

## البرمجة الإذاعية (المفهوم والأهداف)

عمرو أحمد شريف أحمد وحسن محمد الزين

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

بريد الكتروني: [amroashareif@gmail.com](mailto:amroashareif@gmail.com)

### مستخلص

يهدف هذا البحث الى تسليط الضوء الذي تقدمه البرمجة الإذاعية للمتلقي وإضافة المزيد من المعلومات في هذا المجال وتناول البحث أهمية البرمجة وإسهامها في توفير قدر كبير من المعلومات إضافة إلى قلة وندرة البحوث المقدمة في مجال البرمجة الإذاعية وأشار البحث الى ان مشكلته هي التعرف على المنهج المهني والعلمي المتبع في البرمجة الإذاعية والمفهوم والأهداف التي يسعى الى تقديمها الى الجمهور المتلقي وتوفير اكبر قدر من المعلومات التي تعين الباحثين والقائمين على امر الإذاعة في تقديم رسائل إعلامية متميزة. واستخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي وتوصل إلى نتائج أهمها ان البرمجة الإذاعية عملية منظمة ومرتبطة تتم بمعايير مهنية وعلمية وتسعى إلى تحقيق وظائف الاتصال وتقدم في أشكال متعددة ومتنوعة.

الكلمات المفتاحية: الخارطة البرمجية - الدورة الإذاعية - نظم المعلومات الإذاعية

### Abstract

This research aims to shed light on what is presented by the radio programming to the listener in addition to investigate the scope of information in this field. The research also investigates the importance of programming and its contribution to provide a great deal of information. Moreover, it investigates the scarcity and paucity of researches and studies in the field of radio programming. The research also refers to the problem of recognizing the systematic and professional approach in radio programming, the concept and aims that are sought to be offered to the audience and providing a great deal of information that helps the researchers and who are in charge of the offer distinguished media messages. The research uses the analytical descriptive approach and observation in analyzing the data. This study has reached many results. The most significant of them is that the processes of radio programming is organized and well-ordered done through professional and practical standards that aim to achieve the functions of communication and offered in many various forms.

**Keywords:** Programs Mapping.- Broadcasting Cycle. -Broadcasting Data Systems.

### مقدمة

تناولت هذه الورقة البرمجة الإذاعية من حيث المفهوم والأهداف، حيث أشارت الى ان مشكلة البحث هي التعرف على المنهج المهني والعلمي المتبع في البرمجة الإذاعية. وتوفير المعلومات التي تساعد الباحثين والقائمين على امر الإذاعة في تقديم

برمجة اذاعية بصورة علمية ومهنية متميزة. وتعتبر اهمية هذا البحث في توفير قدر كبير من المعلومات وتقديمها الى المختصين في هذا المجال وخاصة ان هناك ندرة في الدراسات والمعلومات المتعلقة بالبرمجة الإذاعية، كما يهدف هذا البحث الى تسليط الضوء على الدور الذي تقوم به البرمجة الإذاعية في تقديم رسالة إعلامية مجودة تحقق رغبات جمهور المستمعين.

**الدراسات السابقة**

1- صلاح الدين الفاضل: - تخطيط وإنتاج البرامج الإذاعية - رسالة دكتوراه غير منشورة - جامعة وادي النيل 2001م.  
- مشكلة الدراسة: معرفة مدى تطبيق التخطيط والإنتاج الإذاعي في الإذاعة السودانية وفق رؤية علمية وتجربة مهنية.

- المنهج المستخدم: هو المنهج الوصف التحليلي  
- النتائج: ( ضرورة تقديم برمجة إذاعية بمعايير مهنية وعلمية - الوصول إلى برمجة إذاعية قادرة على مخاطبة شرائح اجتماعية مختلفة - ضرورة معرفة مدى استفادة جمهور المستمعين من البرمجة الإذاعية )

2- رانيا الخير محمد: - الإعلام الإذاعي المسموع وقضايا التنوع الثقافي - رسالة دكتوراه غير منشورة - جامعة الخرطوم 2007م

- مشكلة الدراسة: معرفة مدى إخضاع الرسالة الاتصالية إلى المعايير المهنية والعلمية وتلبيتها رغبات جمهور المستمعين.

