

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات الزراعية

قسم الاقتصاد الزراعي

بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس

بعنوان:

اقتصاديات منتجات الألبان في ولاية الخرطوم

Economics of Dairy Products in Khartoum State

إعداد الطالبة:

وفاء مهاجر شيخ الدين آدم

إشراف الدكتور:

سليمان الماهل سليمان

أكتوبر 2017م

Sudan university of science and technology

Collage of studs agriculture

Department of agriculture economic

Supplementary research to obtain bachelor degree by
address:-

Economics of dairy products in Khartoum state

Study preparation:-

Wafa mohajer sheikh Alden Adam

Supervision:-

D:suliman almahil Suliman

October (2017)

الآية

قال تعالى :

أُولَئِكَ يَرَوْنَ أَنَّا خَلَقْنَا لَهُمْ مِمَّا عَمِلَتْ أَيْدِينَا أَنْعَامًا فَهُمْ لَهَا
مَالِكُونَ ﴿٧١﴾ وَذَلَّلْنَاهَا لَهُمْ فَمِنْهَا رَكُوبُهُمْ وَمِنْهَا يَأْكُلُونَ ﴿٧٢﴾
وَلَهُمْ فِيهَا مَنَافِعُ وَمَشَارِبُ أَفَلَا يَشْكُرُونَ ﴿٧٣﴾

صدق الله العظيم

سورة يس الآية (71-73)

الاهداء

إلي من مهد لي طريق النجاح 000 والصعود إلي الاعالي

*** أبي العزيز ***

إلي من سقتني العطف والحنان كؤوسا

*** أمي الحبيبة ***

إلي الصرح العظيم الذي احتوانا وأخرجنا إلي الحياة لننثر كل ما نهلنا به من علم على
أتم وجه إلي قلعة العلم والمعرفة

*** جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا (شمبات) ***

إلي من تشاركوا مع درب العلم

*** زملائي و زميلاتي ***

إلي الكوكبة المشرقة

*** أساتذتي ***

اهدي هذا الجهد المتواضع

الشكر والعرفان

الشكر في البدء

لله عز وجل

الذي وفقني في أن أقوم بهذا البحث وله الشكر من قبل ومن بعد

ومن ثم أتقدم بالشكر أجزله إلى

الدكتور: سليمان الماهل

الذي لم يبخل علي بمجهده ووقته

كما أتقدم بالشكر أجزله

للأستاذة الإجملاء بكلية الدراسات الزراعية

واخص بالشكر

أستاذة قسم الاقتصاد الزراعي

وشكر خاص إلى

الدكتور طارق صديق

الذي لولاه لما رأى هذا البحث نورا

الباحثة

المستخلص

يعتبر قطاع تصنيع منتجات الألبان من أهم الصناعات التي تعمل علي سد الفجوة بين الإنتاج الخام وطلب المستهلكين علي المنتج النهائي بالإضافة لمميزات الاستثمار في هذه الصناعة وقصر دورة الإنتاج وارتفاع القيمة الغذائية لمنتجات الألبان أجريت هذه الدراسة بولاية الخرطوم بهدف دراسة التكاليف التصنيعية لمنتجات الألبان لتحديد متوسط التكاليف ومتوسط العوائد، وهامش الربح اعتمد البحث علي البيانات الأولية تم الحصول عليها بواسطة استخدام استبيان معد لهذا الغرض وزع عن طريق عينة الصدفة في ولاية الخرطوم، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال المؤشرات والمقاييس الإحصائية التي تخدم أهداف البحث أظهرت النتائج أن أعلى نسبة هي للذين نالوا تعليماً جامعياً بنسبة 63.6%، ومعظمهم يستخدم الطرق التقليدية في التصنيع، وكانت طريقة الحصول علي الألبان أغلبيتها تجميع بنسبة 40.9%، وأكبر ملكية للمنشآت كانت للملكية الخاصة بنسبة 72.7%، وكان مصدر رأس المال المستثمر معظمه خاص حيث بلغت نسبة 40.9%. وقد أظهرت النتائج أن تكاليف السمن هي أعلى من بين منتجات الألبان وكانت قد بلغت 13,916 جنيه والمش كان اقل تكلفه 1858 جنيه وكان أعلى هامش ربح لجبنه البيضاء 3,234 جنيه، وأوضحت أيضا المعوقات التي تواجه الصناعة واقتрحت الدراسة وضع خطط مستقبلية لمعالجة المشاكل والاهتمام بمستوي الخدمات وتكثيف برامج الإرشاد للمنتجين وتوفير وتطوير قنوات رأس المال والقوى العاملة والبنيات التحتية والتسويق وتوفير رقابه علي المنشآت لضبط الجودة

Abstract

The milk products sector is considered as one of the important industries that works toward filling the gap between crude production and consumers' demand of the final product in addition to the investment advantages in this industry the shortness of production cycle and the high nutritional value of milk products This study was conducted in Khartoum State aiming to study the production cost of milk products so as to identify average returns average costs and margin profit The study depended on data collected through the questionnaire techniques designed for this purpose and distributed to a fortuity simple within Khartoum States The study used the descriptive analytic methods to identify the statistical indicators and measurements that serve the research objectives The result showed that the highest proportion of the people how studied the university by percentage is %63.6 and most of their use traditional ways is %68.2 The most ways of got milk accruing is %40.9 other the highest proportion ownership firms most of special ownership is %72.7 the source capital invested the highest ratio of special is %40.9 The results showed that the cost of Margarine are the highest among the milk products estimated by 13,916 pound and that of the mish was the lowest estimated by 1,858 pound on other hand the highest margin profit to white cheese estimated by 3,234pound Also it was shown obstacles facing the industry as well as the study recommended future plans to alleviate the problems and giving consideration to the level of services and intensifying guiding programs to the producing availing and developing capital channels manpower infrastructure and marketing and making available monitoring mechanisms to control quality.

