بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات الزراعية
قسم الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس مرتبة الشرف في الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية.

بعنوان:

الاسباب التي أدت إلي تدني تبني المزارعين الشمام القاليا للصادر

(دراسة حالة محلية شرق النيل -مشروع السليت)

The reasons for the low adoption of melons by the farmers are exported

إعداد الطالبة:

عفراء إسماعيل إدريس معزب

إشراف الدكتورة:

أميمه بشير خالد

نوفمبر 2018م

إهـــــداء

إلي من تجرع الكأس فارغا ليسقيني قطرة حب الي من كلت أنامله ليقدم لي لحظة سعادة الي من حصد الاشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم والدي العزيز.

الي النور التي تنير لي درب النجاح

ويا من علمتني الصمود مهما تبدلت الظروف أمي الحنونة.

شكرا لمربية الاجيال شكرا لمن اضأت قناديل العلم والمعرفة في قلبي عمتي الغالية لك كل الحب والتقدير.

إلي القلوب الطاهرة الرقيقه والنفوس البريئه إلي رياحين حياتي إخوتي.

الشكر والتقدير

أشكر الله تعالي علي فضله حيث اتاح لي انجاز هذا العمل فله الحمد اولا واخرا .

ثم اشكر أولئك الاخيار الذين مدو لي يد المساعدة خلال هذه الفترة وفي مقدمتهم أستاذتي الفاضلة الدكتورة : اميمة بشير خالد

عين تسر إذا رأتك وأختها **** تبكي لطول تباعد وفراق

فاحفظ لواحدة دوام سرورها**** وعد التي ابكيتها بتلاق

وكل الشكر لاساتذتي في كلية الدراسات الزراعية قسم الارشاد الزراعي والتنمية الريفية.

والشكر ايضا لكل زملائي في كلية الدراسات الزراعية ولكل من ساهم في هذا العمل المتواضع

مستخلص البحث

تناول البحث الأسباب التي أدت إلي تدني تبني المزارعين الشمام القاليا للصادر بمشروع السليت بمحلية شرق النيل بهدف معرفة المشاكل التي واجهت المزارعين عند زراعة الشمام القاليا.

إستخدم الباحث منهج المسح الإجتماعي وتم جمع البيانات من خلال الإستبيان ،الملاحظه ،والمقابلة،كأدوات أولية ،وأيضا تم إستخدم المراجع العلمية ،الدراسات السابقه ،والتقارير كأدوات ثانوية كما قام الباحث،بعد جمع البيانات وترميزه ثم إدخال البيانات إلى الحاسب الألي وتحليلها بواسطة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية لإيجاد الجداول التكرارية و النسب المئوية للوصول لاهداف البحث وتم إختيار 20 مزارع من مزارعين الشمام القاليا بالمشروع للوصول إلي اهداف البحث.

وقد أظهرت الدراسة عدة نتائج أهمها :

95%من المبحوثين متعلمين.

85%من المبحوثين دخلهم الشهري يتراوح من (2000-5000جنية).

75%من المشاكل التي تواجة المبحوثين في التصديرا رتفاع تكاليف النقل الجوي وا رتفاع أسعار التقاوي .

85%من مقترحات المبحوثين هي تدريب المزارعين .

وتم الخروج بالتوصيات الاتية:-

~ إنشاء جمعيات تعاونية لتقليل تكاليف الإنتاج .

~ الإهتمام بزراعة الشمام القاليا وترغيب المزارعين بتوفير مدخلات الإنتاج وتكثيف العمل الإرشادي بالمشروع.

~ الإهتمام بزراعة محاصيل الصادر بتوفير كافة الإحتياجات المتعلقة بنقل التقنيةوا قامة البرامج المتعلقة بنشرها

ABSTRACT

The study investigated the reasons that led to the low adoption of melons by the farmers who exported the salit project to the municipality of east nile in order to indentify the problems faced by farmers when cultivating the cantaloupe.

The researcher used the social survey method the data were collected through questionnaire observation and interview as preliminary tools.as secondary tools as the researcher after the collection and coding and then enter data to the computer and analyzed by statistical packages programs for social sciences to find the tables of repetition and percentages to reach the objectives of the search twenty farmers were selected from the project melon growers to reach the research objectives.

The study showed several results:

95%of the respondents studied

85%of the respondents their monthly income ranged from (2000-5000)

75%of the problems faced by the respondents in export the high costs of air transport and high prices of seeds.

85% of the respondents proposals are training farmers.

The following recommendations were made:

-Establishment of cooperative societies to reduce production cost

- Attention to the cultivation of the melon and the monitoring of farmers by providing input production and intensifying the work of extension project

- Attention to crop issued by providing all the need related to the transfer of technology and the establishment of programs related to publication.

فهرس الموضوعات

الموضوع	رقم الصفحة
الأية	أ
الأهداء	ب
الشكر والعرفان	ج
ملخص البحث	د
Abstract	هـ
فهرس الموضوعات	و
فهرس الجدوال	ط
الباب الاول	
1-1 المقدمة	1
1-2 المشكلة الحياتية	2
1-3 المشكلة البحثية	2
1-4 أهمية البحث	2
1-5 اهداف البحث	2
1-6 الأسئلة البحثية	2
1-7 مصطلحات البحث	4
1-8 هيكلة البحث	3
الباب الثاني	
الفصل الاول	
2-1 التبني	5
2-1-1 تعريف التبني	5
2-1-2 مراحل التبني	5

2-1-3 العوامل التي تؤثر في التبني	6
2-1-4 المجموعات المتبنية	7
2-1-5 معوقات التبني	7
الفصل الثاني	
2-2 محاصيل الصادر	8
2-2-1 شمام القالية	9
2-2-2 الموطن	9
2-2-3 الوصف النباتي	10
2-2-4 القيمة الغذائية	10
2-2-5 البيئة	11
2-2-6 تحضير الارض	11
2-2-7 تاريخ الزراعة	11
2-2-8 العزيق وأزالة الحشائش	11
2-2-9 مكافحة الحشرات	11
2-2-10 مكافحة الامراض	12
2-2-11 التسميد	12
2-2-12 الحصاد	12
2-2-13 الأنتاجية	12
الفصل الثالث	
2-3 مشروع السليت	13
الباب الثالث	
منهجية الدراسة	14
3-1 خلفية عن منطقة البحث	14
3-2 منهج البحث	14
3-3 مجتمع البحث	14
3-4 عينة البحث	14
3-4 طرق جمع العينة	15

3-5 طرق تحليل البيانات	15
3-6 المشاكل التي واجهت الباحثة	15
الباب الرابع	
تحليل وتفسير النتأئج ومناقشتها	16
4-1 العمر	16
4-2 المستوي التعليمي	16
4-3 الحالة الأجتماعية	17
4-4 الحيازه	17
4-5 حجم الحيازه	17
4-6 مستوي الدخل الشهري	18
4-7 الأنشطة التي يقدمها الإرشاد	18
4-8 الحصول علي التقاوي	19
4-9 الجهات المتحصصة في عملية التصدير	19
4-10 المشاكل التي تواجههم في التصدير	20
4-11 عوامل تدني تبني المزارعين للشمام	20
4-12 المقترحات	21
الباب الخامس	
5-1 ملخص النتائج	22
5-2 الخلاصة	23
5-3 التوصيات	23
5-5 المراجع	24
الملاحق	