- المنهج المستخدم: هو المنهج الوصف التحليلي  
- النتائج: ( ضرورة اتباع المهنية في البرمجة الإذاعية لتحقيق أهداف الرسالة الاتصالية - إشراك جمهور المستمعين في البرمجة الإذاعية مما يعزز العلاقة بين الإذاعة والمستمع - ضرورة القيام بإجراء بحوث المستمعين وقياس الرأي التي تساعد على معرفة آراء المستمعين وتعمل على تحقيق رغباتهم ومتطلباتهم)

3- حسن عبد الله حمد النيل- فعالية إنتاج برامج مشتركة للإذاعات الولائية - دراسة حالة السودان - رسالة دكتوراه غير منشورة - جامعة الخرطوم 2010م.

- مشكلة الدراسة: معرفة مدى فعالية إنتاج برامج مشتركة تبث في كل الولايات وفق منهج الثقافة الجامعة لاهل السودان.

- المنهج المستخدم: هو المنهج الوصف التحليلي  
- النتائج: (1- ضعف الإمكانيات البشرية والمادية في عمليات الإنتاج الإذاعي. 2- عدم إخضاع العاملين في مجال الإنتاج الإذاعي للتدريب والتأهيل. 3- عدم مواكبة الأجهزة المستخدمة في الإنتاج الإذاعي.)

### البرمجة الإذاعية

لم يستعمل علماء اللغة على اختلاف تخصصاتهم كلمة برامج إذاعية بالمعنى الواسع، ولم يؤسس علماء لها، وقد جاء التعبير بها وليد الدراسات العصرية لتأثرها بكثير من المسميات التربوية، لذلك لا زالت البرامج الإذاعية تخوض في البحث عن ذاتها وتحديد موضوعاتها التي تميزها عن غيرها من الدراسات.

ظهر مصطلح " البرامج الإذاعية" في الكتابات العلمية حديثاً ، عندما بدأت المنظمة الدولية للإذاعة والثقافة والعلوم تستخدمه للدلالة على تطور نظم المعلومات الإذاعية وتقتضي المعالجة العلمية لاي موضوع تحديد المسميات والمفاهيم المستخدمة لذلك كان على الباحث تحديد المفاهيم والتعريفات للبرامج الإذاعية للتعرف على المفهوم الصحيح لها. (1)

( مصطفى رجب، الإعلام التربوي في مصر، واقعه ومشكلاته ، ، ط ( 1 ) 1989 ، ص 22 )

### المعنى اللغوي للبرامج

البرنامج اصله في اللغة العربية برنام، وهو الورقة الجامعة للحساب، أو الورقة التي يرسم فيها ما يحمل من بلد إلى آخر من امتعه التجار وبضائعهم ، أو الخطة المرسومة لعمل ما او النسخة التي تكتب فيها الأحداث وأسماء رواتها وأسائدهم. وفي اللغة الفارسية تعني الورقة التي يكتب فيها.(2) ( ابراهيم مصطفى ، احمد الزيات ، حامد عبد القادر ، محمد النجار ، بدون تاريخ ص 352 ).

### المعنى الاصطلاحي للبرامج الإذاعية

اختلف الباحثون في تحديد المعنى للبرامج الإذاعية فأصبحت مشكلة تعدد التعريفات وتنوعها مع غموض التحديد لهذا المصطلح، وأسباب تعدد تعريفات المعرفين لها لانهم ينتسبون الى مجالات مختلفة كالتربية وعلم الاجتماع والفلسفة وغيرها، فلكل منهم اهتمامات ينظر الى البرامج الإذاعية من خلالها، ولكي يصل الباحث الى المعنى المراد والتصوير الصحيح لا بد من الرجوع الى المعنى الاصطلاحي لمفهومها وتاريخها، لا يوجد بين القدامى من يتحدث كالمعاصرين عنها ومشكلاتها وعناصرها، وخصائصها، وعلاقتها بغير المصطلحات. وللايضاح نذكر بعض من التعريفات الكثيرة ذات الدلالات المتقاربة او المتباعدة لمعناها الاصطلاحي، منها:

