

الإستهلال

قال الله تعالى:

إِنَّا عَرَضْنَا الْأَمَانَةَ عَلَى السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ
وَالْجِبَالِ فَأَبَيْنَ أَنْ يَحْمِلْنَهَا وَأَشْفَقْنَ مِنْهَا وَحَمَلَهَا
الْإِنْسَانُ إِنَّهُ كَانَ ظَلُومًا جَهُولًا

صدق الله العظيم

سورة الأحزاب – الآية (72)

الإهداء

إلى أنشودة الحنان ونبع العطاء والسخاء
يا من تسكن الجنة تحت أقدامها..
أمي الحبيبة
إلى من علمني الحياة وزرع في نفسي حب العلم والعمل
أبي الغالي
إلى من أفخر بهم وأعتز بوجودهم، من تكتمل سعادتي بهم..
إخواني ... وأخواتي
إلى تلك الشموع التي ما زالت تحترق لتضيء لي الطريق
أساتذتي الإجلاء
إلى القلوب الصادقة والوجوه المشرقة إلى الذين أتمنى لهم كل الخير
والنجاح في حياتهم..
أصدقائي الأوفياء
إليهم جميعاً أهدي هذا البحث

الشكر والتقدير

الشكر والحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على رسول الله الصادق الأمين وعلى آله وأصحابه أجمعين.

الشكر أجزله إلى جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الدراسات العليا التي أتاحت لي الفرصة لإتمام هذا البحث، الشكر موصول لزملائي بجامعة الخرطوم وجزيه لزملاء مجمع الوسط كليات .

الشكر والتقدير للدكتور/ زهير أحمد علي الذي كان خير مرشد ودليل في تقديم النصح والإرشاد والتوجيه فجزاه الله خير الجزاء.

كما أتقدم بشكري الجزيل إلى الأساتذة الأجلاء محكمو الإستبانة.

الشكر موصول إلى مكتبة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، ومكتبة جامعة أم درمان الإسلامية، ومكتبة جامعة النيلين.

الشكر موصول إلى الإخوة العاملين بالمصارف السودانية بولاية الخرطوم لما قدموه لي من عون.

الشكر إلى كل من ساهم معي في إنجاز هذا البحث حتى يرى النور .

المستخلص

تناولت الدراسة الإتجاهات الحديثة للمراجعة الداخلية ودورها في دعم الميزة التنافسية. حيث تمثلت مشكلة الدراسة في أنه بالنظر الى الشكوك الحالية التي تلازم الوضع الاقتصادي الراهن تركزت الرؤيا الى الجوانب التي تمكن من مواجهة تحديات الأزمة حيث ان المشكلة الحقيقية تبدأ من السياسات الداخلية للمنشأة وتقودنا المشكلة الى التساؤل عن إستراتيجيات المراجعة الداخلية في الوقت الراهن ودورها في المنشآت من حيث دعم الميزة التنافسية. هدفت الدراسة إلى محاولة الكشف عن دور الإتجاهات الحديثة للمراجعة الداخلية في دعم الميزة التنافسية، وبيان مدى تأثير إدارة المخاطر بالمصرف في التصدي للأزمات وضمان الإستمرارية في سوق التنافس، وبيان تأثير الدور الحوكمي في تعظيم قيمة أسهم المصرف وتدعيم التنافسية في الأسواق، وتوضيح دور المراجعة الداخلية في إضافة قيمة للمصرف وتحقيق ميزة تنافسية. لتحقيق أهداف الدراسة تم إختبار الفرضيات الآتية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة المخاطر والميزة التنافسية، توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدور الحوكمي للمراجعة الداخلية والميزة التنافسية، توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور إضافة القيمة والميزة التنافسية. توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: تساهم المراجعة الداخلية في فحص المعاملات الائتمانية وتحديد المخاطر المحيطة بالمصرف، تقدم المراجعة الداخلية مقترحات لمعالجة القصور في الهياكل المالية كما تعمل على الحد من الفشل المالي وزيادة القدرة لتنافسية، تركيز المراجعة الداخلية على إدارة المخاطر فتعتبر أداة فعالة لدعم ميزة المصارف التنافسية. أوصت الدراسة بضرورة وضع معايير ومبادئ مهنية تشجع على الإلتزام بتطوير البيئة التي يمارس فيها مهنة المراجعة الداخلية بالمصارف السودانية، والتأكد على أهمية وضع قوانين من قبل البنك المركزي فيما يتعلق بتطبيق المفاهيم الحديثة للمراجعة الداخلية بالمصارف السودانية، والعمل على إصدار مزيداً من التشريعات فيما يتعلق بدعم حوكمة المصارف لضبط الاداء المصرفي فضرورة تشديد الفحص والمراجعة يضمن تحقيق رضا المستخدمين .

