

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات الزراعية



سم الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس مرتبة الشرف في الإرشاد

الزراعي والتنمية الريفية

بعنوان:

مشاركة الشباب الريفي في تحديد احتياجاتهم
في البرامج التنموية

دراسة حالة (ولاية الخرطوم - محلية أمبدة (سوق المويج)

The participation of rural youth in identifying needs in
development programs

إعداد الطالب:

هارون منقو جدو آدم

إشراف الأستاذ:

سيف الدين سليمان إبراهيم

نوفمبر 2018م

الإهداء

إلي من أثقلت الجفون سهرا... وحملت الفؤاد هما... وجاهدت الأيام صبورا... وشغلت
البال فكرا.. ورفعت الأيادي دعاء.. وأيقنت بالله أملا.. إلي أعلي الغوالي وأحب
الأحباب

أمي الغالية

إلي من جرع الكأس فارغا ليسقيني قطرة حب إلي من كلت أنامله ليقدّم لنا لحظة
سعادة إلي من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم

والدي العزيز

إلي القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة إلي رياحين حياتي

إخوتي وأخواتي

إلي من تحلوا بالإخاء وتميزوا بالوفاء والعطاء.. إلي ينابيع الصدق الصافي إلي
من معهم سعدت وبرفقتهم في دروب الحياة الحلوة والحزينة سرت إلي من عرفت
كيف أجدهم وعلّموني ألا أضيعهم

أصدقائي

الشكر والعرفان

الشكر من قبل ومن بعد لله رب العالمين الذي بنعمته تتم الصالحات

من عقول تسعي للعلم والمعرفة وقلوب تنبض بالخير وتحى للسمو بتلك المعرفة
الشكر لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا التي كان لي شرف الإلتحاق بها ذلك
الصرح الشامخ هو منارة للعلم وهداية للمهتدين. الشكر موصول إلي الأساتذة
الأجلاء بكلية الدراسات الزراعية قسم الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

الشكر أجزله للأستاذ/ **سيف الدين سليمان إبراهيم** الذي كان خير معين من بعد
الله علي إخراج هذا البحث. الشكر لكل من وقف بجانبي حتى يخرج هذا البحث
بثوبه هذا.

فهرس المحتويات

العنوان	رقم الصفحة
الآية.....	I
الإهداء.....	Error! Bookmark not defined.
الشكر والعرفان.....	I
فهرس المحتويات.....	III
فهرس الجداول.....	V
مستخلص الدراسة.....	VI
Abstract.....	VII
الباب الأول	1
(1-1) مقدمة:.....	1
(2-1) المشكلة الحياتية:.....	2
(3-1) المشكلة البحثية:.....	3
(4-1) أسئلة البحثية:.....	3
(5-1) أهمية الدراسة:.....	3
(6-1) أهداف الدراسة/البحث:.....	4
(7-1) المتغيرات:.....	4
(8-1) تعريف بالمصطلحات:.....	4
الباب الثاني	5
الإطار النظري	5
(1-2) التنمية والمشاركة الشعبية:.....	5
(1-1-2) مفهوم التنمية:.....	5
(2-1-2) مقومات التنمية:.....	5
(3-1-2) معوقات التنمية :.....	5
(4-1-2) استراتيجيات التنمية:.....	6
(5-1-2) التنمية الريفية:.....	6
(1-5-1-2) أهداف التنمية الريفية:.....	6
(2-5-1-2) مداخل التنمية الريفية:.....	7
(6-1-2) المشاركة في التنمية:.....	7
(1-6-1-2) المبادئ التي يقوم عليها المشاركة الشعبية:.....	8
(2-6-1-2) أهمية المشاركة في عملية التنمية:.....	8
(3-6-1-2) مستويات المشاركة الشعبية:.....	8
(4-6-1-2) معوقات المشاركة الشعبية في التنمية:.....	9
(5-6-1-2) دوافع المشاركة الشعبية:.....	10
(6-6-1-2) العوامل المجتمعية التي تشجع علي المشاركة:.....	10
(2-2) مفهوم الشباب الريفي:.....	11

11.....	(3-2) مشاكل الشباب الريفي:
12.....	(4-2) برامج تمكين الشباب الريفي:
12.....	(5-2) المبادئ الأساسية للتمكين الشباب:
12.....	(6-2) برامج الشباب الريفي:
12.....	(1-6-2) أهمية برامج الشباب الريفي:
13.....	(7-2) أندية الشباب الريفي:
13.....	(1-7-2) المعوقات التي تعترض تنفيذ برامج الشباب الريفي :
14.....	الباب الثالث.....
14.....	منهجية البحث.....
14.....	(1-3) منطقة الدراسة (سوق مويح):
14.....	(2-3) منهج البحث:
14.....	(3-3) مجتمع البحث:
14.....	(4-3) عينة الدراسة :
14.....	(5-3) ادوات جمع البيانات :
15.....	(6-3) تحليل البيانات:
15.....	(7-3) المشاكل التي واجهت الباحث:
16.....	الباب الرابع.....
16.....	التحليل والمناقشة النتائج.....
24.....	الباب الخامس.....
24.....	النتائج والتوصيات.....
24.....	(1-5) مخلص النتائج التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين.....
25.....	(2-5) الخاتمة:
25.....	(3-5) التوصيات:
26.....	(4-5) المراجع:
28.....	الملاحق.....

فهرس الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
16.....	يوضح النسبة المئوية والتوزيع التكراري للمبحوثين بالنوع :	الجدول (4. 1)
16.....	يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب الفئة العمرية :	الجدول (4. 2)
17.....	يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب الحالة الاجتماعية :	الجدول (4. 3)
17.....	يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب عدد افراد الاسرة:	الجدول (4. 4)
18.....	يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب المستوى التعليمي:	الجدول (4. 5)
18.....	يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين علي حسب المهنة :	الجدول (4. 6)
19.....	يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب الدخل :	الجدول (4. 7)
19.....	يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين علي حسب افادتهم بنوع البرامج والمشروعات الموجهة للشباب بالمنطقة :	الجدول (4. 8)
20.....	يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين علي حسب درجة المشاركة في تحديد احتياجات المشاريع الموجهة للشباب:	الجدول (4. 9)
20.....	يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثينالذين لم يشاركوا في تحديد احتياجات المشاريع علي حسب افادتهم بالجهات التي تحدد احتياجاتهم :	الجدول (4. 10)
21.....	يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين الذين شاركوا في تحديد احتياجات المشاريع الموجهة للشباب :	الجدول (4. 11)
21.....	يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب افادتهم بوجود لجان ومؤسسات خاصة بالشباب بالمنطقة :	الجدول (4. 12)
22.....	يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب افادتهم بطبيعة عمل هذا اللجان والمؤسسات الخاصة بالشباب :	الجدول (4. 13)
22.....	يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب افادتهم بتلقي برامج تدريبية موجهة للشباب بالمنطقة :	الجدول (4. 14)
23.....	يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب افادتهم باسهام الروابط والمؤسسات الشبابية في تفعيل مشاركة الشباب في البرامج التنموية :	الجدول (4. 15)

مستخلص الدراسة

يهدف هذا البحث بصفة اساسية الي المعرفة مدي مشاركة الشباب الريفي في تحديد احتياجاتهم في البرامج التنموية وكذلك مشاركتهم في عمليات التنمية الريفية في منطقة الدراسة (سوق المويلح).

