



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
Sudan University of Science & Technology

كلية الدراسات العليا

الدور الوسيط للتوجه بالعملاء في العلاقة

بين المسؤولية الاجتماعية وأداء العاملين

**Mediating Role of Customer Orientation on
Relationship between Corporate Social
Responsibility and Employees Performance**

بحث تكميلي لنيل درجة ماجستير العلوم في إدارة الأعمال

إشراف الدكتور:

صديق بلل إبراهيم بلل

إعداد الدراسة:

رباب حسن محمد عبدالله

1437هـ / 2016م

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