

## الفصل الأول

### الإطار العام للبحث

الإطار العام

الدراسات السابقة

موقع البحث الحالي من الدراسات السابقة

## الفصل الثاني

### الإطار النظري للبحث

المبحث الأول : الجودة الشاملة

المبحث الثاني : رضا الزبون

المبحث الثالث : التخطيط الاستراتيجي

## الفصل الثالث

### إجراءات البحث الميدانية

المبحث الأول : نبذة عن شركة صافولا لزيوت الطعام – السودان

المبحث الثاني : إجراءات البحث الميدانية

المبحث الثالث : عرض وتحليل البيانات

## الفصل الرابع

### النتائج والتوصيات

## المصادر والمراجع

الملاحق