تم استخدام الباحث منهج المسح الاجتماعي لتحقيق الاهداف هذا البحث .

تم اختيار عينة عشوائية بسيطة ومكونة من 30شابا من مجتمع البحث في منطقة الدراسة .

لتحليل البيانات استخدم الباحث التحليل الوصفي حيث استخدم التوزيع التكراري والنسب المئوية.

توصل الباحث الي مجموعة من النتائج اهمها :

اوضحت النتائج ان نسبة 90% من المبحوثين افادوا بوجود لجان ومؤسسات شبابية بالمنطقة .

توصلت النتائج ان نسبة 80% من المبحوثين شاركوا في تحديد الاحتياجات المشاريع الموجهة للشباب بالمنطقة .

اظهرت النتائج ان نسبة 76.7% من المبحوثين افادوا بانهم يشاركون في تحديد الاحتياجات المشاريع الموجهة للشباب بالمنطقة .

عكست النتائج ان نسبة 63.3% من المبحوثين افادوا بانهم تلقوا برامج تدريبية موجهة للشباب بالمنطقة .

أوضحت النتائج ان نسبة 83.4% من المبحوثين افادوا بان الروابط والمؤسسات ساهمت في تفعيل مشاركة الشباب في البرامج التنموية .

توصل الباحث الي اهم التوصيات منها :

مشاركة الشباب في تحديد الاحتياجات والمشاريع التنموية الموجهة للشباب بالمنطقة .

زيادة دخل الشباب الريفي بعمل مشاريع المدرة للدخل مع ضرورة توفير التمويل الميسرة لها .

عمل مراكز تدريبية بالمنطقة لزيادة مهارات الشباب حتي يشاركون بفاعلية في البرامج التنموية .

Abstract

The objective of this research is to assess the extent to which rural youth participate in determining their needs in development programs as well as their participation in the rural development process in the study area.

The researcher was used the social survey methodology to achieve the objectives of this research.

The researcher was selected a simple random sample consisting of 30 young people from the total number of youth in al-Moyaleh area.

To analyze the data the researcher used descriptive using the frequency distribution and percentages

The researcher reached a number of results the most important of which was:

- Satisfaction of the results that 90% of the respondents reported the existence of youth committees and institution in the region

- The results show that 80% of the respondents participated in determining the needs of projects directed to youth the region.

- The results showed that 76.7% of the respondents reported that they participate in determining the needs of projects directed to youth in the region.

- Results showed that 63.3% of the respondents reported receiving training programs for youth in the region.

- The results showed that as 83.4% of the respondents said that the links and institution contributed to activating youth programs.

The researcher reached a number of recommendations including

- Involving young women in participating in determining the needs of projects aimed at young people in the region.

Increasing the income of rural youth in the work of income generating project with the needs to provide them with facilitated financing

Training center in the region to increase the skills of young people to participate effectively in development programs.

الباب الأول

(1-1) مقدمة:

التنمية الريفية هي عملية ديناميكية تهدف الي احداث مجموعة من التغيرات الوظيفية وهيكلية لاعداد الطاقات البشرية الريفية بالشكل والحجم الذي يمكن من زيادة حجم الموارد الميسرة له والاستفادة منه الي اقصي درجات ممكنة(حسن1989).

تحديد السياسات والتخطيط البرامج التي تصمم لتحسين احوالهم الاقتصادية والاجتماعية وتمكينهم من المساهمة الايجابية.

تزايد الاهتمام بالتنمية في الآونة الاخيرة من قبل الدول وهيئات العالمية ذلك لان غالبية سكان الدول النامية لا تزال تعمل وتقيم في الريف ويواجهون بمشاكل الفقر وتدني الانتاجية الزراعية وتردي المرافق الخدمية (بيومي واخرون1983م).

ان التنمية الريفية لا تعني فقط التنمية الزراعية بالرغم من انها تمثل عنصر اساسي وضروري لاي برنامج تنمية الريفية ناجح وهي كذلك لا تهدف للتنمية الاقتصادية والاجتماعية فقط لكن ايضا عدالة التوزيع وايجاد فرص عمل جديدة وعدالة توزيع الاراضي والصحة والغذاء والسكن والتعليم .

وانطلاقا من مبدأ الشمول في تحقيق التنمية الشاملة لابد ان يكون العنصر البشري وخاصة الشباب هو الوسيلة والهدف وعلي ذلك فان كل السياسات علي كافة المستويات الاقتصادية والاجتماعية هدفها وصول الانسان الي مستوي الرفاهية الاجتماعية ومن هنا تاتي اهمية الاهتمام بقطاع الشباب الريفي باعتبارهم ممثل لغالبية العظمي في المجتمعات النامية (بيومي واخرون 1983م)

يمثل قطاع الشباب جوانب الرئيسية من الموارد البشرية التي تعتمد عليها التنمية الاقتصادية كنواه عمل (كما ونوعا) لما يتمتع به الشباب في هذه المرحلة العمرية من الطاقة الجسدية والعقلية والعلمية بالإضافة للحماس والاندفاع (عبد الرحمن 1988م)

يعتبر الشباب هو العقل المبدع الذي يسهم في حركة تطور النجاح اي مشروع تنموي ويتوقف علي حسن تنشئته وادراكه لاهمية الوقت وتقديره الواجب والمسئولية الفاعلة في المجتمع(بيومي واخرون).

(2-1) المشكلة الحياتية:

الشباب الريفي عاش في الظروف تمثل في مجموعها مناخاً اجتماعياً وثقافياً وصحياً واقتصادياً يعوق نمو الشباب بل ويضر به ضرراً بالغاً.

الشباب الريف الان اصبح يبحث عن انتماء له بمعني دقيق فإن الشاب عندما يبحث عن انتماء اخر فهو يبحث عن هويته وهذا معناه انه يريد الانسحاب من واقعه او الهروب من ذلك الواقع الذي يعيش فيه.

ان الشباب الريفي اليوم واحد لا يفكر للمستقبل اي بمعني اخر عمل تجعله مستقراً ويؤدي الي الرفاهية.

التعامل مع الشباب مسؤولية المجتمع كله والنظر الي الشباب نظرة شاملة ومتوازنة تشمل الجونب الحياتية ومعيشية متكاملة ومترابطة ومتفاعلة مع بعضها البعض(مريم علي 2004).

وقد اورد تقرير الامم المتحدة لاوزاع الشباب في العالم (2005)وان 200مليون شاب يعيشون بدخل اقل من دولار في اليوم وان عدد الاميين في اواسط الشباب يبلغ 130مليون .

هنالك مجموعة من مشاكل التي تواجه الشباب الريفي تتمثل في :

- عدم المشاركة في عملية الانتاج وارتفاع معدل البطالة.

- القيام بممارسات تدمر الموارد البيئية كقطع الاشجار بغرض انتاج الفحم وبيعه في اسواق المدن المجاورة.