فهرس الجداول

رقم الجدول	إسم الجدول	رقم الصفحة
4-1	التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين بالعمر	16
4-2	التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين بالمستوى التعليمي	16
4-3	التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين بالحالة الإجتماعية	17
4-4	التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين بنوع الحيازة	17
4-5	التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحثوين بحجم الحيازة	17
4-6	التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين بمستوى الدخل الشهري	18
4-7	لتوزيع التكراري والنسب المئويه بالأنشطه التي يقدمها الإرشاد للمزارعين	18
4-8	التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين بالحصول على التقاوي	19
4-9	التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين عن الجهات المتخصصه في عملية التصدير	19
4-10	التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين باسباب تدني تبني المزارعين للشمام	20
4-11	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالمشاكل التي أدت إلي عدم الاستمرار في زراعة الشمام القاليا للشمام القاليا	20
4-12	التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين بالمقترحات التي تساهم في عملية التبني	21

الباب الاول

المقدمة

1-1 مدخل:

يعتبر السودان أكبر الاقطار العربية والافريقية من حيث المساحه،كما يمتاز السودان بموقع جغرافي مميز في قلب القارة الافريقية وتجاورة العديد من الدول مما يجعل منه معبراً ومركز للتسوق يمد البلدان والدول المجاورة بالسلع والخدمات الصادره وتتوفر بالسودان موارد طبيعية ضخمة من الاراضي شاسعة صالحة للزراعة تقدر بحوالي(200) مليون فدان وموارد ومياه وفيرة من الامطار والانهار والمياه السطحية والجوفية وتنوع في المناخ يشمل المناخ المداري الإستوائي ومناخ البحر الابيض المتوسط ومناخ السافنا الغنية والفقيرة كل هذه العوامل جعلت السودان قبلة لانظار المستثمرين في القطاع الزراعي عامه والبستاني علي وجه الخصوص، وظل القطاع البستاني مهملا منذ الإستقلال رغم القدرات والامكانيات الهائله التي يتمتع بها القطاع وانتشاره في جميع أنحاء السودان(الامين،2009).

وبرزت في الاعوام الاخيره أهمية الصادرات البستانية للدور الكبير الذي تسهم به في تعظيم حصيلة الصادر بعد الإنفتاح علي الاسواق العربية والأروبية والإطمئنان علي وجود مجال كبير للمحاصيل البستانية بميزاتها التنافسيه في تلك الاسواق (كذلك،2001).

وأكدت التقارير الصادر من الهيئة السودانية للمواصفات والمقاييس فان جملة الصادر الكلي من المنتجات البستانية للعام2015 حوالي (50742.466) طنا وقد جاء الشمام القاليا في المرتبة الثانية بنسبة (19%) وبالرغم من ذلك تدنة النسبة في الاعوام الاخيره لعدم تبني المزارعين للتقنيات الحديثة للشمام، ولعملية التبني مساهمة عالية في زيادة الإنتاجية منذ وصول الفكرة الحديثة للمزارعين وقبولها او رفضها ولاهمية التبني لابد من دراسة أسباب تدني تبني المز ارعين لمحصول شمام القاليا(الهيئة السودانية للمواصفات والمقاييس،2015).

1-2. المشكلة الحياتية:

يعتبر شمام القاليا من المحاصيل البستانية المهمة جدا من حيث العائد والإنتاجية لذا لابد من الاهتمام بالمحصول وتطبيق الطرق الزراعية المناسبة لزراعة المحصول من تحضير الارض إلي الحصاد وا ٍستخدام التقانات الحديثة بواسطة المرشد الزراعي في حقل التجريب ونقلها إلي المزارعين وتحفيزهم علي تبنيها لتحقيق الاكتفاء الذاتي وزيادة الدخل والإنتاجية والإسهام في عملية التنمية الإقتصادية والاجتماعية وتتم زراعة في مشروع السليت بهدف التصديرلذلك لابد من معرفة الأسباب التي دعت المزارعين للتخلي عن زراعتة وهذه أدت إلي تدني تبني المزارعين لهذا المحصول.

1-3. المشكلة البحثية :

ماهي الأسباب التي أدت إلي تدني تبني المزارعين لزراعة الشمام القاليا بمشروع السليت بمحلية شرق النيل؟

1-4 . أهمية البحث:

تنبع أهمية البحث من أهمية تبني شمام القاليا والاهتمام به وزيادة تبنية لما له من صفات جيدة وا ٍسهامه في عملية الإكتفاء الذاتي والتصدير لجلب العملة الصعبة لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في السودان ويعتبر من المحاصيل ذات القيمة الغذائية العالية مما يجعل هذه الدراسة مهمة للوصول لأسباب تدني تبني هذا المحصول وبالتالي الخروج بتوصيات تساهم في زيادة تبنية بين مزارعي مشروع السليت وزيادة نسبة الصادر.

1-5 أهداف البحث :

1- معرفة بعض الخصائص الشخصية والاجتماعية للمبحوثين.

2- التعرف علي الأسباب التي أدت إلي تدني تبني المزارعين لزراعة للشمام القاليا للصادر.

3- الخروج بتوصيات تساهم في زيادة نسبة تبنيه.

1-6. الأسئلة البحثية:

1-هل للخصائص الشخصية والاجتماعية دور في التبني؟

2- ماهي أسباب تدني تبني مزارعي مشروع السليت لشمام القاليا؟

3- هل لأنشطة الإرشاد الزراعي دور في عملية التبني ؟

4-ما هي المشاكل التي ادت إلي عدم الأستمرار في زراعة الشمام القاليا ؟

5-ماهي الأنشطة الإرشادية المستخدمة في التبني؟

1-7 .هيكلة البحث:

الباب الاول ويحتوي علي :-

المقدمة،المشكلة الحياتية ،المشكلة البحثية ،أهمية البحث، أهداف البحث، الأسئلة البحثية ،هيكلة البحث ،المصطلحات.

الباب الثاني ويحتوي علي:-

الفصل الاول(التبني)الفصل الثاني (محاصيل الصادر والشمام القاليا)الفصل الثالث(مشروع السليت)

الباب الثالث ويحتوي علي :-

خلفية عن منطقة الدراسة،منهج البحث،مجتمع البحث، عينة البحث، طرق اختيار العينة، طرق جمع البيانات، طريقة تحليل البيانات،المشاكل التي واجهة الباحثة.

الباب الرابع ويحتوي على:-

تحليل وتفسير النتائج ومناقشتها

الباب الخامس ويحتوي على:-

ملخص النتائج والخلاصه والتوصيات.

1-8. المصطلحات:

-التبني:

هوالعملية الذهنية التي يمرمن خلالها الفرد منذ بداية سماعة عن الفكرة الجديدة حتي اتخاذ قراربالتبني أو الرفض ثم تثبيت قراره(ذكي،1985).

-شمام القاليا:

هو هجين من ثمار البطيخ وثمار الشمام البلدي ، ذوثمار متوسطة الحجم إلي صغيرة الحجم يبلغ وزنها(1.5-75)وتتميز بجودة عالية تشمل التشبيك الكامل،اللون أصفر تحتوي الثمار علي كمية سكر عالية وتتميز عن بعضها في كثير من الصفات(التقانة والإرشاد،2013).

الفصل الاول

التبني

2-1. مفهوم التبني:

التبني هو عمليةيمر خلالها الفرد منذ أن يسمع عن خبرة أو فكرة جديدة حتي تصبح جزء من سلوكة الفكري والشعوري والتنفيذي وقد تأخذ الفكرة أو الخبرة الجديدة وقتآ يطول أو يقصر حتي تنتشر بين جميع الافراد ويتوقف ذلك علي طبيعة الفكرة أو الخبرة الجديدة ،وعلي طبيعة النظام الإجتماعي السائد فئات أو مجاميع المتبنين (الزبيدي،2014).

