

الإهداء

إلي النور الذي ينير لنا درب النجاح . إلي من علمنا الصمود مهما تبدلت الظروف

آباءنا الأعزاء

إلي الابتسامة المخبأة بداخلنا ، نشعر بها كلما احتججتنا لفرح ، من يكفينا قريبا ليغمرنا دفء الكون وأكثر

إلي والداتنا نبع الحنان

إلي عوالم أتقياء تحت ظلالها من هجير زماننا

إخواننا وأخواتنا

إلي فيض من شذي التواصل

أهلنا وعشيرتنا

ألان نفتح الأشرعة وترفع المرساة لتتطلق السفينة في عرض بحر وأسع مظلم هو بحر الحياة وفي هذه الظلمة لا يضيء إلا قنديل الذكريات ذكريات الأخوة البعيدة إلي الذين أحببناهم وأحبونا

أصدقائنا

إلي من علمنا حرفا أصبح سنا برقه يضيء الطريق أمامنا

أساتذتنا الأجيال

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام علي أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلي آله وصحبه أجمعين
أما بعد.

فأننا نشكر الله التقدير أولا وأخرا علي توفيقه لنا بإتمام هذا البحث فهو عز وجل أحق بالشكر والثناء وأولي
بهما.

ونتقدم بالشكر للأساتذة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الدراسات التجارية علي ما لهم من أفضال
كثيرة علي الدارسين في هذه الجامعة.

ونتوجه بخالص الشكر والتقدير للدكتور/ بابر الفكي المنصورالذي لم يبخل علينا بشي وكان أكثر عوننا لنا
في دراستنا.

كما لا يفوتنا أن نتقدم بالشكر الجزيل لشركة التامين الإسلامية المحدودة في السودان ولا ننسي مكتبة جامعة
السودان للعلوم والتكنولوجيا ، بما قدمه من عون لإكمال هذا البحث.

المستخلص:

هدفت الدراسة الي التعرف على العقبات التي تقف أمام إسهام قطاع التأمين في التنمية الاقتصادية والوصول إلي مقترحات لتعزيز دور قطاع التأمين في الاقتصاد الوطني والذي بدوره يؤدي إلي تحقيق التنمية الاقتصادية ودراسة وعرض الفرص المتاحة لقطاع التأمين في سبيل وصوله إلي موقع متقدم في الاقتصاد الوطني من خلال دراسة التأمين وأهميته في بعض مجالات الاقتصاد. وافترضت ان هنالك علاقة بين ضعف مساهمة شركات التامين في التنمية الاقتصادية وضعف رأس المال العامل لدي هذه الشركات، وقلة الكفاءة الإدارية والفنية لشركات التامين، والمستوي الثقافي للمؤمنين في التعامل مع شركات التامين والتي تمثل اهم هذه المعوقات. وقد تم اثبات صحة الفرضية القائلة هنالك علاقة بين ضعف مساهمة شركات التامين في التنمية الاقتصادية ورأس المال العامل وقلة الكفاءة الادارية والفنية لشركات التامين.

واستنادا علي ماتقدم ، خلصت الدراسة الي مجموعة من التوصيات منها :
يجب علي شركة التامين البعد عن الاستثمار في الأصول الثابتة والتركيز في الاستثمار في الأصول ذات السيولة العالية في تنمية رأس مالها العامل مثل الأسهم والسندات لكسب وجذب المساهمين وحملة الأسهم.
مزيد من الاهتمام بالكادر البشري العامل بشركات التامين من حيث الدورات التدريبية لاستخدام الأساليب الحديثة لرفع الكفاءة الفنية والإدارية.

يجب الاهتمام بمفاهيم قياسات اتجاهات المستهلكين ومفاهيم إرضاء العميل وتكامل العملية الخدمية بالإضافة إلي إتباع مفاهيم تسويقية حديثة.

Abstract:

The study aimed to identify the obstacles facing the contribution of the insurance sector to economic development and to reach proposals to enhance the role of the insurance sector in the national economy, which in turn leads to economic development and study and offer opportunities for the insurance sector in order to reach an advanced position in the national economy through study Insurance and its importance in some areas of the economy. And assumed that there is a relationship between the weak contribution of insurance companies in the economic development and weak working capital of these companies the lack of administrative and technical efficiency of the insurance companies, and the cultural level of the insured in dealing with insurance companies, which represent the most important of these obstacles. The hypothesis that there is a relationship between the weak contribution of insurance companies in economic development and working capital and the lack of administrative and technical efficiency of the insurance companies has been proved.