- ارتفاع نسبة الامية

- وضعف مشاركتهم في البرامج التنموية وتعتبر ولاية الخرطوم من الولايات التي هاجر اليها مجموعة من الشباب الريفي ومن خلال هذه الدراسة يود الباحث ان يتعرف علي مدي مشاركة هؤلاء الشباب في البرامج التنموية في المناطق التي يقطنونها (د.حسن 2009).

(3-1) المشكلة البحثية:

ما هي درجة مشاركة الشباب الريفي في تحديد احتياجاتهم في البرامج التنموية بولاية الخرطوم. محلية امبدة (سوق مويح)؟.

(4-1) أسئلة البحثية:

السؤال الرئيسي:

ما هي درجة مشاركة الشباب الريفي في تحديد احتياجاتهم في البرامج التنموية؟.

اسئلة الفرعية :

1-هل ساهم الشباب الريفي في تحديد احتياجاتهم في المشاريع والبرامج التنموية موجهة للشباب؟.

2-هل شارك الشباب في تحديد ووضع الاهداف وتنفيذها؟

3- هل شارك الشباب في اللجان والمؤسسات الشبابية؟.

(5-1) أهمية الدراسة:

ان تقدم الامم وازدهارها يكون بالاهتمام بفئة الشباب لانهم يمثلون نصف الحاضر وكل المستقبل وانطلاقا من اهمية الاهتمام بالشباب الريفي باعتبارهم ثروة حقيقية لاي مجتمع ونبعت اهمية هذه الدراسة من الاتي:

تمتع الشباب الريفي بالحماس والطاقة والمقدرات العقلية والنفسية والاستعداد للتغيير اي تغيير منشود للمجتمعات الريفية.

توعية الشباب الريفي وتبصيرهم باهمية المشاركة في البرامج التنموية.

تشجيع وتحفيز الشباب الريفي في العمل التنموي والطوعي في مجتمعات الريفية لكسب الخبرات ومهارات جديدة يؤدي الي ازدياد المعرفة .(د. حسن 2009).

(6-1) أهداف الدراسة/البحث:

يهدف هذا البحث بصفة اساسية الي معرفة مدي مشاركة الشباب الريفي في تحديد احتياجاتهم في البرامج التنموية وكذلك مشاركتهم في عمليات التنمية الريفية في منطقة الدراسة (سوق مويلح).
وذلك من خلال الاهداف الاتية:-

- 1- التعرف علي مدي مشاركة الشباب في تحديد احتياجاتهم التنموية
- 2- دراسة الازواض الاجتماعية والاقتصادية للشباب الريفي
- 3- ابراز دور الشباب الريفي في انجاح جهود التنمية
- 4- التعرف علي المشاكل والاحتياجات الشباب الريفي .

(7-1) المتغيرات:

المتغير التابع	المتغير المستقل
تحديد الاحتياجات	الخصائص الشخصية
المشاركة في البرامج التنموية الموجهة للشباب	النوع العمر
المشاركة في تحديد الاحتياجات	الدخل
المشاركة في وضع الاهداف	الحالة الاجتماعية
المشاركة في تنفيذ الاهداف	المهنة
	عدد افراد الاسرة
	مشاركة الشباب

(8-1) تعريف بالمصطلحات:

الشباب الريفي : يقصد به الأفراد الذين تتحصر اعمارهم ما بين (15-34) عام وقيمون في المناطق الريفية حسب تعريف وزارة الشباب والرياضة السودانية .

منطقة الدراسة : يقصد به سوق مويلح يقع السوق جنوب غرب ام درمان وهو من اكبر اسواق الماشية في الخرطوم حي ياتي الماشية من غرب السودان .

تبلغ مساحته 35 فدان وتم انشاءه 1981 م في عهد المايوي داخل هذه المساحة حراك تجاري كبير.

البرامج التنموية : عبارة عن مجموعة من الأنشطة الاجتماعية والخدمية والاقتصادية الغاية منها تحقيق أهداف معينة لخدمة سكان الريف.

الباب الثاني

الإطار النظري

(1-2) التنمية والمشاركة الشعبية:

(1-1-2) مفهوم التنمية:

هي عملية تشجيع ابناء المجتمع المحلي علي اتخاذ الخطوات تجعل حياتهم المادية والروحية اكثر غني ومعتمدين في ذلك علي انفسهم (ريحان واخرون 2001 م).

(2-1-2) مقومات التنمية:

- 1- المشاركة جوهر التنمية اي تحويل الناس من مجرد متلقين للبرامج التنمية الي صناع لها.
- 2- ديمقراطية التنمية يجب ان تكون التنمية ديمقراطية الطابع و مشاركة المجتمع المحلي .
- 3- الاعتماد علي القيادات المحلية والشباب والمرأة الريفية.
- 4- المساندة الحكومية بالرغم من مشاركة شعبية هي جوهر التنمية فان الاستشارة وتشجيع من الامور الضرورية لنجاح التنمية
- 5- كفاءة تخطيط التنمية يجب ان تتصف الخطة بالشمول والاتساق لكافة مناشط الحياة داخل المجتمع المحلي .

(3-1-2) معوقات التنمية :

- 1- عدم التكامل في التنمية
- 2- القيم الاجتماعية السائدة
- 3- المعوقات الثقافية
- 4- معوقات الادارية
- 5- بعض المصالح الخاصة والاغراض الشخصية

6- الخوف من الجديد : يخشي كثير من الافراد ان يتحملو عبء تجربة جديدة لا يعرفون نتائجها.

7- القيادات

8- نقص الموارد

9- سوء التخطيط التنموي

10- عدم تحديد الحد الامثل لوحدة التنمية .

11- تجاهل المشاركة الشعبية.

(2-1-4) استراتيجيات التنمية:

هي القواعد العامة التي تحكم رسم خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية و وسائل تنفيذها (محمد عبد الفتاح 1994 م).

أنواع استراتيجيات التنمية:-

1- استراتيجيات المحافظة علي الوضع القائم

2- استراتيجيات اعادة صياغة معايير التربوية

3- استراتيجيات العملية الرشيدة

4- استراتيجيات القوة .

(2-1-5) التنمية الريفية:

تعرف التنمية الريفية بانها استراتيجية مرسومة لتحسين الاوضاع الاجتماعية والاقتصادية والثقافية لسكان الريف .

(2-1-5-1) أهداف التنمية الريفية:

1- خلق مصادر دخل ثابتة في الريف

2- محاولة توزيع الدخل القومي بصورة متساوية وعادلة

3- خلق مكون رأسمالي محلي

4- الاستفادة القصوي في امكانيات المحلية والاقليمية

5- توزيع محصولات ومنتجات المحلية وطرق كسب العيش

6- تحسين البيئة الصحية الريفية

7- تسهيل خدمات التسويق علي مستوى المحلي

8- خلق الظروف والبنيات الاساسية

9- تحسين الظروف التعليمية وإزالة الامية

10- تطبيق اسلوب يمكن السكان من التلاءم مع بيئاتهم .

