

الفصل الأول

الإطار المنهجي

الفصل الثاني

الإعلام الجديد

المبحث الأول : مفهوم الإعلام الجديد وخصائصه .

المبحث الثاني : تطور وسائل الإعلام والمعلومات.

المبحث الثالث : وسائل الإعلام الجديد

الفصل الثالث

الثقافة وتأثيراتها

- المبحث الأول : مفهوم الثقافة وأهميتها وأنواعها وخصائصها.
- المبحث الثاني: عوامل التأثير في الثقافة.
- المبحث الثالث: الثقافة والهوية السودانية.

الفصل الرابع

ثقافة الشباب والإعلام الجديد

المبحث الأول : مفهوم الشباب وخصائصه.

المبحث الثاني : تشكيل ثقافة الشباب والتنشئة الاجتماعية.

المبحث الثالث : الإعلام الجديد وثقافة الشباب الجامعي.

الفصل الخامس

الدراسة الميدانية

- الإجراءات المنهجية للدراسة.
- تحليل البيانات .

الملاحق