الإستهلال

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالي:(وإذا مرضت فهو يشفين)

سورة الشعراء الأية ٨٠

قال رسول الله صلي الله عليه وسلم:(ما أنزل الله داء إلا أنزل له شفاء)

أخرجه البخاري عن أبي هريرة

(درهم وقاية خير من قنطار علاج)

مثل عربي

الأهـــداء

الى صغاراً صرت لهم أماً يوم ٢٠١٧/٣/٢١م فكان تؤامى الثلاثى الى بسماتهم الجميلة ابنائي أعزائي (يحي، ضحى وسجي).

الى من يستحق أن أسمي ابنى به، شكرا وعرفانا وتقديرا يعجز اللسان عن التعبير به، علمنى حب العلم. **(أبـــــى)**

الى من شاركتنى كل حاجاتى الصغيرة لم تتوقف عن العطاء يوما ومازالت خير معين لى فى تربية ابنائي لا اعرف كيف اشكرك فكل الكلمات قليلة فى حقك، افتخر بك دوما واتمنى لك دوام الصحة والعافية **(أمـــــــى).**

الى من ربتني بدعائها ومازالت فى عطاء مستمر عرفاناً وتقديراً واخلاصاً،عند مناقشة الدكتوراه كانت حيه فرحت بنجاحي،وعند تسليمي للبحث توفت يوم ٢٠١٨/٦/٣٠ **(أمـــــــى سعاد)** رحمها الله

الى رجل إخترته رفيق دربى، دعمنى فى كل خطواتى، فكنت اجده متى ما تمنيت رجلاً أخاً وصديقاً وزوجاً فكان العطاء بكل حب واخلاص. **(عبد العظيم عبد المنعم)**

الى الذين تشرق الحياة بهم دوما وقفوا معى فكانوا ومازالوا نبضا أستعين به علي قسوة الايام (اخوانى واخواتى).

الى أبناء اخواتى زهورا صغيرة تفتحت فى اسرتنا وزادت بهم حياتنا روعة.

الشكر والعرفان

{..... رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ} سورة النمل: الاية ١٩

الشكر لله من قبل ومن بعد، ومن لم يشكر الناس لم يشكر الله، الشكر أجزله الى أستاذى الفاضل البروفسور سر الختم عثمان الامين مشرف البحث على صبره وتحمله غيابي فخوره به أستاذا مشرفا على بحثي نهلت من علمه وتعلمت منه الكثير من نصح وارشادات أعانتنى فى خطوات البحث. ثم الشكر الى زوجى عبدالعظيم عبدالمنعم الذى دفعنى الى التسجيل الدكتوراة وكان خير معين في كل خطوات البحث. والشكر الى أسرة مكتبة جامعة السودان، كلية علوم الأتصال لما وجدته منهم من تعاون تام ومراجع كثيرة اعانتى فى البحث. والشكر الى الدكتور المهدى سليمان المهدى الذى كان معينا ومجيبا على أسئلتى لم يبخل علي بمعلوماته. والشكر الى أُسرتى الصغيرة وأولادى الذين تحملوا غيابي وهم صغار وهم في أمس الحاجة الى تواجدى بقربهم ، الشكر الى اسرتى واخوانى وزملائي ، والى كل من لم يسع المجال لذكرهم لم أنساكهم لكن ضاق المكان بذكركم، فكنتم حضورا فى قلبي حبا وتقديرا وعرفانا.

الباحثة

مستخلص البحث

هدفت هذه الدراسة لمعرفة دور الصحافة السودانية فى التوعية بسرطان الثدى وذلك خلال مسح أساليب العلاقات العامة الصحافية ولقياس مدى مساهمة الصحافة فى التوعية الصحية، إستخدمت الباحثة المنهج الوصفى الى جانب إستخدام أداة تحليل المضمون للصحف المختارة للوصول الى نتائج علمية حيث شملت عملية التحليل صحيفتى آخر لحظة والرأى العام فى الفترة من يناير ٢٠١٥م الى ديسمبر ٢٠١٦م، أعتمدت عملية التحليل علي حصر فئات كيف قيل، وماذا قيل.

إشتملت الدراسة على أربعة فصول اساسية تفرعت منها عدة مباحث، الفصل الأول: الإطار المنهجى للدراسة حيث شمل على الخطوات المنهجية، أما الفصل الثانى حملات العلاقات العامة: فقد شمل ثلاث مباحث أساسية وهى على النحو التالي: ماهية وأنواع حملات العلاقات العامة، الحملات الصحافية أنواعها وخصائصها، وتخطيط ووسائل تنفيذ الحملات الصحافية، أما الفصل الثالث: فقد اشتمل على تعريف العلاقات العامة الصحية، والمبحث الثانى اشتمل على تعريف الحملات الصحافية، المبحث الثالث تحدث عن مفهوم التوعية الصحية، والفصل الرابع للدراسة شمل إجراءات الدراسة الميدانية حيث اشتمل على عملية تحليل المضمون للصحيفتين والمقابلات الشخصية مع كتاب الصحف، خرج البحث بنتائج وكانت من أهمها:

١- الصحافة السودانية لا تهتم بموضوع سرطان الثدى ويكون الاهتمام به فى شهر اكتوبر فقط من كل عام.
٢- عدم اهتمام الصحافة السودانية بالكاركتير كقالب هام فى توصيل رسالة صحية الى فئة غير متعلمة.
٣- من خلال الدراسة لم يظهر مفهوم العلاقات العامة الصحافية التى تربط بين القارئ والصحيفة.
٤- ضعف تناول موضوع سرطان الثدي يؤدى الى ضعف التوعية فيه.