(2-5-1-2) مداخل التنمية الريفية:

1- مدخل الحزمة الدنيا: Minimum package approach:-

يستهدف هذا المادخل الارتقاء بدخول المزارعين عن طريق تقديم حد الادني من عناصر الانتاج والتقنيات المستحدثة والخدمات الانتاجية بغرض احداث تحسين مستمر في مستوى معيشتهم .

2- مدخل الوظيفي Functional approach:-

نظرا لعدم استفادة الفقراء الريف بصورة مباشرة من المدخل السابق ورغم ملائمة لظروف الدول النامية جاء المدخل الوظيفي ليعطي اهتماما اكبر للمشروعات المدعمة والمكاملة للتنمية الزراعية بغرض توصيل بعض عوائد التنمية لفقراء الريف .

3- مدخل التنمية الريفية المتكاملة Integrated rural development approach:-

يتميز من غيره من مداخل التنمية الاخرى بأحتوائه علي الانشطة ومشروعات الانتاجية وخدمية وخدمات الانتاجية في برنامج واحد.

(2-1-6) المشاركة في التنمية:

يعتبر موضوع المشاركة الشعبية والتنمية من اهم الموضوعات التي تشغل بال علماء الاجتماع والسياسة والاقتصاد والادارة .

مفهوم المشاركة الشعبية : هي عملية التي من خلالها يلعب الفرد دورا في الحياة السياسية والاجتماعية لمجتمعه وتكون لديه الفرصة للمشاركة في وضع الاهداف العامة لذلك المجتمع (الجوهري واخرون 1999 م) .

(1-6-1-2) المبادئ التي يقوم عليها المشاركة الشعبية:

- 1- يجب ان يعكس التخطيط احتياجات الناس بصفة خاصة
- 2- يجب ان تتضمن عملية المشاركة عملية الضبط والرقابة والمشاركة في اتخاذ القرار
- 3- اتخاذ القرار من اجل التخطيط و اولوياته لا يجب ان تزاوله مجموعة فقط تعتبر نفسها جماعة الصفوة
- 4- لا تعني المشاركة مشاركة فقط أي بين اناس من طبيعة واحدة وانما المشاركة افقية وراسية بين مختلف مستويات وهيئات (جوهري واخرون) .

(2-6-1-2) اهمية المشاركة في عملية التنمية:

- 1- المشاركة مبدأ اساسي من مبادئ التنمية المجتمع
- 2- من خلال المشاركة يتعلم المواطنون كيف يحلون مشاكلهم
- 3- توفير الجهد الحكومي لما هو اهم من مسؤوليات الكبري علي المستوى القومي
- 4- في المشاركة الشعبية مساندة حقيقية للانفاق الحكومي
- 5- تزيد المشاركة الشعبية من الوعي الاجتماعي للمواطنين
- 6- المشاركة الشعبية من خلال الهيئات ومجالس المحلية يمكن ان يقوم بدور الرقابة
- 7- المشاركة الشعبية من خلال الهيئات الاهلية تفتح في بعض الاحيان ميادين للخدمات والانشطة (غريب 1998) .

(3-6-1-2) مستويات المشاركة الشعبية:

- 1- المشاركة السلبية: passive participation

فيها يتم ابلاغ واخبار المستفيدين بما سيحدث او ما حدث فعلا فهو اعلان من جانب واحد يتم من قبل ادارة المشروع المراد تنفيذه دون النظر الي اراء المستفيدين .

2- المشاركة في اعطاء المعلومات participation information giving

وفيها يشارك المستفيدين من خلال الاجابة علي التسؤلات الواردة في استمارة المقابلة او الاستبيان او الوسائل الاخرى التي تستخدم للجمع البيانات المتعلقة بالدراسة الاستطلاعية للمشروع المراد تنفيذه.

3- المشاركة من خلال الاستشارة: participation by consultation

4- المشاركة مقابل الحوافز المالية: participation formaterial incentive

يشارك المستفيدين من خلال تقديم الدعم لهم كالعذاء مقابل العمل او حوافز نقدية او مادية اخرى.

5- المشاركة الوظيفية : functional participation

يشارك المستفيدين من خلال تشكيل مجموعات لتحقيق الاهداف محددة مسبقا للمشروع مما يمكن ان يتضمن تطوير او تشجيع منظمات الاجتماعية اطلقت بمبادرة خارجية .

6- المشاركون التفاعلية: interactive participation

يشارك المستفيدين في تحليل المشترك مما يؤدي الي خطط عمل وتشكيل مؤسسات محلية جديدة.

7- التعبئة الذاتية: self mobilization

وفيها يبادر افراد المجتمع المحلي لاحداث التغيير اللازم دون تدخل من خارج المجتمع فيتصلون بالمؤسسات تنمية خارجية للحصول علي الموارد والدعم الفني لكنهم يبقون مسيطرين علي كيفية استغلال الموارد.

(2-1-6-4) معوقات المشاركة الشعبية في التنمية:

1- حداثة العهد باخذ بمفهوم المشاركة الشعبية بمعناها الواسع .

2- ضعف ايمان الادارات بالمشاركة الشعبية علي اساس ان المواطنين اقل كفاية وتخصصا .

- 3- غموض النصوص القانونية ذات العلاقة بالمشاركة وعدم الاهتمام بتفسيرها للمواطنين بطريقة تتناسب مع مستوي ادراكهم وفهمهم .
- 4- استمرار رواسب النظم البيروقراطية وغيرها من العوامل التي تخلفت عن فترة الاستعمار.
- 5- انشغال المواطنين في الريف في امور حياتهم نظرا لانخفاض المستوي الاقتصادي والثقافي .
- 6- العوامل الاقتصادية والاجتماعية للريفين اذ يتاثر بحجم المشاركة .(ورد في تقرير لمركز التميز للمنظمات غير الحكومية 2003 م).

(2-1-6-5) دوافع المشاركة الشعبية:

- 1- العمل من اجل صالح العام
- 2- حب العمل مع الاخرين
- 3- الرغبة في كسب شعبية بين الناس
- 4- الحصول علي مركز في هيئات وجمعيات والاحزاب
- 5- كسب تقدير والاحترام للناس.

(2-1-6-6) العوامل المجتمعية التي تشجع علي المشاركة:

- 1- خلق قنوات من خلالها تكون المشاركة ايجابية وليست شكلية
- 2- وضع التشريعات اللازمة التي تضمن المجتمعية التي تعمل علي تحقيق الانسجام في المجتمع
- 3- وضع استراتيجية اجتماعية تعمل علي ازالة معوقات المشاركة
- 4- مساعدة الناس علي المشاركة من خلال التدريب والتعليم
- 5- وجود نتائج ايجابية لبرامج السابق المنفذة باستخدام منهج المشاركة الشعبية
- 6- وجود تنظيمات محلية فاعلة
- 7- وجود مشكلة يعاني منها السكان المحليون

8- العمل علي عدم تاكيد القيم المجتمعية التي تعمل علي تحقيق الانسجام في المجتمع .(غريب 1998 م) .

(2-2) مفهوم الشباب الريفي:

تعريف الامم المتحدة :هم اولئك الافراد الذين تتحصر اعمارهم بين 15-24 سنة وقطنون بصفة دائمة بالمناطق الريفية .