2-1-1. تعريف التبني:

عملية التبني عملية ذهنية والتي يمر الفرد بواسطتها من مرحلة العلم والمعرفة بالشئ لأول مرة حتي نهايتها أو هي العملية التي بموجبها يتم إيصال المهارت والإبتكارات الجديدة من منبعها إلي المزراعين وا ٍقناعهم علي تبنيها(معتوق،2016).

2-1-2 .مراحل التبني:

~ مرحلة العلم بالشئ:

في هذه المرحلة فإن الشخص يعلم بالمعلومة أو المهارة التطبيقية الجديدة ولكن تنقصه معلومات كافية بخصوصها.

~ مرحلة الرغبة :

في هذه المرحلة يشعر برغبة لذا سيسعي ويبحث عن معلومات أكثر عنها ويحاول معرفة مزاياها العامة ويتولد لدي المزارع في هذه المرحلة بعض الاهتمام لمعرفة المزيد عن الفكرة وتفاصيل الطريقة وكيفية العمل بها.

~ مرحلة التقييم:

في هذه المرحلة يبدا بمحاولة التفكير الجاد في المعلومة أو المهارة وفي مزاياها وتقييم كل ذلك بوصفة وا ٍمكاناته وهل يستفيد لذا يحاول ويبحث عن تفاصيل ومعلومات أكثر وأدق ليُ قدر تجربتها.

~ مرحلة التجربة:

في هذه المرحلة يقوم الشخص بتجربتها في مزرعتة ولكن علي نطاق ضيق لأنه في هذه الحالة يريد أن يعرف عوامل تطبيقها وملائمتها وظروفه وا ٍذا كان يستطيع عمل الخطوات اللازمة لنجاحها.

~ مرحلة التبني:

في هذه المرحلة قد يتم قبول المعلومة أو المهارة والاقتناع بفائدتها وملاءمتها لظروفة ولمقدراته لأداء مراحل نجاحها لذلك يقدر تبنيها وتطبيقها في كل المزرعة، أو قد يرفضها.

وعلي المرشد الزراعي معرفة المرحلة التي بها كل مزارع ومدة بالمعلومات المناسبة لها والتي ستساعده للانتقال للمرحلة التي تليها. (معتوق،2016)

2-1-3 العوامل التي تؤثر علي عملية التبني:

~ العوامل الجسدية والنفسية:

بعض الاشخاص مصابون بقصر النظر والبعض الاخر ببعد النظر ومعظم كبار السن يعانون من مشاكل في النظر (32%) من صغار السن يعانون من مشاكل في نظرهم بينما تصل النسبة عند الكبار(955)لهذا السبب يجب أن تكون الكلمة والاعداد والرسومات في حجم يساعد علي رؤيتها دون عناء ليستقبلها المتلقي صحيحه وكاملة دون تشوية.

أختلاف السمع: مشكلة السمع عند صغار السن (19سنه)11% بينما كبار السن الذين تتراوح أعمارهم بين(60-65)51% وهذا يستوجب أن يكون صوت المرشد مرتفآ بدرجة مقبولة .

التوجهات والشعور: يختلف الناس في مواقفهم وتوجهاتهم ورغباتهم وشعورهم نحو الرسالة الموجهة لهم،الكبار في السن ليست لهم الرغبة في التعليم ويخافون من الفشل ولكن تعليم الكبار يحاول بقدر الإمكان التغلب علي هذه الظاهرة والتعليم الإرشادي يجب ان يكون موجها ليكون تعليما له فائده وثمره للكبار ليواصلوا رغيتهم في التعليم ،وبعض الاشخاص لهم الرغبة أكثر من غيرهم لذا يوجد بعضهم في مرحلة العلم بالرسالة وأخرون في المراحل الأخرى.

الاستجابة: عندما يكبر الافراد تكون إستجابتهم أكثر بطئآ لأنهم لايستلمون الرسالة الموجهة لهم بسرعة مقارنة بمن دونهم في السن وعليه يحتاجون لوقت أكبر فتجب مراعاة ذلك عند توجيه الرسالة.

طرق التعلم: بعض الاشخاص يتعلمون بالقراءة والإطلاع ،ومنهم يتعلم بالإستماع ،هنالك من يتعلم بالمشاهدة والبعض الاخر بالعمل، دراسات الإرشاد الزراعي دلت على أنه كل ما كثر إستعمال وسائل إرشادية مختلفة كلما زادت رغبة وا ٍستفادة المتعلمين ،لأن ذلك يساعد الفرد في إيجاد الوسيلة التي يفضلها.

~ بعض العوامل المؤثرة الاخرى:

~ التكلفة والعائد الاقتصادي منها: الأفكار ذات التكلفة العالية بصفه عامة يكون تبنيها أبطأ من ذات التكلفة البسيطة،بينما الافكار ذات العائد الكبير ،السريع،قليلة التكلفة يتم تبنيها.

~ درجة التعقيد: الأفكار الجديدة التي يسهل فهمها وا ٍستعمالها يتم قبولها بسرعة مقارنة بالأفكار المعقدة.

~ الوضوح: وضوح أجزاء ومتطلبات الفكرة وعائدها تساعدان علي تبنيها.

~درجة التوافق: الافكار التي تلائم تفكير وتقاليد الجماهير تقبل بسرعة. (الزبيدي،2014)

1-1-4. المجموعات المتبنية:

~ المبادرون:

هم الزراع الذين يبادرون بتقبل الفكرة الجديدة وتبلغ نسبتهم في أي مجتمع (2.5%) يتسمون بروح المغأمرة ولديهم الرغبة الكبيرة في التجديد ويملكون مزارع كبيرة ودخولهم مرتفعة ولهم مكانة إجتماعية عالية ومنفتحين علي العالم الخارجي.

~ المتبنين الأوئل:

تضم هذه المجموعة القادة المحليين ،وقادة الرأي وهم يحظون بالإحترام وتقدير الناس لهم يحزون بمكانة إجتماعية عالية وعلي إتصال وثيق بالمرشدين ووكلاء التغيير في المجتمع وتبلغ نسبتهم(13.5%).

~ الغالبية المبتكرة:

هم المجموعة الجديدة ويكون تعليمهم وخبراتهم وا إتصالاتهم مع المرشدين الزراعيين تفوق الزراع العاديين وعلى استعداد لتبني الفكرة أو الخبرة الجديده فوق المتوسط من الناحية الاجتماعية وتبلغ نسبتهم(34%).

~ الغالبية المتاخرة:

متشككون لابد من ممارسة ضغوط كثيرة عليهم قبل ان يتم قبولهم أو تبنيهم للفكرة الجديدة ،أقل من المتوسط من الناحية الاجتماعية ودخلهم قليل وتبلغ نسبتهم(34%)

~ المتخلفون:

متمسكون بالتقاليد ،يميلون للتمسك بالقديم في جميع تصرفاتهم أقل المستويات إجتماعيا،الحيازات صغيرة وتخصص قليل ،ودخلهم محدود للغاية، مصدرهم الأساسي للمعلومات هم الجيران والاصدقاء والأقارب وتبلغ نسبتهم (16%) (معتوق،2016).

1-1-5 معوقات التبني:

~ إنتشار الامية

~ ضعف ميل الافراد للتغير.

~ إنخفاض مستوي التكنولوجيا السائده للزراعة.

~ضعف إتصال بالافراد خارج النظام.

~ إنخفاض مستوى التعليم وفهم الطريقة العلمية.

~قيام العلاقات بين الافراد على أساس عاطفي.