الدراسة توصي بالآتى:

- زيادة الاهتمام بقضايا المرأة عامة والقضايا الصحية خاصة.
- رفع الوعى الصحى عن طريق نشر حقائق وارقام حقيقية عن مرض سرطان الثدى
- ضرورة ظهور صحافة طبية متخصصة بالقضايا الصحية وقضايا المرأة تحديدا
- تعريف الصحافة السودانية بمراكز الكشف عن سرطان الثدى.

Abstract

This study aims at identifying the role played by the Sudanese journalism in making people aware with Breast Cancer via identifying what is the journal public relation and to what extent journalism contributes health awareness. The researcher adopts descriptive method and survey besides tool for analyzing content of selected journals to arrive at scientific findings. Analysis includes the following daily newspaper "Akhir Lahza" and "Alraa Alam" in the period from January 2015 up to December 2016. The study adopts analysis process for categories "how before what before.

The study has five main chapters branched into several sections. The first chapter is the theoretical framework which includes all the methodical steps such as the introduction, aims, and significance of the study. The second chapter has three basic sections, the first one is about what are the type of public relation campaigns? The second section kinds and characteristic of journalistic campaigns? And the third section is about planning and means of executing journalistic campaigns. The third chapter includes definition of journalistic public relation. The second section includes definition, types and characteristic of journalistic campaigns, the third section is about the concept of health awareness. The fourth includes procedures of field study which includes the process of content analysis for the both newspapers besides the interviews with journalists. The chapter contains the findings and recommendations.

The study arrives at several results, the most important ones are:

1. The Sudanese journalism does not pay attention to the issue of breast cancer, it is only cared about in October.
2. The Sudanese journalism does not care cartoons as an important way to send health message to uneducated people.
3. Through the study a new concept of journalistic public relations which connects between the audience and the newspaper.
4. Lack of tackling the issue of breast cancer leads to lack of guidance in it.

The study recommends the following:

1. Increasing the interest in women's issues in general and the health issues in particular.
2. Raising the health awareness via spreading facts and true figures about breast cancer.
3. Necessisty of introducing a medical journalism specialized in the health issues of women in particular.
4. Identifying Sudanese journalism with breast cancer checking centers.

قائمة المحتويات

الرقم	الموضوع	رقم الصفحة
١	استهلال	أ
٢	الاهداء	ب
٣	الشكر والعرفان	ج
٤	المستخلص	د
٥	المستخلص باللغة الانجليزية	و
٦	قائمة المحتويات	ح
٧	قائمة الأشكال	ي
٨	قائمة الموضوعات	ك
الفصل الاول: الإطار المنهجى		
٩	المقدمة	١
١٠	أهمية البحث	٣
١١	أسباب اختيار البحث	٤
١٢	مشكلة البحث	٤
١٣	تساؤلات البحث	٥
١٤	فروض البحث	٥
١٥	منهج البحث	٦
١٦	أدوات البحث	٧
١٧	حدود البحث	٧

١٨	مجتمع البحث	٨
١٩	مصطلحات البحث	٨
٢٠	الدراسات السابقة	١٠
	الفصل الثانى: حملات العلاقات العامة	
٢١	المبحث الأول: ماهية وأنواع حملات العلاقات العامة	١٩-٤١
٢٢	المبحث الثانى: الحملات الصحفية أنواعها وخصائصها	٤٢-٥٣
٢٣	المبحث الثالث: تخطيط ووسائل تنفيذ الحملات الصحفية	٥٤-٧٤
	الفصل الثالث: حملات العلاقات العامة الصحية	
٢٤	المبحث الأول: تعريف العلاقات العامة الصحية	٧٥-١٠٠
٢٥	المبحث الثانى: عناصر الحملة الصحفية الصحية	١٠١-١١٥
٢٦	المبحث الثالث: التوعية الصحية	١١٦-١٣٧
	الفصل الرابع: الدراسة التطبيقية	
٢٧	أولاً: السرطان	١٣٨-١٤٨
٢٨	ثانياً: منهجية الدراسة	١٤٩-١٥٢
٢٩	ثالثاً: الإجراءات الميدانية	١٥٣-١٨٤
	الفصل الخامس: النتائج والتوصيات	
٣٠	أولاً: النتائج	١٨٥
٣١	ثانياً: التوصيات	١٨٧
٣٢	ثالثاً: المصادر والمراجع	١٨٨
٣٣	رابعاً: الملاحق	١٩٧

