



قال الله تعالى:

إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاخْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ لآيَاتٍ لِّأُولِي الْأَبْصَارِ (190) الَّذِينَ يَذْكُرُونَ اللَّهَ فِيمَا وُقِعُوا وَعَلَىٰ جُنُوبِهِمْ وَيَتَفَكَّرُونَ فِي خَلْقِ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ رَبَّنَا مَا خَلَقْتَ هَذَا بَاطِلًا سُبْحَانَكَ فَقِنَا عَذَابَ النَّارِ (191) رَبَّنَا إِنَّكَ مَن تُدْخِلِ النَّارَ فَقَدْ أَخْزَيْتَهُ وَمَا لِلظَّالِمِينَ مِنْ أَنْصَارٍ (192) رَبَّنَا إِنَّنَا سَمِعْنَا مُنَادِيًا يُنَادِي لِلْإِيمَانِ أَنْ آمِنُوا بِرَبِّكُمْ فَآمَنَّا رَبَّنَا فَاغْفِرْ لَنَا ذُنُوبَنَا وَكَفِّرْ عَنَّا سَيِّئَاتِنَا وَتَوَفَّنَا مَعَ الْأَبْرَارِ (193) رَبَّنَا وَآتِنَا مَا وَعَدْتَنَا عَلَىٰ رُسُلِكَ وَلَا تُخْزِنَا يَوْمَ الْقِيَامَةِ إِنَّكَ لَا تُخْلِفُ الْمِيعَادَ (194)

صدق الله العظيم

الإهداء

الى أُمى الغالية أمد الله في عمرها:

التي ذودتني بالمحبة بالحنان .. وعلمتني الصمود .. مهما تبدلت الظروف .. الى من تتسابق
الكلمات لتخرج معبرة عن مكنون ذاتها .. من علمتني وعاشت الصعاب لأصل الى ما انا فيه ..
وعندما تسكنني الهموم أسبح فى بحر حنانها ليخفف من آلامى.

الى والدي عليه الرحمة والمغفرة الواسعة:

الى من علمني النجاح والصبر .. الى من أفقده فى مواجهة الصعاب .. ولم تمهله الدنيا لأرتوي
من حنانه .. الى سبب وجودي فى الحياة عليه الرحمة والمغفرة الواسعة.

الى إخواني واخواتي:

أحبكم حباً لو مر على أرض قاحلة .. لتجرت منها ينابيع المحبة.

الى أساتذتي الأجلاء بكلية الفنون الجميلة والتطبيقية:

الذين كانوا يضيئون لى الطريق .. ويساندوني ويتنازلوا عن حقوقهم لإرضائي والعيش في هناء.

الى أصدقائي الاعزاء:

الدكتور خالد محمد علي عميد كلية الفنون والتصميم بجامعة النيلين رفيق دربي الذى شجعني على
مواصلة مسيرتي العلمية وعلى ما أظهره من الصبر الجميل والأستاذ ابراهيم مصطفى ابراهيم,
رفيق دربي الذى شجعني على مواصلة مسيرتي العلمية والدكتور خالد على الخزين رفيق
دربي والدكتور عوض عيسى.

* الي كل من أضاء بعلمه عقل غيره ... أو هدى بالجواب الصحيح حيرة سائله فأظهر بسماحته
تواضع العلماء وبرحابته سماحة العارفين.

الشكر والعرفان

أشكر الله تعالى وأحمده الذى بنعمته تتم الصالحات فهو المنعم والمتفضل قبل كل شيء والصلاة والسلام على رسول الله سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

وأقدم بعظيم الشكر والتقدير لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وللمشرف الدكتور عبد الباسط عبد الله الخاتم مشرف الدراسة لما بذل من جهد مقدر معي فى إخراج البحث بصورة ممتازة وعلى حسن تعاونه معي، إذ أمدني بما إحتجت إليه من مصادر ومراجع كان لها الأثر الأكبر في إنجاز هذه الدراسة.

