

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية علوم الاتصال
إستبانة

الأخ الطالب/ الأخت الطالبة

المحترمين

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

هذه الإستبانة تهدف لمعرفة دور الإعلام الجديد في تشكيل ثقافة الطالب الجامعي بعنوان: الإعلام الجديد ودوره في تشكيل ثقافة الشباب الجامعي بالسودان (دراسة تطبيقية على عينة من طلاب جامعات ولاية الخرطوم للفترة من يناير 2015م إلى يناير 2017م).

ونؤكد أن بيانات هذه الإستبانة سرية ولن تستخدم إلا لأغراض هذه الدراسة العلمية بإذن الله تعالى.

نرجو كريم تفضلكم بملء الإستبانة مع جزيل امتناني لتعاونكم .

الباحثة / رجاء خالد أحمد يوسف علقم

مارس 2017م

التكرم بوضع علامة (✓) أمام الإجابة التي ترونها مناسبة .

✓ التكرم بالإجابة على جميع الأسئلة.

✓ الإستبانة خاصة بطلاب جامعات ولاية الخرطوم.

1. البيانات الشخصية:

النوع :

ذكر () أنثى ()

العمر:

من 17- أقل من 20 سنة () من 20- أقل من 23 سنة () من 23-25 سنة ()

2. هل لديك/ي حساب في إي من وسائل الإعلام الجديد؟

نعم () لا () .

3. إذا كان لديك/ي حساب ما هو متوسط ساعات استخدامك لوسائل الإعلام الجديد يومياً ؟

أقل من ساعتين () .

من ساعتين إلى أقل من أربعة ساعات () .

من أربعة إلى أقل من ستة ساعات () .

من ستة ساعات فأكثر () .

4. ما هو الدافع (الغرض) من استخدامك لوسائل الإعلام الجديد؟ (يمكنك إختيار أكثر من دافع):

التكرار	الدافع
	تواصل اجتماعي.
	ثقافي.
	علمي.
	رياضي.
	ترفيه وتسلية.
	مواكبة الأزياء.
	مواكبة أدوات التجميل.
	أخرى تذكر.

5. ما هي وسائل الإعلام الجديد التي ساهمت في تشكيل ثقافتك؟ (يمكنك إختيار أكثر من إجابة):

الوسيلة	التكرار
فيسبوك.	
يوتيوب.	
تويتر.	
انستغرام.	
واتساب.	
جوجل بلس.	
فليكر.	
لينكد إن.	
إيمو.	
سناب شات.	

6. هل سمعت باللغة الإنجليزية المعربة(العريزية):

نعم () لا ().

7. إذا سمعت بها هل تستخدمها؟

نعم () لا ().

8. ما هي أسباب إستخدامك للغة العريزية؟(اختر سبب واحد فقط):

التكرار	سبب الإستخدم
	لأنها أسرع وأسهل.
	أضطرت لاستخدامها لكثرة من يستخدمها من جيلي.
	لأنها تضيف علي نوع من الرقي.

9. إستخدامي لهذه اللغة تؤثر على هويتي الثقافية ؟

أوافق بشدة () أوافق () محايد () لا أوافق () لا أوافق بشدة () .

10. مؤسسات التنشئة الاجتماعية التي تسهم في تشكيل ثقافتني؟ (يمكنك إختيار أكثر من إجابة):

التكرار	المؤسسة
	الأسرة.
	المؤسسات التعليمية(المدرسة،الجامعة).
	وسائل الإعلام الجديد.
	المؤسسات الدينية.
	الأصدقاء.

11. ما مدى تأثير وسائل الإعلام الجديد عليك:

أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	تأثير وسائل الإعلام الجديد
					أصبحت وسائل الإعلام الجديد جزءاً رئيسياً في حياتي اليومية.
					وسائل الإعلام الجديد تؤثر في تشكيل ثقافتني.
					من خلال وسائل الإعلام الجديد تستطيع أن تعبر عن نفسك بحرية.
					يتغير أسلوب حياتي تماشياً مع ما أراه من ثقافة علي وسائل الإعلام الجديد.
					ساهمت وسائل الإعلام الجديد في إضعاف القيم لدي الشباب.

12. ما مدى تمسكك بالموروث الثقافي:

العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
ثقافة الشباب الجامعي عبارة عن تحديث للموروث القديم.					
لم يستطع الكبار إيجاد لغة تحاور بينهم وبين الشباب.					
اهتم بالبحث عن الثقافة الوطنية عبر وسائل الإعلام الجديد.					
من واجبي التمسك بالموروث الثقافي وحمايته.					
يمكن أن يجذب الشباب الجامعي للموروث الثقافي السوداني إذا تم تسويقه بصورة جذابة في وسائل الإعلام الجديد.					