(الادارة العامة لنقل التقانة والإرشاد،2013)

الباب التاني

الفصل الثاني

محاصيل الصادر

2-2. محاصيل الصادر:

يعتبر تعدد الاقاليم المناخية وتنوع التربة من الميزات الاساسية للسودان في مجال إنتاج المحاصيل للصادر والتي ساعدت بدورها في إنتاج انواع عديدة من الخضر والفاكهة وتوفرها على مدار العام مما جعل السودان مكتفياً ذاتياً من معظم هذه المحاصيل وأصبح هنالك توسع في منتجات القطاع البستاني من خلال إدخال البذورالمحسنة وحفظ المنتجات وا ٍدخال التقانات الحديثة وبالرغم من هذا النمو المطرد في مساحة هذه المحاصيل والزيادة في جملة إنتاجها وأسعارها المحلية والعالمية إلا أنها مساهمتها في الدخل القومي لاتزال ضعيفة.

أهم محاصيل الخضر التي تجود زراعتها بالسودان بغرض التصدير تشمل البصل والطماطم، البطاطس، البامية، الباذنجان، القرعيات، والخضر الورقية (مثل الملوخية،والرجلة) والبقوليات الطازجة(كالبسلة والفاصوليا الخضراء) بالإضافة إلي العديد من الخضروات الاخري مثل الفلفلية،والجزر،الشمام ورأ تكاز إنتاج الخضر التجارية في ولاية الخرطوم والجزيرة ونهر النيل وسنار أحدث توسع في الحيازات لإنتاج الخضر في المؤسسات والمشاريع الزراعية الكبري كما في الجزيرة حيث وصلت المساحة(2000)ألف فدان وفي ولاية الخرطوم أدخلت زراعة شمام القاليا والفاصوليا الخضراء حيث تجاوزت المساحة(2000)فدان تشمل محاصيل الفاكهة الرئيسية المانجو والموز والحمضيات والتمور والجوافة والاناناس والباباي والذي يتسم عموما بالموسمية هذا وتقع مناطق الإنتاج الرئيسية في الشمالية وجنوب كردفان وسنار والنيل الازرق وكسلا وبالرغم من محدودية الاصناف المحسنة فقد نشطت حركة الصادر من محاصيل المانجو والليمون والتمور في عشرات السنوات الاخيره للاسواق العربية والإفريقية لكن لم يتجاوز الصادر الكلي(8.000)طن سنوياً خلال الثلاثة أعوام السابقة.يتميز السودان بإمكانيات واسعة لإنتاج وتصدير النباتات الطبية والعطرية والتوابل ذات القيمة التجارية العالية مثل الكركدي والسنمكة والحنه ،والكمون الاسود،لبان البخور وتعتبر هذه مصدراً هامة للصناعة ووجود أسواق واسعة للفاصوليا الخضراء وشمام القاليا في دول غرب وشرق أوروبا وبعض دول الشرق الاوسط والاسعار العالمية للبيع الإجمالي في هذه الدول لمحاصيل الفراولة والفلفلية الخضراء والبامية

تفوق الالفين دولار للطن ونجد أن الدول الاسيوية قد شكلت اكبر الاسواق لصادرات السودان خلال عام(2001)حيث بلغت مساهمتها (78.2%) . (الامين،2009)

2-2-1.معوقات الصادرات السودانية:

1- ضعف كفاءة عمليات مابعد الحصاد اذ يتم جمع المحصول بطريقة تقليدية مما يعرض الثمار للتلف لإرتطامها بالأرض وليس هنالك اي عمليات تبريد اولية .

2-عدم الاهتمام بعملية الفرز اذ تتم عملية الفرز وتعبئة الصادر في المخازن في الاسواق وهذه العملية من اهم المعوقات التي تقابل عملية التسويق للمنتج فيما بعد إذ لاتوجد طرق وقوانين محددة تنظم مواقع ووسائل الفرز لضبط جودة المحصول .

3- قلة مراكز الإعداد وضعف إمكانياتها هنالك قصور واضح في المراكز والإمكانيات ضعيفة ولاتفي بمتطلبات السوق والحاجة الماسة لإدخال التقنيات الحديثة في عملية النظافة والفرز والتدريج والتعبئة.

4-تكلفة ومواصفات العبوات يتم إستيراد كراتين الصادر من خارج السودان مما يرفع تكلفة الصادر وهناك حاجة للاستثمار في إنتاج عبوات مختلفة الانواع والاحجام لمقابلة مواصفات الاسواق العالمية.

5-التخزين والنقل البري المبرد عدم توفر المخازن المجهزة بصورة كافية لحفظ وتخزين الحاصلات مع نقص في كفاءة النقل البي المبرد .

6-ضعف إلتزام المصدرين بالمواصفات القياسية الخاصة بالجودة وضعف الخبرات الفنية التسويقية للمصدرين.

7-عدم وجود شركات متخصصه للتسويق والتصدير.

8- إرتفاع تكاليف النقل الجوي.

9-عدم توفر المعلومات المناسبة في الوقت المناسب.

10-عجز المصدرين عن تأمين الكميات المطلوبة مما ينتج عنه عدم استمرارية وبالتالي الخروج من السوق.

11- المنتجين لا يملكون المعرفة عن متطلبات الصادر وبالتالي بطء الإستجابة لمتطلبات النوعية المطلوبة.

12-تكلفة الإنتاج عالية جداً لإرتفاع سعر التقاوي الجديدة.

13-ضعف حجم ومصادر التمويل للصادر.

14-عدم التنسيق الكامل مع الجهات المستوردة .

15-قلة الايدي العاملة المدربة في مجال إعداد المنتجات للصادر.

16- منافسة المصدر السوداني للمصدر في الاسواق الخارجية مما يؤدي إلي تدني الاسعار.

17- ضعف وسائل النقل من الحقل إلي مراكز الفرز ومنها إلي موانى الصادر. (الأمين ،2009)

2-2-2. شمام القاليا

Musk melon الاسم الانجليزي

2-2-2-1الموطن

موطنه الاصلي الهند، وافغانستان، وغيران ،ويوجد في أفريقيا وجنوب اسيا علي الرغم من ان المحصول صيفي إلا إنه يعطي إنتاج وفير في ظروف الشتاء في السودان ، يمتاز السودان بتنوع كبير في هذا المحصول،تتأثر درجة حلاوة الشمام بموسم الزراعة ويزرع الشمام في مناطق عديدة بالسودان ويكثر إنتاجه في أواسط السودان خاصة النيل الابيض التي إشتهرت بإنتاجة من زمن طويل ،للشمام قيمة إقتصادية كمحصول طازج محبوب وسط المستهلكين في سوق الصادر في الدول الأوربية والعربية.

2-2-2-2 الوصف النباتي:

الشمام نبات حولي زاحف او متسلق يبلغ متوسط طول النبات من (150-250) سم ويختلف ذلك بإختلاف الصنف،يحمل اوراق كبيرة الحجم والثمار كروية بين الاصفر والاخضر والبذور صغيرة الحجم ويوجد تجويف بداخل الثمرة ويتراوح وزن بذرة الثمرة الواحدة بين (5-11)ملجم بإختلاف الصنف ويتباين لونها من الابيض إلي البني الفاتح والذي يحتوي علي مجموعات نباتية منها الشمام الشبكي،والكانتلوب ،والعجور ،الحميض،التبش والسينات.

ومن أهم الاصناف:

~ مجموعة القاليا:

هو هجين من ثمار البطيخ وثمار الشمام البلدي ذو ثمار متوسطة صغيرة الحجم يبلغ وزنها (1.5-7.5)كجم وتتميز بجودة عالية تشمل التشبيك الكامل اللون الاصفر الجذاب والإستدارة الكاملة،لون اللب اخضر

مبيض يتميز بكبر اللب وصغر الثمار، تحتوي الثمار علي كمية سكر عالية حيث يتراوح معدل العلبة من (12-16)في المتوسط.