الفهرس

الصفحة	الموضوع
أ	الآية
ب	الإهداء
ج	الشكر والعرفان
د	المستخلص
الفصل الأول	
1	1- 1: تمهيد
2	1- 2: مشكلة البحث
2	1- 3: أهداف البحث
2	1- 4: فروض البحث
3	1- 5: هيكل البحث
الفصل الثاني	
4	2- 1: خصائص قطاع الثروة الحيوانية في السودان
5	2- 2: أسهام قطاع الألبان في الاقتصاد السودان
6	2- 3: نظم إنتاج الألبان في السودان
7 - 6	2- 4: التصنيع الزراعي في السودان
8 - 7	2- 5: تصنيع المنتجات الغذائية
11 - 8	2- 6: تصنيع منتجات الألبان
12 - 11	2- 7: الدراسات السابقة
الفصل الثالث	
14 - 13	منهجية البحث
الفصل الرابع	
20 - 15	تحليل البيانات ومناقشة النتائج

الفصل الخامس	
21	5- 1: الخلاصة
22	5- 2: التوصيات
23	المراجع
26 - 24	الملاحق

الفصل الأول: المقدمة

تمهيد:

يعتبر السودان قطر غنى بالموارد الطبيعية التي أهله ليكون قطر زراعي يعتمد على الزراعة بشقيها النباتي والحيواني في اقتصاده. بالإضافة إلى إن الزراعة ساهمت في الناتج المحلي الإجمالي بحوالي 31% في عام 2014.

حيث يزخر السودان بأعداد ضخمة من الثروة الحيوانية خاصة الأبقار التي تعتبر المصدر الرئيسي لإنتاج الألبان في معظم ولايات السودان.

تتفاوت أهمية الثروة الحيوانية وقطاع الألبان في قيمة القطاع الزراعي السوداني من منطقة إلى أخرى، إلا أنه من المعروف تماماً اعتماد شريحة كبيرة من المنتجين على هذا القطاع في دخلهم. كما أنه يوفر فرص عمل لكثير من السكان، حيث يلعب دور مهم في التنمية الاقتصادية وتشجيع الاستثمار.

يزداد الطلب على منتجات الألبان حسب الأسعار وأذواق المستهلكين، وتعتبر منتجات الألبان من المصادر الأساسية للغذاء وذلك لاحتوائها على المكونات الأساسية التي يحتاجها الجسم من بروتين ودهون ومعادن وفيتامينات، كما يساعد في إعاشة قطاع كبير من المنتجين في الريف والحضر.

بالرغم من مميزات الاستثمار في هذا القطاع وقصر دورة الإنتاج وارتفاع القيمة الغذائية لمنتجات الألبان، إلا أنه يواجه بعض العقبات منها: أن منتجات الألبان سريعة التلف، بالإضافة إلى عدم وجود سعر ثابت وتذبذبها من قبل المنتج لرطل اللبن السائل، وارتفاع التكاليف التسويقية.

لذلك لابد من البحث في هذا المجال من ناحية دراسة التكاليف التصنيعية لمنتجات الألبان ومن ثم استخدام نتائجها الاقتصادية كمؤشرات يمكن من الاستفادة منها في اتخاذ القرارات التي تساعد في تطوير الإنتاج وزيادته وفق أسس اقتصادية سليمة.

1.1 مشكلة البحث:

بالرغم من مساهمة قطاع الثروة الحيوانية وقطاع الألبان في الجانب الاقتصادي وارتفاع القيمة الغذائية لمنتجات الألبان إلا أنه يواجه كثير من المشاكل أهمها:

- بعد مناطق الإنتاج عن مناطق الاستهلاك مما يؤدي إلى حدوث بعض التغيرات غير المرغوب فيها في شكل اللبن وطعمه ورائحته، كما أنه غالباً تتقل الألبان بالعربات والدواب، وتحفظ من غير تبريد وتصل للمستهلك بأقل جودة بالإضافة إلى زيادة الفاقد من الألبان.
- منتجات الألبان من المنتجات الغذائية سريعة التلف، مما يجعل من الضرورة تصنيعها نقادياً لتلفها وتحقيقاً لرغبات المستهلكين للحصول على منتجات آمنة ومتنوعة.
- تذبذب وعدم وجود سعر ثابت لمنتجات الألبان من قبل المنتج.

2.1 أهداف البحث:

- الهدف الرئيسي:

يهدف البحث بصفة أساسية إلى دراسة اقتصاديات منتجات الألبان بولاية الخرطوم

- الأهداف الفرعية:

- تحديد وتحليل تكاليف وأسعار تصنيع منتجات الألبان.
- تحديد طبيعة ونوعية المشاكل التي تواجه تصنيع منتجات الألبان.
- تحديد طبيعة ونوعية محفزات تصنيع منتجات الألبان.
- وضع المقترحات والتوصيات لتطوير قطاع تصنيع منتجات الألبان

3.1 فروض البحث:

- يحتاج تصنيع منتجات الألبان إلى توفر عوامل أساسية (المادة الأولية- رأس المال -الأيدي العاملة-الأساليب التقنية الحديثة-الأسواق).
- فترة استرداد رأس المال في مشاريع تصنيع منتجات الألبان سريعة.

- أذواق المستهلكين والأسعار من أهم العوامل التي تؤثر على عملية تصنيع منتجات الألبان.

4.1 منهجية البحث:

يعتمد البحث على معلومات من الكتب والمراجع والانترنت، واعتمد أيضا على بيانات تم الحصول عليها بواسطة استبيان معد لهذا الغرض وزع عن طريق العينة غير الاحتمالية(عينة الصدفة) على المنشآت المختصة بتصنيع منتجات الألبان بولاية الخرطوم. ومن ثم تقدير التكاليف التصنيعية لمنتجات الألبان وتقدير متوسط الكميات المنتجة و أسعار بيعها

1.4.1 حدود البحث:

يقتصر البحث على ولاية الخرطوم من حيث الحدود المكانية، بينما تتمثل الحدود الزمنية للبحث في بيانات تصنيع منتجات الألبان في خلال الفترة 2017م.

2.4.1 مصادر جمع البيانات:

يعتمد البحث المصادر الأولية، بيانات تصنيع منتجات الألبان المتحصل عليها من إدارة الثروة الحيوانية - وزارة الزراعة والثروة الحيوانية بولاية الخرطوم، بالإضافة إلى بعض الزيارات الميدانية التي قامت بها الباحثة أثناء إجراء الدراسة.

بالإضافة إلى ذلك استعانت الباحثة بعدد من المصادر الثانوية، متمثلة في الكتب والمراجع، والدراسات البحثية السابقة ذات الصلة بموضوع البحث والشبكة العنكبوتية الدولية.

