

المصادر و المراجع

أولا المصادر

القرآن الكريم

ثانيا مراجع عربية ومعربة

1. احمد زكريا احمد ، نظريات الإعلام ، مدخل لإهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها ، المكتبة العصرية ، الطبعة الاولى ، 2009.
2. احمد سويلم العمري . أصول النظم السياسية المقارنة . الهيئة المصرية العامة للكتاب .1976.
3. إسماعيل عبد الفتاح و محمود هيبه - النظم السياسية وسياسات الاعلام - مركز الإسكندرية للكتاب - 2009م.
4. إمام عبد الفتاح إمام . الأخلاق والسياسة دراسة في فلسفة الحكم . الهيئة المصرية العامة للكتاب . 2010 م .
5. اندريا بريس وبروس ويليامز ترجمة شويكار زكي ، البيئة الإعلامية الجديدة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2012 .
6. إيهاب عيسى المصري - طارق عبد الرؤوف محمد .القيم التربوية والأخلاقية مفهومه أسسها مصادرها . مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع . الطبعة الأولى 2013 .
7. البرت ل هستر - دليل الصحفي في العالم الثالث - ترجمة كمال عبد الرؤوف - الدار الدولية للنشر والتوزيع 1992 م .
8. بسيوني ابراهيم حمادة - الصحافة وصنع القرار السياسي في الوطن العربي - عالم الكتاب - 2012م.
9. بشرى جميل إسماعيل ، الإبداع الإعلامي في الفضائيات العربية ' دار أسامة للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى 2012.
10. تأليف جماعي ، الجزيرة في عشرين عاما أثرها في الإعلام والسياسة والأكاديمية ،مركز الجزيرة للدراسات الطبعة الاولى ، 2016.
11. ج . ب . براون و ج . يول ترجمة وتعليق د محمد لطفي الزليطني د منير التريكي ، تحليل الخطاب ، النشر العلمي والمطابع جامعة الملك سعود ص ه - و .
12. جمال محمد أبو شنب . السياسات الإعلامية . دار المعرفة الجامعية . 2014 .

13. رحيم مزيد . قناة الجزيرة وصراع الفضائيات . الدار الدولية للاستثمارات الثقافية . الطبعة الاولى 2002 م .
14. سليمان صالح . أخلاقيات الإعلام . مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع الطبعة الأولى 2002 م .
15. سناء محمد الجبور ، الإعلام والرأي العام العربي والعالمى ، دار أسامة ، الطبعة الاولى ، 2010 .
16. السيد الغضبان ، الفضائيات العربية مالها وما عليها ، الطبعة الاولى 2010 م 25-26 .
17. شيماء ذو الفقار زغيب ، نظريات في تشكيل اتجاهات الرأي العام ، الدار المصرية اللبنانية ، الطبعة الاولى ، 2004
18. عادل عبد الغفار الإعلام والمشاركة السياسية للمرأة. الدار المصرية اللبنانية 2009 .
19. عاطف حميدي . لعمل الإذاعي والتلفزيوني مفاتيح النجاح وأسرار الإبداع . الطبعة الاولى . 2004.
20. عاطف عدلي العبد . التخطيط الإعلامي الأسس النظرية والنماذج التطبيقية . الدار العربية للنشر والتوزيع . 2009 ص 46
21. عبد الرازق عبد الله البوني - مقدمة في مناهج البحث في علم النفس - جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا مركز التعليم عن بعد.
22. عبد الستار جواد- فن كتابة الأخبار (عرض شامل للقوالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة) - دار مجدلاوي للنشر والتوزيع - الطبعة الثانية 2001 م . أمام عبد الفتاح إمام . الأخلاق والسياسة دراسة في فلسفة الحكم . الهيئة المصرية العامة للكتاب . 2010 .
23. عبد الصبور فاضل . صناعة الأخبار في عصر تكنولوجيا الاتصال . 2014.
24. عبد الماجد أحمد الحسن - التلفزيون والأفكار المستحدثة - المطبعة الهاشمية - الطبعة الأولى - 2006 م .
25. عبد المجيد شكري . التخطيط الإعلامي أسسه نظرياته تطبيقاته . دار الكر العربي للنشر . 2009.
26. عبد الهادي محمود الزيدي . المسؤولية الإعلامية . دار النائس للنشر والتوزيع الطبعة الأولى . 2014 .
27. عز الدين عبد المولى ، العرب والديمقراطية والفضاء العام ، مركز الجزيرة للدراسات ، الطبعة الأولى 2015 .
28. عصام علي الدبس - النظم السياسية - دار الثقافة للنشر والتوزيع 2010 .
29. عطا محمد صالح وفوزي احمد تيم - النظم السياسية العربية المعاصرة الجزء الاول - منشورات