Based on the above, the study concluded with a number of recommendations, including:

The insurance company should refrain from investing in fixed assets and concentrating on investing in high liquidity assets in developing its working capital such as stocks and bonds to attract and attract shareholders and shareholders.

More attention to human cadres working in insurance companies in terms of training courses to use modern methods to raise technical and administrative efficiency.

Attention should be paid to the concepts of consumer trends measurements, concepts of customer satisfaction and integration of the service process in addition to following modern marketing concepts.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	لموضوع
ا	الآستهلال
ب	الإهداء
ج	الشكر والعرفان
د	مستخلص
هـ	Abstract
ز	فهرس الموضوعات
ط	فهرس الجداول
الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة والدراسات السابقة	
1	المبحث الأول: الإطار المنهجي
1	المقدمة
1	مشكلة الدراسة
1	أهداف الدراسة
1	أهمية الدراسة
3	فرضيات الدراسة
3	منهج الدراسة ومصادر جمع البيانات
3	حدود الدراسة
4	هيكل الدراسة
5	المبحث الثاني
9	الدراسات السابقة
الفصل الثاني : التامين (الإطار النظري للدراسة)	
10	المبحث الأول
10	مقدمة

11	مفهوم التأمين
14	نشأة التأمين
15	المبحث الثاني
16	وظائف التأمين
19	أنواع التأمين
25	مزايا وعيوب التأمين
26	المبحث الثالث
27	التأمين والتنمية الاقتصادية
الفصل الثالث : شركات التأمين والتنمية الاقتصادية	
28	المبحث الأول
28	مقدمة
29	مفهوم شركات التأمين
32	أشكال شركات التأمين
34	وظائف شركات التأمين
35	المبحث الثاني
35	مفهوم التنمية الاقتصادية
36	تعريفات التنمية الاقتصادية
39	الفرق بين التنمية الاقتصادية والنمو الاقتصادي
40	المبحث الثالث
44	نظريات التنمية الاقتصادية
49	أهمية وأثر التأمين في التنمية الاقتصادية
الفصل الرابع : الإطار التطبيقي	
50	المبحث الأول
54	شركة التأمين الإسلامية المحدودة في السودان
55	المبحث الثاني
73	عرض وتحليل البيانات
74	المبحث الثالث: النتائج والتوصيات

74	النتائج
75	التوصيات
77	المصادر والمراجع
83	الملاحق

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
56	لتوزيع التكراري النسبي لمتغير النوع لأفراد عينة الدراسة	1
57	لتوزيع التكراري النسبي لمتغير العمر لأفراد عينة الدراسة	2
58	لتوزيع التكراري النسبي لمتغير المؤهل العلمي لأفراد عينة الدراسة	3
59	التوزيع لتكراري النسبي لمتغير التخصص العلمي لأفراد عينة الدراسة	4
60	لتوزيع التكراري النسبي لمتغير المركز الوظيفي لأفراد عينة الدراسة	5
61	لتوزيع التكراري النسبي لمتغير سنوات الخبرة لأفراد عينة الدراسة	6
62	لتوزيع التكراري والنسبي لاستجابات افراد عينة الدراسة عن العبارات الفرضية الأولى	7
63-65	يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة مربع كأي ودرجات الحرية والقيمة الاحتمالية لعبارات الفرضية الأولى	8
65-66	لتوزيع التكراري والنسبي لاستجابات افراد عينة الدراسة عن العبارات الفرضية الثانية	9
66-67	يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة مربع كأي ودرجات الحرية والقيمة الاحتمالية لعبارات الفرضية الثانية	10
67-68	لتوزيع التكراري والنسبي لاستجابات افراد عينة الدراسة عن العبارات الفرضية الثالثة	11
69-70	يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة مربع كأي ودرجات الحرية والقيمة الاحتمالية لعبارات الفرضية الثالثة	12
71-73	اختبار فرضيات الدراسة ككل	13