- البرامج الإذاعية هي تقديم الأخبار والمعلومات الدقيقة الصادقة للناس، والحقائق التي تساهم في ادراك ما يجري حولهم، وتكوين آراء صائبة في كل ما يهمهم من امور، ويتم ذلك من خلال وسائل تحمل للناس هذه المعلومات والحقائق والأخبار ويطلق عليها وسائل الاتصال بالجمهور، وهي وسائل لا تقتصر على البرامج فقط بل تقوم بالإعلان والتعليم والترويج.(3) ( كرم شلبي ، معجم المصطلحات الإعلامية ، بدون تاريخ ، ص 92 )
- هي مجموعة من الأشكال والقوالب التي ترسلها الإذاعة المسموعة لجمهور المستمعين بهدف إبلاغهم بالأخبار واطلاعهم على مجريات الأحداث وتزويدهم بالمعلومات من اجل إثراء ثقافتهم بما يؤهلهم للتكيف مع مجتمعهم ولذلك تنطلق كل محطة إذاعية من أهداف كلية تتشكل في مؤثرات برمجية موزعة على دورات إذاعية لها مواعيد بداية ونهاية. ( الدورات الإذاعية - فصيلة ). (4) (صلاح الدين الفاضل ، تخطيط وإنتاج البرامج الإذاعية ، 2001م ، ص 26 ).
- عرفها أيضاً محمد منير حجاب بأنها عبارة عن فكرة تجسد وتعالج إذاعياً باعتبار ان الإذاعة وسيلة تتوفر لها كل إمكانيات الوسائل الإعلامية التي تعتمد أساساً على الصوت المسموع سواء كان مباشر او مسجل على أفلام او شرائط ليعالج جميع جوانبها خلال مدة زمنية محددة. (5) (محمد منير حجاب ، الموسوعة الإعلامية ، بدون تاريخ، ص 489-490)
- تتطور البرامج الإذاعية باستمرار في قوالب متميزة بهدف الإعلام والتثقيف والتعليم والتوجيه والتسلية والترفيه والإعلان، وتستطيع الإذاعة ان تحقق كل هذه الأهداف من خلال برامجها المتنوعة لخدمة أهداف الدولة والمجتمع، ولعل أول الاهتمامات التي تشغل بال القائمين على امر الإذاعة هو التخطيط لبرامج تتعلق بوضع الأهداف في محاولة توفير الإمكانيات المادية والبشرية القادرة على التنفيذ، من اجل تحقيق الأهداف المرجوة في اطار التوازن بين رغبات المستمعين

واهتماماتهم من جهة أخرى. ويرى ان البرامج تعني التنوع الذي مثل مضامين مختلفة حسب أذواق المستمعين الذين تقدم لهم هذه البرامج المرسله عبر جهاز الأرسال الإذاعي. (6) (كرم شلبي ، معجم المصطلحات الإعلامية ، بدون تاريخ ، ص 93 )

- البرمجة في اوجز تعريفاتها هي صياغة القيم والأفكار والمعلومات والأحداث في قوالب صوتية خاصة واختيار الأسلوب والشكل، حيث يؤدي تقسيمها في الخارطة البرمجية الى اتساقها وتكاملها وإبراز مرئى للجمال والتنوع الجاذب فيها. وفي هذا السياق تشير الى كافة الأشكال الإذاعية (الرواية - الحديث المباشر - الحوار بأنواعه المتعددة- الندوة- نقاش الآراء- الدراما- الغناء والموسيقى-البرنامج الخاص -البرامج الجماهيرية وبرامج المسابقات ... الخ).

