



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا



كلية الدراسات التجارية

قسم إدارة الأعمال

بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال

بعنوان:

الدور المعدل للإتجاهات في العلاقة بين سلوك العلامة التنظيمية

و الإلتزام والإنتماء التنظيمي

The Moderatins Role of Attitudes on the Relationship between Brand Citizenship

Behaviors and Organizational commitment , Engagement

إعداد الباحثات :

1. إسلام عادل عبدالمنعم عباس.
2. ريماز عبدالرازق النقر يوسف.
3. ظبية النيل جابر الأمين.
4. كوثر تاج السر الخليفة أحمد.
5. نهى محمدالحسن الصافي عثمان.

إشراف الأستاذ:

عبد السلام آدم حامد

2017 م-1439هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الآية :

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ:

(وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسِيرَی اللَّهِ عَمَلَكُمْ وَرَسُولِهِ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ)

إِلَى عَالَمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ)

"سورة التوبة الآية 105"

شكر وعرفان

تتسابق الكلمات وتتزاحم العبارات لتنظم عقد الشكر ، إليك يا من كان له قدم السبق في ركب العلم والتعليم ، إليك يا من كان له قدم السبق في ركب العلم والتعليم ، إليك يا من بذلت ولم تنتظر العطاء ، إليك أهدي عبارات الشكر والتقدير

أستاذي الجليل : عبد السلام آدم حامد

للنجاح أناس يقدرون معناه ، وللإبداع أناس يصدقونه ، لذا نقدر جهودك المضيئة فأنت
أهل للشكر والتقدير ووجب علينا تقديرك ، فلك منا كل الثناء والتقدير

نخص بجذيل الشكر والعرفان الي كل من كان عوننا لنا في بحثنا هذا والى كل من أشعل
شمعة في دروب علمنا

الى أساتذتي الكرام

إهداء

الى النور الذي ينير لي درب النجاح

الى سندي وقوتي

الى سبب وجودي في الحياة

أبي الغالي

الى ينبوع الصبر والأمل والتفاؤل

الى كل من في الوجود بعد الله ورسوله

أمي الغالية

الى من كانوا ملاذي وملجئي

الى من تذوقته معهم أجمل اللحظات

الى من سأفتقدهم وأتمنى أن يفقدوني

إلى من جعلهم الله اخوتي بالله

أصدقائي

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة العلاقة بين سلوك العلامة التنظيمية والالتزام التنظيمي والانتماء التنظيمي وذلك من خلال التعرف على خصائص سلوك العلامة التنظيمية وتحديد تأثير هذه الخصائص على الالتزام التنظيمي والانتماء التنظيمي.

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وتم جمع البيانات عن طريق الإستبانة وتم توزيعها على عدد (250) إستبانة أخضعت للتحليل عامل من عمال الشركات الصناعية بشكل عشوائي بحيث تم إسترجاع (163) لتحليل ومعالجة بيانات الدراسة. (SPSS الإحصائي بإستخدام نظام)

وقد أظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية بين سلوك العلامة التنظيمية والالتزام التنظيمي والانتماء التنظيمي.

إستناداً على نظرية التبادل الإجتماعي تم استخدام المنهج الوصفي حيث جمعت البيانات عن طريق الإستبيان تتكون من (200) من العاملين في الشركات الصناعية السودانية بولاية من عينة غير إحصائية (قصدية) لتحليل البيانات من خلال الإنحدار و الارتباط SPSS تم استخدام الخرطوم وكانت نسبة الإستجابة (163)، وقد توصلت الدراسة على مجموعة من النتائج منها ان سلوكالمواطنة تؤثر ايجاباً على الالتزام والانتماء ، الملكية تؤثر ايجاباً على الالتزام والانتماء ، كما وجدت الدراسة انالاتجاهات لاتعدل العلاقة بين التركيز على العلامة والالتزام والانتماء وقد اظهرت الدراسة عدة تأثيرات نظرية وتطبيقية

التوصيات حيث أوصت الدراسة بالقيام بإجراء دراسات تتعلق بسلوك العلامة التنظيمية والقيام .