عند الزراعة في تربة جيدة التسميد تتميز الثمار بنكهه عالية، البذور متوسطة الحجم ولونها كريمي ،ويضم اصناف كثيرة وتتميز عن بعضها في كثير من الصفات منها، قرن ستار،غالب سبرين،جالينا،بوب فريند318هذه أصناف مقاومة للبياض الدقيقي (التقانة والإرشاد ،2013).

~ أنناس:

هوصنف ذو ثمار بيضاوية الشكل،الحجم كبير ذات لون برتقالي القشرة الخارجية شبكية،سميك اللحم جذاب النكهه وحلو المزاق.

~ سودان قاليا140:

هو صنف هجين مقاوم لمرض البياض الدقيقي ومتحمل لبعض الامراض الفيروسية. (المهندس الزراعي،2003).

2-2-2-3 القيمة الغذائية:

يحتوي كل 100جم من الشمام،حسب وزارة الزراعة الاميركية علي المعلومات الغذائية التالية: فيتامين أ(4255ملجم)،فيتامين ب أ(89ملجم) الكاربوهيدرات (8.16) ،السكريات (7جم) ،الدهنيات(1.0جم) البروتين (1جم) الماء (99جم)، سعرات حرارية (60-70)

ويتضح ان الشمام من الخضروات الغنية بالنياسين وحامض الاسكوربيك وتعتبر الاصناف ذات اللب البرتقالي غنية بفيتامين (أ)،وقيمة غذائية اخرى للشمام نجدها في البوتاسيوم ،كما انه مصدر جيد لفيتامين (ب1) والالياف الغذائية والثيامين تعمل على إنتاج الطاقة من خلال التمثيل الغذائي الجيد للكربوهيدرات والحفاظ على ثبات معدلات السكر في الدم.

2-2-2-4 البيئة:

ان افضل الاراضي لإنتاج الشمام هي الرملية أو الطميه السلتية الخصبة الجيدة الصرف والغنية بالمواد الغذائية الخالية من النيماتودا وتعطي هذه الاراضي الخصبة محصولا مبكراً،كما يمكن إنتاج الشمام في الاراضي الطينية إلا أنها تكون جيدة الصرف،ولا تتحمل النباتات الحموضه العالية ،حيث يكون النمو النباتي فيها ضعيفاً ويحتاج الشمام إلي جوء دافئ وجاف تكون الثمار أكثر حلاوة في العروه الصيفيه المبكرة نتيجة لضوء الشمس الساطعة وتناسب درجة الحرارة ،وتدني الرطوبة الجوية مما يحد من إنتشار الامراض،تحت ظروف السودان،فإن الشمام يزرع خلال العروتين الصيفيه والشتويه طوال السنه للانواع الهجين منه. (عبدالمنعم،1984)

2-2-2-5 تحضيرالأرض:

تحرث الأرض حرثاً عميقاً وتترك لتعرض للشمس ثم يضاف السماد العضوي قبل شهر من الزراعة مع الترويه لكي يتحلل وعندما يحين وقت الزراعة تحرث الارض مره أخري وتنعم ويتم عمل المساطب (الامين،2009).

2-2-2-6تاريخ الزراعة:

تتم الزراعة علي مساطب بعرض (225) سم وقد تم الحصول علي أعلى إنتاجية بمواصفات ممتازة للصادر بالزراعة على مسافات (40 سم) بين كل حفره واخرى،يزرع الشمام مبكر لتفادي الافات وامراض البياض الدقيقي ،تكون الزراعة المبكرة في الاسبوع الرابع من منتصف أكتوبر ويمكن ان تمتد مواعيد الزراعة حتي نهاية نوفمبر حسب برنامج التصدير والتعاقدات السابقة (الادارة العامة لنقل التقانة والإرشاد،2009).

2-2-2-7العزيق وا زالة الحشائش:

يجب إزالة الحشائش خاصة في المرحلة الاولي لنمو النبات عندما يكون الشمام صغيراً وبعد تقدم النبات في النمو فإنه يغطي سطح الارض ويقاوم الحشائش ذاتياً بالمجموع الخضري الكبير ،الحشائش التي تنمو رغم ذلك يمكن قلعها باليد ،يجب مراعات عدم الاضرار بجذور النبات أثناء عملية المكافحة بالعزيق.

2-2-2-8 مكافحةالحشرات:

يصاب الشمام بنفس الافات التي تصيب القرعيات الاخري التي تشمل حشرات ثاقبة ماصه مثل المن والذبابة البيضاء وبق الاوراق وخنفساء القرعيات الأفريقية،خنفساء القرعيات الحمراء ،الذبابة البيضاء تكافح بمبيد الملاثيون 57%بمعدل 2 لتر للفدان ،وتكافح المن بمبيد الفوليمات 80% بمعدل 200سم للفدان وتكافحخنفساء القرعيات يدوياً أوا ستخدام مبيد سمسدين 20%بمقدار 3000سم للفدان وذبابة ثمار القرعيات تكافح بقطف وجمع الثمار المصابة،ويمكن مكافحتها بالطعوم السامه وبق القرعيات يكافح عن طريق جمع الاوراق المصابة وحرقها بعيدا عن الحقل أوا ستعمال مبيد سيفين 85%بمقدار واحد كلجم للفدان.

2-2-2-9 مكافحةالامراض:

~ البياض الدقيقي: بإتباع المعاملات الفلاحية السليمة لمكافحة العائل الحامل للمرض او إستخدام المبيدات الاتية بنليت505مسحوق بمعدل 100جم،تبت 2505بمعدل 20سم3 للفدان ~ مرض الذبول الفيوزيرم: يسببه فطر الفيوزيريام الذي يسكن عادة في داخل التربة ويكافح بالعناية بالمعاملات الفلاحية السليمة وزراعة الاصناف المقاومة.

~ مجموعة الامراض الفيروسية: منها مرض التغزم الفيروسي اصفرار الاوراق الفيروسي،مرض تبرقش اوراق الخيار الفيروسي تكافح بإستخدام بذور معتمدة خالية من الفيروسات من جهات موثوق بها وايضا محاربة الحشرات الناقلة لهذه الامراض (اتحاد المهندسين الزراعيين،2001).

2-2-2-10التسميد:

يضاف السماد العضوي بمعدل 2طن للفدان ثم تترك الارض حتي هطول الامطار للتروية،وأيضآ يضاف السوبر فوسفات بمعدل 50كجم للفدان يضاف سماد اليوريا على دفعتين الاولي بعد اسبوع من الريه الثالثة والدفعة الثانية بعد اسبوعين من الدفعة الاولي.

2-2-2-11الحصاد:

يكون المحصول جاهزا للحصاد بعد مرور (60-65)يوما من تاريخ الزراعة وقد تطول فترة الجاهزية حسب الصنف وتاريخ الزراعة والطقس من علامات الحصاد تتغير لون الثمره إلي البرتقالي ،ظهور رائحة مميزه ،ظهور شق صغير عند نقطه إلتقاء الساق بالثمره.

2-2-2-12الإنتاجية:

متوسط إنتاج صنف الصادر القاليا (14-16)طن للفدان يصدر منها 50% مع إمكانية إرتفاع الصادر بتجويد العمليات الفلاحيه والحصاد وما بعد الحصاد.

2-2-2-13معاملات مابعد الحصاد:

يمكن حفظ الثمار لفترة 8-15يوم تحت رطوبة نسبية (85-90%) ودرجة حرارة 7-10م ويتم إتباع معاملات محددة ومنضبطة في صنف الصادر، تحفظ الثمارفي مكان ظليل لحمايتها من اشعة الشمس إلي ان تنقل لمراكز الفرز والتعبئة ،ويتم الفرز اولا في الحقل لابعاد الثمار المصابة وغير المطابقة لمواصفات الاصناف التي بها عيوب تحول دون تصديرها وترحل الثمار من الحقل في عبوات مناسبة مع تقاوي العبوات ووضعها بعضها فوق بعض،يستمر الحصاد لمدة شهر تقريباً مع مراعات عدم اهمال النبات ويجب ان تستمر عمليات الرعاية (الامين،2009).