- تعالج البرمجة وظائف الاتصال وهي: الأخبار - التثقيف-التعليم-الترويج والإعلان. ويتم ذلك وفق نسب محددة تراعي كل أشكال وقوالب البرامج الإذاعية، ويتم ذلك في فترة زمنية محددة يتم وضعها في الخارطة البرمجية وتقديمها الى جمهور المستمعين باختلاف أعمارهم وبيئاتهم وثقافتهم بما يسهم في عملية إدماجهم وتكييفهم مع مجتمعهم الذي يعيشون فيه، ويؤدي الى رقيهم وتمييزهم وتطويرهم وتربيتهم التربية الصحيحة في اطار الوسط الاجتماعي العام، وبما يتفق مع الجانب القيمي والأخلاقي في المجتمع وتحقيق رسالته. ( 7 ) ( صلاح كاظم، الفنون الإذاعية والتلفزيونية ، بدون تاريخ، ص 65).

- يقوم النظام الإذاعي على القيم، والمجهود الشخصي والتركيز، والمنافسة . وهو بهذا يتعارض مع نظام الاتصال الذي يهتم بالجديد وبالموضوعات المتعددة ويقدم ما يسهل فهمه ، ويعكس الاضطرابات في العالم، وينمي قيم اللذة والمتعة، وهذا التناقض مقبول في الدول الغنية، ، لكنه لا يناسب ظروف الدول النامية. فإن وسائل الاتصال إضافة إلى نقلها إلى المعلومات والمعارف في المجتمعات لها تأثير كبير في التحكم في سلوك الفرد عن طريق تنظيم بيئته بيئته، (8) (مؤيد حسن فوزي ، الكتابة للإذاعة والتلفزيون ووسائل الاتصال الحديثة ، بدون تاريخ ، ص 53).

### أهداف البرامج الإذاعية

البرمجة الإذاعية هي عملية هامة في حياة الفرد والمجتمع لما تحدثه من تأثير كبير في توجيه النشاط الإذاعي مما يتطلب تحديد أهدافها وهي:

#### 1- غرس وتثبيت القيم الصحيحة

من المسلم به ان وسائل الإذاعة (راديو -تلفزيون) قوية ومؤثرة في المتلقي، فهناك سحر لها وميل الى تبني واعتناق ما تقدمه من النظريات العلمية من علماء علم النفس وعلم النفس الاجتماعي وعلوم الاتصال ما يثبت ذلك في حين ان وسائل الإعلام الأخرى ضعيفة التأثير بطيئة الحركة فضلاً عن ان البرامج الإذاعية في العلم والتكنولوجيا سريعة الوصول وقوية النفوذ. (9) (مصطفى رجب، الإعلام التربوي في مصر، واقعه ومشكلاته ، ط 1 1989 ص 20)

#### 2- الالتزام الأخلاقي في المضمون البرمجي

وذلك من خلال خلق وقاية فعالة على الإذاعة والتلفزيون تتكون عن طريق التعيين بواسطة السلطات المتخصصة على ان يمثل الإذاعيون في لجان الرقابة قيد على الحرية مردود عليه بان رعاية الأخلاق العامة واجب تكفلت به الدولة في

الدستور فضلاً عن كونه مطلباً جماهيرياً.(10) (مصطفى رجب، الإعلام التربوي في مصر، واقعه ومشكلاته ، ط 1 1989 ص 22)

### 3- تعديل السلوك وتكوين الاتجاهات

يؤدي استخدام الوسائل البرمجية وما يصاحبها من مؤثرات موسيقية وحركية وصوتية وجمالية، علاوة على الأساليب الحديثة في الإخراج الى تعديل السلوك وتكوين الاتجاهات التي تتماشى مع التغييرات المرغوبة التي يمر بها المجتمع (11) ( محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، 2004 م ، ص 26).