قائمة الاشكال

الاشكال	رقم الصفحة
شكل رقم (١): يوضح نطاق المادة المنشورة عن سرطان الثدي بصحيفة آخر لحظة.	١٥٨
شكل رقم (٢): يوضح مصدر المادة الخبرية بصحيفة آخر لحظة.	١٥٩
شكل رقم (٣): يوضح عناصر إبراز المادة بصحيفة آخر لحظة.	١٦٠
شكل رقم (٤): يوضح المادة المنشورة بالكلمة بصحيفة آخر لحظة.	١٦١
شكل رقم (٥): يوضح اللغة المستخدمة في صحيفة آخر لحظة.	١٦٢
شكل رقم (٦): يوضح الأسلوب المستخدم بصحيفة آخر لحظة.	١٦٣
شكل رقم (٧): يوضح مكان وقوع الخبر بصحيفة آخر لحظة.	١٦٤
شكل رقم (٨): يوضح القالب الصحفي الذى قدم فيه بصحيفة آخر لحظة.	١٦٥
شكل رقم (٩): يوضح نوع المادة بصحيفة آخر لحظة.	١٦٦
شكل رقم (١٠): يوضح الوظيفة الإعلامية بصحيفة آخر لحظة.	١٦٧
شكل رقم (١١): يوضح المتلقي المستهدف بصحيفة آخر لحظة.	١٦٨
شكل رقم (١): يوضح نطاق المادة المنشورة عن سرطان الثدي بصحيفة الرأي العام.	١٦٩
شكل رقم (٢): يوضح مصدر المادة الخبرية بصحيفة الرأي العام.	١٧٠
شكل رقم (٣): يوضح عناصر إبراز المادة بصحيفة الرأي العام.	١٧١
شكل رقم (٤): يوضح المادة المنشورة بالكلمة بصحيفة الرأي العام.	١٧٢
شكل رقم (٥): يوضح اللغة المستخدمة في صحيفة الرأي العام.	١٧٣
شكل رقم (٦): يوضح الأسلوب المستخدم بصحيفة الرأي العام.	١٧٤
شكل رقم (٧): يوضح مكان وقوع الخبر بصحيفة الرأي العام.	١٧٥
شكل رقم (٨): يوضح القالب الصحفي الذى قدم فيه بصحيفة الرأي العام.	١٧٦
شكل رقم (٩): يوضح نوع المادة بصحيفة الرأي العام.	١٧٧
شكل رقم (١٠): يوضح الوظيفة الإعلامية بصحيفة الرأي العام.	١٧٨
شكل رقم (١١): يوضح المتلقي المستهدف بصحيفة الرأي العام.	١٧٩

قائمة الجداول

الجداول	رقم الصفحة
جدول رقم (١): يوضح نطاق المادة المنشورة عن سرطان الثدي بصحيفة آخر لحظة.	١٥٨
جدول رقم (٢): يوضح مصدر المادة الخبرية بصحيفة آخر لحظة.	١٥٩
جدول رقم (٣): يوضح عناصر إبراز المادة بصحيفة آخر لحظة.	١٦٠
جدول رقم (٤): يوضح المادة المنشورة بالكلمة بصحيفة آخر لحظة.	١٦١
جدول رقم (٥): يوضح اللغة المستخدمة في صحيفة آخر لحظة.	١٦٢
جدول رقم (٦): يوضح الأسلوب المستخدم بصحيفة آخر لحظة.	١٦٣
جدول رقم (٧): يوضح مكان وقوع الخبر بصحيفة آخر لحظة.	١٦٤
جدول رقم (٨): يوضح القالب الصحفي الذى قدم فيه بصحيفة آخر لحظة.	١٦٥
جدول رقم (٩): يوضح نوع المادة بصحيفة آخر لحظة.	١٦٦
جدول رقم (١٠): يوضح الوظيفة الإعلامية بصحيفة آخر لحظة.	١٦٧
جدول رقم (١١): يوضح المتلقي المستهدف بصحيفة آخر لحظة.	١٦٨
جدول رقم (١): يوضح نطاق المادة المنشورة عن سرطان الثدي بصحيفة الرأي العام.	١٦٩
جدول رقم (٢): يوضح مصدر المادة الخبرية بصحيفة الرأي العام.	١٧٠
جدول رقم (٣): يوضح عناصر إبراز المادة بصحيفة الرأي العام.	١٧١
جدول رقم (٤): يوضح المادة المنشورة بالكلمة بصحيفة الرأي العام.	١٧٢
جدول رقم (٥): يوضح اللغة المستخدمة في صحيفة الرأي العام.	١٧٣
جدول رقم (٦): يوضح الأسلوب المستخدم بصحيفة الرأي العام.	١٧٤
جدول رقم (٧): يوضح مكان وقوع الخبر بصحيفة الرأي العام.	١٧٥
جدول رقم (٨): يوضح القالب الصحفي الذى قدم فيه بصحيفة الرأي العام.	١٧٦
جدول رقم (٩): يوضح نوع المادة بصحيفة الرأي العام.	١٧٧
جدول رقم (١٠): يوضح الوظيفة الإعلامية بصحيفة الرأي العام.	١٧٨
جدول رقم (١١): يوضح المتلقي المستهدف بصحيفة الرأي العام.	١٧٩