

الإهداء

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك و لا يطيب النهار إلا بطاعتك .. و لا تطيب اللحظات إلا بذكرك .. و لا تطيب الآخرة إلا بعفوك .. و لا تطيب الجنة إلا برؤيتك

الله جل جلالك

إلى من بلغ الرسالة و أدى الأمانة.. و نصح الأمة .. إلى نبي الرحمة و نور العالمين.... ...

سيدنا محمد صلى الله عليه و سلم

إلى من كلله الله بالهيبة و الوقار .. إلى من علمني العطاء بدون إنتظار .. إلى من احمل إسمه بكل افتخار .. أرجو من الله أن يمد في عمرك لتري ثماراً قد حان قطفها بعد طول انتظار و ستبقى كلماتك نجوم أهتدي بها اليوم و في الغد و إلى الأبد ...

والدي العزيز

إلى ملاكي في الحياة .. إلى معني الحب و معني الحياة و التقاني .. إلى بسمه الحياة و سر الوجود إلى من كان دعائها سر نجاحي و حنانها بلسم جراحي إلى أعلى الحباب

أمي الحبيبة

إلى من كانوا يضيئون لي الطريق و يساندوني و يتنازلون عن حقوقهم لإرضائي و العيش في هناء أحبكم حباً لو مر على أرض قاحلة لتفجرت منها ينابيع المحبة

إخواني

إلى الأخوه الذين لم تلههم أمني .. إلى من تحلو بالإخاء و تميزو بالوفاء و العطاء إلى ينابيع الصدق الصافي إلى من معهم سعدت ، و برفقتهم في دروب الحياة الحلوة و الحزينة سرت إلى من.....

كانو معي على طريق النجاح و الخير

أصدقائي

إلى من عرفت كيف أجدهم و علموني ألا اضيعهم

إلى كل من سقط من قلبي سهواً

أساتذتي

الشكر و العرفان

في مثل هذه اللحظات يتوقف اليراع ليفكر قبل أن يخط الحروف ليجمعها في كلمات تتبعثر الأحرف و عبثاً أن يحاول تجميعها في سطوراً كثيرة تمر في الخيال ولا يبقى لنا في نهاية المطاف إلا قليلاً من الذكريات و صور تجمعنا برفاق كانوا بجانبنا

فواجب علينا شكرهم ووداعهم و نحن نخطو خطوتنا في غمار الحياة و نخص بالجزيل الشكر والعرفان إلى كل من أشعل شمعته في دروب عملنا و إلى من وقف على المنابر وأعطى من حصيلة فكره لينير دربنا ... إلى الأساتذة الكرام في كلية الدراسات التجارية - قسم المحاسبة والتمويل- جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا ونتوجه بالشكر الجزيل إلى **الدكتورة/ تماضر الصادق** التي تفضلت بالإشراف على هذا البحث فجزاها الله عنا كل خير و لها منا كل التقدير والإحترام ...

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	ية قرآنية
ب	الإهداء
ج	الشكر و العرفان
و	فهرس المحتويات
ز	فهرس الجداول
ح	فهرس الاشكال
الإطار المنهجي	
1	مقدمة
1	مشكلة الدراسة
1	أهداف الدراسة
2	فرضيات الدراسة
2	أهمية الدراسة
3	الدراسات السابقة
الفصل الأول	
التجارة الالكترونية	
المبحث الأول	
مفهوم وأهمية وأنواع التجارة الالكترونية	
8	المفهوم
8	تعريفات التجارة الالكترونية
10	مراحل التجارة الالكترونية
11	خصائص التجارة الالكترونية

12	اهمية التجارة الالكترونية
12	فوائد التجارة الالكترونية
13	أنواع التجارة الالكترونية
14	استخدامات التجارة الالكترونية
15	مزايا التجارة الالكترونية
16	عيوب ومعوقات التجارة الالكترونية
17	تطور التجارة الإلكترونية
المبحث الثاني	
النظام المحاسبي	
20	مقدمة
20	خصائص نظم المعلومات
22	تصميم نظم المعلومات المحاسبية
23	مكونات النظام المحاسبي
24	مراحل تقييم النظام
25	تصميم عملية المعالجة
25	لوظائف التي يؤديها نظام المعلومات
29	أهداف نظام المعلومات المحاسبية
الفصل الثاني	
التجارة الالكترونية وعلاقتها بالنظام المحاسبي	
المبحث الأول	
طبيعة التجارة الإلكترونية وعلاقتها بعمل نظم المعلومات المحاسبية	
31	مقدمة
34	علاقة التجارة الالكترونية بعمل نظم المعلومات المحاسبية