جزيل الشكر والعرفان للصديق العزيز دوماً الى نفسي الدكتور خالد محمد على عميد كلية الفنون والتصميم على ما أظهره من الصبر الجميل في متابعة وطباعة الدراسة وتدقيقها وتنسيقها وحسن إخراجها. وجزيل الشكر والعرفان للصديق العزيز دوماً الدكتور خالد على الخزين رئيس قسم التصميم الداخلي على حسن تعامله معي والدكتور عوض عيس.

ثم أزجي الشكر فائقه والثناء إلى أستاذي الدكتور صلاح الطيب أحمد رئيس قسم تصميم وطباعة المنسوجات على حسن رعايته وصبره لإنجاز خطة هذا البحث.

وأشكر أساتذتي الكرام بكلية الفنون الجميلة والتطبيقية وعلى راسهم الأستاذ مصطفى ابراهيم مصطفى والاستاذ اكرم قرشي آدم ماهر والأستاذ محمد عبد الرحمن بوب والأستاذ خالد كاجولي على تفضلهما بمناقشة أطراف دراستي.

وكما لايفوتني الشكر الى كل من أعانني فى إنجاز هذه الدراسة سائل المولى عز وجل أن يجعل مجهودهم في ميزان حسناتهم.

والشكر والحمد من قبل ومن بعد الله تعالى الذى منحني الحياة والقوة والصبر لإستكمال دراستي .. والصلاة والسلام على رسول الله سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

المستخلص باللغة العربية

قام الباحث بتحديد مشكلة البحث في التعرف على التساؤل: (الى مدى يمكن إستلهاج الموروث الثقافي لأواسط السودان في تعزيز شكل ومضمون الشعار).

وتاتي أهمية البحث في تأكيد أهمية الموروث الثقافي لاواسط السودان لما يحمله من جماليات تصميمية ووظيفية من حيث الشكل والمضمون في تصميم الشعارات.

وقد هدفت الدراسة الى تأكيد أهمية الموروث الثقافي لاواسط السودان كأحد أهم المؤثرات الحضارية والثقافية في مجال الفنون التشكيلية السودانية وهدفت كذلك الى التعريف بأهمية إستخدام مفردات ورموز الثقافة السودانية وإستخدامها في الشعارات ودعم مخزون مصممي الشعارات لتعزيز أعمالهم التصميمية بإستخدام الموروث الثقافي لاواسط السودان لتأكيد الهوية والأصالة وتشجيعهم على دراسة الموروث الثقافي لاواسط السودان وتوظيفه في التصميم.

إستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي بإعتباره أقرب وأنسب المناهج لطبيعة البحث كما يتيح للباحث دراسة ورصد وحصر وتصنيف وتحليل القيم الجمالية والتصميمية لاواسط السودان من خلال إستمارة التقويم، ومنهج المسح الميداني الذي يمكنه من جمع وتصنيف المفردات التصميمية لاواسط السودان أولاً ومن ثم مناقشتها والمقارنة بينها علمياً ووصفياً وصفاً أكاديمياً. كما إستعان الباحث بمقابلات إجريت مع في مجال التصميم حول القيم الجمالية القرافيكية لاواسط السودان والتي يمكن أن يستغلها المصمم في تشكيل الشعارات من حيث الرموز والألوان والأشكال وحتى الأفكار التي تحملها الموضوعات والأشكال.