تعريف الافريقي :يعرف الشاب بانه الشخص الذي لم يتزوج بعد وما زال يعتمد علي والديه .

تعريف الديني للشباب : هم اولئك الافراد الذين تتراوح بين سن التكليف 40 سنة .

تعريف الشخصي الاجتماعي : يعرف الشاب بانه اي شخص سليم العقل والقلب والجسم وبصحة جيدة .

تعريف وزارة الشباب والرياضة السودانية وذلك حسب استراتيجية الوطنية للشباب في الفترة من 2007-2031 بانهم اولئك الافراد الذين يقع اعمارهم بين 15-34 عاما.

تعريف الاجرائي للشباب : هم الافراد الذين تتراوح اعمارهم من 15-24 سنة مع اخذ في الاعتبار الحالة الاجتماعية والاستقلال الاقتصادي كعوامل غير محددة لهذا التعريف .

(2-3) مشاكل الشباب الريفي:

1- عدم توفر فرص التعليم والتدريب

2- مشكلة البطالة

3- هجرة من الريف الي المدن

4- التحفيز

5- عدم تقدير العمل الزراعي كمهنة

6- اضعف الكفاءة الانتاجية للشباب .

(4-2) برامج تمكين الشباب الريفي:

مفهوم تمكين الشباب : هو عملية تكوين وتنمية وتوظيف قدرات الشباب لانتاج وتوزيع فرص الحياة انطلاقا من التزام بحقوق الشباب وتكافؤ الفرص شرائحه لتحرير ارادته وتوسيع خياراته ومبادراته من اجل ممارسة مشاركته في مجالات المختلفة .(جامعة الدول العربية 2007 م).

(5-2) المبادئ الاساسية للتمكين للشباب:

- 1- حق الشباب في التمتع بصحة والارتقاء بصحتهم وحق في التعليم وفرص العمل .
- 2- تمكين المبكر للاطفال والمراهقين
- 3- الشباب عامل وشريك اساسي في التنمية الوطنية والاقليمية .
- 4- مواجهة حاسمة لفجوة النوع الاجتماعي بين الشباب .
- 5- التزام السياسات والبرامج بكل فئات الشباب بدون تمييز .
- 6- حق الشباب في تعبير عن راءه واحتياجاته.
- 7- حق الشباب في كل اشكال المشاركة .

(6-2) برامج الشباب الريفي:

ينبغي ان تقوم برامج الشباب الريفي علي مبدا برامج التنمية الريفية من اجل الشباب والشباب من اجل التنمية الريفية .

(1-6-2) اهمية برامج الشباب الريفي:

اورد ويليم 1995م اهمية برامج الشباب تتمثل في الاتي :

- 1- تعمل هذه البرامج علي اكساب الشباب الريفي بالمعارف والمهارات في مجالات التنمية الزراعية المستدامة والانشطة المدرة للدخل
- 2- ترسيخ مبادئ العمل الديمقراطي ومهارات القيادة
- 3- تعمل هذه البرامج علي تمكين الشباب الريفي حتي يصبحوا وكلاء تغيير المجتمع المحلي

- 4- يتم استهداف ابناء واسر من خلال تزويد الشباب بالافكار والتقنيات الحديثة
- 5- تعمل هذه البرامج علي استغلال اوقات الفراغ الشباب فيما يفيدهم ويفيد مجتمعاتهم .

(7-2) أندية الشباب الريفي:

ابان 1985 Oakley م ان اندية الشباب الريفي هي احدي الوسائل الارشادية التي استعملت في كثير من الدول لاشراك الشباب في أنشطة المحلية وتخدم هذه الاندية ثلاثة اغراض :

- 1- هدف تعليمي حيث يتم اعداد الشباب لحياة المستقبل لتعليمهم المعارف اللازمة لذلك
- 2- هدف اقتصادي اقامة المشاريع مدرة للدخل
- 3- هدف ترويجي استقلال اوقات الفراغ.

(1-7-2) المعوقات التي تعترض تنفيذ برامج الشباب الريفي :

- 1- عدم اشراك الشباب الريفي في العمل التنموي
- 2- عدم كفاية القوي العاملة في مجال الشباب الريفي
- 3- ضعف تاهيل وتدريب خبرات المرشدين والعاملين في مجال الشباب الريفي
- 4- ضعف الموارد وامكانيات المؤسسات والمنظمات العاملة في مجال الشباب الريفي
- 5- هجرة الشباب الريف الي المدن
- 6- انتشار الامية في وسط الشباب الريفي.

الباب الثالث

منهجية البحث

(1-3) منطقة الدراسة (سوق مويح):

يعتبر سوق مويح من اكبر الاسواق الماشية التي تعمل في مجال الصادر والوارد من الماشية حيث تقع السوق جنوب غرب ام درمان في مساحة تبلغ 35 فدان وتم انشاء هذا السوق في عام 1981 م يوجد داخل هذا السوق حراك تجاري كبير ويوجد مجموعة من الشباب في هذا السوق يعملون في اعمال مختلفة

يقومون هؤلاء الشباب بشراء وبيع الماشية الوافدة من غرب السودان

وتم اختيار منطقة كمنطقة الدراسة لان الشباب في ذلك السوق دخلهم محدود وغير مناسب لهم كما ان مشاركتهم في اي برامج موجهة للشباب غير فعالة ومحدودة .

(2-3) منهج البحث:

تم استخدام المنهج المسح الاجتماعي لتحقيق الاهداف هذا البحث

(3-3) مجتمع البحث:

هي المجموعة الكلية التي يسعى الباحث ان يجمع منها النتائج ذات العلاقة بمشكلة البحث وهذه مجموعة الشباب الذين يقطنون في سوق المويح

(4-3) عينة الدراسة :

تم اختيار عينة عشوائية بسيطة ومكونة من 30 شابا من المجموع الكلي للشباب بمنطقة المويح

(5-3) ادوات جمع البيانات :

الأدوات الاولية وتمثل في :

الاستبيان حيث احتوي الاستبيان سبعة عشر سؤالا تمت الاجابة عليها من قبل الشباب عن طريق المقابلة المباشرة

الادوات الثانوية وتتمل في :

المراجع ذات الصلة بموضوع الدراسة

البحوث ذات الصلة بموضوع الدراسة

التقارير العلمية

(6-3) تحليل البيانات:

استخدم الباحث الجداول التكرارية لوضع البيانات في صورة ارقام ونسب مئوية حتي يسهل دراستها ومقارنتها مع بعضها البعض .

(7-3) المشاكل التي واجهت الباحث:

1- صعوبة المواصلات نسبة لبعدها المسافة

2- تخوف بعض المبحوثين وعدم استجابتهم لاسئلة الاستبيان

3- انتشار الشباب في اماكن مختلفة في داخل السوق

4- قلة المراجع العلمية في مجال الشباب الريفي .

