



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات التجارية

قسم ادارة الاعمال

بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال بعنوان:

اثر التوجه الابداعي للقيادة و النية الابداعية علي السلوك الابداعي

**Leadership innovative orientation, innovation intention and innovative
behavior**

(تطبيق علي شركات صناعية بالسودان)

اعداد الباحثين:

أحمد حسن احمد عبد الرحمن

شاهين بهاء الدين الجاك بابكر

عمر محمد احمد عمر

محمد صلاح محمد علي

مصطفى ميرغني محمد نمر

أشرف الدكتور:

عبد السلام ادم حامد

2017 م-1439 هـ

الآية :

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ:

(وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون وستردون إلى عالم

الغيب والشهادة فينبئكم بما كنتم تعملون)

"سورة التوبة الآية 105"

إهداء

الى النور الذي ينيّر لي درب النجاح

الى سندي وقوتي

الى سبب وجودي في الحياة

أبي الغالي

الى يتبوع الصبر والأمل والتفاؤل

الى كل من في الوجود بعد الله ورسوله

أمي الغالية

الى من كانوا ملاذي وملجئي

الى من تذوقته معهم أجمل اللحظات

الى من سأفتقدهم وأتمنى أن يفقدوني

إلى من جعلهم الله اخوتي بالله

أصدقائي

شكر و عرفان

تتسابق الكلمات وتتزاحم العبارات لتنظم عقد الشكر ، إليك يا من كان له قدم
السبق في ركب العلم والتعليم ، إليك يا من كان له قدم السبق في ركب العلم
والتعليم ، إليك يا من بذلت ولم تنتظر العطاء ، إليك أهدي عبارات الشكر والتقدير

أستاذي الجليل : عبد السلام آدم حامد

للنجاح أناس يقدرون معناه ، وللإبداع أناس يصدونه ، لذا نقدر جهودك المضيئه
فأنتم أهل للشكر والتقدير ووجب علينا تقديرك ، فلك منا كل الثناء والتقدير

نخص بجزيل الشكر والعرفان الى كل من كان عوناً لنا في بحثنا هذا والى كل من

أشعل شمعة في دروب علمنا

الى أساتذتي الكرام

المستخلص

هدفت هذه الدراسة الي اختيار تاثير التوجه الابداعي للقيادة علي النية الابداعية و السلوك الابداعي من خلال مراجعة الادبيات السابقة تم بناء نموذج و صياغة عدة فرضيات لدراسة العلاقة بين المتغيرات حيث تم جمع البيانات من عينة غير احتمالية من الشركات الصناعية السودانية و ذلك باستخدام الاستبانة كاداة رئيسة وقد تم توزيع عدد (250) بنسبة استرداد بلغت (97.5%) حيث تم معالجة البيانات احصائياً عن طريق (SPSS) من خلال الاحصاء الوصفي، الفا كرونباخالارتباط والانحدار أظهرت النتائج ان هنالك علاقة ايجابية بين التوجه الابداعي للقيادة علي النية الابداعية و السلوك الابداعي وان النية تتوسط العلاقة بينهم لتدعم الارتباط بين المتغيرين كما أظهرت الدراسة عدت تاثيرات نظرية و تطبيقية اضافة الي وجود عدد من نقاط الضعف تم التوصية بمعالجتها في الدراسة المستقبلية

Abstract

The aim of this study was to test the effect of the innovative leadership orientation on the innovative intention and innovative behavior based on theory of planned behavior and through the literature review. The conceptual framework was built and several hypotheses formulated to study the relationship between the variables where the data was collected from a non-probability sample of the Sudanese industrial companies using the questionnaire as a main tool. The result showed that there is a positive relationship between the innovative leadership orientation on the innovative intention and innovative behavior. The intention is to mediate the relationship between them to support the correlation between the two variables.

The study also showed several theoretical and applied effects in addition to there are a number of weaknesses and was recommended addressing them in future studies.

الفهرس

أ	الآية :
ب	إهداء
ج	شكر و عرفان
د	المستخلص
هـ	Abstract
1	الفصل الأول
1	المدخل :
2	مشكلة الدراسة :-
3	اهداف البحث :-
3	الاهمية :-
4	الدراسات السابقة:-
7	الفصل الثاني
7	المقدمة :-
7	المقدمة :-
7	المفهوم العام للقيادة:-
8	من هو القائد؟ :-
9	التوجه الابداعي للقيادة :-
9	التوجه الابداعي للقيادة:-
11	الميل الابتكاري :-
12	توجه قيمه :-
12	أهم طرق بناء الشخصية القيادية:-
14	السلوك الابداعي:-
16	ابعاد السلوك الابداعي :-
17	النية الابداعية:-
19	العلاقة بين التوجه الابداعي للقيادة و السلوك الابداعي :-
19	العلاقة بين التوجه الابداعي للقيادة والنية الابداعية:-
20	العلاقة بين السلوك الابداعي و النية الابداعية :-
22	الفصل الثالث
22	مقدمة :-
22	نظرية السلوك المخطط:-

23 قوة النظرية
24 تطوير الفرضيات:-
25 مجتمع الدراسة:-
26 الشركات الصناعية :-
27 المقاييس:
31 الدراسة الميدانية:-
33 الفصل الرابع
33 1.4 المقدمة:
33 2.4 تمهيد
33 3.4 معدل الاستجابة:
45 7.4 الاعتمادية وا لكفاءة العملية لمقاييس الدراسة:
47 نموذج الدراسة المعدل :
54 اختبار الفرضيات
69 الفصل الخامس
69 مقدمة :-
69 النتائج:-
70 مناقشة النتائج مع الدراسات السابقة:-
73 التوصيات ببحوث مستقبلية:-
75 المراجع:-
76 الملاحق

الفصل الأول

خطة البحث

الفصل الأول

المدخل :

أن المحور الجوهري للمنظمات المعاصرة يقوم علي تطورها لبيئه تنظيمية تعمل علي بلورة الاتجاهات الإبداعية في منهج فكري وعملي لذا يؤكد البعض أن القرن الواحد والعشرين بما يتضمنه من تقدم و تطور في كافة المجالات جعل من الابداع امر لافتر منه امام الدول والمنظمات ورجال الاعمال إن للربط بين القيادة والإبداع أهمية في نجاح استمرار العمليات الإبداعية داخل المؤسسات وفي تنمية وتهيئة المناخ الإبداعي. فالقادة الإبداعيين لا يرضون فقط بإعادة ترتيب الهياكل الموجودة ولكن يحفزهم السعي المستمر من أجل إيجاد طريقة أفضل. إن نمط القيادة الإبداعية هو الاكتشاف وتجديد النفس وتأثيرهما يساهم في تحقيق المصلحة الأعم يرفع وعي القيادة والأتباع و المنظمة ككل. ليس ثمة شك في أن العصر الذي نعيش فيه هو عصر القفزات السريعة التي تجعل الإيقاع المعتاد الذي كان يتعامل به الناس فيما بينهم إلى عهد قريب لم يعد هو الإيقاع الذي يتعامل به العالم اليوم، ولن يكون الإيقاع القادم بعد سنوات محدودة مشابهاً للإيقاع الحالي للحياة والإيقاع المقصود هو السرعة التي نتصرف بها في مواقف الحياة المختلفة والاستجابات الملائمة التي نتفاعل بها مع معطيات الواقع في الوقت المناسب دونما تقديم أو تأخير..

ذكرت ذلك دراسة حول الإبداع والطريق إلى المستقبل. ومن المتفق عليه أن الإبداع يشار به في الحياة اليومية إلى نوع من التصرف أو السلوك المغاير غير المتوقع النافع والملائم لمقتضى الحال والاقتصادي في نفس الوقت، وفي أي مجال ذهبت تجد أن هذا المعنى للسلوك الإبداعي يرضي احتياجك ويفي بما هو مطلوب.

الابداع هو اساس في حياة القادة الحقيقيين لتسخير الابداع لخدمة البشرية هو بالفعل تفعيل لكل شي في الكون، النية هي الاساس المزروع في اعمق الجزيئات و لديها القدرة علي تحريك الذرات بل حتي الجبال قوة النية غير مربوطة باي زمان و مكان النية تفعل كل الأفعال و هي أساسها المبدأ الذي يقف خلف تفعيل النية هو الإخلاص وعدم التشتت و بالفوضي و الافكار العشوائية و استخدام المشاعر , الذكاء المشترك البشري يتاثر بالنية و يمكنك استخدامه بدون الكلام عبر النية تستطيع تحقيق اي شي وكل شي

مشكلة الدراسة :-

على الرغم من أهمية السلوك الابداعي إلا ان الدراسات التي تناولت السلوك الابداعي كانت قليلة مثل دراسة (Koustab Ghosh, Jae Hyeung Kang2013) كذلك نجد ان هناك دراسات تناولت التوجه الابداعي للقيادة مع الاداء (بشري عبدالرحمن و اخرون2016) و قليل جداً من تناول النية مثل دراسة (Dobni 2010)ونسبة لقلة الدراسات التي تناولت علاقة التوجه الابداعي للقيادة نجد ان نتائج العلاقة لم تكن واضحة ومستقرة عليه إستناداً على (Baron and Kenny, 1983) تم ادخال نموذج الوساطه لتوسط العلاقة بين المتغيرين المستقل والتابع لتحديد وشرح الالية او العمليه التي تقوم عليها العلاقة الملحوظة بين المتغير المستقل والتابع عن طريق تضمين متغير افتراضي ثالث متغير وسيط.وبدلاً من وجود علاقة سببيه مباشرة بين المتغير المستقل والتابع، يقترح نموذج الوساطه ان المتغير المستقل يؤثر على المتغير الوسيط (غير الملحوظ) الذي يؤثر بدوره على المتغير التابع وهكذا.

يتم استخدام تحليلات الوساطه لفهم علاقة معروفه من خلال استكشاف الالية او العمليه الاساسيه التي م خلالها متغير واحد يؤثر على متغير اخر من خلال متغير وسيط .وايضا يسهل فهم افضل

للعلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة عندما يبدر ان المتغيرات ليس لها صلة محددة .ويتم دراستها بواسطة تشغيله وليس لها وجود.(Banaor and Kenny 1986)

1. هل هنالك علاقة مباشرة بين التوجه الابداعي للقيادة و السلوك الابداعي ؟
2. هل هنالك علاقة بين التوجه الابداعي للقيادة و النيه الابداعيه ؟
3. ما هي العلاقة بين النيه الابداعيه والسلوك الابداعي و داخل المؤسسات ؟
4. هل تتوسط النيه الابداعيه العلاقة بين السلوك الابداعي و التوجه الابداعي للقيادة ؟

اهداف البحث :-

1. قياس اثر التوجه الابداعي للقيادة على السلوك الابداعي.
2. معرفة العلاقة بين التوجه الابداعي للقيادة و النيه الابداعيه .
3. معرفة اثر النيه الابداعيه على السلوك الابداعي و داخل المؤسسات.
4. معرفة هل تتوسط النيه الابداعيه العلاقة بين التوجه الابداعي للقيادة والسلوك الابداعي.

الاهمية :-

الاهمية النظرية:-

هذه الدراسة يتوقع ان تساعد في عدة جوانب منها اثر النظرية من خلال اختبار النيه الابداعية في العلاقة بين التوجه الابداعي للقيادة والسلوك الابداعي، كذلك يتوقع تساهم هذه الدراسة في سد الفجوة في الدراسات السابقة ، كما يتوقع ان تختبر هذه الدراسة مدى تفسير النية الابداعية لعلاقة التوجه

الابداعي والسلوك الابداعي

الاهمية التطبيقية :-

هذه الدراسة يتوقع ان تساعد متخذي القرار فهم افضل للتوجه والسلوك الابداعي وفي معرفة تأثير التوجه الابداعي للقيادة على السلوك الابداعي كما انها قد تساعد متخذي القرار في معرفة ماهو التوجه الابداعي الاكثر تأثيراً على السلوك الابداعي الى جانب انها توضح لمتخذي القرار تأثير النية الابداعية على السلوك الابداعي وكيف يؤثر توجه القيادة الابداعي النية

الدراسات السابقة:-

اسم الباحث	السنة	المتغير المستقل	الابعاد	المتغير التابع	الابعاد	المنهجية	النتائج	التوصيات 9
بشري عبدالرحمن محمد محمد بشير احمد السيد محمد سليمان عبدالرحمن محمد محي الدين سيد محمود سعد محمود رحمه	2016	القيادة الابداعية	المثابرة حساسية القائد للمشكلات المبادرة	الاداء الاستراتيجي	الابداع المالي الزبائن		1-اثبت النتائج انه توجد علاقة ايجابية ذات دلائل احصائية بين المثابرة و الابداع 2-اثبت النتائج انه توجد علاقة ايجابية ذات دلائل احصائية بين المبادرة و الابداع	1-تناول الابعاد التي لم يتم التطرق لها في هذي الدراسة في جانب القيادة الابداعية 2-تناول الابعاد التي لم يتم التطرق ليها في جانب الاداء الاستراتيجي 3-استهداف مجتمع دراسة اخر غير البنوك
James C. Sarros Brian K. Cooper Joseph C. Santora	2011	رؤية القيادة	رؤية القيادة دعم التعاون	الثقافة التنظيمية	الثقافة التنافسية ثقافة المسؤولية الاجتماعية نطاق الرغبة الاجتماعية	-	-	-

-	-	اكتشفت هذه الدراسة نهجا فريدا عن القيادة الذاتية في الاتصال مع الابداع والابتكار في مكان العمل	الموظف المبدع المناخ الابداعي	الابداع و الابتكار	السلوك التركيزي مكافاة الطبيعة بناء الافكار	التنمية التنظيمية	2014	Koustab Ghosh
			التعرف علي المشكلة توليد الافكار دعم بناء الافكار تنفيذ الافكار	السلوك الابداعي	التاثير المثالي الدوافع الملهمه التحفيز الفكري الاعتبارات الفردية	القيادة التحولية	2013	Jae Hyeung Kang

الفصل الثاني

(الاطار النظري)

الفصل الثاني

المقدمة :-

هذا الفصل يحتوي علي التعريفات لمتغيرات الدراسة والعلاقة بينهم إن للربط بين القيادة والإبداع لها أهمية في نجاح استمرار العمليات الإبداعية داخل المجتمع وفي تنمية وتهيئة المناخ الإبداعي فالقادة الإبداعيين لا يرضون فقط بإعادة ترتيب الهيكل الموجودة ولكن يحفزهم السعي المستمر من أجل إيجاد طريقة أفضل .إن نمط القيادة الإبداعية هو الاكتشاف وتجديد النفس وتأثيرهما يساهم في تحقيق المصلحة الأعم يرفع وعي القيادة و الأتباع و المنظمة ككل.

ماذا يقدم الإبداع للقيادة وماذا تقدم القيادة للإبداع؟ يوضح العلاقة التبادلية الوثيقة بينهما ونجد ذلك جلياً في خصائص الإبداع في العمل القيادي (عبدالله 2017)

المقدمة :-

المفهوم العام للقيادة:-

في اللغة :-

من الانقياد وهي الخضوع

والقياده تتضمن الكثير من المعاني كانطلاق الى الامام والارشاد والتوجيه والقدرة على التأثير في

الآخرين

وفي الاصطلاح :-

فقد تحددت تعريفات الباحثين والمفكرين لمفهوم القيادة وذلك يعود الى اختلاف الشخص لصاحب

التعريف واختلاف مجاله او منطلقاته الفكرية او بيئته الثقافية ومن اهم التعريفات

1. القيادة هي التأثير ف الآخرين من اجل تحقيق الاهداف المشتركة
2. القيادة هي النشاط الذي يمارسه شخص لتاثير في الاخرين وجعلهم يتعاونون لتحقيق هدف يرغبون في تحقيقه
3. كما تعرف بانها السلوك الذي يمارسه فرد حين يوجد نشاط جماعه نحو هدف مشترك .