ومن أهم النتائج التي توصل اليها الباحث ما يلي: يعتبر الموروث الثقافي لاواسط السودان أحد أهم مكونات الثقافة المؤثرة على تفكير المصمم في العمل الفني وهي المرجعية ومصدر الإلهام وتشجع على الإبتكار والإبداع، تحتوي منطقة اواسط السودان على رموز بصرية تشكل المخزون البصري لكل مكونات الموروث الثقافي بجوانبه الجمالية والتي تكون أكثر قرباً وإتصالاً بزائقة من يتعاملون مع تصميم الشعار، الموروث الثقافي لأواسط السودان مصدر إبداع يعزز من القيم الجمالية في تصميم الشعارات، شريطة ان يكون الشعار يحكي عن عمق الحضارة والبيئة الفنية، تتميز الثقافة المادية بجمال الأشكال والألوان والنسب والملامس، كما أن العقائد الروحية من المرتكزات الفكرية التي تلعب دور مهماً على مستوى الشعارات. وتأخذ الفنون الشعبية إهتماماً كبيراً في تطوير وإستنباط أشكال ورموز ذات مدلولات معبرة لعكس موضوع وفكرة وهدف الشعارات. ومن أهم التوصيات الإهتمام بحفظ وعرض الموروث الثقافي السوداني وخاصة اواسط السودان والتعريف به كي تطلع الأجيال الجديدة على هذه المنجزات والإفادة منها.

كما يقترح الباحث: التوثيق والإستفادة من الموروث الثقافي لاواسط السودان بما يحمله من قيم جمالية تصميمية تجعله مصدراً مهماً من مصادر الفنون التشكيلية، كما يقترح الباحث أيضاً إجراء بحوث مستقبلية حول (القيم الجمالية التصميمية في الموروث الثقافي السوداني).

Abstract

The researcher has pinpointed the problem of the research as represented in the answer to the query: (How far can the cultural heritage of Central Sudan be inferred for the purpose of enhancing the logo?).

The importance of the research lies in the significance of the cultural heritage of Central Sudan that bears design and functional traits in respect of both form and content of the design of logos.

The study is aimed at underscoring the importance of the cultural heritage of Central Sudan as one of the civilizing and intellectual influences in the sphere of the different forms of Sudanese plastic art.. The study is moreover aimed at introducing utilization of the terms and symbols of Sudanese culture and applying the same in logos as well as backing up the stockpile of logo designers by egging them on to augment their design works by applying the cultural heritage of Central Sudan for the purpose of accentuating the traits of both identity and originality as well as to encourage them to study the cultural heritage of Central Sudan and apply it in their designs.

The researcher has applied the descriptive analytical approach that is considered more akin to and most appropriate for the nature of the study. This approach also allows the researcher to observe, compute, analyze and classify the esthetic and design-related values of Central Sudan via the assessment form and the field survey method that enables collection and classification of the design terms of Central Sudan by discussing and comparing them methodically as well as describing them academically. The researcher has also resorted to interviews that were carried out in the field of design on the graphic esthetic values of Central Sudan that can be utilized by designers for blueprinting logos in respect of symbols, colors and forms and even in the ideas reflected by topics and forms.

The following are some of the most significant results arrived at by the researcher: The cultural heritage of Central Sudan is considered one of the most important and prominent components that influence the thinking process of the designer regarding the artwork. It is also considered a term of reference and a source of inspiration as well as an encouraging factor for innovation and novelty. The Central Sudan region includes visual symbols that shape up the visual stockpile of all components of the cultural heritage with its entire range of esthetic aspects that are closest to dealers with the logo's design. The Central Sudan region is a source of innovation that boosts the esthetic values related to logos' design provided that those logos reflect the profundity and artistic environment of that culture. The materialistic culture is characterized by the beauty of shapes and colours as well as the proportions and surfaces. Spiritual beliefs are also considered part of the intellectual pivots that play a significant role in respect of logos. Popular arts furthermore play a pivotal role in upgrading and invoking forms and symbols that expressively reflect the topic, idea and objectives of logos. The most important recommendations of the study are summed up in preservation of Sudanese cultural heritage, particularly in Central Sudan, and introducing that heritage so that the new generations may recognize and utilize these achievements.

The researcher furthermore recommends exploitation of the cultural heritage of Central Sudan in view of the esthetic and design values of that heritage that render it an important source of the different forms of plastic art. The researcher also recommends conduction of future studies on (the esthetic design values in the Sudanese cultural heritage).