5.1 هيكل البحث:

يتكون البحث من خمس فصول: الفصل الأول يحتوي على المقدمة بالإضافة إلى مشكلة البحث والأهداف والفروض وهيكل البحث. أما الفصل الثاني فيحتوي على الإطار النظري، فيما يتعلق الفصل الثالث بالمنهجية، الفصل الرابع يحتوي على تحليل (البيانات) ومناقشة النتائج التي يتم التوصل إليها. وأخيراً الفصل الخامس والذي يحتوي على الخلاصة والتوصيات.

الفصل الثاني: الإطار النظري

1.2 خصائص قطاع الثروة الحيوانية وقطاع الألبان في السودان :

تعتبر الثروة الحيوانية أحدي الدعائم الهامة في الاقتصاد القومي كونها مورد متجدد لا ينضب ويتفوق السودان بالميزة النسبية للتخصص الإنتاجي، خاصة في ظل الانفتاح التجاري العالمي، حيث يمتلك السودان ثروة حيوانية ضخمة قدرت 106 مليون رأس لسنة 2015 م (أبقار 30.37 مليون رأس - ضان 40.21 مليون رأس - ماعز 31.22 مليون رأس - ابل 4.80 مليون رأس)، و عدد 46 مليون رأس من الدواجن، وحوالي 110 ألف طن مخزون سمكي وأحياء مائية، تستند إلى قاعدة إنتاج راسخة وبيئة رعوية سليمة ومعافاة تمكنها من تحقيق الأمن الغذائي.

كما يمثل قطاع الثروة الحيوانية الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي والثقافي لشريحة واسعة من المواطنين، ومؤهله بدرجة عالية للإسهام في برنامج الإصلاح الاقتصادي واستدامة النمو، ويساهم بحوالي 20% من الناتج المحلي الإجمالي و 50% من الناتج الزراعي

جدول (1 - 2): تطور تعداد الثروة الحيوانية في ولاية الخرطوم (2008 - 2016)

العام	الإبل	الضان	الماعز	الأبقار
2008	6,635	512,956	601,363	240,000
2009	6,967	525,780	623,174	247,200
2010	7,002	538,924	644,985	254,616
2011	7,037	552,398	667,559	262,255
2012	7,072	566,207	690,924	270,122
2013	7,107	580,363	715,106	278,226
2014	7,143	594,872	740,135	286,573
2015	7,536	609,744	796,040	295,170

304,025	792,851	624,988	7,950	2016
---------	---------	---------	-------	------

المصدر: وزارة الزراعة والثروة الحيوانية

2.2 أسهام قطاع منتجات الألبان في الاقتصاد السوداني:

توجد أعداد كبيرة من سلالات أبقار الألبان السودانية والقابلة للتحسين الوراثي بغرض زيادة الإنتاج مثل أبقار الكنانة والبطانة بالإضافة للسلالات المحسنة والتي تسهم بحجم مقدّر في إنتاج الألبان والذي يتطور بزيادة حجم القطيع وتحسن صحة الحيوان وطرق التربية، و يقدر مكنون إنتاج الألبان في السودان 7,424 مليون طن، والتمتاع للاستهلاك بحوالي 60% من مكنون الإنتاج أي حوالي 4,5 مليون طن .

جدول (2 - 2) إنتاج الألبان بولاية الخرطوم:

العام البيان	2014	2015	2016	2017
عدد القطيع الكلي	286,573	295,146	304,000	149.313
عدد القطيع الكبير	1,719,432.80	185,942	400.182	889.187
متوسط عدد الأبقار الحلوب	116,921.78	130,159	124032	764.127
إنتاج اللبن بالطن /اليوم	1,753,827	391.1,952	080.2,134	295.555.2
الإنتاج اللبن بالطن / العام	526,148	585,717	640,224	906.919

المصدر: وزارة الزراعة والثروة الحيوانية

جدول (2 - 3) تقديرات تطور وتعداد السكان في الولاية واستهلاك الفرد من اللبن في العام والاحتياج والفجوة

للعوام 2014 - 2016 م:

البيان / العام	2014	2015	2016
عدد السكان	6,740,000	6,989,000	7,188,000
استهلاك الفرد (كجم)	63.3	62.9	62.9
الاحتياج كجم/الفرد/ العام(الفاو)	120	120	120
الاحتياج الكلي (بالطن)/العام(الفاو)	808,800	838,680	862,560

640,224	585,717	526,148	الإنتاج الفعلي (بالطن)
222,336	252,963	282,652	الفجوة الكلية بالطن

المصدر : وزارة الزراعة والثروة الحيوانية

3.2 نظم إنتاج الألبان في السودان:

تنتج الألبان في نظامين أساسيين:

1. نظام رعوي وشبه رعوي: حيث يقوم على تربية المواشي والإبل والأغنام من أجل استخدامها كنشاط اقتصادي قائم بذاته لا يمثل إنتاج الألبان أحد ركائزه إلا في حيز ضيق، حيث يتم استخدام الألبان في المدخلات غذائية لصاحب المواشي وأفراد أسرته والأفراد الذين يعملون معه في تربية تلك المواشي.

2. نظام إنتاج موجه إلى السوق: ويضم نظامين فرعيين هما:

○ نظام تقليدي حول المدن .

○ نظام حديث.

نظام الإنتاج الموجه إلى السوق (النظام الحديث) يسعى لزيادة إنتاج الألبان ومنتجاتها حيث يوجد أكثر من 14 مصنع للألبان بالسودان بأحدث المواصفات العالمية لتحقيق الاكتفاء الذاتي والتصدير كهدف مستقبلي. كما يعتمد إنتاج الألبان علي الأعلاف المروية لضمان استمرارية إمداد الأعلاف الخضراء.

4.2: فرص الاستثمار في مجال إنتاج الألبان:

المدن الكبيرة تشكل سوقاً رئيسياً لاستهلاك الألبان ومنتجاتها خاصة وإن هناك طلب متزايد لهذه السلع ويعتمد الاستثمار في هذه الصناعة علي توفر المدخلات من المركبات العلفية، توفر الخدمات والرعاية البيطرية، وجود الطرق المعبدة، توفر وتطور القنوات (رأس المال - القوى العاملة - التسويق - الماء - البنية التحتية)، وقيام مزارع الألبان بالقرب من المدن الكبرى والمناطق السكنية المأهولة.

5.2 التصنيع الزراعي:

يشكل التصنيع الزراعي قيمة مضافة للمنتجات الزراعية ويعظم العائد من النشاط الزراعي ويعزز الروابط بين الصناعة والزراعة المستجيبة لمؤشرات السوقين المحلي والعالمي باستكمال حلقات

الإنتاج بأنماط تراعي التخصص والتميز النوعي والكمي ومتطلبات الجودة والمواصفات ويساهم في استقرار القطاعين الصناعي والزراعي ويحفز الاستثمار فيهما.

