



كلية الدراسات العليا

بسم الله الرحمن الرحيم  
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا  
كلية الدراسات العليا  
قسم إدارة الأعمال



بحث لنيل درجة الماجستير

بعنوان :

الدور المعدل لقدرات التسويق الإلكتروني في العلاقة بين جودة الخدمة  
المصرفية والانتماء

The Adjusting Role of web Marketing Capabilities In the  
Relation between Banking Service Quality and Customer  
Constancy

إشراف :

الدكتور : الطاهر احمد

إعداد الطالب :

محمد عبد الله الأمين حامد

محمد

أكتوبر 2018 م – 1440هـ