

المستخلص :

يسعى البحث لمعرفة دور الاتصال الرقمي في تثقيف الجمهور ، وكانت الدراسة التطبيقية على عينة من مستخدمي الهاتف المحمول في ولاية الخرطوم ، وتمثلت مشكلة البحث في هذا السؤال : ما هو تأثير استخدام الهاتف المحمول في تثقيف الجمهور ؟ ونبعت أهمية هذا البحث من أهمية الاتصال الرقمي عموماً وأهمية الهاتف المحمول كأحد وسائل الاتصال الرقمي التي تؤثر بصورة كبيرة جداً على الجمهور ، هدف البحث لمعرفة مدى مساهمة الهاتف المحمول في تثقيف الجمهور وزيادة المعرفة لديه وكذلك الكشف عن كيفية توظيف الهاتف المحمول في عملية تثقيف الجمهور ، كما هدف البحث أيضاً إلى معرفة مدى اهتمام الجمهور بتكنولوجيا الهاتف المحمول وطرق استخدامه والاستفادة منه في عملية تثقيف الجمهور ، اتبع البحث منهج المسح الميداني من خلال تصميم استبانة وجمع معلومات ميدانية من المبحوثين كما استخدمت الاختبارات الاحصائية المناسبة في عملية التحليل ، بالإضافة إلى ذلك اتبع البحث المنهج التاريخي من خلال عرض الدراسات السابقة والإطلاع على الكتب والمراجع العلمية ذات الصلة بموضوع الدراسة ، يتكون مجتمع هذا البحث من مستخدمي الهاتف المحمول داخل ولاية الخرطوم ، ونظراً لعدم معرفة أفراد مجتمع البحث فقد قام الباحث باختيار عينة عشوائية منظمة من (200) مبحوث تم تطبيق البحث عليها .

توصل البحث للعديد من النتائج أهمها أن استخدام الهاتف المحمول أدى إلى تطوير مهارات التواصل بين أفراد المجتمع ولكنه أسهم في ظهور الكثير من المشكلات الاجتماعية التي تصاحب استخدامه ، أيضاً من نتائج البحث أن المعلومات التي تأتي عن طريق تطبيقات الهاتف المحمول تعتبر معلومات ذات مصداقية قليلة لأنها تخضع في أحيان كثيرة لنفسية المرسل ، أيضاً اتضح من خلال البحث أن الهاتف المحمول حول الأفراد العاديين إلى مصادر للأخبار والمعلومات من خلال استخدام تقنيات الهاتف للحصول على المعلومات ومن ثم إرسالها كما ساهم في ترقية السلوك الحضري للجمهور ، وتوصل البحث إلى العديد من التوصيات من أهمها ضرورة استخدام الهاتف المحمول في تثقيف وتوعية المجتمع بقضايا التنمية وللشاكل الاجتماعية والبيئية والاقتصادية ، مع اعتباره وسيلة إعلامية وإعلانية كوسائل الاتصال الجماهيري ، أيضاً من توصيات البحث ضرورة تغيير الفهم السائد لدى بعض أفراد المجتمع عن الهاتف المحمول ، واعتباره وسيلة تثقيفية تعليمية ومن ثم وسيلة للتواصل والترفية والتسلية وغيرها .

Abstract

The research aims at identifying the role of digital communication in educating the public and making them cultured .The application of the study is carried on sample of the population of mobile phone users in Khartoum State. The research problem is represented in the following question: what is the impact of using the mobile phone in culturing the audience. The significance of the research comes from the importance of digital communication in general and the mobile phone in particular as one of the digital communication means that has massive effect on the public .The research aims at identifying the extent of mobile phone contribution in culturing the public, besides increasing their knowledge and manifesting the way to make use of mobile phones in the process of culturing the public. The research also aims at knowing the public interest in the mobile phone technology , its usage methods and benefit in the process of culturing the public .The research adopted the field survey method via designing a questionnaire and collecting field data from the samples , also appropriate statistical tests are used in the analysis process, in addition , the research also adopted the historical method by demonstrating the previous studies and using scientific books and references related to the research study topic . The research consisted of five chapters, each chapter contains several parts.The population of this study is consisted of users of cellphones in Khartoum state, for the reasonof not recognizing the individuals of the population so the researcher chose a systematic random sample out of (200) individuals as a case of the study.

The research comes up with many results; among the most important ones are that using a mobile phone has led to the development of communication skills *amongst* the society members though it has led to the emergence of many social problems that accompanied its usage. Also among the research findings is that the information obtained from the mobile phones' application are regarded as having less credibility as they are subject to the sender psychological condition. Also the research finds that the use of the mobile phone has changed the normal individuals into sources of news and information by using the phone techniques to obtain information to be sent to the recipients. It has also helped in promoting the public's civilized conduct. The research has yielded many recommendations, among the most important ones are the necessity of using mobile phones to educate people

and increase the society awareness about the development issues and the social, environmental and economic problems, while considering the mobile phone as a means for communication and advertisement at the same as the mass communication media. The research also recommends the necessity of changing the general concept of some people in the society and make them regard the mobile phone as a means for culture, education communication, entertainment and others.