الباب الرابع

التحليل والمناقشة النتائج

هذا الباب يحتوي علي استعراض لتحليل البيانات عن طريق التوزيع التكراري والنسبة المئوية وذلك علي النحو التالي :

الجدول (1.4) يوضح النسبة المئوية والتوزيع التكراري للمبحوثين بالنوع :

النوع	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	27	90
انثي	3	10
المجموع	30	%100

المصدر المسح الاجتماعي 2018م

اظهرت نتائج الجدول رقم 1-4 ان الغالبية العظمي بنسبة 90% ذكور اما نسبة الاناث فقد بلغت 10% وهذا يدل علي ان نسبة الذكور الذين يشاركون في برامج التنمية اكثر من نسبة الاناث

الجدول (2.4) يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب الفئة العمرية :

العمر	التكرارات	النسبة المئوية
18-15 عام	5	16.7
22-19 عام	6	20
26-23 عام	10	33.3
30-27 عام	2	6.7
34-31 عام	7	23.3
اكثر من 34 عام	0	.0
المجموع	30	%100

المصدر المسح الاجتماعي 2018م

من الجدول رقم (2-4) يتضح ان المبحوثين الذين تتراوح اعمارهم من (15-34) عام تبلغ نسبتهم 36.7% والذين تتراوح اعمارهم من 23-30 عام تبلغ نسبتهم 40% اما الذين تتراوح اعمارهم من 31-34 عام تبلغ نسبتهم 23.3% عموما يمكن القول ان المبحوثين بنسبة 100% من الشباب وذلك حسب تعريف وزارة الشباب والرياضة الاتحادية .

الجدول (3.4) يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب الحالة الاجتماعية :

النسبة المئوية	التكرارات	الحالة الاجتماعية
50	15	متزوج
50	15	عازب
0	0	مطلق
0	0	ارمل
%100	30	المجموع

المصدر المسح الاجتماعي 2018

من الجدول رقم (3-4) يتضح ان نسبة 50% من المبحوثين متزوجين و50% من المبحوثين غير متزوجين

الجدول (4.4) يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب عدد افراد الاسرة:

النسبة المئوية	التكرارات	عدد افراد الاسرة
3-3	1	اقل من 3
43-3	13	4-6 افراد
40	12	7-9 افراد
3-4	4	اكثر من 10
%100	30	المجموع

المصدر المسح الاجتماعي 2018

من الجدول رقم (4-4) يتضح نسبة 3-43% من المبحوثين يتراوح عدد افراد اسرهم من 3-6 افراد اي ان افراد اسرهم متوسط.

الجدول (4. 5) يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب المستوى التعليمي:

النسبة المئوية	التكرارات	المستوى التعليمي
20	6	أمي
23-3	7	اساس
20	6	ثانوي
33-4	10	جامعي
3-3	1	فوق جامعي
%100	30	المجموع

المصدر المسح الاجتماعي 2018

من الجدول رقم (4-5) يتضح ان نسبة 80% من المبحوثين نالوا تعليماً في المستويات التعليمية المختلفة بينما 20% من المبحوثين لم يتلقوا اي نوع من التعليم ؛ يمكن القول ان الشباب المتعلم يكون اكثر مشاركة في البرامج التنموية المختلفة .

الجدول (4. 6) يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين علي حسب المهنة :

النسبة المئوية	التكرارات	المهنة
30	9	تاجر
13-3	4	مزارع
6-7	2	راعي
20	6	اعمال حرة
30	9	لا اعمل
%100	30	المجموع

المصدر المسح الاجتماعي 2018

اظهرت نتائج الجدول رقم (4-6) ان نسبة 30% من المبحوثين يمارسون التجارة ونسبة 3-13 من المبحوثين يمارسون الزراعة بينما 30% من المبحوثين لا يمارسون اي عمل.

الجدول (7.4) يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب الدخل :

الدخل	التكرارات	النسبة المئوية
اقل من 500 جنيه	5	16-7
500-1000 جنيه	8	26-7
1001-1500 جنيه	4	13-3
1501-2000 جنيه	7	23-3
اكثر من 2000 جنيه	6	20
المجموع	30	%100

المصدر المسح الاجتماعي 2018

من الجدول رقم (7-4) يتضح ان نسبة 7-26% من المبحوثين يتراوح دخلهم من 500-1000 شهريا بنسبة 3-13% من المبحوثين يتراوح دخلهم عن 1001-1500 جنيه ونسبة 3-43% من المبحوثين يزيد دخلهم عن 1500 جنيه وهذا يدل علي عدم كفاية الدخل لهؤلاء الشباب مما يتطلب زيادة مشاركتهم في اي برامج تنموية لكسب المزيد من المهارات التي تساعد في زيادة دخلهم .

الجدول (8.4) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين علي حسب افادتهم بنوع البرامج والمشروعات الموجهة للشباب بالمنطقة :

برامج والمشروعات موجهة للشباب	التكرارات	النسبة المئوية
اندية المشاهدة	7	23-3
انشطة الرياضية	13	43-3
برامج تدريبية	3	10
مشروعات زراعية	7	23-4
المشاركة في اللجان	0	0
المجموع	30	%100

المصدر المسح الاجتماعي 2018

من الجدول (8-4) يتضح ان نسبة 3-23% من المبحوثين افادوا بان البرامج والمشروعات الموجهة للشباب تتمثل في اندية المشاهدة ونسبة 3-43% افادوا بان انشطة الرياضية هي اكثر البرامج الموجهة للشباب في المنطقة وكذلك اوضح 10% من المبحوثين ان هنالك برامج تدريبية موجهة للشباب بينما اوضح 4-23% بان المشروعات الزراعية من اكثر البرامج الموجهة للشباب ؛ عموما يمكن القول ان الشباب يحتاج بصورة كبيرة الي برامج تدريبية ومشاريع الانتاجية لزيادة دخلهم وتفعيل مشاركتهم في عملية التنمية .

الجدول (4. 9) يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين علي حسب درجة المشاركة في تحديد احتياجات المشاريع الموجهة للشباب:

النسبة المئوية	التكرارات	درجة المشاركة في تحديد الاحتياجات
26-7	8	شاركت بدرجة كبيرة جدا
26-7	8	شاركت بدرجة كبيرة
23-3	7	شاركت بدرجة متوسطة
6-7	2	شاركت بدرجة ضعيفة
16-6	5	لم اشرك
%100	30	المجموع

المصدر المسح الاجتماعي 2018

من الجدول رقم (4-9) يتضح ان الغالبية العظمي من المبحوثين يشاركون في تحديد الاحتياجات المشاريع الموجهة للشباب وذلك حسب افادة 7-76% من المبحوثين بينما اوضح 6-7% من المبحوثين ان مشاركتهم ضعيفة في حين ان 6-16% من المبحوثين اوضحوا انهم لم يشاركوا في تحديد الاحتياجات زيادة مشاركة الشباب في تحديد احتياجات المشاريع الموجهة للشباب لها اثر ايجابي علي نجاح المشاريع الموجهة للشباب .