المبحث الثاني	
أثر التجارة الالكترونية على نظم المعلومات المحاسبية	
36	مقدمة
36	ولاً: مجموعة الافراد المؤهلين
37	ثانياً: أجهزة الحاسوب
39	الثا: البرمجيات
40	إبعاً: قاعدة البيانات
41	خامساً: الإجراءات
41	سادساً: تقنيات الاتصالات
42	تأثير التجارة الالكترونية على مقومات نظم المعلومات المحاسبية
46	مشاكل التجارة الالكترونية
48	التغيرات التي تحدثها التجارة الالكترونية على النظام المحاسبي
48	متطلبات التجارة الالكترونية
49	العوامل التي تؤثر على نظم المعلومات المحاسبية
52	التغيرات التي تحدثها التجارة الإلكترونية
54	دورة تشغيل البيانات
الفصل الثالث	
إجراءات الدراسة الميدانية	
57	ولاً: أداة الدراسة
58	ثانيا: مجتمع وعينة الدراسة
65	ثالثا: الثبات والصدق الإحصائي
67	رابعا: الأساليب الإحصائية المستخدمة
67	خامساً: تطبيق أداة الدراسة

الفصل الرابع	
الخاتمة	
83	النتائج
83	توصيات
84	المراجع

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول
59	(1-4): لتوزيع التكرارى لأفراد عينه الدراسه وفق متغير العمر
60	(1/2/3): لتوزيع التكرارى لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي
61	(2/1/3): لتوزيع التكرارى لأفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي
62	(5/2/3) لتوزيع التكرارى لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل المهني
63	جدول رقم (4/2/3) لتوزيع التكرارى لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المسمى الوظيفي
64	(5/2/3) لتوزيع التكرارى لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة
66	جدول رقم (5/2/3) الثبات والصدق الإحصائي لإجابات أفراد العينة الاستطلاعية على الاستبيان
68	جدول (6/2/3) لتوزيع التكرارى لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الأول
69	(7/2/3) لوسيط والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المتغير المستقل
71	(8-4) نتائج اختيار الفرضية الأولى

73	(8/2/3) لتوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الثاني
74	جدول رقم (9/2/3) الوسيط والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الثاني
76	جدول (8-4) نتائج اختبار الفرضية الثانية
78	(10/2/3) لتوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الثالث
79	(11/2/3) لوسيط والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور الثالث
81	(8-4) نتائج اختبار الفرضية الثالثة

فهرس الاشكال

رقم الصفحة	الشكل
28	(1-2) وظائف نظام المعلومات
59	(1-4): لتوزيع التكرارى لأفراد عينه الدراسه وفق متغير العمر
60	(1/2/3): لتوزيع التكرارى لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي
61	(2/1/3): لتوزيع التكرارى لأفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي
62	(5/2/3) لتوزيع التكرارى لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل المهني
63	جدول رقم (4/2/3) لتوزيع التكرارى لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المسمى الوظيفي
64	(5/2/3) لتوزيع التكرارى لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة

المستخلص

تعتبر التجارة من أهم ملامح العصر الحديث الذي يعتمد على الحاسب الآلي واستخدام الإنترنت، ويتزايد عدد مستخدمي الإنترنت بمعدل كبير حيث حجم التجارة خلال الوسائل الإلكترونية، ومن ثم يجب الإهتمام بتطوير التجارة الإلكترونية ومعالجة مشاكلها في العالم بصفة عامة وفي مصر بصفة خاصة. هدفت الدراسة إلى تحديد مشاكل المحاسبة للتعامل عن طريق التجارة الإلكترونية، إقتراح إطار مقترح لنظم المعلومات المحاسبية في ظل التعامل بالتجارة الإلكترونية لمساعدة الأطراف المعنية في إتخاذ القرارات. وتأتي أهمية التجارة الإلكترونية في كونها تؤدي إلى تنشيط حركة التعاملات التجارية وتنمية الإقتصاد الوطني، والمساهمة في الناتج القومي. كما أن نظم المعاملات المحاسبية تعكس أثرها في حركة التعاملات الإلكترونية.

Abstract

Trade is one of the most important features of the modern era, which depends on the computer and the use of the Internet, and the number of Internet users is growing at a large rate as the volume of trade through electronic means, and therefore should pay attention to the development of electronic commerce and address the problems in the world in general and in Sudan in particular. The objective of the study is to identify the problems of accounting for dealing through e-commerce, proposing a proposed framework for accounting information systems in dealing with e-commerce to assist concerned parties in making decisions. The importance of electronic commerce in that it leads to the activation of trade transactions and the development of the national economy, and contribute to the national product. As I am the systems of neutral transactions reflect their impact in electronic transactions.