يعتبر التصنيع الزراعي أسلوب متطور لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية حيث تساهم الاستثمارات في التصنيع الزراعي في التنمية الريفية وتوفير فرص العمل وتحقيق الأمن الغذائي مما يلزم قيام صناعات أخرى مساندة لهذه الأنشطة في مجالات التبريد والنقل والتخزين والخدمات والكهرباء والطرق والأسمدة وخلافه.

أن أكثر من نصف النشاطات الصناعية في الدول النامية تنتج من التصنيع الزراعي مما يتيح توسع الأسواق وارتفاع الدخل وتغير نمط الاستهلاك ومن هنا يدخل التصنيع كمرحلة جديدة للتنمية.

ففي السودان نجد أن قطاع الصناعات الغذائية يمثل الجزء الأكبر في هيكل الصناعة من حيث حجم الاستثمارات وعدد المنشآت وحجم العمالة، ويضم هذا القطاع صناعات غذائية ترتبط بصناعات ونشاطات أخرى تغذيها وتتكامل معها في قطاع الزراعة والثروة الحيوانية والطاقة لنتج سلعا ومواد غذائية ومنتجات ثانوية ووسيطه ذات قيمة عالية.

ويسهم التصنيع الزراعي أسهاما ملموسا في التنمية الاقتصادية حيث يعمل علي تحويل الحاصلات الزراعية ألي منتجات غذائية صالحة للاستخدام في المدى القصير والطويل وأيضا يعمل على خلق طلبات جديدة للمنتجات الزراعية وجعلها أكثر قبولا للمستهلك، وخلق فرص استثمار في مجالات أخرى كالاستفادة من المنتجات الثانوية والمخلفات الصناعية كصناعة الأعلاف والورق والصابون وكذلك يرفع القيمة الغذائية والجودة للمنتجات الزراعية وجعلها أكثر قبولا.

6.2 تصنيع المنتجات الغذائية:

يقوم التصنيع الزراعي بصفة عامة والتصنيع الغذائي بصفة خاصة بدور محوري وأساسي في الإنتاج الزراعي الغذائي للعالم عن طريق تحقيق أقصى استفادة ممكنة من ذلك الإنتاج وذلك عن طريق تجهيزه وحفظه وتقديمه للمستهلك الذي أصبح يعاني أما من ندرة في هذا الناتج أحيانا أو وفرة غير مستقلة في بعض الأحيان الأخرى حيث تتفاوت الاحتياجات والضرورات الغذائية للمستهلك على مستوى العالم.

هناك حقيقة معروفة وهي أن من لا يملك غذاءه لا يملك حرية ولا بد من العمل على ضوء هذه الحقيقة وفي حدودها وفي هذا المجال يمكن القول بأن التصنيع الزراعي والغذائي يقوم بدور جوهري في توفير الحرية للشعوب.

لم يعد الحصول على المواد الغذائية من الأمور اليسيرة في معظم دول العالم خاصة الدول النامية بل أصبح من المشاكل اليومية التي تواجه الإنسان في معظم البلدان ولهذا فإن إيجاد الوسائل المناسبة للمحافظة على المواد الغذائية في صورة أهم الأمور التي تشغل بال الباحثين.

لما كان الإنسان يحصل على احتياجاته الغذائية اليومية من مصادر مختلفة تتمثل في محاصيل الحقل والثروة الحيوانية من المملكتين النباتية والحيوانية، وتتعرض هذه الأغذية إلى الفساد خلال فترة وجيزة من الحصاد أو الذبح وبعض أنواع هذا الفساد تكون مصحوبة بإنتاج مواد سامة والبعض الآخر يسبب فقدا في القيمة الغذائية ويؤثر تأثيرا سلبيا على صفات الجودة المرغوبة.

لهذا كله يجب معرفة كيفية السيطرة على عوامل الفساد وكيفية المحافظة على الغذاء بحيث يمكن استهلاكه في الوقت والمكان الذي نريد كما أننا نحتاج ألي أن نعرف كيفية تصنيع هذا الغذاء ألي منتجات أخرى جديدة أكثر ملائمة.

7.2 تصنيع الألبان ومنتجاتها:

تعتبر الألبان ومنتجاتها من المصادر الأساسية للغذاء وذلك لاحتوائها على المكونات الأساسية التي يحتاجها الجسم من بروتين ودهون ومعادن وفيتامينات، كما يساعد في إعاشة قطاع كبير من المنتجين في الريف والحضر.

بصورة عامة، تعتبر صناعة الألبان من أهم الصناعات التي تعمل سد الفجوة بين الإنتاج الخام وطلب المستهلكين على المنتج النهائي، بالإضافة لمميزات الاستثمار في هذه الصناعة وقصر دورة الإنتاج وارتفاع القيمة الغذائية لمنتجات الألبان.

8.2 الأهمية الاقتصادية لمنتجات الألبان:

يعتبر اللبن احد النواتج الرئيسية للحيوانات الزراعية وهو مادة غذائية كثيرة ومفيدة. يقيس المهتمون بشئون الاقتصاد ودرجة رقي وتطور الشعوب بمقاييس كثيرة منها دخل الفرد الناتج

الإجمالي، وغيره من المعايير المختلفة ألا انه يظل مستوى الغذاء والحالة الصحية للسكان هي المقياس الحقيقي، لأن الشعوب التي لها ما يكفيها من الغذاء الجيد الكاف المتوازن هي الشعوب موفورة الصحة وينعكس ذلك في إنتاجها الراقى الكبير ويشكل اللبن احد هذه العناصر الغذائية المهمة.

على مستوى الدخل القومي فكثير من البلدان المتقدمة صناعيا تظل تحتل صناعة الألبان ومنتجاتها رقما مميذا في صادراتها ومثال لذلك هولندا. أما على مستوى الفرد والأسرة فان الألبان ومنتجاتها تؤمن الغذاء الكافي للفرد وأسرته بما يتميز به اللبن بأنه يمكن تناوله سائلا للشرب أو تناوله كطعام أو تحويله إلى منتجات غذائية أخرى. أو بإضافته إلى مشروبات أخرى تزيد من قيمته الغذائية وتحسين نكهته ومظهره. والذي يفيض من حاجة الأسره من اللبن يمكن تسويقه وخاصة تلك المجموعات القاطنة بأطراف المدن حيث التسويق الجيد والعائد المجزي، والذين يعيشون بعيداً عن المدن فهؤلاء يمكنهم اللجوء إلى الصناعات اللبنية الأخرى مثل صناعة الجبن والسمن التي يمكن أن تتحمل التخزين والترحيل.