قائمة المحتويات

الصفحة	المحتوى
أ	الإستهلال
ب	الإهداء
ج	شكر و عرفان
د	المستخلص باللغة العربية
هـ	المستخلص باللغة الإنجليزية
و	قائمة الجداول
ز	قائمة الأشكال
ح	قائمة المحتويات
ط	قائمة الملاحق
6-1	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة - خطة الدراسة
2	- مقدمة الدراسة
3	- مشكلة الدراسة
3	- فرضيات الدراسة
3	- أهمية الدراسة
3	- أهداف الدراسة
4	- اسباب إختيار الدراسة
4	- منهج الدراسة
4	- حدود الدراسة
4	- مصطلحات الدراسة
38-8	الفصل الثاني: الدراسات السابقة

139 - 40	الفصل الثالث: الإطار النظري
49-41	المبحث الأول: خلفية تاريخية جغرافية عن منطقة اواسط السودان
40	- الظواهر الجغرافية
41	- السكان
42	- اللغة
43	- الديانة
44	- اواسط السودان
79-50	المبحث الثاني: الموروث الثقافي لاواسط السودان
50	- الموروث الشعبي (الفلكلور)
55	- مجالات الفلكلور
56	- الثقافة المادية
59	- إستلهاام العناصر الثقافية في الفن التشكيلي السوداني
65	- مميزات الزخرفة النوبية
67	- الرموز والزخارف في المباني
70	- الموروث الحضاري وأثره في التعبير الفني
71	- أثر التراث في التعبير الفني
72	- الثقافة ودورها في التعبير الفني
73	- خصائص الثقافة
74	- مكونات الثقافة
75	- وظائف الثقافة
75	- دور البيئة في التعبير الفني
77	- التعبير الفني

102-81	المبحث الثالث: الرموز
81	- الرموز
83	- مفهوم الرمز
84	- خصائص الرمز
85	- أنواع الرمز
87	- وظيفة الرمز
88	- الرمز في الفنون التشكيلية
89	- الرمز والعلامة
90	- الفرق بين الرمزية والعلامة
93	- الرمز: الإنسان والدين
95	- الفن الرمزي
97	- الرمز الإيضاحي
99	- الرمزية في التصميم
100	- أنواع الرموز الإيضاحية
101	- مواصفات الشعار الناجح
122-104	المبحث الرابع: الشعارات
104	- مفهوم الشعار
105	- خصائص الشعار
105	- سمات الشعار
106	- وظيفة الشعار
107	- أهمية تصميم الشعار
108	- أسس تصميم الشعار
110	- عناصر تصميم الشعار

113	- أساليب صياغة الشكل في تصميم الشعار
114	- العوامل التي تؤثر على الشكل في تصميم الشعار
116	- أنواع الشعار
121	- المظاهر السلبية لتحقيق أهداف الشعار
139 - 124	المبحث الخامس: الألوان
124	- اللون
124	- ماهية ودلالة اللون
126	- دلالات اللون في القرآن الكريم
128	- تأثيرات اللون السيكولوجية
128	- دائرة الألوان
131	- رمزية الألوان
134	- معاني الألوان
136	- التأثيرات البصرية والنفسية للون
137	- اللون كعنصر تشكيلي في تصميم الشعار
138	- اللون كوسيلة إتصال في الشعار
139	- صفات وخواص اللون: للون صفات وخواص أهمها
287-141	الفصل الرابع: إجراءات البحث
141	- مشكلة الدراسة
141	- منهج الدراسة
141	- مجتمع الدراسة
141	- عينة الدراسة
142	- حجم العينة
142	- حدود الدراسة