الباب الثاني

الفصل الثالث
مشروع السليت

2-3. مقدمة:-

يعتبر من أقدم واهم المشاريع المروية التي تساهم في تأمين الغذاء لمواطن الخرطوم وتم تأسيسه في العام 1970 وتبلغ مساحتة (265000) فدان ويهدف لتأمين الغذاء النباتي والحيواني وكان يدار بواسطة الشركات،وبعد ذلك الوزارة التي قامت بتأهيله وفق فلسفة معينة تقوم على نظام المزارع المختلطه مع الاهتمام بالتقانات الحديثه ،وتم تأهيل الطلمبات الرئيسية وا ٍدخال أنظمة الري الانسيابي والمحوري كما تم توقيع عقد مع إحدى الشركات لإدخال المعمل النسيجي وتهدف الخطه لزرعة 5مليون نخله، للمشروع دور كبير في الاستثمار في مجالات الالبان والدواجن والاستزراع السمكي وتجربة البيوت المحمية ويضم المشروع مزارعين متميزين منهم أساتذة جامعات ،الامر الذي سهل إدخال التقانات، وقدر عددهم بحوالي(2100) مزارع،وتتراوح الحيازات مابين (5-9) فدان ويملك المزارع شهادة بحث يتم تجديدها كل 20عام حتي يتحقق الاستقرار في الاراضي ويمكن بيعها ورهنها والتصرف فيها بحريه،والمزارع حر في ان يزرع مايشاء في وجود برنامج إرشادي زراعي ووقاية نباتات وتأمين ،إن المشروع يستهدف الصادر مثل شمام القاليا والبامية الملساء والمحاصيل البستانية وتصدير البرسيم والنباتات الطبية،وعدد كبير من مجتمعات الالبان حيث توجد داخله أكثر من 320 حظيره ويتم تأجيرها لمدة 10سنوات،وتعمل بنظام معين وتوفر أنظمة التطعيم والإرشاد البيطري والتلقيح الصناعي وخدمات الكهرباء إن مشروع السليت واحد من8 مشاريع في الولاية كلها تستهدف إدخال الزراعة في منظومه.النشاط الاقتصادي إنتاجآ وتوفير للغذاء ومساهمة في حركة الصادر أكد المهندس إبراهيم مدير مشروع السليت الزراعي ان المشروع يشهد طفرة نوعية في مجال تأهيل البنية التحتية وا ٍستقرار إنسياب المياه مبيناً ان هنالك مساحات زراعية كبيرة للإيجار بهدف الاستثمار انه تمت زراعة 200 فدان من القمح و468 فدان من البرسيم، و100 فدان من البصل،مبيناً انه في مجال محاصيل الصادر فقد بدأ تصدير شمام القاليا والذي تمت زراعتة في مساحة 140 فدان وكذلك البامية والتي يتم بيعها في دول الخليج ان أهم المحاصيل المزروعه الطماطم

والخيار والفلفل الملون الذي يجد قبولا في الفنادق إضافة إلى الخس والقرنبيط والكرمب وزهور القطن وسعيهم لإنتاج الفراولة بشكل أكبر.

(التقانة والإرشاد،2013)

الباب الثالث
منهجية الدراسة

3-1. خلفيه عن المنطقة:-

مشروع السليت يقع في ولاية الخرطوم محلية شرق النيل حيث تبعد25 كيلو متر من محلية شرق النيل وقدتم إنشاء المشروع عام 1970 بتمويل من مجوعة من رجال الاعمال السودانيين في شكل اسهم في مساحه تقدر بحوالي 27 الف فدان وذلك لإنتاج الخضروات والفاكهة والاعلاف ،يمتد المشروع من منطقة امدوم جنوبا مارا بقرى الخوجلاب شمال ويبلغ عدد المزارعين بالمشروع حوالي (2000) مزارع ويتكون المشروع من قسمين شمالي وجنوبي حيث يوجد بكل قسم حوالي الف مزارع ،تقع المنطقه ما بين الاقليم شبه الصحراوي وحزام السافنا الفقيره والتي تتصف بفصل جاف و معدل الامطار يتراوح مابين 50ملم/سنه يمتد فصل الجفاف حوالي 8 اشهر ،حيث تصل درجة الحرارة في الصيف أكثر من 40 درجه مئويه وأدنى درجه في الشتاء 25درجه ويروي المشروع من النيل الازرق بطلمبات رافعه عددها 4 طلمبات تعمل منها ثلاثه والرابعه تكون إحطياطي وتصل كفائتها إلي 3.7 في الثانيه حيث ترفع المياه من الترعه يبلغ طولها أكثر من 30كلم ،تربة المشروع خليط من تربة طينيه صفراء خفيفه متوسطة من حيث عناصرها ومن حيث تدرجها عناصرها الغذائية من الدرجه الاولى ،هنالك العديد من المحاصيل التي تزرع بالمشروع كمحاصيل الخضر وأهم هذه المحاصيل الشمام القاليا الذي يزرع في فصل الشتاء وكذلك يزرع الطماطم والعجور والباذنجان وتتم زراعة الاعلاف خاصة ابو سبعين (حسين،2018).

3-2 منهج البحث:-

تم إستخدام منهج المسح الإجتماعي.

3-3 مجتمع البحث:-

يبلغ حجم مجتمع (20) مزارع بمشروع السليت وهي تمثل العينه بمشروع السليت .

3-4 عينة البحث:-

تم أخذ كل مزارعي الشمام بمشروع السليت والبالغ عددهم (20)مزارع

3-5 طرق جمع البيانات

مصادر أولية: الاستبيان /المقابلات /الملاحظات

مصادر ثانويه: البحوث السابقة /المراجع /النشرات الارشادية

3-6 طرق تحليل البيانات:-

بعد جمع البيانات وترميزها وتفريقها ثم إدخالها إلى الحاسب الألي وثم تحليلها بواسطة برنامج الحزم الإحصائيه للعلوم الإجتماعيه(SPSS)للوصول للتكرارات والنسب المئويه.

3-7 المشاكل التي واجهة الباحثة:-

1-صعوبة وسائل الحركه

2- قلة الإمكانيات الماديه لإجراء البحث

3- صعوبة الحصول على المعلومات في بعض المؤسسات الحكومية (هيئة الصادر -وزارة الزراعة)

5- البعد المكاني لمنطقة البحث

الباب الرابع

تحليل وتفسير النتائج ومناقشتها

4-1-العمر:-

جدول رقم (4-1) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين بالعمر:

الفئه العمرية	التكرار	النسبه المئويه
25-15	3	%15
35-26	5	%25
45-36	9	%45
أكبر من46	3	%15
المجموع	20	%100

المصدر :(المسح الميداني 2018)

يتضح من الجدول اعلاه أن نسبة 45%من المبحوثين تتراوح أعمارهم (36-45) علما بأن هذه الفئه في طور الشباب والانجاب ولهم القدره علي العمل الزراعي لزيادة الدخل وهذا دافع للتعلم لكل فكره حديثه .

4-2-المستوي التعليمي:-

جدول رقم (4-2)يوضح التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين بالمستوى التعليمي :

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئويه
امي	1	%5
أساس	5	%25
ثانوي	6	%30
جامعي	7	%35
فوق الجامعي	1	%5
المجموع	20	%100

المصدر:(المسح الميداني2018)

يتضح من الجدول اعلاه أن 35%من المبحوثين في المستوى الجامعي وهذا مؤشر لارتفاع التعليم وا ٍتجاه المتعلمين نحو زراعة محاصيل الصادر وتبني المبتكرات الحديثه وتطور الصادر بما ان معظم المزارعين متعلمين.

