

# إهداء

إلى

والذي للذين ومن تعهداني دوماً حتى أكون شيئاً في الحياة له قيمة ووجود وإلى من علماني أن الأعمال الكبيرة لا تتم إلا بالصبر والعزيمة

أمي وأبي

إلى

من سهرت معي الليالي وتحملت مشاق رحلة التحضير دون كلل وملل شريكة الحياة الغالية  
مروه عثمان احمد

إلى

أبنائي وفلذة كبدي تغريد – ترتيل – تنزيل – تسنيم – نسرين - تسابيح

إلى

الأخوة الأشقاء محمد التوم – قسم السيد التوم – مبارك التوم - عبدالله التوم – امنة التوم – ثريا التوم – زهراء التوم

إلى

الأعمام بابكر عبدالمجيد – محمد سعيد عبدالمجيد – علي عبدالمجيد – باب السلام عبد المجيد - التايه عبدالمجيد

إلى

آل السماني الحسين ياسين السماني \_ عباس السماني – حسين السماني

كل هؤلاء وإلى كل معلم علمني حرفاً أهديه هذا الجهد وزملائي

أسأل الله أن يكون خير زاد لي في طريق الهدى والرشاد وخدمة الوطن والأمة العربية

اساتذتي في كل المراحل التعليمية  
الي كل محب للمعرفة .....أُهدي هذا الجهد

**الباحث**

## الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام علي أشرف الأنبياء والمرسلين ، الذي أخرج الله به الناس من ظلمات الكفر والجهل إلي نور الإيمان والعلم .

الشكر أجزله للصرح الشامخ جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ومكتباتها على ما قدموه لي من عون وتوجيه طيلة فترة الدراسة.

أهدي اسمي آيات الشكر والتقدير والأمنتان للدكتور: الطاهر محمد أحمد الذي تولى الإشراف على هذا البحث ولما قدمه لنا من نصح وتنوير قادنا إلى إكماله ولما تكبده معنا من مشقة حتى الوصول إلي نهايته بأرائه وخبراته الواسعة فقد كان بحق مشرفاً ومعلمواً إنساناً قدم لنا ولم يبخل علينا فنسأل الله أن يجعله دوماً سراجاً منيراً ..

أخص بالشكر افراد اسرتي الذين منحوني وهيووا لي الفرص ، والشكر لكل من ساهم ولو بكلمة استحسان

كما اخص بالشكر مكتبة جامعة امدرمان الاسلامية ومكتبة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا لما قدموه من علم ومساعدة لوصولنا هذه الدرجة التعليمية المتميزة والشكر موصول إلي المحكمين والمحللين ومكتبة السودان للخدمات الطلابية في دورهم بطباعة هذا البحث متمثل في الاخ / محمد حماد .

وجزى الله الجميع عنا كل الخير.

## المستخلص

تناولت الدراسة موضوع التوجه الإستراتيجي وأثره علي الميزة التنافسية الدور الوسيط لإدارة المعرفة .  
تمثلت مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي ماهو أثر التوجه الإستراتيجي وإدارة المعرفة علي المزايا التنافسية في القطاع الخاص، وما علاقة ادارة المعرفة بالمزايا التنافسية في الشركات أو المنظمات الخاصة من وجهة نظر العاملين بالمؤسسات. تكمن أهمية الدراسة الي أهمية أثر التوجه الإستراتيجي وإدارة المعرفة علي المزايا التنافسية في القطاع الخاص لذلك أتت أهمية الدراسة من أهمية القطاع الذي تدرسه ، كما أن هذه الدراسة تستمد أهميتها من قلة الدراسات التي تناولت هذا الموضوع علي مستوي السودان.حيث تهدف الي معرفة أثر التوجه الاستراتيجي وإدارة المعرفة علي المزايا التنافسية في المؤسسات الخاصة ، والمعرفة النظرية لإدارة المعرفة والتوجه الاستراتيجي والميزة التنافسية هي اضافة جديدة للمكتبة السودانية ، والتعرف علي طبيعة العلاقة بين ادارة المعرفة والميزة التنافسية من وجهة نظر العاملين في القطاع الخاص .

### تمثلت فرضيات الدراسة بالاتي:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التوجه الاستراتيجي وإدارة المعرفة .
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة المعرفة والمزايا التنافسية في المؤسسات الخاصة من وجهة نظر العاملين في هذه المؤسسات.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة المعرفة والتوجه الاستراتيجي وبين المزايا التنافسية.

توصلت الدراسة الي النتائج الاتية :

ان التوجه الاستراتيجي صورته للمستقبل في اتخاذ القرارات في مستوياتها الادارية واقسامها المختلفة باطاره العام الذي تسترشد به المستشفى في توجيهها العام، ان التوجه الاستراتيجي يحقق التكامل بين اهداف المستشفى الرئيسية وسياساتها وتتابع اجراءاتها ضمن الكل الموحد والشامل ، نجد ان للتوجه الاستراتيجي حاجته من خلال الافق الواسع من المعلومات من داخل المستشفى وخارجها للسماح باتخاذ القرارات الرئيسية وتوجيه القرارات الاخرى، وتعد هذه المعلومات المصدر المهم لعملية التوجه الاستراتيجي من خلال ادبيات الاستراتيجية بالتوجه الاستراتيجي التحليلي.

توصلت الدراسة الي عدة توصيات منها :

قيام المستشفيات بموصفات عالمية علي أن تتيح فرص جديدة من خلال التطور الإداري والطبي ، للطب والإجراءات التحديثة لتقديم افضل الخدمات للمرضي بصورها الحديثة  
الاستفادة من بعض الإيجابيات للإجراءات التقليدية وتحديثها ودمجها مع الارشفة الإلكترونية والملفات الطبية الحديثة وتسهيل الاجراءات لمقابلة الاطباء واجراء العمليات والحجز عبر الاجهزة الحديثة مثل النت والواتساب .... الخ .

