

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	الآية
ب	الإهداء
ج	الشكر والعرفان
د	مستخلص البحث
هـ	Abstract
و	قائمة المحتويات
ز	قائمة الجداول
ط	قائمة الملاحق
4	الفصل التمهيدي
7-6	المقدمة
9-8	الأهمية
10	الأهداف
11	المشكلة
12	أسئلة الدراسة
13-12	منهجية الدراسة

13-12	حدود الدراسة
14	مصطلحات الدراسات
16-14	الدراسات السابقة - التعليق عليها
	الفصل الأول - الخطاب الإعلامي
35-17	المبحث الأول: تعريف الخطاب الإعلامي
52-36	المبحث الثاني: وسائل الخطاب الإعلامي
58-52	المبحث الثالث: الخطاب الإعلامي للأحزاب
	الفصل الثاني - الأحزاب السياسية
73-59	المبحث الأول: تعريف الحزب السياسي
87-73	المبحث الثاني: النظم السياسية وتكوينات الأحزاب
99-88	المبحث الثالث: الخطاب الإعلامي والأحزاب
	الفصل الثالث - الرأي العام
119-100	المبحث الأول: تعريف الرأي العام
130-120	المبحث الثاني: طرق تشكيل الرأي العام
137-131	المبحث الثالث: الأحزاب وتكوين الرأي العام
	الفصل الرابع - الدراسة الميدانية
142-138	أولاً: وصف العينة (الأحزاب نموذجاً)

144-143	ثانياً : الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية
207-145	ثالثاً : تحليل وتفسير المعلومات والبيانات
213-208	النتائج والتوصيات
219-214	المصادر والمراجع
220	الملاحق

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
.1	جدول رقم 1/2 الاحزاب التى ضمت مجتمع البحث	141
.2	جدول رقم (2/2) يمثل التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث	144
.3	جدول رقم (3/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير المستوى التعليمي	146
.4	جدول رقم (4/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير العمر	147
.5	جدول رقم (5/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير سنوات الخبرة	149
.6	جدول رقم (6/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير الوظيفة	151
.7	جدول رقم (7/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير سياسة الحزب	153
.8	جدول رقم (8/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير الخطاب الاعلامي للحزب	156
.9	جدول رقم (9/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير الخطاب الاعلامي للحزب وقضية الدستور	159
.10	جدول رقم (10/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير خطة الخطاب الاعلامي للحزب	162
.11	جدول رقم (11/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير وسائل انجاح الخطاب الاعلامي للحزب	165
.12	جدول رقم (12/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير أزمات الخطاب الاعلامي	168

171	جدول رقم (13/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير درجة التأثر بالخطاب الاعلامي للحزب	.13
174	جدول رقم (14/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير مميزات الخطاب الاعلامي في قضية الدستور	.14
177	جدول رقم (15/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير هل لعبت الاحزاب السودانية دورا في تشكيل الرأي العام لقضية الدستور	.15
180	جدول رقم (16/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير اساليب الاحزاب في خطابها الاعلامي	.16
183	جدول رقم (17/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير الدور الذي تقوم به الاحزاب في تشكيل الرأي العام في قضية الدستور	.17
186	جدول رقم (18/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير مجالات الخطاب الاعلامي في تشكيل الرأي العام	.18
189	جدول رقم (19/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير نتائج تشكيل الرأي العام في قضية الدستور	.19
192	جدول رقم (20/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير قراءة في متغيرات الخطاب الاعلامي للحزب	.20
195	جدول رقم (21/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير رؤية الاحزاب للطاب الاعلامي	.21
198	جدول رقم (22/2) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب متغير نسب مقارنة الاحزاب	.22

قائمة الأشكال

رقم الجدول	عنوان الشكل	الصفحة
.1	شكل رقم (1) يمثل التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث	145
.2	شكل رقم (2) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير المستوى التعليمي	146
.3	شكل رقم (3) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير العمر	148
.4	شكل رقم (4) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير سنوات الخبرة	150
.5	شكل رقم (5) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير الوظيفة	151
.6	شكل رقم (6) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير سياسة الحزب	153
.7	شكل رقم (7) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير الخطاب الاعلامي للحزب	156
.8	شكل رقم (8) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير الخطاب الاعلامي للحزب وقضية الدستور	159
.9	شكل رقم (9) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير خطة الخطاب الاعلامي للحزب	162
.10	شكل رقم (10) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير وسائل انجاح الخطاب الاعلامي للحزب	165
.11	شكل رقم (11) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير أزمات الخطاب الاعلامي	168
.12	شكل رقم (12) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير درجة التأثر بالخطاب الاعلامي للحزب	171
.13	شكل رقم (13) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير مميزات الخطاب الاعلامي في قضية الدستور	174
.14	شكل رقم (14) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير هل لعبت الاحزاب السودانية دورا في تشكيل الراي العام لقضية الدستور	177

180	شكل رقم (10) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير اساليب الاحزاب في خطابها الاعلامي	.15
183	شكل رقم (11) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير الدور الذي تقوم به الاحزاب في تشكيل الرأي العام في قضية الدستور	.16
186	شكل رقم (12) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير مجالات الخطاب الاعلامي في تشكيل الرأي العام	.17
189	شكل رقم (13) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير نتائج تشكيل الرأي العام في قضية الدستور	.18
-192	شكل رقم (14) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير قراءة في متغيرات الخطاب الاعلامي للاحزاب	.19
195	شكل رقم (15) يمثل أفراد عينة البحث حسب متغير رؤية الاحزاب للطاب الاعلامي	.20

فهرس الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق
.1	استبانة الدراسة
.2	خطاب المحكمين
.3	شعار الاحزاب