

الفصل الأول

الإطار المنهجي

الفصل الثاني

حملات العلاقات العامة

المبحث الأول: ماهية وأنواع حملات العلاقات العامة

المبحث الثاني: الحملات الصحفية أنواعها وخصائصها

المبحث الثالث: تخطيط ووسائل تنفيذ الحملات الصحفية

الفصل الثالث

حملات العلاقات العامة الصحية

المبحث الأول: تعريف العلاقات العامة الصحية

المبحث الثاني: عناصر الحملة الصحفية الصحية

المبحث الثالث: التوعية الصحية

الفصل الرابع

الدراسة التطبيقيّة