(ايمان خيرى 2015)

من هو القائد؟ :-

ويعد القائد ذلك الشخص الذي يشغل الدرجة أو المنصب الأعلى والأهم ، ورغم ذلك فإنه ليس كل من يمتلك سلطة أو يشغل أعلى المناصب يتمتع بروح القيادة الشرعية والشخصية القيادية ؛ حيث إن هذا النوع من الشخصيات لا يركز إلى الموقع أو الرتبة بل يركز إلى القدرة والفعل والأداء والكفاءة لبناء الشخصية القيادية.

يرى البعض أن شخصية القائد هي من أنماط الشخصية النادرة ، ويرون أن هناك أشخاصا يخلقون قادة ، ولكن في الواقع انه إذا قمنا بعمل تحليل الشخصية لنا جميعا سنجد بداخلنا صفات القيادة ، ولكن لا نعرف كيف نستغلها .لذلك فإن الشخصية القيادية هي شخصية يتم بناؤها واكتساب صفاتها ومهاراتها ، وبناء الشخصية القيادية بالطبع يكون أفضل منذ الصغر ، ولكن هذا لا يمنع أنه من الممكن بناء الشخصية القيادية في الكبر ، ولكن المهم هو معرفة مهارات القيادة وصفات الشخصية القيادية والقائد المميز الحق ، الذي لا يكون متغطرسا أو مغرورا أو غليظا وفضا ، وفي السطور المقبلة نتعرف على أهم طرق بناء الشخصية القيادية

التوجه الابداعي للقيادة :-

يعرف التوجه الابداعي للقيادة على انه القدره على ايجاد اشياء جديده ومختلفه والتي قد تكون على شكل افكار او تقديم حلول مبتكره, او القيام بطرح منتجات او تقديم خدمات, او اي طرق واساليب عمل قد تفيد المنظمه و عرف بعض العلماء الابداع بانه هو عملية فكريه منفردة تجمع بين المعرفة المتألقه والعمل الخلاق ثم شتى مجالات الحياة وتتعامل مع الواقع وتسمى نحو الافضل،فضلا عن ان الابداع ناتج تفاعل مختبرات ذاتية او موضوعيه او شخصيه او بيئيه او سلوكيه يقودها اشخاص مميزون.

او هي عمليات اتخاذ القرارات الرشيده وتطوير العقلية البشرية وتطوير الهيكل التنظيمي،ويؤثر كل ذلك في التصرفات التي ترتبط بالنواحي الفعلية او التفكير الابتكاري. وتبرز قدرات القائد على تصور النتائج البعيدة والقريبة وابتكار الحلول، فالقائد المبدع لايعتمد علي الحلول التقليديه،بل لديه الجرأة والقدرة على المخاطرة في تبني افكار وحلول جديده تختلف عن التفكير النمطي والاسلوب التقليدي. او هو عملية تسعى الى احداث نقلة متميزة على مستوى التنظيم من خلال توليد مجموعة من الافكار الابتكارية وتنفيذها من قبل افراد العمل ومجموعاته او هو الاختراع على غير مثال سابق والمبدع هو المحدث او المنشئ.

التوجه الابداعي للقيادة:-

القائد الإبداعي هو القادر على جمع الأفكار الجديدة مع بعضها البعض بطريقة فردية تنظم علاقتها غير المترابطة، وجعلها بؤرة إبداع. والدور "القيادي ينبثق من كون القائد المبدع هو الذي يرى المشكلة وقراءتها دون غيره وبطريقة مختلفة" (بشري 2016)

ان للتوجه الابداعي للقيادة تم النظر اليه من عدة مداخل حيث اخذت صياغ التنفيذ كاحد ابعاد التوجه الابداعي للقيادة مثل دراسة (بشري 2016) و الميل الابتكاري كاحد ابعاده مثل (هيثم 2015) وتوجه القيمة ايضاً كما دراسة (Jay 2016)

ابعاد التوجه الابداعي للقيادة :-

1-صياغ التنفيذ:-

هو سلسلة من الأنشطة والفعاليات المترابطة التي تمارس لوضع الاستراتيجية موضع التنفيذ من خلال البرامج التنفيذية والميزانيات والإجراءات . وتشمل هذه الأنشطة التركيب التنظيمي ، السياسات التنظيمية ، نظام المعلومات ، الأفراد ، القيادة ، نظام المكافآت والتعويض ، نظام الاتصالات ، نظام التخطيط ، ونظام التقييم والرقابة كما ورد عند(ظفر 2013).

ان عملية تنفيذ الاستراتيجية تؤثر في جميع اجزاء المنظمة وبذلك فهي عملية ليست سهلة كونها تتطلب مجموعة من الأنشطة التي يجب ان تقوم بها الادارة العليا والتي تتمثل بتحديد الاهداف السنوية للمنظمة المنبثقة عن اهدافها الاستراتيجية وبناء الفعاليات والسياسات الملائمة لتحقيق تلك الاهداف والقيام بتخطيط الموارد واعادة النظر في التركيب التنظيمي ووضع خطط للحوافز .

مقارنة بين صياغة الاستراتيجية وتنفيذها :-

- 1-ان عملية تنفيذ الاستراتيجية اكثر صعوبة من صياغة الاستراتيجية لكونه يتضمن أنشطة وعمليات فعلية في حين ان الصياغة ببيان وتحليل العوامل المؤثرة في التنفيذ.
- 2-تركز مرحلة تنفيذ الاستراتيجية على الكفاءة والفاعلية بينما تركز الصياغة على التنبؤات المستقبلية.
- 3-يعتمد التنفيذ على مهارات دافعية وقيادة ميدانية فعالة تتطلب التنسيق والتكامل بين عدد كبير من الافراد في حين ان الصياغة تستلزم التنسيق والتكامل بين عدد قليل من الافراد(بشري 2016).

محددات ومستلزمات صياغ التنفيذ :-

يعتمد التنفيذ الاستراتيجي على مجموعة من المحددات الهامة والتي تقع ضمن البيئة الداخلية للمنظمة

والتي توصف بكونها عناصر او عوامل تعتمد للتنفيذ الفعال وتتضمن الاتي:-

1-البناء التنظيمي المناسب

2-التخصيص المتوازن للموارد على الانشطة التنفيذية المختلفة.

3-وجود نظام ملائم للتحفيز.

4-وجود انظمة فعالة للمعلومات الادارية.

5-وجود ثقافة تنظيمية مشجعة للعمل.

الميل الابتكاري :-

هو الخروج عن المألوف في تقديم المنتج أو الخدمة والتفكير خارج الصندوق. ويمثل الابتكار وهو

القدرة على توليد أفكار جديدة وغير مسبوقه ووضعها موضع التنفيذ لتصبح انجازات على ارض الواقع

.

كما ورد عن (زياد 2017) إن المؤسسات المتميزة الناجحة ومن أجل ضمان بقائها واستمرارها قوية

مؤثرة يجب أن لا تقف عند حد بالقيام بأعمالها بطريقة صحيحة أو تقديم خدماتها أو منتجاتها بجودة

عالية ، على الرغم من أهمية هذا التوجه، وانما يجب أن يكون طموحها أبعد من ذلك، فترمي ببصرها

إلى الأبعد وبآمالها إلى الأسمى حتى تكون متألقه أفكارًا وأداءً وأهدافًا، وبتعبير آخر: حتى تكون

مؤسسة خلاقه مبدعة، ويصبح الابتكار والإبداع والتجديد هي السمات المميزة لأدائها وخدماته.

توجه القيمه :-

تعرف في المجمل انها ما يضيفه الفرد او الجماعة على ما يرغبون في امتلاكه او المحافظة عليه من اشياء,ويكونون على استعداد للتنازل عن او التضحية بمنافع اخرى مقابل التمكن من ذلك , ويمكن تطبيق ذلك عن طريق تفضيل بعض الحاجات اثناء الحوجه عن حاجات اخرى اقل اهميه تدعم توجه ابداعي يسمو باهداف المنظمة نحو الاستقرار والاستمرارية.(ويكيبيديا 2016)

مفهوم القيمة القيمة تعتبر الميزة أو الخاصية التي بتوافرها تعطي قيمةً للشيء وتجعله مرغوباً فيه، أو أنّ هذا ما يجب أن يكون الحال عليه، أما أحكام القيم هي التي تمدّ الأفراد بالاستحسان الناتج عن تلك القيم الحسنة التي سيتصفون بها نتيجة تلك الأحكام. تدعو الفلسفة إلى عددٍ من القيم في إطار اهتماماتها بالإنسان وجوهره، وتعتبر تلك القيم معنويةً روحيةً تثير نزعة حب التميّز والكمال الأخلاقي في النفس، حيث إن تلك القيم تسمو في نفس الإنسان إلى عالم الجمال والخير والحق، ومن بين تلك القيم التي تدعو إليها الفلسفة الكرامة والتسامح. القيمة تعني فناعة الإنسان وإيمانه بالأهداف المشروعة أو المقدسة التي تعطيه معايير إطلاق الحكم على الأفعال والأشياء سواء بحسنٍ أو قبح، أو عن طريق الأمر أو النهي(غادة الحلايقة 2016)

أهم طرق بناء الشخصية القيادية :-

1- التوازن :-

هو مفتاح بناء الشخصية القيادية، فمن أهم مهارات القيادة معرفة كيفية صنع التوازن بين الأمور؛ حيث إنه يفصل بين الأشياء خيوط رفيعة ومتشابكة لا تحتاج إلا للتوازن، حتى يمكن اكتساب أجمل الصفات والمهارات، وبالتالي بناء الشخصية القيادية التي تعرف كيف تفصل وتوازن بين الحزم والغلظة وبين الغرور والثقة بالنفس، وبين المغامرة والتهور، وهذا ما يمنح الحكمة إلى القائد ويجعل منه

شخصية تحسن التصرف في المواقف المختلفة.

2- الإبداع :-

من أهم مهارات القيادة، ولذلك ينصح دائما عند بناء الشخصية القيادية، وبخاصة لدى الأطفال، بتعزيز مهارات الإبداع والابتكار لديهم؛ حيث إن هذا القائد مطالب أن يقدم حولا مختلفة وخلاقة ومبتكرة للمشكلات، وأن يصل إلى أهدافه بطرق غير تقليدية، فهذه من أهم صفات الشخصية القيادية التي تعرف جيدا كيف تبدع وتحول أبسط الأشياء إلى نجاحات وإنجازات عظيمة.

لا يمكن أن يفترق القائد إلى الثقة بالنفس، فلا توجد شخصية قيادية لا تثق في قدراتها ومهاراتها وتعرف نقاط القوة في شخصيتها، وتحاول التخلص من نقاط الضعف، ولذلك عند بناء الشخصية القيادية من المهم تعزيز الثقة بالنفس لديها، وأن تثق هذه الشخصية فيما تملكه من قدرات حتى تحاول تطوير نفسها بشكل دائم؛ حيث إن التطور والتنمية الناتجة عن الثقة بالنفس هي التي تبنى وتصنع الشخصيات القيادية.

3- المبادرة :-

هي أهم المهارات القيادية التي تحتاجها الشخصية؛ حيث إنه لا يوجد أي فائدة من أن تمتلك الشخصية مهارات الإبداع والابتكار، ويكون لديها قدر من الثقة بالنفس وأن تظل في مكانها لا تمسك بزمام الأمور في حياتها، ولا تبدأ في تحريك الحياة نحو ما تريد، فغياب المبادرة عن الشخصية يجعل منها شخصية منقادة، تحركها الظروف وتغيرات الحياة، أما عند امتلاك المبادرة فتصنع الشخصية القيادية القادرة على قيادة حياتها وتوجيهها نحو النجاح (بشري 2016)

السلوك الابداعي:-

ليس ثمة شك في أن العصر الذي نعيش فيه هو عصر القفزات السريعة التي تجعل الإيقاع المعتاد الذي كان يتعامل به الناس فيما بينهم إلى عهد قريب لم يعد هو الإيقاع الذي يتعامل به العالم اليوم، ولن يكون الإيقاع القادم بعد سنوات محدودة مشابهاً للإيقاع الحالي للحياة والإيقاع المقصود هو السرعة التي نتصرف بها في مواقف الحياة المختلفة والاستجابات الملائمة التي نتفاعل بها مع معطيات الواقع في الوقت المناسب دونما تقديم أو تأخير. (خليل 2015)

ذكرت ذلك دراسة حول الإبداع والطريق إلى المستقبل. وأشارت إلى أن الإبداع لغة هو الإتيان بأمر لم يكن ابتداءً - كما ورد في لسان العرب - أبدعت الشيء؛ اخترعته، وأبدع الشاعر؛ أي جاء بالبديع، والبديع المحدث العجيب. ومن المتفق عليه أن الإبداع يشار به في الحياة اليومية إلى نوع من التصرف أو السلوك المغاير غير المتوقع النافع والملائم لمقتضى الحال والاقتصادي في نفس الوقت، وفي أي مجال ذهبت تجد أن هذا المعنى للسلوك الإبداعي يرضي احتياجك وفيه بما هو مطلوب. وبحسب الدراسة فإنه في الفن لا يكون المبدع مبدعاً إذا كتب شيئاً تقليدياً ليس فيه جدة بل هو تقليد لشيء تم إبداعه من قبل. وقد يكون المنتج جديداً ولكنه لا يكون ملائماً لمقتضى الحال، مثل تلك الأنماط من السلوك التي تصدر عن الفصامين والمتخلفين عقلياً فهي قد تكون أنماطاً جديدة من السلوك بمعنى الشذوذ والقدرة وعدم التكرار، ولكنها لا تأتي ملائمة للموقف أو السياق أو لمقتضى الحال، وربما يكون المنتج جديداً وملائماً ولكنه لا يكون اقتصادياً فاخترع وقود جديد للسيارات مستخلص من التراب مثلاً فيه جدة وقد يكون ملائماً للاستخدام ولكنه قد لا يكون اقتصادياً وفي هذه الحالة فإن حكماً بالإهمال أو التأجيل قد يصدر ضد مثل هذا الاكتشاف. وقد يرى البعض أن ما ليس ملائماً الآن قد يكون ملائماً للمستقبل، وما ليس اقتصادياً في الوقت الراهن قد يأتي الوقت الذي يكون فيه مناسباً من الناحية الاقتصادية (خليل 2015). تقول الدراسة إن هذا جائز وممكن بالفعل ولكن

من الناحية العملية، وحتى يكون المنتج الإبداعي مقبولاً ومستساغاً فإن الثقة من دارسي الإبداع وإن كانوا لا يرفضون الجديد، غير الملائم وغير الاقتصادي بشكل مؤقت، إلا أنهم يوصون بأن الجهد الذي يبذله المبدع يجب أن يكون جهداً مرشداً ومسترشداً بالحاجة الاجتماعية وبالظروف السياسية وبالواقع العملي حيث تكون الرابطة قوية بين المبدعين من ناحية وأولئك الذين يتلقون عنهم إنجازاتهم من ناحية أخرى، وكى يكون السلوك الإبداعي مرتبطاً بالحاجات الاجتماعية وبالمتطلبات الاقتصادية .

