

## المستخلص:ـ

الصادرات هي المحرك الاساسي لعملية التنمية الاقتصادية في السودان فهي المصدر الرئيسي لعائدات البلاد من النقد الاجنبي. اجريت هذه الدراسة عن استخدام التجارة الالكترونية في مجال تصدير السلع الزراعية في ولاية الخرطوم وتمثل الهدف الرئيسي للبحث في دراسة استخدام تقنية التجارة الالكترونية وتأثيرها علي الصادرات الزراعية.

اعتمدت الدراسة علي البيانات الثانوية التي تم جمعها من نقطة التجارة السودانية بغرض تحقيق اهداف البحث. واتبعت الدراسة منهج التحليل الوصفي للنسب المئوية للبيانات التي جمعت وقد توصل الي البحث الي عدة نتائج اهمها: ان صادرات السودان الالكترونية عالميا تمثل حوالي 0.21% .

ايضا اظهرت الدراسة ان معظم صادراتنا الزراعية الالكترونية من جملة الصادرات الالكترونية للبقول السوداني تذهب للأردن بنسبة 37.43% وما يعادل 6.78% من محصول السمسم لنفس الدولة وهذا يعني ان الاردن تستورد البقول السوداني بنسبة اكبر من السمسم. من جهة اخري احتلت إندونيسيا النصيب الاوفر من الصادرات السودانية الالكترونية لمحصول البقول السوداني وذلك ما يعادل نسبة 32.41%. ومن جانب محصول السمسم وجد ان اعلي نصيب او نسبة كانت لصالح الصين حيث انها تستورد ما يعادل 29.69% من الجملة الكلية للصادرات السودانية الالكترونية.

واهم ما اوصت به الدراسة ، دعم نقطة التجارة السودانية وتأهيل امكانياتها والعاملين بها حتي تتمكن من القيام بدورها اكثر فعالية في ترقية وتطوير التجارة الالكترونية في مجال السلع الزراعية، محو مشكلة الامية الالكترونية مع توفير الامكانيات والاجهزة اللازمة ، تدريب الكوادر البشرية وتأهيلها.

## **Abstract\_**

The Export are the main movement for the process of economic development in Sudan ,which is the source of the country's leading foreign exchange ,so it must be developed and developed in light of the era of technological progress and the use of information wealth and what has been produced by the minds during the past years of the modern communications channels provided by the Internet and investment optimization for the benefit required , This study was conducted on the use of electronic commerce in the field of export of agricultural commodities in Khartoum state .The objective of the study is to stud the use of electronic commerce technology by the companies exporting agricultural commodities in Khartoum State and effect on agricultural export from various aspects such as the quality of the commodity and the labor market in the field of Agricultural export and opening new markets to Sudanese agricultural products, The study was based on primary and secondary data collected from different sources for the purpose of achieving the research objectives . The preliminary data included the personal interview .Secondary data were represented in the books. Publication the publication related to the research topic and the data collected from the Sudanese Trade point the study site the descriptive analysis of the data ratios which collected the research has reached several results , the most important of which is Sudan's electronics export worldwide 21% , The study also showed that most of our electronic agricultural export, including the electronics export of peanuts, go to Jordan 37.43% and the equivalent 6.78% of the sesame crop for ,the same ,country .this means that jordan imports peanuts more than sesame .on the other hand , indonesia has the largest share of Sudan's electronic export of peanut crop , which is equivalent to32.41% and by the second place after jordan directly and then Yemen by 10.35% the proportion of the sesame crop found that the highest share or proportion was in favor of China, where it import the equivalent 29.69% of the total sentence of Sudanese's electronic export and followed by saudi Arabia by 14.59% followed by India 9.59% , The most important thing recommended by the study is to support the Sudanese's trade point and rehabilitate its capabilities and workers so it can play its more effective role in the promotion and development of electronic commerce in the field of agricultural commodities the Knowledge of computers is considered the main gateway to deal with electronic commerce so it is necessary to work to erase the problem of electronic illiteracy, Crisis training and rehabilitation of human cadres to work in this area work on the dissemination of the concept of electronic commerce.