

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Handwritten Arabic calligraphy in a stylized, bold script. The text is arranged in a circular, fan-like shape. The words are: بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ. The calligraphy features thick black lines and includes several decorative elements: five long, vertical strokes extending upwards from the top of the letters, and various small, curved lines and dots that serve as diacritics or decorative flourishes. The overall style is reminiscent of traditional Islamic calligraphy, possibly a variation of the Thuluth or Maghribi script.

# استهلال

قال تعالى:

{إِنَّمَا أَمْوَالُكُمْ وَأَوْلَادُكُمْ فِتْنَةٌ وَاللَّهُ عِنْدَهُ أَجْرٌ عَظِيمٌ (15) فَاتَّقُوا اللَّهَ مَا اسْتَطَعْتُمْ وَأَسْمِعُوا وَأَطِيعُوا وَأَنْفِقُوا خَيْرًا لِّأَنْفُسِكُمْ وَمَنْ يُوقِ شُحَّ نَفْسِهِ فَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ (16)}

سورة التغابن، الآيتان (15-16)

## الإهداء

إلى.. روح والدي .. تمطر قبره شايب الرحمة .. وتسنده رأسه  
وسادة الغفران

إلى.. امي الرؤوم .. النور الهادي في حلقة الايام .. امد الله في  
عمرها ..

إلى.. زوجتي الغالية .. السند والعطاء .. رفيقة الدرب والحياة

إلى اعذب ما في عمري .. ابنائي (مزن ، منيب ، ميزاب )

إلى كل من اضاء بعلمه .. عقل غيره ..

اهدي هذا البحث ،،

# شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات ، وبفضله تقضي الحاجات ، وبرحمته تتم البركات ، وصلي الله وسلم

علي المبعوث رحمة للعالمين نبينا محمد وعلي آله وصحبه ومن تبعهم باحسان الي يوم الدين .

الشكر اولا واخيرا لله عز وجل الذي وفقني الي اتمام هذا العمل ، كما اشكر جامعة السودان للعلوم

والتكنولوجيا كلية الدراسات العليا التي اتاحت لي فرصة الالتحاق بها .

لا يسعني في هذا المقام إلا أن أتقدم بشكري وامتناني إلى الدكتورة / أميرة محمد علي احمد حسن المشرفة

علي البحث ، لما قدمته من توجيهات قيمة من خلال إشرافها وماقدمته من عون وارشاد واعطتني من

ذخيرتها العلمية بكل رحابة صدر وصبر وبشاشة فلها مني كل الشكر والتقدير والإحترام.

والشكر موصول الي الاساتذة المحكمين الذين قاموا بتحكيم اداة البحث . والشكر الي مكتبة جامعة السودان

للعلوم والتكنولوجيا والي المكتبات بالجامعات المختلفة .

كما اتقدم بالشكر الي ادارة العلاقات العامة لمجموعة سوداتل التي سهلت مهمة تطبيق اداة البحث ، والشكر

كذلك الي اسرة مركز سوداكاد للتدريب

وفي الختام الشكر والتقدير لكل من ساهم وقدم نصحا وتوجيها وارشاد ، وارجو ان يكون هذا البحث علما

نافعا وعملا خالصا لله تعالى .

# المستخلص

هدفت هذه الدراسة للتعرف على دور تطبيق المسؤولية الاجتماعية على أداء العاملين في مجموعة سودائل للاتصالات، ولتحقيق الهدف استخدم الباحث المنهج الوصفي، كما استخدم الاستبانة كأداة لجمع البيانات، تكون مجتمع البحث من العاملين في مجموعة سودائل للاتصالات، البالغ عددهم (1500)، وتم اختيار (71) منهم كعينة لهذا المجتمع، اتبع الباحث عدة أساليب إحصائية مستخدماً برنامج التحليل الإحصائي SPSS.

خلصت الدراسة الي أن مستوى تطبيق المسؤولية الاجتماعية في مجموعة سودائل للاتصالات جاء مرتفعاً. كما أن مجموعة سودائل للاتصالات تنتهج ممارسات فعالة لتنفيذ المسؤولية الاجتماعية تجاه العاملين. لذلك توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية عند مستوي (0.05) بين محاور مقياس تطبيق المسؤولية الاجتماعية وأداء العاملين في مجموعة سودائل للاتصالات. وايضا لا توجد فروق ذات دلالة احصائية لاستجابات المبحوثين على مقياس تطبيق المسؤولية الاجتماعية وأداء العاملين في مجموعة سودائل للاتصالات تعزى لمتغيرات النوع والمؤهل العلمي وسنوات الخبرة.

حيث تجني مجموعة سودائل للاتصالات فوائد كثيرة من تطبيق المسؤولية الاجتماعية والتزامها بها انعكست ايجابا على أداء العاملين

اوصت الدراسة بتوفير وسائل العمل الضرورية خاصة المتعلقة منها بجانب المعلوماتية حسب متطلبات العمل. وكذلك التقدير الفعلي لكل منصب من أجر ووسائل العمل والمؤهل العلمي.