13. الممارسات التي قمت بتقليدها بسبب استخدامك لوسائل الإعلام الجديد؟(يمكنك إختيار أكثر من إجابة):

الممارسة	التكرار
طريقة تسريحة الشعر.	
طريقة اللبس.	
نظرتي لبعض العادات والتقاليد .	
الإستماع للموسيقى والأغاني الغربية والعربية.	
تقليد الرقص الغربي .	

14. الممارسات التي تعاطيت معها بسبب استخدامك لوسائل الإعلام الجديد:

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	الممارسات التي تم التعاطي معها
					اختياري للغة وثقافة خاصة بي نوع من التمرد علي النظام الاجتماعي السائد في المجتمع.
					الشباب الجامعي أكثر فئات المجتمع تعلقاً وإعجاباً وتقليداً ومحاكاة لقيم وأساليب الحياة والثقافة الغربية.
					تقليد لبس المشاهير من لاعبي كرة قدم، ممثلين، فنانيين.
					مجاراة الموضة والتمسك بكل ما هو وادف.
					طريقة قص الشعر.
					الوجبات السريعة.
					أمتلاك الهواتف الذكية واللابتوب.
					إقامة الحفلات والإحتفالات الخاصة بأعياد الميلاد والحب والتخرج،... إلخ.
					استخدام مصطلحات لغوية من وسائل الإعلام الجديد.

15. ما مدى تأثير وسائل الإعلام الجديد على ترسيخ القيم الثقافية:

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	ترسيخ القيم
					تعرضي لوسائل الإعلام الجديد يسهم في عزلي
					الإعلام الجديد يعمل علي خلق فراغ بين العالم الواقعي والافتراضي.

16. كيف ترى تأثير وسائل الإعلام الجديد على علاقاتك الاجتماعية؟

التكرار	التأثير
	جعلتني أفقد بعض الأصدقاء على الواقع.
	طورت من مهاراتي في التواصل مع الآخرين.
	جعلتني انطوائي ولا أحب الاختلاط بالآخرين.
	لم تؤثر عليّ أبداً.

17. ما مدى مساهمتك في تسويق الثقافة عبر وسائل الإعلام الجديد:

العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
للتقافة السودانية وجود علي وسائل الإعلام الجديد.					
تلعب وسائل الإعلام الجديد دوراً في نقل ونشر الموروث الثقافي السوداني.					
يلعب الشباب الجامعي دوراً في تسويق وتطوير الثقافة السودانية عبر وسائل الإعلام الجديد.					
أقوم بنشر بعض المقاطع والمواضيع المتعلقة بالثقافة السودانية عبر وسائل الإعلام الجديد.					
ساهمت وسائل الإعلام الجديد في التواصل الثقافي بين الشعوب.					

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية علوم الاتصال
إستبانة

الأخ الفاضل/ الأخت الفاضلة

المحترمين

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

هذه الإستبانة تهدف لمعرفة دور الإعلام الجديد في تشكيل ثقافة الطالب الجامعي بعنوان: الإعلام الجديد ودوره في تشكيل ثقافة الشباب الجامعي بالسودان (دراسة تطبيقية على عينة من طلاب جامعات ولاية الخرطوم للفترة من يناير 2015م إلى يناير 2017م).

ونؤكد أن بيانات هذه الإستبانة سرية ولن تستخدم إلا لأغراض هذه الدراسة العلمية بإذن الله تعالى.

نرجو كريم تفضلكم بملء الإستبانة مع تقديري لتعاونكم .

الباحثة / رجاء خالد أحمد يوسف علقم

مارس 2017م

التكرم بوضع علامة (✓) أمام الإجابة التي ترونها مناسبة .

✓ التكرم بالاجابة على جميع الأسئلة.

✓ الإستبانة خاصة بالخبراء الإعلاميين والتربويين.

1. الصراع الثقافي الذي يعيشه الشباب الجامعي يرجع إلى:

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	البيان
					الإختلاف بين الثقافة الموروثة وثقافة الإعلام الجديد.
					الثقافة الوطنية لا ترضي طموحات الشباب .
					تعرضهم لوسائل الإعلام الجديد.
					صعوبة الصمود أمام المتغيرات الثقافية الجديدة.

2. تعاطي الشباب الجامعي مع ثقافة وسائل الإعلام الجديد سببه :

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	البيان
					فشل الكبار في إيجاد لغة حوار مشتركة مع الشباب
					عجز المجتمع عن إشباع الحاجات الأساسية للشباب.
					ضعف مؤسسات التنشئة الاجتماعية في تشكيل ثقافة الشباب.
					إنبهار الشباب بالثقافة الغربية التي تبثها وسائل الإعلام الجديد.

3. استخدام الشباب الجامعي لثقافة خاصة بهم يرجع إلى:

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	البيان
					التمرد على النظام الاجتماعي السائد .
					رغبتهم في تأكيد الذات وإثبات تميزهم عن الكبار.
					إعتقادهم بأنهم مقصيون ومهمشون.
					النزعة نحو التجدد والإبتكار.