وقد تمت الففقات الإبداعية في معظمها في ظل الأزمات والحروب؛ بمعنى أن الظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية هي التي تدفع وتحرك الجهد العقلي عند الناس والجهد العقلي المطلوب في تلك الأثناء هو غالباً جهد إبداعي، وربما يكون من المناسب - كما تقول الدراسة - أن تقرر في السياق الحالي أن هذا الجهد العقلي الذي يشكل أهم أبعاد السلوك الإبداعي ليس هو المسؤول وحده عن فعل الإبداع؛ فقد اتضح أن المبدع ليس مبدعاً لأنه يملك فحسب قدرات عقلية من طراز معين كالقدرة على الطلاقة والمرونة والأصالة وغيرها، بل إن المبدع يكون مبدعاً لأنه يملك مثل تلك القدرات العقلية الإبداعية مع قدرات عقلية أخرى تقليدية مثل القدرة على الاستدلال والفهم اللفظي والتذكر والاستبصار، هذا إضافة إلى تسلحه بعدد من سمات الشخصية الإيجابية مثل الجرأة والمغامرة والرغبة في التفوق والإنجاز والثقة بالنفس والجاذبية الشخصية والاجتماعية، كذلك وجد أن المبدع يجب أن يكون قادراً على صب كل هذه المفردات في قوالب جمالية مناسبة للسياق ومقبولة لمن يتلقى عنه جهده أو نتاجه الإبداعي. (خليل 2015) بعد ذلك لا بدّ من أن يكون المبدع متواصلاً مع جماعته مقبولاً منها قادراً على التفاعل معها والتأثير فيها مستطيعاً قراءة احتياجاتها المستقبلية، وملبياً تلك الاحتياجات في هذه الحالة .وعندما يكتمل رباعي السلوك الفعال تتحقق حاله من الفاعلية ربما في لحظة محددة وفي وقت معين ينتج معه حالة فريدة من العطاء النفسي أو الأساس النفسي الفعال تلك الحالة التي عندما يصل إليها المرء فإنه يكون في أفضل حالاته ويكون من ثم قادراً على الانطلاق في

الفعل وفي الإنتاج الذي يأتي فعلاً إبداعياً وإنتاجاً متميزاً، وعلى الله الاتكالمثلما ورد عن (خليل 2005).

و يعرف السلوك الابداعي علي انه :-

القدره علي ايجاد الحلول لمشكلة معينة او اداء جديد او اثر فني او اسلوب جديد

و ان علاقة التوجه الابداعي للقيادة بالسلوك الابداعي ان القيادة تكون في ايجاد اشياء جديده و مختلفه و التي قد تكون علي شكل افكار او تقديم حلول مبتكره مثل السلوك الابداعي في انه القدره علي ايجاد الحلول للمشكلات ايضاً

و ان ابعاد السلوك الابداعي التي تناولنها قد تم النظر اليها من عدة مداخل ايضاً مثل دراسة (بشري 2016) حيث اخذ الحساسية للمشكلات وايضا اخذ المبادرة و المثابرة كبعد لها

ابعاد السلوك الابداعي :-

حساسية القائد للمشكلات :-

ان القائد المبدع لديه الحساسية المرهفه للتعرف علي المشكلات في الموقف الواحد فهو يرغب التغييرات و نواحي القصور في الافكار الشائعة ويرري في الاشياء ما لا يري الرد العادي كالشخص الذي يقرأ ما بين السطور و ينطق بعين ثالثة (بشري 2016)

المبادرة :-

المبادرة هي القدرة علي الابداع و الابتكار و التصرف الواعي و السري في مختلف المواقف و هي سمة من السمات الابداعية و مبدأ إداري هام و تظهر المبادرة في المناخ الصحي الذي يحفز العاملين ويشجعهم علي المبادرات والمبادات ' و هي سمة القائد المبدع الذي يشجع روح المبادرة و يتبني المبدعين و يجد المنافسة الصحية و الشريفة ' ولا يقتل الحماس و الابداع باساليب القمع و الخيرة

المهنية و الشخص المبادر يشكل المواقف ويطوعها و يحدد الفرص المتاحة و يبادر بالتصرف و تظهر مبادرته في اتخاذ القرار لإحداث تغييرات هامة (بشري 2016)

المثابرة :-

المثابرة هي قوة العزيمة و الاصرار علي الانجاز ' و تحمل المسؤولية ' والزيادة في النضج الانفعالي ' و الاستمرار في العمل للوصول إلي حلول مبتكرة جديدة للمشكلات ' و الميل للإعمال التي فيها تحدي و صبر (بشري 2016)

النية الابداعية:-

هي الرغبة في فعل شئ ما و ظهور نتيجة فريدة في ضوء خبرة و استعداد ذهني لدي الفرد لان ينتج شئاً جديداً

النية الابداعية:-

وقد بحث العديد من الباحثين في مجال ريادة الأعمال والابتكار؛ ومع ذلك ، فقد أولي اهتمام ضئيل لعلاقة سببية بين هذين المفهومين؛ الأعمال الحرة نية والابتكار .في وجهة النظر التقليدية، رجل أعمال واحد المعقدة لديها نية للبحث على الابتكار، وربط فرص السوق والموارد .ومع ذلك، فإن هذا الرأي لا يمكن أن يفسر تماما حالة الأنشطة الريادية بقيادة الفريق .تقدم هذه المقالة إطار بحث جديد في أبحاث ريادة الأعمال .أولاً، يمكن أن يكون لدى منظم الأعمال نية علائقية تؤدي إلى بناء شراكة . ثانياً، هذه الشراكة، وليس رجل أعمال فردي، لديها نية مبتكرة ظهرت ذلك يؤدي إلى تنفيذ الابتكار من أجل تحديد الميزة التنافسية .اعتماد هذا الإطار، ونحن درسنا الحالات في صناعة السينما اليابانية وتوضيح العلائقية

التممية بين نية المقاول والابتكار .من هذه الدراسة نظرية جديدة الأساس على ديناميات النوايا الريادية والنتائج في الإبداع وتنشأ الصناعات، وتنفذ المرحلة الأولى من الابتكار حيث المنظمات حديثة العهد التي تم إنشاؤها من خلال توظيف وجهات النظر الصغيرة مثل الأفراد والشراكات .وقد بحث العديد من الباحثين في مجال ريادة الأعمال والابتكار؛ ومع ذلك (Dobin 2010)

فقد أولي اهتمام ضئيل لعلاقة سببية بين هذين المفهومين؛ الأعمال الحرة نية والابتكار .في وجهة النظر التقليدية، رجل أعمال واحد المعلقة لديها نية للحث على الابتكار، وربط فرص السوق والموارد ومع ذلك، فإن هذا الرأي لا يمكن أن يفسر تماما حالة الأنشطة الريادية بقيادة الفريق .تقدم هذه المقالة إطار بحث جديد في أبحاث ريادة الأعمال .أولا، يمكن أن يكون لدى منظم الأعمال نية علائقية تؤدي إلى بناء شراكة .ثانيا ، هذه الشراكة ، وليس رجل أعمال فردي، لديها نية مبتكرة ظهرت ذلك يؤدي إلى تنفيذ الابتكار من أجل تحديد الميزة التنافسية .اعتماد هذا الإطار، ونحن دراسة الحالات في صناعة السينما اليابانية وتوضيح العلائقية التتمية بين نية المقاول والابتكار .من هذه الدراسة نظرية جديدة الأساس على ديناميات النوايا الريادية والنتائج في الإبداع وتنشأ الصناعات، وتنفذ المرحلة الأولى من الابتكار حيث المنظمات حديثة العهد التي تم إنشاؤها من خلال توظيف وجهات النظر الصغيرة مثل الأفراد والشراكات.

تعريف النيه الإبداعية:-

عرف بينشوت وبيلمان (1999) أنالنيه الإبداعيه كشخص يخلق الابتكار في أي شكل أو طريقة داخل منظمة قائمة. و معرفة كيف يتم تشكيل نوايا رواد الحياة الداخلية والنتائج في فهم عميق للسلوكيات داخل المبادرة و عرف (فيتسيمونس و دوغلاس، 2011). وأشار أخرون (2001) إلى أن النوايا هي محفزات قوية للسلوكيات اللاحقة (سوليسفيك 2013). ووفقا ل بوتا ونيانيوم (2011)، فإن النية

تشمل تحديد معرفة ومعتقدات ومواقف شخص ما على أنه من المحتمل أن يكون ريادياً، والقدرة على الابتكار، والنجاح في الابتكارات.

العلاقة بين التوجه الابداعي للقيادة و السلوك الابداعي :-

القائد الابداعي هو القادر على جمع الافكار الجديدة مع بعضها البعض بطريقه فريده تتضمن علاقتها غير المترابطة وجعلها بؤرة ابداع والدور القيادي ينبثق من كون القائد المبدع هو الذي يرى المشكله دون غيره وبطريقه مختلفه.

ويعتبر يعتبر التوجه الابداعي للقيادة واحد من العوامل المؤثرة على السلوك الابداعي في المنظمات ويتبع ذلك على الاساس من اثر القائد على القدرات الابداعية لمرؤوسيه, حيث ان هناك شبه اجماع بين الباحثين والمتخصصين في مجال الابداع على ان قدرات المرؤوسين الابداعية تتاثر بنمط القيادة السائد, فالقيادة يمكن ان يساهموا في تنمية القدرات الابداعية لمرؤوسيه من خلال تشجيعهم على حل المشاكل والتصدي لها و عرض حلولها بشكل مفتوح امامهم كما يمكن للقيادة ان يشجعوا مرؤوسيه على الابداع من خلال سلوكهم الذي يعظم الدافعية على الابداع ومن خلال افساح المجال امامهم كي يقوموا بوضع الاهداف او على الاقل المشاركة فيها, فمن الافضل ان يكون القادة الرؤساء قدوة للعاملين في التفكير المتجدد او على الاقل الاهتمام به فليس من المتوقع ان يفكر المرؤوسين تفكيراً ابداعياً مجدداً اذا كان رئيسهم يفكر بطريقه تقليديه ولا يلقي بالاً للتجديد (ريموش 2015).

العلاقة بين التوجه الابداعي للقيادة والنية الابداعية:-

ان علاقة التوجه الابداعي بالنيه الابداعيه يتمثل في ان النيه و التوجه الابداعي للقيادة يخلقون الابتكار في اي شكل حيث ان النيه تكون الابتكار كشخص كما قال (بينشوت وبيلمان 2008) وان التوجه الابداعي للقيادة يولد مجموعه من الافكار الابتكارية و ان الاثنان معاً يمثلان عملية الابداع .

العلاقة بين السلوك الابداعي و النية الابداعية :-

وان السلوك الابداعي يعمل علي ايجاد الحلول لمشكلة معينة و ان النية تعمل علي الابتكار فان ايجاد الحلول لا يكون الا بابتكار اساليب و طرق جديدة فان واجهت المنظمة او الشركة مشكله ما يقومون بتحديد المشكله ثم محاولة ايجاد الحلول لها و هنا تكون مهمة القيادة والتوجه في نية القياديون علي خلق الابتكارات المناسبة لايجاد الحلول.

مفهوم السلوك الابداعي انه مهارة تفكير عالية مسؤولة على امتلاك القدره على انتاج الافكار المتميزة والاصيله ,اي القابليه على اكتشاف افكار وصناعتها بشكل اصيل من خلال احداث بصمة فريدة بعيدة عن النمطيه السائدة ويمتلك العقل القدرة على التفكير وبذلك يكون الابداعية حين يستقل التفكير فتكون له بذلك فلسفته الخاصة وعندما تتكون النية الابداعيه فهذا يسهل عملية الابداع بالعقل لان توليد الافكار الاصيله لا يكون الا من صاحب النية الابداعيه المتحرره غير المحكوم بعوائق داخلية ذاتية ولا باغلال فكر الاخرين (مدونات الجزيرة 2017).

الفصل الثالث

الفصل الثالث

مقدمة :-

يتكون هذا الفصل من نظرية الدراسة السلوك المخطط و نموذج الدراسة و الفرضيات كما يحتوي ايضاً علي مجتمع العينة الذي تكون من الشركات الصناعية في ولاية الخرطوم و ايضاً المقاييس التي اخذت في هذه العينه .

نظرية السلوك المخطط:-

وفقا لهذه النظرية، يسترشد سلوك الإنسان من خلال ثلاثة أنواع من الاعتبارات:

1-المعتقدات حول النتائج المحتملة للسلوك وتقييم اهمية هذه النتائج بالنسبة للفرد(المعتقدات السلوكية)

2-المعتقدات حول توقعات الآخرين المعيارية من الفرد والدافع للامتثال لهذه التوقعات(المعتقدات

المعيارية)

3-والمعتقدات عن وجود العوامل التي يمكن أن تسهل أو تعيق تأدية السلوك والقوة المتصورة لهذه

العوامل(معتقدات التحكم).

في المجاميع الخاصة بكل منها، فإن المعتقدات السلوكية تنتج موقفاً مناسباً أو غير مناسب نحو

السلوك؛ المعتقدات المعيارية تؤدي إلى الضغوط الاجتماعية المتصورة أو المعيار الشخصي ،

ومعتقدات التحكم تؤدي إلى السيطرة السلوكية المتصورة. اجمالاً، فإن الموقف تجاه السلوك، المعيار

الشخصي، والشعور بالسيطرة السلوكية يؤدي إلى تشكيل نية سلوكية.

وكقاعدة عامة، فإنه كلما كان الموقف والمعيار الشخصي أكثر ملاءمة للسلوك (تفضيلاً)، وكانت

السيطرة السلوكية المتصورة أقوى، فإنه نية الشخص لأداء السلوك المعين ستكون أقوى.

وأخيراً، بفرض درجة كافية من السيطرة الفعلية على السلوك، فإن المتوقع من الناس هو أن ينفذوا نواياهم عندما تكون الفرصة سانحة. وبالتالي فإنه يكمن الفرض بأنالنية تسبق السلوك مباشرة. ومع ذلك، لأن العديد من السلوكيات تجد صعوبات في التنفيذ الامر الذي قد يحد السيطرة الإرادية، فمن المفيد النظر إلى سيطرة السلوكية المحسوسة فضلا عن النية. كلما كانت السيطرة السلوكية المحسوسة اكثر واقعية، يمكن أن تكون بمثابة وكيل للتحكم الفعلي والمساهمة في التنبؤ السلوك مورد النظر.

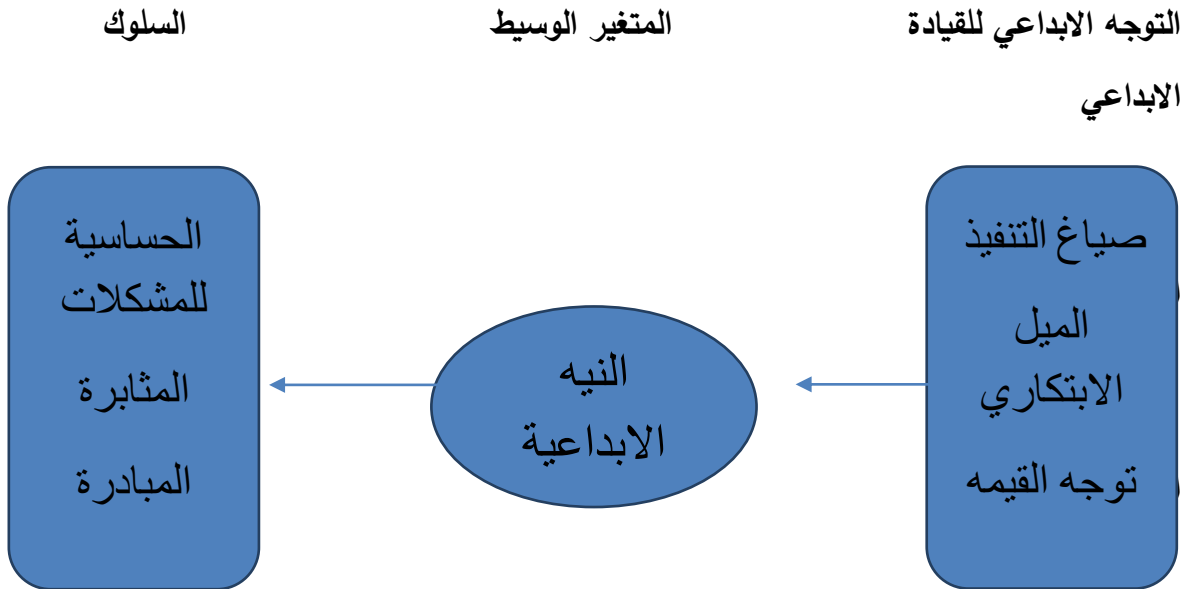
قوة النظرية

في البداية، يمكن لنظرية السلوك المخطط TPB أن تغطي السلوك غير الإرادي للناس الذي لا يمكن تفسيره من خلال نظرية الفعل المعقول. نية الفرد السلوكية لا يمكن أن تكون المحدد الحصري للسلوك عندما يكون تحكم الفرد على السلوك غير كامل. عن طريق إضافة "السيطرة السلوكية المحسوسة"، يمكن لنظرية السلوك المخطط شرح العلاقة بين النية السلوكية والسلوك الفعلي. العديد من الدراسات وجدت أن نظرية السلوك المخطط من شأنه أن يساعد بالتنبؤ بالنية السلوكية المتعلقة بالصحة بشكل أفضل من نظرية الفعل المعقول (Ajzen1988). لقد حسنت نظرية السلوك المخطط القدرة على التنبؤ بالنية في مجالات مختلفة ذات صلة بالصحة مثل استخدام الواقي الذكري، أوقات الفراغ، التمرينات الرياضية، والنظام الغذائي، الخ.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن لنظرية السلوك المخطط وكذلك نظرية الفعل المعقول تفسير السلوك الاجتماعي للفرد من خلال اخذ "قاعدة اجتماعية" بعين النظر كمتغير مهم.

