

الفصل الثانى

ماهية العلاقات العامة

المبحث الاول: العلاقات العامة (المفهوم والأهمية)

المبحث الثانى: العلاقات العامة (الأهداف والوظائف من منظور إسلامى)

المبحث الثالث: العلاقات العامة (فى المنظمات العربية والإسلامية)

الفصل الثالث

الدعوة الإسلامية (الأهداف والوسائل)

المبحث الأول: الدعوة الإسلامية أهدافها ووسائلها

المبحث الثاني: النشاط الدعوى فى إفريقيا

المبحث الثالث: الدعوة الإسلامية فى السودان

الفصل الرابع

الدراسة التطبيقية

أولاً: التعريف بمنظمة الدعوة الإسلامية والعلاقات العامة بها

ثانياً: إجراءات الدراسة الميدانية

ثالثاً: عرض البيانات وتحليلها وتفسيرها

رابعاً: الخاتمة

خامساً: النتائج

سادساً: التوصيات

سابعاً: المصادر والمراجع

ثامناً: الملاحق

الفصل الأول
الإطار المنهجي

الملاحق