



Sudan University of Science and Technology

جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا

Total Quality & Excellence Center

عمادة التطوير والجودة

**دورالتخطيط الإستراتيجي في زيادة رضا الزبون وفق فلسفة إدارة الجودة
الشاملة بشركة صافولا لزيوت الطعام – السودان**

**The Role of strategic planning in enhance customer
satisfaction according to total quality management
philosophy**

The Case of Savola edible oil Co.

(Sudan)

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في ادارة الجودة الشاملة والتميز

إشراف:

د. عوضية محمد الحسن الخطيب

إعداد:

ضياء الدين تاج الدين حماد الشيخ هجو

فبراير 2018