1.8.2 تصنيع منتجات اللبن:

اللبن قيمة غذائية لا نظير لها كمادة منفردة ألا أنه خواصها هذه بقدر ما تعطىها من خصوصية فإن لها سلبية سرعة التلف وعليه فقد حاول الإنسان منذ قديم الزمان تجاوز هذه السلبية إلى أن توصل إلى تصنيع اللبن إلى منتجات لبنية أخرى أن لم تكن ذات قيمة مماثلة للبن فإنها لا تقل عنها، بل أن المنتجات اللبنية تمتاز علاوة على ما ذكر كقيمة غذائية بالاتي:

- قابلة للحفظ لمدة أطول وبالتالي يطيل من عمر بقاء اللبن.
- المنتجات اللبنية بما لها من نكهة ممتازة يفضلها البعض أكثر من اللبن السائل.
- أثبتت الأبحاث العلمية أن بعض المنتجات اللبنية ترتفع فيها القيمة الغذائية أعلى مما كان في اللبن السائل.
- المنتجات اللبنية عائدها أفضل من اللبن الخام وخاصة في الريف.

2.8.2: المنتجات التي يتم استخراجها من اللبن:

أولاً: الألبان المجهزة : وتشمل اللبن المجنس-اللبن المغلي-اللبن المبستر-اللبن المعقم-اللبن المعدل.

- أ. اللبن المجنس: وهو اللبن الذي تمت تجزئة حبيبات الدهن بطريقة آلية إلى جزيئات صغيرة تزيد من درجة استحلاب الدهن في اللبن.
- ب. اللبن المغلي: هو اللبن الذي رفعت حرارته إلى درجة الغليان .
- ج. اللبن المعقم: هو اللبن المجنس المسخن لدرجة حرارة أعلى من 100 مئوية بعد تعبئته وتغطيته بطريقة آلية في الأوعية التي يباع فيها.
- د. اللبن المبستر: هو اللبن الذي تعرضت كل جزيئاته لعملية بسترة تضمن إبادة البكتريا الممرضة وتتوفر فيه مواصفات اللبن الخام .

ثانياً : اللبن المنزوع الدهن: وأنواع هذا اللبن هي:

- أ. اللبن الفرز: هو الناتج من ألبان الطازج بعد نزع كل الدهن منه تقريبا
- ب. اللبن الرائب: هو الناتج الحامض من اللبن بعد نزع الدهن منه جزئيا

ثالثاً : الألبان المختمرة: تصنع من ألبان طبيعية كاملة الدهن أو من الألبان المعدلة الدهن وذلك بالتسخين في درجة حرارة ولمدة لا تقل عن المتبع في بسترة اللبن،

رابعاً : الألبان المحفوظة: تشمل:

- أ. اللبن المركز أو المكثف: ومن أنواعه :

❖ اللبن غير المحلى وينتج من تكثيف اللبن كامل الدهن

❖ اللبن المحلى ينتج من تكثيف اللبن كامل الدهن مع إضافة السكر إليه

ب. اللبن المجفف: ينتج من اللبن الخام الكامل أو المنزوع منه الدهن كليا او جزئيا و ذلك بعد تبخير معظم ما به من ماء.

خامساً : القشدة:

هو جزء من اللبن غني بالمواد الدهنية وينتج من الألبان الطازجة أو الحامضة بالترد المركزي أو بالطفو ويشمل نوعين القشدة غير المختمرة-القشدة المختمرة.

سادساً : الزبد:

هو الناتج اللبني الذي يصنع من اللبن أو القشدة أو من الشرش بالطرق الآلية أو د

سابعاً : السمن:

هو الناتج من الزبد أو القشدة بعد إزالة جميع المواد غير الدهنية منها تقريبا وذلك بتبخير الماء بالتسخين وفصل المواد الصلبة غير الدهنية بالترسيب والتصفية .

ثمناً : الجبن:

هو الناتج الذي يتم الحصول عليه بفصل الشرش من اللبن بعد تجبينه ويصنع الجبن من اللبن كامل الدهن أو المنزوع دهنه كلياً أو جزئياً أو من القشدة أو من لبن الخض أو اللاكتيك بتأثير البكتريا الحمضية الموجودة في اللبن أصلاً أو المضافة إليه .

هي نواتج غذائية مجمدة بالتبريد التي تصنع من اللبن ألبقري أو خليط منهما أو من تاسعا -
المنتجات اللبنية:

منتجاتهما مع إضافة أو عدم إضافة الماء والمحليات السكرية والمواد الأخرى غير اللبنية

9.2 الدراسات السابقة:

1/ دراسة محمد الرشيد أحمد المدني، بعنوان اقتصاديات إنتاج الألبان في السودان - دراسة تطبيقية على مجتمع ولاية الخرطوم، ماجستير، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، 2007م:

تناولت الدراسة إنتاج وتصنيع الألبان في السودان، بغرض توضيح العوامل المسببة للفجوة بين حجم الإنتاج وحجم الاستهلاك على مستوى ولاية الخرطوم، حيث بينت ازدياد حجم ما يستورد من منتجات ألبان في الفترة الأخيرة رغم توفر عوامل إنتاجها في السودان. حددت الدراسة مشاكل ومعوقات تصنيع منتجات الألبان في عدة محاور (بيئية وطبيعية، إنتاجية، تنظيمية، ومحور التجارة الخارجية).

قدمت الدراسة توصيات وحلول تتمثل في وضع دراسات اقتصادية جادة، وتذليل عقبات الإنتاج، والاهتمام بالتأهيل والتدريب في مجال تصنيع منتجات الألبان، وتقديم الرعاية الصحية الجيدة، والاهتمام بتوفير مناخ استثماري ملائم.