### تنشئة الأفراد تنشئة اجتماعية سليمة

ويدخل في اطار هذا الهدف اكتساب الأفراد المهارات الاجتماعية، وتعريفهم بالخصائص الثقافية للمجتمع، والتأكيد عليها منذ الصغر وخلال مراحل حياته، حتى يتم تحقيق التماسك الاجتماعي والإجماع حول الرموز والأهداف الوطنية وكذلك التمسك بالعادات والتقاليد والقيم الاجتماعية.(12) (سعد لبيب، وسائل الاتصال ومشاكل التحضر في المنطقة العربية ، بدون تاريخ ، ص 26)

### 4- تحقيق التنمية الشاملة:

يعد إسهام البرامج الإذاعية في عملية التنمية الشاملة هدفاً الى جانب كثير من الأهمية التي تنبثق من أهمية التنمية نفسها على المجتمع، وحيث تهتم البرامج الإذاعية بالتنمية والتركيز على الجانب الإنساني من حيث الفرد المعد إعداداً جيداً للحياة وسيلة هامة من وسائل التنمية وغاية لها في الوقت نفسه(13) ( مصطفى رجب، الإعلام التربوي في مصر، واقعه ومشكلاته ، ط 1 1989 ص 23)

### 5- المحافظة على التراث الثقافي

تهدف البرامج الإذاعية الحفاظ على التراث الثقافي من جيل الى جيل وان ينتقل للأفراد ما تقوم به الإذاعة والأسرة والمنظمات السياسية لمجتمعهم وتدريبهم على أساليب تحقيقه ، وتوعيدهم على أساليب العمل في الجماعة، وتلقنهم كثير من المبادئ الخلقية كالتعاون واحترام المصلحة العامة والنظام وغير ذلك حيث يعتمد التراث الثقافي اساساً على توصيل المعلومات والقيم والمعايير الاجتماعية من جيل الى جيل. (14) (السيد البهنسي حسن ، 1992م ،ص 14)

### 6- الارتقاء بمستوى المعرفة الإنسانية

يجب ان يكون الارتقاء بمستوى المعرفة الإنسانية هدفاً أساسياً من أهداف البرامج الإذاعية خاصة، وان عالمنا المعاصر ليشهد ثورة تكنولوجيا كبرى في مجال الثقافة والبرامج من خلال تدقيق المعلومات عن طريق الأقمار الاصطناعية والطرق السريعة والمعلومات والصحف الإلكترونية.(15) (السيد البهنسي حسن ، رواية القائم بالاتصال ، 1992م ،ص 14).

## 7- تحقيق الضبط الاجتماعي

يجب ان تكون وسائل البرامج الإذاعية (العامة والخاصة) مدركة لوظائفها الإذاعية وهذا يقتضي ان تتلمس تلك الوسائل السبل الراقية التي تؤكد احترام إنسانية الفرد وتقدير حسه الاجتماعي تقديراً واعياً فالاستخفاف بعقلية الجماهير واللجوء إلى التبريرات الساذجة وتجاهل وقائع معينة وتكثيف الأضواء حول الأحداث. (16) (مؤيد حسن فوزي ، الكتابة للإذاعة والتلفزيون ووسائل الاتصال الحديثة، ص 54).

## 8- الارتقاء بمستوى الترفيه

يرى المفكرون ان الترفيه هدف أساسي من أهداف البرامج الإذاعية بوجه عام ، ولا شك ان الترفيه ضرورة تمكن الفرد من مواجهة أعباء الحياة في العصر الحديث ومن خلال الترفيه يشعر الفرد بالراحة النفسية لأنه يخفف التوتر. وهو عبارة عن برامج معدة لأغراض الترفيه والتسلية، وتؤثر على الجماهير من حيث المضمون والمحتوى وتحقيق وظائف الاتصال في الرسائل التي تقدم إلى الجمهور المتلقي. (17) (السيد البهنسي حسن ، رواية القائم بالاتصال ، 1992، ص 15).

## الأهداف التي يقوم بها الإعلام الإذاعي هي

الأخبار - التفسير - التوجيه - الترفيه - التثقيف والإعلان. وفيما يلي نوضح هذه الأهداف والمهام:

### 1- الأخبار:

هي التقارير عن أحداث حقيقية موثوق بها ومعرفة بطريقة خاصة منظمة وتتصف بالجدية والمصداقية وبقدرتها على متابعة الأحداث بصورة مستمرة وتزويد المتلقي بالأحداث التي تمثل له أهمية كبرى في كافة الأصعدة ( المحلية - الإقليمية - العالمية ) حيث تقدم بصورة متتابعة ومتوالية بعد فترات زمنية محددة.

