

## الآية

قال تعالى:

بسم الله الرحمن الرحيم

(قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ)

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآية (32)

## الإهداء

أهدي ثمرة جهدي هذا

إلى ...

أمي وأبي

أسأل الله أن يسكنهم فيسح جناته

إلى إخوتي

إلى زملائي في جامعة السودان

الباحث



## شكر وعرّفان

الشكر والحمد لله وحده على جزيّل نعمه وتوفيقه لي لإنجاز هذا البحث  
والشكر والعرّفان لأسرة كلية علوم الاتّصال بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وللأساتذة  
الأجلاء الذين ما بخلوا علينا بعلم أو نصّح ودلّلوا لي ولزملائي هذه المعارف القيمة.  
واخص بالشكر أجزله والثناء أوفره الي: (البروفسور حسن محمد الزين ) الذي أشرف على  
بحثي هذا ولم يترك شاردة أو واردة في البحث إلا وكان محل نظر فكان مُحقق ومُدقق في  
صبر وجلد فله مني الشكر أجزله

كما أخص بالشكر (الدكتور معاوية محمود والأستاذ صلاح احمد محمد علي والمخرج  
بتلفزيون السودان عادل عوض ومصعب علي الذي قام بطباعة هذا البحث و الذين لهم الفضل  
في أن يرى هذا البحث النور بالدفع المعنوي والنصح الأكاديمي وأسأل الله جلّ وعلا أن يجعل  
ذلك في ميزان حسناتهم يوم لا ينفع مال ولا بنون الا من أتى الله بقلب سليم

## المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	
أ	الآية	1.
ب	الإهداء	2.
ج	الشكر والعرفان	3.
د-هـ	جدول المحتويات	4.
و-ز	مستخلص الدراسة باللغة العربية	5.
ح-ط	Abstract	6.
1	<b>الفصل الأول : الإطار المنهجي</b>	
1	المقدمة	1.
2	مشكلة البحث	2.
3	أسئلة البحث	3.
4	أهمية البحث	4.
5	أهداف البحث	5.
21-6	الدراسات السابقة	6.
21	الإطار المكاني والزمني للبحث	7.
23-22	منهج البحث وأدوات جمع بياناته	8.
24	<b>الفصل الثاني : برامج الحوار التلفزيوني</b>	
47-25	المبحث الأول: مفهوم برامج الحوار التلفزيوني	1.
95-48	المبحث الثاني: مراحل إعداد وإنتاج برامج الحوار والمناقشات في التلفزيون	2.
106-96	المبحث الثالث: أشكال برامج الحوار والمناقشات التلفزيونية	3.
142-107	المبحث الرابع: المعايير المهنية والفنية في إدارة برامج الحوار التلفزيوني	4.
143	<b>الفصل الثالث: الخطاب الإعلامي والسياسي</b>	
162-144	المبحث الأول: مفهوم الخطاب الإعلامي	1.
176-163	المبحث الثاني: مفهوم الخطاب السياسي	2.
183-177	المبحث الثالث: أنواع الخطاب السياسي	3.

193-184	المبحث الرابع: بناء الخطاب الإعلامي السياسي	.4	
164	الفصل الرابع: برامج الحوار والخطاب الإعلامي السياسي		.10
207-194	المبحث الاول: برنامج الحوار التلفزيوني وتفعيل الخطاب الإعلامي السياسي	.1	
232-208	المبحث الثاني: الإقناع في الحوار والخطاب السياسي	.2	
260-233	المبحث الثالث: برامج الحوار السياسي والرأي العام	.3	
264-261	الفصل الخامس: الدراسة الميدانية		.11
280-265	المبحث الاول: مفهوم ونشأة قناتي الجزيرة والنيل الأزرق	.1	
382-281	المبحث الثاني: إجراءات الدراسة الميدانية	.2	
396-283	المبحث الثالث: النتائج والتوصيات والخاتمة والمراجع	.3	
	الملاحق	.4	



## المستخلص

جاءت هذه الدراسة بعنوان: فاعلية إنتاج برامج الحوار التلفزيوني في بناء الخطاب الإعلامي السياسي، دراسة تطبيقية على برنامج حتى تكتمل الصورة بقناة النيل الأزرق السودانية، وبرنامج الاتجاه المعاكس بقناة الجزيرة القطرية، في العام 2014م - 2016م وتلخصت مشكلة هذا البحث في مدى فاعلية برامج الحوار بالقناتين في بناء خطاب إعلامي سياسي وفقاً للمعايير المهنية والفنية والتقنية. وهدفت الدراسة إلى الوقوف على مدى إلتزام القائمين على إعداد وإنتاج برامج الحوار والمناقشات في القناتين بالمعايير المهنية المتعلقة بالتحريير والصياغة، والجوانب الفنية والتقنية المتعلقة بشكل الإنتاج عند تناول المادة السياسية. وتجئ أهمية هذه الدراسة في الدور الذي يلعبه القائم بالاتصال في برنامجي الحوار بالقناتين وتفاعلات المشاهدين. أما المنهج المستخدم في هذه الدراسة فهو المنهج التحليلي المقارن، وتمثلت أدواته في الاستبيان، واستمارة تحليل المضمون. ومن أبرز نتائج الدراسة الآتي:

تحظي برامج الحوار بالقناتين بمشاهدة عالية بلغت 90.8% بقناة الجزيرة، و 87.4% بقناة النيل الأزرق.

عدم وجود مساحة حرة كافية في البرنامجين، وهي إحدى مطلوبات المعيار المهني. جاءت معظم موضوعات برنامج **الاتجاه المعاكس** سياسية بنسبة 100%، بينما كانت في برنامج **حتى تكتمل الصورة** سياسية بنسبة 60%، وسياسية اقتصادية بنسبة 20%، واقتصادية فقط بنسبة 20%.

اتسم أسلوب مقدم برنامج **حتى تكتمل الصورة** بتنظيم النقاش، بينما إتسم أسلوب مقدم برنامج **الاتجاه المعاكس** بتفعيل المهنية وإثارة الخوف.

وتم تقسيم هذه الدراسة في هيكلتها إلى فصول ومباحث حيث كان الفصل الأول عن الإطار المنهجي للدراسة، وجاء الفصل الثاني عن الإطار النظري للدراسة والتي تناولت إنتاج برامج الحوار والمناقشات في التلفزيون، و**الخطاب الإعلامي السياسي**، وبرامج الحوار و**الخطاب الإعلامي السياسي**. بينما كان الفصل الخامس والأخير عن إجراءات الدراسة الميدانية.

ومن توصيات الدراسة الآتي:

إتاحة المساحة الكافية من الحرية في برامج الحوار التلفزيوني في القنوات الفضائية العربية لبناء الخطاب الإعلامي السياسي.

ضرورة إعداد وإنتاج برامج الحوار التلفزيوني ذات الطابع السياسي من حيث اختيار الضيوف المؤهلين للنقاش والحوار واستيفاء الشروط اللازمة عنهم. إجراء مزيد من البحوث المتعمقة في تحليل مضمون برامج الحوار التلفزيوني لبناء خطاب إعلامي سياسي عربي فاعل.

## Abstract

This study entitled (The Effectiveness of the Production Programme Dialogue in TV in Building up the Political Media Discourse). an applied study on the programme of ( To Complete the Image) in Blue Nile Sudanese Channel and the programme of ( The Opposite Direction) in Al-Jazeera Qatari Channel; during the years of 2014 and 2016. The problem of this study is summarized in the effectiveness of discourse programme in the two channels, in construction of political informative speech in accordance with professional-technical standards. The study aimed to figure out the commitment of the producers on the working out and production of programmes of dialogue and discussion in the two channels with professional standards relating to the editing, artistic, and technical aspects, relating to the form of the output regarding the form of production when addressed the political topics. The importance of this study lies on the role of the organizers of programmes dialogue in the two channels and the viewers' interaction. The methodology that followed in this study is the analytical and comparative methods, where the tools that are used are; a questionnaire and a form of content analysis. The most prominent results of the study are the following:

Dialogues programmes in the two channels enjoy high watching with a percentage of 90.8% in Al Jazeera Channel and 87.4 % in the Blue Nile Channel.

The lack of enough freedom in the two programmes is one of the liabilities of the professional standards

Most of the topics of the Opposite Direction programme are 100% political while in the To Complete the Image programme are 60% political, political/ economical by 20% and economical only by 20%.

The attitude of the presenter of the programme (To Complete the Image) is characterized by organizing the debate, while the style of the presenter of the programme (Opposite Direction) characterized by activating professional and stirring fear.

The study structure is divided into chapters and sections. The first chapter was about the logical framework of the study. The second chapter reflects the theoretical side which deals with the production of programmes of dialogue, debate, political, and informational addresses in the TV. While chapter five (the last one) tackles a report on the procedures of the study field. The study recommended that:

Providing adequate freedom in TV dialogue programmes in Arab Satellite channels to build political and information statement.

The need to develop and produce TV dialogue programmes of a political nature in terms of hosting a qualified guests.





More deep researches should be carried out concerning the analysis of the content TV dialogue programmes to build up an effective Arab political information statement.