نموذج الدراسة:-

يتناول هذا النموذج ابعاد التوجه الابداعي للقيادة متمثلة في صياغ التنفيذ , الميل الابتكاري , توجه القيمة و النية الابداعية و ابعاد السلوك الابداعي متمثلة في الحساسية للمشكلات , المثابرة , و المبادرة.



تطوير الفرضيات:-

هنالك علاقة ايجابية بين التوجه الابداعي و السلوك الابداعي (المثابرة) . و لاختباره ذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد للتعرف على أثر التوجه الابداعي علي السلوك الابداعي (المثابرة) ، ومن خلال تحليل الانحدار تم التوصل الي أنه توجد هنالك علاقة ايجابية بين التوجه الابداعي و السلوك الابداعي (المثابرة) حيث كان تقيم مستوى الدلالة اقل من مستوى الدلالة المعتمد كما كان في دراسة (عبد الحي 2016) لذا يمكن افتراض وجود علاقة بين التوجه الابداعي و السلوك الابداعي هنالك علاقة ايجابية بين التوجه الابداعي و النية الابداعية و لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد للتعرف على أثر التوجه الابداعي علي النية الابداعية وان النية تتوسط العلاقة بين المتغيرات حيث تساعد علي ربط العلاقة بينهم، ومن خلال تحليل الانحدار تم التوصل الي أنه توجد

هنالك علاقة ايجابية بين التوجه الابداعي و النية الابداعية حيث كان تقيم مستوى الدلالة اقل من

مستوى الدلالة كما تم في دراسة (محمد سعيد 2016)

الفرضيه الرئيسيه الاولي:هنالك علاقه ايجابيه بين التوجه البداعي للقياده والسلوك الابداعي.

الفرضيه الرئيسيه الثانيه:هنالك علاقه ايجابيه بين التوجه الابداعي للقياده والنيه الابداعيه.

الفرضية الفرعيه:

الفرضيه الرئيسيه الثالثه: هنالك علاقه ايجابيه بين السلوك الابداعي والنيه الابداعيه.

هنالك علاقه تاثير بين صياغ التنفيذ والحساسيه للمشكلات.

هنالك علاقه تاثير بين صياغ التنفيذ و المثابره.

هنالك علاقه تاثير بين صياغ التنفيذ والمبادره.

هنالك علاقه تاثير بين الميل الابتكاري والحساسيه لمشكلات.

هنالك علاقه تاثير بين الميل الابتكاري والمثابره.

هنالك علاقه تاثير بين الميل الابتكاري والمبادره.

هنالك علاقه تاثير بين توجه القيمه والحساسيه لمشكلات.

هنالك علاقه تاثير بين توجه القيمه والمثابره.

هنالك علاقه تاثير بين توجه القيمه والمبادره.

مجتمع الدراسة:-

تبننت الدراسة المنهج الوصفي لانه يتناسب مع الظاهرة موضوع البحث و الذي يهدف الي دراسة

خصائص المجتمع المراد دراسته و طبيعة العلاقة بين متغيرات الدراسة المتمثلة في ابعاد التوجه

الابداعي للقيادة كمتغير مستقل و النية الابداعية كمتغير وسيط و ابعاد السلوك الابداعي كمتغير تابع

ويقوم هذا المنهج علي تفسير الوضع القائم للظاهرة او المشكلة من خلال تحليل ظروفها و ابعادها و توصيفالعلاقة بينهما كما يقوم علي الحقائق المرتبطة بها حيث لا يقتصر هذا المنهج علي عملية وصف الظاهرة وانما يشمل تحليل البيانات وقياسها و التوصل الي توصيف دقيق للظاهرة او المشكلة ونتائجها

و عينة الدراسة اعتمد علي عينة غير احتمالية فصدية مكونه من مجموعة من الشركات الصناعية من صناعات مختلفة حيث وزعت 250 استبيان علي مجموعه من هذه الشركات الصناعية في ولاية الخرطوم

الشركات الصناعية :-

فعدد المنشآت الصناعية بولاية الخرطوم تبلغ (5941) تتوزع على (46) قطاعا صناعياً وأبرزها الصناعات الغذائية الورش، البلاستيكية، المخازن، الادوية، المصنوعات الجلدية، الملابس، المدابغ ، الصناعات الكيماوية، الغزل والنسيج، الأدوات الطبية ، المواد البترولية والصناعات الغازية والبترولية وغيرها . الأرقام تتحدث وفيما يتعلق بتصنيف هذه المشاريع حسب سير العمل فإن عدد المشاريع الصناعية العاملة بولاية الخرطوم تبلغ (3622)، فيما تبلغ المتوقفة مؤقتاً (272)، والمعطلة تبلغ (1684)، اما التي تم اغلاقها من قبل أصحابها فتبلغ (150) مشروعاً، وهذا يعني أن المشاريع الصناعية المتوقفة عن الانتاج بالعاصمة الخرطوم تبلغ (2106)، ومن الملاحظات أن أكثر المشاريع بالعاصمة هي المخازن الجافة والمبردة والتي تبلغ (1095)، وفي المرتبة الثانية الصناعات الغذائية التي تبلغ (780) مصنعاً، وثالثاً، مصانع المياه المعدنية البالغة (327) ، أما مصانع الغسل والنسيج فتبلغ ثمانية والمتوقفة منها سبعة، والصناعات الغذائية فإن المتعطل من مصانعها فيبلغ (272) ، أما المستحضرات الطبية فتبلغ (109) مصنعاً متوقفاً ومغلقاً منها خمسون مصنعاً، فيما تبلغ المدابغ

العامة (18) والمتوقفة ستة، وعلى صعيد المطابع التي تعمل منها تبلغ (49) والمتوقفة منها (57)، أما مصانع الملابس فتبلغ (36) والمتعطل منها (29) مصنعاً، وفيما يتعلق بالمشاريع حسب موقف التشييد فإن (4941) منها مشيدة، و(247) مسورة، و(282) أرض خالية و(370) تحت التشييد لتبلغ جملة المشاريع (5840)

المقاييس:

اتجاه القيمة:	
Seyed Hadi 2013	1- عرفنا القيمة مع عملائنا.
	2- هناك توافق في الاراء بين الموظفين حول مايخلق للعملاء/اصحاب المصلحه.
	3-ابحث بنشاط عن افكار جديده والابتكارات في جميع مراحل المنتج/تنميه الخدمه.
	4- نحصل علي المعلومات التي نحتاجها لاتخاذ قرارات القيمة المضافه.
	5- افهم ماهي الانظمه/العمليات التي يجب ان نتفوق عليها لتقديمها للعملاء/قيمه اصحاب المصلحه.
	6- لدي حريه تطوير الاستجابات المناسبه في الجهود المبذوله لخلق القيمة لعملائنا .

النية الابداعيه :

Jin-ichiro

2006

1- انا اعتبر نفسي مبدع او شخصيه مبدعه.

2- من المرجح ان الابتكار في منظماتنا اذا سمح للموظفين التعبير.

3- اري ان عدم اليقين فرصه وليس خطر.

4- تستخدم هذه المنظمه ابداعى لمصلحتها/اي انها تستخدمه بطريقه جيده.

5- اعطيت الوقت/فرصه لتطوير امكانياتنا الابداعيه.

6- انا علي استعداد للقيام باشياء مختلفه اذا اعطيت فرصه للقيام بذلك.

سياق التنفيذ:

Mesut Sagnak 2011

1-خلال العام المقبل يمكننا تغيير ما يصل الى 50% من العمليات التي تدعم لدينا نموذج الاعمال الحالي.

2-نحن على استعداد لارتكاب موارد واسعه في منظمنا من حيث علاقتها بالابتكار لدينا.

3- لدينا قاعده موارد واسعه في منظمنا من حيث علاقتها بالابتكار

4-لقد وضعنا بالفعل موارد قابله للقياس (البشريه والماليه) وراء الابتكار

5-نحن على استعداد لوقف المنتجات والخدمات التي تعمل بشكل هامشي فقط اهدافنا في الجهود الراميه الى بناء القدره على المنتجات والخدمات الجديده

6-لدينا سجل جيد من طرح منتجات وخدمات جديده

7-نحن على استعداد لاطلاق منتج جديد/خدمه حتى عندما لا يكون واضحا

الميل الابتكاري:

Ethem Duygulu
2009

1- الابتكار هو ثقافه اساسيه وليس مجرد كلمه

2- يستند نموذج اعمالنا علي اساس القصد الاستراتيجي

3- يستطيع كبار المديرين لدينا ان يتولوا رساله الابتكار علي نحو فعال في جميع انحاء المؤسسه.

4- لدينا رؤيه الابتكار التي تتماشى مع المشاريع والمنصات او المبادرات.

5- فريق اداره هذه المنظمه متنوع في تفكيرهم حيث ان لديها وجهات نظر مختلفه حول كيفيه القيام بالاشياء.

6- هناك مجموعه متماسكه من الاهداف والاهداف المفصليه.

7- الابتكار هو قيمه اساسيه في هذه المؤسسه.

8- لدينا مبادرات استراتيجيه مستمره تهدف الي الحصول علي ميزه تنافسيه.

الدراسة الميدانية:-

وتجمع هذه البيانات بتطبيق الذي يعد من أهم الأدوات التي يمكن Questionnaire أدوات القياس ومن هذه الأدوات الاستبيان استخدامها في جمع البيانات البحثية لتجيب عن تساؤلات بحوثهم أو اختبار الفرضيات.

نتائج التحليل المبدئي:-

Crombach'a alpha	عدد العبارات	العبارات
0.81	6	سياق التنفيذ
0.62	5	الميل الابتكاري
0.71	4	اتجاه القيمة
0.77	4	النية الابداعية
0.69	5	الحساسية للمشكلات
0.60	5	المثابرة
0.64	4	المبادرة
0.74	4	الطلاقة
0.70	5	الاصالة
0.79	5	المرونة

الفصل الرابع

الفصل الرابع تحليل البيانات

1.4 المقدمة:

يحتوى هذا الفصل على الخطوات التي تمت من حيث تحديد مجتمع الدراسة وعينة الدراسة ومن ثم خطوات جمع البيانات وتصميم الاستبانة وقياس مدى صدق وثبات الاستبانة والتحليل العاملي لمتغيرات الدراسة بالإضافة الى درجة اعتمادية متغيرات الدراسة وتعديل فرضيات الدراسة ونموذج الدراسة وبجانب الاحصاء الوصفي ، والمتوسطات ، والانحراف المعياري للمتغيرات ثم تحليل الفرضيات .

2.4 تمهيد

تم تصميم الاستبانة وفق مقياس ليكرت المتدرج والذي يتكون من خمسة مستويات على النحو التالي " اوافق بشدة ، اوافق ، محايد ، لا اوافق ، لا اوافق بشدة " حيث تم اعطاء الاوزان في عملية التحليل على النحو التالي : الرقم (1) يقابل اوافق بشدة ، الرقم (2) يقابل اوافق ، الرقم (3) يقابل (استبانة 96 محايد، الرقم (4) يقابل لا اوافق ، الرقم (5) يقابل لا اوافق بشدة ، و تم توزيع عدد) على عدد خمسة من شركات التأمين العاملة بولاية الخرطوم بمساعدة مقدره ومشكورة من الزملاء تمكنت الدراسة من استلام ردود المبحوثين في فترة معقولة .

3.4 معدل الاستجابة:

الجدول رقم (1.4) التالي يوضح معدل الاستجابة للمبحوثين ، يلاحظ من الجدول انه تم توزيع عدد (250) استبانة عن طريق العينة القصدية للعاملين ببعض بالشركات المذكورة اعلاه و الموجودة في ولاية الخرطوم كما تم توزيع الاستبانات في كل شركة عن طريق العينة العشوائية عن طريق اليد وكان

يتم استلام الاستبيانات بعد تعبئتها مباشرة وكان عدد الاستبيانات المستردة يساوي (245) استبانة بنسبة (100%) من إجمالي الاستبيانات الموزعة، الاستبيانات التي لم تسترد (5) استبانة بنسبة (2%) . بينما يبلغ عدد الاستبيانات الغير صالحة للتحليل (11) استبانة بنسبة (4.5%) . أما عدد الاستبيانات الصالحة للتحليل فيساوي (234) استبانة بنسبة (95.5%) من إجمالي الاستبيانات الموزعة والمستلمة وهي نسبة تعتبر كبيرة في البحوث الوصفية التي تعتمد علي قوائم الأسئلة أو الاستبيانات وتعكس مدى استجابة المبحوثين ومدى وضوح عبارات الاستبيان المستخدمة في جمع بيانات الدراسة الميدانية.

جدول رقم (1.4)

معدل استجابة المبحوثين (حجم العينة = 250)

البيان	العدد	%النسبة
الاستبانات الموزعة	250	100%
الاستبانات المستردة	245	98%
الاستبانات التي لم تسترد	5	2%
الاستبانات الغير صالحة للتحليل	11	4.5%
الاستبانات الصالحة للتحليل	234	95.5%

المصدر :إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017

النوع	بيان	العدد	النسبة
-------	------	-------	--------

1-4 :التحليل الوصفي للمتغيرات الديمغرافية :

الجدول رقم (2.4) الذي يوضح التحليل لوصفي للمتغيرات الديمغرافية وحسب متغير النوع (% كما 34.2%) وهي اكبر نسبة يليها الاناث بنسبة (65.8) اظهر ان نسبة الذكور بلغت نسبة () يوضح توزيع مفردات العينة حسب الخصائص الديمغرافية من حيث العمرية نجد أن الفئة العمرية اقل من 30 سنة شكلت نسبة (52.6%) وهي اكبر نسبة ، بينما شكلت الفئة من 31-40 سنة نسبة بلغت (26.9%)، يليها الفئة من 41-50 سنة بلغت نسبة (14.5%) ثم اخيرا الفئة اكثر من 50 سنة بلغت نسبة (6%)، وكما اظهر التحليل توزيع مفردات العينة حسب المؤهل العلمي و من الجدول نجد أن حملة شهادات البكالوريوس شكلوا نسبة (52.6%) من العينة وهي اكبر نسبة ، بينما شكلت فئة حملة شهادات الماجستير نسبة بلغت (28.6%)، ثم حملة شهادة الدبلوم نسبة بلغت (10.3%) ثم حملة شهادات الدكتوراه بنسبة (5.6%) واخيرا حملة شهادات اخري بنسبة (3%) ، كما اظهر التحليل توزيع افراد العينة حسب متغير سنوات الخبرة فقد اظهر التحليل ان الفئة 5 سنوات فاقل بلغت نسبة (51.7%) و تمثل اكبر فئة يليها الفئة من 6-10 سنوات حيث بلغت نسبة (22.6%) ، يليها الفئة من 11-15 سنة بلغت نسبة (10.7%) ثم الفئة من 16-20 سنة بلغت نسبة (8.1%) ثم الفئة اكثر من 20 سنة بلغت نسبة (6.8%) .