الجدول (4. 10) يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين الذين لم يشاركوا في تحديد احتياجات المشاريع علي حسب افادتهم بالجهات التي تحدد احتياجاتهم :

النسبة المئوية	التكرارات	الجهات التي تحدد الاحتياجات
40	2	بواسطة الحكومة المركزية
20	1	بواسطة المنظمات الشبابية
40	2	بواسطة المحلية
0	0	جهات اخري
%100	5	المجموع

المصدر المسح الاجتماعي 2018

من الجدول رقم ((4-10) يتضح ان نسبة 40% من المبحوثين افادوا بانه يتم تحديد احتياجات بواسطة الحكومة المركزية بينما افادوا 40% من المبحوثين يتم تحديد احتياجات بواسطة المحلية ونسبة 20% من المبحوثين افادوا بان تحديد احتياجات المشاريع الموجهة للشباب تيم بواسطة المنظمات الشبابية.

الجدول (4. 11) يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين الذين شاركوا في تحديد احتياجات المشاريع الموجهة للشباب :

هل تشارك في تحديد وضع اهداف ومشاركة في تنفيذها	التكرارات	النسبة المئوية
اشارك بدرجة كبيرة جدا	7	28
اشارك بدرجة كبيرة	9	36
اشارك بدرجة متوسطة	4	16
اشارك بدرجة ضعيفة	5	20
المجموع	25	%100

المصدر المسح الاجتماعي 2018

من الجدول رقم (4-11) يتضح ان الغالبية العظمي من المبحوثين وبنسبة 80% يشاركون في تحديد الاحتياجات وتحديد وضع الاهداف المشاركة في تنفيذ البرامج التنموية بالمنطقة وهذا مؤشر ايجابي علي ان هناك مشاركة فعالة للشباب بالمنطقة .

الجدول (4. 12) يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب افادتهم بوجود لجان ومؤسسات خاصة بالشباب بالمنطقة :

هل هنالك لجان ومؤسسات خاصة بالشباب بالمنطقة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	27	90
لا	3	10
المجموع	30	%100

المصدر المسح الاجتماعي 2018

من الجدول رقم (4-12) يتضح ان الغالبية العظمي من المبحوثين وبنسبة 90% افادو بوجود لجان ومؤسسات شبابية بالمنطقة وهذا يدل علي ان هنالك اهتمام بالشباب بالمنطقة وهذا اهتمام يؤدي الي المشاركة الفعالة في البرامج التنموية .

الجدول (4. 13) يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب افادتهم بطبيعة عمل هذا اللجان والمؤسسات الخاصة بالشباب :

النسبة المئوية	التكرارات	في حالة نعم وضح طبيعة عمل هذا اللجان والمؤسسات
37	10	روابط شبابية
18-5	5	اتحادات الشباب
40-7	11	لجان الشباب
3-8	1	لجنة شعبية
% 100	27	المجموع

المصدر المسح الاجتماعي 2018

من الجدول رقم (4-13) يتضح ان نسبة 7-40% من المبحوثين افادوا بانهم يعملون في اللجان الشباب ونسبة 37% منهم يعملون في روابط شبابية بينما 5-18% منهم يعملون في اتحادات الشباب وهذا مؤشر علي وجود لجان ومؤسسات يمكن القول من خلالها الشباب بالمنطقة وتساعد في تطوير مقدراتهم الادارية من خلال المشاركة في انشطتها .

الجدول (4. 14) يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب افادتهم بتلقي برامج تدريبية موجهة للشباب بالمنطقة :

النسبة المئوية	التكرارات	هل تلقيت برامج تدريبية موجهة للشباب بالمنطقة
63-3	19	نعم
36-7	11	لا
% 100	30	المجموع

المصدر المسح الاجتماعي 2018

من الجدول (4-14) يتضح ان نسبة 3-63% من المبحوثين افادوا بانهم تلقوا برامج تدريبية بالمنطقة وهذا البرامج التدريبية تزود الشباب بالمزيد من مشاركتهم بفعالية في لبرامج التنمية بالمنطقة .

الجدول (4. 15) يوضح التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب افادتهم باسهام الروابط والمؤسسات الشبابية في تفعيل مشاركة الشباب في البرامج التنموية :

النسبة المئوية	التكرارات	هل تعتقد ان الروابط والمؤسسات الشبابية بالمنطقة ساهمت في تفعيل مشاركة الشباب
26-7	8	ساهمت بدرجة كبيرة جدا
20	6	ساهمت بدرجة كبيرة
36-7	11	ساهمت بدرجة متوسطة
6-6	2	ساهمت بدرجة ضعيفة
10	3	لم اساهم
%100	30	المجموع

المصدر المسح الاجتماعي 2018

من الجدول رقم (4-15) يتضح ان غالبية المبحوثين وبنسبة 4-83% افادوا بان الروابط والمؤسسات الشبابية الموجودة قد ساهمت في تفعيل مشاركة الشباب في البرامج التنموية وذلك من خلال المشاركة في تخطيط والتنفيذ مشاريع شبابية بالمنطقة .

الباب الخامس

النتائج والتوصيات

(1-5) ملخص النتائج التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين

بعد التحليل البيانات عن طريق التوزيع التكراري والنسبة المئوية توصل الباحث الي مجموعة من النتائج أهمها :

- أوضحت النتائج ان نسبة 90% من المبحوثين ذكور
- اظهرت النتائج ان نسبة 100% من المبحوثين تتراوح اعمارهم من 15-34 عام
- عكست النتائج ان نسبة 50% من المبحوثين متزوجين و50% من المبحوثين غير متزوجين
- بينت النتائج ان نسبة 80% من المبحوثين تلقوا تعليما في المستويات التعليمية المختلفة
- توصلت النتائج ان نسبة 3-43% من المبحوثين يتراوح عدد افراد اسرهم من 4-6 افراد
- اشارت النتائج ان نسبة 80% من المبحوثين لا يتجاوز دخلهم الشهري 2000جنيه
- اوضحت النتائج ان نسبة 3-43% من المبحوثين افادوا بان انشطة الرياضية هي اكثر البرامج الموجهة للشباب في المنطقة وتليها المشروعات الزراعية بنسبة 4-23% ثم اندية المشاهدة بنسبة 3-23% ثم البرامج التدريبية بنسبة 10%.
- اظهرت النتائج ان نسبة 7-76% من المبحوثين افادوا بانهم يشاركون في تحديد احتياجات المشاريع الموجهة للشباب بالمنطقة
- توصلت النتائج ان نسبة 40% من المبحوثين الذين لم يشاركون في تحديد احتياجات المشاريع الموجهة للشباب افادوا بانهم يتم تحديد الاحتياجات لهذه المشاريع يتم بواسطة الحكومة المركزية والحكومة المحلية علي التوالي بينما اوضح 20% من المبحوثين يتم تحديد احتياجاتهم بواسطة منظمات شبابية .
- بينت النتائج ان نسبة 80% من المبحوثين الذين شاكوا في تحديد احتياجات المشاريع الموجهة للشباب افادوا بانهم شاركوا في تحديد وضع الاهداف وتنفيذها .
- اوضحت النتائج ان نسبة 90% من المبحوثين افادوا بوجود لجان ومؤسسات شبابية بالمنطقة .

