



بسم الله الرحمن الرحيم  
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا  
كلية الدراسات العليا  
كلية علوم الإتصال



بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراة الفلسفه في علوم الاتصال تخصص (راديو وتلفزيون)

بعنوان:

دور الإذاعة في التسويق الإجتماعي  
إذاعة البيت السوداني أنموذجاً

The Role of Radio in Social Marketing

AI-Bait EI-Sudani Radio as a Model

إعداد:

أمل عثمان حامد جعفر

إشراف:

أ.د.مختار عثمان الصديق

شوال 1439 هـ - يوليو 2018م