- جامعة قاريونس 1988.
30. علي الدين هلال ونيفين مسعد - النظم السياسية العربية قضايا الاستمرار والتغيير .
31. عواطف عبد الرحمن - قضايا التنمية الاعلامية والثقافة في العالم الثالث - دار الفكر العربي - 1987 م .
32. فارس جميل أبو خليل . وسائل الإعلام بين الكبت وحرية التعبير . دار أسامة للنشر والتوزيع . الطبعة الأولى 2011 م .
33. فاطمة عواد . الاعلام الفضائي . دار أسامة للنشر . الطبعة الاولى . 2010 م .
34. الفضائيات العربية ومتغيرات العصر، أعمال المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام ، الدار المصرية اللبنانية ، الطبعة الأولى 2005 م .
35. فيليب سيب ، تأثير الجزيرة كيف يعيد الإعلام العالمي الجديد تشكيل السياسة الدولية ، الدار العربية للعلوم ناشرون ، الطبعة الاولى ، 2011 م .
36. كمال الدين جعفر عباس الاتصال السياسي . المكتب الاسلامي . الطبعة الاولى 2004 .
37. محمد أحمد فياض . الإعلام الفضائي الدولي والعربي النشأة التطويرية وصناعة الاخبار . دار الخليج . الطبعة الاولى . 2005 م .
38. محمد البلة عثمان ، مناهج البحث العلمي ، فاس للنشر - الطبعة الأولى 2015
39. محمد جمال الفار ، المعجم الإعلامي ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2010 .
40. محمد حسين دخيل - أنظمة الحكم في الوطن العربي - دار ومكتبة البصائر للطباعة والنشر والتوزيع - الطبعة الاولى 2014 .
41. محمد حمدان المصالحة . الاتصال السياسي مقتراب نظري تطبيقي . دار وائل للنشر الطبعة الثانية 2002
42. محمد حيدر مشيخ . صناعة التلفزيون في القرن العشرين . الهيئة المصرية العامة للكتاب . 1994 م .
43. محمد عكاشة . خطاب السلطة الإعلامي مكتبة دار المعرفة . الطبعة الثانية 2007
44. محمد منير حجاب . الإعلام والموضوعية في القرن الحادي والعشرين رؤية تحليلية نقدية . دار الفجر للنشر والتوزيع 2010 م
45. محمود عكاشة . خطاب السلطة الإعلامي . مكتبة دار المعارف . الطبعة الثانية . 2007
46. محمود علم الدين، تكنولوجيا الاتصال في العالم العربي ، مجلة عامل الفكر ، 1994 م .
47. منذر صالح جاسم الزبيدي دور وسائل الإعلام في صنع القرار السياسي دار الحامد للنشر والتوزيع

الطبعة الاولى 2013 .

48. سر الدين العياضي ، فن البرمجة التلفزيونية وإعداد الخارطة البرمجية في القنوات التلفزيونية العربية جدلية التصور والممارسة ، منشورات اتحاد إذاعات الدول العربية ، 2007.

ثالثا المنشورات

1. اتحاد إذاعات الدول العربية (ASBU) ، البث الفضائي العربي التقرير السنوي 2015 .

2. حمد قران الزهراني - ملخص كتاب السلطة السياسية والإعلام في الوطن العربي - مركز دراسات الوحدة العربية 2015

3. إدمون صعب - إستقلالية الإعلام العربي - مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية - الطبعة الاولى -2006 - ص 543 .

4. حلیم بركات . المجتمع العربي المعاصر مركز دراسات الوحدة العربية بيروت 1991

5. مجموعة خبراء . المعالجة الخبيرة التلفزيونية بين المتطلبات المهنية والموجهات السياسية . إتحاد إذاعات الدول العربية

6. يحيى اليحياوي - في تجاذبات العلاقة بين الإعلام والاتصال والسياسة - مركز الجزيرة للدراسات - 2013

رابعا الرسائل الجامعية

1. إستبرق فؤاد وهيب ، المعالجة الإعلامية للاحتلال الأمريكي للعراق تحليل مضمون مجلة نيوزويك النسخة العربي ، رسالة ماجستير منشورة . جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا ، 2009.

2. أشرف جلال. أطر المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب في الإعلام المصري 2015

3. جهان النعيم موسى جبارة الله ، دور قطر في منطقة الشرق الاوسط ومستقبل سياستها الخارجية رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الخرطوم ، 2010م .

4. حواء حمدوك محمد حسين . البرامج الحوارية في الإذاعة السودانية ودورها في تعزيز الوعي

السياسي . رسالة ماجستير غير منشورة . جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا 2015م

5. سناء محمد الحسن علي أحمد ، القنوات الفضائية العربية الإخبارية ودورها في ترتيب الأجندة

السياسية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا 2017 .

عبد المولى موسى محمد حرية التعبير وانعكاساتها على برامج الحوار بقناة الجزيرة دراسة تحليلية بالتطبيق على برنامج الإتجاه المعاكس . رسالة ماجستير غير منشورة جامعة أمدرمان الإسلامية 2004م .

6. عسجد محمد نور الشريف . المعايير المهنية في الرسالة الإخبارية دراسة وصفية تحليلية لعرض العاشرة في تلفزيون السودان ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الجزيرة 2008م .

7. كوثر محمد أحمد عبد القادر . السياسات الإعلامية العربية ودورها في تطوير الفضائيات الوطنية دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على الفضائية السودانية . جامعة أمدرمان الإسلامية 2009م .

8. ماجدة خلف الله العبيد القنوات الفضائية العربية الإخبارية ودورها في طرح القضايا العربية (قضية دارفور نموذجا) دراسة وصفية تحليلية على قناتي الجزيرة والعربية . جامعة أمدرمان الإسلامية 2009م .

9. محمد عارف محمد عبد الله . دور قناة الجزيرة في إحداث التغيير في الوطن العربي (الثورة المصرية نموذجا) . رسالة ماجستير منشورة . جامعة النجاح الوطني 2012م .

10. ياسر محجوب محمد الحسن . دور الفضائيات العربية في تشكيل الرأي العام الإقليمي دراسة وصفية مقارنة بالتطبيق على قناتي الجزيرة والمنار . جامعة أمدرمان الإسلامية . 2005م .

خامسا المقابلات

1. مدير مكتب قناة الجزيرة بالخرطوم .

سادسا الإنترنت