2/ **دراسة جيهان عبد الله الجزولي**، بعنوان اقتصاديات صناعة الجبن - دراسة حالة: مزرعة كلية الدراسات الزراعية - شمبات، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات الزراعية، 2008م:

استهدفت الدراسة معرفة القيمة الاقتصادية لصناعة الجبن وتقييم صناعة الألبان بالمزرعة وحساب دالة التكاليف لإنتاج ألبان الجبنه ومعرفة تسويق الألبان ومنتجاتها وتذبذب أسعار الألبان في ولاية الخرطوم ومن ثم تحديد الإرباح والخسائر، ومن النتائج التي توصلت لها الدراسة ارتفاع أسعار الألبان أدى إلى زيادة تكاليف تصنيع ألبان البيضاء ولا توجد أرباح من صناعتها وزيادة تكاليف ألبان البيضاء أما صناعة ألبان المصفرة فهي مربحة ، ومن مقترحت هذه الدراسة ترقية الثروة الحيوانية وقطاع الألبان لتوفير الكميات اللازمة لتغطية حاجة السكان الغذائية وبأسعار مناسبة وثابتة طوال العام

3/ **دراسة عمر أيمن عثمان احمد**، بعنوان إنتاج وتسويق الألبان في ولاية الخرطوم - دراسة حالة: منتجي الألبان التقليديين في محافظة شرق النيل -، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، 2004م:

أجريت هذه الدراسة لمعرفة واقع الإنتاج وتسويق الألبان بولاية الخرطوم وكان الهدف من الدراسة تحديد المشاكل التي تواجه قطاع الألبان في الولاية، حيث بينت النتائج أن كمية المركبات التي تتناولها الأبقار تؤثر معنويًا في إنتاج اللبن، كما توصلت النتائج أن اتجاه المستهلكين إلى اختيار أسعار الألبان ومنتجاتها علي جودتها وتفضل المنتجات المصنعة في شركات الألبان ، ومن الحلول والتوصيات وضع خطط مستقبلية لمعالجة المشاكل وتكثيف البرامج الإرشادية للمنتجين وتعليمهم الوسائل المتطورة.

4/ **دراسة نوال عوض الله فضل الله**، بعنوان اقتصاديات إنتاج الألبان _ بولاية نهر النيل، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، 2007م:

هدفت الدراسة إلى تحليل تكاليف الإنتاج وأجمالي التكاليف والعائد لمقارنة بين أبقار البطانة والأبقار المهجين، وكذلك معرفة تكلفة وريحية لتر اللبن لكل من السلالتين وأوصت الدراسة بتوفير مدخلات الإنتاج ودراسة مشاكل الإنتاج والتسويق في الولاية.

الفصل الثالث: منهجية البحث

1.3: منطقة الدراسة :

تقع ولاية الخرطوم في الجزء الشمالي من وسط السودان بين خطي عرض 31,5-34,45 درجة شرقا وخطي عرض 15.8-16.45 شمالا .

وعند وسط الولاية يلتقي النيل الأبيض والأزرق ليشكلا نهر النيل , وتحدها سبع ولايات من الجهة الشمالية نهر النيل ومن الجهة الشمالية الغربية الولاية الشمالية ومن الجهة الغربية ولاية شمال

كردفان ومن الجهة الشرقية ولايات كسلا والقضارف ومن الجهة الجنوبية ولاية الجزيرة وولاية النيل الأبيض.

تقدر مساحة الولاية بحوالي 22.736 كيلو متر مربع ما يعادل خمسة مليون فدان تقريبا.

المناخ:

تقع معظم الولاية في المنطقة المناخية شبه الصحراوية ومناخ الولاية حار إلي حار جدا وممطر صيفا ودافئ إلي بارد شتاءا.

تتميز الولاية بوجود المزارع المخصصة لإنتاج الألبان، وقد وكانت تقديرات إنتاج اللبن في الولاية حسب تقديرات وزارة الثروة الحيوانية والسمكية:

2017	العام
149.313	عدد القطيع الكلي
889.187	عدد القطيع الكبير
764.127	متوسط عدد الأبقار الحلوب
295.555.2	إنتاج اللبن بالطن /اليوم
906.919	الإنتاج اللبن بالطن / العام

المصدر: وزارة الزراعة والثروة الحيوانية

أجريت هذه الدراسة علي عدد من المصانع المتخصصة في تصنيع منتجات الألبان بالولاية

2.3: طريقة جمع البيانات :

اعتمد البحث علي معلومات من الكتب والمراجع و بيانات تم الحصول عليها من وزارة الزراعة والثروة الحيوانية بولاية الخرطوم
وأیضا تم استخدام الاستبيانات التي ملئت من قبل الفئة المستهدفة التي تمثل المنشآت المتخصصة في تصنيع منتجات الألبان

وتشمل أسئلة الاستبيان أربع محاور أساسية:

1. الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لمنتجي منتجات الألبان
2. تقدير التكاليف الكلية والعائد الكلي
3. التسويق
4. المشاكل التي تواجه قطاع منتجات الألبان

تم جمع بيانات هذا البحث في الفترة من يوليو إلى سبتمبر من المؤسسات ذات الصلة

3.3 طريقة التحليل:

تم استخدام طريقة الاستبيان لمسح عينة الدراسة التي تم اختيارها عن طريق الصدفة، حيث استهدفت الباحثة منشآت تصنيع منتجات الألبان صغيرة ومتوسطة الحجم تشمل جميع مناطق ولاية الخرطوم التي يتم تصنيع منتجات الألبان بها، وقد تم تحليل البيانات المتحصل عليها من الدراسة الميدانية، حيث تم استخدام المتوسطات، والجداول التكرارية والنسب المئوية.

الفصل الرابع: التحليل والمناقشة

1.4 : الخصائص الاجتماعية:

من الجدول (1-4) يتضح أن أغلب المبحوثين تقع أعمارهم في الفئة العمرية 30-39 سنة بنسبة 45.5% , وحسب المستوي التعليمي يتبين أن اعلي نسبة للمبحوثين هم الذين نالوا تعليماً جامعياً بنسبة 63.6% , وكانت سنوات الخبرة لمعظم المبحوثين ما بين 6-10 سنوات بنسبة 40.9% , وكانت مهنتهم التجارة بنسبة 31.8%

2.4: معلومات عن المنشأة :

