

ثانياً : الخطاب الاعلامي للحزب :

حزب الأمة					حزب الاتحادي					حزب المؤتمر الوطني					وحدات التحليل	فئة التحليل
لاوافق بشده	لاوافق	محايد	موافق	موافق بشدة	لاوافق بشده	لاوافق	محايد	موافق	موافق بشدة	لاوافق بشده	لاوافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
															1-الامام بمنهج واهداف الحزب	1/ سياسة الحزب
															2- التعرف على سياسة الحزب العامة	
															3- التعرف على الفكرة الاساسية لتكوين الحزب	
															4-تساهم في تشكيل الرأي العام السوداني	
															1-يوجد وضوح في الخطاب الاعلامي	2/الخطاب الاعلامي للحزب
															2-يشكل الرأي العام السوداني	
															3-يستفيد من وسائل الاتصال بالجمهور	
															4-يرسخ مفهوم الوعي السياسي بالسودان	
															1-يساهم الخطاب الاعلامي في المعرفة بالدستور	3/الخطاب الاعلامي للحزب و قضية الدستور
															2-يساعد في التخطيط للدستور بالبلاد	
															3-ينسق بين الأحزاب السياسية	
															4-يعمل على عرض الدستور للمجتمع	
															1-القضايا المرحلية	4/ركزت الخطابات الاعلامية للأحزاب في خططها على
															2-القضايا الاستراتيجية	
															3-القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية	
															4-قضايا الحوار والسلام والتنمية الشاملة	
															1-الصحف الحزبية والعامة	5/ وسائل لانجاح الخطاب الاعلامي للأحزاب
															2- وسائل الاعلام السوداني	
															3- الناطق الرسمي	
															4- مكتب أو امانة الاعلام بالحزب	

حزب الأمة					حزب الاتحادي					حزب المؤتمر الوطني					وحدات التحليل	فئة التحليل
لاوافق بشده	لاوافق	محايد	موافق	موافق بشدة	لاوافق بشده	لاوافق	محايد	موافق	موافق بشدة	لاوافق بشده	لاوافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
															1- أزمة ثقة	6/يمر الخطاب الاعلامي بعدة أزمات
															2- أزمة تأهيل وتدريب	
															3- أزمة تغيير ميول واتجاهات	
															4- أزمة وعى سياسي	
															1- يحدد الاتجاه السياسي	7/درجة تأثره بالخطاب الاعلامي على تشكيل رأيك
															2- يغير الميول السياسي	
															3- يحدد الموقف السياسي	
															4- لا يؤثر في المواقف	
															1- بنمطية ورتابة طرح قضية الدستور	8/الخطاب الاعلامي للحزاب في قضية الدستور يتميز
															2- بالانفعالية في مناقشة الدستور	
															3- غير ملم بموضوعات الدستور	
															4- يثير موضوعات الخلاف بالدستور ويعكس الجو السياسي	
															1- لعبت الأحزاب السياسية دوراً ايجابياً	10/في نظرك للساحة السياسية بالسودان هل لعبت الأحزاب دوراً ايجابياً في تشكيل الرأي العام تجاه قضية الدستور
															2- لعبت الاحزاب السياسية دوراً سلبياً	
															3- شكلت اراء المجتمع نحو قضية الدستور	
															4- لم تتجح الاحزاب السياسة في تغيير الرأي العام السوداني	
															1- الاسلوب العقلي	11/الاحزاب السودانية تستخدم في خطابها الاعلامي الاسلوب
															2- إستمالة الجمهور	
															3- ايجائي في جذب الجمهور	
															4- الاسلوب الموضوعي والشفاف	
															1- التركيز على التنشئة السياسية	12/الدور الذي تقوم به الاحزاب السودانية في تشكيل الرأي العام في قضية الدستور
															2- التحيز لموضوعات معينة وتعبئة الجمهور لها	
															3- ممارسة النقد الواعي والبناء	
															4- تأكيد مبادئ التضامن والاصلاح السياسي	

حزب الأمة					حزب الاتحادي					حزب المؤتمر الوطني					وحدات التحليل	فئة التحليل
لاوافق بشده	لاوافق	محايد	موافق	موافق بشدة	لاوافق بشده	لاوافق	محايد	موافق	موافق بشدة	لاوافق بشده	لاوافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
															1- الإعلام الرسمي	13/ماهى أكثر المجالات تأثيراً في الرأي العام
															2- الإعلام الالكتروني	
															3- الإعلام الحر المستقل	
															4- الإعلام الحزبي	
															1- يعكس وجهة نظر الحزب لقضية الدستور	14/تشكيل الرأي العام في قضية الدستور نتاج
															2- يتناول القضايا المختلف عليها في الدستور	
															3- يعرض الحقائق بموضوعية	
															4- تضليل الرأي العام عن بعض بنود الدستور	
															1-تحدد الاحزاب السودانية الأجندة السياسية للجمهور	15/رؤيتك في المتغيرات الآتية
															2-لاتعرض الأحزاب السودانية كل الحقائق على جمهورها	
															3-تعتبرالقضايا المثارة داخل الحزب قضايا موجهة	
															4-تؤثر الاحزاب السودانية على تشكيل الرأي العام بقضية الدستور	
															1-يناقش القضية بحياد	16/رؤية الخطاب الاعلامي للحزاب في تشكيل الرأي العام بقضية الدستور
															2- يركز على القضايا الاقتصادية بالسودان	
															3- يعتمد على اثاره القضايا الخلافية بالسودان	
															4- ينحصر في الانتقاد والجدال	