142	- ادوات الدراسة
142	- استمارة التقويم
143	- شعار جامعة الخرطوم
145	- شعار تلفزيون السودان القومي
147	- شعار صقر الجديان (جمهورية السودان)
149	- شعار جامعة النيلين
151	- شعار وزارة الثقافة والإعلام والسياحة ولاية الخرطوم
153	- شعار إجتماعات الكتلة الأفريقية - الخرطوم 21-22 أغسطس 2013م
155	- شعار مهرجان البجراوية للإبداع الثقافي النسائي العربي الأول - سبتمبر 2005م
157	- شعار شركة زادنا
159	- شعار بنك امدرمان الوطني
161	- شعار قناة زول الفضائية
163	- شعار الخطوط الجوية السودانية
164	- شعار حزب الأمة القومي
166	- شعار الخرطوم عاصمة الثقافة العربية
168	- شعار ولاية الخرطوم
170	- شعار بنك فيصل الإسلامي السوداني
172	- اجراءات الدراسة الميدانية
172	- مجتمع وعينة الدراسة
172	- اداة الدراسة
173	- وصف الاستبيان
173	- ثبات وصدق أداة الدراسة

176	- الأساليب الإحصائية المستخدمة
176	- تطبيق أداة الدراسة
235	المقابلة
294-289	الفصل الخامس: النتائج والتوصيات والمقترحات
289	- نتائج الدراسة
293	- التوصيات
293	- المقترحات
296	- قائمة المراجع العربية والأجنبية
303	- الملاحق
311	- أعمال الدارس في تصميم الشعارات

قائمة الأشكال

الصفحة	الشكل	رقم الشكل
311	شعار وزارة الشباب والرياضة - جمهورية السودان	1
311	شعار إجماعات قيادة التعليم التقني والمهني في الوطن العربي	2
311	شعار شركة هنا تيك الهندسية المحدودة - دولة ألمانيا الاتحادية	3
311	شعار معهد اللغة الإنجليزية - جامعة الخرطوم	4
311	شعار وكالة مدراس للسفر والسياحة	5
311	شعار منظمة مأوي	6
311	شعار شركة إسمارت - دولة عمان	7
311	شعار المجلس القومي للتعليم التقني والتقاني	8
311	شعار شركة السمندل للإستيراد والتصدير	9
311	شعار ملتقى النيلين	10
311	شعار وكالة بالازا العالمية	11
311	شعار الصندوق الخيري لهيئة الرقابة على التأمين	12

312	شعار أكاديمية السودان لعلوم وتكنولوجيا الطيران	13
312	شعار شركة أنسياب للأعمال المتقدمة المحدودة	14
312	شعار شركة قرين استار للخدمات	15
312	شعار وزارة الثقافة والاعلام والسياحة – جمهورية السودان	16
312	شعار اكس تيك للتنمية المحدودة	17
312	شركة روان للإنتاج الفني والاعلامي	18
312	شعار تعزيز الصحة وتنمية المجتمع – وزارة الصحة الاتحادية	19
312	شعار شركة المتعافي ميديا	20
312	شعار المبادرة السودانية للتنمية (سوديا)	21
312	شعار النهضة للدواجن – المملكة العربية السعودية	22
312	شعار الهيئة العامة للمساحة السودانية	23
312	شعار الشركة السودانية الموريتانية لخدمات السفن - موريتانيا	24
313	شعار الجمعية العربية للمؤلية الإجتماعية – دولة الكويت	25
313	شعار Open Source Projects – وزارة الإتصالات	26
313	شعار الجائزة الوطنية للأسر المنتجة – وزارة الرعاية والضمان الإجتماعي	27
313	شعار شركة السمندل للصبغ العربي السوداني	28
313	شعار مركز زولتك للتدريب – شركة زولتك للحلول المتكاملة	29
313	شعار شركة فهرنهايت للتكييف المحدودة	30
313	شعار حسن بريمة محمد عبد الرحمن	31
313	شعار جمعية الكتاب والسنة الخيرية	32
313	شعار مركز السلام لجراحة القلب	33
313	شعار قرين هوم – الكويت	34
313	شعار ورشة ابو سبيبة لخدمات السيارات	35
313	شعار شركة شركة لوقو ديزاين لتصميم الشعارات والمواقع الإلكترونية	36
314	Blessing Transportation	37
313	شعار منظمة شباب النهضة الخيرية - رفاة	38
313	شعار علامة السلامة المرورية – إدارة مرور السودان	39
313	شعار عمادة التعليم عن بعد – جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا	40
313	شعار سعادة للموبايل	41
313	شعار العماد للوسائط التعليمية – عمادة التعليم عن بعد	42