١

جدول رقم (3.4) يبين الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة

65.8	154	ذكر	النوع
34.2	80	انثي	
%100	234	المجموع	
52.6	123	سنة اقل 30	العمر
26.9	63	سنة 31-40	
14.5	34	سنة 41-50	
6.0	14	سنة 50 اكثرمن	
100%	234	المجموع	
52.6	123	بكالوريوس	المؤهل العلمي
10.3	24	دبلوم	
28.6	67	ماجستير	
5.6	13	دكتوراة	
3.0	7	اخرى	
100%	234	المجموع	
51.7	121	سنوات اقل 5	سنوات الخبرة
22.6	53	سنوات 6-10	
10.7	25	سنة 11-15	
8.1	19	سنة 16-20	
6.8	16	سنة 20 اكثرمن	

المجموع	234	%100
---------	-----	------

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017

0.6.4 التحليل العاملي الاستكشافي :

تأتي أهمية هذا الاجراء لاستبانة الدراسة لقياس الاختلافات بين العبارات التي تقيس كل متغير من متغيرات الدراسة حيث يتم توزيع عبارات الاستبانة على متغيرات معيارية يتم فرضها وتوزع عليها العبارات التي تقيس كل متغير على حسب انحرافها عن الوسط الحسابي وتكون العلاقة بين المتغيرات داخل العامل الواحد اقوى من العلاقة مع المتغيرات في العوامل الاخرى . اي ان التحليل العاملي الاستكشافي للمكونات الاساسية يهدف الى التحويل الرياضي لعدد كبير من المتغيرات وعدد قليل من المكونات (العوامل) المستقلة المتعامدة ويتم ذلك التحويل على مصفوفة الارتباطات بين المتغيرات وكل مكون او عمود يتكون من متغيرات شديدة الترابط مع مكونها الاساسي ، قليلة الترابط مع المكونات الاخرى .

لتدوير المحاور عموديا ذلك الهدف على نحو Varimax وتحقق طريقة التباين الاقصى على ذلك loading كبير ويمكن الحكم على ان متغير ما ينتمي الى مكون معين من خلال تحميله العامل وكلما زادت القيمة المطلقة للتحميل زادت المعنوية الاحصائية . و بمراعاة الشروط التي حددها (Hair et al,1998) و Churchill,1979) التي تتمثل في النقاط التالية:

- ان يكون معامل الثبات Alpha لكل عبارته او متغير 0.60 او اكثر .
- ان يكون معامل ارتباط كل عبارة او متغير بالعامل اكبر من 0.2.

- ان يكون معامل تحميل العبارة او المتغير على العامل الواحد 0.5 او اكثر .
- ان لا تكون العبارة قد تم تحميلها على اكثر من عامل واحد في نفس الوقت .
- ان لا تقل قيمة ايجن Eigen Value لكل عامل عن واحد صحيح .

اي وجود عدد كافي من الارتباطات ذات دلالة احصائية في مصفوفة الدوران، وان لا تقل قيمة

Bartlett's Test of Sphericity عن 0.50%، تتاسب العينة ، وان لا تقل قيمة اختبار KMO

للبنود اكثر من 0.50%، وان لا communities عن الواحد صحيح ، وان تكون الاشتراكات الاولى

يقبل تشبع العامل عن 0.50% مع مراعاة عدم وجود قيم متقاطعة تزيد عن 50% في العوامل الاخرى

، وان لا تقل قيم الجزر الكامن عن الواحد .

التحليل العاملي الاستكشافي للمتغير المستقل التوجه الابداعي: 1.6.4

تم تكوين مصفوفة الارتباط بين المتغيرات الاصلية في الدراسة للمتغير المستقل والمكون من ثلاثة

محاور مع بعضها البعض وعدد عباراتها (16) عبارته وتم استخدام نقطة حذف بمقدار (0.50) أي

بمراعاة عدم وجود قيم متقاطعة تزيد عن قيمة (0.50) وحيث ان قيم الاشتراكات الاولى لا تقل عن

لا تقل عن (0.60) للمتغيرات وقيمة الجزر KMO (0.50) والتشبعات لا تقل عن (0.50) وقيمة

الكامنة لا تقل عن الواحد الصحيح وكما تم حذف العبارات التي يوجد بها تقاطعات ، حيث تم

التوصل الى مكونين اساسيين (عوامل) من جميع العبارات في مقياس التوجه الابداعي وتفسر تلك

المكونات مجتمعة (64.585 %) من التباين لكل للعبارات ، وهي نسبة تزيد عن (0.60%) و التي

(iii) Hair, J.F, at all, 1998. تعتبر جيدة في البحوث الاجتماعية وفقا)

لتحميل المتغيرات على العوامل varimax كما تم تدوير العوامل بأحد طرق التدوير المتعامد وهي

الاكثر ارتباطا بها وحيث تكون العوامل مستقلة عن بعضها تماما ولقد اظهر التحليل مصفوفة

بالشكل الموضح في الجدول رقم (4.4) ونتائج rotated Component matrix العوامل المدارة

في الملحق رقم (4-2).spss.تحليل

١

جدول رقم (4.4)

التحليل العاملي للمتغير المستقل التوجه الابداعي

2	1	العبارات	المتغيرات
.118	.771	A3	التنفيذ والميل الابتكاري
.071	.756	A2	
.257	.714	B2	
.361	.681	B1	
.885	.131	C1	اتجاه القيمة
.813	.244	C2	
0.792		KMO	
355.525		الجذر الكامن	
64.585		نسبة التباين	

ملاحظة: $N= 198, **p < 0.01$

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017

التحليل العاملي الاستكشافي للمتغير التابع السلوك الابداعي :

تم تكوين مصفوفة الارتباط بين المتغيرات الاصلية في الدراسة للمتغير التابع والمكون من ستة محاور وعدد عباراته (27) عبارة وتم استخدام نقطة حذف بمقدار (0.50) أي بمراعاة عدم وجود قيم متقاطعة تزيد عن قيمة (0.50) وحيث ان قيم الاشتراكات الاولية لا تقل عن (0.50) والتشبعات لا لا تقل عن (0.60) للمتغيرات وقيمة الجزر الكامنة لا تقل عن الواحد KMO تقل عن (0.50) وقيمة الصحيح وكما تم حذف العبارات التي يوجد بها تقاطعات ، حيث تم التوصل الى مكونين اساسيين (عوامل) من جميع العبارات في مقياس السلوك الابداعي وتفسر تلك المكونات مجتمعة (67.691%) من التباين لكل للعبارات ، وهي نسبة تزيد عن (0.60%) و التي تعتبر جيدة في البحوث الاجتماعية (Hair, J.F, at all, 1998. ^{iv} وفقا)

لتحميل المتغيرات على العوامل varimax كما تم تدوير العوامل بأحد طرق التدوير المتعامد وهي الاكثر ارتباطا بها وحيث تكون العوامل مستقلة عن بعضها تماما ولقد اظهر التحليل مصفوفة بالشكل الموضح في الجدول رقم (4.4) ونتائج rotated Component matrix العوامل المدارة في الملحق رقم (4-2). spss. تحليل

جدول رقم (4.4)

التحليل العاملي للمتغير التابع السلوك الابداعي

2	1	العبارات	المتغيرات
.118	.803	K4	المتغيرة
-.051	.778	K2	
.186	.709	K3	
.904	-.088	G1	الحساسية للمشكلات
.803	.333	G2	
0.627			KMO
214.964			الجزر الكامن
67.691			نسبة التباين

ملاحظة: N= 198, **p< 0.01

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017

التحليل العاملي الاستكشافي للمتغير الوسيط النية الابداعية: 1.6.4

تم تكوين مصفوفة الارتباط بين المتغيرات الاصلية في الدراسة للمتغير الوسيط والمكون من محور

وعدد عباراته (5) عبارات وتم استخدام نقطة حذف بمقدار (0.50) أي بمراعاة عدم وجود قيم

مقاطعة تزيد عن قيمة (0.50) وحيث ان قيم الاشتراكات الاولية لا تقل عن (0.50) والتشبعات لا لا تقل عن (0.60) للمتغيرات وقيمة الجزر الكامنة لا تقل عن الواحد KMO تقل عن (0.50) وقيمة الصحيح وكما تم حذف العبارات التي يوجد بها تقاطعات ، حيث تم التوصل الى مكون واحد اساسي (عوامل) من جميع العبارات في مقياس التنفيذ و الميل الابتكاري وتفسر تلك المكونات مجتمعة (59.441%) من التباين لكل للعبارات ، وهي نسبة تزيد عن (0.60%) و التي تعتبر جيدة (Hair, J.F, at all, 1998. ^v في البحوث الاجتماعية وفقا)

لتحميل المتغيرات على العوامل varimax كما تم تدوير العوامل بأحد طرق التدوير المتعامد وهي الاكثر ارتباطا بها وبحيث تكون العوامل مستقلة عن بعضها تماما ولقد اظهر التحليل مصفوفة بالشكل الموضح في الجدول رقم (4.4) ونتائج rotated Component matrix العوامل المدارة في الملحق رقم (4-2). spss. تحليل

جدول رقم (4.4)

التحليل العاملي للمتغير الوسيط النية الابداعية

المتغيرات	العبارات	1
النية الابداعية	D2	.778
	D1	.770
	D3	.765
KMO		0.659
الجذر الكامن		97.364
نسبة التباين		59.411

ملاحظة: $p < 0.01$, ** N= 198,

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017

7.4 الاعتمادية وا لكفاءة العملية لمقاييس الدراسة:

يستخدم تحليل الاتساق للعثور على الاتساق الداخلي للبيانات ويتراوح من (0 إلى 1)، تم احتساب قيمة (ألفا كرونباخ) للعثور على اتساق البيانات الداخلي، اذا كانت تقييم معامل ألفا كرونباخ أقرب إلي 1، يعتبر الاتساق الداخلي للمتغيرات كبير ، و لاتخاذ قرار بشأن قيمة الفا كرونباخ المطلوبة يتوقف ذلك على الغرض من البحث ففي المراحل الأولى من البحوث الأساسية تشير إلى ان المصدقية من 0.50 - 0.60 تكفي وأن زيادة المصدقية لاكثر من 1967)، (Nunnally اقترح ان قيمة ألفا كرونباخ يجب أن تكون (Hair et al, 2010) 0.80 وربما تكون إسراف، اما أكثر من 0.70 .

جدول رقم (4-14)

الاعتمادية (Cronbach's alpha)

Cronbach's alpha	عدد العبارات	المتغيرات
0.705	4	المتغير المستقل التنفيذ والميل الابتكاري
0.703	2	اتجاه القيمة
0.660	2	المتغير التابع الحساسية للمشكلات
0.663	3	المثابرة
0.654	3	المتغير الوسيط النية الابداعية

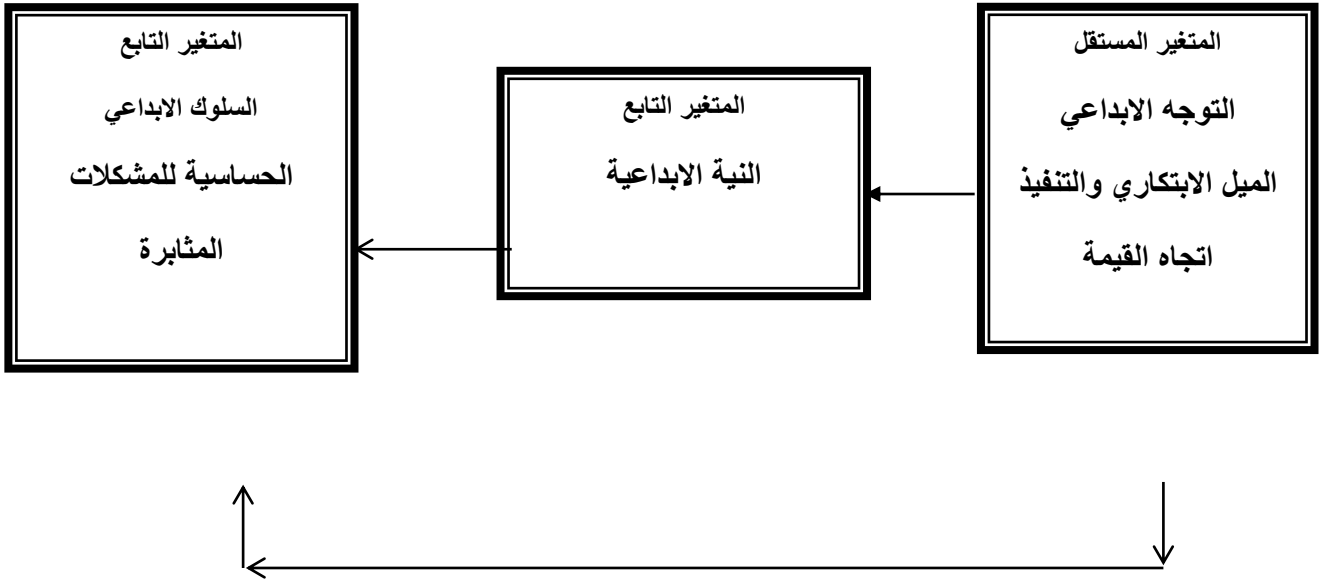
المصدر: إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية 2017

نموذج الدراسة المعدل :

بناء علي نتائج التحليل العاملي و تحليلالاعتمادية تم دمج التنفيذ والميل الابتكاري من محاور المتغير المستقل وبقي محور المتغير التابع كما هو كما حذف عدد من محاور المستقل السلوك الابداعي وتبقي محورين فقط مما حدا الي تعديل نموذج وفرضيات الدراسة كما في الشكل ادناه .

شكل (4-6)

نموذج الدراسة (المعدل)



المصدر : اعداد الباحث 2017

فرضيات الدراسة المعدلة: -8.4

جدول (4-15)

يوضح فرضية الدراسة الاولى

الفرضية الرئيسية : هنالك علاقة ايجابية بين.
الفرضيات الفرعية :
توجد علاقة بين الميل الابتكاري والتنفيذ والحساسية للمشكلات
توجد علاقة بين الميل الابتكاري للتنفيذ والمثابرة
توجد علاقة بين اتجاه القيمة والحساسية للمشكلات
توجد علاقة بين اتجاه القيمة والمثابرة
توجد علاقة بين النية الابداعية والميل الابتكاري والتنفيذ
توجد علاقة بين النية الابداعيه واتجاه القيمة
توجد علاقة بين النهي الابداعيه والحساسية للمشكلات
توجد علاقة بين النية الابداعية والمثابرة

متوسطات وانحرافات متغيرات الدراسة: 9.4

تظهر نتائج التحليل الإحصائي الوصفي لمتغيرات الدراسة في الجدول رقم () ان اتجاهات عينة الدراسة كانت ايجابية نحو اغلب الفقرات التي تقيس متغيرات الدراسة و يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري لأبعاد الدراسة ويلاحظ من الجدول أن الوسط الحسابي للمتغير المستقل التوجه الابداعي بعد التنفيذ والميل الابتكاري (وسط حسابي = 2.0095 ، انحراف معياري = 0.67504) اكبر متوسط، يليه الوسط الحسابي لبعد اتجاه القيمة (وسط حسابي = 1.9451 ، انحراف معياري = 0.74586) ، ويلاحظ أن الوسط الحسابي لمتغيرات الدراسة المستقلة تقل عن الوسط الفرضي المستخدم في برنامج التحليل الإحصائي (والانحراف المعياري اقل من نصف المتوسط مما يشير إلي ضعف متغيرات الدراسة المستقلة تحت الدراسة. كما يستنتج من ذات (3) الحسابي (19) أن المستقصين قيد الدراسة يعطون اهتمام اقل من المعتاد أو المتعارف عليه .الجدول رقم (4) لمتغيرات الدراسة.