الكلمات المفتاحية:

سلوك العلامة التنظيمية، الالتزام، الانتماء، الاتجاهات

Abstract

The aim of this study is to investigate the relationship between brand citizenship behavior, brand commitment and organizational engagement.

Based on social exchange theory, and descriptive method the data was collected from non probability sample by questionnaire and (200) were distributed to employee of the industrial companies Khartoum State. Thus, 187 questionnaires were returned the data were analyzed by using SPSS .

The response rate was 81%, the study employed many statistical (descriptive, correlation, regression) the study results showed that there is a positive relationship between brand citizenship behavior, commitment and organizational engagement, organizational citizenship behavior has positive impact on organizational commitment, engagement. Also the result found that physiological ownership has positive effect on commitment and organizational engagement

The study showed many theoretical and empirical implications

.

Key terms :

Brand citizenship behavior, organizational commitment, engagement, attitude.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع	الرقم
ب	البسمة	
ج	الاستهلال	
د	الإهداء	
هـ	الشكر و العرفان	
و	المستخلص	
ر	Abstract	
ح	فهرس الموضوعات	
ط	فهرس الجداول والأشكال	
	الفصل الأول : الإطار العام و الدراسات السابقة	
2	المقدمة	

3	مشكلة الدراسة
4	أهداف الدراسة
5	أهمية الدراسة
6	التعريفات الإجرائية
9-7	الدراسات السابقة
الفصل الثاني : الإطار النظري	
18-11	المبحث الأول : سلوك العلامة التنظيمية
21-19	المبحث الثاني : الإتجاهات
31-22	المبحث الثالث : الإلتزام والإنتماء الوظيفي
الفصل الثالث : الإطار المنهجي	
33	نظرية الدراسة
34	نموذج الدراسة
36-35	الفرضيات
37	منهجية الدراسة
46-38	أداة الدراسة
47	مقاييس الدراسة
48	أساليب التحليل
الفصل الرابع : التحليل الإحصائي	
82-51	التحليل الإحصائي
الفصل الخامس : مناقشة النتائج	
84	النتائج
85	التوصيات
86	التأثيرات النظرية والتطبيقية
88-87	محددات الدراسة
90	المصادر والمراجع
91	الملاحق

رقم الصفحة	الجدول	الرقم
39	مقياس ليكرت الخماسي	
40	مصادر البيانات الأساسية	
44-41	مصادر عبارات الإستبيان لسلوك العلامة التنظيمية	
44	مصادر عبارات الإستبيان للإتجاهات	
46-45	مصادر عبارات الإستبيان للإلتزام التنظيمي والإنتماء	
47	قياس متغيرات الدراسة	
52	معدل الإستجابة	

54	الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة	
58	التحليل العاملي لسلوك العلامة التنظيمية	
60	التحليل العاملي للإلتزام التنظيمي والإنتماء التنظيمي	
62	التحليل العاملي للإتجاهات	
63	تحليل الإعتماذية	
65	فرضيات الدراسة	
68	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة	
71	تحليل الإرتباط بين المتغيرات	
81-74	ملخص إختبار الفرضيات	

فهرس الجداول

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	اسم الشكل	
12	أوجه التشابه والفرق بين سلوك العلامة التنظيمية وسلوك المواطنة التنظيمية	
34	نموذج الدراسة	
64	نموذج الدراسة (المعدل)	
79	الإتجاهات تعدل العلاقة بين سلوك العلامة التنظيمية والإلتزام والإنتماء التنظيمي (بعد التركيز على العلامة)	
82	الإتجاهات تعدل العلاقة بين سلوك العلامة التنظيمية والإلتزام والإنتماء التنظيمي (بعد سلوك المواطنة التنظيمية)	