### 2- التفسير

لا يسعى المجتمع الى سماع الأخبار فحسب بل يسعى إلى فهمها وتحليلها . وتبادر الإذاعة الى تقديم المعلومات إلى الجمهور المتلقي وتعمل على تحليلها وتمليك المعلومات التي يجب على المجتمع العادي فهمها وتعمل على تخصيصها وتحليلها مما يساعد المتلقي على الفهم والانجذاب ويؤدي ذلك على التأثير عليه وسرعة إيصال الرسالة الإخبارية، (18) صلاح الكاظم ، الفنون الإذاعية والتلفزيونية ، بدون تاريخ، ص 66.

### 3- التوجيه

هو توصيل ونقل الأفكار والمعلومات والأحداث والرأي السليم إلى الجمهور المتلقي بطريقة سهلة وبلغة واضحة وبمبسطة تعمل على تحفيزه وتشجيعه للعمل باتجاه التوجيه لفهم الواجبات وتنفيذ الحقوق ويكون التوجيه في كافة المستويات ( سياسياً - اجتماعياً - اقتصادياً وثقافياً). (19) صلاح الكاظم ، الفنون الإذاعية والتلفزيونية، بدون تاريخ، ص 66).

#### 4- الترفيه

هو من واجبات الإذاعة ومن وظائف العملية الاتصالية حيث تعمل على تلبية احتياجات ورغبات الجمهور من خلال تقديم برامج ترفيهية تمكن المستمع من الهدوء والاسترخاء وقضاء أوقات الفراغ والراحة النفسية والاستماع لفقرات من الموسيقى والغناء والبرامج المسلية التي يجتمع حولها الأسرة وتستمع بها. ( 20 ) (سعد لبيب، وسائل الاتصال ومشاكل التحضر في المنطقة العربية ، بدون تاريخ ، ص 28)

#### 5- التثقيف

تعمل الإذاعة على نشر وإرساء الثقافة الوطنية وتنوعها وتعددها ونشر الأفكار والعادات والتقاليد وبحث قيم الأصالة والحق والخير والتراث والعادات الأصلية التي تعبر عن الهوية والوطنية او القومية وذلك من خلال برامج تحتوي على هذه المضامين التي تحافظ على ثقافة المجتمع وتشتمل البرامج الثقافية على البرامج -الفكرية -الأدبية - الفنية - الإبداعية- التوثيقية وغيرها من البرامج.(21) (صلاح الكاظم ، الفنون الإذاعية والتلفزيونية، ص 67- 69).

#### 6- الإعلان

يعتبر الإعلان من احد اهم الأنشطة التسويقية والترويجية ويعمل على التعريف بالسلع والمنتجات والخدمات لجمهور المستمعين وله أشكال عديدة وتعتمد الإذاعات على الإعلانات وعائداتها في دعم الجانب الاقتصادي للإذاعة وتمويل جميع برامجها.(21) (صلاح الدين الفاضل ، تخطيط وإنتاج البرامج الإذاعية ، 2001م ، ص 135).

#### ➤ النتائج

توصل الباحث إلى النتائج الآتية:

- 1- البرمجة الإذاعية هي عملية تنظيم وترتيب تتم بمعايير مهنية وعلمية تعمل على تحقيق رغبات الجمهور واحتياجاته.
- 2- تعمل البرمجة الإذاعية على تحقيق وظائف الاتصال من خلال ما تقدمه من رسائل اتصالية.
- 3- تقدم البرمجة الإذاعية بأشكال وقوالب متعددة ومتنوعة تهدف الى مخاطبة المتلقي والتأثير عليه لتحقيق أهداف محددة.
- 4- تعمل البرمجة الإذاعية على تنمية وتطوير وتوعية المجتمع من خلال ما تقدمه من رسائل اتصالية في جمع الخواص التي تشكل اهتمام المتلقي.