ويجب عليهم القيام بالتقييم الدوري لسياسة المسؤولية الاجتماعية المطبقة في المؤسسة وتكييفها حسب متطلبات العمل والمتغيرات التي تطرأ. والعمل على حماية حقوق جميع العاملين خاصة الحق في التأهيل العلمي والتدريب والابتعاث وتحسين ظروف العمل من أجل تحقيق أعلى مستويات الأداء للعاملين.

اقترحت الدراسة اجراء دراسة مماثلة في مدي تبني ادراة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لمبادي المسؤولية الاجتماعية ، وكذلك في دور سياسات وبرامج المسؤولية الاجتماعية في تنمية الموارد البشرية ، ودور تبني مبادي المسؤولية الاجتماعية في خلق ثقافة تنظيمية .

## **Abstract**

The purpose of this study is to identify the role of the application of social responsibility to the performance of employees in the Sudatel group of communications. To achieve the objective, the researcher used the descriptive method. The questionnaire was used as a data collection tool. The research population is composed of the employees of Sudatel Communications Group (1500) and (71) of them responded as representative sample of this population, the researcher followed several statistical methods using the statistical analysis program SPSS.

The study conclude that The level of application of social responsibility in the Sudatel group of telecommunications is high .there for Sudatel Telecommunications Group is pursuing effective practices to implement social responsibility towards employees.

Also There is a significant statistical correlation at the level of (0.05) between the Questionnaire measuring social responsibility and performance of employees in the Sudatel Group. Also There are no statistically significant differences in respondents' responses to the social responsibility application and the performance of employees in the Sudatel Group due to the variables of Gender, Scientific qualification and years of experience. and Sudatel Telecom Group benefited from the application and commitment of social responsibility reflected positively on the performance of employees.

The study recommended that there should be providing the necessary means of work, especially those related to informatics according to the requirements of work.

Also should be actual assessment of each position of wages and means of work and scientific qualification.

And periodic evaluation of the social responsibility policy applied in the institution and adapted to the requirements of work and changes that occur. Also work to protect the rights of all employees, especially the right to scientific rehabilitation, training and scholarships and Improve the work conditions in order to achieve the highest standards of performance for employees.

The study suggested similar studies for researching in the extent to which small and medium enterprises adopt the principles of corporate responsibility ,also the role of social responsibility programs and policies in development of human resource , also the role of build the principles of social responsibility in creating an organization culture.

## قائمة المحتويات

| م  | المحتويات  | رقم الصفحة     |
|----|--|----------------|
| 1  | استهلال  | أ              |
| 2  | إهداء  | ب              |
| 3  | شكر وتقدير   | ج              |
| 4  | مستخلص البحث   | د              |
| 5  | Abstract   | هـ             |
| 6  | قائمة المحتويات                                      | و-ز            |
| 7  | قائمة الجداول  | ح              |
| 8  | قائمة الأشكال  | ط              |
| 9  | قائمة الملاحق  | ي              |
|    | <b>الفصل الأول: الإطار العام للبحث</b>               | <b>7 - 1</b>   |
| 10 | مقدمة  | 1              |
| 11 | مشكلة البحث  | 3              |
| 12 | فروض البحث   | 3              |
| 13 | أهداف البحث  | 4              |
| 14 | أهمية البحث  | 4              |
| 15 | منهج البحث   | 5              |
| 16 | حدود البحث   | 5              |
| 17 | مصطلحات البحث  | 5              |
|    | <b>الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة</b> | <b>50 - 7</b>  |
| 18 | المبحث الأول: المسؤولية الاجتماعية للشركات           | 28 - 7         |
| 19 | المبحث الثاني: أداء العاملين.                        | 38 - 29        |
| 20 | المبحث الثالث: الشركة السودانية للاتصالات (سوداتل).  | 45-39          |
| 21 | المبحث الرابع: الدراسات السابقة                      | 56-46          |
|    | أولاً: الدراسات المحلية.                             | 46             |
|    | ثانياً: الدراسات العربية.                            | 48             |
|    | ثالثاً: الدراسات الأجنبية                            | 51             |
|    | رابعاً: التعليق على الدراسات السابقة                 | 55             |
|    | خامساً: موقع البحث الحالي من الدراسات السابقة        | 56             |
|    | <b>الفصل الثالث: إجراءات الدراسة الميدانية</b>       | <b>58 - 57</b> |
| 22 | منهج البحث   | 57             |
| 23 | مجتمع البحث  | 57             |
| 24 | عينة البحث   | 57             |
| 25 | أداة البحث   | 61             |