من الجدول (2-4) تبين أن معظم عمر المنشآت تقع في فئة اقل من 5 سنوات وما بين 6 إلى 10 سنوات، ويتضح منه أيضا أن أكبر ملكية لأرض المشروع للمؤجرين بنسبة 54.5% و اقل ملكية لحكومية بنسبة 13.6% , اتضح من الدراسة الميدانية لمنشآت تصنيع منتجات الألبان أن معظمهم يستخدمون الطرق التقليدية بنسبة 68.2% تليها الحديثة بنسبة 18.2% والمختلطة بنسبة 13.6% , وتبين إن طريقة الحصول على الألبان أغلبيتها تجميع بنسبة 40.9% يليها الحلب التقليدي بنسبة 36.4% والشراء بنسبة 13.6% يليهم السوق والمنتجين الدائمين بنسبة 4.5% , وقد تساوت النسب ما بين الذين أجابوا بنعم ولا باستخدام مواد أخرى في التصنيع, ونلاحظ أن اكبر نسبة لملكية المنشأة كانت للملكية الخاصة بنسبة 72,7% تليها التعاونية بنسبة 22.7% والحكومية بنسبة 4.5% , ومن حيث مصدر رأس المال المستثمر يتضح أن أكبر نسبة كانت خاص بنسبة مئوية بلغت 40.9% تليها التجارة ورأس مال غير محددة بنسبة 22.7% لكل منهم والتعاوني بنسبة 13.6%.

الجدول (3-4) يوضح توزيع منتجات الألبان المصنعة في منشآت تصنيع منتجات الألبان، وتضم ألجنه المصفرة والبيضاء و موزريلا بالإضافة إلي منتجات أخرى تتمثل في الزبادي والمش والسمن والكريمة، وكانت النسب المئوية لها جينه موزريلا 22.7%، جينه بيضاء ومصفرة 9.1%، جينه ومنتج اخر 45.5% , وزيادي ومش 13.6%

3.4 : حساب تكاليف وعوائد المنتجات المصنعة

في هذا الجزء قدر متوسط التكاليف وأسعار البيع للمنتجات الألبان، وكذلك قدر هامش الربح، وتشير نتائج التحليل الذي قدمه لنا الجدول (4-4) إن أعلى تكلفة كانت تكلفة السمن 13,916 جنيه تليها الكريمة 9,251، و اقل تكلفة للمش 1,858، وبتالي كان اعلي ربح لجنه البيضاء 3,234 جنيه تليها الموزريلا 2,504 جنيه، وأدنى ربح لجنه المصفرة 539- و هذا يعنى إن هناك ارتفاع في أسعار البيع و التكاليف.

جدول (4 - 1) : الخصائص الاجتماعية للمبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	البيان
الفئة العمرية		
4.5	2	أقل من 20 سنة
9.1	4	20 - 29 سنة
45.5	20	30 - 39 سنة
18.2	8	40 - 49 سنة
22.7	10	50 سنة فأكثر
المستوى التعليمي		
18.2	8	أساس
18.2	8	ثانوي
63.6	28	جامعي
سنوات الخبرة		
9.1	4	5 سنوات فأقل
40.9	18	6 - 10 سنوات
22.7	10	11 - 15 سنة
4.5	2	16 - 20 سنة
22.7	10	21 سنة فأكثر
المهنة		
18.1	8	منتج
31.8	14	تاجر
18.1	8	مصنع
4.5	2	رجل أعمال
22.6	12	موظف

المصدر: المسح الميداني 2017

جدول (4 - 2) : معلومات عن المنشأة

النسبة المئوية	التكرار	البيان
عمر المنشأة		
31.8	14	5 سنوات فأقل
31.8	14	6 - 10 سنة
4.5	2	11 - 15 سنة
27.3	12	16 - 20 سنة
4.5	2	21 سنة فأكثر
ملكية أرض المشروع		
31.8	14	ملك
54.5	24	إيجار
13.6	6	حكومية
طريقة تصنيع المنتجات		
68.2	30	تقليدية
18.2	8	حديثة
13.6	6	مختلطة
مصدر مدخلات الإنتاج (الألبان)		
77.3	34	داخل المنشأة
22.7	10	خارج المنشأة
كيفية الحصول على مدخلات الإنتاج (الألبان)		
40.9	18	تجميع
36.4	16	حلب تقليدي
13.6	6	عن طريق الشراء
4.5	2	من السوق
4.5	2	منتجين دائمين
استخدام مواد أخرى داخلة في التصنيع		

50.0	22	نعم
50.0	22	لا
ملكية المنشأة		
72.7	32	خاصة
22.7	10	تعاونية
4.5	2	حكومية
مصدر رأس المال المستثمر		
22.7	10	التجارة
13.6	6	تعاوني
40.9	18	خاص
22.7	10	غير محدد

المصدر: المسح الميداني 2017

جدول (4 - 3) توزيع منتجات الألبان المصنعة في منشآت تصنيع منتجات الألبان

النسبة المئوية	التكرار	البيان
22.7	10	جبنه موزريلا
9.1	4	جبنه مضفرة
9.1	4	جبنه مضفرة+جبنه بيضاء
45.5	20	جبنه+منتج آخر
13.6	6	زيادي +مش

المصدر: المسح الميداني 2017م

جدول (4 - 4) : تقدير متوسط العائد ومتوسط التكاليف لمنتجات الألبان وحساب هامش الربح

المنتج	متوسط العائد	متوسط التكاليف	متوسط هامش الربح
زيادي	5,930	4,310	1,620
مش	3,751	1,858	1,893
جبنة مضفرة	6,031	6,571	-539
جبنة بيضاء	6,903	3,669	3,234
موزريلا	5,110	2,606	2,504
سمن	9,645	13,916	-4,271
كريمة	5,390	9,251	-3,861

المصدر : المسح الميداني 2017م

4.4:التسويق:

من المسح الميداني توضح أن 63.6% من منشآت تصنيع منتجات الألبان تسوق منتجاتها داخل السودان فقط، و أن ترويج المنتجات كان معظمه عن طريق العربات المبردة وفي المنشأة نفسه، ويتضح من النتائج أن أكبر نسبة كانت لقناة توزيع واحدة بنسبة مئوية بلغت 54.5% تليها قناتي توزيع بنسبة بلغت 13.6% ثم ثلاث قنوات وأربعة قنوات على التوالي بنسبة 4.5%

5.4: المشاكل التي تواجه تصنيع منتجات الألبان:

وكانت المشاكل التي تواجه تصنيع منتجات الألبان حسب آراء المبحوثين تتمثل في عدم توفر التمويل وعدم وجود حوافز وميزات تفضيلية، الرسوم والضرائب، صعوبة الحصول على المواد الأولية ومواد التشغيل، ضعف التسويق و البنيات الأساسية، غياب التقانات الحديثة و أخيرا بعد مراكز الإنتاج عن الاستهلاك.