- عكست النتائج ان المبحوثين الذين افادوا بوجود لجان ومؤسسات شبابية اوضح 37% منهم ان هذه المؤسسات في شكل روابط شبابية 7-40% اوضحوا انها في شكل لجان شباب .
- توصلت النتائج ان نسبة 3-63% من المبحوثين افادوا بانهم تلقوا برامج تدريبية موجهة للشباب بالمنطقة .
- اوضحت النتائج أن نسبة 83.4% من المبحوثين أفادوا بأن الروابط والمؤسسات الموجودة بالمنطقة قد ساهمت في تفعيل مشاركة الشباب في البرامج التنموية.

(2-5) الخاتمة:

- اجريت هذه الدراسة في سوق المويلح بولاية الخرطوم .محلية امبدة لقياس درجة مشاركة الشباب الريفي في تحديد احتياجات والمشاريع التنموية موجهة للشباب بالمنطقة
- توصل الباحث الي ان غالبية الشباب يشاركون في تحديد احتياجات ووضع الاهداف وتنفيذها في المشاريع موجهة للشباب بالمنطقة .

(3-5) التوصيات:

1/ توصيات لوزارتي الشباب والرياضة و الضمان الاجتماعي :

- اشراك الشباب في المشاركة في تحديد احتياجات المشاريع الموجهة للشباب بالمنطقة .
- زيادة دخل الشباب الريفي بعمل مشاريع مدرة للدخل مع ضرورة توفير التمويل الميسرة لها .

2/ توصيات لمنظمات العاملة في مجال الشباب

- عمل مراكز تدريبية بالمنطقة لزيادة مهارات الشباب حتى يشاركوا بفعالية في البرامج التنموية .
- توصيات لدراسات المستقبلية
- اجراء المزيد من الدراسات فيما يتعلق بتاثير الاسباب الاقتصادية والثقافية علي مشاركة الشباب الريفي في تحديد الاحتياجات الموجهة للشباب .

(4-5) المراجع:

1. بيومي ابراهيم (1983م) تنمية المجتمعات الريفية وجهود الخدمة الاجتماعية المكتب الجامعي الحديث الاسكندرية .
2. يجناراجا وبونا (2008م) التفكير والتطبيق الابداعي في تعبئة الموارد لتشغيل الشباب الرابطة المصرية لقمة عمالة .
3. جوهري عبد الهادي (1999م) دراسات في التنمية الاجتماعية المكتب الجامعي الحديث الإسكندرية .
4. احمد غريب سيد (1998م) علم الاجتماع الريفي دار المعرفة الجامعية .
5. المهنا مريم(1999) مجلس الامة قسم الدراسات والبحوث دراسة مشكلات الشباب الريفي .
6. الأغذية والزراعة منظمة (1999) يوم الغذاء العالمي ،الشباب ضد الجوع.
7. عبد المنعم محمد (1983) تنمية المجتمعات الريفية وجهود الخدمة الاجتماعية المكتب الجامعي الحديث الاسكندرية .
8. عبد الرحمن الشريف (1988). الشباب وأمن المجتمع، المركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب، الرياض.
9. حسن علي حسن (1980). المجتمع الريفي والحضري، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
10. إبراهيم ربحان (2009). التنمية الريفية، جامعة عين شمس، كلية الزراعة.
11. محمد عبد الفتاح (1994). الخدمة الاجتماعية في مجال خدمة المجتمع، المعهد العالمي للخدمة الاجتماعية، الإسكندرية.
12. حسن عبد النبي (2009). الخصائص الشخصية وأثرها في مشاركة الشباب الريفي في البرامج التنموية، محلية الدلنج.

الملاحق

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات الزراعية

استبيان عن مشاركة الشباب الريفي في تحديد الاحتياجات والمشاريع التنموية الموجهة
للشباب دراسة حالة: ولاية الخرطوم - محلية أمبدة (سوق المويلح)

أولاً: الخصائص الشخصية:

أ/ النوع: 1. ذكر 2. أنثى

ب/ العمر:

1. 15-18 عام 2. 19-22 عام 3. 23-26 عام

4. 27-30 عام 5. 31-34 عام

ت/ المستوى التعليمي:

1. أمي 2. أساس 3. ثانوي 4. جامعي 5. فوق الجامعي

ث/ في حالة لم تتلقى التعليم أو لم تواصل فيه وضح الأسباب

1. لعدم الرغبة 2. لعدم توفر إمكانيات 3. بسبب الظروف الأمنية

4. أخرى حدد.....

ج/ الحالة الاجتماعية: 1. متزوج 2. عازب 3. مطلق 4. أرمل

ح/ عدد أفراد الأسرة

1. أقل من 3 أفراد 2. 4-6 أفراد 3. 7-9 أفراد 4. أكثر من 10 فرد

خ/ ما هي مهنتك

1. تاجر 2. مزارع 3. راعي 4. لا أعمل 5. أخرى حدد..

د/ كم يبلغ مقدار دخلك الشهري؟ 1. أقل من 500 جنيه 2. من 500-1000 جنيه

3. 1001-1500 جنيه 4. 1501-2000 جنيه 5. أكثر من 2000 جنيه

ثانياً: بيانات تتعلق بالمشاركة في عمليات تخطيط وتنفيذ وتقييم المشروعات التنموية:

ذ/ ما هي البرامج والمشروعات الموجهة للشباب؟

1. أندية مشاهدة 2. أنشطة رياضية 3. برامج تدريبية
4. مشروعات زراعية 5. أخرى

ر/ ما درجة مشاركتك في تحديد احتياجات المشاريع الموجهة للشباب؟

1. شاركت بدرجة كبيرة جدا 2. شاركت بدرجة كبيرة 3. شاركت بدرجة
متوسطة 4. شاركت بدرجة ضعيفة 5. لم أشارك

ز/ في حالة لم تشارك كيف يتم تحديد احتياجات المشروع الموجه للشباب
 بالمنطقة؟

1. بواسطة الحكومة المركزية 2. بواسطة منظمات شبابية
3. بواسطة محلية 4. بواسطة جهات أخرى حدد.....

في حالة مشاركتك في تحديد الاحتياجات للمشاريع الموجهة للشباب هل تشارك في
 تحديد وضع أهداف والمشاركة في تنفيذها

1. أشارك بدرجة كبيرة جدا أشارك بدرجة كبيرة أشارك بدرجة متوسطة
أشارك بدرجة ضعيفة

س/ هل هنالك لجان أو مؤسسات خاصة بشباب المنطقة؟

1. نعم 2. لا

ش/ في حالة نعم وضح طبيعة عمل هذه اللجان أو المؤسسات؟

1. روابط شبابية 2. اتحادات شبابية
3. لجان شباب 4. أخرى حدد.....

ص/ هل تلقيت أي برامج تدريبية موجهة للشباب بالمنطقة؟

1. نعم 2. لا

ط/ هل تعتقد أن الروابط والمؤسسات الشبابية الموجودة بالمنطقة ساهمت في تفعيل مشاركة الشباب في البرامج التنموية؟

1. ساهمت بدرجة كبيرة جدا 2. ساهمت بدرجة كبيرة
3. ساهمت بدرجة متوسطة 4. ساهمت بدرجة ضعيفة 5. لم أساهم

ظ/ في حالة لم تساهم وضح الأسباب؟

.....