

بسم الله الرحمن الرحيم

الاخ / الاستاذ الدكتور

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

الموضوع / تحكيم استمارة بحث

تجري الطالبه / أمل عثمان حامد بحثا في مجال الاعلام بعنوان دور الإذاعة في التسويق الاجتماعي دراسة وصفية تطبيقية على اذاعة البيت السوداني أف أم 100 في الفترة من (2015م – 2016م) .
للتكرم بالنظر في صلاحيتها لتحقيق مشكلة البحث وكذلك مراعاة الجوانب المنهجية حتى يحقق البحث أهدافه .

مع شكري وتقديري

مرفق : أهداف وتساؤلات البحث

أ.د مختار عثمان الصديق

المشرف

بسم الله الرحمن الرحيم

إستبانة

الأخ الكريم الأخت الكريمة

المحترمين

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

هذه الإستبانة تهدف لمعرفة دور إذاعة FM100(البيت السوداني) في التوعية الأسرية بعنوان: دور الإذاعة في حملات التسويق الاجتماعي ، دراسة وصفية تطبيقية على إذاعة البيت السوداني في الفترة من 2015م- 2016م. وذلك من خلال دراسة البرامج والأساليب المتبعة في الإذاعة لتحقيق التغيير الاجتماعي ونأمل من خلال هذه الدراسة الوقوف على ما قدمته الإذاعة وما يمكن أن تقدمه لتحقيق التغيير الاجتماعي نحو الأفضل من ناحية توعية الأسرة ، ونؤكد أن بيانات هذه الإستبانة سرية ولن تستخدم إلا لأغراض هذه الدراسة العلمية بإذن الله تعالى. نرجو كريم تفضلكم بتعبئة الإستبانة مع جزيل امتناني لتعاونكم .

أمل عثمان حامد جعفر

مارس 2016م

- التكرم بوضع علامة علامة (✓) أما الإجابة التي ترونها مناسبة .
- الإجابة على جميع الأسئلة.
- الإستبانة خاصة بالمستمعين (عينة عشوائية).

ملحق رقم (4)

بيانات عامة:

الجنس: 1/ ذكر 2/ أنثى

العمر: 1/ 20-30 سنة 2/ 30-40 سنة 3/ 41-50 سنة 4/ 51-60 سنة 5/ من 61 فأكثر

المستوى التعليمي: 1/ ابتدائي 2/ ثانوي 3/ دبلوم 4/ بكالوريوس 5/ ماجستير 6/ دكتوراة

1/ هل تستمع الي إذاعة البيت السوداني:

1. نعم () 2. أحيانا () لا ()

2. / إذا كنت تستمع بين الاسباب رجاء رتب الخيارات أدناه حسب أهميتها لديك معطيا الرقم (1) للأكثر

أهمية :

	لأن البرامج التي تقدمها مميزة
	لأنها تقدم أغاني مميزة
	قوة البث
	لأنها تقدم ثقافة غذائية
	لأنها تهتم بقضايا صحة الأسرة وتوعيتها
	للتعرف على المشكلات التي يعاني منها المواطن
	لكفاءة المذيعين
	أخرى تذكر:

3/ ماهي أسباب عدم الإستماع (رجاء رتب الخيارات أدناه حسب أهميتها لديك معطيا الرقم (1) للأكثر أهمية):

	لأنني لأ أحب الإستماع للإذاعات بشكل عام
	لأنني أفضل وسائل الإعلام الأخرى عليها
	لأن موضوعاتها خفيفة وغير جادة
	لعدم كفاءة المذيعين فيها
	لا وقت لدي
	صعوبة إتقاط الموجة التي تبث عليها الإذاعة

4/ ما مدة الاستماع (الشخص الذي يستمع للإذاعة لأكثر من ست ساعات في الاسبوع يعتبر منتظم) :

1 / منتظم

2 / غير منتظم

5/ ما هي الأوقات المفضلة للإستماع إلى الإذاعة:

	الفترة الصباحية
	فترة الظهر
	الفترة المسائية
	فترة السهرة

6/ هل تقوم بالتواصل مع الإذاعة

دائماً	أحياناً	نادراً	لا أتواصل	لا أتواصل مطلقاً

7/ ما هي دوافع التواصل مع الإذاعة(رجاء رتب الخيارات أدناه حسب أهميتها لديك معطياً الرقم (1) للأكثر أهمية):