(19) أن المستقصين تحت الدراسة يركزون بشكل أكبر على . كما يستنتج من ذات الجدول رقم (4) بعد التنفيذ و الميل الابتكاري من حيث الاوساط الحسابية، ومن جانب آخر يمكن ترتيب هذه الاهتمامات للعينة قيد الدراسة كما يلي: التنفيذ والميل الابتكاري، اتجاه القيمة.

يلاحظ من الجدول ان الوسط الحسابي للمتغير التابع السلوك الابداعي بعد حساسية المشكلات (وسط حسابي = 1.9283، وانحراف معياري = 0.77646) يليه بعد المثابرة (وسط حسابي ، انحراف معياري = 0.61083) ويلاحظ أن الوسط الحسابي للمتغيرات التابعة تقل عن 1.7623 = الوسط الفرضي المستخدم في برنامج التحليل الإحصائي (والانحراف المعياري اقل من نصف المتوسط مما يشير إلي ضعف المتغير التابع قيد الدراسة تحت الدراسة. (3) الحسابي

19) أن المستقيين قيد الدراسة يعطون اهتمام اقل من المعتاد أو . كما يستنتج من ذات الجدول رقم (4) المتعارف عليه للمتغير التابع التوجه التعليمي .

19) أن المستقيين تحت الدراسة يركزون بشكل أكبر . كما يستنتج من ذات الجدول رقم (4) على بعد الحساسية للمشكلات من حيث الاوساط الحسابية، ومن جانب آخر يمكن ترتيب هذه الاهتمامات للعينة قيد الدراسة كما يلي: الحساسية للمشكلات ثم المتابعة .

يلاحظ من الجدول ان الوسط الحسابي للمتغير الوسيط النية الابداعية (وسط حسابي

=1.8284، وانحراف معياري =0.63156) ويلاحظ أن الوسط الحسابي للمتغير الوسيط يقل عن

الوسط الفرضي المستخدم في برنامج التحليل الإحصائي (والانحراف المعياري اقل من نصف المتوسط

مما يشير إلي ضعف المتغير الوسيط قيد الدراسة تحت الدراسة. (3)الحسابي

19) أن المستقيين قيد الدراسة يعطون اهتمام . كما يستنتج من ذات الجدول رقم (4)

اقل من المعتاد أو المتعارف عليه للمتغير الوسيط النية الابداعية .

جدول رقم (4-16)

المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

المتغيرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الميل لابتكار و التنفيذ	2.0095	.67504
اتجاه القيمة	1.9451	.74586
النية الابداعية	1.8284	.63156
الحساسية للمشكلات	1.9283	.77646
المثابرة	1.7623	.61083

المصدر إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية (2017)

10.4 الارتباطات بين متغيرات الدراسة:

اجري تحليل الارتباطات على بيانات الدراسة الميدانية للوقوف على الصورة المبدئية للارتباطات البينية بين متغيرات الدراسة. فكلما كانت درجة الارتباط قريبة من الواحد الصحيح فان ذلك يعنى ان الارتباط قويا بين المتغيرين وكلما قلت درجة الارتباط عن الواحد الصحيح كلما ضعفت العلاقة بين المتغيرين وقد تكون العلاقة طردية او عكسية ، وبشكل عام تعتبر العلاقة ضعيفة اذا كانت قيمة معامل الارتباط اقل من (0.30) ويمكن اعتبارها متوسطة اذا تراوحت قيمة معامل الارتباط بين (0.30) الى (0.70) و تعتبر العلاقة قوية اذا كان معامل الارتباط اكثر من (0.70) الجدول أدناه رقم (20.4) يوضح الارتباطات بين متغيرات الدراسة.

ويلاحظ من الجدول رقم (20.4) ان الارتباط بين ابعاد المتغير المستقل التوجه الابداعي في ما بينها ان بعد المتغير المستقل التنفيذ و الميل الابتكاري يرتبط ايجابيا وبصورة معنوية متوسطة مع بعد اتجاه القيمة حيث كانت قيمة الارتباط = (0.498) كما ارتبط وبصورة معنوية متوسطة مع بعد المتغير الوسيط النية الابداعية وكانت قيمة الارتباط = (0.482)، كما له ارتباط ايجابي معنوي متوسط مع بعد المتغير التابع الحساسية للمشكلات حيث بلغت قيمة الارتباط = (0.337) كما له ارتباط معنوي متوسط مع المتغير التابع المثابرة حيث كانت قيمة الارتباط = (0.476)، ويلاحظ من الجدول رقم (20.4) ان الارتباط بين بعد المتغير المستقل التوجه الابداعي بعد اتجاه القيمة يرتبط ايجابيا وبصورة معنوية متوسطة مع بعد المتغير الوسيط النية الابداعية وكانت قيمة الارتباط = (0.425)، كما له ارتباط ايجابي معنوي ضعيف مع بعد المتغير التابع الحساسية للمشكلات حيث بلغت قيمة الارتباط = (0.205) كما له ارتباط معنوي متوسط مع المتغير التابع المثابرة حيث كانت قيمة الارتباط = (0.270) ويلاحظ من الجدول رقم (20.4) ان الارتباط بين بعد المتغير الوسيط النية الابداعية k (0.270) يرتبط ايجابيا وبصورة معنوية ضعيفة مع بعد المتغير التابع الحساسية للمشكلات حيث بلغت قيمة الارتباط = (0.273) كما له ارتباط معنوي متوسط مع المتغير التابع المثابرة حيث كانت قيمة الارتباط = (0.498).

ويلاحظ من الجدول رقم (20.4) ان الارتباط بين بعد المتغير التابع الحساسية للمشكلات له ارتباط ايجابي معنوي ضعيف مع بعد المتغير التابع المثابرة حيث كانت قيمة الارتباط = (0.223).

جدول رقم (4-17)

الارتباطات بين متغيرات الدراسة

Person's Correlation Coefficient for All Variable

المتغيرات	الميل الابتكاري و التنفيذ	اتجاه القيمة	النية الابداعية	الحساسية للمشكلات	المثابرة
الميل الابتكاري و التنفيذ	1				
اتجاه القيمة	.498**	1			
النية الابداعية	.482**	.425**	1		
الحساسية للمشكلات	.337**	.205**	.273**	1	
المثابرة	.476**	.270**	.498**	.223**	1

المصدر إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية (2017)

المبحث الثاني

اختبار الفرضيات

اختبار الفرضيات: تناقش هذه الجزئية نتائج اختبارات فرضيات الدراسة بعد التحليل العاملي

والاعتمادية للبيانات حيث يتناول هذا الجزء اختبار الفرضيات المتعلقة بالعلاقة بين المتغيرات المتبقية بعد

إجراء التحليل العاملي والاعتمادية، كما هو موضح في جزئية الأساليب الإحصائية المستخدمة في

الدراسة، لقد تم استخدام اختبار تحليل الانحدار المتعدد والذي يهدف إلى التعرف على تأثير أبعاد

المتغيرات المستقلة على المتغيرات التابعة .

1.12.4 الفرضية الرئيسية الاولى (أ): هناك علاقة ايجابية بين التوجه الابداعي و السلوك الابداعي

(الحساسية للمشكلات) .

و لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد للتعرف على أثر التوجه الابداعي

علي السلوك الابداعي (الحساسية للمشكلات) ، ومن خلال تحليل الانحدار تم التوصل الي أنه توجد

هناك علاقة ايجابية بين التوجه الابداعي و السلوك الابداعي (الحساسية للمشكلات) حيث كانت قيم

مستوى الدلالة اقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05) في هذه الدراسة . وقد اشار اختبار F الي أن

نموذج الانحدار ذو دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة F المحسوبة (15.253) بمستوى دلالة (sig)

(=0.000) وهى اقل من مستوى الدلالة المعتمد في هذه الدراسة (0.05)، أما القابلية التفسيرية لنموذج

الانحدار والمتمثلة في معامل التحديد (R^2) فقد بلغت (0.340) مما يشير إلى أن 34% تقريبا من

التغيرات في درجة السلوك الابداعي الحساسية للمشكلات يفسرها التوجه الابداعي أي كلما زاد التوجه

الابداعي زادت السلوك الابداعي الحساسية لمشكلات وتبقى 66% تفسرها عوامل أخرى خارج موضوع

الدراسة بالإضافة إلى الأخطاء العشوائية الناجمة عن دقة اختيار العينة ودقة وحدات القياس وغيرها وهي عوامل عشوائية ترجع للصدفة وغير جوهرية . أما على مستوى العلاقة التفصيلية بين التوجه الابداعي و السلوك الابداعي الحساسية للمشكلات فقد اشارت النتائج الموضحة في الجدول رقم (17.4) ومن خلال التحليل تم التوصل إلى أنه توجد هنالك علاقة إيجابية معنوية بين التنفيذ و الميل الابتكاري و الحساسية للمشكلات حيث بلغت قيمة بيتا (0.312) و مستوى المعنوية (0.000) كما لا توجد علاقة ايجابية معنوية بين اتجاه القيمة والسلوك الابداعي الحساسية للمشكلات حيث بلغت قيمة بيتا (0.050) ومستوي المعنوية (0.479) وهذه النتيجة تجعل العلاقة مدعومة جزئياً كون بعد اتجاه القيمة لم يبلغ مستوي الدلالة المعتمد كما هو موضح في الجدول رقم (17.4) التالي الذي يوضح الانحدار لمكونات التوجه الابداعي .

جدول رقم (4-17)

نتائج تحليل العلاقة بين التوجه الابداعي و السلوك الابداعي (الحساسية للمشكلات) .

النتيجة	Sig	السلوك الابداعي (الحساسية للمشكلات)	المتغيرات المستقلة
دعمت	.000	.312	والتنفيذ الابتكاري الميل
لم تدعم	.479	.050	القيمة اتجاه
	0.115		<i>R</i> 2
	0.108		<i>Ajusted R</i> 2
	0.115		<i>R</i> 2 Δ
	15.253		<i>F</i> change

: $p < 0.10$ *مستوى المعنوية ، $p < 0.05$ ** ، $p < 0$ ***

المصدر إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية (2017)

1.12.4 الفرضية الرئيسية الاولى (ب): هناك علاقة ايجابية بين التوجه الابداعي و السلوك

الابداعي (المثابرة) .

و لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد للتعرف على أثر التوجه الابداعي

علي السلوك الابداعي (المثابرة) ، ومن خلال تحليل الانحدار تم التوصل الي أنه توجد هناك علاقة

ايجابية بين التوجه الابداعي و السلوك الابداعي (المثابرة) حيث كانت قيم مستوى الدلالة اقل من مستوى

الدلالة المعتمد (0.05) في هذه الدراسة . وقد اشار اختبار *F* الي أن نموذج الانحدار ذو دلالة إحصائية،

حيث بلغت قيمة *F* المحسوبة (36.027) بمستوى دلالة (sig =0.000) وهي اقل من مستوى الدلالة

المعتمد في هذه الدراسة (0.05)، أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار والمتمثلة في معامل التحديد (*R*

²) فقد بلغت (0.488) مما يشير إلى أن 49% تقريبا من التغيرات في درجة السلوك الابداعي المثابرة يفسرها التوجه الابداعي أي كلما زاد التوجه الابداعي زادت السلوك الابداعي المثابرة وتبقى 51% تفسرها عوامل أخرى خارج موضوع الدراسة بالإضافة إلى الاخطاء العشوائية الناجمة عن دقة اختيار العينة ودقة وحدات القياس وغيرها وهي عوامل عشوائية ترجع للصدفة وغير جوهرية . أما على مستوى العلاقة التفصيلية بين التوجه الابداعي و السلوك الابداعي المثابرة فقد اشارت النتائج الموضحة في الجدول رقم (17.4) ومن خلال التحليل تم التوصل إلى أنه توجد هنالك علاقة إيجابية معنوية بين التنفيذ و الميل الابتكاري و المثابرة حيث بلغت قيمة بيتا (0.459) و مستوى المعنوية (0.000) كما لا توجد علاقة ايجابية معنوية بين اتجاه القيمة والسلوك الابداعي المثابرة حيث بلغت قيمة بيتا (0.054) ومستوي المعنوية (0.413) وهذه النتيجة تجعل العلاقة مدعومة جزئيا كون بعد اتجاه القيمة لم يبلغ مستوي الدلالة المعتمد كما هو موضح في الجدول رقم (17.4) التالي الذي يوضح الانحدار لمكونات التوجه الابداعي .

جدول رقم (4-17)

نتائج تحليل العلاقة بين التوجه الابداعي و السلوك الابداعي (المثابرة) .

النتيجة	Sig	السلوك الابداعي (المثابرة)	المتغيرات المستقلة
دعمت	.000	.459	والتنفيذ الابتكاري الميل
لم تدعم	.413	.054	القيمة اتجاه
0.238			<i>R</i> 2
0.231			<i>Ajusted R</i> 2
0.238			<i>R</i> 2 Δ
36.027			<i>F</i> change

: $p < 0.10$ *مستوى المعنوية ، $p < 0.05$ ** ، $p < 0$ ***

المصدر إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية (2017)

1.12.4 الفرضية الرئيسية الثانية: هناك علاقة ايجابية بين التوجه الابداعي و النية الابداعية .

و لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد للتعرف على أثر التوجه الابداعي

علي النية الابداعية ، ومن خلال تحليل الانحدار تم التوصل الي أنه توجد هناك علاقة ايجابية بين

التوجه الابداعي و النية الابداعية حيث كانت قيم مستوى الدلالة اقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)

في هذه الدراسة . وقد اشار اختبار *F* الي أن نموذج الانحدار ذو دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة *F*

المحسوبة (45.006) بمستوى دلالة (sig =0.000) وهي اقل من مستوى الدلالة المعتمد في هذه

الدراسة (0.05)، أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار والمتمثلة في معامل التحديد (R^2) فقد بلغت

(0.527) مما يشير إلى أن 53% تقريبا من التغيرات في درجة النية الابداعية يفسرها التوجه الابداعي

أي كلما زادت التوجه الابداعي زادت النية الابداعية وتبقى 47% تفسرها عوامل أخرى خارج موضوع الدراسة بالإضافة إلى الاخطاء العشوائية الناجمة عن دقة اختيار العينة ودقة وحدات القياس وغيرها وهي عوامل عشوائية ترجع للصدفة وغير جوهرية . أما على مستوى العلاقة التفصيلية بين التوجه الابداعي و النية الابداعية فقد اشارت النتائج الموضحة في الجدول رقم (17.4) ومن خلال التحليل تم التوصل إلى أنه توجد هنالك علاقة إيجابية معنوية بين التنفيذ و الميل الابتكاري و النية الابداعية حيث بلغت قيمة بيتا (0.359) و مستوى المعنوية (0.000) كما توجد علاقة ايجابية معنوية بين اتجاه القيمة والنية الابداعية حيث بلغت قيمة بيتا (0.247) ومستوي المعنوية (0.001) وهذه النتيجة تجعل العلاقة مدعومة كليا كون بعاد التوجه الابداعي بلغت مستوي الدلالة المعتمد كما هو موضح في الجدول رقم (17.4) التالي الذي يوضح الانحدار لمكونات التوجه الابداعي .

جدول رقم (4-17)

نتائج تحليل العلاقة بين التوجه الابداعي و الابداع التقني .

