بِسْمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحْمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

ءَامَنَ ٱلرَّسُولُ بِمَآ أُنزِلَ
إِلَيْهِ مِن رَّبِّهِۦ وَٱلْمُؤْمِنُونَ ۚ كُلٌّ ءَامَنَ بِٱللَّهِ وَمَلَٰٓئِكَتِهِۦ وَكُتُبِهِۦ
وَرُسُلِهِۦ لَا نُفَرِّقُ بَيْنَ أَحَدٍ مِّن رُّسُلِهِۦ ۚ وَقَالُوا۟ سَمِعْنَا
وَأَطَعْنَا ۖ غُفْرَانَكَ رَبَّنَا وَإِلَيْكَ ٱلْمَصِيرُ ﴿٢٨٥﴾ لَا يُكَلِّفُ
ٱللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ۚ لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا ٱكْتَسَبَتْ ۗ
رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَآ إِن نَّسِينَآ أَوْ أَخْطَأْنَا ۚ رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْ
عَلَيْنَآ إِصْرًا كَمَا حَمَلْتَهُۥ عَلَى ٱلَّذِينَ مِن قَبْلِنَا ۚ رَبَّنَا وَلَا
تُحَمِّلْنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِۦ ۖ وَٱعْفُ عَنَّا وَٱغْفِرْ لَنَا وَٱرْحَمْنَآ ۚ
أَنتَ مَوْلَىٰنَا فَٱنصُرْنَا عَلَى ٱلْقَوْمِ ٱلْكَٰفِرِينَ ﴿٢٨٦﴾

صدق الله العظيم

الإهـــداء

إلى والدتي الحبيبة الأستاذة المربية أنعـام بابكر الحاج

ووالدي الحبيب المربيالفاضل

حفظهما الله تعالى ، اللذان ربياني فأحسنا تربيتي ، واللذان وجهاني للدراسة والعلم حتى وصلت بفضل الله تعالى ثم بسببهما هذه المرحلة . فجزاهما الله عني خير الجزاء وأمد الله تعالى في عمرهما ، وأنعم عليهم بوافر الصحة والعافية وإلى الخال الغالي الدكتور عوض بابكر الحاج ، وإلى الخال عمر وأحمد .

وإلى عشيرتي وأخواتي (رشا وريم ورحاب ورانيا ورندا) ، وإلى زملائي وزميلاتي طلاب العلم والمعرفة . وإلى كل من تعلمت منهم في دروب العلم والحياة ، أُهدي إليهم جميعاً جهدي المتواضع هذا .

شكـر وتقديــر

الحمدلله تعالى حمداً يملأ ما بين السماء والأرض ، وأشكره على كثير نعمائه التي لا تحصى ولا تعد وعلى إتمام هذا العمل المتواضع ، وأساله أن يجعله خالصاً لوجهه الكريم .

وإمتثالاً لقوله صلى الله عليه وسلم (لا يشكر الله من لا يشكر الناس) (أبي داؤود ،باب شكر المعروف) فإنني أتوجه بالشكر لكل من ساعد أو ساهم فكرياً كان أو مادياً في إتمام هذا البحث وأخص هنا .

الدكتورة نهى حسب الرسول أحمد والتي تفضلت بالإشراف على هذا البحث ، فلها الشكر والتقدير لتوجيهاتها ، وإرشاداتها العظيمة والتي كانت سراجاً أضاء لي ما إستعصى ، فأدعوا الله لها أن يجزيها عني خير الجزاء .

وإلى الدكتور عوض الكريم الزين ، وإلى خالي الدكتور عوض بابكر الحاج .

وإلى أسرة مكتبة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، ومكتبة جامعة أمدرمان الإسلامية ، وإلى شركة سوداني للإتصالات لحسن تعاونهم معي .

فلهم جميعاً مني الشكر والتقدير ، واسأل الله تعالى أن يجزيهم عني خير الجزاء .

المستخلص

عنوان الدراسة :

فاعلية توظيف الوسائط المتعددة في الحملات الإعلانية

(دراسة وصفية تحليلية على شركة سوداني للاتصالات) .

رسالة مجاستير

إسم الدراس : يسرا الرشيد بلال

هدفت الدراسة للتعريف الشامل بمحتوى الوسائط المتعددة والكشف عن أهميتا في الوظيفة التسويقية عبر الحملات الاعلانية ، وبكيفية صناعة الإعلان وأشكاله ووسائل عرضه . وأيضاً بما يمكن فعله عن طريق الوسائط المتعدده في الإعلانات التسويقية لشركة سوداني . ومن ناحية أخرى الوقوف على الدور والمنهجي والوظيفي لعلوم الإتصال ونظرياتها الحديثة في بناء وتصميم الحملات الإعلانية التسويقية من خلال الوسائط المتعددة في الأجهزة الإعلامية المختلفة . والقائم على عدة متغيرات تتعلق بإستخدام الوسائط المتعدده في الإعلانات التسويقية لشركة سوداني وقياس أثر وفاعلية إستخدام الوسائط المتعددة للإعلانات التسويقية لشركة سوداني لرفد المكتبة السودانية بدراسة جديدة في مجالات توظيف الوسائط المتعددة في الحملات الإعلانية .

إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي و أدوات جمع المعلومات إشتملت على (الملاحظة ، الاستبيان ، المقابلة) وكانت عينة البحث في إطار الحملات الإعلانية التي نفذتها شركة سوداني عن طريق الوسائط المتعددة وهي حملات (أنا سوداني "أصل الحضارة" ، خلي عنك ، قروشي) ثم عُرضت على مجموعة من خبراء الوسائط المتعددة في مجالات العمل التلفزيوني والسوشل ميديا وأساتذة الإعلام من العاملين والمختصين في مجال الوسائط

المتعددة في الجامعات السودانية المختلفة بولاية الخرطوم .وتشتمل الدراسة على أربعة فصول ، الفصل الأول يشمل الإطار النظري للبحث ، والفصل الثاني بعنوان الوسائط المتعددة ، أما الفصل الثالث يشتمل على الإعلان ، الفصل الرابع يحتوي الدراسة التطبيقية والخاتمة والنتائج والتوصيات والمراجع والملاحق .

وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج منها :

1. يمثل التأطير المنهجي والوظيفي لعلوم الاتصال ونظرياتها الحديثة دوراً أساسياً ومهماً في بناء وتصميم الحملات الإعلانية التسويقية من خلال الوسائط المتعددة في الاجهزة الإعلامية المختلفة ويزيد من فاعليتها وتأثيرها على المتلقى في جميع مستوياته .
2. أعتماد شركة سوداني في صناعة الحملات الاعلانية على البعد الجمالي والوظيفي من خلال التطور التقني في توظيف الوسائط المتعدده والإنتشار عبر الوسائط الإعلانية الإعلامية المختلفة ساهم في ارتفاع فاعلية وأثر الحملات الإعلانية ومردودها التسويقي وتغير وتجديد شكل العرض الفني للمتلقي .

Abstract

Study Title : "The effectiveness of employing multimedia in advertising campaigns"

A descriptive and analytical study on Sudani Telecommunications Company

M.A :

Yosra Elrashid Belal

The study aimed to comprehensively define the content of multimedia and reveal the importance of marketing function through advertising campaigns, how the advertising industry and its forms and means of presentation. As well as what can be done by means of multimedia in marketing advertising for a Sudanese company. And on the other hand to stand on the role and methodological and functional of communication sciences and modern theories in the construction and design of advertising campaigns marketing through multimedia in various media. Based on several variables related to the use of multimedia in marketing advertising for a Sudanese company and measuring the impact and effectiveness of the use of multimedia marketing advertising for the Sudanese company to support the Sudanese Library in a new study in the areas of multimedia recruitment in advertising campaigns

The researcher used descriptive analytical methods and information collection tools (observation, questionnaire, interview, theoretical framework). The sample of the research was meant by the selection of advertising campaigns implemented by a Sudanese company through multimedia made by a Sudanese company (I am Sudanese, origin of

civilization,). Then I presented to a group of multimedia experts in the fields of television work, social media, media professors and multimedia specialists in various Sudanese universities in Khartoum state. The study includes four chapters. The first chapter includes the theoretical framework for research, the second chapter is titled multimedia, Includes the Declaration, Chapter 4 contains the applied study, conclusion, conclusions, recommendations, references and supplements

The study concluded several results, the most important of which are:

The methodological and functional framing of communication sciences and their modern theories plays an important and important role in the construction and design of marketing advertising campaigns through multimedia in various media organizations and increases their effectiveness and impact on the recipient at all levels

1. The adoption of a Sudanese company in the manufacture of advertising campaigns on the aesthetic and functional dimension through the technical development in the recruitment of multimedia and the spread through the various media advertising media contributed to the high effectiveness and impact of advertising campaigns and their marketing returns and change and renew the format of the technical presentation of the recipient

الفهـــــرست

الرقم	الموضـــــوع	رقم الصفحة
1	الآية	أ
2	الإهداء	ب
3	الشكر	ج
4	المستخلص باللغة العربية	د
5	المستخلص باللغة الإنجليزية	و
6	الفهرست	ح
الفصل الأول : الإطار المنـهجي		
7	المقدمة	1
8	مشكلة البحث	2
9	تساؤلات البحث	3
10	أهمية البحث	3
11	أهداف البحث	4
12	منهج البحث	4
13	مصادر البحث	5
14	حدود البحث	6
15	مجتمع البحث	6
16	مصطلحات البحث	6
17	الدراسات السابقة	7

الفصل الثاني : الحملات الاعلانية		
18	المبحث الأول مفهوم ونشأة الإعلان	11
19	المبحث الثاني وسائل الإعلان ومراحل تصميمه	28
20	المبحث الثاني الحملات الإعلانية	42
الفصل الثالث : الوسائط الوسائط المتعددة		
21	المبحث الأول مفهوم ونشأة الوسائط المتعددة	66
22	المبحث الثاني عناصر وخصائص الوسائط المتعددة	73
23	المبحث الثالث البرامج المستخدمة في الوسائط المتعددة	81
الفصل الرابع : الدراسة التطبيقية		
24	نبذة تعريفية عن شركة سوداني	86
25	إجراءات الدراسة الميدانية	92
26	عرض وتفسير وتحليل البيانات	97
27	الخاتمة	
28	النتائج	120
29	التوصيات	122
30	المصادر والمراجع	124
31	الملاحق	128