

الآية

يقول الله تعالى:

﴿يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا
مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا
الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا
تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ﴾

صدق الله العظيم،

سورة المجادلة الآية "11".

الإهداء

أهدي هذا الجهد المتواضع إلى من رباني حتى وصلت إلى هذه المرحلة
أبي وأمي ، وأهديه إلى إخوتي وكل زملائي
إلي من كلكه الله بالهبة والوقار ،،، إلي من علمني العطاء بدون انتظار
إلي من أحمل أسمه بكل افتخار ،،
أرجو من الله أن يمد في عمرك لتري ثماراً قد حان قطافها بعد طول إنتظار
...وستبقى كلماتك نجوماً اهتدي بها اليوم وفي الغد وإلي الأبد
...أبي العزيز...

داير أسطر ليك حروف تبقى ليك في العيد تهاني أصلي غير نبع الكلام
واختيار رد المعاني ما بشوف في الدنيا شيء يحكي ليك حبي وحناني.
...أمي الغالية...

لقيتكم في زمن ضائع تضيع فيه الرؤى والناس حملتكم
نجمة ضواية تكون للجاي رؤى ونبراس
إخواني وأخواتي

إلي من سرنا سوياً ونحن نشق الطريق معاً نحو النجاح
والإبداع ... إلي من تكاتفنا يداً بيد ونحن نقطف زهرة تعلمنا

الأصدقاء الأعزاء

إلي من علمونا حروفاً من ذهب وكلمات من درر
وعبارات أسمى وأجل عبارات في العلم

الشكر والتقدير

الشكر من قبل ومن بعد الله الذي أعانني على تكملة مشواري... الذي من علينا بإنجاز هذا البحث وإخراجه إلي الوجود داعيين الله عز وجل أن ينفع به الإسلام والمسلمين . كما نود في المقام الأول بأن نتقدم بجزيل الشكر والتقدير لكل من قدم لنا المساعدة حتى اكتمل هذا البحث .

فالشكر موصول إلي أسرة جامعة السودان متمثلة في كلية الدراسات العليا ومعهد دراسات وثقافة السلاطمة قدمته لنا من جهد وعطاء لا معدود . وإلي قسم علوم المكتبات والمعلومات .

ونخص بالشكر البروفسير سليمان يحي محمد الذي لم يبخل علينا بتوجيهاته ونصائحه والذي لم يبخل علينا بوقته ، القيم وكريم تفضله بالإشراف على هذا البحث وشكرنا وتقديرنا موصول إلي المسئولين في دار الوثائق القومية على ما أبدوه لنا من تعاون بالرغم من كثرة مشاغلهم ،،،، وإلي كل من قدم لنا يد العون والمساعدة . ولأن الشكر من شيم البشر والجزاء من عند الله فشكري أخص به من ذكرتهم ومن لم أذكرهم إلي كل من مد لي يد العون وشجعني بكلمة وساندني في موقف .

مستخلص البحث:

إن مشكلة هذا البحث هي دراسة دور الوسائط في تعزيز ثقافة السلام بالتركيز على إذاعة السلام كنموذج في نشر وتعزيز ثقافة السلام.

هدفت الدراسة إلى معرفة دور الإعلام السوداني في نشر ثقافة السلام بأسلوب علمي.

اعتمدت هذه الدراسة على المنهجين التاريخي والوصفي التحليلي واعتمدت على المقابلة في جمع المعلومات والبيانات المهمة في البحث وفقاً للفرضية العامة وهي:

(أن للإعلام دور في إقناع المواطنين وتثقيفهم بنشر وتعزيز السلام وخلق بيئة مستديمة لجميع الآراء). وخلصت الدراسة لعدد من النتائج أهمها:

إن الإذاعة السودانية هي وسيلة الإتصال الجماهيري الأنسب للتبشير بالسلام وإشاعة ثقافته إضافة الى أن اذاعة السلام قد لعبت دوراً مقدراً في تثقيف المواطنين في المناطق التي تأثرت بالنزاعات والحروب (دارفور - جنوب كردفان - النيل الأزرق).

فهرست الموضوعات

رقم الصفحة	البيان	م
أ	الاية	1
ب	الاهداء	2
ج	الشكر والعرفان	3
د	مستخلص البحث	4
هـ	Abstract	5
و	فهرس الموضوعات	6
1	المقدمة	7
2	مشكلة البحث	8
2	أهمية البحث	9
5	أهداف البحث	10
6	منهجية البحث	11
6	تساؤلات البحث	12
6	فرضيات البحث	13
7	مصطلحات البحث	14
8	مفاهيم البحث	15
10	حدود البحث	16
11	الدراسات السابقة	17

الفصل الاول : الوسائط المتعددة

17	الاعلام متعدد الوسائط	18
20	نشأة الإذاعة	19
26	نشأة التلفزيون	20
33	الانترنت	21
36	الصحافة الألكترونية	22
40	أشكال وظائف الإعلام المتعددة	23

الفصل الثاني : ثقافة السلام

44	مقدمه	24
47	تعريف السلام	25
50	السلام في الإسلام	26
52	ثقافة السلام	27
57	السلام الأسري والاجتماعي	28
58	ثقافة السلام لدى الأمم المتحدة	29
63	ثقافة السلام من اجل الاطفال والشباب	30
64	السودان الجغرافيا والتاريخ خلفية عامة	31
68	المكونات الثقافية للمجتمع السوداني	31
75	التركيبة الإثنية للمجتمع السوداني	32

78	نماذج للتداخل الثقافي بين المجموعات الثقافية السودانية	33
الفصل الثالث : إذاعة السلام		
85	إذاعة السلام	34
86	نشأة إذاعة السلام	35
87	أغاني السلام	36
الفصل الرابع : الخاتمة - النتائج - التوصيات		
89	الخاتمة	37
90	النتائج	38
91	التوصيات	39
92	المراجع	40