	المبادرة بطرح مشكلة أو قضية ما
	المشاركة في المسابقات
	المشاركة في الحوارات التي تهم غذاء الأسرة
	للإستفسار عن موضوعات خاصة بالصحة
	كسب علاقات وصدقات جديدة
	لأنني أحب عرض إسمي
	أخرى:

8/ ما البرامج التي تفضل الإستماع إليها في الإذاعة: (رجاء رتب الخيارات أدناه حسب أهميتها لديك معطيا الرقم (1) للأكثر أهمية):

الإجابة	البرامج
	النشرات والبرامج الإخبارية
	الأغاني والموسيقى
	البرامج الدينية
	البرامج الحوارية
	الفترات المفتوحة
	برامج الأسرة
	البرامج الخدمية التي تعالج قضايا ومشكلات الناس
	أخرى تذكر

9/ ماهي إيجابيات الإذاعة في مجال التوعية الأسرية (يمكن ذكر أكثر من اجابة) :

الخيار	أوافق بشده	أوافق	غير متأكد	لا أوافق	لأوافق بشده
شمول وعمق الموضوعات الخاصة بصحة الاسرة					
محاولة إيجاد حلول لبعض قضايا ومشكلات الاسرة					
تقديم مبادرات بمحاربة الممارسات الخاطئة					
التركيز على الثقافة التغذوية					
تقدم حملات توعوية في مجال الصحة والغذاء الجيد					

10/ ماهي سلبيات الإذاعة في مجال التوعية الأسرية (يمكن ذكر أكثر من اجابة):

الخيار	أوافق بشده	أوافق	غير متأكد	لا أوافق	لأوافق بشده
لا تقدم جديدا يميزها عن الاذاعات الاخرى					
لاتتيح مساحات مقدرة للقضايا التي تهم الاسرة والمجتمع					
تعرض المواد التوعوية بطريقة غير جاذبة					
طريقة اعداد وتقديم برامج التوعية الأسرية مرتجلة					
توقيت بث البرامج غير مناسب					

11/ هل تتابع البرامج الأسرية في إذاعة البيت السوداني :

بانتظام	احيانا	نادراً	لا أتابع	لا أتابع مطلقاً

12/ اذا كنت من المتابعين ما هي البرامج الأكثر متابعة رجاء رتب الخيارات أدناه حسب أهميتها لديك معطياً

الرقم (1) للأكثر أهمية :

الخيار	الإجابة
برامج الأسرة	
برامج الطفولة	
برامج الصحة النفسية للأسرة	
برامج الطب العلاجي	
برامج التوعية الغذائية	
أخرى تذكر:	

13/ ماهي المشكلات التي تعيق عمل اذاعة البيت السوداني :

.....

.....

.....

14/ الرجاء اضافة أي مقترحات ترى أنها تشكل اضافة للبحث :

.....

.....

.....

الأخ الكريم الأخت الكريمة

المحترمين

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

هذه الإستبانة تهدف لمعرفة دور إذاعة FM100(البيت السوداني) في التوعية الأسرية بعنوان: دور الإذاعة في حملات التسويق الاجتماعي ، دراسة وصفية تطبيقية على إذاعة البيت السوداني في الفترة من 2015م- 2016م. وذلك من خلال دراسة البرامج والأساليب المتبعة في الإذاعة لتحقيق التغيير الاجتماعي ونأمل من خلال هذه الدراسة الوقوف على ما قدمته الإذاعة وما يمكن أن تقدمه لتحقيق التغيير الاجتماعي نحو الأفضل سواء كان من الناحية الأسرية أو الصحية ، ونؤكد أن بيانات هذه الإستبانة سرية ولن تستخدم إلا لأغراض هذه الدراسة العلمية بإذن الله تعالى.

نرجو كريم تفضلكم بتعبئة الإستمارة مع جزيل امتناني لتعاونكم .

أمل عثمان حامد جعفر

مارس 2016م

- التكرم بوضع علامة علامة (✓) أما الإجابة التي ترونها مناسبة .
- الإجابة على جميع الأسئلة لأنها كل موحد.
- الإستبانة خاصة بخبراء إعلاميين.