Abstract

The study examined the recent trends of internal auditing and its role in supporting competitive advantage. Where the problem of the study is that in view of the current uncertainties associated with the current economic situation focused vision to the aspects that enable to meet the challenges of the crisis as the real problem begins from the internal policies of the establishment and lead us to the problem to question the internal audit strategies at the present time and its role in the facilities in terms of Support competitive advantage. The aim of the study was to attempt to uncover the role of modern trends in internal auditing in supporting the competitive advantage, and to indicate the impact of risk management in the bank in dealing with crises and ensuring continuity in the competitive market, and indicating the effect of the role of governance in maximizing the value of bank shares and enhancing competitiveness in the markets. Add value to the bank and achieve competitive advantage. In order to achieve the objectives of the study, the following hypotheses were tested: There is a statistically significant relationship between risk management and competitive advantage. There is a statistically significant relation between the governance role of internal auditing and the competitive advantage. There is a statistically significant relationship between the role of adding value and competitive advantage. The internal audit contributes to the examination of credit transactions and the identification of risks surrounding the bank. Internal audit offers proposals to address deficiencies in financial structures, reduces financial failure and increases competitiveness. Internal audit focus on risk management is an effective tool to support the Competitive Banks. The study recommended the establishment of standards and professional principles that encourage the commitment to develop the environment in which the internal audit profession is practiced in the Sudanese banks, and to ensure the importance of establishing laws by the Central Bank regarding the application of modern concepts of internal auditing in Sudanese banks. Banks to adjust banking performance The need to tighten the examination and review ensures the satisfaction of users.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع
أ	الإستهلال
ب	الإهداء
ج	الشكر والتقدير
د	المستخلص
هـ	Abstract
و	فهرس الموضوعات
ز	فهرس الجداول
ح	فهرس الأشكال
ط	فهرس الملاحق
1	المقدمة
2	أولاً: الإطار المنهجي
6	ثانياً: الدراسات السابقة
19	الفصل الأول: الإطار النظري للمراجعة الداخلية
20	المبحث الأول: تاريخ ومفهوم وأهمية وأهداف المراجعة الداخلية.
38	المبحث الثاني: الانشطة الحديثة للمراجعة الداخلية.
66	الفصل الثاني: الإطار النظري للميزة التنافسية
67	المبحث الأول: مفهوم وأهمية وأهداف الميزة التنافسية
92	المبحث الثاني: الاتجاهات الحديثة ودورها في دعم الميزة التنافسية
110	الفصل الثالث: الدراسة الميدانية
111	المبحث الأول: نبذة تعريفية عن القطاع المصرفي السوداني.
116	المبحث الثاني: تحليل البيانات واختبار الفرضيات.
139	الخاتمة
140	أولاً: النتائج
141	ثانياً: التوصيات
142	قائمة المصادر والمراجع
162	الملاحق

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
117	توزيع محاور الدراسة	(1/2/3)
117	مقياس مستوى الموافقة	(2/2/3)
118	الوزن الوسط المرجح لمقياس الدراسة	(3/2/3)
120	نتائج اختبار ألفا كرونباخ لمقياس عبارات محاور الدراسة	(4/2/3)
122	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفق متغير المؤهل العلمي	(5/2/3)
123	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفق متغير التخصص العلمي	(6/2/3)
124	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفق متغير المسمى الوظيفي	(7/2/3)
125	التوزيع التكراري لأفراد العينة وفق متغير سنوات الخبرة	(8/2/3)
126	التوزيع النسبي والوسط والانحراف المعياري ونتائج اختبار (كاي تربيع) لعبارات المحور الأول	(9/2/3)
128	التوزيع النسبي والوسط والانحراف المعياري ونتائج اختبار (كاي تربيع) لعبارات المحور الثاني	(10/2/3)
130	التوزيع النسبي والوسط والانحراف المعياري ونتائج اختبار (كاي تربيع) لعبارات المحور الثالث	(11/2/3)
132	التوزيع النسبي والوسط والانحراف المعياري ونتائج اختبار (كاي تربيع) لعبارات المحور الرابع	(12/2/3)
134	نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين إدارة المخاطر والميزة التنافسية	(13/2/3)
136	نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين إضافة القيمة والميزة التنافسية	(14/2/3)
137	نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين الدور الحوكمي والميزة التنافسية	(15/2/3)

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
83	نموزج القوى الخمس لبورتر	(1/1/2)
122	الرسم البياني لأفراد العينة وفق متغير المؤهل العلمي	(1/2/3)
123	الرسم البياني لأفراد العينة وفق متغير التخصص العلمي	(2/2/3)
124	الرسم البياني لأفراد العينة وفق متغير المسمى الوظيفي	(3/2/3)
125	الرسم البياني لأفراد العينة وفق متغير سنوات الخبرة	(4/2/3)

فهرس الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
163	الإستبانه	(1)
169	محكمو الإستبانه	(2)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