوامل التي تؤثر على الإستثمار	5-1-2
16	العوامل التي تواجه الإستثمار	6-1-2
18	مفهوم الإستثمار في المؤسسات الرياضية	7-1-2
19	أهداف الإستثمار في المؤسسات الرياضية	8-1-2
19	أنواع الإستثمار في التربية البدنية والرياضة	9-1-2
20	الإستثمار في المؤسسات الرياضية	10-1-2
21	المحاور الأساسية للإستثمار في المؤسسات الرياضية	11-1-2
23	أهم العوامل المؤثرة على الإستثمار في المجال الرياضي	12-1-2
24	وسائل و آليات جذب المستثمرين وتشجيعهم للإستثمار في مجال التربية البدنية والرياضية	13-1-2
25	مجالات الإستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية المختلفة	14-1-2
25	بناء المنشآت الرياضية	15-1-2
27	المعايير التي يجب مراعاتها عند إنخاذ القرارات الإستثمارية بالمؤسسات الرياضية	16-1-2
28	المشروع الإستثماري والإقتصادي في التربية البدنية والرياضية	17-1-2
28	عناصر المشروع الإستثماري الإقتصادي في التربية البدنية والرياضة	18-1-2

28	مفهوم القرار الإستثماري الرشيد في التربية البدنية والرياضة	19-1-2
	المبحث الثاني : نبذة تاريخية	2-2
30	نشأة وتطور كرة القدم في العام	1-2-2
33	دخول كرة القدم السودان	2-2-2
34	الأندية الرياضية	3-2-2
35	أندية الدوري الممتاز بولاية الخرطوم	4-2-2
38	بطولة أندية السودان	5-2-2
41	الدوري الممتاز	6-2-2
45	أهمية الإدارة في مجالات التربية البدنية والرياضة	7-2-2
46	العملية الإدارية	9-2-2
	المبحث الثالث : صناعة الرياضة	3-2
53	مقدمة	1-3-2
53	أهمية صناعة الرياضة	2-3-2
54	التصنيف في ضوء الدخل أو الإيراد	3-3-2
56	أساليب التسويق الرياضي	4-3-2
56	كيف تتم صناعة الرياضة	5-3-2
59	نور العولمة في صناعة الرياضة	6-3-2
61	الثقافة الرياضية	7-3-2
62	الإهتمام بالتدريب	8-3-2
64	صناعة الرياضة في الصين	9-3-2
65	صناعة الرياضة قوامها المهارات الفنية والقدرات الخططية	10-3-2
66	مستقبل صناعة الرياضة	11-3-2
67	أعمدة الانتاج الرياضي	12-3-2
69	الرعاية في المجال الرياضي	13-3-2
70	الدعاية والاعلام في الاحداث الرياضية	14-3-2
73	كيفية اختيار الرعاية	15-3-2

	المبحث الرابع : الدراسات السابقة	4-2
75	الدراسات السابقة	1-4-2
81	التعليق على الدراسات السابقة	2-4-2
الفصل الثالث إجراءات الدراسة		
84	تمهيد	1-3
84	منهج البحث	2-3
84	مجتمع البحث	1-2-3
86	عينة البحث	2-2-3
86	توصيف العينة	1-2-2-3
90	الأدوات المستخدمة في جميع البيانات	3-2-3
92	صدق وثبات الاستبانة	3-3
92	الدراسة الإستطلاعية	1-3-3
93	تطبيق الدراسة	3-4
الفصل الرابع		
95	عرض نتيجة التساؤل الأول	1-4
97	عرض نتيجة التساؤل الثاني	2-4
100	عرض نتيجة التساؤل الثالث	3-4
103	عرض نتيجة التساؤل الرابع	4-4
الفصل الخامس		
108	أهم النتائج	1-5
110	التوصيات	2-5
111	المقترحات	3-5
112	ملخص البحث	4-5
127-113	المصادر والمراجع	
	الملاحق	

قائمة الجداول

رقم الصفحة	البيان	رقم الجدول
41	يوضح السجل الذهبي لبطولة كأس السودان	جدول رقم 1
44	بطولة الدوري الممتاز والأندية التي فازت بها	جدول رقم 2
50	الحكام العاملين في إدارة مباريات كرة القدم في السودان	جدول رقم 3
51	المدربين العاملين في الاتحاد السوداني لكرة القدم	جدول رقم 4
85	العدد والنسبة المئوية من حيث الدرجة	جدول رقم 5
86	توصيف عينة البحث	جدول رقم 6
87	توصيف عينة النوع	جدول رقم 7
88	بوضع توصيف عينة البحث من المهل التعليمي	جدول رقم 8
89	يوضح توصيف عينة البحث من حيث الخبرة العملية	جدول رقم 9
90	يوضح توصيف عينة البحث من حيث العمر	جدول رقم 10
91	يوضح تعديل أداة البحث	جدول رقم 11
92	يوضح معاملات الفاكرونباخ لثبات أداة الدراسة عن طريق التجزئة النصية	جدول رقم 12
95	يوضح المتوسط الحسابي والاعتراف المعياري والنسب المئوية لتكرارات إجابات العينة عن محاور الاستبانة	جدول رقم 13
98	يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسب المئوية لتكرارات إجابات العينة عن المحور الإداري	جدول رقم 14
101	يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لتكرارات إجابات العينة عن المحور الإداري	جدول رقم 15
104	يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسب المئوية لإجابات العينة عن محور النسبي التحتية	جدول رقم 16

قائمة الأشكال

الصفحة	البيان	رقم الشكل
85	يوضح الدرجة والنسبة المئوية لمجتمع البحث	شكل رقم 1
86	يوضح الصفة والنسبة المئوية لعينة البحث	شكل رقم 2
87	يوضح النوع والنسبة المئوية لعينة البحث	شكل رقم 3
88	يوضح الدرجة العلمية والنسبة المئوية لعينة البحث	شكل رقم 4
89	يوضح الخبرة العملية والنسبة المئوية لعينة البحث	شكل رقم 5
90	يوضح العمر بالسنوات والنسبة المئوية لعينة البحث	شكل رقم 6

قائمة الملاحق

البيان	الرقم
بعنوان قائمة بأسماء المحكمين	ملحق رقم (1)
خطاب تحكيم الإستبانه	ملحق رقم (2)
خطاب توزيع الإستبانه	ملحق رقم (3)
الإستبانه في صورتها الأولى	ملحق رقم (4)
الإستبانه في صورتها النهائية	ملحق رقم (5)