313	شعار شركة دار فوود للأغذية	43
313	شعار رئاسة قوات الشرطة - الدفعة 65 ثانويين	44
313	شعار المتعافي للإستثمار المحدودة	45
313	شعار كلية السلامة التقنية	46
313	شعار نايرة للتجميل	47
313	شعار انتش بي ام للمعارض والخدمات السياحية المحدودة	48
314	شعار شركة فارما استار للأدوية	49
314	شعار حريكة للترجمة	50
314	شعار شركة الإنجاز العالمية للتجارة العمومية المحدودة	51
314	شعار شركة فاست اجينسي للخدمات الإعلانية	52
314	شعار شركة وادي الملوك للتجارة	53
314	شعار شركة ويب سايت للإعلان	54
314	شعار شركة دوقلايس العالمية للأنشطة المتعددة المحدودة	55
314	شعار زيوت نديم	56
314	شعار معاصر زيوت نديم	57
314	شعار مركز العودة للجذور والتراث القومي	58
314	شعار ديوان الضرائب السوداني – الجائزة الثانية	59
314	شعار شركة البترول الأخضر للإنتاج الزراعي	60
315	شعار دي بي أي لوسائل الإعلان	61
315	شعار شركة زولتك للحلول المتكاملة المحدودة	62
315	شعار شركة سيفيل هوم للهندسة والمقاولات	63
315	شعار شركة درب الأخضر للمنتجات الزراعية والحيوانية والديكور – دولة تشاد	64
315	شعار وحدة شبشة للتعليم الأساسي – إدارة النشاط الطلابي	65
315	شعار شركة كركدن للتنمية المحدودة	66
315	شعار المركز السوداني لتعقيم الصادرات السودانية	67
315	شعار شركة هاي كير للمحافن	68
315	شعار شركة جنرال وتر لنتقية المياه	69
315	شعار ود المقدم للدعاية والإعلان	70
315	شعار شركة سانكيل للتجارة والإستثمار	71
315	شعار شركة أبراج سند للمقاولات – المملكة العربية السعودية	72
316	شعار شركة ريتا للإستيراد والتصدير	73
316	شعار شركة Auto Services Center	74

316	شعار شركة رسل الخير – منظمة ظلال الرحمة الخيرية	75
316	شعار شركة هايبر ليك لتصميم الشعارات ومواقع الإنترنت	76
316	شعار رابطة أبناء شبشة بدولة قطر	77
316	شعار شركة دار السلام للبنية التحتية	78
316	شعار شركة تيرا للوسائط التجارية – الإمارات العربية المتحدة	79
316	شعار معهد ادنوك الفني – الإمارات العربية المتحدة	80
316	شعار شركة العراب للطباعة – الإمارات العربية المتحدة	81
316	شعار شركة سيتي كور للإستشارات الهندسية – الإمارات العربية المتحدة	82
316	شعار مغسلتي لخدمات السيارات	83
316	شعار جمعية أصدقاء الصحة بشبشة	84
317	شعار شركة هداليا للمقاولات والإنشاءات والحفريات	85
317	شعار شركة كورل توب للتبريد والتكييف	86
317	شعار المناظرة – برنامج تلفزيوني	87
317	فندق فايف ام	88
317	شعار شركة اكسير للانتاج الزراعي والحيواني	89
317	شعار شركة شكور للانتاج الاعلاني	90
317	شعار جزيرة الكنز	91
317	شعار منظمة الفرح الجزيل لرعاية وكفالة الايتام	92
317	شعار صحة الشباب والمراهقين – وزارة الصحة الاتحادية	93
317	شعار شركة الدولي للزاياء	94
317	شعار منظمة ام بادر للتنمية الانسانية	95
318	شعار رابطة طلاب شبشة بالجامعات والمعاهد العليا	96
318	شعار شركة بي ام ار تاريم للاستثمار المحدودة	97
318	شعار الطريقة السمانية الطبيعية القريبية الحسنية	98
318	شعار شركة عشنوق العالمية للبذور والخدمات الزراعية	99
318	شعار شركة الفيحاء الزراعية المحدودة	100
318	شعار شركة القطاع للاستثمار المحدودة	101
318	شعار شرك مجموعة السراج للتجارة	102
318	شعار شركة اس يو دي دي العالمية	103
318	شعار شركة هيلادان لتتقية المياه	104