#### ➤ التوصيات

- 1- وضع خطط واستراتيجيات لتنفيذ أهداف البرمجة الإذاعية.
- 2- ان تخضع البرمجة الإذاعية للتقويم والقياس والمراجعة.
- 3- ان تخضع البرمجة الإذاعية للمعايير العلمية والمهنية المتبعة في هذا المجال.

## المراجع

1. مصطفى رجب، الإعلام التربوي في مصر، واقعه ومشكلاته ، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ط 1 1989 ، ص 22
2. ابراهيم مصطفى ، احمد الزيات ، حامد عبد القادر ، محمد النجار ،المجمع الوسيط، القاهرة ، تحقيق مجمع اللغة العربية ، ط 1 ، بدون تاريخ ، ص 352
3. كرم شلبي ، معجم المصطلحات الإعلامية ، دار الشروق القاهرة ، بدون تاريخ ،ص 92
4. صلاح الدين الفاضل ، تخطيط وإنتاج البرامج الإذاعية ، 2001م ، مطابع السودان للعملة، الخرطوم، ص 26
5. محمد منير حجاب ، الموسوعة الإعلامية ، دار الشروق القاهرة ، القاهرة ، بدون تاريخ، ص 489-490
6. كرم شلبي ، معجم المصطلحات الإعلامية ، دار الشروق القاهرة ، بدون تاريخ ، ص 93 )
7. صلاح كاظم، الفنون الإذاعية والتلفزيونية، الوراق للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ص 65
8. مؤيد حسن فوزي ، الكتابة للإذاعة والتلفزيون ووسائل الاتصال الحديثة ، دار الكتاب الجامعي، القاهرة ، ص 53
9. مصطفى رجب، الإعلام التربوي في مصر، واقعه ومشكلاته ، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ط 1 1989 ، ص 22
10. مصطفى رجب، الإعلام التربوي في مصر، واقعه ومشكلاته ، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ط 1 1989 ، ص 22
11. محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، عالم الكتاب للنشر والتوزيع ، القاهرة ،2004م ، ص 26
12. سعد لبيب، وسائل الاتصال ومشاكل التحضر في المنطقة العربية ، القاهرة بدون تاريخ ، ص 26)
13. مصطفى رجب، الإعلام التربوي في مصر، واقعه ومشكلاته ، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ط 1 1989 ، ص 23
14. السيد البهنسي حسن ، رواية القائم بالاتصال، دار ابو المجد للطباعة ، ط 1 ، 1992م ، القاهرة ، ص 14
15. السيد البهنسي حسن ، رواية القائم بالاتصال، دار ابو المجد للطباعة ، ط 1 ، 1992م ، القاهرة ، ص 14
16. مؤيد حسن فوزي ، الكتابة للإذاعة والتلفزيون ووسائل الاتصال الحديثة، دار الكتاب الجامعي، القاهرة ، ص 54.
17. السيد البهنسي حسن ، رواية القائم بالاتصال، دار ابو المجد للطباعة ، ط 1 ، 1992م ، القاهرة ، ص 15
18. صلاح كاظم، الفنون الإذاعية والتلفزيونية، الوراق للنشر والتوزيع ، القاهرة ، بدون تاريخ ، ص 66
19. صلاح كاظم، الفنون الإذاعية والتلفزيونية، الوراق للنشر والتوزيع ، القاهرة ، بدون تاريخ، ص 66
20. سعد لبيب، وسائل الاتصال ومشاكل التحضر في المنطقة العربية ، القاهرة بدون تاريخ ، ص 26
21. صلاح كاظم، الفنون الإذاعية والتلفزيونية، الوراق للنشر والتوزيع ، القاهرة ، بدون تاريخ، ص 69،67
22. صلاح الدين الفاضل ، تخطيط وإنتاج البرامج الإذاعية، مطابع السودان للعملة، الخرطوم، ص 135