|         |   |    |
|---------|---|----|
| 62      | وصف الاستبانة   | 26 |
| 63      | الصدق والثبات لأداة البحث                                       | 27 |
| 65      | الأساليب الإحصائية  | 28 |
| 79 – 66 | الفصل الرابع: عرض وتحليل البيانات ومناقشة النتائج وتفسيرها      |    |
| 74 – 66 | أولاً: عرض وتحليل البيانات:                                     | 29 |
| 66      | بيانات المحور الأول: تطبيق المسؤولية الاجتماعية                 | 30 |
| 68      | بيانات المحور الثاني: ممارسة المسؤولية الاجتماعية تجاه العاملين | 31 |
| 72      | بيانات المحور الثالث: أداء العاملين                             | 32 |
| 74      | بيانات المحور الرابع فوائد تطبيق المسؤولية الاجتماعية:          | 33 |
| 87-76   | ثانياً: مناقشة النتائج وتفسيرها والتحقق من الفروض:              |    |
| 77      | الفرض الأول   | 34 |
| 79      | الفرض الثاني  | 35 |
| 80      | الفرض الثالث  | 36 |
| 82      | الفرض الرابع  | 37 |
| 87      | الفرض الخامس  | 38 |
| 81-80   | الفصل الخامس: النتائج والتوصيات والمقترحات                      |    |
| 90      | النتائج   | 39 |
| 90      | التوصيات  | 40 |
| 91      | المقترحات   | 41 |
| 96-92   | قائمة المصادر والمراجع  | 42 |
| -       | الملاحق   | 43 |

## قائمة الجداول

| رقم الصفحة | عنوان الجدول   |
|------------|--|
| 15         | جدول رقم 1 يوضح مجالات المسؤولية الاجتماعية  |
| 58         | جدول رقم 2 يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث وفق متغير النوع   |
| 59         | جدول رقم 3 يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث وفق متغير المؤهل العلمي.  |
| 60         | جدول رقم 4 يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث وفق متغير الخبرة العملية.   |
| 62         | جدول رقم 5 يوضح محاور استبانة الرضا الوظيفي وعدد العبارات.   |
| 63         | جدول رقم 6 يوضح معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات استبانة تطبيق المسؤولية الاجتماعية لعينة البحث.  |
| 64         | جدول رقم 7 يوضح تصحيح مقياس الاستبانة استبانة تطبيق المسؤولية الاجتماعية.  |
| 66         | جدول رقم 8 يوضح التكرارات والنسب المئوية لعبارات المحور الأول: تطبيق المسؤولية الاجتماعية  |
| 67         | جدول رقم 9 يوضح قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمحور الأول: تطبيق المسؤولية الاجتماعية                                  |
| 68         | جدول رقم 10 يوضح التكرارات والنسب المئوية لعبارات المحور الثاني: ممارسة المسؤولية الاجتماعية تجاه العاملين                             |
| 70         | جدول رقم 11 يوضح قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمحور الثاني: ممارسة المسؤولية الاجتماعية تجاه العاملين                 |
| 72         | جدول رقم 12 يوضح التكرارات والنسب المئوية لعبارات المحور الثالث: أداء العاملين   |
| 73         | جدول رقم 13 يوضح قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمحور الثالث: أداء العاملين   |
| 74         | جدول رقم 14 يوضح التكرارات والنسب المئوية لعبارات المحور الرابع: فوائد تطبيق المسؤولية الاجتماعية                                      |
| 75         | جدول رقم 15 يوضح قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمحور الرابع: فوائد تطبيق المسؤولية الاجتماعية                          |
| 77         | جدول رقم 16 يوضح ملخص لقيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور استبانة تطبيق المسؤولية الاجتماعية على أداء العاملين        |
| 80         | جدول رقم 17 يوضح معاملات الارتباط بين محاور استبانة تطبيق المسؤولية الاجتماعية وأداء العاملين في مجموعة سودا تيل للاتصالات             |
| 83         | جدول رقم 18 يوضح قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير النوع على محاور استبانة تطبيق المسؤولية الاجتماعية وأداء العاملين |
| 83         | جدول رقم 19 يوضح قيم اختبار (ت لعينتين مستقلتين) لمتغير النوع على محاور استبانة تطبيق المسؤولية الاجتماعية وأداء العاملين              |
| 84         | جدول رقم 20 يوضح قيم اختبار (التباين الأحادي) لمتغير المؤهل العلمي على محاور استبانة تطبيق المسؤولية الاجتماعية وأداء العاملين         |
| 85         | جدول رقم 21 يوضح قيم اختبار (التباين الأحادي) لمتغير سنوات الخبرة على محاور استبانة تطبيق المسؤولية الاجتماعية وأداء العاملين          |

## قائمة الأشكال

| رقم الصفحة | عنوان الشكل   |
|------------|---|
| 41         | شكل رقم (1) يوضح الهيكل التنظيمي لمجموعة سوداتل                               |
| 58         | شكل رقم (2) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث وفق متغير النوع           |
| 59         | شكل رقم (3) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث وفق متغير المؤهل العلمي.  |
| 60         | شكل رقم (4) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث وفق متغير الخبرة العملية. |

## قائمة الملاحق

| عنوان الملحق   |
|--|
| ملحق رقم (1) يوضح قائمة أسماء المحكمين   |
| ملحق رقم (2) يوضح استبانة تطبيق المسؤولية الاجتماعية وأداء العاملين بمجموعة سوداتل للاتصالات بصورتها<br>الاولية  |
| ملحق رقم (3) يوضح استبانة تطبيق المسؤولية الاجتماعية وأداء العاملين بمجموعة سوداتل للاتصالات بصورتها<br>النهائية |