## **Abstract**

The study tackled the issue of strategic orientation and its impact on competitive advantage. The main problem of the study was the impact of strategic direction and knowledge management on competitive advantages in the private sector, and the relationship of knowledge management to competitive advantages in companies or private organizations from the point of view of employees in institutions. The significance of the study is the importance of the impact of strategic orientation and knowledge management on the competitive advantages in the private sector. The importance of the study stems from the importance of the sector in which it has been studied, and this study derives its importance from the lack of studies on this subject at the level of Sudan. Knowledge management of competitive advantages in private institutions, theoretical knowledge of knowledge management, strategic orientation and competitive advantage is a new addition to the Sudanese library, and the nature of the relationship between knowledge management and competitive advantage from the point of view of workers in the cat Private sector.

The hypotheses of the study were as follows:

- There is a statistically significant relationship between strategic orientation and knowledge management.
- There is a statistically significant relationship between knowledge management and competitive advantages in private institutions from the perspective of employees in these institutions.
- There is a statistically significant relationship between knowledge management and strategic direction and competitive advantages.

The study reached the following results:

The strategic direction is the image of the future in the decision-making at the administrative levels and its various sections in the general direction that guides the organization in its general direction. The strategic direction achieves the integration of the main objectives of the organization and its policies and follows its procedures within the unified and comprehensive. Information from within and outside the organization to allow key decisions and other decisions to be taken. This information is an important source of the strategic direction process through the strategy's strategic analytical direction.

The Study reached several recommendations, including:

The establishment of hospitals with international standards to provide new opportunities through medical and administrative development, medicine and modern procedures to provide the best services for patient with modern Take advantage of some of the advantages of traditional procedures and modernize and integrate them with electronic supervision and modern medical files and facilitate procedures to meet doctors and operation and booking through modern devices such as Net,

Key words:

Strategic orientation – Knowledge managemen – Competitive advantage.

## فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع
أ	الاستهلال
ب	الإهداء
ج	الشكر والعرفان
د	المستخلص
و	Abstract
ز	فهرس الموضوعات
ط	فهرس الجداول
ي	فهرس الأشكال
<b>المقدمة</b>	
2	أولاً : الإطار المنهجي
7	ثانياً : الدراسات السابقة
<b>الفصل الأول</b>	
<b>التوجه الاستراتيجي</b>	
25	المبحث الأول: التوجه الاستراتيجي
38	المبحث الثاني: أهمية الخيار الاستراتيجي
<b>الفصل الثاني</b>	
<b>الميزة التنافسية</b>	
50	المبحث الأول: ماهية الميزة التنافسية والنشأة التاريخية
60	المبحث الثاني: انواع ومحددات ومعوقات الميزة التنافسية



<b>الفصل الثالث</b> إدارة المعرفة	
70	المبحث الأول: إدارة المعرفة
80	والمبحث الثاني: أنواع وخصائص المعرفة
<b>الفصل الرابع</b> الدراسة الميدانية	
93	المبحث الأول : نبذة تعريفية إدارة المستشفيات
100	المبحث الثاني : إجراء الدراسة الميدانية
<b>الخاتمة</b>	
121	أولاً : النتائج
122	ثانياً : التوصيات
123	قائمة المراجع والمصادر
-	الملاحق

## فهرست الجداول

رقم الجدول	عنوان	جدول رقم
(1/2/4)	وضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير النوع لافراد عينة الدراسة	102
(2/2/4)	وضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير العمر لافراد عينة الدراسة	103
(3/2/4)	وضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير المؤهل العلمي لافراد عينة الدراسة	104
(4/2/4)	التوزيع لتكراري والنسبي لمتغير سنوات الخبرة لافراد عينة الدراسة	105
(5/2/4)	وضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير المركز الوظيفي لافراد عينة الدراسة	106
(6/2/4)	توزيع التكراري والنسبي لاستجابات افراد عينة الدراسة عن لعبارات الفرضية الاولى	107
(7/2/4)	يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة مربع كاي ودرجات الحرية والقيمة الاحتمالية لعبارات الفرضية الاولى	108
(8/2/4)	يوضح تحليل المتوسط المرجح لعبارات الفرضية الاولى مجتمعة باستخدام إختبار كاي تربيع	109
(9/2/4)	وضح التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات افراد عينة الدراسة عن عبارات الفرضية الثانية	110
(10/2/4)	يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة مربع كاي ودرجات الحرية والقيمة الاحتمالية لعبارات الفرضية الثانية	111
(11/2/4)	تحليل المتوسط المرجح لعبارات الفرضية الثانية مجتمعة باستخدام إختبار كاي تربيع	112
(12/2/3)	توزيع التكراري والنسبي لاستجابات افراد عينة الدراسة عن عبارات الفرضية الثالثة	113
(13/2/3)	يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة مربع كاي ودرجات الحرية والقيمة الاحتمالية لعبارات الفرضية الثالثة	114
(14/2/3)	يوضح تحليل المتوسط المرجح لعبارات الفرضية الثالثة مجتمعة باستخدام إختبار كاي تربيع	115

## فهرس الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم
(1/2/4)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير النوع لافراد عينة الدراسة	102
(2/2/4)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير العمر لافراد عينة الدراسة	103
(3/2/4)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير المؤهل العلمي لافراد عينة الدراسة	104
(4/2/4)	يوضح التوزيع التكراري والنسبي لمتغير سنوات الخبرة لافراد عينة الدراسة	105
(5/2/4)	التوزيع التكراري والنسبي لمتغير الدرجة الوظيفية لافراد عينة الدراسة	106