النتيجة	Sig	الابداع التقني (ابداع المنتج والعملية)	المتغيرات المستقلة
دعمت	.000	.359	والتنفيذ الابتكاري الميل
دعمت	.000	.247	القيمة اتجاه
	0.278		R^2
	0.272		<i>Adjusted R²</i>
	0.278		$R^2\Delta$
	45.006		<i>F change</i>

: $p < 0.10$ *مستوى المعنوية ، $p < 0.05$ ** ، $p < 0$ ***

المصدر إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية (2017)

1.12.4 الفرضية الرئيسية الثالثة (أ): هناك علاقة ايجابية بين النية الابداعية و السلوك الابداعي

(حساسية المشكلات) .

و لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد للتعرف على أثرالنية الابداعية علي

السلوك الابداعي (حساسية المشكلات)، ومن خلال تحليل الانحدار تم التوصل الي أنه توجد هناك

علاقة ايجابية بين النية الابداعية علي السلوك الابداعي (حساسية المشكلات) حيث كانت قيم مستوى

الدلالة اقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05) في هذه الدراسة . وقد اشار اختبار F الي أن نموذج

الانحدار ذو دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة F المحسوبة (18.910) بمستوى دلالة (sig =0.000)

وهي اقل من مستوى الدلالة المعتمد في هذه الدراسة (0.05)، أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار

والمتمثلة في معامل التحديد (R^2) فقد بلغت (0.273) مما يشير إلى أن 27% تقريبا من التغيرات في

درجة السلوك الابداعي (حساسية المشكلات) يفسرها النية الابداعية أي كلما زادت النية الابداعية زادت الابداعية (حساسية المشكلات) وتبقى 73% تفسرها عوامل أخرى خارج موضوع الدراسة بالإضافة إلى الاخطاء العشوائية الناجمة عن دقة اختيار العينة ودقة وحدات القياس وغيرها وهي عوامل عشوائية ترجع للصدفة وغير جوهرية . أما على مستوى العلاقة التفصيلية بين النية الابداعية و السلوك الابداعي فقد اشارت النتائج الموضحة في الجدول رقم (17.4) ومن خلال التحليل تم التوصل إلى أنه توجد هناك علاقة إيجابية معنوية بين النية الابداعية و الحساسية للمشكلات حيث بلغت قيمة بيتا (0.273) و مستوى المعنوية (0.000) وهذه النتيجة تجعل العلاقة مدعومة كليا كون بعد النية الابداعية بلغت مستوي الدلالة المعتمد كما هو موضح في الجدول رقم (17.4) التالي الذي يوضح الانحدار لمكونات النية الابداعية .

جدول رقم (4-17)

نتائج تحليل العلاقة بين النية الابداعية و السلوك الابداعي (حساسية المشكلات) .

النتيجة	Sig	السلوك الابداعي (الحساسية للمشكلات)	المتغيرات المستقلة
دعمت	.000	.273	النية الابداعية
	0.074		R^2
	0.071		<i>Ajusted R 2</i>
	0.074		$R^2\Delta$
	18.910		<i>F change</i>

: $p < 0.10$ *مستوى المعنوية : $p < 0.05$ ** $p < 0$ ***

المصدر إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية (2017)

1.12.4 الفرضية الرئيسية الثالثة (ب): هناك علاقة ايجابية بين النية الابداعية و السلوك الابداعي

(المثابرة) .

و لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد للتعرف على أثر النية الابداعية علي

السلوك الابداعي (المثابرة)، ومن خلال تحليل الانحدار تم التوصل الي أنه توجد هناك علاقة ايجابية

بين النية الابداعية علي السلوك الابداعي (المثابرة) حيث كانت قيم مستوى الدلالة اقل من مستوى الدلالة

المعتمد (0.05) في هذه الدراسة . وقد اشار اختبار F الي أن نموذج الانحدار ذو دلالة إحصائية، حيث

بلغت قيمة F المحسوبة (77.476) بمستوى دلالة (sig = 0.000) وهي اقل من مستوى الدلالة المعتمد

في هذه الدراسة (0.05)، أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار والمتمثلة في معامل التحديد (R^2) فقد

بلغت (0.498) مما يشير إلى أن 50% تقريبا من التغيرات في درجة السلوك الابداعي (حساسية

المشكلات) يفسرها النية الابداعية أي كلما زادت النية الابداعية زادت الابداعية (حساسية المشكلات) وتبقى 50% تفسرها عوامل أخرى خارج موضوع الدراسة بالإضافة إلى الاخطاء العشوائية الناجمة عن دقة اختيار العينة ودقة وحدات القياس وغيرها وهي عوامل عشوائية ترجع للصدفة وغير جوهرية . أما على مستوى العلاقة التفصيلية بين النية الابداعية و السلوك الابداعي المثابرة فقد اشارت النتائج الموضحة في الجدول رقم (17.4) ومن خلال التحليل تم التوصل إلى أنه توجد هنالك علاقة إيجابية معنوية بين النية الابداعية و المثابرة حيث بلغت قيمة بيتا (0.498) و مستوى المعنوية (0.000) وهذه النتيجة تجعل العلاقة مدعومة كليا كون بعد النية الابداعية بلغ مستوي الدلالة المعتمد كما هو موضح في الجدول رقم (17.4) التالي الذي يوضح الانحدار لمكونات النية الابداعية .

جدول رقم (4-17)

نتائج تحليل العلاقة بين النية الابداعية و السلوك الابداعي (المثابرة) .

النتيجة	Sig	السلوك الابداعي (المثابرة)	المتغيرات المستقلة
دعمت	.000	.498	النية الابداعية
	0.248		R 2
	0.245		Ajusted R 2
	0.248		R 2Δ
	77.476		F change

: $p < 0.10$ *مستوى المعنوية ، $p < 0.05$ ** ، $p < 0$ ***

المصدر إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية (2017)

الفرضية الرئيسية الرابعة (أ): النية الابداعية تتوسط العلاقة بين التوجه الابداعي و

السلوك الابداعي (الحساسية للمشكلات) .

الجدول أدناه رقم (4-28) يوضح نتائج اختبار الانحدار المتعدد لأثر الدور الوسيط النية

الابداعية في العلاقة بين التوجه الابداعي و السلوك الابداعي (الحساسية للمشكلات) حيث

ظهر في النموذج الأول أنه جاءت نتائج اختبار العلاقة بين التوجه الابداعي (التنفيذ والميل

الابتكاري، اتجاه القيمة) تؤثر على السلوك الابداعي (الحساسية للمشكلات)، وجاءت قيمة بيتا

للعناصر $(\beta=0.312)$ ، $(\beta=0.050)$ ، على التوالي، أما في النموذج الثاني فقد حدث تغيير في قيم

التباين للعناصر قد انخفضت كما هو ملاحظ في قيم بيتا $(\beta=.261)$ ، $(\beta=0.016)$ ، على التوالي أيضًا

ولمعرفة أثر المتغير الوسيط على العلاقة بين التوجه الابداعي (التنفيذ والميل الابتكاري ، اتجاه

القيمة) و السلوك الابداعي (الحساسية للمشكلات) نجد أن التوقعات في النموذج الثاني قد انخفضت وهذا يشير إلى أن هناك علاقة توسط كلي النية الابداعية في العلاقة بين التوجه الابداعي علي السلوك الابداعي (الحساسية للمشكلات) و كون قيم التوجه الابداعي قد انخفضت ، كما في الجدول رقم (4-38) الذي يوضح نتائج الانحدار .

جدول رقم (4-31)

قياس الدور الوسيط النية الابداعية في العلاقة بين التوجه الابداعي و السلوك الابداعي

(المثابرة)

النتيجة	السلوك الابداعي		التوجه الابداعي
	النموذج 2	النموذج 1	
دعمت	.261	.312	الابتكاري والميل التنفيذ سياق
دعمت	.016	.050	القيمة اتجاه
	.140		الابداعية النية
<i>0.130</i>		<i>0.115</i>	<i>R²</i>
<i>0.118</i>		<i>0.108</i>	<i>Ajusted R²</i>
<i>0.014</i>		<i>0.115</i>	<i>R² Δ</i>
<i>3.806</i>		<i>15.253</i>	<i>F change</i>

المصدر إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية(2016)

Note: Level of significant: *p<0.10 ، **p<0.05، ***p<0.

الفرضية الرئيسية الرابعة (ب): النية الابداعية تتوسط العلاقة بين التوجه الابداعي و السلوك الابداعي (المثابرة) .

الجدول أدناه رقم (4-28) يوضح نتائج اختبار الانحدار المتعدد لأثر الدور الوسيط النية

الابداعية في العلاقة بين التوجه الابداعي و السلوك الابداعي (المثابرة) حيث ظهر في النموذج

الأول أنه جاءت نتائج اختبار العلاقة بين التوجه الابداعي (التنفيذ والميل الابتكاري، اتجاه القيمة)

(، على $\beta=0.044$ ، تؤثر علي السلوك الابداعي (المثابرة) وجاءت قيمة بيتا للعناصر 0.454

التوالي، أما في النموذج الثاني فقد حدث تغيير في قيم التباين للعناصر قد انخفضت كما هو ملاحظ في

(، على التوالي أيضًا ولمعرفة أثر المتغير الوسيط على العلاقة بين $\beta=-0.045$ ، $\beta=0.325$ قيم بيتا)

التوجه الابداعي (التنفيذ والميل الابتكاري، اتجاه القيمة) و السلوك الابداعي (المثابرة) نجد أن

التوقعات في النموذج الثاني قد انخفضت وهذا يشير إلى أن هناك علاقة توسط كلي النية الابداعية

في العلاقة بين التوجه الابداعي علي السلوك الابداعي (المثابرة) و كون قيم التوجه الابداعي قد

انخفضت ، كما في الجدول رقم (4-38) الذي يوضح نتائج الانحدار.

جدول رقم (4-31)

قياس الدور الوسيط السلوك الابداعي (المثابرة) في العلاقة بين التوجه الابداعي والنية

الابداعية

النتيجة	السلوك الابداعي		التوجه الابداعي
	النموذج 2	النموذج 1	
دعمت	.325	.454	الابتكاري والميل التنفيذ سياق
دعمت	-.045	.044	القيمة اتجاه
	.360		الابداعية النية
	0.322	0.229	R^2
	0.314	0.222	<i>Ajusted R²</i>
	0.094	0.229	$R^2 \Delta$
	32.223	34.657	<i>F change</i>

المصدر إعداد الباحث من بيانات الدراسة الميدانية (2016)

Note: Level of significant: *p<0.10 , **p<0.05, ***p<0.

الفصل الخامس

الفصل الخامس

مقدمة :-

يتناول هذا الفصل عرض النتائج التي توصلت اليها الدراسة لتحقيق أهداف الدراسة وللإجابة علي تساؤلاتها في ضوء ما أسفرت عنه البيانات و الأساليب الإحصائية التي أستخدمت في تحليل فقرات الاستبانة و التي إعدادها بهدف التعرف علي أثار التوجه الابداعي للقيادة و تحديد النيه الابداعية لدي المديرين و تحديد مستوي الإبداع الإداري لدي القادة و بيان ما هية العلاقة بين مستوي الابداع الاداري علي السلوك الابداعي

النتائج:-

يحتوي هذا المبحث علي مخلص من نتائج الدراسة ثم مناقشة نتائج الدراسات السابقة من حيث الاختلاف و الاتفاق و من ثم نستعرض توصيات الدراسة التي استخلصت من الدراسة الميدانية. الفرضية الرئيسية الأولى : هناك علاقة بين التوجه الابداعي للقيادة و السلوك الابداعي .

1- اثبت التحليل انه توجد علاقة ايجابية ذات دلائل احصائية بين الميل الابتكاري و التنفيذ و

الحساسية للمشكلات

2- اثبت التحليل انه لا توجد علاقة ايجابية ذات دلائل احصائية ابداعية بين اتجاه القيمة و

الحساسية للمشكلات

3- اثبت الدراسة انه توجد علاقة ايجابية ذات دلائل احصائية بين الميل الابتكاري و التنفيذ و

المثابرة

4- اثبت التحليل انه لا توجد علاقة ايجابية ذات دلائل احصائية بين اتجاه القيمة و المثابرة

الفرضية الرئيسية الثانية :- هناك علاقة بين التوجه الابداعي للقيادة و النيه الابداعية

1- اثبت التحليل انه توجد علاقة ايجابية ذات دلائل احصائية بين النيه الابداعيه و الحساسيه

للمشكلات

2- اثبت التحليل انه توجد علاقة ذات دلائل احصائية بين ايجابية بين النيه الابداعيه و المثابرة

3- اثبت التحليل انه توجد علاقة ايجابية ذات دلائل احصائية بينالنيه الابداعيه و الميل الابتكاري

و التنفيذ

4- اثبت التحليل انه توجد علاقة ايجابية ذات دلائل احصائية بينالنيه الابداعيه و اتجاه القيمه

الفرضية الرئيسية الثالثة :- هنالك علاقة بين السلوك الابداعي و التوجه الابداعي .

1- اثبت التحليل انه توجد علاقة ايجابية بين الحساسيه للمشكلات و الميل الابتكاري و التنفيذ

2- اثبت التحليل انه لا توجد علاقة ايجابية بين المثابرة و اتجاه القيمه

3- اثبت التحليل انه توجد علاقة ايجابية بين المثابرة و الميل الابتكاري و التنفيذ

4- اثبت التحليل انه لا توجد علاقة ايجابية بين الحساسيه للمشكلات و اتجاه القيمة

مناقشة النتائج مع الدراسات السابقة:-

اثر التوجه الابداعي للقيادة علي السلوك الابداعي :-

اتفقت الدراسة مع دراسة (Jae Hyeung Kang 2013) في اثر القيادة التحولية علي السلوك

الابداعي التي تشير الي وجود علاقة بين التأثير المالي علي التعرف المشكلات وتناولت هذه الدراسة

مثل ابعاد السلوك الابداعي الذي تناولناه .

اثر التوجه الابداعي للقيادة علي النية الابداعية :-

أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة تأثير لمكونات التوجه الابداعي للقيادة بدلالة أبعادها (الميل الابتكاري و التنفيذ , و اتجاه القيمة) في النية الابداعية مع السلوك الابداعي و ابعاده (الحساسية للمشكلات , المثابرة) و يماثل دراستنا في النتيجة الفرضية الاولى (بشري 2016)

اثر النية الابداعية علي السلوك الابداعي :-

اتفقت الدراسة مع دراسة (فيصل 2012) التي تشير الي وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين النية بالابداع علي تحقيق ميزه تنافسية وكان مستوى اهمية النية بالابداع والبنية التحتية للابداع وتأثير الابداع وتنفيذ الابداع في البنوك التجارية الكويتية محل الدراسة من وجهة نظر عينة الدراسة كان متوسطا , وايضا وجود اثر ذي دلالة احصائية لتنفيذ الابداع على تحقيق ميزة التميز في البنوك التجارية الكويتية.

اثر السلوك الابداعي علي النية الابداعية :-

اتفقت الدراسة مع دراسة (الدكتور طلال نصر و الدكتور نجم العزاوي (اثر الابداع الاداري علي تحسين مستوى اداء ادارة الموارد البشرية في البنوك التجارية الاردنية 2011) التي تناولت نفس مجتمع دراستنا و التي اظهرت نتائجها انه يوجد اثر ذي دلالة احصائية بين الابداع الاداري و تحسين مستوى اداء ادارة الموارد البشرية في البنوك التجارية .