ملحق رقم (4)

أولاً: بيانات عامة:

اسم المؤسسة:

المسمى الوظيفي:

مدة الخدمة:

أ. من 5 سنوات إلى 10 سنوات ب. من 11 سنة-15 سنة ج. من 15 سنة فأكثر

1/ وضح رأيك في برامج الإذاعة بالاجابة على التالي :

البيان	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق إطلاقاً
إذاعة البيت السوداني من الإذاعات التي تحمل رسالة في مضامين برامجها					
تؤدي الإذاعة دوراً مهماً وأساسياً في مجال التوعية الأسرية					
طريقة إعداد وإخراج البرامج الأسرية بإذاعة البيت السوداني تحتاج إلى تطوير					
تهتم الإذاعة بالتطوير والتحسين المستمر في طريقة إعداد وتقديم البرامج الأسرية					
يتسم معدوا ومقدموا البرامج في إذاعة البيت السوداني بالحرفية والمهنية العالية					
يتم إستغلال الدراما في الإذاعة لتوصيل الرسائل التوعوية في مجال الأسرة					
هناك تخصصية في برامج الإذاعة					

2/ كيف تساهم الإذاعة في جهود الدولة في مجال التوعية الأسرية رجاء رتب الخيارات أدناه حسب أهميتها لديك معطياً الرقم (1) للأكثر أهمية:

	تبني حملات توعوية لمحاربة السلوكيات الخاطئة
	توفيق التخطيط البرامجي مع الخطة العامة للدولة
	إجراء بحوث دراسة الجمهور
	كل ما ذكر

3/ في رأيك ما هي الأشكال البرامجية التي يجب أن تركز عليها الإذاعة رجاء رتب الخيارات أدناه حسب أهميتها لديك معطياً الرقم (1) للأكثر أهمية:

	الحديث المباشر
	البرنامج الخاص
	الفتترات الاخبارية
	المجلة الاذاعية
	الندوة الاذاعية
	البرامج الحوارية
	الدراما الاذاعية

4/ الموضوعات والقضايا في الحملات الإعلامية التوعوية في الإذاعة يجب أن تركز على رجااء رتب الخيارات أدناه حسب أهميتها لديك معطياً الرقم (1) للأكثر أهمية:

	التثقيف الصحي
	قضايا محو الأمية
	التوعية الغذائية
	المشكلات البيئية
	البرامج التربوية وبرامج الطفل

5/ إلى أي مدى أنت راضٍ عن أداء الإذاعة عموماً

	راضٍ
	راضٍ لحد ما
	غير راضٍ

6/ ما هي أسباب عدم الرضا رتب الخيارات أدناه حسب أهميتها لديك معطياً الرقم (1) للأكثر أهمية:

	السطحية وعدم التعمق
	عدم كفاءة المدعين
	عدم تبني حملات توعوية
	التركيز على الأغاني والموسيقى
	أخرى تذكر:

7/العوامل المؤثرة في أداء الإذاعة :

العوامل	درجة التأثير	تؤثر بشدة	تؤثر	تؤثر الى حد ما	لا تؤثر
التخطيط البرامجي					
ضعف الإمكانيات الفنية					
غياب التخصصية والمهنية					
ضعف الميزانية المخصصة للإذاعة					
ضعف تدريب الكوادر					

8/الرؤية المستقبلية : كيف يمكن الإرتقاء بعمل الإذاعة في مجال حملات التسويق الاجتماعي الهادفة إلى التوعية الأسرية بهدف تغيير أو تعديل السلوك رجاء رتب الخيارات أدناه حسب أهميتها لديك معطياً الرقم(1) للأكثر أهمية:

وضع منهجية علمية لعمل الإذاعة	
توفير البيانات والمعلومات الخاصة بالجمهور المستهدف ونوعية الرسالة	
تأهيل وتدريب الكوادر	
توفير الميزانيات والمعينات المادية والبشرية	
المشاركة المجتمعية خاصة منظمات المجتمع المدني(الحملات التي تنظمها الإذاعة)	
تنفيذ وتبني النتائج التقييمية من الحملات التي تقوم بها الإذاعة من جهات الإختصاص	

9/الرجاء إضافة أي مقترحات ترى أنها تشكل إضافة للبحث:

.....

.....

.....

.....