



سم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا



الدور الوسيط لإدارة علاقات العملاء في العلاقة بين مبادئ الجودة
الشاملة و الأداء التسويقي في المؤسسات المالية - السودان

**The Mediating Role of Customers Relationship
Management in the Relationship between Principles
of Total Quality and Marketing Performance
Of Financial institutions - Sudan**

دراسة مقدمة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

الدارسة:

أميرة محمد علي أحمد

إشراف:

بروفيسور: علي عبدالله الحاكم

1439م/2018م