ومن الوسائل لتطوير قطاع تصنيع منتجات الألبان حسب آراء المبحوثين، تتمثل في الدعم من الحكومة، إنشاء مصانع للألبان المجففة، تخفيض أسعار الضرائب، توفير خدمات بيطرية ونوعية جيدة من الأبقار وتوفير سيارات التوزيع وتوفير كميات كافية من الألبان وإصاح البيئة.

الفصل الخامس: الخلاصة والتوصيات

1.5 الخلاصة:

تعتبر منتجات الألبان مصدر مهم للغذاء ويعتمد عليه عدد من المنتجين على قطاع تصنيع منتجات الألبان في دخلهم كما انه يوفر فرص عمل لكثير من السكان حيث يلعب دور مهم في التنمية الاقتصادية وتشجيع الاستثمار وبالرغم من تلك المميزات لمنتجات الألبان تواجه بعض العقبات التي تتمثل في أنها سريعة التلف بالإضافة الى عدم وجود سعر ثابت وتذبذبها من قبل المنتج لرطل اللبن وهدف البحث إلي دراسة اقتصاديات منتجات الألبان لتحديد التكاليف التصنيعية والأسعار والهوامش الربحية وتحديد طبيعة ونوعية محفزات تصنيع منتجات الألبان

واعتمدت الدراسة على بيانات تم الحصول عليها من وزارة الزراعة والثروة الحيوانية بولاية الخرطوم، وتم استخدام طريقة الاستبيان لمسح عينة الدراسة التي تم اختيارها عن طريق الصدفة، حيث استهدف منشآت تصنيع منتجات الألبان صغيرة ومتوسطة الحجم، وقد تم الوصول إلى عدد 44 منشأة تشمل جميع مناطق ولاية الخرطوم التي يتم تصنيع منتجات الألبان بها، وقد تم تحليل البيانات المتحصل عليها من الدراسة الميدانية، حيث تم استخدام المتوسطات، الجداول التكرارية والنسب المئوية لتحديد التكاليف والأسعار و هامش الربح

ومن أهم النتائج التي توصل إليها البحث:

1. أضح من الدراسة الميدانية أن معظم تصنيع منتجات الألبان يقع في محليتي بحري شمال والخرطوم
2. وان مصدر رأس المال المستثمر معظمه خاص.
3. أوضحت الدراسة أيضا أن السمن تكلفة تصنيعه مرتفعه مقارنة بمنتجات الألبان الأخرى، كما أن تكلفة تصنيع الزبادي والمش منخفضة.
4. وكان أعلى هامش ربح لجبنه البيضاء تليها جبنه الموزريلا.

2.5 التوصيات:

لترقية قطاع منتجات الألبان لتوفير الكميات اللازمة لتغطية حاجة السكان وبأسعار مناسبة وثابتة لابد من التركيز علي النقاط التالية:

1. وضع خطط مستقبلية لمعالجة المشاكل التي تواجه قطاع منتجات الألبان .
2. الاهتمام بمستوى الخدمات وتكثيف البرامج الإرشادية للمنتجين وتعليمهم الوسائل المتطورة .
3. توفير وتطوير القنوات (رأس المال-القوى العاملة-التسويق-البنية التحتية).
4. توفير الرقابة علي المنشآت لتطوير لضبط الجودة.
5. قرب مناطق الإنتاج من الاستهلاك لخفض تكاليف الترحيل.
6. توفير الألبان بكميات كافيه
7. العمل على زيادة الإنتاج من ألبانه البيضاء والموزريلا كونهما يحققان هامش ربح مرتفع

المراجع والمصادر:

1. سالم، إبراهيم (1987م) - اللبن السائل ومنتجاته -كلية الزراعة جامعة الإسكندرية
2. شاکر، محمد علی (1993م) - الألبان إنتاجها ومنتجاتها صناعيا-منزليا-اقتصاديا-صحيا -
القاهرة-دار الفكر العربي
3. جواد، محسن محمد علی - طعمه، صادق جواد (1988م)- صناعات حيوانية - كلية
الزراعة جامعة بغداد
4. سليمان، احمد خليل احمد (1998م) - اللبن والتقنية البسيطة لإعداده وتصنيع منتجاته
5. إسماعيل، أمين - أبو دنيا، سمير - وهيبه، عبد المنعم
يوسف، احمد - سلامه، فاطمة (1997م) - الألبان
6. وزارة الزراعة والثروة الحيوانية

الملحق



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا



كلية الدراسات الزراعية
قسم الاقتصاد الزراعي

استبانة بعنوان: اقتصاديات منتجات الألبان بولاية الخرطوم

أولاً: الخصائص الاجتماعية:

1/ المحلية:

2/ النوع: ذكر () أنثى ()

3/ العمر () سنة

4/ المستوى التعليمي:

أمي () ابتدائي () ثانوي () جامعي ()

فوق جامعي ()

5/ سنوات الخبرة العملية: () سنة

6/ المهنة:

ثانياً: معلومات عن المنشأة:

1/ عمر المنشأة: () سنة

2/ النشاط الرئيسي:

منتجات ألبان () غير ذلك ()

أذكرها:

3/ الأرض التي تقام عليها المنشأة:

ملك () إيجار () حكومي ()

4/ التصنيع: تقليد () حديث ()

5/ مصدر مدخلات الإنتاج (الألبان):؟

									موزيلا
									سمن
									الكريمة

رابعاً : التسويق:

1- مكان التسويق:

داخل السودان () خارج السودان () الاثنين معاً ()

2- طريقة ترويج المنتجات :

3- هل يوجد مشاركة للمنتج في الأسواق ؟ نعم () لا ()

4- عدد المرات التي يمر بها المنتج ليصل إلي المستهلك النهائي؟

.....

خامساً: المشاكل التي تواجه منتجات الألبان :

1- عدم توفر التمويل. ()

2- عدم وجود حوافز أو مميزات ()

3- الرسوم والضرائب المفروضة ()

4- صعوبة الحصول على الخامات الأولية ومواد التشغيل ()

5- ضعف التسويق ()

6- ضعف البنيات الأساسية ()

7- غياب التقانات الحديثة ()

8- بعد مراكز الإنتاج عن مراكز الاستهلاك ()

في رأيك ما هي الوسائل التي يمكن من خلالها حل وتطوير قطاع منتجات الألبان

.....

.....

.....