اثر النية الابداعية علي الميل الابتكاري :-

وافقت الدراسة ايضاً مع دراسة (Dobni 2010) والتي نظرت لها علي انها توجه الابتكار اكثر من السلوكيات و الاجراءات و ذلك يشير الي نية الابتكار و القدر علي ادخال منتجات جديدة , الخدمات و

العمليات و الانظمة التي تحقق قيمة مضاعفة للمنظمة و العنصر الحاسم للابتكار هو الانفتاح الثقافي

علي الابتكار

و اثر المثابرة علي الابداع :-

وانتقت الدراسة ايضاً مع دراسة (بشري 2016) و التي اظهرت الدراسة انه توجد علاقة ايجابية ذات

دلائل احصائية بين المثابرة و الابداع

التاثيرات النظرية :-

قامت الدراسة بالتطرق الى كل من مفهوم التوجه الابداعي للقيادة ومفهوم السلوك الابداعي ومفهوم النية

الابداعية ,وتناولت الدراسة هذه المتغيرات من حيث التعاريف والابعاد والخصائص والانواع والعلاقه بين

المتغيرات وطرق القياس الخاصه بكل متغير , كما قامت الدراسة ايضاً بمحاولة المقاربه بمقاربه الابعاد

والربط بينهم حيث ان التوجه الابداعي مفهوم تنفيذي والسلوك الابداعي جانب نفسي واجتماعي كما

قامت الدراسة باختبار العلاقه بين التوجه الابداعي للقيادة والنيه الابداعية باعتبار ان النية الابداعية متغير

وسيط وتاتي هذه الاهمية من خلال معرفة الدور الذي يمكن ان تسهم به النية الابداعية في التاثير على

التوجه الابداعي للقيادة في ظل وجود وسيط للعلاقه(النيه الابداعيه) والتعرف على متغيرات الدراسه

والمؤثرات المعينه عليها واطهرت النتائج ان التوجه الابداعي للقيادة يؤثر على النية الابداعية وان النيه لها

تأثير كبير على العلاقه بين المتغير المستقل (التوجه الابداعي للقياده) والمتغير التابع (السلوك الابداعي)

التاثيرات التطبيقية:-

من خلال نتائج الدراسه التي تم التوصل اليها بوجود علاقه ايجابيه متوسطه بين التوجه الابداعي للقياده

والسلوك الابداعي باستخدام النية الابداعية كمتغير وسيط , واتضح لنا مدى اهمية التوجه الابداعي

كإستراتيجية اساسية يمكن انا تتبعها مؤسسات الصناعة والخدمه الاثنين معا لتأثيرها المباشر على السلوك الابداعي الذي يقود في النهاية الى النية الابداعيه.

لذلك فإن الدراسه توجه متخذي القرار بالشركات والمؤسسات العامله قطاع الخدمة او الصناعة للاهتمام برؤوساء الاقسام او المسؤولين بشكل عام, الذين هم اساس تطبيق التوجه الابداعي للقياده ومن خلال هذا الاهتمام بالرؤوساء ينعكس ذلك على ارضاء العاملين في القطاعات المختلفه وانتاج مخرجات ايجابيه مما يؤدي الى المحافظه على العاملين واستقرار الشركه . الذي يقود الى تحقيق الهدف الرئيسي لأي شركة او منظمة وغايتها الاساسية , وهو البقاء والاستمرارية.

نقاط الضعف:-

- 1- تم جمع بيانات الدراسة مرة (اي ان الدراسة وقتية)
- 2- حجم عينة الدراسة قام البحث علي 250 نسخة من الاستيانات فمن الافضل في المستقبل القيام بعدد اكبر من الاستيانات
- 3- استهدف البحث القطاع الصناعي فقط و نوصي بستهداف اكبر قدر من القطاعات الخدمية الاخري
- 4- استهدف البحث الادارة الوسطي في المؤسسات الصناعية ومن الافضل النظر الي باقي الطبقات من الادارة

التوصيات ببحوث مستقبلية:-

1. نوصي بإجراء دراسه نوعيه بدلا من الدراسة الوصفية ,وذلك لان الدراسة النوعية تحصل على اراء ومعلومات من الصعب الحصول عليها وتؤدي الى فهم اهداف البحث بصورة اشمل.

2. نوصي بالتركيز على الذين يمتلكون قيادة بالفطرة, وذلك بالتأثير على المرؤوسين وتنمية هذه القدرات

والمهارات القيادية التي يمتلكونها او التي يمكن ان يتم اكتسابها.

3. نوصي بأن تشمل الدراسة المستقبليه لهذا البحث بان تشمل العينات جميع المنشآت و القطاعات

للحصول على نتائج اشمل من التي تم التوصل اليها في هذا البحث.

4- نوصي بدراسة ابعاد اخري غير الابعاد التي تم التطرق لها في هذي الدراسة

قائمة المراجع

المراجع:-

اولاً :-

القران الكريم

ثانياً:-

اللغة العربية :-

1.	بشري عبد الرحمن, محمد بشير احمد السيد, محمد سليمان عبد الرحمن محمد محي الدين سيد , محمود سعد محمود رحمة الله (2016) القيادة الإبداعية و أثرها علي الاداء الاستراتيجي ,كتاب لم ينشر جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
2.	عبدالله عبد العزيز الدكان (2017) القيادة الابداعية مركز منهل قسم , الثقافة الادارية ص17 , مقال .
3.	الدكتور طلال نصر و الدكتور نجم العزاوي (2011) اثر الابداع الاداري علي تحسين مستوي اداء ادارة الموارد البشرية في البنوك التجارية الاردنية (دار النشر.
4.	ابراهيم هومز (1988) السلوك الابداعي , مقال .
5.	كورت , اوزيل , محمد باحارت (1998) علاقة القيادة بالابداع , مقال
6.	فيصل غازي عبد العزيز (2012) اثر التوجه الابداعي علي تحقيق الميزة تنافسية
7.	د.خليل إبراهيم السعادات (2005) السلوك الإبداعي , مقال
8.	غادة الحلايقة (2016) توجه القيمة مقال , mawdo3e.com

9.	د. عوض الحربي (2009) صفات القائد الإداري الناجح . دار النشر
10.	ظفر ناصر حسين عزيز الجميلة (2013) مقال عن صياغ التنفيذ .ويكبيديا
11.	ويكبيديا (2016) محاضرات عن القيمة الاقتصادية
12.	ريموش عبد الحكيم (2015) اثر النمط القيادي على اليلوك الابداعي ,مذكرة.
13.	د.زياد الخلبوط (2017) التفكير الابتكاري . مقال

14.	Seyed Hadi Razavi and Kamarulzaman Bin Ab Aziz (2013)The Dynamics Between Transformational Leadership, Entrepreneurial Orientation and Intrapreneurial Intention Among Employees ISSN: 1355-2554
15.	Koustab Ghosh (2015) Developing organizational creativity and innovation ISSN: 2040-8269
16.	JaeHyeungKang (2002) Transformational Leadership and Managers' Innovative Behavior the Investigation of Intervening Effects in an Entrepreneurial Context The George Washington University, ProQuest Dissertations Publishing, 2013. 3546447.
17.	Dobni (2010) the relationship between an innovation orientation and competitive strategy DOI: 10.1142/S1363919610002660 · Source: RePEc
18.	Mesut Sagnak (2011) The empowering leadership and teachers' innovative Behavior : The mediating role of innovation climate DOI: 10.5897/AJBM11.2162
19.	Ethem Duygulu and Emir Özeren (2009) The effects of leadership styles and culture on firm's innovativeness Yaşar University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration, No: 35-37 35500 Bornova, İzmir, Turkey
20.	Baron and Kenny (1986)A General Model for Testing Mediation and Moderation Effects DOI : 10.1007/s11121-008-0109-6

الملاحق

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا
كلية الدراسات التجارية
قسم ادارة الاعمال

استبيان عن :-

اثر التوجه الابداعي للقيادة علي النيه الابداعيه و السلوك الابداعي

اولاً رجاء :-

عزيزي المستجيب / بعد التحية والاحترام

نرجو افادتكم بان هذه الدراسة تهدف الي معرفة و قياس اثر التوجه الابداعي للقيادة علي النية
الابداعية و السلوك الابداعي أملين في ان نخرج بنتائج تفيد الدارسين علي حدا سواء و ذلك من خلال
تعاونكم و مشاركتكم في ملئ الفقرات لاغراض هذه الدراسة و ليس شئ غير ذلك
مع فائق الشكر و الاحترام و دتم سندا لحركة البحث العلمي

اعداد الطلاب:-

احمد حسن احمد عبد الرحمن

شاهين بهاءالدين الجاك بابكر

عمر محمد احمد عمر محمد احمد

محمد صلاح محمد علي سيد احمد

مصطفى ميرغني محمد نمر

المشرف:-

أ.عبدالسلام ادم حامد

ثانياً :- الارشادات

1- فضلاً اقرا العبارة جيدا ثم ضع علامة (√) امام الخيار الذي يمثل رايتك او وضعك الحقيقي.

2-عزيزي المستجيب الرجاء الانتباه الي عدم امكانية وضع العلامة سوا مره واحده والا تعتبر استبانة تالفة.

3- جميع اجزاء الاستبانة متساوية في الاهمية

4- الرجاء عدم التردد في سوال الباحث او الاتصال به حال وجود اي معلومة تريد استيضاحه

Mustafanimir96@gmail.com

Shaheenbaha@icloud.com

القسم الأول : البيانات الشخصية

هذا القسم يتكون من اسئلة عامة مهمة بالنسبة لنا لمعرفة خلفية عن المبحوثين رجاء أجب علي جميع الاسئلة

النوع	ذكر	انثي
1- النوع	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2- العمر	30 سنة فاقل 50-41 سنة	31-40 سنة أكثر من 50 سنة
3- المؤهل العلمي	بكالوريوس دكتوراه	دبلوم عالي أخرى
6- سنوات الخبرة	5 سنوات فاقل 20-16 سنة	6-10 سنوات أكثر من 20 سنة
		11-15 <input type="checkbox"/>

القسم الثاني

التوجه الابداعي للقيادة:-

يعرف التوجه الابداعي للقيادة على انه القدره على ايجاد اشياء جديده ومختلفه والتي قد تكون على شكل افكار او تقديم حلول مبتكره, او القيام بطرح منتجات او تقديم خدمات, او اي طرق واساليب عمل قد تفيد المنظمه.

سياق التنفيذ					
البند	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا اوافق بشدة
1	لدي شركتنا استقرار لمعظم العمليات				
2	لدي شركتنا موارد واسعة ذات علاقة بالابتكار				
3	شركتنا توفر موارد لعملية الابتكار				
4	شركتنا تقلص المنتجات و الخدمات الغير ناجحه				
5	لدي شركتنا سجل جيد من طرح منتجات و خدمات جديده				
6	لدي شركتنا الاستعداد التام لاطلاق منتجات جديده				

الميل الابتكاري						
البند	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
1	الابتكار هو ثقافة اساسية في شركتنا					
2	يستند نموذج اعمالنا علي التخطيط الاستراتيجي في شركتنا					
3	نستطيع خلق الابتكار في جميع انحاء المؤسسة					
4	لدي الشركة مجموعه متماسكه من الاهداف المفصله					
5	لدينا مبادرات استراتيجيه مستمره					

اتجاه القيمه						
البند	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
1	تقوم الشركة بتعريف قيمتها و توجهاتها مع عملائها					
2	عند محاولتنا لخلق القيمة نتفاعل استباقي مع الاخرين					
3	تقوم الشركة بمشاركة موظفيها حول ما يقدم لعمالها					
4	نحصل علي المعلومات التي نحتاجها لاتخاذ قرارات القيمه المضافه					

القسم الثالث

النية الابداعيه

المحور الابتكاري						
البند	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
1	احاول ابتكار افكار جديدة و نهج جديد لحل المشاكل					
2	سنعتمد علي استخدام اساليب جديدة للطرق القائمه او المعدات القائمه					
3	ساكون من بين زملائي اول من يستخدم طرق جديدة					
4	انا اهتم بالاشياء او المواقف بصرف النظر عن كيفية عملها					

القسم الرابع

السلوك الابداعي :-

السلوك الابداعي هو قدره على ايجاد الحلول لمشكله معينه او اداء جديد او اثر فني او اسلوب جديد.

الحساسية للمشكلات					
البند	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا اوافق بشدة
1	يهتم القائد بمشاعر الاخرين في المواقف المختلفة				
2	يحسن القائد مهارات الانصات و الاستماع للمرؤوسين				
3	احدد ما يمكن التحكم فيه من مسببات المشاكل				
4	يواجه اكثر من مشكلة و يضع الحلول المناسبة لها				
5	تدعم منظمتي سلوكيات الخطر التي قد تكون ضرورية لتحقيق أهداف الشركة				

المثابرة

البند	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
1	اتصرف بحكمة في مواجهة ضغوط العمل					
2	اتقبل الأفكار الجديدة التي تساعد في حل المشكلات					
3	اعطي وقتا كافيا لدراسة الافكار الجديدة و المبتكرة					
4	اعدل في طريقة حل المشكلة للوصول الي افضل الحلول و انسبها					
5	الشركة تمنح الوقت للعاملين و الفرص لتطوير امكانياتهم الابداعية					

المبادرة

البند	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
1	يمارس القائد جميع الاعمال و المهام بمبادرة شخصية					
2	يطرح الرأي كهدف أسمى لتطوير خطوات العمل					
3	يعمل علي تقديم حلول مبتكرة و غير عادية للمشكلات					
4	اشجع افكار المرؤوسين و إن كانت غريبة					

الطلاقة						
لاوافق بشدة	لاوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	العبارات	البند
					لدي القدرة علي تقديم اكثر من فكرة خلال فترة زمنية قصيرة	1
					لدي القدرة علي طرح الافكار و الحلول السريعة لمواجهة المشكلات	2
					لدي القدرة علي التفكير السريع في الظروف المختلفة	3
					لدي القدرة علي التعبير عن أفكارني بطلاقة أو صياغتها في كلمات مفيدة تناسب موقفا معين	4

الاصالة						
لاوافق بشدة	لاوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	العبارات	البند
					لدي القدرة علي انجاز أعمالني بأسلوب متجدد	1
					أبتعد عن تكرار مايفعله الاخرين في حل مشكلات العمل	2
					أحرص علي معرفة أوجه القصور و الضعف فيما أقوم به من عمل	3
					أتمتع بالمهارة في النقاش و الحوار و أمتلك الحجة و القدرة علي الاقناع	4
					أشعر بان لي مساهمة خاصة بانتاج أفكار جديدة أقدمها في مجال العمل	5

المرونة

البند	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لاأوافق بشدة
1	لدي القدرة علي تقديم الافكار الجديدة لتطوير العمل بتلقائية .					
2	أحرص علي معرفة الرأي المخالف لرأيي للاستفادة منه					
3	لاأتردد في تغيير موقفي عندما أقتنع بعدم صحته					
4	أحرص علي إحداث تغييرات في أساليب العمل كل فترة					
5	لدي القدرة علي رؤية الأشياء من زوايا مختلفة					

محكوا الاستبانة :-

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا	1- أ. تيسير فضل
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا	2- أ. ميسون علي عبد الكريم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا	3- أ. احمد امين

ⁱChurchill,G.A. (1979), "**A paradigm for developing better measures of marketing constructs**", Journal of Marketing Research, Vol.16.No. 2, pp.64-73

ⁱⁱhair, J. f, Anderson, R.E, Tatham,R.L and Black, w.c. (1998) "Multivariate Data Analysis"5thed, NJ :Prentice-Hall, Inc, p 10

ⁱⁱⁱhair, J. f, Anderson, R.E, Tatham,R.L and Black, w.c. (1998) "Multivariate Data Analysis"5thed, NJ :Prentice-Hall, Inc, p 10

^{iv}hair, J. f, Anderson, R.E, Tatham,R.L and Black, w.c. (1998) "Multivariate Data Analysis"5thed, NJ :Prentice-Hall, Inc, p 10

^vhair, J. f, Anderson, R.E, Tatham,R.L and Black, w.c. (1998) "Multivariate Data Analysis"5thed, NJ :Prentice-Hall, Inc, p 10