4-3 – الحاله الإجتماعية :-

جدول رقم 4-3 يوضح التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين بالحالة الإجتماعية :

الحالة الإجتماعية	التكرار	النسبة المئويه
عازب	1	%5
متزوج	19	%95
المجموع	20	%100

المصدر: (المسح الميداني2018)

يتضح من الجدول اعلاه أن 95% من المبحوثين متزوجين هذا يدل على أنهم يسعون لزيادة دخل الاسره وتأمين متطلباتها وبالتالي يرغبون في الزراعه وتبني المحاصيل وزراعتها لزيادة دخلهم وتحسين مستوى المعيشه.

4-4- نوع الحيازه :-

جدول رقم (4-4) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين بنوع الحيازة :

نوع الحيازه	التكرار	النسبة المئويه
ملك	10	%50
إيجار	10	%50
المجموع	20	%100

المصدر :(المسح الميداني2018)

يتضح من الجدول اعلاه أن 50%من المبحوثين يملكون ارضي وبالتالي لهم القدره على زراعة المحاصيل وتصديره بتكلفه بسيطه مقارنة مع أن50% يقومون بإجار الاراضي يزيد من تكلفة الإنتاج وهو من عوامل ضعف التبني .

5-5-حجم الحيازة:-

جدول رقم (5-5) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحثوين بحجم الحيازة :

حجم الحيازة	التكرار	النسبه المئويه
أقل من 6فدان	2	%10
10-6	9	%45
15-11	4	%25
اكثر من 15فدان	4	%20
المجموع	20	%100

المصدر :(المسح الميداني2018)

يتضح من الجدول اعلاه أن 45% من المبحوثين مساحة اراضيهم من 6-10 فدان وهذا يدل على ان هنالك او ضيق في المساحات لزراعة الشمام وبالتالي عدم تبني المزارعين له بإرتفاع التكلفه لعدم وجود مساحات كافيه لزراعته .

4-6- مستوى الدخل الشهري :-

جدول رقم (4-6) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين بمستوى الدخل الشهري

مستوى الدخل الشهري	التكرار	النسبه المئويه
أقل من 2000 جنيه	9	%45
5000-2000	8	%40
8000-5999	1	%5
أكثر من 10000	2	%10
المجموع	20	%100

المصدر :(المسح الميداني2018)

يتضح من الجدول اعلاه أن 85%من المبحوثين يتراوح دخلهم الشهري أقل من (2000-5000) وهذا يدل على ضعف إمكانية المزارعين لزراعة الشمام القاليا الصادر لإرتفاع تكاليف الإنتاج وتحضير الأرض وضيق المساحات .

4-7- أنشطة الإرشاد :-

جدول ر قم (4-7) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئويه بالأنشطه التي يقدمها الإرشاد للمزارعين

أنشطة الإرشاد	التكرار	النسبه المئويه
زيارات حقليه	6	%30
حقول إيضاحيه	9	%45
نشرات	5	%25
المجموع	20	%100

المصدر: (المسح الميداني2018)

يتضح من الجدول اعلاه أن 45% من المبحوثين أن الأنشطه التي تقدم لهم هي حقول إيضاحيه وذلك لتحفيزهم وتشجيعهم علي تبني الشمام القاليا وبالتالي زراعتة وتصدير

4-8- الحصول على التقاوي:-

جدول رقم (4-8) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين بالحصول على التقاوي

الحصول على التقاوي	التكرار	النسبه المئويه
لإرشاد الزراعي	3	%15
منظمات زراعيه	1	%5
شركات زراعيه	5	%25
ذاتي	8	%40
أخرى	3	%15
المجموع	20	%100

المصدر:(المسح الميداني2018)

يتضح من الجدول اعلاه أن 40% من المبحوثين يتحصلون على التقاوي ذاتياً وهذا مؤشر إلى صعوبة في تكاليف التقاوي وعدم جودتها لانها من مصادر غير موثوق بها.

4-9- الجهات المتخصصه في عملية التصدير:-

جدول (4-9) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين بالجهات المتخصصه في عملية التصدير :-

الجهه المتخصصه للتصدير	التكرار	النسبه المئويه
مصدرين(خاص)	8	%40
شركات	2	%10
هيئات تصدير (حكومي)	9	%45
أخرى	1	%5
المجموع	20	%100

المصدر :(المسح الميداني2018)

يتضح من الجدول اعلاه أن 45% من المبحوثين يصدرون بواسطة هيئات تصدير حكومي وهذا دلاله على عدم إهتمام الحكومه بالصادر وبالتالي عدم تبني المزارعين لمحاصيل الصادر لصعوبة تكاليف التصدير وأن 40% يصدرون بجهات خاصه .

4-10- أسباب تدني تبني المزارعين للشمام:-

جدول رقم (4-10) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين باسباب تدني تبني المزارعين للشمام:

مشاكل التصدير	التكرار	النسبه المئويه	الترتيب
الترحيل	3	%15	3
إرتفاع تكاليف النقل الجوي	9	%45	1
إرتفاع أسعار التقاوي	6	%30	2
أخرى	2	%10	4
المجموع	20	%100	

المصدر :(المسح الميداني2018)

يتضح من الجدول اعلاه أن 45% من اهم أسباب تدني تبني المبحوثين للشمام هي إرتفاع تكاليف النقل الجوي وكذلك،و إرتفاع أسعار التقاويوا رتفاع تكاليف الترحيل وهذه أكبر أسبابتدني تبني المزارعين للشمام القاليا الصادر.

4-11-مشاكل التي أدت إلى عدم الاستمرار في زراعة الشمام القاليا:-

جدول رقم(4-11) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالمشاكل التي أدت إلي عدم الاستمرار في زراعة الشمام :

المشاكل التي أدت إلى عدم الاستمرار في زراعة الشمام	التكرار	النسبه المئويه
عدم تطبيق العمليات الفلاحيه الموصى بها لزراعة الشمام	15	%75
ضعف الاتصال بالافراد المتخصصين في الزراعة	5	%25
المجموع	20	%100

المصدر :(المسح الميداني2018)

يتضح من الجدول اعلاه أن 75% من المبحوثين يعانون من عدم تطبيق العمليات الفلاحيه الموصى بها في زراعة الشمام وهذا أكبر أسباب تدني تبني المحصول لعدم نجاح المحصول وأن 25%من المبحوثين طرق الاتصال بالمختصين الزراعين لديهم ضعيفه .

4-12- المقترحات التي يمكن ان تساهم في التبني:-

جدول رقم (4-12) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئويه للمبحوثين التي بالمقترحات يمكن ان تساهم في التبني:

المقترحات التي تساهم في التبني	التكرار	النسبه المئويه	الترتيب
تدريب المزارعين	9	%45	1
الترويج للسلعه في الاسواق الخارجيه المستهدفه	3	%15	3
تقليل تكاليف الإنتاج	8	%40	2
المجموع	20	%100	

المصدر :(المسح الميداني2018)

يتضح من الجدول اعلاه 45% من مقترحات المبحوثين هي تدريب المزارعين علي زراعة الشمام القاليا من الإنتاج الى الحصاد وكذلك تقليل مدخلات الإنتاج لتبني الشمام وزراعته للصادر.

الباب الخامس

ملخص النتائج والخلاصه والتوصيات

5-1 ملخص النتائج:-

1- 70% من المبحوثين تتراوح أعمارهم بين (36-45سنه).

