



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات التجارية

قسم المحاسبة والتمويل



بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس في
المحاسبة والتمويل

بعنوان:

أثر التجارة الإلكترونية على حجم المبيعات
دراسة حالة شركة سوداني للاتصالات
(في الفترة من 2010-2014م)

The impact of e-commerce on sales volume

Case study of Sudan Telecommunications Company 2010-2014

إعداد الطلاب:

مصعب أحمد دفع الله علوب

يوسف فضل المولى إبراهيم أحمد

قصي الهادي محمد موسى

إشراف الدكتور:

بابكر إبراهيم الصديق محمد

1439هـ - 2017م

