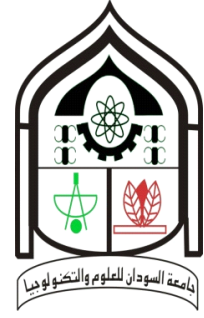




بسم الله الرحمن الرحيم  
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا  
كلية الدراسات العليا  
قسم العلاقات العامة والإعلان



## إستمارة إستبيان

الأخ الكريم / الأخت الكريمة

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

الموضوع / صحيفة إستبيان عن فاعلية العلاقات العامة في تطوير أداء المنظمات الدعوية

الإسلامية (دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على منظمة الدعوة الإسلامية )

في الفترة الزمنية من ( يناير 2015م - يناير 2016م)

يسعدني أن أتوجه لسيادتكم لإبداء مآلدكم من مآلحظآت وآقآرآحآت لآآوآر آداء العآلآقآت العآمة بمنآمة الدعوة الإسلامآة فآ السودان .

الهدف من الإآآبآان هو جمع بآانآت لإآآخدامها فآ الدراسة عن الموضوع أعلاه ، علماً بأن هذه المآلومآت آآآآدم لأغراض البآآ العلمآ فآقط .

مآلحظآت:

1-آرآو آآآرم الإآابة عن آمآع الاسآلة .

2-آضع علامآة ( ) أمام الإآابة آآآ آرآها منآسبة

مع آزآل الشآر وآآآآآر ،،،

البآآآ

أولاً البيانات الأساسية :

- 1- النوع : ذكر  انثى
- 2- العمر : (30/21) سنة  (40/3) سنة
- (50/41) سنة  (سنة فأكثر)
- 3- المؤهل العلمي : خلو قرآنية  إليمي  ثا
- جامعي  فو الجامعي
- 4- مدة الخدمة بالمنظمة : اقل من 5 سنوات  من 10
- من 11-15  من 16 سنة فأكثر
- 5- الوظيفة التي تشغلها بالمنظمة : موظف  قسم
- مدير إدارة  م عام  خبير
- أخرى تذكر .....

ثانياً : نشاط العلاقات العامة :

البيان	وافق بشدة	وافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
6 تؤدي العلاقات العامة دوراً مهماً و أساسياً في نشاط المنظمات الدعوية الإسلامية					
7 تساهم العلاقات العامة بصورة أساسية في نشر القيم والمبادئ التي تقوم عليها منظمة الدعوة الإسلامية					
8 تحقق العلاقات العامة من خلال انشطتها وبرامجها وخططها أهداف منظمة الدعوة الإسلامية					
9 أساليب ممارسة العلاقات العامة بمنظمة الدعوة الإسلامية تحتاج إلى تعزيز وتطوير					

## ثالثاً: الوسائل:

10/ ماهي أكثر الوسائل التي تستخدمها العلاقات العامة بمنظمة الدعوة الإسلامية للاتصال بك ؟

الوحدات	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
النشرات والمطبوعات					
الاجتماعات الدورية					
الاتصال المباشر					
الموبايل					
الانترنت					
بطاقات الدعوة					
صندوق الشكاوي والمقترحات					
الكتابة في مجلة المنظمة					
الإعلانات والملصقات					
البرامج الدعوية					
لوحة الإعلانات					
<b>11/ الوسائل الاتصالية الاكثر استخداماً في مجال العلاقات العامة بمنظمة الدعوة الإسلامية:</b>					
الوحدات	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
الصحف					
المجلات					
الراديو					
التلفزيون					
الندوات والمؤتمرات					
مجلة المنظمة					
الندوات الداخلية					
مجلة الحائط					
الملصقات داخل المنظمة					
الملصقات خارج المنظمة					
الحفلات					
الكتيبات					
الهدايا					
اللقاءات المباشرة					

12/ تساهم العلاقات العامة بالمنظمة بدعم الجهود الدعوية وذلك عن طريق:

	قنوات إتصال بين المنظمة و جماهيرها الداخلية والخارجية
	توظيف مهاراتها في خدمة الدعوة
	تحقيق أهداف نشر الدعوة
	دورها ضعيف في جانب الاتصال الدعوي
	لا يوجد تنسيق معها في البرامج الداخلية
	اخرى تذكر

13/ لكي تقوم العلاقات العامة بتفعيل وظائفها بممارسة عملها في تطوير أداء منظمة الدعوة الإسلامية تحتاج إلى :

	تأكيد أهمية العلاقات العامة من قبل الإدارة العليا
	إيجاد وتوفير التدريب والتأهيل
	توفير الإمكانيات المادية والبشرية
	كل ما ذكر سابقاً

14/ تهتم إدارة منظمة الدعوة الإسلامية بتطوير الاساليب والوسائل الاتصالية للعلاقات العامة وذلك وفقاً لـ :-

الوحدات	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
دعم إدارة العلاقات العامة بالكوادر والوسائل المطلوبة					
الاستعانة بالخبرات والإستثمارات الخارجية					
استخدام الوسائل الحديثة					
الإستفادة من الإمكانيات التي تشغلها التكنولوجيا					
إبتكار مهارات جديدة وتوظيف كل ما يستجد في هذا المجال					

رابعاً : المعوقات التي تحد من أداء العلاقات العامة بمنظمة الدعوة الإسلامية:-  
15/ العوامل المؤثرة في أداء العلاقات العامة :-

الوحدات	وافق بشدة	وافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
غياب المنهجية العلمية					
ضعف توظيف الوسائل الحديثة					
الإجحاز بجانب الإدارة					
عدم توظيف الاساليب الفاعلة					
غياب التخصص والبعد الدعوي للقائمين بالاتصال					
عدم توظيف مهاراتها لخدمة الدعوة					
أخرى تذكر					

16/ يمكن الإرتقاء بالوظيفة الإتصالية للعلاقة العامة بالمنظمات الدعوية عبر :-

	القيام بتدريب العاملين على أمر العلاقات العامة وتأهيلهم
	إشراك كافة فعاليات المنظمة في دورات تعريفية بالعلاقات العامة
	التبشير بالأساليب الحديثة للإستفادة منها في مجال العلاقات العامة
	إختبار كوادر متخصصة للعمل في مجال العلاقات العامة
	زيادة نسبة الميزانيات والمعينات المادية والبشرية
	تفعيل الإتصال الدعوي وآلياته بصورة علمية منهجية
	كل ما ذكر صحيح

17/ ما هي المشاكل والمعوقات التي تواجه العلاقات العامة في تطوير الاداء في مجال الدعوة الإسلامية مستقبلاً؟

.....  
.....  
.....

18 / مقترحاتكم لتطوير أداء العلاقات العامة بمنظمة الدعوة الإسلامية؟

.....  
.....  
.....  
.....