318	شعار مركز ديمنيج للجودة الشاملة والامتياز	105
318	شعار منظمة بت العز التنموية	106
318	شعار شركة هدايا للمقاولات والانشاءات	107
319	شعار شركة Tapping International	108
319	شعار مركز التدريب	109
319	شعار شركة داستي للمحاسبة والمراجعة والخدمات المالية	110
319	شعار شركة خاركوف للهندسة للتجارة والاستثمار المحدودة	111
319	شعار الصندوق الاجتماعي لمدينة شبشة	112
319	شعار الرسام للدعاية والاعلان المطبوع	113
319	شعار الشركة التكافلية للتأمين الطبي والتكامل المحدودة	114
319	شعار شركة ام لأمس للأنشطة المتعددة المحدودة	115
319	شعار شركة ريتال لخدمات الطباعة	116

قائمة الجداول

الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
90	- الفرق بين الرمز والعلامة.	1
173	- قائمة بأسماء وعناوين محكمي أداة الدراسة.	2
175	- الثبات والصدق الاحصائي لاجابات افراد العينة الاستطلاعية على الاستبيان.	3
177	- التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات شعار جامعة الخرطوم	4
179	- نتائج اختبار شعار جامعة الخرطوم.	5
181	- التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات شعار تلفزيون السودان.	6

183	- نتائج اختبار شعار تلفزيون السودان	7
185	- التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات شعار جمهورية السودان	8
186	- نتائج اختبار شعار جمهورية السودان	9
188	- التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات شعار جامعة النيلين	10
190	- نتائج اختبار شعار جامعة النيلين	11
192	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات شعار وزارة الثقافة والاعلام والسياحة ولاية الخرطوم	12
193	- نتائج اختبار شعار وزارة الثقافة والاعلام والسياحة ولاية الخرطوم	13
195	- التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات شعار إجتماعيات الكتلة الافريقية - الخرطوم	14
197	- نتائج اختبار شعار إجتماعات الكتلة الأفريقية - الخرطوم	15
199	- التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات شعار مهرجان البحراوية للابداع الثقافي النسائي العربي الاول - سبتمبر 2005	16
201	- نتائج اختبار شعار مهرجان البحراوية للابداع الثقافي النسائي العربي	17
203	- التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات شعار شركة زادنا	18
205	- نتائج اختبار شركة زادنا	19
207	- التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات شعار بنك	20

	امدرمان الوطني	
191	- نتائج اختبار بشعاربنك امدرمان الوطني	21
221	- التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات شعار قناة زول الفضائية	22
213	- نتائج اختبار شعار قناة زول الفضائية	23
215	- التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات شعار الخطوط الجوية السودانية	24
217	- نتائج اختبار شعار الخطوط الجوية السودانية	25
219	- التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات شعار حزب الامة القومي	26
221	- نتائج اختبار شعار حزب الامة القومي	27
223	- التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات شعار الخرطوم عاصمة الثقافة العربية	28
225	- نتائج اختبار شعار الخرطوم عاصمة الثقافة العربية	29
227	- التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات شعار ولاية الخرطوم	30
229	- نتائج اختبار شعار ولاية الخرطوم	31
231	- التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات شعار بنك فيصل الاسلامي السوداني	32
233	- نتائج اختبار شعار بنك فيصل الاسلامي	33