2- 95%من المبحوثين متعلمين .

3- 95%من المبحوثين متزوجين .

4-50% من المبحوثين يقوم بإيجار الاراضي و50%يملكون أراضي .

5- 65% من المبحوثين مساحة أراضيهم من (6-15 فدان) .

6- 85%من المبحوثين دخلهم الشهري أقل من (2000- 5000) .

7- 45%من المبحوثين يقدم لهم الإرشاد حقول إيضاحية .

8- 40%من المبحوثين يتحصلون على التقاوي ذاتيآ.

9- 85%من المبحوثين يتعاملون مع مصدرين خاص،وهيئات تصدير حكومي.

10- 75%من اهم أسباب تدني تبني المبحوثين للشمام .

11- 75%من أهم المشاكل التي ادت إلي عدم الاستمرا ر في زراعة الشمام.

12-85% من مقترحات المبحوثين التي تساهم في التبني هي تدريب المزارعين.

2-5 الخلاصة :-

هدفت الدراسة لمعرفة الأسباب التي أدت إلي تدني تبني المزارعين للشمام القاليا للصادر بمشروع السليت.

وتوصلت الدراسة أن أهم أسباب تدني تبني المزارعين لشمام القاليا للصادر هو إرتفاع تكاليف النقل الجوي ، وا ٍرتفاع أسعار التقاوي، وا ٍرتفاع تكاليف الترحيل.

بإضافه إلي ان هنالك بعض المشاكل التي تواجه المزارعين عند زراعة الشمام هي عدم تطبيق العمليات الفلاحية الموصى بها لزراعة الشمام، وضعف الإتصال بالأفراد المتخصصين في الزراعة ، ضيق المساحات الزراعيه ،و عدم توفر الدخل الكافي للمزارعين.

ومن مشاكل زراعتة الشمام القاليا بالمشروع عدم توفر المياه بالكمية المطلوبة في الفترة المحدده عند بداية الموسم الزراعي .

3-5 . التوصيات:-

إلي وزارة الزراعه:

1إلى وزارة الزراعة إلاهتمام بزراعة محاصيل الصادر في هذا المشروع والتركيز على زراعة الشمام القاليا وتكثيف دور الإرشاد الزراعي وذلك بتوفير كافة الإحتياجات المتعلقه بنقل التقنيه وا ٍقامة البرامج المتعلقه بنشرها ،حيث يزيد وعي المنتجين بإهمية زراعة شمام القاليا.

إلي مشروع السليت:

إلى مشروع السليت الإهتمام بزراعة الشمام القاليا الصادر وترغيب المزارعين بتوفير مدخلات الإنتاج (التقاوي) الجيدة وذات الصفات النوعية المميزة .

~ إنشاء جمعيات تعاونية لتقليل تكاليف الإنتاج.

~ الاهتمام بتدريب المزارعين على إستخدام لتقانات الحديثه للشمام وزراعتة

~ الاهتمام بعمليات المكافحه والمقاومه البيولوجيه والزراعه العضويه .

~ إلي البنوك الزراعيه والمؤسسات التسليفيه بإنشاء محفظة لتميول صغار المزارعين خاصة مزارعي الصادر وذلك لإسهامهم المباشر في الإقتصاد القومي .

المراجع: -

1- الطنوبي،محمد عمر، (1995) ،الإرشاد الزراعي،الطبعه الاولى ،جامعة عمر المختار ،الإسكندريه .

2- الأمين،سيف الدين محمد،سبتمبر(2009) ،الصادرات البستانية السودانيه ،الطبعه الاولى ،جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الدراسات الزراعية ، السودان .

3- كذلك ،محمد محمد ،(2001) ،زراعة الخضروات ،العامريه ، الإسكندرية.

4-الزبيدي ،داخل حسين ،(2014)،مقدمة في الإرشاد فلسفه وتطبيق ،جامعة عمر المختار – البيضاء ،ليبيا .

5- معتوق ،ميرغني عبدالله ، (2016) ،الإرشاد الزراعي دراسات وقراءات وتجربه ،الطبعه الاولى ،الدار العالمية ، مصر .

6- الإتحاد المهني العام للمهندسين الزراعيين السودانيين،(2001)، كتيب عن مرشد المهندس الزراعي لإنتاج الخضروات،السودان .

7- تقرير وزارة الزراعه والثروه الحيوانية والري ،(2013)، الاداره العامه لنقل التقانه والإرشاد بالتعاون مع هيئة البحوث الزراعيه ،قسم الإرشاد الحقلي ، السودان .

8- مقابلة الاستاذ عبد الرحيم محمد حسين ،2018 ،وحدة الإرشاد الزراعي بمشروع السليت.

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدرسات الزراعية

قسم الإرشاد الزراعي والتنميه الريفية

بحث بعنوان:

الأسباب التي أدت إلي تدني تبني المزارعين للشمام القاليا للصادر

إستمارة إستبيان( )

ملحوظه:-

هذه المعلومات تستخدم فقط لأغراض البحث

1- العمر :

1- 15-25 ( ) 2- 26-35 ( ) 3- 36-45 ( ) 4- أكبر من 46( )

2- المستوى التعليمي :

1- امي ( ) 2- اساس ( ) 3-ثانوي ( ) 4- جامعي ( ) 5- فوق الجامعي( )

3- **الحالة الإجتماعية** :

1- عازب ( ) 2- متزوج ( ) 3- مطلق ( ) أرمل ( )

4- نوع الحيازة:

1- ملك ( ) 2- إيجار ( ) 3-شراكة ( ) 4- ورثه ( ) 5-أخرى أذكرها( )

5- حجم الحيازة :

1- أقل من 6فدان ( ) 2- من6-10 ( ) 3- 11-15 فدان( ) 4- أكثر من 15 فدان( )

6- **مستوى الدخل الشهري** :

1- أقل من 2000ألف جنيه ( ) 2- من2000-5000 ( ) 3- 599-8000( ) 4- 1000-8999( ) 5-أكثر من 10000( )

7- ماهي الأنشطه التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمزارعين :

1- زيارات حقليه ( ) 2- حقول إيضاحية ( ) 3-نشرات ( ) 4-برامج إذاعية وتلفزيونية ( ) 5- أخرى أذكرها ( )

8- من أين تحصل على التقاوي القاليا :

1- الإرشاد الزراعي ( ) 2- منظمات زراعية ( ) 3- شركات زراعية ( ) 4- ذاتي( ) 5- أخرى أذكرها ( )

9- هل هناك جهات مخصصه تتعامل معها في التصدير :

1- مصدرين خاص ( ) 2- شركات ( ) 3- جمعيات ( ) 4-هيئات تصدير حكومي( )

10- ماهي المشاكل التي تواجهك في التصدير :

1- شروط توفر الجوده ( ) 2-الترحيل ( ) 3-إرتفاع تكاليف النقل الجوي ( ) 4- إرتفاع أسعار التقاوي ( ) 5- أخرى أذكرها ( )

11- ماهي عوامل تدني تبني المزارعين للشمام القاليا الصادر :

1-انتشار الاميه ( )2- عدم تحديد العمليات الفلاحيه الموصى بها في زراعة الشمام( )
3- ضعف الإتصال بالأفراد المتخصصين في الزراعة ( ) 4- ضعف ميل الافراد للتغير زراعة الشمام ( )

12- ماهي المقترحات التي يمكن أن تساهم في زيادة تبني الشمام القاليا الصادر:

1- تدريب المزارعين ( ) 2- الترويج للسلعه في الاسواق الخارجية المستهدفه ( ) 3-تقليل تكاليف النقل الجوي ( ) 4- تقليل تكاليف الإنتاج ( ) 5- أخرى أذكرها ( )